




3 1761 11726856 5



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268565>

**Detail
chain
stores**

1978

**Magasins de
détail à
succursales**

1978

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Retail chain stores

1978

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

March 1980
5-3406-533

Price: Canada, \$7.00
Other Countries, \$8.40

Catalogue 63-210

ISSN 0380-7878

Ottawa

Magasins de détail à succursales

1978

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Mars 1980
5-3406-533

Prix: Canada, \$7.00
Autres pays, \$8.40

Catalogue 63-210

ISSN 0380-7878

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

The term "sales" used throughout this report should be interpreted as "net sales" as defined under "Definitions - Net Sales".

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Dans cette publication le terme "ventes" signifie "ventes nettes" comme défini sur "Définitions - Ventres nettes".

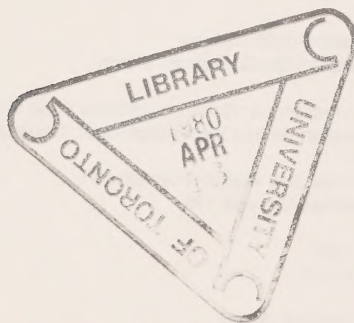


TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	7
Methodology	7
Data Quality	8
Definitions	9
Exclusions	10
Summary of Results	11
Food and Combination Store Chains	20
Convenience Store Chains	21
Drug Store Chains	21
Men's Clothing Store Chains	21
Electronics Store Chains	22
Department Store Chains	22

Statistical Tables

1. Distribution of Chain Store Sales by Kind of Business, 1975-1978	12
2. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1975-1978	13
3. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1975-1978	14
4. Cost of Goods Sold and Gross Margin of Selected Kinds of Business, as a Percentage of Total Sales, 1976-1978	15
5. Number of Chains Reporting Sales, Total Floor Area and Sales Per Square Foot/Metre in Canada, for Selected Kinds of Business, 1978	16
6. Number of Chains Reporting Sales, Floor Area Accessible to the Public and Sales Per Square Foot/Metre in Canada, for Selected Kinds of Business, 1978	18

Appendix

Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1978	24
Sales of Retail Chain Stores by Province, 1978	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	7
Méthodologie	7
Qualité des données	8
Définitions	9
Exclusions	10
Sommaires des résultats	11
Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries	20
Chaînes de bazars	21
Chaînes de pharmacies	21
Chaînes de magasins de vêtements pour femmes	21
Chaînes de magasins de chaussures	22
Chaînes de grands magasins	22

Tableaux indicatifs

I. Répartition par genre de commerce des ventes des magasins à succursales, 1975-1978	12
II. Répartition en pourcentage du nombre et des chaînes de magasins, 1975-1978	13
III. Répartition proportionnelle des ventes annuelles de magasins à succursales, par mois, 1975-1978	14
IV. Prix de revient et marge bénéficiaire brute de certains genres de commerce en tant que pourcentage du total des ventes, 1976-1978	15
V. Nombre de magasins à succursales déclarant des ventes, superficie totale et ventes par pied/mètre carré au Canada, certains genres de commerce, 1978	16
VI. Nombre de magasins à succursales déclarant des ventes, superficie accessible au public et ventes par pied/mètre carré au Canada, certains genres de commerce, 1978	18

Graphique

1. Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1978	24
2. Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1978	24

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

Table	Page
All Chains - Summary	
1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978	25
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1978, by Kind of Business	26
3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978	28
4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1977 and 1978	29
5. Retail Chains by Type of Operation, 1977 and 1978	30
6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978	31
7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	31
Grocery and Combination Store Chains	
8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978	32
9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978	33
10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978	34
11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	34
12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	34
13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978	35
Variety Store Chains	
14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978	36
15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978	37
16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978	38
17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	38
18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	38
19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978	39

Tableau	Page
Toutes chaînes de magasins - Sommaire	
1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, certaines années, 1930-1978	25
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1978, par genre de commerce	26
3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1977 et 1978	28
4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1977 et 1978	29
5. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1977 et 1978	30
6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978	31
7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	31
Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries	
8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, certaines années, 1930-1978	32
9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, magasins et ventes par province, 1977 et 1978	33
10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978	34
11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	34
12. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	34
13. Ventes des épicerie et des épicerie-boucheries à succursales, certaines villes, 1977 et 1978	35
Chaînes de bazars	
14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, certaines années, 1930-1978	36
15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1977 et 1978	37
16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978	38
17. Chaînes de bazars selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	38
18. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	38
19. Ventes de bazars à succursales, certaines villes, 1977 et 1978	39

TABLE OF CONTENTS - Continued

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Drug Store Chains	
20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978	40
21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978	41
22. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978	42
23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	42
24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	42
25. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978	43

Women's Clothing Store Chains	
26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978	44
27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978	45
28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978	46
29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	46
30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	46
31. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978	47

Shoe Store Chains	
32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978	48
33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978	49
34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978	50
35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	50
36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	50
37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978	51

TABLE DES MATIÈRES - suite

<u>Tableau</u>	<u>Page</u>
Chaînes de pharmacies	
20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, certaines années, 1930-1978	40
21. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1977 et 1978	41
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978	42
23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	42
24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	42
25. Ventes de pharmacies à succursales, certaines villes, 1977 et 1978	43

Chaînes de magasins de vêtements pour dames	
26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, certaines années, 1930-1978	44
27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1977 et 1978	45
28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978	46
29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	46
30. Magasins de vêtements à succursales pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	46
31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes, 1977 et 1978	47

Chaînes de magasins de chaussures	
32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, certaines années, 1930-1978	48
33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1977 et 1978	49
34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978	50
35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	50
36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	50
37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1977 et 1978	51

TABLE OF CONTENTS — Concluded

TABLE DES MATIÈRES — fin

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Department Store Chains	
38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978	52
39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978	53
40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	53
41. Chain Department Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978	53
42. Department Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978	54
List of Chain Store Organizations in Canada, 1978	
Food Group	57
General Merchandise Group	59
Automotive Group	60
Apparel and Accessories Group	62
Hardware and Home Furnishings Group	67
Other Retail Stores Group	69

<u>Tableau</u>	<u>Page</u>
Chaînes de grands magasins	
38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1977 et 1978	52
39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978	53
40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	53
41. Grands magasins à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978	53
42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1977 et 1978	54
Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1978	
Groupe des magasins d'alimentation	57
Groupe des magasins de marchandises diverses	59
Groupe de l'automobile	60
Groupe de vêtements et accessoires	62
Groupe de quincailleries et articles de maison	67
Groupe des autres magasins de détail	69

INTRODUCTION

This publication reports the results of the annual survey of all known chain organizations operating in Canada. The survey was designed primarily to collect and measure data on total retail sales made by chain organizations through retail outlets, as well as other related data such as floor area, inventory, accounts receivable, payroll, etc.

Methodology

During a census year, the complete universe for the chain sector is established and surveyed. In each intervening year, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains in order to maintain the universe on a current basis. All organizations which meet the chain definition (see below) are then surveyed. The annual chain survey thus provides a complete coverage of all known chains in any one year and, in addition, supplies information needed to update the monthly Retail Trade series (Statistics Canada, Catalogue 63-005).

Prior to 1966, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations, whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing with 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" category.

Department stores have been treated as a specific kind of business, rather than as a type of organization. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include sales data of other kinds of businesses which

INTRODUCTION

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle menée auprès de toutes les entreprises à succursales, en exploitation au Canada et dont on connaît l'existence. L'enquête avait pour but principal de recueillir et de mesurer les données sur toutes les ventes au détail faites par les entreprises à succursales dans leurs points de vente, ainsi que d'autres données connexes comme la superficie, les stocks, les créances, les salaires, etc.

Méthodologie

Au cours d'une année de recensement, on fait enquête auprès de tout l'univers des magasins à succursales. Au cours de chaque année intercensitaire, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales afin de tenir l'univers à jour. Toutes les entreprises qui répondent à la définition des magasins à succursales (voir ci-après) sont alors enquêtées. L'enquête annuelle sur les magasins à succursales fournit ainsi une couverture complète de tous les magasins à succursales connus pour une année, et apporte, en outre, les renseignements nécessaires pour mettre à jour les séries mensuelles publiées dans Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue de Statistique Canada).

Avant 1966, les ventes de grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les grands magasins, que ces points de vente répondent ou non à la définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart correspondaient à la définition des magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les entreprises de vente par catalogue des grands magasins ont été reclassées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

Les grands magasins ont été considérés comme un genre de commerce particulier plutôt que comme un type d'entreprise. Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes

may be operated by the reporting firms. The catalogue sales business of department stores continues to be treated as part of the "general merchandise stores" classification.(1)

Data Quality

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes and the transition to a new base commencing in 1966. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods, e.g., the annual survey collects and compiles data on a financial year basis (which does not always coincide with the calendar year) while the monthly data are published on a calendar year basis.

For the 1978 survey, 884 questionnaires were mailed to chain store organizations. Of these, 799 completed questionnaires were returned. Of the remaining 85 organizations, 21 were discovered to be no longer in the chain store universe (e.g., out of business, out of scope to retail trade or they did not operate at least four stores at any time during their 1978 fiscal year); 49 organizations had reported sales and in some cases inventory data to our monthly surveys, thus enabling the remaining data to be estimated based on these figures (sales for these 49 non-respondents were \$330.4 million for 1978 or 1.6% of total chain store sales of \$21.1 billion); eight organizations suspected of being chains did not respond to the Retail Chain Store Survey and were not surveyed during 1978 on our monthly surveys. (Data for these eight organizations were not estimated and they are not included in the published count of 848 chain organizations, nor are they included in the List of Chain Store Organizations in Canada, 1978, at the end of this publication. Since they are all small organizations the exclusion of their data is not considered to materially affect the substance of this publication.)

(1) The catalogue sales business referred to here should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other stores" group.

d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes. Les entreprises de vente par catalogue des grands magasins continueront à être considérées comme faisant partie des "magasins de marchandises diverses"(1).

Qualité des données

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales, l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation, les variations de prix, et le passage à une nouvelle base à partir de 1966. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du Commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données; ainsi l'enquête annuelle recueille des données portant sur un exercice financier (qui ne coïncide pas toujours avec l'année civile), alors que les données mensuelles sont publiées selon le calendrier de l'année civile.

Pour l'enquête de 1978, on a fait parvenir 884 questionnaires aux entreprises de magasins à succursales. De ce nombre, 799 ont été remplis et renvoyés. On a découvert que 21 des 85 entreprises restantes n'appartenaient plus à l'univers des magasins à succursales, ayant cessé leur activité, quitté le commerce de détail ou exploité moins de quatre succursales pendant toute l'année financière 1978. En outre, 49 entreprises avaient communiqué des données sur les ventes et, dans certains cas, sur les stocks, lors de nos enquêtes mensuelles; ainsi, nous avons pu estimer les chiffres manquants à partir de ces données (ventes de \$330.4 millions en 1978, ce qui représente 1.6 % des ventes globales de \$21.1 milliards réalisées par les magasins à succursales). Par ailleurs, huit entreprises susceptibles d'être des magasins à succursales n'ont pas répondu à l'enquête sur les magasins de détail à succursales ni fait partie de l'univers des enquêtes mensuelles en 1978. (Ces huit entreprises, à l'égard desquelles on n'a tenté aucune estimation, ne font pas partie de l'univers définitif de 848 entreprises à succursales et elles ne figurent pas dans le Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1978, à la fin de cette publication. Néanmoins, comme il s'agit de petites entreprises, leur exclusion ne devrait pas avoir une incidence marquée sur le fond de cette publication.)

(1) Les ventes par catalogue dont il est question ici, ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de ventes des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la rubrique "tous les autres magasins".

For the remaining seven organizations, previously recognized as chains, it was discovered that they had amalgamated or merged with other chain store organizations. Their data have been included in the reports of the resultant chain store organizations. (These seven organizations are not included in the published count of 848 chain organizations; however, they are listed under the chain organization with which they have merged or amalgamated at the end of this publication.)

Definitions

Chain organization. Normally defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership. Exceptions to this definition are department stores which are treated statistically as chains even though they may fail to meet the criteria of operating four retail outlets. By implication, this definition excludes franchise operations. Note: Because of the use of the term "legal ownership", this definition has tended to artificially increase the number of chain organizations operating in Canada. This has been brought about by including as more than one chain those organizations which operate retail outlets in two or more provinces, are provincially incorporated and meet the chain definition in each province in which they operate stores.

Classification by kind of business. Some firms operated chains in several distinct kinds of business, each meeting the above definition. Wherever possible (i.e., where information to this effect was obtained), each such chain was allocated to its proper business classification. Detailed definitions of each kind of business are available in Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue 97-601.

Classification by kind of organization. Chain store organizations are stratified into local, provincial, sectional and national chains. Local chains are those which operate within one city or locality. Provincial chains, as the name implies, operate stores in more than one locality but within one province only. Sectional chains cover more than one province, yet are confined to a region such as the Maritimes or Prairie provinces. National chains operate stores in most provinces.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point

Enfin, nous avons découvert que les sept entreprises restantes, auparavant considérées comme magasins à succursales, s'étaient fusionnées avec d'autres entreprises de magasins à succursales. Par conséquent, les données qui les concernent sont englobées dans celles des entreprises résultant de ces fusions. (Ces sept entreprises ne sont pas comprises dans l'univers définitif de 848 entreprises à succursales; néanmoins, elles figurent sous le nom de l'entreprise avec laquelle elles ont fusionné dans la liste qui paraît à la fin de cette publication.)

Définitions

Magasin à succursales (succursaliste). Normalement défini comme une entreprise exploitant quatre points de vente au détail ou plus dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. Font exception à cette définition les grands magasins qui sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils n'exploitent pas quatre points de vente. En conséquence, cette définition exclut les concessions. Nota: Du fait que l'on y utilise l'expression "appartenance juridique", la définition a eu tendance à augmenter artificiellement le nombre de succursalistes en existence au Canada. Cela provient de ce que l'on a compté comme plusieurs magasins à succursales les entreprises qui exploitent des points de vente dans deux provinces ou plus, qui sont constituées en vertu d'une loi provinciale, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où elles exploitent des succursales.

Classement par genre de commerce. Certaines entreprises exploitent des chaînes dans plusieurs genres de commerce distincts, qui correspondent tous à la définition donnée ci-dessus. Chaque fois que cela était possible (quand les renseignements nécessaires étaient fournis), chacune de ces chaînes a été classée selon le genre de commerce approprié. Des définitions détaillées de chaque genre de commerce sont données dans Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail, n° 97-601 au catalogue.

Classement par type de chaîne. Pour les magasins à succursales, on distingue entre les chaînes locales, provinciales, interprovinciales ou régionales et nationales. Par chaînes locales, on entend, celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Par chaînes provinciales, on entend, comme le nom l'indique, celles qui exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes régionales étendent leurs activités à plusieurs provinces, mais se cantonnent dans une région, par ex., les Maritimes ou les Prairies. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans la plupart des provinces.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de

and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Retail outlet. A business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise for household or personal consumption.

Retail trade. The aggregate sales made by retail outlets. (Note: For the purpose of this publication, sales through head offices or warehouses are not included.)

Net sales. Total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use are included.

Salaries and wages. Total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding. The aggregate amount owing on all charge, instalment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Stocks. The value of stocks on hand at the end of the year, both in stores and in warehouses, shown (usually) at the lower of cost or market. In some cases, inventory data have been supplied at selling price.

Exclusions

Voluntary groups or chains (defined as independently owned stores affiliated with sponsoring or sponsored wholesalers for buying, advertising and other related merchandising activities) are not included unless they have also met all the conditions of the chain definition.

Sales data published in this publication do not include any form of direct selling: sales made by mail; by door-to-door salesmen; through automatic vending machines; by book

l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le maximum est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Point de vente au détail. Local d'affaires, en règle générale un magasin, dont l'activité principale consiste à vendre des marchandises destinées à la consommation des ménages ou des particuliers.

Commerce de détail. Ensemble des ventes effectuées par les points de vente au détail. (Note: Dans le cadre de la présente publication, les ventes effectuées par le siège social ou à l'entrepôt sont exclues.)

Ventes nettes. Ventes totales de marchandises et recettes provenant de services de réparation, de la location de matériel, de la restauration et d'autres services, moins les remboursements ou échanges, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les recettes hors exploitation, le recouvrement des mauvaises créances et les taxes de vente directes ne sont pas compris. Les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes et les prélèvements de marchandises pour usage personnel sont compris.

Rémunération. Total des salaires et traitements versés au cours de l'année à tous les salariés (personnel du siège social et des entrepôts inclus), avant retenues pour impôt, assurance-chômage, sécurité sociale, etc.

Créances actives. Total des sommes dues au titre des achats à crédit ou tempérament à la fin de l'année. Ne comprennent pas les créances radiées, les créances vendues à des organismes financiers ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Stocks. Valeur des stocks détenus en fin d'année, tant dans les magasins que dans les entrepôts, calculée (en général) au coût qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre. Dans certains cas, les stocks ont été calculés au prix de vente.

Exclusions

Groupelements ou chaînes volontaires (définis comme magasins appartenant à des propriétaires indépendants, qui se sont associés avec des grossistes afin de mener à bien les achats, la publicité et les autres activités commerciales connexes, conjointement avec les détaillants ou les grossistes): ces magasins ne sont pas inclus, à moins qu'ils ne répondent également à toutes les autres conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Les données sur les ventes publiées dans cette publication ne comprennent aucune forme de vente directe, qu'il s'agisse de ventes par correspondance, par vendeurs itinérants, par distributeurs

or record clubs or sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers. As previously noted, sales made through the mail-order offices and catalogue sales counters of department store organizations may be considered as an exception to this rule. Since 1966, these data have been classified and tabulated as part of the "general merchandise stores" category.

Since 1966, as a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaries, have been reported as part of the host department store sales data. Thus in order to avoid duplication in total retail trade data where these concession sales have taken place within department stores, these concession sales have been excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector. The values involved are not, however, considered to be a significant percentage of any values given.

Summary of Results

The number of chain store organizations reported as operating in Canada increased during 1978. The total of 848 chain organizations represented a net increase of 23 over the 1977 figure of 825 chains. (It should be noted that these and the following data exclude department store chains, unless otherwise indicated.)

The maximum number of chain store outlets rose from 21,305 in 1977 to 22,022 in 1978, a net increase of 717 outlets. Contributing to this increase were new openings of 1,013 chain outlets which in aggregate exceeded closings of 296 outlets. Significant chain outlet increases were reported for shoe stores (157), women's ready-to-wear stores (153) and general merchandise stores (102).

Annual chain store sales, unadjusted for price changes, reached a total of \$21.1 billion in 1978, an increase of 11.4% over the previous year. (In 1977, sales of \$19.0 billion had increased 10.4% over 1976 sales of \$17.2 billion.) The share of total retail sales accounted for by the chain sector has been calculated at 30.7% for 1978. Chain store sales as a percentage of total retail sales has been around 30% for the past five years. The market share of department store organizations with sales of \$7.8 billion in 1978 has held steadily around 11%. (Although

automatiques, par clubs de livres ou de disques, ou de ventes de journaux ou magazines faites directement par l'imprimeur ou l'éditeur. Comme on l'a déjà signalé, les ventes par l'intermédiaire de bureaux de commandes postales ou de comptoirs de vente par catalogue qui dépendent d'entreprises de magasins à succursales peuvent être considérées comme une exception à la règle. Depuis 1966, ces données sont classées et mises en tableaux sous la rubrique "magasins de marchandises diverses".

Depuis 1966, à la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, dans les cas où les ventes des concessions avaient été effectuées dans des grands magasins, on a exclu les ventes des concessions du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales. Toutefois, le pourcentage d'écart des chiffres est considéré comme négligeable.

Sommaire des résultats

Le nombre de magasins à succursales déclarés en exploitation au Canada en 1978 a connu une augmentation nette de 23 sur le chiffre de 1977 (825) pour atteindre 848. Sauf avis contraire, les données contenues dans cette publication ne comprennent pas les grands magasins.

Le nombre maximum de points de vente est passé de 21,305 en 1977 à 22,022 en 1978, soit une augmentation nette de 717. Parmi les facteurs responsables de cette hausse, soulignons l'ouverture de 1,013 succursales, qui a largement compensé la fermeture de 296 points de vente. Les magasins de chaussures (157), les magasins de vêtements prêts à porter pour dames (153) et les magasins de marchandises diverses (102) ont connu l'expansion la plus marquée.

Les ventes annuelles des succursalistes, non corrigées des variations de prix, ont totalisé \$21.1 milliards en 1978, soit 11.4 % de plus que l'année précédente. (En 1977, les ventes avaient progressé de 10.4 %, ayant passé de \$17.2 milliards en 1976 à \$19.0 milliards.) En 1978, les succursalistes sont intervenus pour 30.7 % des ventes totales au détail. Au cours des cinq dernières années, la part des succursalistes dans les ventes totales au détail s'est maintenue autour de 30 %. La part du marché des grands magasins, qui ont réalisé des ventes de \$7.8 milliards en 1978, se maintient autour de 11 %. (Même si, pour conserver

data on department store organizations are omitted from the summary tables in this publication, to maintain historical continuity, relevant tables and commentary are included further on in this publication.)

Text Table I illustrates the percentage share of the chain sector market by selected kinds of businesses over the past four years. More detailed kinds of business data on percentage sales distributions for 1978 are shown in Table 2.

une certaine uniformité dans le temps, les données sur les grands magasins sont exclues des tableaux sommaires de la présente publication, elles figurent plus loin sous forme de tableaux et de commentaires.)

Le tableau explicatif I indique la part de certains genres de commerce dans le marché des succursalistes au cours des quatre dernières années. Le tableau 2 présente une ventilation plus détaillée de la répartition en pourcentage des ventes pour 1978, selon le genre de commerce.

TEXT TABLE I. Distribution of Chain Store Sales by Kind of Business, 1975-1978

TABLEAU EXPLICATIF I. Répartition par genre de commerce des ventes des magasins à succursales, 1975-1978

Kind of business Genre de commerce	Sales - Ventes			
	1975	1976	1977	1978
	per cent - pourcentage			
Grocery and combination stores(1) - Épiceries et épiceries-boucheries(1)	44.7	44.3	45.7	46.0
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	7.8	7.0	8.4	8.3
Variety stores - Bazars	3.9	4.0	3.6	3.3
Service stations - Stations-service	4.1	4.8	4.6	4.3
Women's clothing stores(2) - Magasins de vêtements pour dames(2)	3.0	3.1	3.2	3.2
Family clothing and furnishing stores - Vêtements et accessoires pour la famille	2.1	2.2	2.1	2.1
Shoe stores - Magasins de chaussures	1.7	1.8	1.8	2.0
Drug stores - Pharmacies	2.1	2.2	2.1	2.2
Alcoholic beverage stores(3) - Magasins de boissons alcooliques(3)	15.1	15.1	14.9	14.3
All other stores - Tous les autres magasins	15.5	15.5	13.6	14.1
SALES - TOTAL - VENTES	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.

(1) Comprend les épiceries, les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.

(2) Includes women's and misses' ready-to-wear stores, apparel accessories stores and lingerie and hosiery stores.

(2) Comprend les magasins de vêtements prêts à porter, accessoires vestimentaires et de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.

(3) Includes government liquor stores, brewers' retail stores and wine stores.

(3) Comprend les magasins des régies des alcools, les comptoirs de vente des brasseries et les débits assurant la vente de vin.

As seen from Text Table I, grocery and combination store chains continued to dominate the chain sector in 1978, accounting for 46.0% of total chain sales, an increase from the 45.7% reported in 1977. Alcoholic beverage stores, with a major share of 14.3% of the chain sector market in 1978, demonstrated a further decline from their percentage shares of previous years.

Comme l'indique le tableau explicatif I, le secteur des succursalistes était encore dominé en 1978 par les épiceries et les épiceries-boucheries, qui sont intervenues pour 46.0 % des ventes totales du secteur, ce qui constitue une légère augmentation par rapport à l'année précédente (45.7 %). La part des magasins de boissons alcooliques dans le secteur des succursalistes en 1978 a encore fléchi par rapport aux années précédentes, s'établissant à 14.4 % de l'ensemble du marché.

Text Table II shows in summary form data on percentage distributions of numbers and sales of chain store organizations classified by type of operation, by annual sales volume and by number of stores operated. More detailed data on these distributions for 1977 and 1978 are shown in Tables 5 to 7.

Le tableau explicatif II résume les données sur la répartition en pourcentage du nombre et des ventes des magasins à succursales selon le genre d'exploitation, le volume des ventes annuelles et le nombre de magasins. De plus amples détails sont donnés aux tableaux 5 à 7.

TEXT TABLE II. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1975-1978(1)

TABLEAU EXPLICATIF II. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des chaînes de magasins, 1975-1978(1)

	1975		1976		1977		1978	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
	per cent - pourcentage							
By type of operation - Par genre d'exploitation:								
Local chains - Locales	23.7	3.3	24.7	4.0	24.5	4.3	23.3	4.7
Provincial - Provinciales	44.2	34.9	40.9	33.0	41.9	32.9	43.4	30.1
Sectional and national - Régionales et nationales	32.1	61.8	34.4	63.0	33.6	62.8	33.3	65.2
<u>TOTAL</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume - Selon le volume des ventes:								
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	23.7	0.8	19.7	0.6	18.8	0.5	17.0	0.4
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	42.9	5.6	44.1	5.2	43.4	4.5	42.4	4.1
5,000,000- 24,999,999	33.4	93.6	24.0	12.5	24.8	11.8	26.8	11.8
25,000,000- 99,999,999			9.3	21.0	9.6	20.0	10.5	21.4
100,000,000 and over - et plus			2.9	60.7	3.4	63.2	3.3	62.3
<u>TOTAL</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins:								
4- 9 stores - magasins	56.3	9.4	54.0	8.9	54.1	8.9	53.5	9.1
10-49 " "	33.9	18.6	35.1	18.2	34.5	18.4	35.1	19.0
50-99 " "	5.5	11.8	6.2	12.9	6.5	12.0	6.4	11.7
100 stores and over - magasins et plus	4.3	60.2	4.7	60.0	4.9	60.7	5.0	60.2
<u>TOTAL</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores.
(1) Ne comprend pas les grands magasins.

The trend to "bigness" established over the past several years still continues to hold true as indicated in Text Table II. This is substantiated by the growth recorded both in the number of chains and the market share held by the medium and larger firms and the corresponding decreases of the smaller chain organizations.

Annual sales volume data indicate the increasing dominance of the larger chains and the offsetting declines of smaller chains. Chain organizations with annual sales volume of \$5 million and over in 1975 represented 33.4% of total chain organizations. In 1978, chains in this category represented 40.6% of total chain organizations. This increase in the \$5 million and over sales group was also reflected in their share of the total chain market which rose from 93.6% in 1975 to 95.5% in 1978.

Text Table III illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales over the past four years. The distribution was derived from monthly data published in Retail Trade (Catalogue 63-005).

The customary acceleration of sales in the final months of the year, particularly in December, results in the final quarter of the year increasing its share to about 30% of annual sales, chiefly at the expense of the following first quarter which, as a consequence, dips to around 20% of annual sales.

TEXT TABLE III. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1975-1978(1)

TABLEAU EXPLICATIF III. Répartition proportionnelle des ventes annuelles de magasins à succursales, par mois, 1975-1978(1)

Month Mois	Sales - Ventes			
	1975	1976	1977	1978
	per cent - pourcentage			
January - Janvier	6.9	7.3	6.7	6.4
February - Février	6.5	6.7	6.6	6.6
March - Mars	7.3	7.3	7.5	7.9
April - Avril	7.5	8.2	8.1	7.6
May - Mai	8.7	8.1	7.9	8.1
June - Juin	8.1	8.2	8.3	8.6
July - Juillet	8.2	8.5	8.2	7.9
August - Août	8.7	7.8	8.0	8.2
September - Septembre	8.2	8.2	8.6	8.9
October - Octobre	8.9	8.8	8.6	8.2
November - Novembre	9.2	8.7	9.0	9.1
December - Décembre	11.8	12.2	12.5	12.5
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores.

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

La tendance au "gigantisme" que l'on connaît depuis plusieurs années s'est poursuivie cette année, comme l'indique le tableau explicatif II. L'accroissement record du nombre de magasins à succursales et la part du marché détenue par les grandes et moyennes entreprises, ainsi que les diminutions correspondantes observées pour les petites entreprises à succursales, viennent corroborer ce fait.

Les données sur le volume des ventes annuelles font ressortir la domination croissante des magasins à succursales de grande taille et, par conséquent, une baisse correspondante au niveau des petits magasins à succursales. Le nombre de ceux dont les ventes annuelles s'élèvent à \$5 millions et plus, avait atteint 285 en 1975, soit 33.4 % de tous les magasins à succursales. En 1978, leur nombre a grimpé à 299 pour représenter 40.6 % du total. En outre, leur part de l'ensemble du marché des magasins à succursales est passée de 93.6 % en 1975 à 95.5 % en 1978.

Le tableau explicatif III fait état de la répartition mensuelle des ventes des succursalistes en pourcentage des ventes annuelles totales pendant les quatre dernières années. Ces chiffres sont tirés de la publication mensuelle Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue).

L'intensification traditionnelle des ventes pendant les derniers mois de l'année, notamment en décembre, fait grimper la part du dernier trimestre à presque 30 % des ventes annuelles; or, cela se fait au détriment du premier trimestre de l'année suivante, qui compte pour environ 20 % des ventes annuelles.

TEXT TABLE IV. Cost of Goods Sold and Gross Margin of Selected Kind of Business, as a Percentage of Total Sales, 1976-1978

TABLEAU EXPLICATIF IV. Prix de revient et marge bénéficiaire brute de certains genres de commerce en tant que pourcentage du total des ventes, 1976-1978

	Cost of goods sold			Gross margin		
	Prix de revient			Marge bénéficiaire brute		
	1978	1977	1976	1978	1977	1976
	per cent - pourcentage					
Bakery products stores - Produits de boulangerie	36.3	34.9	35.0	63.7	65.1	65.0
Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	75.0	74.0	73.9	25.0	26.0	26.1
Combination stores (grocery stores with fresh meat) - Épiceries avec viande fraîche	80.1	80.3	81.0	19.9	19.7	19.0
Meat markets - Boucheries	68.6	66.2	66.8	31.4	33.8	33.2
Other food stores(1) - Autres magasins d'alimentation(1)	63.9	59.6	57.1	36.1	40.4	42.9
General merchandise stores (less than 33% food) - Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments)	68.4	69.0	69.1	31.6	31.0	30.9
General stores (more than 33% food) - Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments)	76.8	74.4	77.2	23.2	25.6	22.8
Variety stores - Bazaars	57.0	56.8	60.9	43.0	43.2	39.1
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maisons et automobiles	64.6	66.9	64.5	35.4	33.1	35.5
Service stations - Stations-service	80.2	78.1	79.8	19.8	21.9	20.2
All other automotive businesses(2) - Tous autres commerces de l'automobile(2)	48.9	49.9	51.3	51.1	50.1	48.7
Men's and boys' clothing stores and custom tailors - Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs	53.8	54.0	58.9	46.2	46.0	41.1
Women's ready-to-wear stores(3) - Vêtements pour dames, prêts à porter(3)	53.8	53.1	55.5	46.2	46.9	44.5
Lingerie and hosiery stores - Lingerie et bas	57.2	57.9	54.6	42.8	42.1	45.4
Children's and infants' wear stores - Vêtements pour enfants et bébés	61.9	58.9	59.8	38.1	41.1	40.2
Family clothing and furnishing stores - Vêtements et accessoires pour la famille	59.3	59.6	62.1	40.7	40.4	37.9
Shoe stores(4) - Chaussures(4)	66.8	66.3	60.0	33.2	33.7	40.0
Piece goods stores(5) - Tissus à la pièce(5)	56.7	58.0	58.7	43.3	42.0	41.3
Furniture stores - Meubles	65.9	67.2	65.1	34.1	32.8	34.9
Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc. - Rideaux, capitonnage et décoration intérieure, etc.	53.2	50.4	49.4	46.8	49.6	50.6
All other home furnishings stores(6) - Toutes autres fournitures de maison(6)	65.0	64.5	64.3	35.0	35.5	35.7
Jewellery stores - Bijouterie	51.6	49.6	50.9	48.4	50.4	49.1
Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport	66.2	67.7	63.4	33.8	32.3	36.6
Book and stationery stores - Librairie et papeterie	57.5	55.2	56.3	42.5	44.8	43.7
Gift, novelty and souvenir shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs	52.7	50.5	51.6	47.3	49.5	48.4
Opticians - Opticiens	42.3	42.7	45.7	57.7	57.3	54.3
Luggage and leather goods stores - Valises et articles en cuir	55.0	51.0	50.6	45.0	49.0	49.4
Toy shops - Jouets	56.7	56.4	61.6	43.3	43.6	38.4
Record bars - Comptoir de disques	68.1	69.5	66.6	31.9	30.5	33.4
Pet shops - Animaux domestiques	47.9	45.9	55.7	52.1	54.1	44.3
All other stores(7) - Tous les autres magasins(7)	74.3	73.7	75.8	25.7	26.3	24.2
Department stores - Grands magasins	62.1	62.2	62.5	37.9	37.8	37.5

(1) Includes fruit and vegetable stores and all food chains not elsewhere classified.

(1) Comprend les magasins de fruits et légumes et tous les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.

(2) Includes other specialty repair shops and car wash establishments.

(2) Comprend les autres ateliers de réparations spéciales et les établissements de lavage d'automobiles.

(3) Includes apparel accessories stores.

(3) Comprend les magasins d'accessoires vestimentaires.

(4) Includes specialty shoe stores and family shoe stores.

(4) Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.

(5) Includes other apparel stores.

(5) Comprend autres magasins de vêtements.

(6) Includes television sales and service shops; television, radio, and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores; piano and organ stores.

(6) Comprend vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fournitures électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; pianos et orgues.

(7) Includes music stores, monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified.

(7) Comprend les magasins de musique, monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs.

TEXT TABLE V. Number of Chains Reporting Sales, Total Floor Area(1) and Sales Per Square Foot/Metre in Canada, for Selected Kinds of Business, 1978

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale
		No. — nbre	No. — nbre	\$'000	sq. ft. — pi ²
1	TOTAL(2)	639	12,491	14,099,491	84,289,034
	Food group:				
2	Bakery products stores	10	60	9,044	62,651
3	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	19	1,421	470,695	2,659,247
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	53	1,715	8,958,383	33,473,038
	General merchandise group:				
5	General merchandise stores (less than 33% food)	12	184	260,113	2,347,907
6	General stores (more than 33% food)	6	38	143,061	548,467
7	Variety stores	21	657	676,402	14,669,573
	Apparel and accessories group:				
8	Men's and boys' clothing stores and custom tailors	31	523	270,924	1,687,323
9	Women's ready-to-wear stores	72	1,231	439,645	2,031,738
10	Lingerie and hosiery stores	6	47	7,291	55,771
11	Furriers and fur stores	3	13	8,357	37,679
12	Children's and infants' wear stores	11	117	32,631	295,170
13	Family clothing and furnishing stores	40	682	376,013	5,536,363
14	Shoe stores	63	1,640	389,053	3,687,978
15	Second-hand clothing stores	7	123	13,008	582,462
16	Piece goods stores	17	177	54,585	748,724
	Hardware and home furnishings group:				
17	Paint, glass and wallpaper stores	14	209	49,192	594,764
18	Furniture stores	13	172	150,951	3,022,694
19	Furniture, televisions, radios and appliance stores	12	82	93,595	1,264,244
20	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	8	124	53,888	570,360
21	All other home furnishings stores	24	524	171,511	1,016,420
	Other retail stores group:				
22	Drug stores	45	504	395,010	2,157,698
23	Wine stores	3	39	8,426	60,167
24	Jewellery stores	27	519	257,941	1,249,017
25	Sporting goods and related stores	5	53	79,028	607,461
26	Book and stationery stores	18	397	139,658	1,113,089
27	Florists	6	35	8,477	53,960
28	Gift, novelty and souvenir shops	15	221	57,046	306,206
29	Camera and photographic supply stores	5	31	14,588	36,653
30	Opticians	27	255	38,472	192,088
31	Luggage and leather goods stores	6	105	16,269	152,836
32	Toy shops	9	102	25,962	270,350
33	Record bars	8	98	44,613	192,170
34	Pet shops	3	18	2,991	27,569
35	Miscellaneous stores (includes monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified)	20	375	382,668	2,977,197
36	Department stores	25	607	7,354,025	72,562,851

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.
(2) Does not include department stores.

TABLEAU EXPLICATIF V. Nombre de magasins à succursales déclarant des ventes, superficie totale(1) et ventes par pied/mètre carré au Canada, certains genres de commerce, 1978

Total floor area	Sales/sq. ft.	Sales/m ²	Genre de commerce	N ^o
Superficie totale	Ventes/pi ²	Ventes/m ²		
m ²	\$	\$		
7 830 707	167	1,801	<u>TOTAL</u> (2)	1
			Groupe d'alimentation:	
5 820	144	1,554	Produits de boulangerie	2
247 052	177	1,905	Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	3
3 109 747	268	2,881	Épicerie avec viande fraîche	4
			Groupe des marchandises diverses:	
218 128	111	1,192	Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments)	5
50 954	261	2,808	Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments)	6
1 362 848	46	496	Bazars	7
			Groupe des vêtements et accessoires:	
156 757	161	1,728	Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs	8
188 755	216	2,329	Vêtements pour dames, prêts à porter	9
5 181	131	1,407	Lingerie et bas	10
3 500	222	2,388	Fourreurs ou magasins de fourrure	11
27 422	111	1,190	Vêtements pour enfants et bébés	12
514 345	68	731	Vêtements et accessoires pour la famille	13
342 624	105	1,136	Chaussures	14
54 112	22	240	Vêtements d'occasion	15
69 559	73	785	Tissus à la pièce	16
			Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
55 255	83	890	Peinture, vitrerie et tapisserie	17
280 817	50	538	Meubles	18
117 452	74	797	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	19
52 988	94	1,017	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	20
94 429	169	1,816	Toutes autres fournitures de maison	21
			Groupe des autres magasins de détail:	
200 457	183	1,971	Pharmacies	22
5 590	140	1,507	Vin, débit	23
116 037	207	2,223	Bijouterie	24
56 435	130	1,400	Articles de sport et autres magasins connexes	25
103 409	125	1,351	Librairie et papeterie	26
5 013	157	1,691	Fleuriste	27
28 447	186	2,005	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	28
3 405	398	4,284	Appareils et fournitures photographiques	29
17 846	200	2,156	Opticiens	30
14 199	106	1,146	Valises et articles en cuir	31
25 116	96	1,034	Jouets	32
17 853	232	2,499	Comptoir de disques	33
2 561	108	1,168	Animaux domestiques	34
276 591	129	1,384	Marchands divers (y compris monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs)	35
6 741 309	101	1,091	Grands magasins	36

(1) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.

(2) Ne comprend pas les grands magasins.

TEXT TABLE VI. Number of Chains Reporting Sales, Floor Area(1) Accessible to the Public and Sales Per Square Foot/Metre in Canada, for Selected Kinds of Business, 1978

Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area accessible to the public
	Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale accessible au public
No.	No. - nbre	No. - nbre	\$'000	sq. ft. - pi ²
1 TOTAL(2)	501	9,919	11,200,679	47,871,468
Food group:				
2 Bakery products stores	6	33	5,313	20,955
3 Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	16	1,343	445,899	1,861,127
4 Combination stores (grocery stores with fresh meat)	46	1,325	6,834,343	16,741,620
General merchandise group:				
5 General merchandise stores (less than 33% food)	8	106	140,252	1,061,043
6 General stores (more than 33% food)	5	34	142,253	271,910
7 Variety stores	16	579	637,827	9,077,664
Apparel and accessories group:				
8 Men's and boys' clothing stores and custom tailors	20	325	173,203	1,137,104
9 Women's ready-to-wear stores	70	1,226	439,076	1,772,890
10 Children's and infants' wear stores	7	83	23,670	183,660
11 Family clothing and furnishing stores	30	495	321,908	3,818,632
12 Shoe stores	53	1,188	281,423	1,860,801
13 Second-hand clothing stores	5	110	12,210	422,504
14 Piece goods stores	8	68	29,079	248,565
Hardware and home furnishing group:				
15 Paint, glass and wallpaper stores	14	209	49,192	444,823
16 Furniture stores	13	172	150,951	2,267,121
17 Furniture, televisions, radios and appliance stores	9	58	75,168	870,780
18 Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	7	94	45,147	467,428
19 All other home furnishings stores	17	467	156,162	289,359
Other retail stores group:				
20 Drug stores	39	417	335,673	1,503,200
21 Wine stores	3	39	8,426	23,056
22 Jewellery stores	22	283	169,270	609,459
23 Sporting goods and related stores	5	53	79,028	471,006
24 Book and stationery stores	15	288	114,202	766,935
25 Florists	5	29	7,398	31,940
26 Gift, novelty and souvenir shops	10	174	47,592	228,384
27 Camera and photographic supply stores	5	31	14,588	30,231
28 Opticians	17	165	27,346	106,207
29 Luggage and leather goods stores	4	51	9,512	67,563
30 Toy shops	6	60	15,128	121,344
31 Record bars	4	62	29,906	99,208
32 Miscellaneous stores (includes monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified)	16	352	379,534	994,944
33 Department stores	25	607	7,354,025	51,750,763

(1) Excludes those outlets only open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.
(2) Does not include department stores.

TABLEAU EXPLICATIF VI. Nombre de magasins à succursales déclarant des ventes, superficie(1) accessible au public et ventes par pied/mètre carré au Canada, certains genres de commerce, 1978

Total floor area accessible to the public	Sales/sq. ft.	Sales/m ²		
Superficie totale accessible au public	Ventes/pi ²	Ventes/m ²	Genre de commerce	N ^o
m ²	\$	\$		
4 447 405	234	2,518	<u>TOTAL (2)</u>	1
			Groupe d'alimentation:	
1 947	254	2,729	Produits de boulangerie	2
172 904	240	2,579	Épiceries et les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers	3
1 555 347	408	4,394	Épiceries avec viande fraîche	4
			Groupe des marchandises diverses:	
98 574	132	1,423	Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments)	5
25 261	523	5,631	Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments)	6
843 343	70	756	Bazars	7
			Groupe des vêtements et accessoires:	
105 640	152	1,640	Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs	8
164 707	248	2,666	Vêtements pour dames, prêts à porter	9
17 063	129	1,387	Vêtements pour enfants et bébés	10
354 763	84	907	Vêtements et accessoires pour la famille	11
172 874	151	1,630	Chaussures	12
39 252	29	311	Vêtements d'occasion	13
23 092	117	1,259	Tissus à la pièce	14
			Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
41 325	111	1,190	Peinture, vitrerie et tapisserie	15
210 622	67	717	Meubles	16
80 898	86	929	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	17
43 425	97	1,040	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	18
26 882	540	5,809	Toutes autres fournitures de maison	19
			Groupe des autres magasins de détail:	
139 652	223	2,404	Pharmacies	20
2 142	365	3,934	Vin, débit	21
56 621	278	2,990	Bijouterie	22
43 758	168	1,806	Articles de sport et autres magasins connexes	23
71 251	149	1,603	Librairie et papeterie	24
2 967	232	2,493	Fleuriste	25
21 218	208	2,243	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	26
2 809	483	5,193	Appareils et fournitures photographiques	27
9 867	257	2,771	Opticiens	28
6 277	141	1,515	Valises et articles en cuir	29
11 273	125	1,342	Jouets	30
9 217	301	3,245	Comptoir de disques	31
92 433	381	4,106	Marchands divers (y compris monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs)	32
4 807 803	142	1,530	Grands magasins	33

(1) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.

(2) Ne comprend pas les grands magasins.

For the second time, floor area data have been tabulated at the Canada level for selected kinds of business. Text Tables V and VI show floor area and annual sales per square foot (also converted to square metre) for selected kinds of business as reported by panels of chain stores. In Text Table V, annual sales per square foot/metre are shown for the total floor area. In Text Table VI, annual sales per square foot/metre are shown for only the area accessible to the public. Sales per square foot of accessible area ought to be higher than sales per square foot of total area (which includes warehousing, and other storage space not accessible to customers) for stores in the same "Kind of Business" category. Users will notice that in some instances this is not the case. The explanation for this anomaly is the wide diversity among responding stores included in the two reporting panels.

The availability of accurate source data on "area" are very much dependent on the precision and judgement of the many respondents. Consequently, users of these data are cautioned that these statistics should be of greater value in the future with the accumulation of historical data, as well as with wider and more enhanced participation of respondents.

In Text Table IV data on "cost of goods sold" and gross margin are presented for selected kinds of business. The data have been expressed as percentages of total sales for the three years, 1976 to 1978.

These estimates were derived in most cases by using the industry totals. However, in some instances, the data on cost of goods sold and gross margin were recalculated omitting: firms for which data had been estimated; firms for which data were reported for a part year; firms which were extreme outliers; and firms for which certain adjustments had been made.

Grocery and Combination Store Chains

As in previous years, grocery and combination chains held the largest single share of sales by chain organizations, accounting for 46.0% of the total in 1978. Approximately two thirds of the sales by grocery and combination chains occur in the central provinces of Ontario and Quebec.

Grocery and combination stores increased by one chain between the 1977 and 1978 survey years for a total of 76 chain organizations. The number of stores increased from 3,423 to 3,441, for a net increase of 18 stores. Sales of grocery and combination store chains grew by 12.4% over the year from \$8,653.7 million

Pour la deuxième fois, on a calculé des données sur la superficie pour certains genres de commerce au niveau du Canada. Les tableaux explicatifs V et VI présentent la superficie et les ventes par pied carré (données aussi en mètres carrés) pour certains genres de commerce, telles que déclarées par un échantillon constant de succursalistes. Le tableau explicatif V fait état des ventes par pied et mètre carré pour la superficie totale, tandis que le tableau explicatif VI les donne uniquement pour la surface accessible au public. Les ventes par pied carré d'aire accessible devaient être supérieures à celles par pied carré d'aire totale (qui englobe les entrepôts et les autres locaux interdits aux clients) pour les magasins qui font partie d'un même genre de commerce. L'utilisateur constatera toutefois qu'il n'en est pas toujours ainsi; cette anomalie s'explique par la grande diversité de magasins compris dans les deux échantillons.

La production de données de base précises sur la superficie dépend dans une large mesure de l'exactitude des réponses et du discernement des nombreux enquêtés. C'est pourquoi les utilisateurs devraient se méfier: ces données seront plus utiles à l'avenir lorsqu'elles seront fondées sur une masse plus imposante de données historiques et sur une participation accrue des enquêtés.

Le tableau explicatif IV présente des données sur le "prix de revient" et la marge bénéficiaire brute de certains genres de commerce. Les chiffres sont exprimés en pourcentage des ventes totales pour les années 1976 à 1978.

Dans la plupart des cas, les estimations ont été obtenues au moyen des totaux par branche d'activité. Mais il a parfois fallu recalculer le prix de revient et la marge bénéficiaire brute, en ne tenant pas compte des entreprises pour lesquelles on a estimé les données, les entreprises dont les données portent sur une partie de l'année, les entreprises marginales et les entreprises qui ont fait l'objet de certains ajustements.

Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

Comme par les années passées, les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries ont accaparé la plus grosse part des ventes des succursalistes, soit 46.0 % du total en 1978. Environ les deux tiers des ventes de ces chaînes ont été faites dans les provinces de l'Ontario et du Québec.

Un seul succursaliste est venu se joindre aux chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries entre les années d'enquête 1977 et 1978, faisant passer à 76 le nombre d'entreprises dans ce groupe. Le nombre de magasins a grimpé de 3,423 à 3,441, ce qui représente une augmentation nette de 18 magasins. Les ventes de ce groupe ont progressé de

in 1977 to \$9,727.3 million in 1978. Major sales increases were registered in Newfoundland (25.7%) and Alberta (25.1%). Increases in the maximum number of stores were also recorded in Newfoundland (from 28 to 36) and Alberta (from 253 to 278).

The trend towards stores with a larger sales volume can be illustrated by the fact that in 1977, 650 stores out of 3,423 had attained a sales volume of \$5 million or over. In 1978, this number has increased to 770 out of 3,441. The market share of these high-volume stores increased as well from 56.8% in 1977 to 63.4% in 1978.

Variety Store Chains

The number of chain organizations operating variety stores decreased by one to a total of 22 for 1978. The maximum number of stores operated decreased from 797 to 743.

Total sales by variety store chains in 1978 increased by only \$8.4 million, or 1.2% over 1977, reaching a level of \$697.3 million. The highest growth rate was experienced in Alberta where variety chain sales rose 8.7%. Decreases in variety chain sales were registered in Quebec (-1.8%) and Ontario (-1.2%). These two provinces also showed a substantial decrease in the maximum number of stores operated during 1978 as compared to 1977 (Quebec registered a net decrease of 20 stores; Ontario a net decrease of 29 stores); however, the number of variety chain organizations in these two provinces did not change.

Drug Store Chains

Drug store chains increased in number from 44 during 1977 to 52 during 1978. The maximum number of stores in operation increased from 635 to 671. Total sales of drug chain organizations rose during the year to \$473.4 million, up 18.0% from the \$401.1 million registered in 1977.

Major sales increases were registered in Quebec (125.0%) due to several new chains being picked up for the first time. (Quebec recorded a net increase of six chains and 33 stores during the 1978 survey year.) Ontario alone accounted for 48.0% of all chain drug store sales in Canada.

Women's Clothing Store Chains

The number of women's clothing store chains in Canada increased by two between 1977 and 1978, for a total of 97 chains. The maximum number of stores operated rose from 1,919 in 1977 to 2,048 in 1978.

12.4 %, passant de \$8,653.7 millions en 1977 à \$9,727.3 millions en 1978. Les ventes ont surtout grimpé à Terre-Neuve (25.7 %) et en Alberta (25.1 %), où l'on a également enregistré les hausses les plus fortes du nombre maximum de magasins, de 28 à 36 pour Terre-Neuve et de 253 à 278 pour l'Alberta.

Les chiffres traduisent bien la tendance qui favorise les magasins à fort volume de ventes; en 1977, 650 magasins sur 3,423 enregistraient des ventes de \$5 millions ou plus, tandis qu'en 1978, on comptait 770 magasins sur 3,441 dans cette catégorie. Notons en outre que la part du marché occupée par ces magasins est passée de 56.8 % en 1977 à 63.4 % en 1978.

Chaînes de bazars

Le nombre de chaînes de bazars est passé de 23 en 1977 à 22 en 1978. Le nombre de magasins exploités tombait de 797 à 743.

En 1978, les ventes totales des chaînes de bazars ont affiché une hausse de seulement \$8.4 millions (1.2 %) par rapport à 1977, atteignant \$697.3 millions. C'est en Alberta qu'elles ont le plus augmenté (8.7 %). Par ailleurs, le Québec et l'Ontario ont enregistré des baisses respectives de 1.8 % et 1.2 % au chapitre des ventes totales. Le nombre maximum de magasins exploités en 1978, a également reculé dans ces deux provinces par rapport à 1977, respectivement de 20 au Québec et de 29 en Ontario. Néanmoins, le nombre de chaînes de bazars n'a varié ni au Québec, ni en Ontario.

Chaînes de pharmacies

On comptait 52 chaînes de pharmacies en 1978, contre 44 en 1977. Le nombre maximum de magasins en exploitation est passé de 635 à 671, tandis que les ventes totales s'établissaient à \$473.4 millions au cours de l'année, en hausse de 18.0 % sur le chiffre de 1977 (\$401.1 millions).

Les ventes ont particulièrement progressé au Québec (125.0 %), en raison de la prise en compte de plusieurs nouveaux succursalistes (augmentation nette de six chaînes et de 33 magasins au cours de l'année d'enquête 1978). L'Ontario accaparait 48.0 % des ventes totales des chaînes de pharmacies au Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour femmes

Le nombre de chaînes de magasins de vêtements pour femmes au Canada a augmenté de deux entre 1977 et 1978, pour un total de 97 chaînes. Le nombre de magasins en exploitation est passé de 1,919 en 1977 à 2,048 en 1978.

During 1978, sales by women's clothing store chains rose 15.6% to \$681.0 million. The highest rate of increase was recorded in Newfoundland (26.3%) while the lowest rate of increase was recorded in Prince Edward Island (4.9%).

In keeping with the trend to "bigness", the largest store category, annual sales of \$500,000 and over, increased its share of total chain women's clothing store sales from 35.5% in 1977 to 39.4% in 1978. Chain organizations in the 30 stores and over category increased their market share from 61.2% to 66.8% while chain organizations with annual sales of \$5 million and over increased their share distribution from 75.9% to 81.5%.

Shoe Store Chains

Shoe store chain organizations increased in number between 1977 and 1978, from 65 to 70. The maximum number of stores operated rose from 1,814 during 1977 to 1,971 during 1978.

Sales of shoe store chains reached \$423.5 million in 1978, an increase of 22.9% from the previous year. The highest rates of increase were recorded in Manitoba (29.4%) and Quebec (29.0%). The lowest rates of increase were recorded in Newfoundland (0.6%) and Nova Scotia (1.7%).

As in most kinds of business, the greatest growth was experienced by the largest organizations. The same trend was evident in the case of individual chain shoe stores, where the largest store category, with sales of \$200,000 and over, increased its share of the market from 61.6% to 68.8% in terms of annual sales volume.

Department Store Chains

Principal statistics of department store organizations were incorporated in this publication commencing in 1973. Department stores are treated as a kind of business rather than as a type of organization. Thus, the data shown in Tables 38 to 42 pertain to department stores as such and do not include the sales of other kinds of business operated by department store organizations. As noted earlier, the mail order and catalogue sales activities of department store organizations are included as part of the "general merchandise stores" category.

Total sales of department store organizations increased during 1978 by 11.9%, reaching a level of \$7,790.5 million (compared to

En 1978, les ventes ont augmenté de 15.6 %, pour s'établir à \$681.0 millions. Terre-Neuve a connu le plus fort taux d'accroissement (26.3 %), tandis que l'île-du-Prince-Édouard enregistrait le plus faible (4.9 %).

La tendance au "gigantisme" se manifeste également dans le groupe des magasins dont les ventes annuelles atteignent \$500,000 ou plus; ceux-ci ont vu leur part des ventes totales des succursalistes de vêtements pour dames passer de 35.5 % en 1977 à 39.4 % en 1978. Les magasins à succursales comptant 30 points de vente ou plus ont accru leur part du marché, de 61.2 % à 66.8 %, tandis que ceux dont les ventes annuelles atteignaient au moins \$5 millions ont vu leur part passer de 75.9 % à 81.5 %.

Chaînes de magasins de chaussures

Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a augmenté entre 1977 et 1978, passant de 65 à 70. Le nombre maximum de magasins est passé de 1,814 en 1977 à 1,971 en 1978.

Les ventes de ces chaînes ont atteint \$423.5 millions en 1978, une augmentation de 22.9 % sur l'année précédente. Le Manitoba (29.4 %) et le Québec (29.0 %) ont enregistré les plus forts pourcentages d'augmentation. Par contre, les plus faibles variations ont été observées à Terre-Neuve (0.6 %) et en Nouvelle-Écosse (1.7 %).

Comme dans la plupart des genres de commerce, ce sont les grandes entreprises qui ont affiché les plus fortes augmentations. La même tendance s'est retrouvée au niveau des magasins individuels (ceux dont les ventes atteignent \$200,000 et plus), puisqu'ils ont accru leur part du marché de 61.6 % à 68.8 % au chapitre des ventes annuelles.

Chaînes de grands magasins

Les statistiques principales des chaînes de grands magasins sont publiées depuis 1973. Les grands magasins sont classés par genre de commerce plutôt que par genre d'entreprise. Ainsi, les données figurant aux tableaux 38 à 42 s'appliquent aux grands magasins comme tels et ne présentent pas les ventes des autres genres de commerce, exploités par les chaînes de grands magasins. Comme nous l'avons fait remarquer précédemment, les services de vente par catalogue des grands magasins appartiennent à la catégorie des "magasins de marchandises diverses".

Les ventes totales des chaînes de grands magasins ont marqué une hausse de 11.9 % en 1978, atteignant un niveau de \$7,790.5 millions (contre

\$6,960.5 million in 1977). Sales increased in all 10 provinces, with the largest growth being recorded in British Columbia (15.8%) and the smallest growth in Manitoba (7.8%).

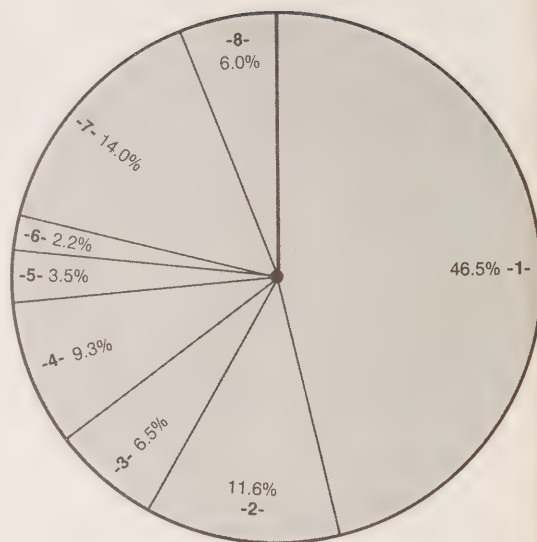
The major growth in this sector between 1977 and 1978 was concentrated in the "larger" department store organizations. Organizations operating 20 stores and over accounted for 85.0% of total department store sales in 1978 compared to 75.9% the previous year. Department store organizations with sales in excess of \$100 million captured 96.8% of the department store market.

\$6,960.5 millions en 1977). Elles ont augmenté dans toutes les provinces, la plus forte hausse étant enregistrée en Colombie-Britannique (15.8 %) et la plus faible au Manitoba (7.8 %).

La croissance la plus importante de ce secteur entre 1977 et 1978 est survenue au niveau des "grandes" chaînes. Les entreprises exploitant 20 magasins et plus ont représenté 85.0 % des ventes totales contre 75.9 % l'année précédente. Les chaînes dont les ventes dépassaient \$100 millions ont accaparé 96.8 % du marché des grands magasins.

Chart — 1
Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1978⁽¹⁾
Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1978⁽¹⁾

Food group	1
Groupe d'alimentation	
General merchandise group	2
Groupe des marchandises diverses	
Automobile group	3
Groupe de l'automobile	
Apparel and accessories group	4
Groupe des vêtements et accessoires	
Hardware and home furnishings group	5
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
Drug stores	6
Pharmacies	
Alcoholic beverage stores	7
Magasins de boissons alcooliques	
Other retail stores group	8
Groupe des autres magasins de détail	

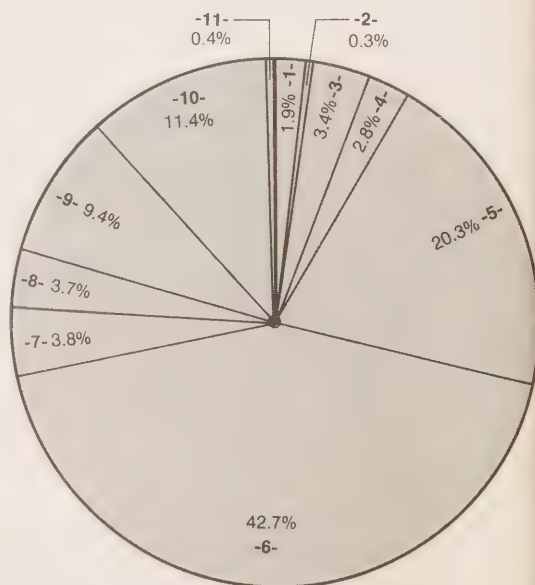


Source: Table 2.— Tableau 2.

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

Chart — 2
Sales of Retail Chain Stores by Province, 1978⁽¹⁾
Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1978⁽¹⁾

Newfoundland	1
Terre-Neuve	
Prince Edward Island	2
Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	3
Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	4
Nouveau-Brunswick	
Quebec	5
Québec	
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia	10
Colombie-Britannique	
Yukon and Northwest Territories	11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	



Source: Table 3.— Tableau 3.

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 1. Summary Statistics of Retail Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978(1)

TABLEAU 1. Statistique sommaire des chaînes de magasins de détail au Canada, certaines années, 1930-1978(1)

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes				
	Chaînes	Average		Amount	Average per store	Rémunération(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	518	8,097	8,504	487,336	60,187	50,405	..	60,457
1935	445	7,666	8,022	364,130	47,499	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71,316	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133,162	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	217,986	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	284,500	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348,444	382,099	175,048	398,758
1961 (old base) - (ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283	341,348	392,479	178,263	424,217
1961 (new base) - (nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,026	370,365	348,591	126,607	355,563
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	438,621	508,756	179,283	501,870
1966 (old base) - (ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919
1966 (new base) - (nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,663
1967	713	12,865	13,395	6,019,359	467,886	668,407	342,625	689,900
1968	666	13,062	13,728	6,384,650	488,796	703,824	355,524	770,349
1969	649	13,515	14,153	7,020,564	519,465	786,090	372,789	798,719
1970(3)	661	14,330	15,156	7,746,909	540,608	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558,231	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609,239	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	657,709	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739,029	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816,098	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870,299	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947,314	2,260,153	439,782 ^r	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,014,832	2,472,113	454,669	2,374,751

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Note: Government liquor stores are included in this table for sales only, based on the aggregate of monthly sales reports during 1978. The total inventory of these stores as at March 31, 1979, was estimated to be \$300,730,000.

Nota: Les magasins de spiritueux du gouvernement sont inclus dans ce tableau pour les ventes seulement d'après l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1978. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$300,730,000 le 31 mars 1979.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, 1978, by Kind of Business(1)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Sales (retail)		
			Magasins	Ventes (détail)		
		Chaînes	Average	Amount	Per cent distribution of sales	
			Moyenne	Maximum	Montant	Répartition proportionnelle des ventes
		No. — nbre		\$'000		
1	TOTAL	848	20,817	22,022	21,125,753	100.0
	Food group:					
2	Bakery products stores	12	163	187	21,298	0.1
3	Candy, nut, confectionery stores(4)	4	247	263	x	x
4	Dairy product stores	5	50	52	x	x
5	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	20	1,507	1,591	487,618	2.3
6	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	56	1,792	1,850	9,239,709	43.7
7	Meat markets	4	39	39	21,535	0.1
8	Other food stores(5)	9	67	68	15,424	0.1
	General merchandise group:					
9	General merchandise stores (less than 33% food)	18	1,256	1,340	1,379,974	6.5
10	General stores (more than 33% food)	14	254	260	374,638	1.8
11	Variety stores	22	699	743	697,317	3.3
	Automotive group:					
12	Automobile dealers	5	34	34	180,065	0.9
13	Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores	8	296	305	153,675	0.7
14	Service stations	27	1,165	1,265	915,798	4.3
15	All other automotive businesses(6)	10	316	324	120,965	0.6
	Apparel and accessories group:					
16	Men's and boys' clothing stores and custom tailors	35	589	647	292,455	1.4
17	Women's ready-to-wear stores(7)	90	1,858	1,983	672,905	3.2
18	Lingerie and hosiery stores	7	61	65	8,135	--
19	Furriers and fur stores	3	13	13	8,357	--
20	Children's and infants' wear stores	11	121	131	34,321	0.2
21	Family clothing and furnishing stores	52	871	939	441,347	2.1
22	Shoe stores(8)	70	1,831	1,971	423,460	2.0
23	Second-hand clothing stores	7	131	138	13,481	0.1
24	Piece goods stores(9)	19	210	231	64,304	0.3
	Hardware and home furnishings group:					
25	Hardware stores	6	45	47	x	x
26	Paint, glass and wallpaper stores	14	216	222	50,181	0.2
27	Furniture stores	15	186	197	164,221	0.8
28	Household appliance stores	2	126	129	x	x
29	Furniture, televisions, radios and appliance stores	13	89	94	101,451	0.5
30	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	13	171	180	83,686	0.4
31	All other home furnishings stores(10)	29	576	598	191,975	0.9
	Other retail stores group:					
32	Drug stores	52	627	671	473,419	2.2
33	Government liquor stores	12	1,656	1,679	2,648,044	12.5
34	Brewers' retail stores	3	410	413	382,431	1.8
35	Wine stores	4	52	62	10,224	--
36	Jewellery stores	29	561	586	265,669	1.3
37	Sporting goods stores	6	62	66	87,234	0.4
38	Tobacco stores and stands	6	382	401	79,994	0.4
39	Book and stationery stores	19	426	458	146,431	0.7
40	Florists	8	51	54	11,365	0.1
41	Gift, novelty and souvenir shops	18	249	277	71,086	0.3
42	Camera and photographic supply stores	8	272	297	51,126	0.2
43	Opticians	28	283	299	41,640	0.2
44	Luggage and leather goods stores	8	134	138	21,277	0.1
45	Toy shops	11	127	134	31,383	0.1
46	Record bars	8	109	118	47,401	0.2
47	Pet shops	3	19	19	3,146	--
48	Mobile home and trailer dealers	4	21	21	13,336	0.1
49	All other stores(11)	21	397	423	399,369	1.9

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, 1978, par genre de commerce(1)

Total salaries and wages	Customers' accounts outstanding	Stocks on hand at year end for stores and warehouses		
Rémunération totale	Créances actives (clients)	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Genre de commerce	N ^o
\$'000				
2,472,113	454,669	2,374,751	<u>TOTAL</u>	1
6,541	x	441	Groupe d'alimentation:	
x	x	x	Produits de boulangerie	2
x	x	x	Bonbons, noix, confiseries(4)	3
49,004	1,756	33,064	Produits laitiers	4
			Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	5
1,081,137	18,601	511,570	Épicerie avec viande fraîche	6
4,337	x	951	Boucheries	7
2,567	313	1,477	Autres magasins d'alimentation(5)	8
			Groupe des marchandises diverses:	
202,726	208,887	292,267	Marchandises diverses (moins de 33 % d'aliments)	9
40,503	20,008	66,696	Magasins généraux (plus de 33 % d'aliments)	10
115,694	9,816	241,130	Bazars	11
			Groupe de l'automobile:	
15,967	8,597	31,446	Concessionnaires d'automobiles	12
31,332	23,428	32,031	Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maison et d'automobile	13
59,166	5,145	16,261	Stations-service	14
28,471	5,837	11,608	Tous autres commerces de l'automobile(6)	15
			Groupe des vêtements et accessoires:	
57,115	4,289	117,899	Vêtements pour hommes et garçons et tailleurs	16
124,079	13,192	99,453	Vêtements pour dames, prêts à porter(7)	17
1,605	—	4,092	Lingerie et bas	18
971	956	2,662	Fourreurs ou magasins de fourrure	19
6,153	104	5,164	Vêtements pour enfants et bébés	20
78,943	13,233	99,374	Vêtements et accessoires pour la famille	21
87,809	2,609	140,180	Chaussures(8)	22
8,661	x	—	Vêtements d'occasion	23
10,189	280	19,227	Tissus à la pièce(9)	24
			Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
x	x	x	Quincailleries	25
10,370	2,988	7,286	Peinture, vitrerie et tapisserie	26
27,079	57,754	33,243	Meubles	27
x	x	x	Appareils ménagers	28
14,760	7,270	23,115	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	29
15,465	3,643	14,399	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	30
37,068	2,035	73,435	Toutes autres fournitures de maison(10)	31
			Groupe des autres magasins de détail:	
77,633	9,197	96,437	Pharmacies	32
—	—	—	Spiritueux, débit du gouvernement	33
30,788	—	—	Brasseries, magasin de détail	34
2,369	—	641	Vin, débit	35
49,644	12,621	96,928	Bijouteries	36
12,327	862	33,107	Magasins d'articles de sport	37
13,762	x	13,882	Tabac, débit ou comptoir	38
26,506	761	37,729	Librairies et papeteries	39
3,533	670	1,328	Fleuristes	40
11,508	x	13,297	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	41
9,185	949	10,816	Appareils et fournitures photographiques	42
12,810	1,454	4,160	Opticiens	43
4,424	234	5,115	Valises et articles en cuir	44
4,435	x	8,003	Jouets	45
5,661	1,603	13,743	Comptoirs de disques	46
636	x	393	Animaux domestiques	47
1,079	362	2,833	Marchands de maisons mobiles et de caravanes	48
37,375	431	120,322	Tous les autres magasins(11)	49

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3. Retail Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978(1)

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes par province, 1977 et 1978(1)

Province		1977	1978	Percentage change in sales 1978/1977	Variation proportionnelle des ventes 1978/1977
CANADA:					
CHAINS (12) - CHAÎNES (12)	No. - nbre	825	848		
STORES (MAXIMUM) - MAGASINS (MAXIMUM)	" "	21,305	22,021		
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	18,959,534	21,125,753	+ 11.4	
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	65	70		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	281	322		
Sales - Total - Ventes	\$'000	351,323	403,373	+ 14.8	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	35	37		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	63	66		
Sales - Total - Ventes	\$'000	54,414	57,581	+ 5.8	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	109	107		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	709	739		
Sales - Total - Ventes	\$'000	669,845	716,059	+ 6.9	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	99	98		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	527	555		
Sales - Total - Ventes	\$'000	500,475	583,447	+ 16.6	
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	304	314		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,629	4,911		
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,858,268	4,279,263	+ 10.9	
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	438	441		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	9,511	9,720		
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,120,662	9,017,728	+ 11.0	
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	124	130		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	770	774		
Sales - Total - Ventes	\$'000	772,851	802,330	+ 3.8	
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	101	104		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	733	758		
Sales - Total - Ventes	\$'000	710,060	785,282	+ 10.6	
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	188	195		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,822	1,879		
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,695,535	1,988,752	+ 17.3	
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	189	196		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,185	2,223		
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,154,588	2,413,879	+ 12.0	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	8		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	75	75		
Sales - Total - Ventes	\$'000	71,513	78,060	+ 9.2	

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1977 and 1978

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1977 et 1978

Kind of business Genre de commerce		1977	1978	Percentage change in sales 1978/1977 Variation proportionnelle des ventes 1978/1977
Grocery and combination stores(13) - Épiceries et épiceries-boucheries(13):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	75	76	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,423	3,441	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,653,707	9,727,326	+ 12.4
All other food stores(14) - Tous autres magasins d'alimentation(14):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	37	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	618	609	
Sales - Total - Ventes	\$'000	92,826	102,271	+ 10.2
General merchandise stores - Marchandises diverses:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	19	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,238	1,340	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,258,276	1,379,974	+ 9.7
General stores - Magasins généraux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	15	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	273	260	
Sales - Total - Ventes	\$'000	341,469	374,638	+ 9.7
Variety stores - Bazaars:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	23	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	797	743	
Sales - Total - Ventes	\$'000	688,884	697,317	+ 1.2
Service stations - Stations-service:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	29	27	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,369	1,265	
Sales - Total - Ventes	\$'000	875,525	915,798	+ 4.6
Men's clothing stores(15) - Magasins de vêtements pour hommes(15):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	37	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	648	647	
Sales - Total - Ventes	\$'000	267,864	292,455	+ 9.2
Women's clothing stores(16) - Magasins de vêtements pour dames(16):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	95	97	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,919	2,048	
Sales - Total - Ventes	\$'000	589,314	681,040	+ 15.6
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	47	52	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	894	939	
Sales - Total - Ventes	\$'000	396,506	441,347	+ 11.3
Shoe stores(8) - Magasins de chaussures(8):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	65	70	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,814	1,971	
Sales - Total - Ventes	\$'000	344,640	423,460	+ 22.9
Furniture stores - Magasins de meubles:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	199	197	
Sales - Total - Ventes	\$'000	140,644	164,221	+ 16.8

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4. Retail Chains, Stores and Sales by Selected Kinds of Business, 1977 and 1978 - Concluded

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, magasins et ventes, certains genres de commerce, 1977 et 1978 - fin

Kind of business Genre de commerce		1977	1978	Percentage change in sales 1978/1977 Variation proportionnelle des ventes 1978/1977
Furniture, televisions, radios and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et appareils:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	97	94	
Sales - Total - Ventes	\$'000	91,191	101,451	+ 11.3
Drug stores - Pharmacies:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	44	52	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	635	671	
Sales - Total - Ventes	\$'000	401,097	473,419	+ 18.0
Government liquor stores - Spiritueux, débit du gouvernement:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,620	1,679	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,462,137	2,648,044	+ 7.6
Jewellery stores - Bijouteries:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	25	29	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	529	586	
Sales - Total - Ventes	\$'000	236,556	265,669	+ 12.3
Book and stationery stores - Librairie et papeterie:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	21	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	405	458	
Sales - Total - Ventes	\$'000	123,664	146,431	+ 18.4
Department stores - Grands magasins:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	32	29	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	644	686	
Sales - Total - Ventes	\$'000	6,960,455	7,790,484	+ 11.9

TABLE 5. Retail Chains by Type of Operation, 1977 and 1978(1)

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1977 et 1978(1)

Type of operation Genre d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nombre	%	No. - nombre	%	\$'000	%
1977:						
Local chains - Locales	202	24.5	1,295	6.1	822,201	4.3
Provincial chains - Provinciales	346	41.9	7,138	33.5	6,230,936	32.9
Sectional and national chains - Régionales et nationales	277	33.6	12,872	60.4	11,906,397	62.8
<u>TOTAL</u>	825	100.0	21,305	100.0	18,959,534	100.0
1978:						
Local chains - Locales	198	23.3	1,293	5.9	996,955	4.7
Provincial chains - Provinciales	368	43.4	7,503	34.1	6,366,338	30.1
Sectional and national chains - Régionales et nationales	282	33.3	13,226	60.0	13,762,460	65.2
<u>TOTAL</u>	848	100.0	22,022	100.0	21,125,753	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 6. Retail Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978(1)

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978(1)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$'000	%
1977:						
4- 9 stores — magasins	446	54.1	2,555	12.0	1,690,510	8.9
10- 49 " "	285	34.5	5,937	27.9	3,488,978	18.4
50- 99 " "	54	6.5	3,675	17.3	2,276,511	12.0
100-199 " "	23	2.8	3,184	14.9	2,506,982	13.2
200-299 " "	9	1.1	2,094	9.8	4,095,416	21.6
300 stores and over — magasins et plus	8	1.0	3,860	18.1	4,901,136	25.9
<u>TOTAL</u>	825	100.0	21,305	100.0	18,959,534	100.0
1978:						
4- 9 stores — magasins	454	53.5	2,594	11.8	1,923,744	9.1
10- 49 " "	298	35.1	6,165	28.0	4,006,645	19.0
50- 99 " "	54	6.4	3,738	17.0	2,480,469	11.7
100-199 " "	25	3.0	3,408	15.5	3,015,740	14.3
200-299 " "	9	1.1	2,096	9.5	4,355,463	20.6
300 stores and over — magasins et plus	8	0.9	4,021	18.2	5,343,692	25.3
<u>TOTAL</u>	848	100.0	22,022	100.0	21,125,753	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978(1)

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978(1)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$'000	%
1977:						
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	155	18.8	882	4.2	96,466	0.5
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	358	43.4	3,436	16.1	863,812	4.5
5,000,000- 24,999,999	205	24.8	5,245	24.6	2,230,833	11.8
25,000,000- 99,999,999	79	9.6	5,502	25.8	3,782,842	20.0
100,000,000 and over — et plus	28	3.4	6,240	29.3	11,985,582	63.2
<u>TOTAL</u>	825	100.0	21,305	100.0	18,959,534	100.0
1978:						
Under \$1,000,000 — Moins de \$1,000,000	144	17.0	800	3.6	93,386	0.4
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	360	42.4	3,341	15.2	858,293	4.1
5,000,000- 24,999,999	227	26.8	5,277	23.9	2,492,104	11.8
25,000,000- 99,999,999	89	10.5	6,268	28.5	4,529,168	21.4
100,000,000 and over — et plus	28	3.3	6,336	28.8	13,152,801	62.3
<u>TOTAL</u>	848	100.0	22,022	100.0	21,125,753	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 8. Summary Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978(1,13)

TABLEAU 8. Statistique sommaire des chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, certaines années, 1930-1978(1,13)

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages (2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average	Maximum	Amount	Average per store	Rémunéra- tion (2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre.			\$'000	\$	\$'000		
1930	67	2,004	2,127	119,499	59,630	8,889	..	6,250
1935	73	2,090	2,151	101,418	48,526	7,639	1,041	9,459
1940	66	1,534	1,650	140,806	91,790	9,050	1,207	12,455
1945	52	1,194	1,211	212,892	178,301	13,473	650	15,257
1950	39	1,109	1,191	504,579	454,985	30,018	1,422	29,601
1955	35	1,166	1,256	962,833	825,757	56,495	1,056	51,100
1960	35	1,494	1,577	1,602,797	1,072,822	140,025	1,050	92,067
1965	62	1,981	2,105	2,235,769	1,128,606	196,262	1,815	128,596
1966	66	..	2,107	2,389,320
1967	69	2,201	2,343	2,610,727	1,186,155	261,733	2,348	152,986
1968	67	2,318	2,517	2,805,620	1,210,363	293,309	2,911	172,638
1969	73	2,675	2,831	3,101,212	1,159,332	330,636	3,394	182,942
1970	80	2,878	3,063	3,522,287	1,223,866	384,795	2,978	195,790
1971	91	3,249	3,306	3,964,093	1,220,096	401,412	6,869	214,557
1972	94	3,094	3,244	4,409,149	1,425,064	475,360	7,500	236,390
1973	81	3,116	3,227	4,993,672	1,602,590	525,028	9,638	278,111
1974	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964,086	622,102	10,224	339,484
1975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,285,520	764,525	14,521	370,786
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,488,532	855,868	19,229	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,695,859	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,948,568	1,130,142	20,358	544,634

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 9. Grocery and Combination Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978(13)

TABEAU 9. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, magasins et ventes par province, 1977 et 1978(13)

Province		1977	1978	Percentage change in sales 1978/1977
				Variation proportionnelle des ventes 1978/1977
CANADA:				
CHAINS(12) - CHAÎNES(12)	No. - nbre	75	76	
STORES (MAXIMUM) - MAGASINS (MAXIMUM)	" "	3,423	3,441	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	8,653,707	9,727,326	+ 12.4
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	28	36	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	136,344	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	5	5	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	158	148	
Sales - Total - Ventes	\$'000	297,178	319,924	+ 7.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	60	63	
Sales - Total - Ventes	\$'000	179,971	200,551	+ 11.4
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	573	564	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,850,528	2,012,283	+ 8.7
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	36	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,774	1,774	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,971,622	4,439,962	+ 11.8
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	174	167	
Sales - Total - Ventes	\$'000	372,482	405,735	+ 8.9
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	86	92	
Sales - Total - Ventes	\$'000	251,223	290,200	+ 15.5
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	253	278	
Sales - Total - Ventes	\$'000	635,024	794,157	+ 25.1
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	308	310	
Sales - Total - Ventes	\$'000	962,399	1,101,460	+ 14.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4	4	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

See footnote(s) at end of tables.

voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 10. Grocery and Combination Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978(13)

TABLEAU 10. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978(13)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. — nbre	%	No. — nbre	%	\$'000	%
1977:						
4- 9 stores — magasins	40	53.3	235	6.9	543,188	6.3
10-19 " "	12	16.0	152	4.4	333,789	3.8
20-49 " "	14	18.7	592	17.3	1,175,466	13.6
50-99 " "		12.0	2,444	71.4	6,601,264	76.3
100 stores and over — magasins et plus	9					
<u>TOTAL</u>	75	100.0	3,423	100.0	8,653,707	100.0
1978:						
4- 9 stores — magasins	40	52.6	224	6.5	622,323	6.4
10-19 " "	12	15.8	165	4.8	458,261	4.7
20-49 " "	15	19.8	601	17.5	1,338,522	13.8
50-99 " "		11.8	2,451	71.2	7,308,220	75.1
100 stores and over — magasins et plus	9					
<u>TOTAL</u>	76	100.0	3,441	100.0	9,727,326	100.0

TABLE 11. Grocery and Combination Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978(13)

TABLEAU 11. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978(13)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales		
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes		
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%	
1977:							
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	12	16.0	92	2.7	22,986	0.3	
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999							
5,000,000- 24,999,999		34	45.3	388	11.3	449,280	5.2
25,000,000- 99,999,999		17	22.7	531	15.5	786,012	9.1
100,000,000 and over - et plus	12	16.0	2,412	70.5	7,395,429	85.4	
<u>TOTAL</u>	75	100.0	3,423	100.0	8,653,707	100.0	
1978:							
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	9	11.8	56	1.6	16,193	0.1	
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999							
5,000,000- 24,999,999		35	46.1	399	11.6	483,187	5.0
25,000,000- 99,999,999		20	26.3	582	16.9	1,007,744	10.4
100,000,000 and over - et plus	12	15.8	2,404	69.9	8,220,202	84.5	
<u>TOTAL</u>	76	100.0	3,441	100.0	9,727,326	100.0	

TABLE 12. Chain Grocery and Combination Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978(13)

TABLEAU 12. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978(13)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:				
Under \$300,000 - Moins de \$300,000	1,159	33.9	208,965	2.4
\$ 300,000-\$ 499,999	398	11.6	148,581	1.7
500,000- 749,999	118	3.4	69,827	0.8
750,000- 999,999	47	1.4	41,457	0.5
1,000,000- 1,499,999	103	3.0	126,447	1.5
1,500,000- 1,999,999	137	4.0	301,337	3.5
2,000,000- 4,999,999	811	23.7	2,838,575	32.8
5,000,000 and over - et plus	650	19.0	4,918,519	56.8
TOTAL	3,423	100.0	8,653,707	100.0
1978:				
Under \$300,000 - Moins de \$300,000	1,033	30.0	199,049	2.0
\$ 300,000-\$ 499,999	476	13.8	176,901	1.8
500,000- 749,999	156	4.5	93,205	1.0
750,000- 999,999	41	1.2	35,737	0.4
1,000,000- 1,499,999	76	2.2	95,929	1.0
1,500,000- 1,999,999	109	3.2	194,194	2.0
2,000,000- 4,999,999	780	22.7	2,765,349	28.4
5,000,000 and over - et plus	770	22.4	6,166,962	63.4
TOTAL	3,441	100.0	9,727,326	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 13. Chain Grocery and Combination Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978(13)

TABLEAU 13. Ventes des épiceries et des épiceries-boucheries à succursales, certaines villes, 1977 et 1978(13)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1978/1977
City	Magasins (maximum)		Ventes		
Ville					Variation propor- tionnelle 1978/1977
	1977	1978	1977	1978	
	No. — nbre		\$'000		
Brantford (1)	28	28	48,884	53,948	+ 10.4
Calgary (2)	110	129	206,737	268,362	+ 29.8
Charlottetown (1)	1	1	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière (2)	12	11	40,001	45,018	+ 12.5
Drummondville (1)	5	3	20,913	18,731	� 10.4
Edmonton (2)	92	95	272,847	352,716	+ 29.3
Guelph (1)	26	27	50,453	54,846	+ 8.7
Halifax (2)	67	64	146,036	159,589	+ 9.3
Hamilton (2)	130	132	267,250	293,844	+ 10.0
Kingston (1)	21	23	49,245	56,466	+ 14.7
Kitchener-Waterloo (2)	84	84	161,577	185,179	+ 14.6
London (2)	68	65	177,397	186,408	+ 5.1
Moncton (1)	15	17	37,388	41,257	+ 10.3
Montréal (2)	377	361	1,102,209	1,178,084	+ 6.9
Oshawa-Whitby (1)	35	36	77,929	93,944	+ 20.6
Ottawa-Hull (2)	101	116	314,354	351,218	+ 11.7
Peterborough (1)	24	25	54,340	59,025	+ 8.6
Québec (2)	45	48	208,491	236,055	+ 13.2
Regina (2)	28	28	91,717	104,910	+ 14.4
Sarnia (1)	16	17	48,189	56,242	+ 16.7
Saskatoon (2)	25	30	79,148	92,200	+ 16.5
Sault Ste. Marie (1)	10	10	53,899	61,247	+ 13.6
Shawinigan (1)	2	2	x	x	x
Sherbrooke (1)	8	9	40,094	49,373	+ 23.1
St. Catharines-Niagara-Welland (2)	102	108	163,829	178,894	+ 9.2
St-Jean (1)	6	6	25,836	26,620	+ 3.0
St-Jérôme (1)	6	4	18,695	x	x
Saint John (2)	13	12	52,165	54,254	+ 4.0
St. John's (2)	11	12	x	x	x
Sudbury (2)	24	26	70,027	88,087	+ 25.8
Sydney-Glace Bay (1)	11	9	36,260	23,006	� 36.6
Thunder Bay (2)	22	16	80,266	90,368	+ 12.6
Timmins (1)	7	7	23,215	25,385	+ 9.3
Toronto (2)	566	554	1,503,362	1,668,580	+ 11.0
Trois-Rivières (1)	8	9	x	47,743	x
Vancouver (2)	160	160	475,432	532,068	+ 11.9
Victoria (2)	19	17	62,797	67,613	+ 7.7
Windsor (2)	42	45	111,946	128,413	+ 14.7
Winnipeg (2)	144	138	308,477	339,861	+ 10.2

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
(3) Incorporated cities.

Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2) Recensement des zones métropolitaines
selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporées.

TABLE 14. Summary Statistics of Variety Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978

TABLEAU 14. Statistique sommaire des chaînes de bazars au Canada, certaines années, 1930-1978

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages (2)	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average		Amount	Average per store	Rémunéra- tion (2)	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	No. - nbre	Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin	\$'000	
1930	15	313	327	39,384	125,826	4,180	5,275
1935	14	377	390	37,914	100,568	4,889	6,046
1940	16	491	504	60,719	123,663	7,454	9,780
1945	19	515	521	95,998	186,404	11,505	10,765
1950	16	560	579	147,732	263,807	21,158	21,629
1955	19	660	679	207,831	314,896	33,258	30,368
1960	18	780	826	298,157	382,252	56,042	46,792
1965	22	915	945	464,411	507,553	87,002	78,904
1966	22	..	930	428,540
1967	25	919	938	464,860	505,833	90,073	74,971
1968	24	911	928	440,220	483,227	78,787	86,660
1969	24	904	924	462,671	511,804	83,412	85,676
1970	23	884	916	466,013	527,164	90,212	88,789
1971	22	854	861	473,642	554,616	80,139	94,585
1972	22	844	854	517,925	613,656	90,207	103,523
1973	22	780	818	547,031	701,322	102,608	116,922
1974	23	791	824	598,414	756,528	104,068	135,773
1975	21	755	786	628,529	832,489	113,666	138,157
1976	22	763	783	680,565	891,959	132,845	151,857
1977	23	757	797	688,884	910,018	130,322	184,300
1978	22	699	743	697,317	997,592	115,694	241,130

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 15. Variety Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978

TABLEAU 15. Chaînes de bazars, magasins et ventes par province, 1977 et 1978

Province		1977	1978	Percentage change in sales 1978/1977 Variation proportionnelle des ventes 1978/1977
<u>CANADA:</u>				
CHAINS (12) - CHAÎNES (12)	No. - nbre	23	22	
STORES (MAXIMUM) - MAGASINS (MAXIMUM)	" "	797	743	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	688,884	697,317	+ 1.2
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	11	11	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,454	5,818	+ 6.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	58	56	
Sales - Total - Ventes	\$'000	51,439	54,213	+ 5.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	43	43	
Sales - Total - Ventes	\$'000	44,054	45,885	+ 4.2
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	260	240	
Sales - Total - Ventes	\$'000	166,985	163,973	- 1.8
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	294	265	
Sales - Total - Ventes	\$'000	243,795	240,830	- 1.2
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	22	
Sales - Total - Ventes	\$'000	23,984	24,344	+ 1.5
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	28	27	
Sales - Total - Ventes	\$'000	31,889	33,254	+ 4.3
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	27	27	
Sales - Total - Ventes	\$'000	36,026	39,154	+ 8.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	46	44	
Sales - Total - Ventes	\$'000	52,681	56,038	+ 6.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	1	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 16. Variety Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978

TABLEAU 16. Chaînes de bazars selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:						
4-9 stores - magasins	8	34.8	46	5.8	25,729	3.7
10-19 " "	10	43.5	175	21.9	111,529	16.2
20-49 " "						
50 stores and over - magasins et plus	5	21.7	576	72.3	551,626	80.1
TOTAL	23	100.0	797	100.0	688,884	100.0
1978:						
4-9 stores - magasins	8	36.4	46	6.2	26,795	3.8
10-19 " "	9	40.9	159	21.4	109,805	15.8
20-49 " "						
50 stores and over - magasins et plus	5	22.7	538	72.4	560,716	80.4
TOTAL	22	100.0	743	100.0	697,317	100.0

TABLE 17. Variety Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978

TABLEAU 17. Chaînes de bazars selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:						
Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000	5	21.7	27	3.4	6,925	1.0
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	6	26.1	68	8.5	18,267	2.6
5,000,000- 24,999,999	6	26.1	89	11.2	62,354	9.1
25,000,000 and over - et plus	6	26.1	613	76.9	601,338	87.3
TOTAL	23	100.0	797	100.0	688,884	100.0
1978:						
Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000	5	22.7	27	3.6	6,527	0.9
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	6	27.3	89	12.0	22,108	3.2
5,000,000- 24,999,999	5	22.7	54	7.3	57,682	8.3
25,000,000 and over - et plus	6	27.3	573	77.1	611,000	87.6
TOTAL	22	100.0	743	100.0	697,317	100.0

TABLE 18. Chain Variety Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978

TABLEAU 18. Bazars à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:				
Under \$100,000 - Moins de \$100,000	40	5.0	2,267	0.3
\$ 100,000-\$199,999	64	8.0	9,593	1.4
200,000- 299,999	73	9.2	18,350	2.7
300,000- 499,999	167	21.0	66,543	9.7
500,000- 999,999	241	30.2	170,141	24.7
1,000,000 and over - et plus	212	26.6	421,990	61.2
TOTAL	797	100.0	688,884	100.0
1978:				
Under \$100,000 - Moins de \$100,000	58	7.8	3,338	0.5
\$ 100,000-\$199,999	45	6.1	6,618	1.0
200,000- 299,999	46	6.2	11,385	1.6
300,000- 499,999	131	17.6	52,727	7.6
500,000- 999,999	243	32.7	173,155	24.8
1,000,000 and over - et plus	220	29.6	450,094	64.5
TOTAL	743	100.0	697,317	100.0

TABLE 19. Chain Variety Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978

TABLEAU 19. Ventes des bazars à succursales, certaines villes, 1977 et 1978

City Ville	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1978/1977
	Magasins (maximum)		Ventes		Variation propor- tionnelle 1978/1977
			1977	1978	
	No. — nbre		\$'000		
Brantford (1)	2	2	x	x	x
Calgary (2)	6	6	7,302	8,465	+ 15.9
Charlottetown (1)	4	4	4,061	4,296	+ 5.8
Chicoutimi-Jonquière (2)	8	5	6,493	2,131	- 67.2
Drummondville (1)	3	3	x	x	x
Edmonton (2)	8	8	12,948	13,993	+ 8.1
Guelph (1)	2	2	x	x	x
Halifax (2)	9	10	10,081	12,216	+ 21.2
Hamilton (2)	12	12	15,850	16,626	+ 4.9
Kingston (1)	5	5	4,650	4,756	+ 2.3
Kitchener-Waterloo (2)	5	6	3,615	3,919	+ 8.4
London (2)	10	9	7,635	7,884	+ 3.3
Moncton (1)	4	5	x	x	x
Montréal (2)	108	101	54,290	55,859	+ 2.9
Oshawa-Whitby (1)	6	5	6,950	7,551	+ 8.6
Ottawa-Hull (2)	23	23	20,591	18,831	- 8.5
Peterborough (1)	3	3	x	x	x
Québec (2)	15	14	13,211	14,365	+ 8.7
Regina (2)	5	5	5,132	5,177	+ 0.9
Sarnia (1)	2	2	x	x	x
Saskatoon (2)	6	5	x	x	x
Sault Ste. Marie (1)	4	3	3,628	3,502	- 3.5
Shawinigan (1)	3	2	x	x	x
Sherbrooke (1)	6	5	2,733	2,678	- 2.0
St. Catharines-Niagara-Welland (2)	12	14	x	9,587	x
St-Jean (1)	2	2	x	x	x
St-Jérôme (1)	2	2	x	x	x
Saint John (2)	5	5	5,314	5,030	- 5.3
St. John's (2)	2	2	x	x	x
Sudbury (2)	3	4	6,675	7,212	+ 8.0
Sydney-Glace Bay (1)	10	11	8,306	9,446	+ 13.7
Thunder Bay (2)	5	5	3,252	3,641	+ 12.0
Timmins (1)	3	2	5,429	x	x
Toronto (2)	64	56	50,918	51,974	+ 2.1
Trois-Rivières (1)	4	4	2,288	2,727	+ 19.2
Vancouver (2)	16	15	10,425	10,957	+ 5.1
Victoria (2)	2	2	x	x	x
Windsor (2)	7	6	7,988	6,384	- 20.1
Winnipeg (2)	9	10	7,853	10,332	+ 31.6

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census. (3) Incorporated cities.

Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2) Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporées.

TABLE 20. Summary Statistics of Drug Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978

TABLEAU 20. Statistique sommaire des chaînes de pharmacies au Canada, certaines années, 1930-1978

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average		Amount		Rémunéra- tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	31	284	292	13,971	49,195	1,881	..	2,511
1935	29	307	311	12,164	39,622	1,495	119	2,654
1940	32	345	354	15,613	45,255	2,154	164	3,363
1945	27	306	309	24,127	78,845	3,226	103	3,757
1950	27	320	327	28,958	90,494	4,479	222	5,759
1955	30	335	354	36,660	109,432	6,165	345	7,510
1960	34	383	399	55,130	143,941	8,742	588	12,285
1965	31	392	413	75,080	191,530	13,357	768	15,248
1966	45	..	455	87,229
1967	39	436	451	96,382	221,059	16,411	1,057	18,930
1968	39	461	492	105,985	229,902	18,781	1,790	21,648
1969	36	466	489	112,016	240,378	19,595	1,605	21,838
1970	35	464	498	125,328	270,104	20,970	1,797	25,981
1971	42	526	534	158,513	301,355	25,963	2,232	33,322
1972	45	479	518	165,448	345,402	27,415	2,928	38,060
1973	52	568	599	196,515	345,977	32,022	2,799	48,515
1974	55	601	649	278,608	463,573	45,950	3,700	64,327
1975	49	578	615	333,438	576,882	51,084	4,948	73,618
1976	48	615	650	369,221	600,359	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701,218	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755,054	77,633	9,197	96,437

See footnote(s) at end of table.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 21. Drug Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978

TABLEAU 21. Chaînes de pharmacies, magasins et ventes par province, 1977 et 1978

Province	1977	1978	Percentage change in sales 1978/1977
			Variation proportionnelle des ventes 1978/1977
CANADA:			
CHAINS (12) - CHAÎNES (12)	No. - nbre	44	52
STORES (MAXIMUM) - MAGASINS (MAXIMUM)	" "	635	671
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	401,097	473,419
			+ 18.0
Newfoundland - Terre-Neuve:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	19	17
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x
			x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	2
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	2
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x
			x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	3
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	30	32
Sales - Total - Ventes	\$'000	17,019	19,694
			+ 15.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	3
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	6	8
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x
			x
Québec:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	10
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	35	68
Sales - Total - Ventes	\$'000	14,981	33,711
			+ 125.0
Ontario:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	19	20
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	324	333
Sales - Total - Ventes	\$'000	197,006	227,444
			+ 15.5
Manitoba:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	4
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	25
Sales - Total - Ventes	\$'000	10,054	12,272
			+ 22.1
Saskatchewan:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	42
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x
			x
Alberta:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	59	55
Sales - Total - Ventes	\$'000	32,174	35,798
			+ 11.3
British Columbia - Colombie-Britannique:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	98	89
Sales - Total - Ventes	\$'000	92,174	103,012
			+ 11.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:			
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	-
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	-
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	-
			-

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 22. Drug Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978

TABEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1977-1978							
Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales		
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes		
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000		%
1977:							
4- 9 stores - magasins	27	61.4	151	23.8	74,233		18.5
10-19 " "	11	25.0	149	23.5	120,956		30.2
20 stores and over - magasins et plus	6	13.6	335	52.7	205,908		51.3
TOTAL	44	100.0	635	100.0	401,097		100.0
1978:							
4- 9 stores - magasins	34	65.4	198	29.5	99,097		20.9
10-19 " "	12	23.1	153	22.8	139,867		29.6
20 stores and over - magasins et plus	6	11.5	320	47.7	234,455		49.5
TOTAL	52	100.0	671	100.0	473,419		100.0

TABLE 23. Drug Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978

TABEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$ '000	%
1977:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	30	68.2	220	34.6	72,820	18.2
\$1,000,000-\$4,999,999						
5,000,000 and over - et plus	14	31.8	415	65.4	328,277	81.8
<u>TOTAL</u>	44	100.0	635	100.0	401,097	100.0
1978:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	33	63.5	215	32.0	74,394	15.7
\$1,000,000-\$4,999,999						
5,000,000 and over - et plus	19	36.5	456	68.0	399,025	84.3
<u>TOTAL</u>	52	100.0	671	100.0	473,419	100.0

TABLE 24. Chain Drug Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978

TABEAU 24. Pharmacies à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:				
Under \$30,000 - Moins de \$30,000	7	1.1	119	--
\$ 30,000-\$ 49,999	12	1.9	502	0.1
50,000- 99,999	45	7.1	3,272	0.8
100,000- 199,999	53	8.3	8,222	2.1
200,000- 299,999	74	11.7	19,119	4.8
300,000- 399,999	54	8.5	18,944	4.7
400,000 and over - et plus	390	61.4	350,918	87.5
TOTAL	635	100.0	401,097	100.0
1978:				
Under \$30,000 - Moins de \$30,000	6	0.9	108	--
\$ 30,000-\$ 49,999	10	1.5	407	0.1
50,000- 99,999	21	3.1	1,656	0.3
100,000- 199,999	75	11.2	11,149	2.4
200,000- 299,999	61	9.1	15,047	3.2
300,000- 399,999	64	9.5	22,471	4.7
400,000 and over - et plus	434	64.7	422,582	89.3
TOTAL	671	100.0	473,419	100.0

TABLE 25. Chain Drug Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978

TABLÉAU 25. Ventes des pharmacies à succursales, certaines villes, 1977 et 1978

City Ville	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Percentage change 1978/1977
	1977	1978	1977	1978	Variation propor- tionnelle 1978/1977
	No. — nbre		\$'000		
Brantford (1)	2	3	x	x	x
Calgary (2)	12	11	x	x	x
Charlottetown (1)	1	2	x	x	x
Chicoutimi-Jonquiére (2)	—	—	—	—	—
Drummondville (1)	—	—	—	—	—
Edmonton (2)	29	28	16,422	19,641	+ 19.6
Guelph (1)	2	3	x	x	x
Halifax (2)	20	23	x	x	x
Hamilton (2)	25	33	16,000	19,738	+ 23.4
Kingston (1)	4	4	x	x	x
Kitchener-Waterloo (2)	10	17	4,820	8,239	+ 70.9
London (2)	24	23	9,315	12,419	+ 33.3
Moncton (1)	2	1	x	x	x
Montréal (2)	30	45	13,033	27,931	+ 114.3
Oshawa-Whitby (1)	12	10	5,193	5,505	+ 6.0
Ottawa-Hull (2)	17	18	x	x	x
Peterborough (1)	1	1	x	x	x
Québec (2)	—	3	—	x	—
Regina (2)	15	17	7,569	8,485	+ 12.1
Sarnia (1)	7	5	4,025	x	x
Saskatoon (2)	10	10	x	x	x
Sault Ste. Marie (1)	1	1	x	x	x
Shawinigan (1)	—	—	—	—	—
Sherbrooke (1)	—	—	—	—	—
St. Catharines-Niagara-Welland (2)	11	13	x	8,086	x
St-Jean (1)	—	—	—	—	—
St-Jérôme (1)	1	2	x	x	x
Saint John (2)	1	2	x	x	x
St. John's (2)	8	7	x	x	x
Sudbury (2)	6	7	x	3,295	x
Sydney-Glace Bay (1)	—	1	—	x	—
Thunder Bay (2)	11	14	x	x	x
Timmins (1)	—	—	—	—	—
Toronto (2)	111	113	76,789	82,646	+ 7.6
Trois-Rivières (1)	1	1	x	x	x
Vancouver (2)	51	46	73,691	83,513	+ 13.3
Victoria (2)	13	11	x	x	x
Windsor (2)	23	22	x	x	x
Winnipeg (2)	19	22	8,610	10,851	+ 26.0

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
(3) Incorporated cities.

Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2) Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporées.

TABLE 26. Summary Statistics of Women's Clothing Chains(16) in Canada, Selected Years, 1930-1978

TABEAU 26. Statistique sommaire des chaînes de magasins de vêtements pour dames(16) au Canada, certaines années, 1930-1978

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average	Maximum	Amount	Average per store	Rémunéra- tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin			
	No. — nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	28	183	203	8,585	46,911	977	..	1,423
1935	13	133	138	4,595	34,546	404	..	881
1940	24	236	248	8,266	35,024	701	119	1,286
1945	33	289	301	19,456	67,323	1,559	194	1,935
1950	40	458	485	38,604	84,288	3,444	592	5,980
1955	41	564	602	61,897	109,747	6,716	2,470	8,196
1960	43	707	770	84,269	119,192	13,277	2,947	12,988
1965	50	675	705	121,807	180,455	18,197	6,355	18,915
1966	55	..	740	116,906
1967	57	739	769	146,958	198,861	21,601	7,788	22,092
1968	55	731	752	151,877	207,766	22,391	8,169	23,128
1969	56	793	819	167,681	211,452	25,027	11,352	28,815
1970	56	828	869	182,640	220,579	28,315	11,477	28,377
1971	76	984	1,015	253,094	257,210	38,788	13,537	37,363
1972	83	1,091	1,174	293,803	269,297	43,316	12,733	44,821
1973	78	1,178	1,273	277,534	235,598	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279,202	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	316,507	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	313,755	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	329,779	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	354,893	125,683	13,192	103,545

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 27. Women's Clothing Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978(16)

TABLERAU 27. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, magasins et ventes par province, 1977 et 1978(16)

Province		1977	1978	Percentage change in sales 1978/1977 Variation proportionnelle des ventes 1978/1977
CANADA:				
CHAINS (12) - CHAÎNES (12)	No. - nombre	95	97	
STORES (MAXIMUM) - MAGASINS (MAXIMUM)	" "	1,919	2,048	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	589,314	681,040	+ 15.6
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	23	36	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,928	11,272	+ 26.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	6	6	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,586	1,663	+ 4.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	11	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	57	71	
Sales - Total - Ventes	\$'000	19,856	24,358	+ 22.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	13	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	59	65	
Sales - Total - Ventes	\$'000	16,256	19,764	+ 21.6
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	42	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	544	549	
Sales - Total - Ventes	\$'000	141,045	156,152	+ 10.7
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	42	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	687	738	
Sales - Total - Ventes	\$'000	234,272	271,506	+ 15.9
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	14	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	52	55	
Sales - Total - Ventes	\$'000	20,841	25,193	+ 20.9
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	69	71	
Sales - Total - Ventes	\$'000	20,397	24,021	+ 17.8
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	20	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	211	224	
Sales - Total - Ventes	\$'000	63,499	74,911	+ 18.0
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	24	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	211	233	
Sales - Total - Ventes	\$'000	62,634	72,201	+ 15.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 28. Women's Clothing Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978(16)

TABEAU 28. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978(16)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:						
4- 9 stores - magasins	41	43.2	231	12.0	68,464	11.6
10-19 " "	25	26.3	330	17.2	79,395	13.5
20-29 " "	15	15.8	364	19.0	80,928	13.7
30 stores and over - magasins et plus	14	14.7	994	51.8	360,526	61.2
<u>TOTAL</u>	95	100.0	1,919	100.0	589,314	100.0
1978:						
4- 9 stores - magasins	47	48.4	270	13.2	79,997	11.7
10-19 " "	20	20.6	255	12.4	70,479	10.4
20-29 " "	12	12.4	289	14.1	75,597	11.1
30 stores and over - magasins et plus	18	18.6	1,234	60.3	454,966	66.8
<u>TOTAL</u>	97	100.0	2,048	100.0	681,040	100.0

TABLE 29. Women's Clothing Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978(16)

TABEAU 29. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978(16)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	19	20.0	116	6.1	12,550	2.1
\$1,000,000-\$4,999,999	50	52.6	576	30.0	129,415	22.0
5,000,000 and over - et plus	26	27.4	1,227	63.9	447,349	75.9
<u>TOTAL</u>	95	100.0	1,919	100.0	589,314	100.0
1978:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	20	20.6	112	5.5	13,850	2.0
\$1,000,000-\$4,999,999	46	47.4	494	24.1	112,303	16.5
5,000,000 and over - et plus	31	32.0	1,442	70.4	554,888	81.5
<u>TOTAL</u>	97	100.0	2,048	100.0	681,040	100.0

TABLE 30. Chain Women's Clothing Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978(16)

TABEAU 30. Magasins de vêtements à succursales pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978(16)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:				
Under \$30,000 - Moins de \$30,000	25	1.3	426	0.1
\$ 30,000-\$ 49,999	36	1.9	1,467	0.3
50,000- 99,999	145	7.5	11,258	1.9
100,000- 199,999	548	28.6	83,930	14.2
200,000- 299,999	476	24.8	118,444	20.1
300,000- 499,999	434	22.6	164,623	27.9
500,000 and over - et plus	255	13.3	209,165	35.5
<u>TOTAL</u>	1,919	100.0	589,314	100.0
1978:				
Under \$30,000 - Moins de \$30,000	39	1.9	729	0.1
\$ 30,000-\$ 49,999	28	1.4	1,130	0.1
50,000- 99,999	120	5.9	9,371	1.4
100,000- 199,999	524	25.5	79,791	11.7
200,000- 299,999	493	24.1	122,427	18.0
300,000- 499,999	525	25.6	199,359	29.3
500,000 and over - et plus	319	15.6	268,234	39.4
<u>TOTAL</u>	2,048	100.0	681,040	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 31. Chain Women's Clothing Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978(16)

TABLEAU 31. Ventes des magasins de vêtements à succursales, certaines villes, 1977 et 1978(16)

City Ville	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1978/1977
	Magasins (maximum)		Ventes		Variation propor- tionnelle 1978/1977
	1977	1978	1977	1978	
	No. - nbre		\$'000		
Brantford (1)	10	10	2,444	2,716	+ 11.1
Calgary (2)	85	87	26,087	31,300	+ 20.0
Charlottetown (1)	3	3	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière (2)	21	24	4,126	5,044	+ 22.2
Drummondville (1)	4	4	775	853	+ 10.1
Edmonton (2)	71	77	26,997	30,726	+ 13.8
Guelph (1)	5	12	1,003	3,601	+ 259.0
Halifax (2)	41	52	15,629	19,461	+ 24.5
Hamilton (2)	54	54	17,928	20,432	+ 14.0
Kingston (1)	10	10	3,255	3,526	+ 8.3
Kitchener-Waterloo (2)	30	38	10,905	12,995	+ 19.2
London (2)	39	41	12,690	14,660	+ 15.5
Moncton (1)	19	21	6,065	7,957	+ 31.2
Montréal (2)	338	328	81,659	88,448	+ 8.3
Oshawa-Whitby (1)	11	18	4,315	5,452	+ 26.3
Ottawa-Hull (2)	74	86	29,770	33,924	+ 14.0
Peterborough (1)	7	7	2,031	2,085	+ 2.7
Québec (2)	69	61	29,404	31,788	+ 8.1
Regina (2)	24	26	8,070	9,863	+ 22.2
Sarnia (1)	3	3	882	980	+ 11.1
Saskatoon (2)	20	20	7,358	8,676	+ 17.9
Sault Ste. Marie (1)	7	7	2,423	2,697	+ 11.3
Shawinigan (1)	7	6	1,553	1,702	+ 9.6
Sherbrooke (1)	18	17	4,294	4,795	+ 11.7
St. Catharines-Niagara-Welland (2)	21	24	x	7,849	x
St-Jean (1)	6	6	1,217	1,219	+ 0.2
St-Jérôme (1)	12	12	1,976	2,184	+ 10.5
Saint John (2)	17	22	4,506	5,780	+ 28.3
St. John's (2)	16	26	6,418	7,983	+ 24.4
Sudbury (2)	17	17	5,171	5,146	- 0.5
Sydney-Glace Bay (1)	5	5	x	x	x
Thunder Bay (2)	10	14	2,903	3,422	+ 17.9
Timmins (1)	10	10	1,944	1,894	- 2.6
Toronto (2)	291	303	106,600	126,580	+ 18.7
Trois-Rivières (1)	15	13	4,021	3,865	- 3.9
Vancouver (2)	114	127	39,636	45,782	+ 15.5
Victoria (2)	19	22	6,936	8,071	+ 16.4
Windsor (2)	30	29	11,363	11,861	+ 4.4
Winnipeg (2)	41	45	18,518	22,796	+ 23.1

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(3) Incorporated cities.

Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2) Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporées.

TABLE 32. Summary Statistics of Shoe Chains in Canada, Selected Years, 1930-1978(8)

TABLEAU 32. Statistique sommaire des chaînes de magasins de chaussures au Canada, certaines années, 1930-1978(8)

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average		Amount		Rémunéra- tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Montant				
	No. - nbre		Maximum		Average per store Moyenne par magasin			
				\$ '000	\$	\$ '000		
1930	18	198	208	7,575	38,256	893	..	1,998
1935	24	303	313	8,447	27,879	967	..	2,741
1940	31	402	420	12,409	30,867	1,337	45	3,772
1945	30	444	461	23,745	53,479	2,651	60	5,304
1950	32	549	574	33,013	60,133	3,963	106	11,006
1955	43	680	705	48,054	70,668	6,310	123	14,727
1960	44	868	927	76,514	88,150	12,238	235	21,243
1965	56	1,082	1,118	104,719	96,782	16,638	273	27,072
1966	68	..	1,172	113,314
1967	67	1,185	1,223	129,940	109,654	20,851	607	34,712
1968	69	1,217	1,280	134,759	110,731	23,531	450	37,848
1969	68	1,248	1,310	141,687	113,531	26,418	602	38,631
1970	66	1,330	1,429	152,759	114,856	27,760	848	40,064
1971	76	1,545	1,579	177,734	115,038	34,002	610	45,957
1972	75	1,585	1,650	192,788	121,633	37,742	575	49,784
1973	67	1,540	1,684	210,400	136,623	39,081	760	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148,281	44,411	1,526	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166,187	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	183,540	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	201,898	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231,273	87,809	2,609	140,180

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 33. Shoe Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978(8)

TABEAU 33. Chaînes de magasins de chaussures, magasins et ventes par province, 1977 et 1978(8)

Province		1977	1978	Percentage change in sales 1978/1977
				Variation proportionnelle des ventes 1978/1977
CANADA:				
CHAINS(12) - CHÂÎNES(12)	No. - nbre	65	70	
STORES (MAXIMUM) - MAGASINS (MAXIMUM)	" "	1,814	1,971	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	344,640	423,460	+ 22.9
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	28	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,193	5,225	+ 0.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	8	8	
Sales - Total - Ventes	\$'000	825	901	+ 9.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	73	80	
Sales - Total - Ventes	\$'000	11,117	11,308	+ 1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	57	61	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,590	9,928	+ 15.6
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	37	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	597	436	
Sales - Total - Ventes	\$'000	124,189	160,262	+ 29.0
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	39	44	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	722	748	
Sales - Total - Ventes	\$'000	134,275	163,262	+ 21.6
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	15	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	39	44	
Sales - Total - Ventes	\$'000	7,847	10,157	+ 29.4
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	46	48	
Sales - Total - Ventes	\$'000	6,591	8,165	+ 23.9
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	117	112	
Sales - Total - Ventes	\$'000	22,209	25,993	+ 17.0
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	15	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	133	139	
Sales - Total - Ventes	\$'000	23,805	28,260	+ 18.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 34. Shoe Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978(8)

TABLEAU 34. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978(8)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:						
4- 9 stores - magasins	30	46.1	175	9.6	44,899	13.0
10-19 " "	13	20.0	172	9.5	38,399	11.1
20-49 " "	11	16.9	349	19.2	60,383	17.5
50-99 " "	7	10.8	522	28.8	98,039	28.5
100 stores and over - magasins et plus	4	6.2	596	32.9	102,921	29.9
<u>TOTAL</u>	65	100.0	1,814	100.0	344,640	100.0
1978:						
4- 9 stores - magasins	30	42.9	183	9.3	52,850	12.5
10-19 " "	14	20.0	178	9.0	36,891	8.7
20-49 " "	15	21.4	460	23.4	93,296	22.0
50-99 " "	7	10.0	521	26.4	104,431	24.7
100 stores and over - magasins et plus	4	5.7	629	31.9	135,992	32.1
<u>TOTAL</u>	70	100.0	1,971	100.0	423,460	100.0

TABLE 35. Shoe Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978(8)

TABLEAU 35. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978(8)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	12	18.5	57	3.2	6,642	1.9
\$1,000,000-\$4,999,999	31	47.7	349	19.2	67,326	19.6
5,000,000 and over - et plus	22	33.8	1,408	77.6	270,672	78.5
<u>TOTAL</u>	65	100.0	1,814	100.0	344,640	100.0
1978:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	12	17.2	79	4.0	6,853	1.6
\$1,000,000-\$4,999,999	32	45.7	327	16.6	66,025	15.6
5,000,000 and over - et plus	26	37.1	1,565	79.4	350,582	82.8
<u>TOTAL</u>	70	100.0	1,971	100.0	423,460	100.0

TABLE 36. Chain Shoe Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978(8)

TABLEAU 36. Magasins de chaussures à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978(8)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:				
Under \$30,000 - Moins de \$30,000	63			
\$ 30,000-\$ 49,999	58	3.5	1,065	0.3
50,000- 99,999	331	3.2	2,378	0.7
100,000- 199,999	707	18.2	25,944	7.5
200,000 and over - et plus	655	39.0	102,904	29.9
<u>TOTAL</u>	1,814	36.1	212,350	61.6
		100.0	344,640	100.0
1978:				
Under \$30,000 - Moins de \$30,000	62			
\$ 30,000-\$ 49,999	70	3.1	925	0.2
50,000- 99,999	339	3.6	2,896	0.7
100,000- 199,999	668	17.2	30,533	7.2
200,000 and over - et plus	812	33.9	97,607	23.1
<u>TOTAL</u>	1,971	42.2	291,498	68.8
		100.0	423,460	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 37. Chain Shoe Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978(8)

TABLÉAU 37. Ventes des magasins de chaussures à succursales, certaines villes, 1977 et 1978(8)

City Ville	Stores (maximum)	Sales		Percentage change 1978/1977	
	Magasins (maximum)	Ventes		Variation propor- tionnelle 1978/1977	
	1977	1978	1977	1978	
	No. — nbre		\$'000		
Brantford (1)	11	13	1,679	2,172	+ 29.4
Calgary (2)	56	52	10,259	12,134	+ 18.3
Charlottetown (1)	5	6	571	715	+ 25.2
Chicoutimi-Jonquière (2)	18	25	3,391	5,102	+ 50.5
Drummondville (1)	8	11	1,471	1,694	+ 15.2
Edmonton (2)	44	41	9,077	10,213	+ 12.5
Guelph (1)	8	11	977	1,519	+ 55.5
Halifax (2)	35	39	6,379	6,845	+ 7.3
Hamilton (2)	51	51	9,130	11,404	+ 24.9
Kingston (1)	11	8	1,227	1,213	— 1.1
Kitchener-Waterloo (2)	22	29	3,804	4,493	+ 18.1
London (2)	38	39	6,003	7,168	+ 19.4
Moncton (1)	13	14	2,736	3,322	+ 21.4
Montréal (2)	337	394	73,180	94,128	+ 28.6
Oshawa-Whitby (1)	9	11	2,256	3,104	+ 37.6
Ottawa-Hull (2)	54	71	15,279	21,876	+ 43.2
Peterborough (1)	9	9	1,567	1,808	+ 15.4
Québec (2)	67	75	16,997	21,042	+ 23.8
Regina (2)	15	16	2,015	2,813	+ 39.6
Sarnia (1)	7	7	1,166	1,309	+ 12.3
Saskatoon (2)	13	13	2,520	3,062	+ 21.5
Sault Ste. Marie (1)	7	8	1,490	1,901	+ 27.6
Shawinigan (1)	7	9	1,240	1,782	+ 43.7
Sherbrooke (1)	16	19	3,319	5,151	+ 55.2
St. Catharines-Niagara-Welland (2)	28	30	3,481	4,273	+ 22.8
St-Jean (1)	5	7	1,108	1,477	+ 33.3
St-Jérôme (1)	14	17	2,339	3,277	+ 40.1
Saint John (2)	19	21	2,333	2,690	+ 15.3
St. John's (2)	16	21	4,276	4,024	— 5.9
Sudbury (2)	17	14	3,454	3,651	+ 5.7
Sydney-Glace Bay (1)	11	11	1,411	1,364	— 3.3
Thunder Bay (2)	10	10	1,907	2,022	+ 6.0
Timmins (1)	9	10	801	1,096	+ 36.8
Toronto (2)	300	305	64,862	78,105	+ 20.4
Trois-Rivières (1)	13	14	2,807	3,426	+ 22.1
Vancouver (2)	78	83	14,702	17,956	+ 22.1
Victoria (2)	7	7	1,415	1,611	+ 13.9
Windsor (2)	18	18	3,836	4,754	+ 23.9
Winnipeg (2)	31	36	6,740	8,931	+ 32.5

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s)   la fin des tableaux.

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(3) Incorporated cities.

Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2) Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporés.

TABLE 38. Department Store Chains, Stores and Sales by Province, 1977 and 1978

TABLEAU 38. Chaînes de grands magasins, magasins et ventes par province, 1977 et 1978

Province		1977	1978	Percentage change in sales 1978/1977
				Variation proportionnelle des ventes 1978/1977
CANADA:				
CHAINS (12) - CHAÎNES (12)	No. - nombre	32	29	
STORES (MAXIMUM) - MAGASINS (MAXIMUM)	" "	644	686	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	6,960,455	7,790,484	+ 11.9
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	16	18	
Sales - Total - Ventes	\$'000	88,880	96,749	+ 8.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	43,099	48,303	+ 12.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	23	24	
Sales - Total - Ventes	\$'000	175,363	197,252	+ 12.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	18	20	
Sales - Total - Ventes	\$'000	146,007	163,062	+ 11.7
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	15	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	146	155	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,326,677	1,462,675	+ 10.3
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	17	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	251	266	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,583,821	2,878,864	+ 11.4
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	30	30	
Sales - Total - Ventes	\$'000	399,641	430,965	+ 7.8
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	21	22	
Sales - Total - Ventes	\$'000	194,720	216,579	+ 11.2
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	53	58	
Sales - Total - Ventes	\$'000	920,741	1,043,596	+ 13.3
British Columbia(17) - Colombie-Britannique(17):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	79	86	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,081,504	1,252,439	+ 15.8

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 39. Department Store Chains by Number of Stores Operated, 1977 and 1978

TABEAU 39. Chaînes de grands magasins selon le nombre de magasins exploités, 1977 et 1978

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:						
1- 3 stores - magasins	16	50.0	29	4.5	173,038	2.5
4-19 " "	8	25.0	76	11.8	1,504,329	21.6
20 stores and over - magasins et plus	8	25.0	539	83.7	5,283,088	75.9
<u>TOTAL</u>	32	100.0	644	100.0	6,960,455	100.0
1978:						
1- 3 stores - magasins	14	48.3	27	3.9	149,556	1.9
4-19 " "	6	20.7	52	7.6	1,020,855	13.1
20 stores and over - magasins et plus	9	31.0	607	88.5	6,620,073	85.0
<u>TOTAL</u>	29	100.0	686	100.0	7,790,484	100.0

TABLE 40. Department Store Chains by Annual Sales Volume, 1977 and 1978

TABEAU 40. Chaînes de grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:						
Under \$25,000,000 - Moins de \$25,000,000	20	62.5	51	7.9	274,320	3.9
\$ 25,000,000-\$99,999,999						
100,000,000 and over - et plus	12	37.5	593	92.1	6,686,135	96.1
<u>TOTAL</u>	32	100.0	644	100.0	6,960,455	100.0
1978:						
Under \$25,000,000 - Moins de \$25,000,000	17	58.6	44	6.4	252,763	3.2
\$ 25,000,000-\$99,999,999						
100,000,000 and over - et plus	12	41.4	642	93.6	7,537,721	96.8
<u>TOTAL</u>	29	100.0	686	100.0	7,790,484	100.0

TABLE 41. Chain Department Stores by Annual Sales Volume, 1977 and 1978

TABEAU 41. Grands magasins à succursales selon le chiffre de ventes annuel, 1977 et 1978

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1977:				
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	12	1.9	7,759	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	214	33.2	741,313	10.7
5,000,000- 9,999,999	213	33.1	1,503,640	21.6
10,000,000- 19,999,999	134	20.8	1,851,260	26.6
20,000,000- 29,999,999	32	5.0	772,013	11.1
30,000,000 and over - et plus	39	6.0	2,084,470	29.9
<u>TOTAL</u>	644	100.0	6,960,455	100.0
1978:				
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	12	1.7	8,251	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	216	31.5	730,217	9.4
5,000,000- 9,999,999	224	32.7	1,565,618	20.1
10,000,000- 19,999,999	150	21.8	2,066,568	26.5
20,000,000- 29,999,999	37	5.4	876,776	11.3
30,000,000 and over - et plus	47	6.9	2,543,054	32.6
<u>TOTAL</u>	686	100.0	7,790,484	100.0

TABLE 42. Department Store Sales by Selected Cities, 1977 and 1978

TABLEAU 42. Ventes des grands magasins, certaines villes, 1977 et 1978

City Ville	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1978/1977
	Magasins (maximum)		Ventes		Variation proportionnelle 1978/1977
	1977	1978	1977	1978	
	No. - nbre		\$'000		
Brantford (1)	5	5	36,685	39,955	+ 8.9
Calgary (2)	19	19	363,280	408,755	+ 12.5
Charlottetown (1)	4	4	26,236	29,482	+ 12.4
Chicoutimi-Jonquière (2)	8	8	42,810	51,555	+ 20.4
Drummonville (1)	1	1	x	x	x
Edmonton (2)	21	21	462,526	516,403	+ 11.6
Guelph (1)	4	4	19,166	27,495	+ 43.5
Halifax (2)	10	11	101,954	113,773	+ 11.6
Hamilton (2)	20	20	212,939	229,086	+ 7.6
Kingston (1)	4	4	41,760	45,083	+ 8.0
Kitchener-Waterloo (2)	15	17	109,872	125,191	+ 13.9
London (2)	12	15	110,631	x	x
Moncton (1)	6	6	53,655	58,804	+ 9.6
Montréal (2)	72	78	812,235	893,180	+ 10.0
Oshawa-Whitby (1)	5	6	66,023	78,374	+ 18.7
Ottawa-Hull (2)	29	30	309,380	334,502	+ 8.1
Peterborough (1)	4	4	38,218	41,779	+ 9.3
Québec (2)	19	18	198,257	211,347	+ 6.6
Regina (2)	5	5	67,544	72,670	+ 7.6
Sarnia (1)	5	5	40,751	43,812	+ 7.5
Saskatoon (2)	6	6	85,590	96,716	+ 13.0
Sault Ste. Marie (1)	4	4	37,913	41,452	+ 9.3
Shawinigan (1)	1	1	x	x	x
Sherbrooke (1)	5	5	41,433	46,329	+ 11.8
St. Catharines-Niagara-Welland (2)	16	16	110,952	123,997	+ 11.8
St-Jean (1)	2	2	x	x	x
St-Jérôme (1)	2	2	x	x	x
Saint John (2)	5	6	47,542	53,934	+ 13.4
St. John's (2)	8 ^r	9	64,652 ^r	71,649	+ 10.8
Sudbury (2)	6	6	58,330	59,049	+ 1.2
Sydney-Glace Bay (1)	2	3	x	36,333	x
Thunder Bay (2)	5	5	57,105	63,777	+ 11.7
Timmins (1)	2	3	x	x	x
Toronto (2)	72	75	1,041,155	1,156,553	+ 11.1
Trois-Rivières (1)	4	4	38,308	42,042	+ 9.7
Vancouver (2)	34	35	669,754	772,941	+ 15.4
Victoria (2)	7	7	143,966	157,801	+ 9.6
Windsor (2)	9	9	108,177	122,696	+ 13.4
Winnipeg (2)	23	23	366,971	395,610	+ 7.8

Note: (1) Census agglomerations as defined by the 1971 Census. (2) Census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.
(3) Incorporated cities.

Nota: (1) Agglomérations de recensement, selon la définition du recensement de 1971. (2) Recensement des zones métropolitaines selon la définition du recensement de 1971. (3) Cités incorporées.

Footnotes

- (1) Does not include department stores.
- (2) Figures prior to 1960 relate to store employees only.
- (3) Data on fuel dealer chains are excluded from all statistics for all years after 1970.
- (4) Published as two separate kinds of business (candy and nut stores, confectionery stores) prior to 1973.
- (5) Includes fruit and vegetable stores and all food chains not elsewhere classified.
- (6) Includes other specialty repair shops and car wash establishments.
- (7) Includes apparel accessories stores.
- (8) Includes specialty shoe stores and family shoe stores.
- (9) Includes other apparel stores.
- (10) Includes television sales and service shops; television, radio, and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores; piano and organ stores.
- (11) Includes music stores, monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified.
- (12) The aggregate of "Chains (No.)" by provinces does not add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province.
- (13) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.
- (14) Includes all food stores except grocery and combination stores.
- (15) Includes men's and boys' clothing stores and custom tailors.
- (16) Includes women's and misses' ready-to-wear stores, apparel accessories stores, and lingerie and hosiery stores.
- (17) Includes Yukon and Northwest Territories.

Notes

- (1) Ne comprend pas les grands magasins.
- (2) Employés de magasin seulement avant 1960.
- (3) Les données pour les marchands de combustibles sont exclues pour toutes les années après 1970.
- (4) Publiés comme deux genres de commerce séparés (les bonbons et noix et les confiseries) avant 1973.
- (5) Comprend les magasins de fruits et légumes et tous les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.
- (6) Comprend les autres ateliers de réparations spéciales et les établissements de lavage d'automobiles.
- (7) Comprend les magasins d'accessoires vestimentaires.
- (8) Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.
- (9) Comprend autres magasins de vêtements.
- (10) Comprend vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fournitures électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; pianos et orgues.
- (11) Comprend les magasins de musique, monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs.
- (12) La somme de "Chaînes (nbre)" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.
- (13) Comprend les épiceries, les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.
- (14) Comprend tous les magasins d'alimentation sauf les épiceries et les épiceries-boucheries.
- (15) Comprend les magasins de vêtements pour hommes et garçons et les tailleurs.
- (16) Comprend les magasins de vêtements prêts à porter, accessoires vestimentaires et de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.
- (17) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>FOOD GROUP - GROUPE DES MAGASINS D'ALIMENTATION</p> <p><u>Bakery Products - Produits de boulangerie</u></p> <p>Baker Guennell, 120 Barbados Blvd., Scarborough, Ont.</p> <p>Bakery Thrift Shops Ltd., Suite 506, 1300 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Canadian Food Products Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont.</p> <p>Cecutti Bakery, 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.</p> <p>The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeena St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Hermes Bakery Ltd., 3541 Bathurst St., Toronto, Ont.</p> <p>Kerhulu Inc., 22 Côte de la Fabrique, Québec, Qué.</p> <p>Krusty's Thrift Bakery Ltd., 400-1124 Lonsdale Ave., North Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Maison Cousin Inc., 1267 Labelle, Montréal, Qué.</p> <p>McGavin Foods Ltd., 360 Viking Way, Box 94398, Richmond, B.C. - C.-B.</p> <p>Open Window Bakery Ltd., 1125 Finch Ave., Downsview, Ont.</p> <p>Shirley's Bakeries Co. Ltd., 6470 Main St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p><u>Candy and Confectionery - Bonbons et confiseries</u></p> <p>Ault Foods (1975) Ltd. (Laura Secord Div.), Box 1812, Station D, Scarborough, Ont.</p> <p>Bonbons Guay Candies Ltée, 970 Jean-Talon E., Montréal, Qué.</p> <p>Pacific Candy Ltd., 1836 E. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1095 W. 7th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p><u>Dairy Products - Produits laitiers</u></p> <p>The North Side Dairy Ltd. (Dairy Maid Shoppes) 2 Martha Court, Welland, Ont.</p> <p>Elsie Ice Cream Shoppes, 1275 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.</p> <p>Fromagerie Meuldor Inc., 4056 Chemin de Tilly, St-Antoine de Tilly, Qué.</p> <p>Rockdale Dairy Stores, 187 Mack St., Kingston, Ont.</p> <p>C.J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. E., Windsor, Ont.</p>	<p><u>Grocery Stores and Grocery, Confectionery and Sundries Stores - Épiceries et épiceries-confiseries et articles divers</u></p> <p>Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St., St. Catharines, Ont.</p> <p>Bantam Stores, Box 433, Burlington, Ont.</p> <p>Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont.</p> <p>Buzbys Variety Stores Ltd., 520 Ontario St., Beamsville, Ont.</p> <p>Daiters Creamery & Appetizer, 3535 Bathurst St., Toronto, Ont.</p> <p>Dari Shoppes Ltd., 242 Gibson St., Fredericton, N.B.</p> <p>Econo-Mart, Box 842, Winnipeg, Man.</p> <p>Focenco Ltd., 127 Main St., Stephenville, Nfld. - T.-N.</p> <p>Green Gables Food Stores Ltd., Site 71, Com. 24, R.R. No. 1, Bedford, N.S. - N.-É.</p> <p>Kwikie Minit Markets Ltd., Box 8031, Kitchener, Ont.</p> <p>Little Short Stop Stores Ltd., 496 Albert St. N., Waterloo, Ont.</p> <p>Mac's Convenience Stores Ltd., 10 Commander Blvd., Scarborough, Ont.</p> <p>Mike's Milk, 85 Patterson Rd., Barrie, Ont.</p> <p>Minut Mart Conf. Ltd., 2740 Montague St., Regina, Sask.</p> <p>Perrette Dairy Ltd., 999 St. Martin Blvd., Laval, Qué.</p> <p>Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man.</p> <p>Seven Day Food Stores Ltd., 202-377 Henderson Hwy., Winnipeg, Man.</p> <p>Southland Corp. (Canada) Ltd. (7-Eleven Food Stores CDN Div.), 6033-6th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Shopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.</p> <p>Town & Country Foods Ltd., 11 Gilbertson Dr., Simcoe, Ont.</p> <p><u>Grocery Combination - Épiceries-boucheries</u></p> <p>Alimentation Dallaire Inc., 380 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.</p> <p>Allwest Supermarket Ltd., 5760-9th St., S.E., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Atlantic Wholesalers, Div. of Loblaws Ltd., 4 Charlotte St., Sackville, N.B.</p> <p>Aubaines Alimentaires Ltée, 950 boul. des Récollets, Trois-Rivières, Qué.</p> <p>Bateman Foods Ltd., 8910-99th St., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>The British Canadian Cooperative Soc. Ltd., Main St., Sydney Mines, N.S. - N.-É.</p>

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
FOOD GROUP - Continued - GROUPE DES MAGASINS D'ALIMENTATION - suite	Messier Super Métro Inc., 4349 rue Bélanger, Montréal, Qué.
Grocery Combination - Concluded - Épiceries- boucheries - fin	Mike's Supermarket (1962) Ltd., 140 Second Ave., Box 720, Timmins, Ont.
R.M. Calbeck Ltd., 108 Colborne St. W., Box 1328, Brantford, Ont.	J. Montemurro Inc., 60 Bernatchez, Rouyn, Qué.
Canada Safeway Ltd., Box 660, Oakland, Calif., U.S.A. - É.-U.	N. & L. Food Warehouse Ltd., 140 Otter St., Winnipeg, Man.
Canadian Forces Exchange System, 245 Cooper St., Ottawa, Ont.	The O.K. Economy Stores Ltd., Box 650, Saskatoon, Sask.
Capitol Stores Ltd., Box 10, Armdale, P.O., Halifax, N.S. - N.-É.	The Oshawa Wholesale Ltd., 125 the Queensway, Toronto, Ont.
Chernin Nfld. Ltd., 79 Union St., Glace Bay, N.S. - N.-É.	Overwaitea Foods, Box 7200, Vancouver, B.C. - C.-B.
Cooper Markets Ltd., 800 Laval Cres., Kamloops, B.C. - C.-B.	Paquette & Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont.
Darrigo Food Markets Ontario Ltd., 3715 Keele St., Downsview, Ont.	Provigo Detail Inc. (Div. Québec) 3108 Chemin Ste-Foy, Québec, Qué.
Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.	Provigo (Saguenay) Ltée, boul. St-Paul, C.P. 128, Chicoutimi, Qué.
Dutch Boy Food Market Ltd., Box 520, Waterloo, Ont.	A.L. Raymond Ltée, 130 Jean Proulx, Hull, Qué.
Ferraros Ltd., Box 2039, Vancouver, B.C. - C.-B.	Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S. - N.-É.
G & H Marketing Enterprises Ltd., Box 348, Surrey, B.C. - C.-B.	Steinberg's Limited, 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
Gordon's Markets, 100 Holiday Inn Dr., Cambridge, Ont.	Stong's Markets (1971) Ltd., 4336 Dunbar St., Vancouver, B.C. - C.-B.
The Great A. & P. Tea Co. Ltd., Box 68, Sta- tion A, Toronto, Ont.	Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 4490 Chesswood Dr., Downsview, Ont.
Horne & Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave., Box 2266, Edmonton, Alta. - Alb.	T.R.A. Foods Ltd. (Disco Food Mart), Middleton, N.S. - N.-É.
Hudon et Deaudelin Ltée, 11601 boul. Albert Hudon, Montréal, Qué.	Tober Enterprises Ltd., 2821 Production Way, Burnaby, B.C. - C.-B.
Interior Foods Ltd., 1406-3rd Ave., Prince George, B.C. - C.-B.	J.P. Vincent et Frères Ltée, 435 boul. Curé- Poirier O., Longueuil, Qué.
Kelly Douglas Co. Ltd., Box 2039, Vancouver, B.C. - C.-B.	F.E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville, N.S. - N.-É.
Knob Hill Farms Ltd., Suite 416, 245 Fairview Mall Drive, Willowdale, Ont.	Wades Enterprises Ltd., Box 295, Kentville, N.S. - N.-É.
L. & M. Food Market (Ontario) Ltd., 133 St. Andrew St., Fergus, Ont.	Westfair Foods Ltd., Loblaws Div., Box 842, Winnipeg, Man.
Les Marchés Union Inc., 11281 Albert Hudon, Montréal N., Qué.	Westfair Foods Ltd., O.K. Economy Div., Box 898, Winnipeg, Man.
Loblaws Limited, 22 St. Clair E., Toronto, Ont.	Westfair Foods Ltd., Shop Easy Stores Div., Box 842, Winnipeg, Man.
M. Loeb (Sherbrooke) Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.	Zehr's Markets Ltd., 100 Holiday Inn Dr., Cambridge, Ont.
W.H. Malkin Ltd., Shop Easy Div., Box 4900, Vancouver, B.C. - C.-B.	
Marché D'Entrepôts A.V.A. Ltée, c/o Provigo Inc., 2700 Francis Hughes, Laval, Qué.	Meat Markets - Boucheries
Marché GP Market Inc., 40 rue Doucet, C.P. 398, Mont Joli, Qué.	Bittner's Meat & Delicatessen, 21 Medulla Ave., Toronto, Ont.
Elliott Marr Holdings (London) Limited, Box 5420, Terminal A, London, Ont.	Boucherie Côté Inc., 952 Labelle, St-Jérôme, Qué.
	East End Butchers (1965) Inc., 8600-8th Ave., Ville St-Michel, Montréal, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>FOOD GROUP - Concluded - GROUPE DES MAGASINS D'ALIMENTATION - fin</p> <p><u>Meat Markets - Concluded - Boucheries - fin</u></p> <p>Kosher Self Service Meat Market Ltd., C.P. 250, St-Germain de Grantham, Cté. Drummond, Qué.</p> <p><u>Other Food Stores - Autres magasins d'alimentation</u></p> <p>Coffees of the World Inc., 1230 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Eglinton Fine Foods, Ontario Food Terminal, Suite 307, 165 The Queensway, Toronto, Ont.</p> <p>Fruit Fair Ltd., Unit 6, 415 Horner Ave., Toronto, Ont.</p> <p>Happy Pop International Ltd., 8025-127th Ave., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Health Supply Centre Ltd., 16 Carrier Dr., Rexdale, Ont.</p> <p>La Mer Fisheries Reg'd., 1065 Papineau Ave., Montréal, Qué.</p> <p>Pic-A-Pop Beverage Ltd., 33 Staplton, Winnipeg, Man.</p> <p>Sun Nutritional Products Inc. (The Health Shoppe) 565 Eglinton W., Toronto, Ont.</p> <p>Vogels Foods Ltd., 2404 de la Province, Longueuil, Qué.</p> <p>GENERAL MERCHANDISE GROUP - GROUPE DES MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES</p> <p><u>Department Stores - Grands magasins</u></p> <p>Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>C. Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ont.</p> <p>The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ont.</p> <p>R.T. Holman Ltd., Water St., Summerside, P.E.I. - I.-P.-E.</p> <p>Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon</p> <p>Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.</p> <p>Hudson's Bay Co. (Québec) Ltd., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.</p> <p>K-Mart Canada Limited, 7 Carlton St., Toronto, Ont.</p> <p>Lloydminster & District Agric. Co-op Ass'n. Ltd., Box 440 Lloydminster, Sask.</p> <p>MacLeod Stedman, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Man.</p>	<p>Magasin J.O. Hubert Ltée, rue Principale, Maniwaki, Qué.</p> <p>Charles Ogilvy Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ont.</p> <p>Jas. A. Ogilvy's Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Qué.</p> <p>Paquet Cie Inc., 545 rue St-Joseph, Québec, Qué.</p> <p>The Right House Co. Ltd., 35 King St. E., Hamilton, Ont.</p> <p>The G.W. Robinson Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ont.</p> <p>Sentry Department Stores Ltd., 110 Adelaide E., Toronto, Ont.</p> <p>The Robert Simpson Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.</p> <p>Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ont.</p> <p>Steinberg's Ltd., 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.</p> <p>Syndicat du Québec Ltée, 405 rue St-Joseph, Québec, Qué.</p> <p>Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Woodward Stores Ltd. (Alberta Department Stores Only), 101 West Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Woodward Stores Ltd. (B.C. Department Stores Only), 101 West Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Woolco Dept. Stores, F.W. Woolworth Co., 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.</p> <p>Zellers Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p><u>General Merchandise - Marchandises diverses</u></p> <p>Army & Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St., Regina, Sask.</p> <p>Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Bargains Harolds Ltd., 3889 Chesswood Dr., Downsview, Ont.</p> <p>Bi-Way Stores Ltd., 92 Doncaster Ave., Thornhill, Ont.</p> <p>Canadian Forces Exchange System, Box 1538, Station B, Ottawa, Ont.</p> <p>The T. Eaton Co. Ltd. (Horizon Stores Only), 190 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Fahlman Dept. Stores Ltd., 400-10355 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>La Salle Factories Ltd., 450 St. John St., Longueuil, City of Jacques-Cartier, Qué.</p>

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>GENERAL MERCHANDISE GROUP - Concluded - GROUPE DES MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES - fin</p> <p><u>General Merchandise - Concluded - Marchandises diverses - fin</u></p> <p>MacLeods-Stedman Limited, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Man.</p> <p>Pennyworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St. E., Toronto, Ont.</p> <p>Pier I Import of Canada (1978), Inc., 1242 Peel St., Montréal, Qué. (Includes - Inclus Cargo Canada and Import Bazar)</p> <p>Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W. & Chaplin St., Swift Current, Sask.</p> <p>Robin Jones & Whitman Ltd., Paspebiac, Qué.</p> <p>Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.</p> <p>Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips St., Winnipeg, Man.</p> <p>Walker's Stores Ltd., 3770 Nashua Dr., Box 1008, Malton Stn., Mississauga, Ont.</p> <p>War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p><u>General Stores - Magasins généraux</u></p> <p>Calgary Co-op Ass. Ltd., 8818 MacLeod Trail, Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Dept. of Rehabilitation & Recreation, Labrador Serv. Div., Confederation Bldg., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Gateway Co-op Assoc. Ltd., 1st Ave. E., Box 959, Canora, Sask.</p> <p>Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.</p> <p>Hudson's Bay Co. (Quebec) Ltd., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.</p> <p>La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée, C.P. 10, Verner, Ont.</p> <p>Lloydminster & Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd., Box 440, Lloydminster, Sask.</p> <p>North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Box 158, North Battleford, Sask.</p> <p>Northern Co-op Trading Services Ltd., Box 168, La Ronge, Sask.</p> <p>M. Organ Ltd., Red Bay, Nfld. - T.-N.</p> <p>The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015, Nipawin, Sask.</p> <p>Prince Albert Co-operative Assoc., 888 Central Ave., Prince Albert, Sask.</p> <p>Red Bay Stores Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld. - T.-N.</p> <p>Scholten Enterprises Ltd., Box 1314, Fredericton, N.B.</p>	<p><u>Variety - Bazars</u></p> <p>R.A. Beamish Stores Co. Ltd., 1501 Carling Ave., Ottawa, Ont.</p> <p>R. Farmer 5¢ to \$1.00 Store Ltd., 651 Bridge St., Montréal, Qué.</p> <p>Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre Dame St. W., Montréal, Qué.</p> <p>H.P. & F. Discount Ltd., 2049 Constance Dr., Oakville, Ont.</p> <p>K-Mart Canada Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ont.</p> <p>Korvette Stores Ltée, 2325 boul. des Récollets, Trois-Rivières, Qué.</p> <p>Magasin Allard Ltée, 365 Racine, Chicoutimi, Qué.</p> <p>Magasins de Variétés Ltée, 8945 boul St-Michel Montréal, Qué.</p> <p>Magasins Laurentiens Stores Inc., 81 Est rue St-Paul, Montréal, Qué.</p> <p>Metropolitan Stores of Canada Ltd., Box 300, Pointe Claire, Qué.</p> <p>Peoples Div. of St. Michael Shops of Canada Ltd., 5590 Royalmount Ave., Montréal, Qué.</p> <p>Regent Stores Limitée, 5732 Sherbrooke O., Montréal, Qué.</p> <p>Michael Rossy Ltd., 6629 St. André St., Montréal, Qué.</p> <p>R.P. Rossy Stores Ltd., 3912 Ontario Est, Montréal, Qué.</p> <p>S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montréal, Qué.</p> <p>Stedman's, Division of MacLeod Stedman Limited, 7622 Keele St., Toronto, Ont.</p> <p>Sterling Stores Ltd., 905 St. Catherine St. E., Montréal, Qué.</p> <p>F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave W., Weston, Ont.</p> <p>Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p>Zeller's (New Brunswick) Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p>Zeller's (Nova Scotia) Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p>Zeller's (Western) Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p><u>AUTOMOTIVE GROUP - GROUPE DE L'AUTOMOBILE</u></p> <p><u>Motor Vehicle Dealers - Concessionnaires d'automobiles neuves</u></p> <p>City Motors (Newfoundland) Ltd., Box 9, Cornerbrook, Nfld. - T.-N.</p>

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

REPertoire DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p><u>Automotive Group - Continued - GROUPE DE L'AUTO-MOBILE - suite</u></p>	
<p><u>Motor Vehicle Dealers - Concluded - Concessionnaires d'automobiles neuves - fin</u></p>	
<p>Clark & Son Ltd., Box 188, Fredericton, N.B. Dearborn Motors Ltd., 2555 East Trans-Canada Hwy., Kamloops, B.C. - C.-B. Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St. John's, Nfld. - T.-N. Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), Box 130, Moncton, N.B.</p>	<p>Doma Gas line Corp. Ltd. (Service Stations Only). 252 Fort St., Winnipeg, Man. Gale's Gas Bars Ltd., 4388 Portage Rd., Niagara Falls, Ont. Gasoline Stations Ltée, 909 St-Gregoire, Montréal, Qué. Gulf Canada Ltd., 800 Bay St., Toronto, Ont. Howden Petroleum Ltd. (Service Stations Only), 4438 Sheppard Ave., Agincourt, Ont. Kerns Motor Town Sales Ltd., 1921 Lougheed Hwy., Port Coquitlam, B.C. - C.-B. M. Loeb Limited, Top Valu Gasmarts Div., 419 Industrial Ave., Ottawa, Ont. Mohawk Oil Co. Ltd. (Service Stations Only), 6400 Roberts St., Burnaby, B.C. - C.-B. Montgomery Superstations Limited, 1053 Cannon St. E., Hamilton, Ont. Mr. Muffler Ltd., M Silencieux Ltée (Gasoline Seulement), 613 rue Deslauriers, Ville St-Laurent, Qué.</p>
<p><u>Tire, Battery and Accessories - Pneus, accumulateurs et accessoires</u></p>	
<p>Associated Tire Centres Ltd., 400 Ewen Ave., New Westminster, B.C. - C.-B. B. & D. Tire Town Ltd., 14605-114th Ave., Edmonton, Alta. - Alb. Canada Tire Co. Ltd., 770 Notre Dame St. W., Montréal, Qué. Dix Distributors Ltd., 468 Kingsway, Vancouver, B.C. - C.-B. Family Auto (Ont.) Ltd., 779 The Queensway, Etobicoke, Ont. Firestone Canada Ltd., Ltée, 1579 Burlington St. E., Hamilton, Ont. F. Goodrich Canada Ltd., 409 Weber St. W., Kitchener, Ont. Goodyear Canada Ltd., 3050 Lakeshore Blvd. W., New Toronto, Ont.</p>	<p>Niagara Frontier Petroleum Ltd. (Pioneer Petroleum), 1600 Barton St. E., Hamilton, Ont. Pay-N-Save Gas Stations, 8050 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B. Perrette Dairy Ltd. (Gas Sales Only), 999 boul. St-Martin, Laval, Qué. Pétrofina Canada Ltée, 1 Place Ville-Marie, C.P. 3008, Montréal, Qué. S.M.S. Petroleum Ltd., 56 Wellesley St. W., Toronto, Ont. Sergaz Inc., 7335 boul. St-Michel, Montréal, Qué. Serva-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont. Shell Canada Ltd. (Service Stations Only), Box 400, Terminal A, Toronto, Ont. Sherwood Co-Operative Assoc. Ltd. (Service Stations Only), 1960 Albert St., Regina, Sask. Towers Gas Bars, 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.</p>
<p><u>Service Stations - Stations de service</u></p>	
<p>P. Oil Limited (Service Station Only), 1245 Sherbrooke St. W., Montréal, Qué. Paron Petroleum Inc. (Gas Bars Only), 56 Wellesley St. W., Toronto, Ont. Brewster Transport Co. Ltd. (Service Stations Only), Box 1140, Banff, Alta. - Alb. Canadian Forces Exchange System (Service Stations Only), Box 1538, Station B, Ottawa, Ont. Canadian Tire Corporation Ltd. (Gas Bars Only) Box 770, Station K, Toronto, Ont. Capital City Gas & Fuels Ltd., 255 Parkdale Ave., Ottawa, Ont. X. Oil Company, Box 544, Oshawa, Ont.</p>	<p><u>Specialty Shops and Car Washes - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles</u></p> <p>Custom Mufflers Service Ltd., 83 boul. Greber, Pte. Gatineau, Qué. International Parts (Canada) Ltd., 105 Commander Blvd., Agincourt, Ont. Killeen's Auto & Plate Glass Ltd. 354 Sherbrook St., Winnipeg, Man. G. Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Montréal, Qué. Mr. Muffler Ltd., M. Silencieux Ltée, 613 rue Deslauriers, Ville St-Laurent, Qué.</p>

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>AUTOMOTIVE GROUP - Concluded - GROUPE DE L'AUTOMOBILE - fin</p> <p><u>Specialty Shops and Car Washes - Concluded - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles - fin</u></p> <p>Don Reid Mufflers Ltd., 2 Wignall Cres., Markham, Ont.</p> <p>SMS Petroleum Ltd. (Car Wash Only), 56 Wellesley St. W., Toronto, Ont.</p> <p>Speedy Auto Glass Ltd., 53 Samor Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Speedy Muffler King, 2323 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Standard Auto Glass, 116 Milvan Rd., Weston, Ont.</p> <p>APPAREL AND ACCESSORIES GROUP - GROUPE DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES</p> <p><u>Men's and Boys' Clothing - Vêtements pour Hommes et garçons</u></p> <p>Fred Asher Stores for Men Ltd., 2860 Bentall St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Ben Burke Limited, 450 St-Jean, Longueuil, Qué.</p> <p>Bi-Rite Stores, 2995 Dundas St., W., Toronto, Ont.</p> <p>Black Sheep Boutiques Ltd., 9727-42nd. Ave., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>The Bootlegger Pants & Tops Ltd., c/o Fred Asher, 2860 Bentall St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>C.C. Pant Shop, 50 Mississauga St., Orillia, Ont.</p> <p>Cartiers Mens Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd., Montréal, Qué.</p> <p>Edward Chapmen Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Dover's Limited, Suite 307, 60 Queen St., Ottawa, Ont.</p> <p>Dylex Limited (Tip Top Tailor Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.</p> <p>Elks Dept. Stores Ltd., 1198B Caledonia Rd., Toronto, Ont.</p> <p>English & Scotch Woolens Co. Ltd., 450 St-Jean, Longueuil, Qué.</p> <p>Joe Feller Ltd., Div. of Elks Stores Ltd., 1198 Caledonia Rd., Toronto, Ont.</p> <p>E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa, Ont.</p> <p>Frasers Clothes Shops Ltd., 258 Raglan St. S., Renfrew, Ont.</p> <p>A. Gasco Inc., 1589 est rue Mont-Royal, Montréal, Qué.</p>	<p>A. Gold & Sons Ltd., 388 St. Catherine St. S.W., Montréal, Qué.</p> <p>Morris Goldberg's Men's & Boy's Wear Ltd., Halifax S.C., Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Murray Goldman Ltd., 166 W. Hastings, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., Box 108, Station 8, Toronto, Ont.</p> <p>H. Halpern Ltd., Unit II, 855 Alness St., Downsview, Ont.</p> <p>MacLeod Bros. Ltd., 816 First St. E., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Boutique Moustache Ltee, Suite 208, 750 boul. Laurentien, Montréal, Qué.</p> <p>Lou Myles Ltd., Suite D-F., 3 Jody St., Downsview, Ont.</p> <p>The Place For Pants Ltd., c/o Thirfty Sport Shop, 115 Commander Blvd., Scarborough, Ont.</p> <p>George Richard's Kingsize Clothes Ltd., 2 Ashwarren Rd., Downsview, Ont.</p> <p>Harry Rosen Co. Ltd., 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.</p> <p>Sauvé Frères (1975) Ltée, 6554 rue St-Hubert, Montréal, Qué.</p> <p>Slack Shack Canada Ltd., 101 Schneider Rd., Kanata, Ont.</p> <p>John Strauss & Son's Ltd., 213 King St. W., Kitchener, Ont.</p> <p>Studio 267, 267-9 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Sam Tabak Inc., Room 106, 5174 Côte des Neiges, Montréal Qué.</p> <p>Thrifty Riding & Sports Shop Ltd., 115 Commander Blvd., Scarborough, Ont.</p> <p>Tyner Shorten Mens Shops Ltd., Unit 18, 540 Clark Rd., London, Ont.</p> <p>Warren's Men's Wear Ltd., Billings Bridge Plaza, Ottawa, Ont.</p> <p><u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Prêts à porter pour dames et lingerie</u></p> <p>Alain's Fashions Ltd., Contessa Stores, 1485 Portage, Winnipeg, Man.</p> <p>Alton Lewis Ltd., 19 Duncan St., Toronto, Ont.</p> <p>Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Laura Ashley Shops Ltd., 4800 Jean-Talon O., Montréal, Qué.</p> <p>Mr. Ashton Ltd., 350 Main St., Penticton, B.C. - C.-B.</p> <p>BJ's Fashions Ltd., 2463 Marine Dr., W. Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Thérèse Bergeron Corsetière Inc., 7373 boul. Langelier, St-Léonard, Qué.</p>

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

REPertoire DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>APPAREL AND ACCESSORIES GROUP - Continued - GROUPE DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES - suite</p> <p>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Continued - Prêts à porter pour dames et lingerie - suite</p> <p>Betty Shops Ltd., 419-3rd. Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Boss Accessories Ltd., 117 Polo Park, Winnipeg, Man.</p> <p>Boutique Chérie (Canada) Ltd., No. 303, 5333 Casgrain, Montréal, Qué.</p> <p>Boutique Marie-Claire Ltée, 9365 Meaux, St-Léonard, Qué.</p> <p>Brigitte-Mode Ltd., 3499 Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Buddy's Town & Country (1967) Ltd., 47 Orfus Rd., Toronto, Ont.</p> <p>C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.</p> <p>Dez Lilliane Inc., 7096 rue St-Hubert, Montréal, Qué.</p> <p>Dez Ramona Inc., 7101 Park Ave., Suite 207, Montréal, Qué.</p> <p>Diffords Ladies Wear Ltd., 265 Seven Oaks, Winnipeg, Man.</p> <p>Djiana Fashion Shops Ltd., Room 102, 5455 De Gaspé, Montréal, Qué.</p> <p>De A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal, Qué.</p> <p>Allaird's Limited, 333 Chabanel St. W., Montréal, Qué.</p> <p>Almy's Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montréal, Qué.</p> <p>Arby's Great Hang-Ups Limited, 2 Steward St., Toronto, Ont.</p> <p>Bylex Limited (Braemar Store Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.</p> <p>Bylex Limited (Fashion Council Stores), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.</p> <p>Expansion Vingt-Ans Inc., Suite 400, 133 Ouest de la Commerce, Montréal, Qué.</p> <p>ibba's Fashion Boutique Ltd., 740 E. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>att Fisher Productions Ltd., 785 Park Royal Shopping Centre, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Francines (Stores) Ltd., 501-10169-104th St., Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Galleries de l'Élégance Inc., 11924 Notre-Dame E., Pointe-Aux-Trembles, Qué.</p> <p>Gray's Trading Co. Ltd., 2331 Albert St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>he House of Hose Inc., Suite 912, 423 Mayor St., Montréal, Qué.</p> <p>rene Hill Ontario Ltd., 1289 Matheson Blvd., Mississauga, Ont. (Includes - Inclus Evangeline Shops Ltd.)</p>	<p>Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Room 101, 7101 Park Ave., Montréal, Qué.</p> <p>Kevel Fashions Ltd., 81 Peter, Toronto, Ont.</p> <p>La Galerie Chantale Inc., 165 boul. Deslauriers St-Laurent, Qué.</p> <p>La Maison Diana (Qué.) Ltd., 165 boul. Deslauriers, St-Laurent, Qué.</p> <p>La Mode des Étoiles Inc., Suite 400, 5800 Cavendish Blvd., Côte St-Luc, Qué.</p> <p>Les Magasins Maggie Stores Ltd., 7884 Fleuricourt, Montréal, Qué.</p> <p>Lindor Limited, 9600 Meilleur St., Montréal, Qué.</p> <p>Lingerie Brière Inc., 6 Charles de Longueuil St-Julie de Verchères, Qué.</p> <p>Lipton's Fashion Wear, 29-2 Connell Court, Toronto, Ont.</p> <p>Mademoiselle Charmante Inc., Suite 512, 5800 boul. Cavendish, Côte St-Luc, Qué.</p> <p>Maison De Choix Inc., 1219 rue Ste-Catherine, Montréal, Qué.</p> <p>Marché du Bas Inc., 600 est Jean-Talon, Montréal, Qué.</p> <p>Mareval Windsor Ltd., 3198 Dougall Rd., Windsor, Ont.</p> <p>May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Melanies Dress Shops Ltd., 215-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Suite 102, 1401 Legendre St. W., Montréal, Qué.</p> <p>Mia Fashions Ltd., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.</p> <p>Mia Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.</p> <p>Mia Modes Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.</p> <p>J. Michaels, 21 Benton Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Next to You Lingerie Shop Ltd., Baeyrs Rd., S.C., Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Norman & Fils Ltée, 685 St-Joseph E., Québec, Qué.</p> <p>North A.M. Distributors Ltd. (Women's & Misses' Ready-to-wear Stores Only), 485 King St. W., Toronto, Ont.</p> <p>Orbar Ltd., 4th Floor, 126 York St., Ottawa, Ont.</p> <p>Pearlmans Ladies Wear Limited, 1828 Scarth St., Regina, Sask.</p> <p>Pennington's Stores Ltd., 40 Samor Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Plaza Boutique Le Bag, 1500 ave. Atwater, Montréal, Qué.</p> <p>Purple Doll Holdings Ltd., 126 20th St. W., Saskatoon, Sask.</p> <p>Randis Ladies Wear, 1595A Wilson, Downsview, Ont.</p> <p>Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.</p> <p>Reitman's (Eastern) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.</p> <p>Reitman's (Prince Edward Island) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.</p> <p>Reitman's (Nova Scotia) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.</p>

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
APPAREL AND ACCESSORIES GROUP - Continued - GROUPE DE VETEMENTS ET ACCESSOIRES - suite	Sweet Sixteen (Alberta) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
<u>Women's Ready-to-wear and Lingerie - Concluded -</u> <u>Prêts à porter pour dames et lingerie - fin</u>	Sweet Sixteen Canada Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (New Brunswick) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.	The Tall Girl Shop Ltd., 522-42nd Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Reitman's (Québec) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.	Very Very Terry Jerry Ltd., 2006 Lawrence Ave. W. Weston, Ont.
Reitman's (Ontario) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.	Viki Fashions Ltd., 4360 Côte de Liesse, Montréal Qué.
Reitman's (Manitoba) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.	A. Zacks Ltd., 139 King St. W., Kitchener, Ont.
Reitman's (Saskatchewan) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.	<u>Family Clothing - Vêtements pour la famille</u>
Reitman's (Alberta) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.	Adelman's Dept. Store Ltd., 60 Pitt St. E., Windsor, Ont.
Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.	Akat Inc., 2022 rue Lavoisier, Ste-Foy, Qué.
Rene's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.	Army & Navy Kitchener Ltd., 43 Queen St. S., Kitchener, Ont.
Ricki's Canada Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man.	Bargain World Ltd., 505 Selkirk Ave., Winnipeg, Man.
Romar Inc., 9350 avenue de L'Esplanade, Montréal, Qué.	Boutique des Amoureux Ltée, 1250 Beaulac, Montréal, Qué.
Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.	Boutique St-René Inc. (Cavo du Jeans), 243 boul St-René O., Gatineau, Qué.
St. Clair Fashions, No. 14 Centennial Mall S.C.; Edmonton, Alta. - Alb.	Burnelmar Enterprises Ltd. (Honest John's Dept. Stores), 692 Queen St. E., Toronto, Ont.
Sally Shops Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.	Central Bargain House Co. Ltd., 1360 Queen St. W. Toronto, Ont.
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.	Château Stores of Canada Ltd. (Ontario and other) 1372 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
Sally Shops (Ontario) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.	Château Stores of Canada Ltd. (Qué.) 1372 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.	J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.
Sally Shops (Alberta) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.	DJC Industries Ltd. (Manhattan Transfer Stores), 310 Yonge St., Toronto, Ont.
Sally Shops (Vancouver) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.	Dalfen's Ltée, 8479 Devonshire Place, Ville Mont-Royal, Qué.
Schriers Style Centre Ltd., 125 Main St., Bathurst, N.B.	Dave's Surplus Circus Ltd., 485 King St. W., Toronto, Ont.
A. Setlakwe Ltée, 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.	Deb-U-Tot Ltd., 485 King St. W., Toronto, Ont.
Suzy Shier Inc., 1604 St. Regis Blvd., Dorval, Qué.	C.H. Déchène Fils Inc., 4080 boul. Ste-Anne, Montmorency, Qué.
Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., 472 Mont- pellier, Montréal, Qué.	Discovery Clothing Inc., 150 Chatham St., Hamilton, Ont.
Shirley K. Maternity Inc., 472 Montpelier, Montréal, Qué.	Dylex Limited, Family Fair Stores, 233 Carlaw Ave., Toronto, Ont.
Lily Simon Inc., 1320 Beaubien Est, Montréal, Qué.	Executive Enterprises (Union Jacks & Jeans), 1663 Venables St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Sweet Sixteen (Sask.) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.	Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver, B.C. - C.-B.
	Gerofsky Bros. Ltd., 990 Princess St., London, Ont.
	Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., Box 108, Station 8, Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
APPAREL AND ACCESSORIES GROUP - Continued GROUPE DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES - suite	The Warehouse General Store Ltd., 1726 Argyle, Halifax, N.S. - N.-É.
Family Clothing - Concluded - Vêtements pour la famille - fin	Wise Bros. Ltd., 540 ave. Beaumont, Montréal, Qué.
Greenberg Stores Limited, 9150 Park Ave., Montréal, Qué.	Zabé, Bottier & Pantalonnier Ltée., 4780 boul. Henri-Bourassa, Charlesbourg, Qué.
Halley & Co. Ltd. (Arcade Stores), 345 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.	Zalgar Investments Inc., 2606 Victoria Ave., Thunder Bay, Ont.
Holt Renfrew & Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. W., Montréal, Qué.	<u>Shoes - Chaussures</u>
Geo. A. Jazzar & Sons Ltd., 410 Chambly, Longueuil, Qué.	Agnew Surpass Shoe Stores Ltd., 298 Park Rd. N., Brantford, Ont.
Jean Junction Ltd., 5555 de Gaspé, Montréal, Qué.	Armstrong & Richardson Ltd., 79 Sparks St., Ottawa, Ont.
Les Jeans Bleu Du Nord Inc., 2725 Van Horne, Montréal, Qué.	Associated Footwear, 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.
Jeans "N" Things Ltd., 17 Rowan St., St. John's Nfld. - T.-N.	Athlete's Foot (Company Operated Stores Only), 34 King St., Waterloo, Ont.
Johnstone Walker Ltd., Box 7, Edmonton, Alta. - Alb.	Bally Shoes Ltd., 90-1 The East Mall, Toronto, Ont.
Jolly Jean Jungle Ltd., 23-11151 Horseshoe Way, Richmond, B.C. - C.-B.	Leo Barnett & Co., 69 John St. S., Hamilton, Ont.
Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont.	Bastien & Fils Ltée, 3119 rue Masson, Montréal Qué.
Les Magasins Charles De France Inc., 6717 St- Hubert, Montréal, Qué.	Bata Industries Ltd., Bata Retail, 59 Wynford Dr., Don Mills, Ont.
McTaggart's Dept. Stores Ltd., Box 639, Fort Frances, Ont.	Boutique Cati, 1060 Notre-Dame, Lachine, Qué.
William Moss Dept. Stores Ltd., 1904 Eglinton St. W., Toronto, Ont.	Brown's Shoe Shops Inc., 790 Bégin, St-Laurent, Qué.
Mudges Jeans & Things Ltd., 1925 Dundas St., London, Ont.	Calderone Shoe Co. Ltd., 12 UpJohn Rd., Don Mills, Ont.
Pantimonium, 68 King St., Hamilton, Ont.	Chaussures Château Cie. Ltée, 5029 St-Ambroise, Montréal, Qué.
Pantorama Inc., 80 Brunswick, Dollard-Des- Ormeaux, Qué.	Chaussures Cite Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
Riff's Limited, Main St., Windsor, Nfld. - T.-N.	Chaussures Gagnon & Frères Inc., 260 rue St- Joseph E., Québec, Qué.
The Right House Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ont.	Chaussures Mademoiselle Inc., 334 rue Des Forges, Trois-Rivières, Qué.
Robinson Little & Co. Ltd., c/o The Brock Company (Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.	Chaussures Pavane Ltée, 9950 boul. Ray Lawson, Anjou, Qué.
S.A.A.N. Stores Ltd., 1370 Sony Place, Winnipeg, Man.	Chaussures Pierre Inc., 477 François Xavier, Montréal, Qué.
St. Michael Shops of Canada Limited, 3770 Nashua Dr., Mississauga, Ont.	Chaussures Trans-Canada Limitée, C.P. 1300 Succur- sale, Anjou, Ville d'Anjou, Qué.
A. Setlakwe Ltée, 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.	Chaussures Yellow Ltée, 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
Joseph Shamie & Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Montréal, Qué.	Copp The Shoe Man Ltd., 1204-4th St. E., North Vancouver, B.C. - C.-B.
Simi Ltd. (The Jeanery), 364 Richmond St. W., Toronto, Ont.	Dack's Shoes, 595 Trethewey Dr., Toronto, Ont.
Twin Fair Department Store, 485 King St. W., Toronto, Ont.	Disco Shoes, 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.
W. & J. Wilson Ltd., 1221 Government St., Victoria, B.C. - C.-B.	Dolomity Shoe Stores Ltd., Box 624, Sudbury, Ont.
	Flormont Shoes Ltd., 1010 rue Ste-Catherine O., Montréal, Qué.
	Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>APPAREL AND ACCESSORIES GROUP - Continued - GROUPE DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES - suite</p> <p><u>Shoes - Concluded - Chaussures - fin</u></p> <p>French Shoes Ltd., 1650 Cunard, Chomedey Laval, Qué. Green Shoe Co. Ltd., 10130-105th St., Edmonton, Alta. - Alb. The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Henderson Hwy., Winnipeg, Man. W.B. Hamilton Shoes Ltd. (Walkwel Shoe Stores), 249 Roehampton Ave., Toronto, Ont. Ingeborg Shoes Limited, Unit 3, 489 Brimley Rd., Scarborough, Ont. The Italian Room Shoe Inc., 648 Wellington St., Montréal, Qué. Kim Inc., 6769 St-Hubert, Montréal, Qué. Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshep Rd., Weston, Ont. J.B. Lefebvre Limitée, 9950 boul. Ray Lawson, Ville D'Anjou, Qué. Le Salon Six Souliers Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué. Lewis Shoes (1976) Ltd., 1001 West Laval Autoroute Laval, Qué. Lincoln Shoes (Canada) Ltd., 930 Pape Ave., Toronto, Ont. Magasins M.G.S. Inc., 5270 Frontenac, Lac Mégantic, Qué. Maher Shoes Inc., Box 110, Station G, Toronto, Ont. Maher Shoes Inc. (Specialty Division), Box 110, Station G, Toronto, Ont. Maher Shoes Inc. (Barclay-Lanes Shoes), Box 110, Station G, Toronto, Ont. Mayfair Shoe Salons (Canada) Ltd., 1405 Peel St., Montréal, Qué. Thom McAn Shoe Company, 67 Millbrook St., Worcester, Mass., U.S.A. - É.-U. Don Michael Company, 1203 Caledonia, Toronto, Ont. Morea Fine Shoes Ltd., 2267 Islington Ave., Rexdale, Ont. Morse Shoe (Canada) Ltd., 555 Turnpike St., Canton, Mass. 02021, U.S.A. - É.-U. Donald Mugford Shoes Ltd., 429 Talbot St., St. Thomas, Ont. Newport Shoe Co., 378 Main St. W., Magog, Qué. Oliva Brothers Shoes Ltd., 614 College St., Toronto, Ont. Parker & Munroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N. Pitt Self Service Stores Ltd., 1800 Nicolet, Montréal, Qué. Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C. - C.-B. Rend Corp. Ltd., 3490 Prescott St., Halifax, N.S. - N.-É.</p>	<p>Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont. Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 158 Colborne St., Brantford, Ont. S.C.C. Shoe Corp. of Canada (1966) Ltd., 67 Alexdon Rd., Downsview, Ont. Sarosi Shoes Ltd., 4111 Harvard Ave., Montréal, Qué. Savage Shoes (1970) Limited, 1010 Queen St., Box 70, Preston, Ont. The Scholl Foot Comfort Shops, 174 Barkley Dr., Toronto, Ont. The Shoe Shoppe Ltd., Suite 3, 855 York Mills Rd., Don Mills, Ont. Simard et Voyer Inc., 2525 rue Dalton, Ste-Foy, Qué. Spence Limited, 304-306-8th Ave. W., Calgary, Alta. - Alb. Toban's Quality Shoe Stores Ltd., 601 W. Hastings, Vancouver, B.C. - C.-B. Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver, B.C. - C.-B. Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave., Toronto, Ont. Varese Shoe Stores, 3911 Chesswood Dr., Downsview, Ont. Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont. The Villager Shoe Shoppes (Canada) Ltd., 4800 Bourg St., Montréal, Qué. Vogue Shoe Shop (Fairview) Ltd., 1455 Peel St., Montréal, Qué. Walkaway Supervisions Ltd., Box 982, Winnipeg, Man.</p> <p><u>Other Apparel and Accessories - Autres vêtements et accessoires</u></p> <p>A. & M. Hurtig Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg, Man. Jacques Allard Inc., 1350 rue Royale, Trois-Rivières, Qué. Bouclair House of Fabrics (1972) Ltd., 39 Hymus Blvd., Pointe Claire, Qué. Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess St., Winnipeg, Man. Carters Children's Wear Ltd., 4449 W. 10th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B. Chez Béatrice et Fils Inc., 5788 Mont-Royal, Montréal, Qué. Chomedy Clothes Inc., 8 Place Crémazie Ouest, Montréal, Qué. Au Coin Des Petits Can. Ltd. (Ont. and other) 350 Louvain O., Montréal, Qué. Au Coin Des Petits Inc. (Qué.) 350 Louvain O., Montréal, Qué. Economy Textiles Supply Ltd., Box 3657 Station B, Winnipeg, Man.</p>

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

ALPHABETIC LIST OF MAGAZINES À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>APPAREL AND ACCESSORIES GROUP - Concluded - GROUPE DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES - fin</p> <p>Other Apparel and Accessories - Concluded - Autres vêtements et accessoires - fin</p>	<p>Yaeger's Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon, Man. Young Canada Children's Shops, Suite 202, 160 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont. The Young Manufacturers Incorp. (Stitches & Leather Fashions), 46 Spadina Ave., Toronto, Ont.</p>
<p>abricland Distributors, Suite 201, 438 Adelaide W., Toronto, Ont. abric World (Ottawa) Ltd., 4360 Côte de Liesse, Montréal, Qué. abricville Company, Suite 202, 438 Adelaide St. W., Toronto, Ont. audet Fabric and Sales, 122 Salter, Sturgeon Falls, Ont. old's Fabric Ltd., 2627 Arbutus St., Vancouver, B.C. - C.-B. art Children's Wear Inc., 9200 Claveau St., Ville d'Anjou, Qué. ack & Jill Co. Ltd., 10428 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb. iddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont. awrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave., Montréal, Qué. ad & Lassie Shops Ltd., 124 8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb. izanne Shops Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont. ondon Goodwill Industries Assoc., 554 First Street, London, Ont. ill Fab Ltd., 80 Townline West, Carleton Place, Ont. ppportunity Rehabilitation Workshop, 111 Victoria Dr., Vancouver, B.C. - C.-B. olka Dot Fabrics Ltd., 1192 Guildwood Blvd., London, Ont. rincess Silk (Québec) Ltd., 4360 Côte de Liesse, Montréal, Qué. obinson Little & Co. Ltd. (Chez Cloth), 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man. t. Vincent de Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont. t. Vincent de Paul Store, 80 King St. E., Chatham, Ont. salvation Army Family Thrift Stores, 496 Richmond St. W., Toronto, Ont. haino's Canada Ltd., 415-4200 No.3, R., Richmond, B.C. - C.-B. ilk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb. ociety For Goodwill Services, 234 Adelaide St. E., Toronto, Ont. teen & Wright Furriers Ltd., 2015 Mountain St., Montréal, Qué. extile Bargain House Ltd., 2160 No. 7 Hwy., Concord, Ont. ancouver Sports Promotions Ltd. (The Dog's Ear T-Shirt Boutique), 165 W. 6th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B. ild-N-Wooly Shop, 15 Notre Dame W., Montréal, Qué.</p>	<p>HARDWARE AND HOME FURNISHINGS GROUP - GROUPE DE QUINCAILLERIES ET ARTICLES DE MAISON</p> <p><u>Hardware - Quincailleries</u></p> <p>Bannister & Jenkins Ltd., 2901 Bayview Ave., Willowdale, Ont. Cochrane's Dominion Hardware Stores Ltd., Box 50, Royal Bank Plaza, Toronto, Ont. Merit Stores Ltd., 400 Confederation Bldg., 10355 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb. J. Pascal Limitée, 901 Bleury St., Montréal, Qué. Sentry Hardware Dept., 110 Adelaide St. E., Toronto, Ont. Thorsness Hardware Ltd., Saltcoats, Sask.</p>
	<p><u>Furniture - Meubles</u></p> <p>The Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., 4900 Dufferin St., Downsview, Ont. De Boer's Furniture Import Ltd., 620 Supertest Rd., Downsview, Ont. Gagnon & Frères (Montréal) Ltée, 1377 Crémazie Ouest, Montréal, Qué. G.U.S. Canada Inc., 5375 Côte de Liesse, Montréal, Qué. (Includes - Inclus Woodhouse Furniture Limited and La Cie Legare Limited) Jordans Interior Ltd., 2546 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B. La Maison du Matelas Montréal Inc., 6330 St-Hubert, Montréal, Qué. Leon's Furniture Ltd., Box 460, Weston, Ont. Les Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc., 1125 boul. St-Martin O., Chomedey, Laval, Qué. Lounsbury Co. Ltd. (Furniture), 735 Main St., Moncton, N.B. Lyons Furniture Inc., 365 Western Rd., Toronto, Ont. Medjuck & Budovitch Ltd., 364 York St., Fredericton, N.B. Mirage Furniture & Decor Inc., 11205 Côte de Liesse, Dorval, Qué. Modernage Furniture Ltd., Store 124, Yorkdale Plaza, Toronto, Ont. The Rocking Chair Colonial Boutique Ltd., 395 Lakeshore Rd., Dorval, Qué.</p>

LIST OF CHAINS STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>HARDWARE AND HOME FURNISHINGS GROUP - Continued - GROUPE DE QUINCAILLERIES ET ARTICLES DE MAISON - suite</p>	
<p><u>Furniture - Concluded - Meubles - fin</u></p>	
<p>S. & E. Furnishings Ltd., 827 Barry Downe Rd., Sudbury, Ont.</p>	<p>Centre D'Image & De Son Altiantique Ltée, 6060 Métropolitain Est, St-Léonard, Qué. Century Paint & Wallpaper Ltd., 1514 Merivale Rd., Ottawa, Ont. Claude Denis Inc., 7367 St-Hubert Montréal, Qué. D.B. Factory Carpet Ltd., 1655 Flint Rd., Downsview, Ont. Draperies de la Rive Sud Inc., 6175 boul. Taschereau, Brossard, Qué. The Glidden Co. Ltd., 351 Wallace Ave., Toronto, Ont.</p>
<p><u>Furniture, Television, Radio and Appliances - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils</u></p>	
<p>Adler's Furniture House Limited, 241 Ottawa St. N., Hamilton, Ont. Brault & Martineau Inc., 625 Park Industriel, Longueuil, Qué. Cherney Brothers Ltd., 700 Clonsilla Ave., Peterborough, Ont. Danforth Radio Co. Ltd., 76 Steelcase Rd., Markham, Ont. The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ont. The Great Eastern Oil & Import Co. Ltd., 331 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N. The National Furniture (1976) Ltd., 5345-103 St., Edmonton, Alta. - Alb. Savoie Meubles Ltée, 140 St. Pierre Blvd. W., Box 758, Caraquet, N.B. Schwartz & Co., Box 1298, Sydney, N.S. - N.-É. Stuarts Furniture & Interiors, 1875 Leslie St., Don Mills, Ont. Value Industries Ltd., 7731 Alderbridge Way, Richmond, B.C. - C.-B. Western Furniture & Appliances Ltd., 1566 Barrington St., Halifax, N.S. - N.-É. Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver, B.C. - C.-B.</p>	<p>Hallmark Draperies, 55 rue Louvain O., Montréal, Qué. (Includes - Inclus Village Decor) Halvan Entreprises Ltd., Suite 5, 60 Doncaster Ave., Thornhill, Ont. Harrison's Famous Fabrics (1977) Ltée, 4360 Côte de Liesse, Montréal, Qué. Heath Co., 1480 Dundas Hwy. E., Mississauga, Ont. International Paints (Canada) Ltd., 6700 Park Ave., Montréal, Qué. W.M. Junor Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont. Kelly-Deyong Sound Corp. Ltd., 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B. La Corporation Draperies Montréal 53, Louvain St. W., Montréal, Qué. La Factorerie de tapis D.B. Ltée, 1655 Flint Road, Downsview, Ont. Langelier Valiquette Ltée, 510 Ste-Catherine E., Montréal, Qué. Lighting Unlimited Corp. Ltd., 44 Laird Dr., Toronto, Ont. Maison du Beau Draperies Inc., 2790 De-Salaberry, Montréal, Qué. McIntosh & Watts Ltd., 2425 Hollylane, Ottawa, Ont. Metro Gift Service Ltd., 490 Champagne Dr., Downsview, Ont. Metropolitan Carpet Dist. Inc., 6925 Jean-Talon E., Montréal, Qué. Miller Electronics Limited, 1123 Davie St., Vancouver, B.C. - C.-B. Mills Paint (B.C.) Ltd., 4951 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B. Mills Paint (Alberta) Ltd., 4951 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B. The New Sound Ltd., Scotia Square, Halifax, N.S. - N.-É. Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montréal, Qué. The Pottree & Pantree Shop, 97 Yonge St., Toronto, Ont. Princess Silks Corp., 4360 Côte de Liesse, Montréal, Qué. Radio Shack, Box 3400 Barrie, Ont. Reed Wall Coverings, 1955 Clark Blvd., Bramalea, Ont.</p>
<p><u>Other Home Furnishings - Autres articles de maison</u></p>	
<p>Ahed National Franchises Ltd., 142 Sparks Ave., Willowdale, Ont. Alexanian & Sons Limited, 226-228 King St. E., Hamilton, Ont. Basic's Little Shops Inc., 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué. Martin Bergeron Inc., 221 Des Chenaux, Cap-de-la-Madeleine, Qué. Calgary Joint Ventures Ltd., 2719-5 Ave. N.E., Calgary, Alta. - Alb. Canadian Color Centre Ltd., Box 40, Trenton, N.S. - N.-É. Canadian Industries Limited, 45 Sheppard Ave., Willowdale, Ont. (Includes - Inclus Bapco Decorating Centres)</p>	<p>W.M. Junor Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont. Kelly-Deyong Sound Corp. Ltd., 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B. La Corporation Draperies Montréal 53, Louvain St. W., Montréal, Qué. La Factorerie de tapis D.B. Ltée, 1655 Flint Road, Downsview, Ont. Langelier Valiquette Ltée, 510 Ste-Catherine E., Montréal, Qué. Lighting Unlimited Corp. Ltd., 44 Laird Dr., Toronto, Ont. Maison du Beau Draperies Inc., 2790 De-Salaberry, Montréal, Qué. McIntosh & Watts Ltd., 2425 Hollylane, Ottawa, Ont. Metro Gift Service Ltd., 490 Champagne Dr., Downsview, Ont. Metropolitan Carpet Dist. Inc., 6925 Jean-Talon E., Montréal, Qué. Miller Electronics Limited, 1123 Davie St., Vancouver, B.C. - C.-B. Mills Paint (B.C.) Ltd., 4951 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B. Mills Paint (Alberta) Ltd., 4951 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B. The New Sound Ltd., Scotia Square, Halifax, N.S. - N.-É. Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montréal, Qué. The Pottree & Pantree Shop, 97 Yonge St., Toronto, Ont. Princess Silks Corp., 4360 Côte de Liesse, Montréal, Qué. Radio Shack, Box 3400 Barrie, Ont. Reed Wall Coverings, 1955 Clark Blvd., Bramalea, Ont. Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., 906-10080 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.</p>

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>ARDWARE AND HOME FURNISHINGS GROUP - Concluded - GROUPE DE QUINCAILLERIES ET ARTICLES DE MAISON - fin</p> <p>Other Home Furnishings - Concluded - Autres articles de maison - fin</p> <p>eed National Drapery, 4100 Weston Rd., Toronto, Ont.</p> <p>st. Clair Paint & Wallpaper Ltd., 38 Dufflaw Rd., Toronto, Ont.</p> <p>chick (Canada) Ltd., 350 Progress Ave., Scarborough, Ont.</p> <p>herwin-Williams Co. of Canada Ltd., Box 489, Montréal, Qué.</p> <p>inger Company of Canada Ltd., Box 1014, St. Jean, Qué.</p> <p>malleys Electronics Ltd., 347-58th. Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.</p> <p>steintron Intl. Electronics Ltd., House of Stein, 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>steintron Intl. Electronics Ltd., Central Electronic Service, 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Stokes Limited, 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué.</p> <p>Stradwick Industries Ltd., Box 5042, Burlington, Ont.</p> <p>Studios D'Orgues Hammond De Mtl. Inc., 395 Est Fleury, Montréal, Qué.</p> <p>Sudbury Housewares Ltd., Unit 12, 52 Carrier, Rexdale, Ont.</p> <p>Sunbeam Appliance Service Co., 1040 Islington Ave., Toronto, Ont.</p> <p>One-Craft Paints (B.C.) Ltd., 10 Carson St., Toronto, Ont.</p> <p>One-Craft Ltd., 10 Carson St., Toronto, Ont.</p> <p>Toronto Hi-Fi, 516 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>The Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa, Ont.</p> <p>Union Gas Limited, 50 Keil Drive N., Chatham, Ont.</p> <p>Western Keyboards Ltd., 1859 Scarth St., Regina, Sask.</p> <p>Wickham's Television Ltd., Box 776, Lambeth, Ont.</p>	<p>Big V. Pharmacies Co. Ltd., 3 Buchanan Cres., London, Ont.</p> <p>Boots Drug Stores (Canada) Ltd., Suite 401, 22 St. Clair Ave. E., Toronto, Ont.</p> <p>Bourkes Drug Stores Ltd., 224 Arthur St., Thunder Bay, Ont.</p> <p>J.G. Cadieux 1976 Inc., 9025 Colbert, Anjou, Qué.</p> <p>Canada Apothecary Ltd., 421 Richmond St., Box 355, London, Ont.</p> <p>The Central Drug Stores Ltd., 490 Dunsmuir St., Nanaimo, B.C. - C.-B.</p> <p>Clinic Dispensary Ltd., Regency Prescription, 800- 900 W. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Community Drug Marts P & S Inc., 1570-1500 W. Georgia St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Cooks Pharmacy Ltd., 18 Pine St., Kitchener, Ont.</p> <p>J.W. Crooks Co. Ltd., 640 River St., Thunder Bay, Ont.</p> <p>Dell Chemists (1975) Ltd., 529 Upper Sherman, Hamilton, Ont.</p> <p>Dispensaries Limited, 1900 Edmonton Centre, Edmonton, Alta. - Alb.</p> <p>Dr. Leduc Drug Co., 5860 Métropolitain-Est., St- Léonard, Qué.</p> <p>P.E. Doyon Inc., Paul E. Doyon Pharmacien, 3750 101ème Ave., St-Georges Ouest, Beauce, Qué.</p> <p>Drug Craft Pharmacy Ltd., 1570-1500 W. Georgia, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Duchesneau & Roy Pharmaciens, 819 101ème rue, Charney, Qué.</p> <p>Dulabover Inc., Pharmaciens Bonin & Lahaye, 39 Boul. St-Benoit, C.P. 1270, Amqui, Qué.</p> <p>Economy Prescription Ltd., 2350 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth & Rowan St., St. John's, Nfld. - T.-N.</p> <p>Isaacs Pharmacy Ltd., 2840 A Bentall St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Jury & Lovell Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Oshawa, Ont.</p> <p>Kent Drugs Ltd. (Pharmacy Locations Only), 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Kent Drugs Ltd. (Patent Medicine and Toiletries), 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Les Entreprises Pharmacentre Inc., 1379 Chemin Chambly, Longueuil, Qué.</p> <p>London Drug Ltd., 757 Alderbridge, Richmond, B.C. - C.-B.</p> <p>Lovell Drugs Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Box 218, Oshawa, Ont.</p> <p>Marché Aux Escomptes S & M Ltée, 42 Dufflaw Rd., Toronto, Ont.</p> <p>McDermotts Drug Ltd., 703 Queen St. E., Toronto, Ont.</p> <p>McGill & Orme Ltd., 645 Fort Street, Victoria, B.C. - C.-B.</p>
<p>OTHER RETAIL STORES GROUP - GROUPE DES AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL</p> <p><u>Drugs - Pharmacies</u></p> <p>B & B Pharmacy Ltd., Professional Arts Pharmacy, 1320 Waterdown, Burlington, Ont.</p> <p>Balcom-Chittick Ltd., Box 634, Halifax, N.S. - N.-É.</p>	

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
OTHER RETAIL STORES GROUP - Continued - GROUPE DES AUTRES MAGASINS DE DETAIL - suite	New Brunswick Liquor Control Commission, Box 20-787, Fredericton, N.B. Société des Alcools du Québec, Place d'Armes, C.P. 1058, Montréal, Qué.
<u>Drugs - Concluded - Pharmacies - fin</u>	Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore Blvd. E., Toronto, Ont.
The Medicine Bottle Ltd., No. 24 Wedgewood Estates, R.R. No. 5, Edmonton, Alta. - Alb.	The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo Place, Winnipeg, Man.
Metro Drugs Manitoba Ltd., 645 Century St., Winnipeg, Man.	Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina, Sask.
National Drug & Chem. Co. of Canada Ltd., 70 Hymus Blvd., Pointe Claire, Qué.	Alberta Liquor Control Board, 12360-142nd St., Box 2360, Edmonton, Alta. - Alb.
Newfoundland Drugs Ltd., 8 Campbell Ave., St. John's, Nfld. - T.-N.	B.C. Liquor Control Board, 3200 E. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.
Nieman Enterprises Ltd., Nieman Pharmacy, 905 Corydon Ave., Winnipeg, Man.	Yukon Liquor Corporation, Bldg. No. 278 - 9031 Quartz Rd., Whitehorse, Yukon.
Northern Drug Co. Ltd., 277 City Centre, Kitimat, B.C. - C.-B.	Northwest Territories Liquor System, Box 1130, Hay River, N.W.T. - T. N.-O.
Owl Drug Co. Ltd., 698 Kingsway, Vancouver, B.C. - C.-B.	
Pharmacie Laplante, 1379 Chemin Chambly, Longueuil, Qué.	<u>Brewers and Wine - Brasseurs et marchands de vin</u>
Pharmaservice Inc., Vanguard Discount Prescrip- tions Service, 21 Progress, Toronto, Ont.	Brewers Association of Nfld. Ltd., 35 Rowan St., St. John's, Nfld. - T.-N.
Potter & Shaw Limited, 169 Saint Paul St., St. Catharines, Ont.	Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St., Downsview, Ont.
C. Retter & Young Pharmaciens, 417 Taschereau, Greenfield Park, Qué.	Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Box 510, Niagara Falls, Ont.
Safeguard Drugs Ltd., Box 71, Station W, Toronto, Ont.	Chateau-Gai Wines Ltd., 2625 Stanley Ave., Box 360, Niagara Falls, Ont.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., Box 1648, Saskatoon, Sask.	Doran's Northern Breweries Inc., Box 280, 503 Bay St., Sault Ste. Marie, Ont.
Seafair Drugs Ltd., 871 - No. 1 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.	Jordan & Ste-Michelle Cellars Ltd., 120 Ridley Rd., Box 698, St. Catharines, Ont.
Smiths Drug Store (Digby) Ltd., 128 Highfield St., Box 1190, Moncton, N.B.	London Winery Ltd., 560 Wharncliffe Rd. S., London, Ont.
Sprague Drug Ltd., 17551-108 Ave., Alta. - Alb.	
Super X Drugs Ltd., Suite 206, 648A Sheppard Ave. W., Downsview, Ont.	<u>Jewellery - Bijouteries</u>
Top Drug Mart Limited, 42 Dufflaw Rd., Toronto, Ont.	O.B. Allan Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Valu-Fair Health & Beauty Aids Ltd., Box 1118, Almdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.	Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S. - N.-É.
Victoria Pharmacy Ltd., 40 Wellesly St. East, Toronto, Ont.	Henry Birks & Sons Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 1333 Park St., Regina, Sask.	Henry Birks & Sons (Montréal) Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
	Charm Jewellery Ltd., 1063 Cole Harbour, Dartmouth N.S. - N.-É.
<u>Government Liquor Authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale</u>	Doucet Inc., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Newfoundland Liquor Commission, Box 8750, Kenmount Rd., St. John's, Nfld. - T.-N.	Gordons Jewellers Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont.
P.E.I. Liquor Control Commission, Box 967, Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	Grassie Firkbanks Ltd., 566 Seymour St., Vancouver B.C. - C.-B.
Nova Scotia Liquor Commission, Box 8720, Postal Station "A", Halifax, N.S. - N.-É.	Jubilee Jewellers Inc., 153 Rideau St., Ottawa, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>OTHER RETAIL STORES GROUP - Continued - GROUPE DES AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL - suite</p>	<p><u>Tobacco Stores and Stands - Tabac débits et comptoirs</u></p>
<p><u>Jewellery - Concluded - Bijouterie - fin</u></p> <p>Kern's Jewellery (Mayfair) Ltd., 455 Parliament St., Toronto, Ont.</p> <p>Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 1688 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.</p> <p>Gabriel Lucas Ltée, 1476 Sherbrooke Ouest, Montréal, Qué.</p> <p>J. Alex MacKenzie Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Happins Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Petro Gift Services Ltd., Charm Bar, 488-490 Champagne Dr., Downsview, Ont.</p> <p>Horse Jewellers Inc., 24 Mallard Rd., Don Mills, Ont.</p> <p>Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Room 204, 267 Edmonton St., Winnipeg, Man.</p> <p>P.D. Murphy Ltd., Box 14, Orillia, Ont.</p> <p>Orfèvrerie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier, Ste-Foy, Qué.</p> <p>Stranders Jewellers Limited, 250 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont.</p> <p>Peoples Jewellers Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont.</p> <p>Potter's Jewellers Ltd., 665 Howe St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Shores Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Karl Stittgen Gold & Silver Handcrafted Jewellery Ltd., 925 W. Georgia, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Swedish Jeweller Ltd., 2026 Park Royal, West Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>A.I. Tower Ltd., 360 Parkside Dr., Bathurst, N.B.</p> <p>Walters Jewellers Ltd., 151 King St. W., Kitchener, Ont.</p> <p>Wasson Investments Ltd., 51 Portland St., Box 1225, Dartmouth, N.S. - N.-É.</p> <p>W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London, Ont.</p>	<p>B & H Retail Limited, 121 Railside Rd., Don Mills, Ont.</p> <p>Davis Distributing Limited, 45 Logan Ave., Toronto, Ont.</p> <p>Garfield News Co. of Canada Ltd., 20 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.</p> <p>Golds Tobacco & Variety Ltd., 4741 Queen St., Niagara Falls, Ont.</p> <p>Lendick Enterprises Ltd., 1811 Pandora St., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>The UCS Group Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto, Ont.</p>
	<p><u>Book and Stationery Stores - Librairie et papeterie</u></p>
<p><u>Sporting Goods and Accessories Stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires</u></p> <p>Collegiate Sports, Unit No. 1, 800 Tapscott Rd., Scarborough, Ont.</p> <p>Guy Massicotte Sports Inc., 915 Est St-Vallier, Québec, Qué.</p> <p>McCooks Sports Ltd., 1395 Boundary Rd., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Olympic Sports Ltd., 1395 Boundary Rd., Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Rensam Enterprises Ltd., Outdoor Stores, 615 Bowes Rd., Concord, Ont.</p> <p>Tommy & Lefebvre Ltd., 464 Bank St., Ottawa, Ont.</p>	<p>Classic Bookshops (International) Ltd., 98 Carrier Dr., Rexdale, Ont.</p> <p>Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale, Ont.</p> <p>William E. Coutts Company Limited, 2 Hallcrown Place, Willowdale, Ont.</p> <p>Crown Mark Ltd., 1860 Midland Ave., Scarborough, Ont.</p> <p>Duthie Books Ltd., 919 Robson, Vancouver, B.C. - C.-B.</p> <p>Epic Book Stores Ltd., Unit 28, 960 Alness St., Downsview, Ont.</p> <p>Formac Ltd., Antigonish Shopping Mall, Antigonish, N.S. - N.-É.</p> <p>Godards Stationery Ltd., Box 124, Cornwall, Ont.</p> <p>Grand & Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto, Ont.</p> <p>Happy Hours Card N' Party Shop Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.</p> <p>Keynote-Shopette Card Shops Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.</p> <p>Librairie Garneau Ltée, 8955 St-Laurent, Montréal, Qué.</p> <p>Mariner Book Shops 1977 Ltd., Box 7069 N., Halifax, N.S. - N.-É.</p> <p>Claude Payette Inc., 211 rue Richelieu, St-Jean, Qué.</p> <p>Provident Book Stores, Scottdale, Penn. 15683, U.S.A. - É.-U.</p> <p>Read-Way Books Ltd., Fleet Book Stores, 81 Curlew Drive, Don Mills, Ont.</p> <p>W.H. Smith Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.</p> <p>United Book Stores (1975) Ltd., 347 Mountain Rd., Moncton, N.B.</p> <p>Willson Office Specialty Ltd., Suite 207, 1515 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.</p>

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
OTHER RETAIL STORES GROUP - Continued - GROUPE DES AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL - suite	Smoke Shop (Fredericton) Ltd., 226 Fulton Ave., Fredericton, N.B.
<u>Florists - Fleuristes</u>	W. Winkler Enterprises Ltd., Box 1400, Kenora, Ont.
Central Alberta Florists Ltd., Box 100, Blackfalds, Alta. - Alb.	<u>Camera and Photographic Supply Stores - Appareils et fournitures photographiques</u>
Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax, N.S. - N.-É.	Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Rd., Don Mills, Ont.
Fernlea Flowers Ltd., R.R. No. 3, Delhi, Ont.	Fotomat Canada Ltd., 1271 Martin Grove Rd., Rexdale, Ont.
Fine's Flowers, 3626 Riverside Dr., Ottawa, Ont.	Japan Camera Centre Ltd., 88 Lesmill Dr., Don Mills, Ont.
McKenna Limited, 4509 Côte des Neiges, Montréal, Qué.	Kerrisdale Cameras Ltd., 2170 W., 41st Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
Pedersen Bros. Greenhouses Ltd., 3500-700 - 2nd St. S.W., Calgary, Alta. - Alb.	Kits Cameras Ltd., 1601 Yew St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Shaw Flowers (Edmonton) Ltd., 12419 Stony Plain Rd., Edmonton, Alta. - Alb.	Lovelady's Camera Shops Inc., 10 Cumberland St., Box 3110, Thunder Bay, Ont.
The Trimbee Florists Company Ltd., 1824 Jane St., Weston, Ont.	McBain Camera Specialty Ltd., 10247 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
<u>Gift, Novelty and Souvenir Shops - Cadeaux, nouveauautés et souvenirs</u>	Strain Co. Ltd., 285 Portage, Winnipeg, Man.
105191 Holdings Ltd. (Beau Jangles Stores), 107 - One Thornton Court, Edmonton, Alta. - Alb.	<u>Opticians - Opticiens</u>
Best Wishes Card & Gift Shop Div. of Charid Management Ltd., 1460 The Queensway, Toronto, Ont.	Aoco Ltd., Retail Optical Div., 211 Consumers Rd., Willowdale, Ont.
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.	R.F. Baril Opticien, 1408 Drummond St., Montréal, Qué.
Cara Operations Limited, Room 1005, 55 York St., Toronto, Ont.	Benson-Law Ltd., 420 Graham Ave., Winnipeg, Man.
Carlton Cards Ltd., 1460 The Queensway, Toronto, Ont.	Braddock Optical Co. Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Cavalier China & Gift Shop Ltd., 424 Palliser Square W., 131-9th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.	Chilliwick Optical Co. Ltd., 134 Main St., Chilliwick, B.C. - C.-B.
Cosmalea Inc., 895 1 ^{ère} Avenue, Québec, Qué.	Crown Optical (Palliser Square) Ltd., 205-5th Ave. S. W. Bldg., Box 9028, Calgary, Alta. - Alb.
The Davis Agency of Ottawa Ltd., 866 Campbell Ave., Ottawa, Ont.	Derouin Opticiens - Opticians Ltd., 111 O'Connor St., Ottawa, Ont.
Vivian Howard Gifts Ltd., 1855 Mattawa Ave., Mississauga, Ont.	Hale Optical Associates Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Ko's Linen & Gift Shops, 55 Bloor St., Toronto, Ont.	Hale Optical Co. (Kingsway) Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué.	Hale Optical Co. Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Niagara Parks Commission, Box 150, Niagara Falls, Ont.	Dr. Josephson Ltd., 840 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.
Oceanic Cost Plus Imports Ltd., 245 Fell Ave., North Vancouver, B.C. - C.-B.	King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough, Ont.
Orbar Ltd. (Orientique Stores), 126 York St., Ottawa, Ont.	Steward N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg, Man.
Pierre L'Artisan Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué.	Robert Laforce Inc., 210 boul. Charest E., Québec, Qué.
The Scottish House (Crafts) Ltd., 720-40th Ave., N.W., Calgary, Alta. - Alb.	Laurentian Optical Ltd., Suite 310, 1550 de Maisonnette O., Montréal, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Continued

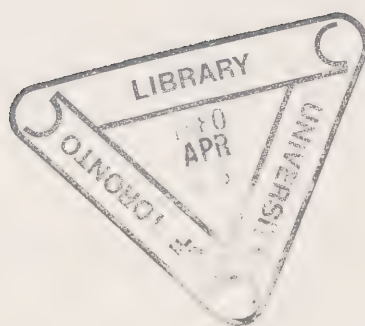
ÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - suite

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
<p>OTHER RETAIL STORES GROUP - Continued - GROUPE DES AUTRES MAGASINS DE DETAIL - suite</p>	<p>Dominion Playworld Limited, Suite 320, 45 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont. Eland Distributors Ltd., 3215 Norland Ave., Burnaby, B.C. - C.-B. Gerry Lewis Limited, Lewiscraft Stores Div., 40 Commander Blvd., Agincourt, Ont. Playtime Stores (Hamilton) Ltd., 401 Gray's Rd., R.R. No. 5, Hamilton, Ont. Playtime Stores (St. Catharines) Ltd., 125 Dieppe Rd., St. Catharines, Ont. Rathwells Playtime Stores Ltd., Kiddieland Div., 125 Dieppe Rd., St. Catharines, Ont. Shopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont. Tops in Toys Ltd., 9730-54 Ave., Edmonton, Alta. - Alb. Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont.</p>
<p><u>Opticians - Concluded - Opticiens - fin</u></p>	<p><u>Record Bars - Comptoir de disques</u></p>
<p>Hildon Morris & Butler Inc., 1460 Sherbrooke St. E., Montréal, Qué. George H. Nelms Ltd., 141 Laurier Ave. W., Ottawa, Ont. Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victoria, B.C. - C.-B. Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont. Optical Prescription Co. (North) Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont. Optical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont. Prescription Optical Co., 51-553 Granville, Vancouver, B.C. - C.-B. Save-On Optical Ltd., 1774 W. 2nd Ave., Vancouver, B.C. - C.-B. Fred Shorney's Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont. Standard Optical, 21 Dundas Square, Toronto, Ont. Sutherland & Parkins, 2670 O'Connor St., Ottawa, Ont. Thistletown Trading Limited, 2061 Lawrence Ave. W., Weston, Ont. Wedgewood Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.</p>	<p>A. & A. Records and Tapes Ltd., 160 Shorting Rd., Agincourt, Ont. Capitol Records Canada Ltd., 3109 American Dr., Mississauga, Ont. Circle of Sound Ltd., 36 Stoffel Dr., Toronto, Ont. Discus Music World Ltd., 245 Montée de Liesse, St-Laurent, Qué. Le Royaume du Disque Enrg., Centre D'Achat la Canardièrre, Québec, Qué. Music World Limited, 5280 Dundas St., Islington, Ont. Scala Music Sales Ltd., 3279 Lenworth Dr., Mississauga, Ont. Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa, Ont.</p>
<p><u>Luggage and Leather Goods Stores - Valises et articles en cuir</u></p>	<p><u>Pet Shops - Animaux domestiques</u></p>
<p>Bag-it Ltd., Suite 500, 1183 Finch Ave., Downsview, Ont. Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. West, Downsview, Ont. Maison Jérôme Inc., Suite 201, 9400 rue St-Laurent, Montréal, Qué. Malery Incorporated, 221 Wilmington Ave., Downsview, Ont. Georges Mercier Ltée, 6845 rue St-Hubert, Montréal, Qué. Riley & McCormick Ltd., 2005-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb. Tandy Leather Co. Ltd., 1 John St., Barrie, Ont. The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St., Ottawa, Ont.</p>	<p>Aquarium Toronto, Box 597, Milliken, Ont. Mr. Pet, R.R. No. 3, King City, Ont. Pet Fair Management & Consultants Ltd., 5-11 Grand River Blvd., Kitchener, Ont.</p>
<p><u>Toy Shops - Jouets</u></p>	<p><u>Trailers, Mobile Homes - Remorques, maisons mobiles</u></p>
<p>Au Violon D'Ingres Inc., 153 rue Trudel, Centre Ind., St-Malo, Qué. Capilano Hobbies Ltd., 919 Park Royal, W. Vancouver, B.C. - C.-B.</p>	<p>Hamel Mobile Homes Ltd., 1648 Caribou Hwy., Williams Lake, B.C. - C.-B. Roulottes Des Monts Inc., 50 Laflamme, St-Jérôme, Qué. Town & Country Homes (Western) Ltd., 6107-104th St., Edmonton, Alta. - Alb. United Homes, Div. of Neonex Canada Ltd., 2222- 16th Ave. N.E., Calgary, Alta. - Alb.</p>

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1978 - Concluded

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1978 - fin

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
OTHER RETAIL STORES GROUP - Concluded - GROUPE DES AUTRES MAGASINS DE DÉTAIL - fin	Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Box 1680, Edmonton, Alta. - Alb.
<u>All Other - Tous autres magasins</u>	Hudson Bay Co., Shoprite Catalogue Stores 51 Glidden, Bramalea, Ont.
E.G. Arthurs Ltd., 2046 Ave. Rd., Toronto, Ont.	Kinsie Wool Shops Ltd., 520 Collier-McMillian Dr., Cambridge, Ont.
Cardinal Distributors Ltd., 5000 Hickmore, Ville St-Laurent, Qué.	Laine Austral Nurofil Canada Ltée, 6956 Jarry E., Montréal, Qué.
Centre de Musique Boivin Ltée, 1451 Bégin, Ville St-Laurent, Qué.	Laine Vertu, C.P. 232, Longueuil, Qué.
Compucentre Computer Centre Ltd., 9200 Claveau St., Ville d'Anjou, Qué.	Le Centre du Rasoir Électrique (Montréal) Inc., 754 Chemin du Golf, île des Soeurs, Montréal, Qué.
Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.	Mister Keys Ltd., 56 Toro Rd., Downsview, Ont.
Consumers Distributing National Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.	Remco Memorials, Box 1817, Regina, Sask.
Distributions aux Consommateurs Inc., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.	Triangle Discount, 318-10th St., Box 1029, Hanover, Ont.
Encadrements Ste-Anne Inc., 560 boul. Hamel, Québec, Qué.	Wigtowne Ltd., 21 Beaver Hall Dr., Willowdale, Ont.
Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220 Bay St., Victoria, B.C. - C.-B.	Wine Art Sales Ltd., 3417 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.
	F.W. Woolworth Co. (Woolco Catalogue Show Rooms), 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.



Retail chain and department stores

1979

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1979



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Retail chain and department stores

1979

Formerly: Published as "Retail chain stores". This publication has been expanded to incorporate more detailed information.

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

December 1981
5-3406-533

Prix: Canada, \$8.00
Autres pays, \$9.60

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1979

Auparavant: Publiée sous le titre "Magasins de détail à succursales". Cette publication a été améliorée par l'incorporation de renseignements plus détaillés.

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Décembre 1981
5-3406-533

Prix: Canada, \$8.00
Autres pays, \$9.60

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions la Loi sur la statistique relatives secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	9
Summary of Results	10
Chain Stores	10
Grocery and Combination Store Chains	16
Variety Store Chains	17
Drug Store Chains	17
Women's Clothing Store Chains	17
Shoe Store Chains	18
Department Stores	18

Text Table

I. Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, 1930-1979	11
II. Percentage Distribution of Chain Store Sales, by Selected Kinds of Business, 1976-1979	12
III. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1976-1979	13
IV. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1976-1979	14
V. Cost of Goods Sold and Gross Margin, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, 1979	15

Chart

1. Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1979	21
2. Sales of Retail Chain Stores by Province, 1979	21

Table

1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1979	25
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1979	26

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	9
Sommaire des résultats	10
Magasins à succursales	10
Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries	16
Chaînes de bazars	17
Chaînes de pharmacies	17
Chaînes de magasins de vêtements pour femmes	17
Chaînes de magasins de chaussures	18
Grands magasins	18

Tableau explicatif

I. Ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1979	11
II. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, certains genres de commerce, 1976-1979	12
III. Répartition en pourcentage du nombre d'entreprises à succursales et de leurs ventes, 1976-1979	13
IV. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1976-1979	14
V. Coût des marchandises vendues et marge bénéficiaire brute, par rapport aux ventes totales, certains genres de commerce, 1979	15

Graphique

1. Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1979	21
2. Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1979	21

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1979	25
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1979	26

	Page
Table	
3. Retail Chains, by Province, 1978 and 1979	28
4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979	29
5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	29
6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, 1979	30
7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, 1979	30
8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, 1979	32
9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1979	34
10. Number of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot/Metre, by Selected Kinds of Business, 1979	36
11. Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot/Metre, by Selected Kinds of Business, 1979	38
12. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1978 and 1979	40
13. Retail Chains, by Type of Operation, 1978 and 1979	41
14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1979	42

Grocery and Combination Store Chains

15. Historical Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1979	44
16. Grocery and Combination Chains, by Province, 1978 and 1979	45
17. Grocery and Combination Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979	46
18. Grocery and Combination Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	46
19. Chain Grocery and Combination Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	46
20. Chain Grocery and Combination Stores, by Selected Localities, 1978 and 1979	47

Tableau

3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1978 et 1979	
4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979	
5. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	
6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, certains genres de commerce, 1979	
7. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, certains genres de commerce, 1979	
8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale, certains genres de commerce, 1979	
9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public, certains genres de commerce, 1979	
10. Nombre de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied/mètre carré, certains genres de commerce, 1979	
11. Ventes des magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied/mètre carré, certains genres de commerce, 1979	
12. Chaînes de magasins de détail, certains genres de commerce, 1978 et 1979	
13. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1978 et 1979	
14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1979	

Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

15. Statistiques historiques sur les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1979	
16. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, par province, 1978 et 1979	
17. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979	
18. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	
19. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	
20. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, certaines agglomérations, 1978 et 1979	

	Page		Page
ble		Tableau	
Variety Store Chains		Chaînes de bazars	
. Historical Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1979	48	21. Statistiques historiques sur les chaînes de bazars au Canada, 1930-1979	48
. Variety Chains, by Province, 1978 and 1979	49	22. Chaînes de bazars, par province, 1978 et 1979	49
. Variety Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979	50	23. Chaînes de bazars, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979	50
. Variety Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	50	24. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	50
. Chain Variety Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	50	25. Bazars à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	50
. Chain Variety Stores, by Selected Localities, 1978 and 1979	51	26. Bazars à succursales, certaines agglomérations, 1978 et 1979	51
Drug Store Chains		Chaînes de pharmacies	
. Historical Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1979	52	27. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1979	52
. Drug Chains, by Province, 1978 and 1979	53	28. Chaînes de pharmacies, par province, 1978 et 1979	53
. Drug Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979	54	29. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979	54
. Drug Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	54	30. Chaînes de pharmacies, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	54
. Chain Drug Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	54	31. Pharmacies à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	54
. Chain Drug Stores, by Selected Localities, 1978 and 1979	55	32. Pharmacies à succursales, certaines agglomérations, 1978 et 1979	55
Women's Clothing Store Chains		Chaînes de magasins de vêtements pour dames	
. Historical Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1979	56	33. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1979	56
. Women's Clothing Chains, by Province, 1978 and 1979	57	34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1978 et 1979	57
. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979	58	35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979	58
. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	58	36. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	58
. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	58	37. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	58
. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1978 and 1979	59	38. Magasins de vêtements à succursales pour dames, certaines agglomérations, 1978 et 1979	59
Shoe Store Chains		Chaînes de magasins de chaussures	
. Historical Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1979	60	39. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1979	60

Table	Page
Shoe Store Chains - Concluded	
40. Shoe Chains, by Province, 1978 and 1979	61
41. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979	62
42. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	62
43. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	62
44. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1978 and 1979	63
Department Stores	
45. Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1930-1979	64
46. Department Stores, by Province, 1978 and 1979	65
47. Department Stores, by Number of Outlets, 1978 and 1979	66
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	66
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979	66
50. Department Store Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979	67
51. Number of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales per Square Foot/Metre, 1978 and 1979	68
52. Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales per Square Foot/Metre, 1978 and 1979	69
53. Major and Junior Department Stores, by Province, 1978 and 1979	70
54. Major and Junior Department Stores, Floor Area Statistics, 1978 and 1979	71
55. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1978 and 1979	72
56. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1978 and 1979	74

Tableau	Page
Chaînes de magasins de chaussures - fin	
40. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1978 et 1979	61
41. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979	62
42. Chaînes de magasins de chaussures, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	62
43. Magasins de chaussures à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	62
44. Magasins de chaussures à succursales, certaines agglomérations, 1978 et 1979	63
Grands magasins	
45. Statistiques historiques sur les ventes provinciales des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1979	64
46. Grands magasins, par province, 1978 et 1979	65
47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, 1978 et 1979	66
48. Grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	66
49. Points de vente des grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979	66
50. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979	67
51. Nombre de points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes par pied/mètre carré, 1978 et 1979	68
52. Ventes des points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes par pied/mètre carré, 1978 et 1979	69
53. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1978 et 1979	70
54. Grands magasins traditionnels et populaires, statistiques sur la superficie totale, 1978 et 1979	71
55. Grand magasins traditionnels et populaires, certaines régions métropolitaines, 1978 et 1979	72
56. Points de vente des grands magasins, certaines agglomérations, 1978 et 1979	74

	Page
Appendix	
I. Definitions	77
II. Methodology	81
III. Differences in Historical Data	83
IV. Data Reliability	85
V. List of Chain Store Organizations in Canada, 1979	89
VI. List of Department Store Organiza- tions in Canada, 1979	107
Selected Publications	108

	Page
Appendice	
I. Définitions	77
II. Méthodologie	81
III. Divergences dans les données chrono- logiques	83
IV. Fiabilité des données	85
V. Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1979	89
VI. Répertoire des firmes de grands maga- sins au Canada, 1979	107
Quelques publications	108

INTRODUCTION

This publication reports the results of the annual survey of all known retail chain and department store organizations operating in Canada. A listing of the chain and department store organizations surveyed for the year can be found on the back pages of this publication (see Appendices V and VI.)

The primary purpose of the survey is to collect and measure total annual retail sales made by chain and department store organizations through retail outlets. In the past, as now, this publication has provided detailed tables on the retail sales of chain and department store organizations, i.e., sales by kind of business, by province, by selected cities, by type of operation, by number of stores operated and by volume. Also included in the tables were statistics on such variables as salaries and wages, stocks on hand at year end, customer accounts outstanding, cost of goods sold, gross margins and floor area data.

Commencing with this issue, the publication has been expanded to incorporate the following items: an increased listing of selected cities; more detailed statistics on floor area data covering selected kinds of businesses; expanded distributions on the chain and department store sectors covering number of organizations and stores operated by annual sales volume, by physical size and by sales per square foot/metre; a table on department store sales by commodity; as well as a number of new tables on department store organizations classified by "major" and "junior" type department stores.

To supplement the data provided by the annual chain and department store survey, a list of other relevant publications issued by the Merchandising and Services Division is found on the back pages of this publication. In particular, reference is made to the monthly series **Retail Trade** (Catalogue 63-005), the monthly series **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002), the comprehensive study **Department Stores in Canada, 1923-1976** (Catalogue 63-530) which also includes a supplement on 1977 data, and the discontinued annual issue

INTRODUCTION

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle menée auprès de toutes les entreprises à succursales et firmes de grands magasins en exploitation au Canada et dont on connaît l'existence. La liste des firmes de grands magasins et de magasins à succursales qui ont fait partie de l'enquête se trouve à la fin du présent bulletin (voir les appendices V et VI).

L'enquête vise essentiellement à mesurer le chiffre annuel des ventes de détail réalisées par les firmes de grands magasins et de magasins à succursales par l'intermédiaire de leurs points de vente au détail. Dans le passé, la publication renfermait des tableaux détaillés sur les ventes de détail des firmes de grands magasins et de magasins à succursales, c'est-à-dire sur les ventes par genre de commerce, par province, selon certaines villes, par genre d'exploitation, selon le nombre de magasins exploités et selon le chiffre de ventes. Les tableaux présentaient également des statistiques sur des variables comme les traitements et salaires, les stocks en fin d'année, les créances actives, le coût des marchandises vendues, la marge bénéficiaire brute et la superficie totale.

Or, à partir du présent numéro, le bulletin prend de l'ampleur. Il englobe désormais les éléments suivants: une liste plus longue des villes sélectionnées; des statistiques plus détaillées sur la superficie totale pour certains genres de commerce; une ventilation plus fine du nombre de firmes et de magasins exploités selon le chiffre de ventes annuel, la taille et les ventes par pied/mètre carré; un tableau sur les ventes des grands magasins par produit; et un certain nombre de nouveaux tableaux sur les firmes de grands magasins classés en fonction de leur caractère "traditionnel" ou "populaire".

Afin de compléter les données fournies par l'enquête annuelle sur les grands magasins et les magasins à succursales, une liste d'autres bulletins publiés par la Division du commerce et des services est reproduite à la fin de cette publication. Le lecteur est invité tout particulièrement à consulter les séries mensuelles intitulées **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue), l'étude exhaustive **Les grands magasins au Canada, 1923-1976** (n° 63-530 au catalogue), qu'accompagne un supplément renfermant les chiffres de 1977, et la publication

Department Stores in Canada, 1978 (Catalogue 63-225) for which this publication attempts to incorporate much of the data with expanded tables on the department store group.

SUMMARY OF RESULTS

Chain Stores

The number of chain store organizations reported as operating in Canada decreased during 1979. The total of 842 chain organizations represented a net decrease of six chains over the 1978 figure of 848 chain organizations. The maximum number of chain store outlets rose from 22,022 in 1978 to 22,563 in 1979, showing a net increase of 541 stores. Annual chain store sales reached a total of \$23.6 billion in 1979 an increase of 11.5% over the previous year. Provincially, the highest rate of sales increase was recorded for Alberta (17.7%) with the lowest rate of increase in Yukon and Northwest Territories (6.3%). Major sales increases in the chain sector during 1979 were registered in family clothing stores (26.5%), book and stationery stores (24.2%), shoe stores (23.6%), furniture, television, radio and appliance stores (22.4%) and general stores (20.3%).

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. Although the largest share of the market continues to be held by the independent store sector with sales in 1979 of \$45.0 billion, compared to chain store sales of \$23.6 billion and department sales of \$8.7 billion, their percentage share of the retail market has decreased dramatically from a high of 72.5% noted in 1950 to their present level of 58.3%. The chain store sector, on the other hand, has increased their share of the retail market, from a 1950 low of 18.2% to 30.5% in 1979. Chain store sales as a percentage of total retail sales has remained relatively constant at approximately 30% for the past several years. Similarly, the market share of total retail trade by department store organizations has held steady at approximately 11%. For detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 50 years see Table 1 of this publication.

annuelle intitulée **Les grands magasins au Canada 1978** (n° 63-225 au catalogue), qui ne paraît pas (le présent bulletin tente d'ailleurs d'incorporer les données grâce à ses tableaux plus détaillés sur les grands magasins).

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Magasins à succursales

Le nombre d'entreprises à succursales déclarées en exploitation au Canada en 1979 a connu une baisse nette de six par rapport au chiffre de 1978 (848) pour passer à 842. Le nombre maximum de points de vente s'est élevé de 22,022 en 1978 à 22,563 en 1979, ce qui représente un accroissement net de 541 magasins. Les ventes annuelles des succursalistes ont totalisé \$23.6 milliards en 1979, en hausse de 11.5% sur l'année précédente. Parmi les provinces, le taux de croissance des ventes le plus fort a été enregistré par l'Alberta (17.7%) et le plus faible, par le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest (6.3%). En 1979, les principales augmentations des ventes ont été observées pour les magasins de vêtements pour la famille (26.5%), les librairies et papeterie (24.2%), les magasins de chaussures (23.6%), les magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers (22.4%) et les magasins de marchandises diverses (20.3%).

Le tableau explicatif I illustre l'évolution depuis 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins à succursales, les grands magasins et les magasins indépendants. Bien que la part la plus importante du marché continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé \$45.0 milliards en 1979 (contre \$23.6 milliards pour les magasins à succursales et \$8.7 milliards pour les grands magasins), l'importance relative de cette part a fortement chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950 à 58.3% en 1979. En revanche, le secteur des magasins à succursales a progressivement accru sa part du marché de détail, qui s'est élevée de 18.2% en 1950 à 30.5% en 1979. La part des ventes totales qu'accaparent les magasins à succursales est restée relativement stable depuis plusieurs années, s'établissant à environ 30%. Pendant la même période, la part qui revient aux firmes de grands magasins est demeurée au alentours de 11%. Le tableau 1 du présent bulletin renferme des statistiques détaillées sur le secteur des succursalistes au Canada au cours des 50 dernières années.

EXT TABLE I. Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, 1930-1979
TABLEAU EXPLICATIF I. Ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1979

Year Année	Total retail trade	Department store sales	Chain store sales	Inde- pendent store sales	As a percentage of total retail trade Par rapport aux ventes totales au détail		
	Ventes to- tales au détail	Ventes des grands ma- gasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins in- dépendants	Department store sales	Chain store sales	Inde- pendent store sales
					Ventes des grands ma- gasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins in- dépendants
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1930	2,392,241	289,131	495,061	1,608,049	12.1	20.7	67.2
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1966	22,211,198	1,973,727	5,439,843	14,797,628	8.9	24.5	66.6
1967	23,693,738	2,157,824	5,954,880	15,581,034	9.1	25.1	65.8
1968	25,239,428	2,444,780	6,316,674	16,477,974	9.7	25.0	65.3
1969	26,935,747	2,737,081	6,949,101	17,249,565	10.2	25.8	64.0
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Table II illustrates the percentage share of the chain sector market held by selected kinds of businesses over the past ten years. Grocery and combination stores continue to dominate the chain sector with their gradually increasing market

Le tableau explicatif II indique la part de certains genres de commerce dans le marché des succursalistes au cours des quatre dernières années. Les épiceries et épiceries-boucheries continuent de dominer le secteur, leur part du marché étant passée de 44.3% en 1976 à 46.6% en

share, from 44.3% in 1976 to 46.6% in 1979. Alcoholic beverage stores on the other hand, while still maintaining a major market share of 13.9% in 1979, show a gradual decline from the percentage shares of previous years. For more detailed kind of business data on percentage sales distribution covering the 1979 chain market see Table 2 of this publication.

1979. Par contre, les magasins de boissons alcoolisées, malgré une forte part du marché 1979 (13.9%), se sont progressivement repliés en rapport aux années précédentes. Le tableau 2 de ce bulletin présente une ventilation plus détaillée de la répartition en pourcentage des ventes des succursalistes en 1979, selon le genre de commerce.

TEXT TABLE II. Percentage Distribution of Chain Store Sales, by Selected Kinds of Business, 1976-1979(1)

TABLEAU EXPLICATIF II. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, certains genres de commerce, 1976-1979(1)

Kind of business Genre du commerce	Sales - Ventes			
	1976	1977	1978	1979
	per cent - pourcentage			
Grocery and combination stores(2) - Épiceries et épiceries-boucheries(2)	44.3	45.7	46.0	46.6
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	7.0	8.4	8.3	8.3
Variety stores - Bazaars	4.0	3.6	3.3	3.3
Service stations - Stations-service	4.8	4.6	4.3	3.3
Women's clothing store(3) - Magasins de vêtements pour dames(3)	3.1	3.2	3.2	3.3
Family clothing and furnishing stores - Vêtements et accessoires pour la famille	2.2	2.1	2.1	2.2
Shoe stores - Magasins de chaussures	1.8	1.8	2.0	2.2
Drug stores - Pharmacies	2.2	2.1	2.2	2.2
Alcoholic beverage stores(4) - Magasins de boissons alcooliques(4)	15.1	14.9	14.3	13.9
All other stores - Tous les autres magasins	15.5	13.6	14.1	14.1
SALES - TOTAL - VENTES	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores.

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

(2) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.

(2) Comprend les épiceries, les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers et les épicerie boucheries.

(3) Includes women's and misses' ready-to-wear stores, apparel accessories stores and lingerie and hosiery stores.

(3) Comprend les magasins de vêtements prêts à porter, accessoires vestimentaires et de lingerie et bas pour femmes et jeunes filles.

(4) Includes government liquor stores, brewers' retail stores and wine stores.

(4) Comprend les magasins des régies des alcools, les comptoirs de ventes des brasseries et les débits assurant la vente de vin.

The trend to "bigness" established over the past several years still continues to hold true as indicated in Text Table III, which shows in summary form, percentage distributions on the number and sales of chain store organizations classified by type of operation, by annual sales volume and by number of stores operated. Annual sales volume data indicate the increasing dominance of the larger chains and the offsetting declines of smaller chains. Four years ago, chain organizations with annual sales volume of \$5 million and over

La tendance au "gigantisme" que l'on connaît depuis plusieurs années s'est maintenue en 1979 comme l'indique le tableau explicatif II celui-ci résume la répartition en pourcentage du nombre et des ventes des firmes de magasins succursales selon le genre d'exploitation, chiffre de ventes annuel et le nombre de magasins exploités. Les données sur le chiffre de ventes annuel font ressortir la domination croissante des grandes chaînes et l'affaiblissement correspondant des petits succursalistes. Il y a quatre ans, les entreprises dont les ventes annuelles atteignaient au moins \$5 millions représentaient

atalogue

Catalogue

210

63-210

ual

Annuel

ail Chain and Department Stores,
1979

Magasins de détail à succursales et les
grands magasins, 1979



ATA

ERRATA

E

NOTA

With the exception of Table 8
which is based on the total floor
area of the outlet, all other tables
employing a square foot/metre mea-
surement are based on the floor area
fully accessible to the public.

À l'exception du tableau 8 qui est
fondé sur la superficie totale des
locaux, tous les autres tableaux utili-
sent les pieds carrés/mètres pour la su-
perficie accessible au public.

LE 11

TABEAU 11

Page 38 in the title, 1971 should
read 1979.

Page 38 dans le titre, 1971 doit se
lire 1979.

LE 9

TABEAU 9

Page 35 should read as follows:

Page 35 doit se lire comme suit:

TABLEAU 9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public, certains genres de commerce, 1979(1,3)

Median sales/sq.ft	Total floor area accessible to the public	Average sales/m ²	Median sales/m ²	Genre de commerce
Ventes médianes/pi ²	Superficie totale accessible au public	Ventes moyennes/m ²	Ventes médianes/m ²	
\$	m ²	\$	\$	
...	5,499,752	TOTAL
				Groupe d'alimentation:
278	2,582	3,673	2,992	Produits de boulangerie
242	200,930	2,902	2,605	Épiceries et les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers
385	1,768,310	4,372	4,144	Épiceries avec viande fraîche
				Groupe des marchandises diverses:
122	214,161	7,293	1,313	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)
270	48,327	3,430	2,906	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)
74	862,283	847	797	Bazars
				Groupe des vêtements et accessoires:
180	145,477	2,288	1,938	Vêtements pour hommes et garçons
137	329,789	1,670	1,475	Magasins de vêtements pour dames(16)
120	26,417	1,501	1,292	Vêtements pour enfants et bébés
85	580,176	1,155	915	Vêtements et accessoires pour la famille
176	220,263	2,418	1,894	Chaussures(8)
38	38,468	454	409	Vêtements d'occasion
90	57,258	1,828	969	Tissus à la pièce(9)
				Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:
131	37,918	1,862	1,410	Peinture, vitrerie et tapisserie
47	218,293	648	506	Meubles
76	111,137	1,543	818	Meubles, téléviseurs, radios et appareils
98	56,497	1,263	1,055	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure
174	84,954	2,472	1,873	Toutes autres fournitures de maison(10)
				Groupe des autres magasins de détail:
214	151,909	3,689	2,303	Pharmacies
353	2,847	4,580	3,800	Vin, débit
257	51,539	3,248	2,766	Bijouteries
142	13,850	2,235	1,528	Articles de sport et autres magasins connexes
129	76,868	1,786	1,389	Librairies et papeteries
157	3,185	2,304	1,690	Fleuristes
189	26,526	3,958	2,034	Cadeaux, nouveautés et souvenirs
394	3,654	5,222	4,241	Appareils et fournitures photographiques
230	14,625	2,881	2,476	Opticiens
164	9,941	1,934	1,765	Valises et articles en cuir
128	21,160	1,420	1,378	Jouets
250	18,412	3,026	2,691	Comptoirs de disques
405	101,996	4,450	4,359	Tous les autres magasins(11)

Voir note(s) à la fin des tableaux.

represented 36.2% of total chain organizations while in 1979 chains in this category represented 43.6% of the total. This increase was also reflected in their share of the total chain market which rose from 94.2% in 1976 to 95.9% in 1979. Notable is the market share of chain store organizations with sales of \$100 million and over with a market share in 1979 of 64.6%. The data on these distributions for 1978 and 1979 are shown in Tables 4, 5 and 13 of this publication. For more detailed 1979 data by selected kinds of business, covering the distributions on number of stores operated and annual sales volume, see new Tables 6 and 7.

36.2% de toutes les entreprises à succursales; en 1979, le chiffre était passé à 43.6% du total. En outre, la part de ces entreprises dans l'ensemble du marché des succursalistes, située à 94.2% en 1976, s'est élevée à 95.9% en 1979. Il convient également de souligner la part (64.6% en 1979) qui revient aux entreprises à succursales dont les ventes s'établissent au moins à \$100 millions. On trouvera aux tableaux 4, 5 et 13 les données de 1978 et 1979 concernant ces répartitions. De plus, les nouveaux tableaux 6 et 7 donnent, pour certains genres de commerce en 1979, une ventilation plus fine du nombre de magasins exploités et du chiffre de ventes annuel.

EXT TABLE III. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1976-1979(1)

TABLEAU EXPLICATIF III. Répartition en pourcentage du nombre d'entreprises à succursales et de leur ventes, 1976-1979(1)

	1976		1977		1978		1979	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
	per cent - pourcentage							
by type of operation - Par genre d'exploitation:								
Local chains - Locales	24.7	4.0	24.5	4.3	23.3	4.7	20.3	3.8
Provincial - Provinciales	40.9	33.0	41.9	32.9	43.4	30.1	45.5	30.5
National - Nationales	34.4	63.0	33.6	62.8	33.3	65.2	34.2	65.7
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
by annual sales volume - Selon le volume des ventes:								
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	19.7	0.6	18.8	0.5	17.0	0.4	12.1	0.3
1,000,000-\$ 4,999,999	44.1	5.2	43.4	4.5	42.4	4.1	44.3	3.8
5,000,000- 24,999,999	24.0	12.5	24.8	11.8	26.8	11.8	29.1	11.5
25,000,000- 99,999,999	9.3	21.0	9.6	20.0	10.5	21.4	10.7	19.8
100,000,000 and over - et plus	2.9	60.7	3.4	63.2	3.3	62.3	3.8	64.6
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
by number of stores operated - Selon le nombre de magasins:								
4- 9 stores - magasins	54.0	8.9	54.1	8.9	53.5	9.1	53.8	9.7
10-49 " "	35.1	18.2	34.5	18.4	35.1	19.0	34.3	17.1
50-99 " "	6.2	12.9	6.5	12.0	6.4	11.7	7.0	13.1
100 stores and over - magasins et plus	4.7	60.0	4.9	60.7	5.0	60.2	4.9	60.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

) Does not include department stores.
) Ne comprend pas les grands magasins.

Text Table IV illustrates the monthly distribution of chain stores sales expressed as a percentage of total annual sales. The customary acceleration of sales in the final months of the year, particularly in December, results in the final quarter of the year increasing its share to about 30% of annual sales, chiefly at the expense of the following first quarter which, as a consequence, dips to around 20% of annual sales. The distribution of this table was derived from published data of the monthly retail trade series.

Le tableau explicatif IV fait état de répartition mensuelle des ventes des succursales en pourcentage des ventes annuelles totales. L'intensification traditionnelle des ventes pendant les derniers mois de l'année, plus particulièrement en décembre, fait grimper la part du dernier trimestre à environ 30% des ventes annuelles; or, cela se fait au détriment du premier trimestre de l'année suivante, qui compte pour à peu près 20% seulement des ventes annuelles. Les chiffres du tableau sont tirés des données publiées chaque mois dans le bulletin du commerce de détail.

TEXT TABLE IV. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1976-1979(1)

TABLEAU EXPLICATIF IV. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1976-1979(1)

Month	Sales - Ventes			
Mois	1976	1977	1978	1979
	per cent - pourcentage			
January - Janvier	7.3	6.7	6.4	6.4
February - Février	6.7	6.6	6.6	6.6
March - Mars	7.3	7.5	7.9	7.9
April - Avril	8.2	8.1	7.6	7.6
May - Mai	8.1	7.9	8.1	8.1
June - Juin	8.2	8.3	8.6	8.6
July - Juillet	8.5	8.2	7.9	7.9
August - Août	7.8	8.0	8.2	8.2
September - Septembre	8.2	8.6	8.9	8.9
October - Octobre	8.8	8.6	8.2	8.2
November - Novembre	8.7	9.0	9.1	9.1
December - Décembre	12.2	12.5	12.5	12.5
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores.

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

Text Table V presents the median and mean values on cost of goods sold and gross margin data, expressed as a percentage of sales, for 1979. The data covers not only selected kinds of business of the chain store sector but also the department store sector. The mean or average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross margin percentages, for each organization, divided by the number of organizations. The median values are mid-points of the two series. In previous years, cost of goods sold and gross margin

Le tableau explicatif V présente les valeurs moyenne et médiane du coût des marchandises vendues et de la marge bénéficiaire brute, et le exprime en pourcentage des ventes pour 1979. Les données portent non seulement sur certains genres de commerce dans le secteur des succursales mais encore sur les grands magasins. Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et la marge bénéficiaire brute de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médiane représentent les points centraux des deux séries

TABLE V. Cost of Goods Sold and Gross Margin, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, 1979

TABLEAU EXPLICATIF V. Coût des marchandises vendues et marge bénéficiaire brute, par rapport aux ventes totales, certains genres de commerce, 1979

	Cost of goods sold		Gross margin	
	Prix de revient		Marge bénéficiaire brute	
	Median	Mean	Median	Mean
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
	per cent - pourcentage			
Bakery products stores - Produits de boulangerie	41.9	45.4	58.1	54.6
Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	77.0	77.5	23.0	22.5
Combination stores (grocery stores with fresh meat) - Épiceries avec viande fraîche	80.9	81.1	19.1	18.9
Meat markets - Boucheries	75.2	72.6	24.8	27.4
Other food stores(1) - Autres magasins d'alimentation(1)	54.2	52.3	45.8	47.7
General merchandise stores (less than 33% food) - Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	70.0	68.4	30.0	31.6
General stores (more than 33% food) - Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	79.6	79.9	20.4	20.1
Variety stores - Bazaars	63.7	64.6	36.3	35.4
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maisons et automobiles	54.6	52.8	45.4	47.2
Service station - Stations-service	87.4	84.7	12.6	15.3
Other automotive businesses(2) - Tous autres commerces de l'automobile(2)	46.7	59.1	53.3	40.9
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	55.5	56.0	44.5	44.0
Men's ready-to-wear stores(3) - Vêtements pour dames, prêts à porter(3)	57.3	56.4	42.7	43.6
Undergarment and hosiery stores - Lingerie et bas	55.6	56.1	44.4	43.9
Children's and infants' wear stores - Vêtements pour enfants et bébés	56.2	57.3	43.8	42.7
Family clothing and furnishing stores - Vêtements et accessoires pour la famille	60.0	60.9	39.6	39.1
Shoe stores(4) - Chaussures(4)	54.4	54.9	45.6	45.1
Textile goods stores(5) - Tissus à la pièce(5)	56.1	55.6	43.9	44.4
Furniture stores - Meubles	60.0	62.7	40.0	37.3
Door coverings, curtains, upholstery stores, etc. - Rideaux, capitonnage et décoration intérieure, etc.	51.4	53.1	48.6	46.9
Other home furnishing stores(6) - Toutes autres fournitures de maison(6)	57.5	60.7	42.5	39.3
Jewellery stores - Bijouterie	46.9	46.7	53.1	53.3
Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport	65.1	64.4	34.9	35.6
Book and stationery stores - Librairie et papeterie	59.5	58.3	40.5	41.7
Gift, novelty and souvenir shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs	52.9	52.0	47.1	48.0
Opticians - Opticiens	43.7	42.5	56.3	57.5
Luggage and leather goods stores - Valises et articles en cuir	54.6	54.3	45.4	45.7
Toy shops - Jouets	61.6	60.9	38.4	39.1
Record bars - Comptoir de disques	65.1	65.6	34.9	34.4
Pet shops - Animaux domestiques	53.6	45.8	53.6	54.2
Other stores(7) - Tous les autres magasins(7)	54.1	59.1	45.9	40.9
Department stores - Grands magasins	63.3	62.7	36.7	37.3

Includes fruit and vegetable stores and all food chains not elsewhere classified.

Comprend les magasins de fruits et légumes et tous les autres magasins d'aliments non-classés ailleurs.

Includes other specialty repair shops and car wash establishments.

Comprend les autres ateliers de réparations spéciales et les établissements de lavage d'automobiles

Includes apparel accessories stores.

Comprend les magasins d'accessoires vestimentaires.

Includes specialty shoe stores and family shoe stores.

Comprend les magasins de chaussures spécialisés et les magasins de chaussures pour la famille.

Includes other apparel stores.

Comprend autres magasins de vêtements.

Includes television sales and service shops; television, radio, and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores; piano and organ stores.

Comprend vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fournitures électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; pianos et orgues.

Includes music stores, monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified.

Comprend les magasins de musique, monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs.

percentages were derived by using industry totals, over all organizations, and thus are not strictly comparable to the values derived for 1979. Extreme outliers, however, were eliminated under both methods.

With the increasing interest in floor area data, detailed statistics by selected kinds of business of the chain sector covering such variables as: total floor area; floor area accessible to the public; average sales per square foot/metre; median sales per square foot/metre; and number and sales of stores by physical size distributions, are now included in this publication under Tables 8 to 11 respectively. It should be noted that the availability of accurate source data on floor area are very much dependent on the precision and judgement of the many respondents. Consequently, users of these data are cautioned that the statistics should be of greater value in the future with the accumulation of historical data as well as with wider and more enhanced participation of respondents.

Also with this issue, the list of selected localities as given in Table 14 have been increased in order that the user may identify the number and sales of chain stores in as many localities that confidentiality restrictions will permit.

Grocery and Combination Store Chains

As in previous years, grocery and combination chains held the largest single share of sales by chain organizations, accounting for 46.6% of the total in 1979. Approximately two thirds of the sales by grocery and combination chains occur in the central provinces of Ontario and Quebec.

Grocery and combination stores increased by two chains between the 1978 and 1979 survey years for a total of 78 chain organizations. The number of stores increased from 3,441 to 3,584, for a net increase of 143 stores. Sales of grocery and combination store chains grew by 12.9% over the year from \$9,727.6 million in 1978 to \$10,983.0 million in 1979. Major sales increases were registered in Newfoundland (21.9%) and Manitoba (17.7%). Notable increases in the maximum number of stores were recorded in Ontario (from 1,774 to 1,879) and Alberta (from 278 to 298).

The trend towards stores with a larger sales volume can be illustrated by the fact that in 1978, 770 stores out of 3,441 had attained a sales volume of \$5 million or

Par le passé, les pourcentages du coût des marchandises vendues et de la marge bénéficiaire brute ont été calculés par branche d'activité pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux valeurs obtenues pour 1979. Les valeurs extrêmes ont néanmoins été éliminées en vertu de l'une et l'autre méthodes.

En raison de l'intérêt grandissant que suscitent les données sur la superficie, les tableaux 8 à 11 de cette publication présentent désormais des statistiques détaillées pour certains genres de commerce du secteur des magasins à succursales; elles portent notamment sur la superficie totale, la surface accessible au public, les ventes moyennes par pied/mètre carré, les ventes médianes par pied/mètre carré et le nombre de magasins et leur chiffre de ventes (d'après la taille). Il convient de noter que la production de données de base précises sur la superficie dépend, dans une large mesure, de l'exactitude des réponses et du discernement des nombreux enquêteurs. C'est pourquoi les utilisateurs devraient se méfier: ces données seront plus utiles à l'avenir, lorsqu'elles seront fondées sur une masse plus imposante de données historiques et sur une participation accrue des enquêteurs.

À compter du présent numéro, la liste des agglomérations sélectionnées (donnée au tableau 14) a été élargie afin que l'utilisateur puisse identifier le nombre et les ventes des magasins à succursales pour toutes les agglomérations où les dispositions relatives au secret le permettent.

Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

Comme par les années passées, les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries ont occupé la plus grosse part des ventes des succursalistes, soit 46.6% du total en 1979. Environ les deux tiers des ventes de ces chaînes ont été faites dans les provinces de l'Ontario et du Québec.

Deux succursalistes sont venues se joindre aux chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries entre les années d'enquête 1978 et 1979, faisant passer à 78 le nombre d'entreprises dans ce groupe. Le nombre de magasins a grimpé de 3,441 à 3,584, ce qui représente une augmentation nette de 143 magasins. Les ventes de ce groupe ont progressé de 12.9%, passant de \$9,727.6 millions en 1978 à \$10,983.0 millions en 1979. Les ventes se sont principalement améliorées à Terre-Neuve (21.9%) et au Manitoba (17.7%). Par ailleurs, les hausses les plus fortes du nombre maximal de magasins ont été enregistrées en Ontario (de 1,774 à 1,879) et en Alberta (de 278 à 298).

Les chiffres traduisent bien la tendance qui favorise les magasins à fort volume de ventes; en 1978, 770 magasins sur 3,441 enregistraient des ventes de \$5 millions ou plus, tandis qu'en 1979,

ver. In 1979, this number had increased to 25 out of 3,584. The market share of these high-volume stores increased as well from 63.4% in 1978 to 69.7% in 1979. For further information covering grocery and combination store chains see Tables 15 to 20.

Variety Store Chains

The number of chain organizations operating variety stores decreased by two to a total of 20 for 1979. The maximum number of stores operated also decreased from 743 to 665.

Total sales by variety store chains in 1979 increased by \$54.7 million, or 7.9% over 1978, reaching a level of \$752.1 million. The highest growth rate was experienced in Alberta where variety chain sales rose 16.6%, followed by British Columbia with 12.0% and Manitoba with 9.9%. Quebec and Ontario showed a substantial decrease in the maximum number of stores operated during 1979 as compared to 1978 (Quebec registered a net decrease of 36 stores; Ontario a net decrease of 38 stores). The number of variety chain organizations in these two provinces declined by two and one respectively. See Tables 21 to 26 covering variety store chains.

Drug Store Chains

The number of drug store chains remained unchanged in 1979, at 52. The maximum number of stores in operation decreased from 671 to 654. Total sales of drug chain organizations rose during the year to \$525.9 million, up 11.1% from the \$473.4 million reported in 1978.

Major sales increases were registered in Alberta (46.1%), British Columbia (20.4%) and Manitoba (14.6%). Ontario alone accounted for 45.3% of all chain drug store sales in Canada. Detailed data on drug store chains are given in Tables 27 to 32.

Women's Clothing Store Chains

The number of women's clothing store chains in Canada increased by one between 1978 and 1979, for a total of 98 chains. The maximum number of stores operated rose from 2,048 in 1978 to 2,193 in 1979.

During 1979, sales by women's clothing store chains rose 11.4% to \$758.5 million. The highest rate of increase was recorded in Newfoundland (23.3%) while the lowest rate of increase was recorded in Quebec (5.5%).

on comptait 925 magasins sur 3,584 dans cette catégorie. Notons en outre que la part du marché occupée par ces magasins est passée de 63.4% en 1978 à 69.7% en 1979. Pour de plus amples renseignements concernant les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, l'utilisateur consultera les tableaux 15 à 20.

Chaînes de bazars

Le nombre de chaînes de bazars est passé de 22 en 1978 à 20 en 1979, tandis que le nombre maximal de magasins exploités tombait de 743 à 665.

En 1979, les ventes totales des chaînes de bazars ont grimpé de \$54.7 millions (7.9%) sur celles de 1978 et elles se sont chiffrées à \$752.1 millions. C'est en Alberta, en Colombie-Britannique et au Manitoba qu'elles ont le plus augmenté (respectivement de 16.6%, 12.0% et 9.9%). Le nombre maximal de magasins exploités en 1979 a sensiblement diminué au Québec et en Ontario (baisse nette de 36 magasins au Québec et de 38 magasins en Ontario). En outre, le Québec a perdu deux chaînes de bazars et l'Ontario, une. Les tableaux 21 à 26 donnent plus de détails sur les chaînes de bazars.

Chaînes de pharmacies

Le nombre de chaînes de pharmacies n'a pas varié en 1979, se fixant à 52. Par contre, le nombre maximal de magasins exploités est passé de 671 à 654. Les ventes des chaînes de pharmacies ont totalisé \$525.9 millions pour l'année, en hausse de 11.1% sur le chiffre de 1978 (\$473.4 millions).

Les ventes se sont particulièrement améliorées en Alberta (46.1%), en Colombie-Britannique (20.4%) et au Manitoba (14.6%). À lui seul, l'Ontario a accaparé 45.3% des ventes totales des chaînes de pharmacies au Canada. Les chiffres détaillés sur les chaînes de pharmacies sont présentés dans les tableaux 27 à 32.

Chaînes de magasins de vêtements pour femmes

Le nombre de chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada a atteint 98 en 1979, soit un de plus que l'année précédente. Le nombre maximal de magasins en exploitation est passée de 2,048 en 1978 à 2,193 l'année suivante.

En 1979, les ventes de ces magasins ont augmenté de 11.4% pour se situer à \$758.5 millions. Le taux de croissance le plus fort a été signalé à Terre-Neuve (23.3%), tandis que le plus faible a été enregistré au Québec (5.5%).

Chain organizations in the 30 stores and over category increased their market share from 66.8% to 68.1% while chain organizations with annual sales of \$5 million and over increased their share distribution from 81.5% to 82.2%. See Tables 33 to 38 covering women's clothing chains.

Shoe Store Chains

Shoe store chain organizations increased in number between 1978 and 1979, from 70 to 72. The maximum number of stores operated rose from 1,971 to 2,043 during 1979.

Sales of shoe store chains reached \$523.4 million in 1979, an increase of 23.6% from the previous year. The highest rates of increase were recorded in Manitoba (37.8%), Alberta (31.8%) and British Columbia (28.4%). The lowest rates of increase were recorded in Prince Edward Island (11.0%) and Nova Scotia (13.6%).

As in most kinds of business, the greatest growth was experienced by the largest organizations. The same trend was evident in the case of individual chain shoe stores, where the largest store category, with sales of \$200,000 and over, increased its share of the market from 68.8% to 77.7% in terms of annual sales volume. Detailed data covering shoe store chains are given in Tables 39 to 44.

Department Stores

The detailed data shown in the department store tables, pertain only to department stores as such and do not include the sales data of other kinds of business which may be operated by the reporting department store organizations. In particular, the mail order and catalogue sales of department store organizations are treated as part of the sales of the "general merchandise stores" of the chain sector.

The number of department store organizations decreased by one, due to the amalgamation of two previously reporting department store organizations, to total 28 in 1979. The maximum number of department store outlets rose from 686 in 1978 to 713 in 1979, showing a net increase of 27 stores. Total sales of department stores increased during 1979 by 11.1% reaching a level of \$8.7 billion compared to \$7.8 billion in 1978. Sales increased in all 10 provinces

Les chaînes comptant 30 points de vente plus ont vu leur part du marché s'élever de 66 à 68.1%, tandis que la part des chaînes dont ventes annuelles atteignaient au moins \$5 millions est passée de 81.5% à 82.2%. Pour de plus amples renseignements sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, voir les tableaux 33 à 38.

Chaînes de magasins de chaussures

De 1978 à 1979, deux chaînes de magasins chaussures se sont ajoutées à l'univers, qui compte maintenant 72. Pour sa part, le nombre maximal de magasins exploités est passé de 1,971 à 2,043 en 1979.

Les ventes de ces chaînes se sont établies à \$523.4 millions en 1979, ce qui représente une augmentation de 23.6% sur l'année précédente. Les plus fortes augmentations ont été enregistrées en Manitoba (37.8%), en l'Alberta (31.8%) et en la Colombie-Britannique (28.4%) qui ont enregistré les rythmes de croissance les plus élevés. En revanche, les hausses les moins fortes ont été observées pour l'Île-du-Prince-Édouard (11.0%) et la Nouvelle-Écosse (13.6%).

Comme dans la plupart des genres de commerce, ce sont les grandes entreprises qui ont affiché les accroissements les plus importants. La même tendance s'est dégagée au niveau des magasins individuels; en effet, la catégorie supérieure, c'est-à-dire celle dont les ventes atteignent \$200,000 et plus, a vu sa part du marché s'élever de 68.8% à 77.7% au chapitre des ventes annuelles. Des données détaillées concernant les chaînes de magasins de chaussures sont présentées dans les tableaux 39 à 44.

Grands magasins

Les statistiques données dans les tableaux sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins proprement dit; par conséquent, elles ne prennent pas en compte les ventes des autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes de grands magasins. Il convient tout particulièrement de souligner que les services de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins sont considérés comme une composante des "magasins marchandises diverses" du secteur des magasins succursales.

Étant donné la fusion de deux firmes qui produisaient des déclarations distinctes, le nombre de firmes de grands magasins est passé de 29 en 1978 à 28 en 1979. Le nombre maximal de points de vente s'est accru de 27 pour s'établir à 713 en 1979, comparativement à 686 en 1978. Le chiffre d'affaires des grands magasins a progressé de 11.1% en 1979 pour totaliser \$8.7 milliards, contre \$7.8 milliards en 1978. Les ventes se sont améliorées dans les 10 provinces, les hausses les plus fortes ayant été marquées

with the largest growth rate recorded in British Columbia (15.6%) followed by Alberta (14.7%) and Newfoundland (14.0%).

The following are highlights from the new and expanded tables on department stores:

Over the past 50 years department stores of Manitoba, Alberta, British Columbia, and in more recent years Prince Edward Island, have maintained a strong share of the provincial retail trade market of approximately 15% as compared to the national share of total retail trade held by department stores of approximately 11%. Current analysis shows British Columbia with the greatest increase in department store market share from 14.6% in 1978 to 15.4% in 1979. Further details on department store sales as a percentage of retail trade, by province, are given in Table 45.

The trend to "bigness" holds true most emphatically in the department store sector. The major growth of the department store sector was concentrated in the larger department store organizations. Organizations operating 20 stores and over accounted for 87.0% of total department store sales in 1979, compared to an 85.0% share in 1978. The larger organizations showing sales in excess of \$100 million captured 97.1% of department store sales in 1979 compared to 96.8% in 1978. In addition, it was the larger stores with annual sales volume of \$10 million or more that increased their share of total department store sales from 70.4% in 1978 to 72.4% in 1979. The data covering these percentage distributions are given in Tables 47 to 49.

Annual department store sales by 40 commodity departments for 1978 and 1979 are given in Table 50. Girls' and teenage girls' wear demonstrate a notable increase in 1979 over all commodity departments with a percentage increase of 32.7% compared to an all department increase of 11.1%. The data for this table were derived from the monthly department store survey.

The number and sales of department store outlets distributed by physical size and sales per square foot/metre are given in Tables 51 and 52. The data are based on floor area accessible to public and excludes those outlets open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.

New tables stratifying department stores by the two department store types: "major" and "junior", have been introduced to this

par la Colombie-Britannique (15.6%), l'Alberta (14.7%) et Terre-Neuve (14.0%).

Voici les faits saillants des nouveaux tableaux concernant les grands magasins et de ceux qui ont été élargis:

Au cours des 50 dernières années, les grands magasins du Manitoba, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique (et plus récemment, ceux de l'Île-du-Prince-Édouard) ont accaparé environ 15% du commerce de détail dans leur province; par comparaison, les grands magasins canadiens figurent pour à peu près 11% seulement de tout le commerce de détail du pays. D'après les chiffres les plus récents, c'est en Colombie-Britannique que la part du marché des grands magasins a le plus grimpé, passant de 14.6% en 1978 à 15.4% en 1979. Le tableau 45 donne de plus amples détails sur l'importance relative des grands magasins dans l'ensemble du commerce de détail et il les répartit par province.

La tendance au "gigantisme" est des plus évidentes dans le secteur des grands magasins. En effet, les grandes chaînes sont intervenues pour la plus grande partie de la croissance du secteur. Ainsi, les firmes exploitant 20 magasins ou plus ont compté pour 87.0% des ventes totales des grands magasins en 1979, comparativement à 85.0% en 1978. Pour leur part, les chaînes dont les ventes dépassaient \$100 millions ont accaparé 97.1% des ventes des grands magasins en 1979, contre 96.8% un an plus tôt. De plus, les points de vente dont le chiffre de ventes annuel atteint au moins \$10 millions ont vu leur part des ventes totales des grands magasins passer de 70.4% en 1978 à 72.4% en 1979. Les chiffres concernant ces répartitions en pourcentage sont données dans les tableaux 47 à 49.

Le tableau 50 présente les ventes des grands magasins en 1978 et 1979 et les ventiles parmi 40 rayons. En 1979, les vêtements pour fillettes et d'adolescentes ont enregistré un bond de 32.7%, tandis que tout les rayons ont marqué une hausse de 11.1%. Les données de ce tableau proviennent de l'enquête mensuelle sur les grands magasins.

Les tableaux 51 et 52 portent sur le nombre et les ventes des points de ventes des grands magasins, selon leur taille et les ventes par pied/mètre carré. Les données traduisent la surface accessible au public; elles ne tiennent pas compte des points de vente ouverts une partie de l'année seulement, ni des locaux d'affaires des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Le présent bulletin comporte de nouveaux tableaux qui répartissent les grands magasins selon leur caractère "traditionnel" ou

publication. A "junior" department store sells the same wide range of goods as the more traditional "major" department stores and is more popularly described as a discount operation. Table 53 illustrates the number and sales of these two types of department stores by province, Table 54 by average sales per square foot/metre and Table 55 by selected metropolitan areas.

The number and sales of department stores by selected localities, 1978 and 1979, are given in Table 56. The number of localities identified have been increased where possible.

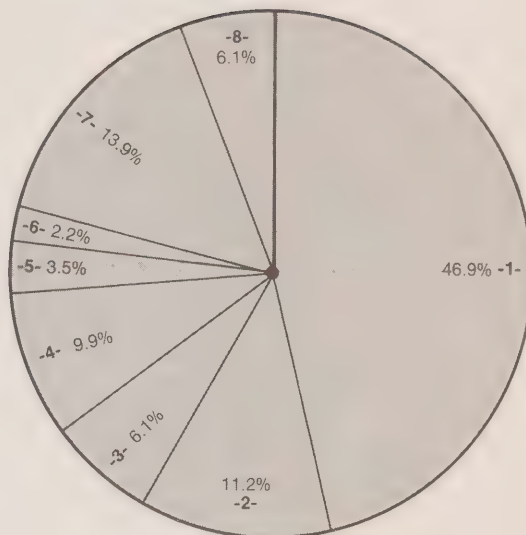
"populaire". Le grand magasin "populaire" offre le même éventail de produits que le grand magasin "traditionnel", et on l'appelle communément "minimarge" en raison de ses pratiques commerciales. Le tableau 53 donne le nombre et les ventes de ces deux genres de grands magasins par province, le tableau 54 répartit ces données selon les ventes moyennes par pied/mètre carré tandis que le tableau 55 les donne pour certaines régions métropolitaines.

Le tableau 56 précise le nombre et les ventes des grands magasins pour certaines agglomérations en 1978 et 1979. On a tenté d'accroître, dans la mesure du possible, le nombre d'agglomérations identifiées.

Chart — 1
Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1979⁽¹⁾
Ventes de détail des magasins à succursales pour certains
genres de commerce, 1979⁽¹⁾

Graphique — 1

Food group	1
Groupe d'alimentation	
General merchandise group	2
Groupe des marchandises diverses	
Automobile group	3
Groupe de l'automobile	
Apparel and accessories group	4
Groupe des vêtements et accessoires	
Hardware and home furnishings group	5
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
Drug stores	6
Pharmacies	
Alcoholic beverage stores	7
Magasins de boissons alcooliques	
Other retail stores group	8
Groupe des autres magasins de détail	



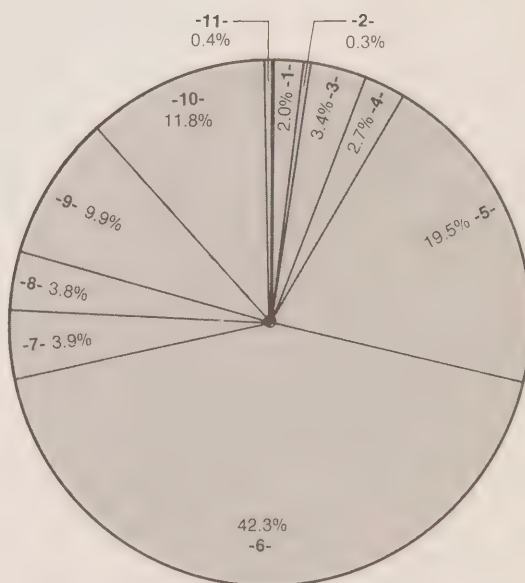
Source: Table 2.— Tableau 2.

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

Chart — 2
Sales of Retail Chain Stores by Province, 1979⁽¹⁾
Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1979⁽¹⁾

Graphique — 2

Newfoundland	1
Terre-Neuve	
Prince Edward Island	2
Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	3
Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	4
Nouveau-Brunswick	
Quebec	5
Québec	
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia	10
Colombie-Britannique	
Yukon and Northwest Territories	11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	



Source: Table 3.— Tableau 3.

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1979(1)

TABLEAU 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1979(1)

	Chains	Stores	Sales			Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
		Magasins	Ventes					
Year	Chaines	Average		Amount	Avarage per store	Rémunération(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
Année		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	518	8,097	8,504	487,336	60,187	50,405	..	60,457
1935	445	7,666	8,022	364,130	47,499	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71,316	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133,162	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	217,986	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	284,500	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348,444	382,099	175,048	398,758
1961 (old base)- (ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283	341,348	392,479	178,263	424,217
1961 (new base) - (nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,026	370,365	348,591	126,607	355,563
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	438,621	508,756	179,283	501,870
1966 (old base) - (ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919
1966 (new base) - (nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,663
1967	713	12,865	13,395	6,019,359	467,886	668,407	342,625	689,900
1968	666	13,062	13,728	6,384,650	488,796	703,824	355,524	770,349
1969	649	13,515	14,153	7,020,564	519,465	786,090	372,789	798,719
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	540,608	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558,231	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609,239	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	657,709	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739,029	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816,098	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870,299	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947,314	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,014,832	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095,498	2,808,282	499,138	2,733,575

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Note: Government liquor stores are included in this table for sales only, based on the aggregate of monthly sales reports during 1979. The total inventory of these stores as at March 31, 1980, was estimated to be \$277,793,000.

Note: Les magasins de spiritueux du gouvernement sont inclus dans ce tableau pour les ventes seulement d'après l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1979. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$277,793,000 le 31 mars 1980.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1979(1)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Sales (retail)		
		Chaînes	Magasins	Ventes (détail)		
				Average	Amount	Per cent distributi
				Moyenne	Montant	proportion de ventes
		No. - nbre			\$'000	
1	TOTAL	842	21,499	22,563	23,552,121	100.0
	Food group:					
2	Bakery product stores	11	124	135	14,917	0.1
3	Candy, nut, confectionery stores	4	251	274	x	x
4	Dairy product stores	5	49	50	x	x
5	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	22	1,631	1,716	609,349	2.6
6	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	56	1,807	1,868	10,373,655	44.0
7	Meat markets	4	45	47	24,024	0.1
8	Other food stores(5)	10	92	93	19,243	0.1
	General merchandise group:					
9	General merchandise stores (less than 33% food)	16	1,335	1,387	1,443,419	6.1
10	General stores (more than 33% food)	14	259	261	450,687	1.9
11	Variety stores	20	642	665	752,061	3.2
	Automotive group:					
12	Automobile dealers	5	33	34	209,319	0.9
13	Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores	6	283	291	158,622	0.7
14	Service stations	24	1,107	1,176	932,462	3.9
15	All other automotive business(6)	10	340	355	151,821	0.6
	Apparel and accessories group:					
16	Men's and boys' clothing stores	34	614	657	323,911	1.4
17	Women's ready-to-wear stores(7)	90	2,003	2,126	742,956	3.2
18	Lingerie and hosiery stores	8	64	67	15,530	0.1
19	Furriers and fur stores	3	13	13	8,006	--
20	Children's and infants' wear stores	11	129	133	38,468	0.2
21	Family clothing and furnishing stores	53	947	1,003	558,491	2.4
22	Shoe stores(8)	72	1,916	2,043	523,381	2.2
23	Second-hand clothing stores	7	134	139	15,859	0.1
24	Piece goods stores(9)	22	249	275	79,109	0.3
	Hardware and home furnishing group:					
25	Hardware stores	6	43	43	x	x
26	Paint, glass and wallpaper stores	13	226	243	57,665	0.2
27	Furniture stores	15	187	191	184,426	0.8
28	Household appliance stores	3	102	130	x	x
29	Furniture, television, radio and appliance stores	12	82	88	124,190	0.5
30	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	13	190	204	103,060	0.4
31	All other home furnishings stores(10)	28	576	618	208,739	0.9
	Other retail stores group:					
32	Drug stores	52	620	654	525,899	2.2
33	Government liquor stores	12	1,688	1,705	2,827,932	12.0
34	Brewers' retail stores	3	419	424	427,163	1.8
35	Wine stores	3	77	81	12,923	0.1
36	Jewellery stores	31	595	621	304,294	1.3
37	Sporting goods stores	8	87	92	105,572	0.4
38	Tobacco stores and stands	5	393	397	84,314	0.4
39	Book and stationery stores	21	489	521	181,862	0.8
40	Florists	7	46	48	12,237	--
41	Gift, novelty and souvenir shops	14	241	255	79,314	0.3
42	Camera and photographic supply stores	9	270	273	60,469	0.3
43	Opticians	30	277	290	44,330	0.2
44	Luggage and leather goods stores	8	142	148	25,039	0.1
45	Toy shops	11	136	149	36,885	0.2
46	Record bars	8	124	137	56,601	0.2
47	Pet shops	3	19	20	3,169	--
48	Mobile home and trailer dealers	1	5	6	x	x
49	All other stores(11)	17	398	417	446,754	1.9

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1979(1)

Total salaries and wages	Customers' accounts outstanding	Stocks on hand at year end for stores and warehouses		
Rémunération totale	Créances actives (clients)	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Genre de commerce	
\$'000				N°
2,808,282	499,138	2,733,575	TOTAL	1
4,391	x	428	Groupe d'alimentation:	
x	x	x	Produits de boulangerie	2
x	x	x	Bonbons, noix, confiseries	3
			Produits laitiers	4
62,486	1,705	45,643	Épiceries et les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers	5
1,251,728	19,689	589,548	Épiceries avec viande fraîche	6
4,315	x	1,137	Boucheries	7
3,627	411	1,737	Autres magasins d'alimentation(5)	8
			Groupe des marchandises diverses:	
212,960	233,774	284,216	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	9
56,412	19,072	81,434	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	10
136,228	12,605	264,828	Bazars	11
			Groupe de l'automobile:	
20,428	9,104	40,808	Concessionnaires d'automobiles	12
			Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maison et d'automobile	13
31,063	25,377	35,486	Stations-service	14
57,124	6,150	18,024	Tous autres commerces de l'automobile(6)	15
34,494	6,613	15,400		
			Groupes des vêtements et accessoires:	
63,125	3,497	132,289	Vêtements pour hommes et garçons	16
140,560	14,019	114,029	Vêtements pour dames, prêts à porter(7)	17
4,046	-	3,934	Lingerie et bas	18
1,631	x	4,169	Fourreurs ou magasins de fourrure	19
6,746	134	5,944	Vêtements pour enfants et bébés	20
93,687	16,769	125,986	Vêtements et accessoires pour la famille	21
106,786	3,347	175,692	Chaussures(8)	22
9,899	x	-	Vêtements d'occasion	23
14,204	399	22,173	Tissus à la pièce(9)	24
			Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
x	x	x	Quincailleries	25
9,036	3,302	10,238	Peinture, vitrerie et tapisserie	26
29,219	58,554	41,297	Meubles	27
x	x	x	Appareils ménagers	28
15,088	7,374	29,786	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	29
18,496	4,150	17,164	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	30
41,902	2,380	84,103	Toutes autres fournitures de maison(10)	31
			Groupe des autres magasins de détail:	
85,594	10,380	104,307	Pharmacies	32
-	-	-	Spiritueux, débit du gouvernement	33
25,943	-	-	Brasseries, magasin de détail	34
3,463	-	777	Vin, débit	35
53,284	9,492	114,649	Bijouteries	36
15,101	847	45,505	Magasins d'articles de sport	37
15,482	x	16,419	Tabac, débit ou comptoir	38
28,994	4,688	45,374	Librairies et papeteries	39
3,554	685	1,564	Fleuristes	40
12,932	x	15,489	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	41
11,836	1,371	13,001	Appareils et fournitures photographiques	42
14,243	1,549	4,676	Opticiens	43
5,208	232	7,151	Valise et articles en cuir	44
5,241	24	9,462	Jouets	45
8,047	x	18,347	Comptoirs de disques	46
767	-	417	Animaux domestiques	47
x	x	x	Marchands de maisons mobiles et de caravanes	48
38,667	509	140,097	Tous les autres magasins(11)	49

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3. Retail Chains, by Province, 1978 and 1979(1)

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1978 et 1979(1)

Province		1978	1979	Percentage change in sales 1979/1978
Canada:				
Chains(12) - Chaînes(12)	No. - nombre	848	842	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22,022	22,563	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	21,125,753	23,552,121	+ 11.5
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	70	76	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	322	351	
Sales - Total - Ventes	\$'000	403,373	467,457	+ 15.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	37	37	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	66	67	
Sales - Total - Ventes	\$'000	57,581	62,416	+ 8.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	107	107	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	739	730	
Sales - Total - Ventes	\$'000	716,059	800,477	+ 11.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	98	100	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	555	590	
Sales - Total - Ventes	\$'000	583,447	643,776	+ 10.3
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	314	299	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,911	4,876	
Sales - Total - Ventes	\$'000	4,279,263	4,585,761	+ 7.2
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	441	447	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	9,720	9,947	
Sales - Total - Ventes	\$'000	9,017,728	9,985,915	+ 10.7
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	130	147	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	774	882	
Sales - Total - Ventes	\$'000	802,330	917,045	+ 14.3
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	104	106	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	758	767	
Sales - Total - Ventes	\$'000	785,282	890,228	+ 13.4
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	195	201	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,879	1,988	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,988,752	2,341,564	+ 17.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	196	188	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,223	2,291	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,413,879	2,774,541	+ 14.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	75	74	
Sales - Total - Ventes	\$'000	78,060	82,942	+ 6.3

See footnote(s) at end of tables.

Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979(1)

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979(1)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
4- 9 stores - magasins	454	53.5	2,594	11.8	1,923,744	9.1
10- 49 "	298	35.1	6,165	28.0	4,006,645	19.0
50- 99 "	54	6.4	3,738	17.0	2,480,469	11.7
100-199 "	25	3.0	3,408	15.5	3,015,740	14.3
200-299 "	9	1.1	2,096	9.5	4,355,463	20.6
300 stores and over - magasins et plus	8	0.9	4,021	18.2	5,343,692	25.3
TOTAL	848	100.0	22,022	100.0	21,125,753	100.0
1979:						
4- 9 stores - magasins	453	53.8	2,639	11.7	2,285,916	9.7
10- 49 "	289	34.3	6,030	26.7	4,017,040	17.1
50- 99 "	59	7.0	4,085	18.1	3,091,536	13.1
100-199 "	23	2.7	3,293	14.6	3,130,038	13.3
200-299 "	10	1.2	2,323	10.3	5,278,282	22.4
300 stores and over - magasins et plus	8	1.0	4,193	18.6	5,749,309	24.4
TOTAL	842	100.0	22,563	100.0	23,552,121	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979(1)

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979(1)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	144	17.0	800	3.6	93,386	0.4
\$1,000,000-\$ 4,999,999	360	42.4	3,341	15.2	858,293	4.1
\$5,000,000- 24,999,999	227	26.8	5,277	23.9	2,492,104	11.8
\$25,000,000- 99,999,999	89	10.5	6,268	28.5	4,529,168	21.4
\$100,000,000 and over - et plus	28	3.3	6,336	28.8	13,152,801	62.3
TOTAL	848	100.0	22,022	100.0	21,125,753	100.0
1979:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	102	12.1	551	2.4	68,842	0.3
\$1,000,000-\$ 4,999,999	373	44.3	3,360	14.9	893,410	3.8
\$5,000,000- 24,999,999	245	29.1	5,436	24.1	2,701,765	11.5
\$25,000,000- 99,999,999	90	10.7	6,365	28.2	4,671,939	19.8
\$100,000,000 and over - et plus	32	3.8	6,851	30.4	15,216,164	64.6
TOTAL	842	100.0	22,563	100.0	23,552,121	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, 1979(1)

Kind of business	Chains Chaînes	1-9 stores - magasins		10-29 stores - magasins		
		Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales
		Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes
No.	No. - nbre			No. - nbre		
1 Bakery products stores	7	34	35.6	3	45	x
2 Other food stores(5)	5	34	44.6	5	59	55.4
3 General merchandise stores (less than 33% food)	8	44	8.8	3	53	2.7
4 General stores (more than 33% food)	12	65	51.0	1	13	x
5 Service stations	5	31	3.1	7	130	10.4
6 All other automotive businesses(6)	3	18	4.4	3	69	29.3
7 Men's and boys' clothing stores	21	122	23.6	7	128	12.0
8 Furriers and fur stores	3	13	100.0	-	-	-
9 Children's and infants' wear stores	7	42	x	3	49	34.5
10 Family clothing and furnishing stores	38	236	20.0	5	90	15.3
11 Second-hand clothing stores	4	20	6.7	2	29	x
12 Piece goods stores(9)	11	68	x	9	138	47.6
13 Paint, glass and wallpaper stores	5	27	8.8	4	58	22.5
14 Furniture stores	12	57	32.4	2	30	x
15 Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	4	21	x	7	99	66.6
16 All other home furnishings stores(10)	18	100	19.8	7	101	16.9
17 Government liquor stores	1	6	x	2	22	x
18 Jewellery stores	14	82	6.2	14	244	29.4
19 Sporting Goods stores	4	21	10.8	4	71	89.2
20 Book and Stationery stores	13	76	13.0	3	64	20.1
21 Gift, novelty and souvenir shops	8	52	25.3	4	75	x
22 Camera and photographic supply stores	6	35	35.0	1	10	x
23 Opticians	20	117	48.4	9	142	x
24 Luggage and leather goods stores	4	31	x	3	69	52.4
25 Toy shops	5	33	25.6	6	116	74.4
26 Record bars	3	18	x	4	81	49.3
27 Pet shops	3	20	100.0	-	-	-
28 All other stores(11)	7	40	x	8	105	6.1

See footnote(s) at end of tables.

TABLE 7. Retail Chains by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, 1979(1)

Kind of business	Chains Chaînes	Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000		\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales
		Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes
No.	No. - nbre			No. - nbre		
1 Bakery products stores	8	44	43.2	3	91	56.8
2 Other food stores(5)	7	62	45.7	3	31	54.3
3 General merchandise stores (less than 33% food)	-	-	-	3	15	0.6
4 General stores (more than 33% food)	4	18	1.0	4	21	3.3
5 Automobile dealers	-	-	-	-	-	-
6 Service stations	-	-	-	3	22	1.3
7 All other automotive businesses(6)	-	-	-	3	18	4.4
8 Men's and boys' clothing stores	5	25	1.9	14	105	12.7
9 Children's and infants' wear stores	6	35	20.2	x	x	x
10 Family clothing and furnishing stores	19	129	4.1	14	90	7.2
11 Piece goods stores(9)	11	83	15.2	5	67	23.9
12 Paint, glass and wallpaper stores	6	44	11.3	x	x	x
13 Furniture stores	2	9	1.3	4	18	7.0
14 Furniture, television, radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
15 Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	x	x	x	x	x	x
16 All other home furnishings stores(10)	11	62	5.2	9	76	11.8
17 Jewellery stores	12	77	4.7	9	112	8.7
18 Sporting goods stores	x	x	x	x	x	x
19 Book and stationery stores	8	45	4.9	6	52	9.2
20 Gift, novelty and souvenir shops	4	22	6.0	7	96	24.5
21 Camera and photographic supply stores	x	x	x	x	x	-
22 Opticians	24	178	57.8	6	112	42.2
23 Luggage and leather goods stores	-	-	-	3	58	40.5
24 Toy shops	4	24	11.5	3	60	30.8
25 Record bars	x	x	x	x	x	x
26 Pet shops	3	20	100.0	-	-	-
27 All other stores(11)	10	74	2.6	4	55	2.5

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, certains genres de commerce, 1979(1)

30 and over - et plus			Total			Genre de commerce	N°
Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes		
No. - nbre			No. - nbre				
1	56	x	11	135	14,917	Produits de boulangerie	1
-	-	-	10	93	19,243	Autres magasins d'alimentation(5)	2
5	1,290	88.5	16	1,387	1,443,419	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	3
1	183	x	14	261	450,687	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	4
12	1,015	86.5	24	1,176	932,462	Stations-service	5
4	268	66.3	10	355	151,821	Tous autres commerces de l'automobile(6)	6
6	407	64.4	34	657	323,911	Vêtements pour hommes et garçons	7
-	-	-	3	13	8,006	Vêtements pour enfants et bébés	8
1	42	x	11	133	38,468	Vêtements et accessoires pour la famille	9
10	677	64.7	53	1,003	558,491	Vêtements d'occasion	10
1	90	x	7	139	15,859	Tissus à la pièce(9)	11
2	69	x	22	275	79,109	Peinture, vitrerie et tapisserie	12
4	158	68.7	13	243	57,665	Meubles	13
1	104	x	15	191	184,426	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	14
2	84	x	13	204	103,060	Toutes autres fournitures de maison(10)	15
3	417	63.3	28	618	208,739	Spiritueux, débit du gouvernement	16
9	1,677	98.7	12	1,705	2,827,932	Bijouteries	17
3	295	64.4	31	621	304,294	Magasins d'articles de sport	18
-	-	-	8	92	105,572	Librairies et papeteries	19
5	381	66.9	21	521	181,862	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	20
2	128	x	14	255	79,314	Appareils et fournitures photographiques	21
2	228	x	9	273	60,469	Opticiens	22
1	31	x	30	290	44,330	Valises et articles en cuir	23
1	48	x	8	148	25,039	Jouets	24
-	-	-	11	149	36,885	Comptoirs de disques	25
1	38	x	8	137	56,601	Animaux domestiques	26
-	-	-	3	20	3,169	Tous les autres magasins(11)	27
2	272	x	17	417	446,754		28

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, certains genres de commerce, 1979(1)

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Genre de commerce	N°
Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes		
No. - nbre			No. - nbre				
-	-	-	11	135	14,917	Produits de boulangerie	1
-	-	-	10	93	19,243	Autres magasins d'alimentation(5)	2
13	1,372	99.4	16	1,387	1,443,419	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	3
6	222	95.7	14	261	450,687	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	4
5	34	100.0	5	34	209,319	Concessionnaires d'automobiles	5
21	1,154	98.7	24	1,176	932,462	Stations-Service	6
7	337	95.6	10	355	151,821	Tous autres commerces de l'automobile(6)	7
15	527	85.4	34	657	323,911	Vêtements pour hommes et garçons	8
x	x	x	11	133	38,468	Vêtements pour enfants et bébés	9
20	784	88.7	53	1,003	558,491	Vêtements et accessoires pour la famille	10
6	125	60.7	22	275	79,109	Tissus à la pièce(9)	11
x	x	x	13	243	57,665	Peinture, vitrerie et tapisserie	12
9	164	91.7	15	191	184,426	Meubles	13
9	71	93.2	12	88	124,190	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	14
10	180	95.0	13	204	103,060	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	15
8	480	82.9	28	618	208,739	Toutes autres fournitures de maisons(10)	16
10	432	86.6	31	621	304,294	Bijouteries	17
5	77	94.2	8	92	105,572	Magasins d'articles de sport	18
7	424	85.9	21	521	181,862	Librairies et papeteries	19
3	137	69.5	14	255	79,314	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	20
4	244	78.9	9	273	60,469	Appareils et fournitures photographiques	21
-	-	-	30	290	44,330	Opticiens	22
x	x	x	8	148	25,039	Valises et articles en cuir	23
4	65	57.7	11	149	36,885	Jouets	24
5	109	86.3	8	137	56,601	Comptoirs de disques	25
-	-	-	3	20	3,169	Animaux domestiques	26
3	288	94.9	17	417	446,754	Tous les autres magasins(11)	27

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, 1979(1,3)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total Sales	Total floor area	Average sales/sq. ft.
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyenne/pi ²
		No. - nbre		\$'000	sq. ft. - pi ²	\$
1	TOTAL	658	13,254	15,982,413	93,454,151	...
	Food group:					
2	Bakery product stores	7	34	5,748	47,299	230
3	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	20	1,542	576,155	3,077,344	197
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	49	1,718	9,891,396	35,632,774	281
	General merchandise group:					
5	General merchandise stores (less than 33% food)	15	274	377,079	3,751,734	201
6	General stores (more than 33% food)	10	60	223,794	920,231	197
7	Variety stores	17	624	728,135	14,138,432	51
	Apparel and accessories group:					
8	Men's and boys' clothing stores	31	540	296,655	1,714,372	203
9	Women's clothing stores(16)	80	1,381	535,960	4,082,495	144
10	Furriers and fur stores	3	13	8,006	37,679	293
11	Children's and infants' wear stores	11	126	37,723	345,881	126
12	Family clothing and furnishing stores	46	839	478,609	7,432,353	96
13	Shoe stores(8)	66	1,751	475,324	3,552,892	147
14	Second-hand clothing stores	7	131	15,632	582,170	37
15	Piece goods stores(9)	20	204	62,980	829,100	134
	Hardware and home furnishing group:					
16	Paint, glass and wallpaper stores	13	209	54,322	687,530	101
17	Furniture stores	12	170	163,739	3,239,254	54
18	Furniture, television, radio and appliance stores	12	78	118,057	1,526,804	130
19	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	11	160	75,565	803,911	107
20	All other home furnishings stores(10)	28	560	194,224	1,162,422	196
	Other retail stores group:					
21	Drug stores	46	529	457,729	2,366,787	216
22	Wine stores	4	55	10,588	68,179	232
23	Jewelry stores	28	511	285,284	1,242,985	233
24	Sporting goods	7	67	70,228	574,178	155
25	Book and stationery stores	20	439	172,303	1,223,214	160
26	Florists	5	31	8,032	50,105	156
27	Gift, novelty and souvenir shops	12	210	65,159	316,006	281
28	Camera and photographic supply stores	6	36	20,511	52,379	372
29	Opticians	29	234	38,873	192,034	224
30	Luggage and leather goods stores	7	124	22,094	191,954	139
31	Toy shops	8	100	29,711	269,229	122
32	Record bars	8	111	50,812	212,267	262
33	Pet shops	3	18	2,984	27,519	131
34	All other stores(11)	17	375	429,002	3,102,638 X	172

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale, certains genres de commerces, 1979(1,3)

Median sales/sq. ft.	Total floor area	Average sales/m ²	Median sales/m ²	Genre de commerce	N°
Ventes médianes/pi ²	Superficie totale	Ventes moyennes/m ²	Ventes médianes/m ²		
\$	m ²	\$	\$		
...	8,678,074	TOTAL	1
				Groupe d'alimentation:	
200	4,378	2,508	2,153	Produits de boulangerie	2
184	285,231	2,122	1,981	Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	3
267	3,310,514	3,028	2,873	Épicerie avec viande fraîche	4
				Groupes des marchandises diverses:	
108	348,519	2,178	1,162	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	5
166	85,493	2,127	1,787	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	6
48	1,313,580	553	517	Bazars	7
				Groupe des vêtements et accessoires:	
171	159,052	2,192	1,841	Vêtements pour hommes et garçons	8
127	378,685	1,553	1,367	Magasins de vêtements pour dames(16)	9
268	3,494	3,164	2,885	Fourreurs ou magasins de fourrure	10
110	32,077	1,356	1,184	Vêtements pour enfants et bébés	11
75	690,250	1,046	807	Vêtements et accessoires pour la famille	12
122	329,311	1,587	1,313	Chaussures(8)	13
32	54,032	404	344	Vêtements d'occasion	14
83	76,943	1,451	893	Tissus à la pièce(9)	15
				Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
78	63,782	1,094	840	Peinture, vitrerie et tapisserie	16
41	300,935	579	441	Meubles	17
63	141,847	1,406	678	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	18
92	74,622	1,156	990	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	19
167	107,728	2,115	1,798	Toutes autres fournitures de maison(10)	20
				Groupe des autres magasins de détail:	
177	219,686	2,332	1,905	Pharmacies	21
184	6,307	2,530	1,981	Vin, débit	22
203	115,245	2,522	2,185	Bijouteries	23
117	53,324	1,676	1,259	Articles de sport	24
129	113,457	1,732	1,389	Librairies et papeteries	25
126	4,639	1,691	1,356	Fleuristes	26
178	29,260	3,056	1,916	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	27
355	4,848	4,030	3,821	Appareils et fournitures photographiques	28
193	17,726	2,431	2,077	Opticiens	29
131	17,772	1,505	1,410	Valises et articles en cuir	30
117	24,969	1,317	1,259	Jouets	31
242	19,665	2,833	2,605	Comptoirs de disques	32
122	2,548	1,417	1,313	Animaux domestiques	33
146	288,155	1,862	1,572	Tout les autres magasins(11)	34

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 9. Retail Chains, Floor Area, Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1979(1,3)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area accessible to the public	Average sales /sq
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale accessible au public	Ventes moyennes
		No. - nbre		\$'000	sq. ft. - pi ²	\$
1	TOTAL	588	11,702	13,142,877	59,215,643	...
	Food group:					
2	Bakery products stores	7	34	5,748	27,988	334
3	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	18	1,464	550,956	2,169,647	268
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	45	1,355	7,619,738	19,035,546	406
	General merchandise group:					
5	General merchandise stores (less than 33% food)	11	195	251,312	2,305,564	671
6	General stores (more than 33% food)	10	60	223,794	520,343	318
7	Variety stores	14	600	720,453	9,282,157	79
	Apparel and accessories group:					
8	Men's and boys' clothing stores	30	536	294,773	1,568,222	212
9	Women's clothing stores(16)	74	1,253	507,436	3,555,599	155
10	Children's infants' wear stores	11	124	37,582	284,890	139
11	Family clothing and furnishing stores	43	817	474,008	6,247,654	107
12	Shoe stores(8)	61	1,642	442,217	2,379,020	223
13	Second-hand clothing stores	7	123	14,350	414,941	42
14	Piece goods stores(9)	18	162	50,754	617,069	168
	Hardware and home furnishing group:					
15	Paint, glass and wallpaper stores	11	186	50,957	409,072	172
16	Furniture stores	11	165	151,474	2,349,913	60
17	Furniture, televisions, radios and appliance stores	12	78	118,057	1,196,392	143
18	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	10	146	63,799	608,812	117
19	All other home furnishings stores(10)	23	518	176,264	888,490	226
	Other retail stores group:					
20	Drug stores	40	436	379,446	1,636,819	333
21	Wine stores	4	55	10,588	30,918	420
22	Jewellery stores	17	229	179,569	555,703	301
23	Sporting goods and related stores	5	36	27,082	149,250	206
24	Book and stationery stores	16	323	134,883	828,848	166
25	Florists	5	31	8,031	34,488	212
26	Gift, novelty and souvenir shops	12	209	65,015	286,568	364
27	Camera and photographic supply stores	6	36	20,511	39,508	482
28	Opticians	28	227	37,916	158,563	265
29	Luggage and leather goods stores	6	78	16,907	107,399	179
30	Toy shops	8	99	29,483	228,230	132
31	Record bars	8	111	50,812	198,760	280
32	All other stores(11)	17	374	428,962	1,099,270	412

See footnote(s) at end of tables.

TABLE 9. Retail Chains, Floor Area, Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1979(1,3)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area accessible to the public	Average sales /sq.ft
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale accessible au public	Ventes moyennes/pi ²
		No. - nbre		\$'000	sq. ft. - pi ²	\$
1	TOTAL	588	11,702	13,142,877	59,215,643	...
	Food group:					
2	Bakery products stores	7	34	5,748	27,988	334
3	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	18	1,464	550,956	2,169,647	268
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	45	1,355	7,619,738	19,035,546	406
	General merchandise group:					
5	General merchandise stores (less than 33% food)	11	195	251,312	2,305,564	671
6	General stores (more than 33% food)	10	60	223,794	520,343	318
7	Variety stores	14	600	720,453	9,282,157	79
	Apparel and accessories group:					
8	Men's and boys' clothing stores	30	536	294,773	1,568,222	212
9	Women's clothing stores(16)	74	1,253	507,436	3,555,599	155
10	Children's infants' wear stores	11	124	37,582	284,890	139
11	Family clothing and furnishing stores	43	817	474,008	6,247,654	107
12	Shoe stores(8)	61	1,642	442,217	2,379,020	223
13	Second-hand clothing stores	7	123	14,350	414,941	42
14	Piece goods stores(9)	18	162	50,754	617,069	168
	Hardware and home furnishing group:					
15	Paint, glass and wallpaper stores	11	186	50,957	409,072	172
16	Furniture stores	11	165	151,474	2,349,913	60
17	Furniture, televisions, radios and appliance stores	12	78	118,057	1,196,392	143
18	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	10	146	63,799	608,812	117
19	All other home furnishings stores(10)	23	518	176,264	888,490	226
	Other retail stores group:					
20	Drug stores	40	436	379,446	1,636,819	333
21	Wine stores	4	55	10,588	30,918	420
22	Jewellery stores	17	229	179,569	555,703	301
23	Sporting goods and related stores	5	36	27,082	149,250	206
24	Book and stationery stores	16	323	134,883	828,848	166
25	Florists	5	31	8,031	34,488	212
26	Gift, novelty and souvenir shops	12	209	65,015	286,568	364
27	Camera and photographic supply stores	6	36	20,511	39,508	482
28	Opticians	28	227	37,916	158,563	265
29	Luggage and leather goods stores	6	78	16,907	107,399	179
30	Toy shops	8	99	29,483	228,230	132
31	Record bars	8	111	50,812	198,760	280
32	All other stores(11)	17	374	428,962	1,099,270	412

See footnote(s) at end of tables.

TABLE 10. Number of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot/Metre, by Selected Kinds of Business, 1979(1,3)

Kind of business	Total	Under 1,000 sq. ft./10 764 m ² Moins de 1,000 pi ² /10 764 m ²				1,000-4,999 sq. ft - pi ² 10 764-53 809 m ²	
		Under \$75	\$75-\$249	\$250-\$499	\$500 and over	Under \$75	\$75-\$249
		Moins de \$75			\$500 et plus	Moins de \$75	
No.	No. - nbre						
1 TOTAL	12,862	75	942	989	939	797	4,282
Food group:							
2 Bakery products stores	34	-	4	14	6	3	7
3 Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	1,464	x	186	244	x	x	552
4 Combination stores (grocery stores with fresh meat)	1,355	-	-	-	-	x	15
5 Meat markets	36	-	-	4	9	-	x
6 Other food stores(5)	64	-	18	9	x	6	15
General merchandise group:							
7 General merchandise stores (less than 33% food)	195	-	x	x	x	x	8
8 General stores (more than 33% food)	60	-	4	-	x	3	18
9 Variety stores	600	-	-	-	-	17	35
Apparel and accessories group:							
10 Men's and boys' clothing stores	536	-	11	9	4	25	313
11 Women's ready-to-wear stores(7)	1,206	-	x	24	8	105	820
12 Lingerie and hosiery stores	47	-	11	x	x	x	21
13 Children's and infants' wear stores	124	x	11	x	x	12	90
14 Family clothing and furnishing stores	817	x	59	16	-	67	191
15 Shoe stores(8)	1,642	x	156	206	83	236	714
16 Second-hand clothing stores	123	33	x	-	-	63	11
17 Piece goods stores(9)	162	-	x	14	8	24	48
Hardware and Home Furnishing group:							
18 Paint, glass and wallpaper stores	186	-	10	x	x	29	98
19 Furniture stores	165	-	-	-	-	14	11
20 Furniture, televisions, radios and appliance stores	78	-	-	-	x	x	8
21 Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	146	-	4	x	-	33	71
22 All other home furnishings stores(10)	483	x	20	14	15	18	310
Other retail stores group:							
23 Drug stores	436	-	14	19	29	x	138
24 Wine stores	55	x	9	23	16	x	x
25 Jewellery stores	229	-	14	22	7	-	95
26 Sporting goods stores	36	-	-	x	x	x	14
27 Tobacco stores and stands	373	x	x	x	x	x	46
28 Book and stationery stores	323	x	12	3	x	38	222
29 Florists	31	-	7	x	x	x	13
30 Gift, novelty and souvenir shops	209	x	22	30	x	x	96
31 Camera and photographic supply stores	36	-	4	10	9	-	-
32 Opticians	227	x	98	77	17	6	17
33 Luggage and leather goods stores	78	x	14	4	x	x	50
34 Toy shops	99	x	3	x	-	21	70
35 Record bars	111	-	7	10	x	x	44
36 All other stores(11)	372	x	17	18	19	20	49

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 10. Nombre de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied/mètre carré, certains genres de commerce 1979(1,3)

1,000-4,999 sq. ft. - pi ²		5,000 sq. ft/53 820 m ² and over				Genre de commerce	N ^o
10 764-53 809 m ²		5,000 pi ² /53 820 m ² et plus					
\$250-\$499	\$500 and over \$500 et plus	Under \$75 Moins de \$75	\$75-\$249	\$250-\$499	\$500 and over \$500 et plus		
1,366	327	905	1,024	898	318	<u>TOTAL</u>	
-	-	-	-	-	-	Groupe d'alimentation:	2
341	13	x	9	15	-	Produits de boulangerie	
31	23	x	182	800	298	Épiceries et les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers	3
x	x	-	-	-	-	Épiceries avec viande fraîche	4
10	x	-	-	-	-	Boucheries	5
						Autres magasins d'alimentation(5)	6
x	x	70	30	x	x	Groupe des marchandises diverses:	
17	x	x	x	x	x	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	7
-	-	290	258	-	-	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	8
						Bazars	9
118	12	3	36	5	-	Groupe des vêtements et accessoires:	
75	-	15	105	x	-	Vêtements pour hommes et garçons	10
7	x	-	-	-	-	Vêtements pour dames, prêts à porter(7)	11
x	-	-	x	-	-	Lingerie et bas	12
18	x	277	177	8	-	Vêtements pour enfants et bébés	13
203	35	x	-	-	-	Vêtements et accessoires pour la famille	14
-	-	14	x	-	-	Chaussures(8)	15
7	x	38	9	-	-	Vêtements d'occasion	16
						Tissus à la pièce(9)	17
x	-	8	6	-	-	Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
x	-	112	25	x	-	Peinture, vitrerie et tapisserie	18
-	x	35	28	x	x	Meubles	19
x	x	9	23	-	-	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	20
75	13	-	11	x	-	Meubles, capitonnage et décoration intérieure	21
						Toutes autres fournitures de maison(10)	22
88	12	13	95	18	x	Groupe des autres magasins de détail:	
x	-	-	-	-	-	Pharmacies	23
64	16	-	-	x	x	Vin, débit	24
x	-	x	9	x	-	Bijouteries	25
x	-	-	-	-	-	Magasins d'articles de sport	26
30	x	x	9	-	-	Tabac, débit ou comptoir	27
4	x	-	-	-	-	Librairies et papeteries	28
14	x	x	x	-	-	Fleuristes	29
9	4	-	-	-	-	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	30
6	x	-	-	-	-	Appareils et fournitures photographiques	31
5	-	-	-	-	-	Opticiens	32
x	-	x	-	-	-	Valises et articles en cuir	33
37	4	-	x	-	-	Jouets	34
126	106	x	3	x	x	Comptoirs de disques	35
						Tous les autres magasins(11)	36

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 11. Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot/Metre, by Selected Kinds of Business, 1971(1,3)

No.	Kind of business	Total	Less than 1,000 sq. ft. Moins de 1,000 pi ²				1,000-4,999 sq. ft. - pi ²	
			Under \$75 Moins de \$75	\$75-\$249	\$250-\$499	\$500 and over \$500 et plus	Under \$75 Moins de \$75	\$75-\$249
		No. - nbre						
1	TOTAL	13,736,922	2,355	124,144	223,918	591,703	104,219	1,370,300
	Food group:							
2	Bakery products stores	5,748	-	383	2,507	1,270	327	1,261
3	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	550,956	x	31,258	70,354	x	x	154,370
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	7,619,738	-	-	-	-	x	9,826
5	Meat markets	22,238	-	-	1,015	3,000	-	x
6	Other food stores(5)	15,233	-	1,878	1,220	x	614	3,430
	General merchandise group:							
7	General merchandise stores (less than 33% food)	251,312	-	x	x	x	-	3,350
8	General stores (more than 33% food)	223,794	-	490	-	x	704	5,774
9	Variety stores	720,453	-	-	-	-	3,995	14,223
	Apparel and accessories group:							
10	Men's and boys' clothing stores	294,773	-	1,792	2,509	1,552	4,968	132,014
11	Women's ready-to-wear stores(7)	497,351	-	x	5,221	2,925	16,267	284,250
12	Lingerie and hosiery stores	10,085	-	1,353	x	x	x	4,415
13	Children's and infants' wear stores	37,582	x	1,296	x	x	1,682	29,065
14	Family clothing and furnishing stores	474,008	x	8,101	3,813	-	12,639	76,060
15	Shoe stores(8)	442,217	x	21,747	48,166	34,438	23,128	178,575
16	Second-hand clothing stores	14,351	935	x	-	-	5,041	2,035
17	Piece goods stores(9)	50,754	-	x	2,688	2,599	3,436	11,292
	Hardware and home furnishing group:							
18	Paint, glass and wallpaper stores	50,957	-	1,549	x	x	4,057	25,864
19	Furniture stores	151,475	-	-	-	-	2,743	3,832
20	Furniture, television, radios and appliance stores	118,057	-	-	-	x	x	3,705
21	Floor coverings, curtains, upholstery stores, etc.	63,799	-	405	x	-	6,069	21,968
22	All other home furnishings stores(10)	168,550	x	2,868	3,451	6,829	2,038	80,624
	Other retail stores group:							
23	Drug stores	379,446	-	1,412	4,193	7,534	x	71,759
24	Wine stores	10,588	x	979	4,344	3,925	x	x
25	Jewellery stores	179,569	-	1,801	5,328	2,591	-	33,918
26	Sporting goods stores	27,082	-	-	x	x	x	5,851
27	Tobacco stores and stands	80,721	x	x	x	x	x	70,781
28	Book and stationery stores	134,883	x	1,270	914	x	5,052	79,828
29	Florists	8,031	-	550	x	x	x	2,411
30	Gift, novelty and souvenir shops	65,015	x	2,668	4,850	x	x	25,425
31	Camera and photographic supply stores	20,511	-	547	2,493	4,249	-	-
32	Opticians	37,916	x	10,057	15,239	4,985	579	3,639
33	Luggage and leather goods stores	16,907	x	2,034	667	x	x	11,770
34	Toy shops	29,483	x	308	x	-	2,657	23,745
35	Record bars	50,812	-	1,105	2,721	x	x	12,621
36	All other stores(11)	426,687	x	1,864	2,569	3,777	1,924	23,781

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 11. Ventes de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied/mètre carré, certains genres de commerce, 1979(1,3)

1,000-4,999 sq. ft. - pi ²		5,000 sq. ft. and over 5,000 pi ² et plus				Genre de commerce	No
\$250-\$499	\$500 and over \$500 et plus	Under \$75 Moins de \$75	\$75-\$249	\$250-\$499	\$500 and over \$500 et plus		
927,220	524,710	567,468	1,787,848	4,632,660	2,880,360	TOTAL	1
-	-	-	-	-	-	Groupe d'alimentation:	
-	-	-	-	-	-	Produits de boulangerie	2
166,238	9,915	x	25,230	57,264	-	Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	3
38,706	61,166	x	545,239	4,306,589	2,654,459	Épicerie avec viande fraîche	4
x	x	-	-	-	-	Boucheries	5
5,960	x	-	-	-	-	Autres magasins d'alimentation(5)	6
-	-	-	-	-	-	Groupe des marchandises diverses:	
x	x	61,743	48,840	x	x	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	7
11,949	x	x	x	x	x	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	8
-	-	235,059	467,175	-	-	Bazars	9
-	-	-	-	-	-	Groupes de vêtements et accessoires:	
84,481	12,066	996	45,496	8,898	-	Vêtements pour hommes et garçons	10
50,993	-	9,724	105,336	x	-	Vêtements pour dames, prêts à porter(7)	11
2,746	x	-	-	-	-	Lingerie et bas	12
x	-	-	x	-	-	Vêtements pour enfants et bébés	13
12,306	x	121,440	204,188	30,999	-	Vêtements et accessoires pour la famille	14
106,437	28,585	x	-	-	-	Chaussures(8)	15
-	-	5,070	x	-	-	Vêtements d'occasion	16
3,212	x	14,577	9,975	-	-	Tissus à la pièce(9)	17
-	-	-	-	-	-	Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison:	
x	-	3,130	3,964	-	-	Peinture, vitrerie et tapisserie	18
x	-	61,769	74,230	x	-	Meubles	19
-	x	34,372	66,128	x	x	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	20
x	x	3,484	28,305	-	-	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	21
43,649	13,822	-	10,932	x	-	Toutes autres fournitures de maison(10)	22
-	-	-	-	-	-	Groupe des autres magasins de détail:	
69,067	14,859	4,510	94,923	59,671	x	Pharmacies	23
x	-	-	-	-	-	Vin débit	24
54,040	23,430	-	-	x	x	Bijouteries	25
x	-	x	7,093	x	-	Magasins d'articles de sport	26
x	-	-	-	-	-	Tabac, débit ou comptoir	27
30,127	x	x	8,127	-	-	Librairies et papeteries	28
1,581	x	-	-	-	-	Fleuristes	29
7,427	x	x	x	-	-	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	30
4,742	8,480	-	-	-	-	Appareils et fournitures photographiques	31
2,604	x	-	-	-	-	Opticiens	32
2,021	-	-	-	-	-	Valises et articles en cuir	33
x	-	x	-	-	-	Jouets	34
21,989	3,880	-	x	-	-	Comptoirs de disques	35
155,373	207,967	x	2,741	x	x	Tous les autres magasins(11)	36

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 12. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1978 and 1979(1)

TABLEAU 12. Chaînes de magasins de détail, certains genres de commerce, 1978 et 1979(1)

Kind of business Genre de commerce		1978	1979	Percentage change in sales 1979/1978 Variation proportionnelle des ventes 1979/1978
Grocery and combination stores(13) - Épiceries et Épiceries - boucheries(13):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	76	78	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,441	3,584	
Sales - Total - Ventes	\$'000	9,727,326	10,983,004	+ 12.9
All other food stores(14) - Tous autres magasins d'alimentation(14);				
Chains - Chaînes	No. - nombre	34	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	609	599	
Sales - Total - Ventes	\$'000	102,271	107,162	+ 4.8
General merchandise stores - Marchandises diverses:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	18	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,340	1,387	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,379,974	1,443,419	+ 4.6
General stores - magasins généraux:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	14	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	260	261	
Sales - Total - Ventes	\$'000	374,638	450,687	+ 20.3
Variety stores - Bazars:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	22	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	743	665	
Sales - Total - Ventes	\$'000	697,317	752,061	+ 7.9
Service stations - Stations-service:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	27	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,265	1,176	
Sales - Total - Ventes	\$'000	915,798	932,462	+ 1.8
Men's and boys' clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes et garçons:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	35	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	647	657	
Sales - Total - Ventes	\$'000	292,455	323,911	+ 10.8
Women's clothing stores(16) - Magasins de vêtements pour dames(16):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	97	98	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,048	2,193	
Sales - Total - Ventes	\$'000	681,040	758,486	+ 11.4
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	52	53	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	939	1,003	
Sales - Total - Ventes	\$'000	441,347	558,491	+ 26.5
Shoe stores(8) - Magasins de chaussures(8):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	70	72	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,971	2,043	
Sales - Total - Ventes	\$'000	423,460	523,381	+ 23.6
Furniture stores - Magasins de meubles:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	15	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	197	191	
Sales - Total - Ventes	\$'000	164,221	184,426	+ 12.3

See footnote(s) at end of tables.

Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 12. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1978 and 1979(1) - Concluded

TABLEAU 12. Chaînes de magasins de détail, certains genres de commerce, 1978 et 1979(1) - fin

Kind of business		1978	1979	Percentage change in sales 1979/1978
Genre de commerce				Variation proportionnelle des ventes 1979/1978
Furniture, televisions, radios and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et appareils:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	94	88	
Sales - Total - Ventes	\$'000	101,451	124,190	+ 22.4
Drug stores - Pharmacies:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	52	52	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	671	654	
Sales - Total - Ventes	\$'000	473,419	525,899	+ 11.1
Government liquor stores - Spiritueux, débit du gouvernement:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,679	1,705	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,648,044	2,827,932	+ 6.8
Jewellery stores - Bijouteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	29	31	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	586	621	
Sales - Total - Ventes	\$'000	265,669	304,294	+ 14.5
Book and stationery stores - Librairie et papeterie:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	19	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	458	521	
Sales - Total - Ventes	\$'000	146,431	181,862	+ 24.2
See footnote(s) at end of tables. Voir note(s) à la fin des tableaux.				

TABLE 13. Retail Chains, by Type of Operation, 1978 and 1979(1)

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1978 et 1979(1)

Type of operation	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Genre d'exploitation	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
Local chains - Locales	198	23.3	1,293	5.9	996,955	4.7
Provincial chains - Provinciales	368	43.4	7,503	34.1	6,366,338	30.1
Sectional and national chains - Régionales et nationales	282	33.3	13,226	60.0	13,762,460	65.2
TOTAL	848	100.0	22,022	100.0	21,125,753	100.0
1979:						
Local chains - Locales	171	20.3	1,102	4.9	896,405	3.8
Provincial chains - Provinciales	383	45.5	7,703	34.1	7,180,525	30.5
Sectional and national chains - Régionales et nationales	288	34.2	13,758	61.0	15,475,191	65.7
TOTAL	842	100.0	22,563	100.0	23,552,121	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1979(1,4)

TABLERAU 14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1979(1,4)

	Stores (maximum)	Sales
	Magasins (maximum)	Ventes
	No. - nbre	\$'000
Canada	20,352	20,284,1
Census metroplitan areas(15) - Régions métropolitaines de recensement(15)	13,683	13,838,4
Calgary, Alta. - Alb.	623	756,0
Chitoutimi - Jonquière, Qué.	118	93,2
Edmonton, Alta. - Alb.	605	725,2
Halifax, N.S. - N.-É.	347	320,1
Hamilton, Ont.	624	590,5
Kitchener - Waterloo, Ont.	363	329,8
London, Ont.	395	350,9
Montréal, Qué.	2,517	2,343,8
Oshawa, Ont.	185	187,5
Ottawa - Hull, Ont., Qué.	791	745,9
Québec, Qué.	501	514,6
Regina, Sask.	159	221,0
St. Catharines - Niagara Falls, Ont.	392	325,1
St. John's, Nfld. - T.-N.	129	185,8
Saint John, N.B.	119	102,3
Saskatoon, Sask.	137	195,8
Sudbury, Ont.	142	169,7
Thunder Bay, Ont.	109	139,0
Toronto, Ont.	3,336	3,373,4
Vancouver, B.C. - C.-B.	1,140	1,193,2
Victoria, B.C. - C.-B.	151	147,8
Windsor, Ont.	243	246,5
Winnipeg, Man.	586	603,6
Census agglomerations(15) - Agglomérations de recensement(15)	1,815	1,790,9
Population, 25,000 and over - et plus:		
Baie Comeau, Qué.	16	32,7
Barrie, Ont.	100	82,1
Brantford, Ont.	110	93,5
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	30	23,6
Chilliwack, B.C. - C.-B.	40	32,1
Drummondville, Qué.	39	39,3
Grandby, Qué.	30	31,3
Guelph, Ont.	114	97,9
Joliette, Qué.	31	31,6
Kingston, Ont.	125	109,3
Medicine Hat, Alta. - Alb.	58	46,6
Moncton, N.B.	117	112,3
Moose Jaw, Sask.	40	37,8
North Bay, Ont.	80	77,4
Peterborough, Ont.	94	98,3
Port Alberni, B.C. - C.-B.	25	24,7
Rimouski, Qué.	39	27,9
Rouyn, Qué.	20	28,2
St-Hyacinthe, Qué.	32	33,4
St-Jean, Qué.	44	47,1
St-Jérôme, Qué.	65	55,1
Sarnia, Ont.	79	90,4
Sault Ste-Marie, Ont.	63	100,6
Shawinigan, Qué.	42	30,4

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1979(1,4) - Concluded

TABLEAU 14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1979(1,4) - fin

	Stores (maximum)	Sales
	Magasins (maximum)	Ventes
	No. - nbre	\$'000
Population, 25,000 and over - et plus:		
Sherbrooke, Qué.	107	105,778
Sorel, Qué.	25	22,821
Sydney - Glace Bay, N.S. - N.-É.	50	72,305
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	9	8,888
Thedford Mines, Qué.	19	21,235
Trenton, Ont.	30	35,656
Trois-Rivières, Qué.	84	85,800
Valleyfield, Qué.	35	30,952
Victoriaville, Qué.	23	22,865
Population, 10,000 to - à 24,999:		
Arnprior, Ont.	7	13,124
Asbestos, Qué.	2	x
Bathurst, N.B.	23	32,373
Brockville, Ont.	35	36,243
Campbellton, N.B.	24	23,657
Cobourg, Ont.	17	24,519
Courtenay, B.C. - C.-B.	22	25,669
Dolbeau, Qué.	5	9,021
Edmunston, N.B.	14	21,684
Flin Flon, Man.	6	3,848
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	14	29,236
Halleybury, Ont.	19	15,853
Hawkesbury, Ont. and - et Qué.	18	14,261
Kenora, Ont.	15	28,289
Kentville, N.S. - N.-É.	17	20,279
Labrador City, Nfld. - T.-N.	7	17,042
Lachute, Qué.	16	13,736
Magog, Qué.	8	4,516
Midland, Ont.	17	24,143
Newcastle, N.B.	29	34,538
New Glasgow N.S. - N.-É.	27	36,485
North Battleford, Sask.	17	38,423
Pembroke, Ont.	36	37,525
Petawawa, Ont.	3	x
St-Georges, Qué.	21	11,581
Smith Falls, Ont.	20	20,018
Summerside, P.E.I. - I.-P.-É.	21	14,239
Terrace, B.C. - C.-B.	12	23,400
Trail, B.C. - C.-B.	23	27,007
Truro, N.S. - N.-É.	29	21,570
Val-Dor, Qué.	23	34,089
Vernon, B.C. - C.-B.	30	31,406
William Lake, B.C. - C.-B.	15	30,420
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées		
	272	308,807
Chatham, Ont.	69	69,679
Kamloop, B.C. - C.-B.	48	62,996
Lethbridge, Alta. - Alb.	70	52,256
Prince Albert, Sask.	30	47,707
Prince George, B.C. - C.-B.	55	76,169
All other - Tous autres	3,962	3,594,107

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 15. Historical Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1979(13)

TABLEAU 15. Statistiques historiques sur les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1979(13)

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average		Amount	Average per store	Rémunération(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	67	2,004	2,127	119,499	59,630	8,889	..	6,250
1935	73	2,090	2,151	101,418	48,526	7,639	1,041	9,459
1940	66	1,534	1,650	140,806	91,790	9,050	1,207	12,455
1945	52	1,194	1,211	212,892	178,301	13,473	650	15,257
1950	39	1,109	1,191	504,579	454,985	30,018	1,422	29,601
1955	35	1,166	1,256	962,833	825,757	56,495	1,056	51,100
1960	35	1,494	1,577	1,602,797	1,072,822	140,025	1,050	92,067
1965	62	1,981	2,105	2,235,769	1,128,606	196,262	1,815	128,596
1966	66	..	2,107	2,389,320
1967	69	2,201	2,343	2,610,727	1,186,155	261,733	2,348	152,986
1968	67	2,318	2,517	2,805,620	1,210,363	293,309	2,911	172,638
1969	73	2,675	2,831	3,101,212	1,159,332	330,636	3,394	182,942
1970	80	2,878	3,063	3,522,287	1,223,866	384,795	2,978	195,790
1971	91	3,249	3,306	3,964,093	1,220,096	401,412	6,869	214,557
1972	94	3,094	3,244	4,409,149	1,425,064	475,360	7,500	236,390
1973	81	3,116	3,227	4,993,672	1,602,590	525,028	9,638	278,111
1974	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964,086	622,102	10,224	339,484
1975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,285,520	764,525	14,521	370,786
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,488,532	855,868	19,229	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,695,859	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,948,568	1,130,142	20,358	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,194,591	1,314,214	21,394	635,191

See footnote(s) at end of tables.
Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 16. Grocery and Combination Chains, by Province, 1978 and 1979(13)

TABLEAU 16. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, par province, 1978 et 1979(13)

Province		1978	1979	Percentage change in sales 1979/1978
				Variation proportionnelle des ventes 1979/1978
Canada:				
Chains(12) - Chaînes(12)	No. - nbre	76	78	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,441	3,584	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	9,727,326	10,983,004	+ 12.9
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	36	44	
Sales - Total - Ventes	\$'000	136,344	166,236	+ 21.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	5	5	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	+ 16.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	148	148	
Sales - Total - Ventes	\$'000	319,924	365,829	+ 14.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	63	67	
Sales - Total - Ventes	\$'000	200,551	220,808	+ 10.1
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	564	548	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,012,283	2,220,633	+ 10.4
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	34	37	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,774	1,880	
Sales - Total - Ventes	\$'000	4,439,962	4,951,381	+ 11.5
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	167	177	
Sales - Total - Ventes	\$'000	405,735	477,538	+ 17.7
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	92	90	
Sales - Total - Ventes	\$'000	290,200	338,478	+ 16.6
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	278	298	
Sales - Total - Ventes	\$'000	794,157	928,985	+ 17.0
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	310	324	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,101,460	1,285,272	+ 16.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4	3	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	- 9.5

See footnote(s) at end of tables.

Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 17. Grocery and Combination Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979(13)

TABLEAU 17. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979(13)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
4- 9 stores - magasins	40	52.6	224	6.5	622,323	6.4
10-19 " "	12	15.8	165	4.8	458,261	4.7
20-99 " "	15	19.8	601	17.5	1,338,522	13.8
100 stores and over - magasins et plus	9	11.8	2,451	71.2	7,308,220	75.1
TOTAL	76	100.0	3,441	100.0	9,727,326	100.0
1979:						
4- 9 stores - magasins	44	56.4	245	6.8	794,817	7.2
10-19 " "	10	12.8	140	3.9	469,680	4.3
20-99 " "	15	19.2	651	18.2	1,608,001	14.6
100 stores and over - magasins et plus	9	11.6	2,548	71.1	8,110,505	73.9
TOTAL	78	100.0	3,584	100.0	10,983,004	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 18. Grocery and Combination Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979(13)

TABLEAU 18. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979(13)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	9	11.8	56	1.6	16,193	0.1
\$ 5,000,000-\$24,999,999	35	46.1	399	11.6	483,187	5.0
25,000,000- 99,999,999	20	26.3	582	16.9	1,007,744	10.4
100,000,000 and over - et plus	12	15.8	2,404	69.9	8,220,202	84.5
TOTAL	76	100.0	3,441	100.0	9,727,326	100.0
1979:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	6	7.7	41	1.2	15,037	0.1
\$ 5,000,000-\$24,999,999	39	50.0	442	12.3	546,435	5.0
25,000,000- 99,999,999	19	24.4	592	16.5	964,334	8.8
100,000,000 and over - et plus	14	17.9	2,509	70.0	9,457,197	86.1
TOTAL	78	100.0	3,584	100.0	10,983,004	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 19. Chain Grocery and Combination Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979(13)

TABLEAU 19. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979(13)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:				
Under \$300,000 - Moins de \$300,000	1,033	30.0	199,049	2.0
\$ 300,000-\$ 499,999	476	13.8	176,901	1.8
500,000- 999,999	197	5.7	128,942	1.4
1,000,000- 4,999,999	965	28.1	3,055,472	31.4
5,000,000 and over - et plus	770	22.4	6,166,962	63.4
TOTAL	3,441	100.0	9,727,326	100.0
1979:				
Under \$300,000 - Moins de \$300,000	993	27.7	194,179	1.8
\$ 300,000-\$ 499,999	561	15.6	211,520	1.9
500,000- 999,999	239	6.7	156,818	1.4
1,000,000- 4,999,999	866	24.2	2,771,424	25.2
5,000,000 and over - et plus	925	25.8	7,649,063	69.7
TOTAL	3,584	100.0	10,983,004	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 20. Chain Grocery and Combination Stores, by Selected Localities, 1978 and 1979(13)

TABLEAU 20. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, certaines agglomérations, 1978 et 1979(13)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1979/1978
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1978	1979	1978	1979	
	No. - nbre		\$'000		Variation en pourcentage 1979/1978
Canada	3,441	3,584	9,727,326	10,983,004	+ 12.9
Census metropolitan areas(15) - Régions métropolitaines de Recensement(15)	2,296	2,345	6,767,529	7,542,866	+ 12.5
Calgary, Alta. - Alb.	129	134	268,362	312,305	+ 51.1
Chicoutimi - Jonquière, Qué.	11	11	45,018	55,223	+ 22.7
Edmonton, Alta. - Alb.	95	101	352,716	388,904	+ 10.3
Halifax, N.S. - N.-à.	73	77	x	177,916	x
Hamilton, Ont.	132	149	293,844	336,161	+ 14.4
Kitchener-Waterloo, Ont.	84	89	185,179	208,930	+ 12.8
London, Ont.	65	65	186,408	196,444	+ 5.4
Montréal, Qué.	360	342	x	1,273,717	x
Oshawa, Ont.	36	40	93,944	106,461	+ 13.3
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	116	123	351,218	387,366	+ 10.3
Québec, Qué.	48	51	236,055	271,808	+ 15.1
Regina, Sask.	28	25	104,910	118,807	+ 13.2
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	110	107	x	193,803	x
St. John's, Nfld. - T.-N.	12	14	x	x	x
Saint John, N.B.	12	12	54,254	61,776	+ 13.9
Saskatoon, Sask.	30	32	92,200	112,157	+ 21.6
Sudbury, Ont.	28	28	x	109,071	x
Thunder Bay, Ont.	16	16	90,368	99,716	+ 10.3
Toronto, Ont.	551	553	1,654,770	1,823,508	+ 10.2
Vancouver, B.C. - C.-B.	160	166	532,068	630,336	+ 18.5
Victoria, B.C. - C.-B.	17	21	67,613	79,854	+ 18.1
Windsor, Ont.	45	48	128,413	139,318	+ 8.5
Winnipeg, Man.	138	144	339,861	389,814	+ 14.7
Census agglomerations(15) - Agglomérations de recensement(15)					
Population 25,000 and over - et plus:	..	318	..	1,044,254	..
Baie Comeau, Qué.	..	5	..	26,313	..
Barrie, Ont.	..	22	..	45,114	..
Brantford, Ont.	28	30	53,948	60,955	+ 13.0
Charlottetown, P.E.I. - �.-P.-à.	1	1	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	..	5	..	16,034	..
Drummondville, Qué.	3	5	18,731	24,093	+ 28.6
Granby, Qué.	..	3	..	19,605	..
Guelph, Ont.	27	27	54,846	58,597	+ 6.8
Joliette, Qué.	..	3	..	18,789	..
Kingston, Ont.	23	26	56,466	63,298	+ 12.1
Medicine Hat, Alta. - Alb.	..	9	..	25,260	..
Moncton, N.B.	17	18	41,257	44,508	+ 7.9
Moose Jaw, Sask.	..	6	..	21,916	..
North Bay, Ont.	..	23	..	48,828	..
Peterborough, Ont.	25	25	59,025	63,799	+ 8.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	..	5	..	16,730	..
Rimouski, Qué.	..	3	..	13,770	..
Rouyn, Qué.	..	2	..	x	..
St-Hyacinthe, Qué.	..	3	..	x	..
St-Jean, Qué.	6	5	26,620	27,421	+ 3.0
St-Jérôme, Qué.	4	5	x	x	x
Sarnia, Ont.	17	20	56,242	60,337	+ 7.3
Sault Ste-Marie, Ont.	10	13	61,247	70,114	+ 14.5
Shawinigan, Qué.	2	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	9	10	49,373	58,839	+ 19.2
Sorel, Qué.	..	2	..	x	..
Sydney-Glace Bay, N.S. -N.-�.	9	9	23,006	40,385	+ 75.5
Sydney Mines, N.S. - N.-à.	..	1	..	x	..
Thedford Mines, Qué.	..	2	..	x	..
Trenton, Ont.	..	12	..	23,204	..
Trois-Rivières, Qué.	9	10	47,743	50,564	+ 5.9
Valleyfield, Qué.	..	4	..	16,197	..
Victoriaville, Qué.	..	2	..	x	..
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	..	47	..	188,924	..
Chatham, Ont.	..	15	..	46,070	..
Kamloops, B.C. - C.-B.	..	8	..	43,388	..
Lethbridge, Alta. - Alb.	..	9	..	28,350	..
Prince Albert, Sask.	..	5	..	18,048	..
Prince George, B.C. - C.-B.	..	10	..	53,068	..
All other - Tous autres	..	871	..	2,192,265	..

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 21. Historical Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1979

TABLERAU 21. Statistiques historiques sur les chaînes de bazars au Canada, 1930-1979

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages(2)	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération(2)	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Amount	Average per store		
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin		
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000	
1930	15	313	327	39,384	125,826	4,180	5,275
1935	14	377	390	37,914	100,568	4,889	6,046
1940	16	491	504	60,719	123,663	7,454	9,780
1945	19	515	521	95,998	186,404	11,505	10,765
1950	16	560	579	147,732	263,807	21,158	21,629
1955	19	660	679	207,831	314,896	33,258	30,368
1960	18	780	826	298,157	382,252	56,042	46,792
1965	22	915	945	464,411	507,553	87,002	78,904
1966	22	..	930	428,540
1967	25	919	938	464,860	505,833	90,073	74,971
1968	24	911	928	440,220	483,227	78,787	86,660
1969	24	904	924	462,671	511,804	83,412	85,676
1970	23	884	916	466,013	527,164	90,212	88,789
1971	22	854	861	473,642	554,616	80,139	94,585
1972	22	844	854	517,925	613,656	90,207	103,523
1973	22	780	818	547,031	701,322	102,608	116,922
1974	23	791	824	598,414	756,528	104,068	135,773
1975	21	755	786	628,529	832,489	113,666	138,157
1976	22	763	783	680,565	891,959	132,845	151,857
1977	23	757	797	688,884	910,018	130,322	184,300
1978	22	699	743	697,317	997,592	115,694	241,130
1979	20	642	665	752,061	1,171,435	136,228	264,828

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 22. Variety Chains, by Province, 1978 and 1979

TABLEAU 22. Chaînes de bazars, par province, 1978 et 1979

Province		1978	1979	Percentage change in sales 1979/1978	Variation proportionnelle des ventes 1979/1978
Canada:					
Chains(12) - Chaînes(12)	No. - nbre	22	20		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	743	665		
<u>SALES - TOTAL - VENTES</u>	\$'000	697,317	752,061	+ 7.9	
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	3		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	11	14		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x		x
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7		
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,818	6,131	+ 5.4	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	56	55		
Sales - Total - Ventes	\$'000	54,213	58,769	+ 8.4	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	43	40		
Sales - Total - Ventes	\$'000	45,885	48,734	+ 6.2	
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	16		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	240	204		
Sales - Total - Ventes	\$'000	163,973	172,508	+ 5.2	
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	9		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	265	227		
Sales - Total - Ventes	\$'000	240,830	253,355	+ 5.2	
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	22		
Sales - Total - Ventes	\$'000	24,344	26,745	+ 9.9	
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	27	25		
Sales - Total - Ventes	\$'000	33,254	34,822	+ 4.7	
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	27	27		
Sales - Total - Ventes	\$'000	39,154	45,643	+ 16.6	
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	44	43		
Sales - Total - Ventes	\$'000	56,038	62,747	+ 12.0	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	1		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x		x

See footnote(s) at end of tables.

Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 23. Variety Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979

TABLEAU 23. Chaînes de bazars, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
4- 9 stores - magasins	8	36.4	4	6.2	26,795	3.8
10-49 " "	9	40.9	15	21.4	109,805	15.8
50 stores and over - magasins et plus	5	22.7	53	72.4	560,716	80.4
TOTAL	22	100.0	74	100.0	697,317	100.0
1979:						
4- 9 stores - magasins	8	40.0	5	7.5	31,921	4.2
10-49 " "	7	35.0	11	17.3	115,843	15.4
50 stores and over - magasins et plus	5	25.0	50	75.2	604,297	80.4
TOTAL	20	100.0	66	100.0	752,061	100.0

TABLE 24. Variety Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979

TABLEAU 24. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000	5	27.3	27	3.6	6,527	0.9
\$ 2,000,000- \$ 4,999,999	6	22.7	89	12.0	22,108	3.2
5,000,000- 24,999,999	5	22.7	54	7.3	57,682	8.3
25,000,000 and over - et plus	6	27.3	573	77.1	611,000	87.6
TOTAL	22	100.0	743	100.0	697,317	100.0
1979:						
Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000	4	20.0	22	3.3	5,804	0.8
\$ 2,000,000- \$ 4,999,999	3	15.0	27	4.1	10,473	1.4
5,000,000- 24,999,999	7	35.0	82	12.3	75,925	10.1
25,000,000 and over - et plus	6	30.0	534	80.3	659,859	87.7
TOTAL	20	100.0	665	100.0	752,061	100.0

TABLE 25. Chain Variety Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979

TABLEAU 25. Bazars à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:				
Under \$100,000 - Moins de \$100,000	58	7.8	3,338	0.5
\$ 100,000-\$199,999	45	6.1	6,618	1.0
200,000- 299,999	46	6.2	11,385	1.6
300,000- 499,999	131	17.6	52,727	7.6
500,000- 999,999	243	32.7	173,155	24.8
1,000,000 and over - et plus	220	29.6	450,094	64.5
TOTAL	743	100.0	697,317	100.0
1979:				
Under \$100,000 - Moins de \$100,000	8	1.2	380	0.1
\$ 100,000-\$199,999	22	3.3	3,428	0.5
200,000- 299,999	32	4.8	8,116	1.1
300,000- 499,999	123	18.5	50,683	6.7
500,000- 999,999	244	36.7	176,329	23.4
1,000,000 and over - et plus	236	35.5	513,126	68.2
TOTAL	665	100.0	752,061	100.0

TABLE 26. Chain Variety Stores, by Selected Localities, 1978 and 1979

TABLEAU 26. Bazaars à succursales, certaines agglomérations, 1978 et 1979

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1979/1978
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1978	1979	1978	1979	Variation en pourcentage 1979/1978
	No.- nbre		\$'000		
Canada	743	665	697,317	752,061	+ 7.9
Census metropolitan areas(15) - Régions métropolitaines de recensement(15)	319	283	289,137	298,137	+ 3.1
Calgary, Alta. - Alb.	6	6	8,465	9,485	+ 12.0
Chicoutimi - Jonquière, Qué.	3	2	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	8	8	13,993	14,718	+ 5.2
Halifax, N.S. - N.-�.	10	10	12,216	13,396	+ 9.7
Hamilton, Ont.	12	12	16,626	17,758	+ 6.8
Kitchener-Waterloo, Ont.	6	6	3,919	3,824	- 2.4
London, Ont.	7	5	x	5,462	x
Montréal, Qué.	103	87	x	59,485	x
Oshawa, Ont.	5	4	7,551	x	x
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	22	14	x	18,253	x
Québec, Qué.	14	11	14,365	14,787	+ 2.9
Regina, Sask.	5	5	5,177	4,264	- 17.6
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	12	12	9,395	10,030	+ 6.8
St. John's, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Saint John, N.B.	5	5	5,030	5,080	+ 1.0
Saskatoon, Sask.	5	5	x	x	x
Sudbury, Ont.	3	3	x	6,680	x
Thunder Bay, Ont.	5	5	3,641	3,777	+ 3.7
Toronto, Ont.	54	52	x	54,435	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	15	13	10,957	11,831	+ 8.0
Victoria, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Windsor, Ont.	5	4	x	x	x
Winnipeg, Man.	10	9	10,332	10,985	+ 6.3
Census agglomerations(15) - Agglomérations de recensement(15)	..	78	..	97,479	..
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	..	1	..	x	..
Barrie, Ont.	..	3	..	x	..
Brantford, Ont.	2	1	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - �.-P.-�.	4	4	4,296	4,542	+ 5.7
Chilliwack, B.C. - C.-B.	..	1	..	x	..
Drummondville, Qué.	3	2	x	x	x
Granby, Qué.	..	-	..	-	..
Guelph, Ont.	2	2	x	x	x
Joliette, Qué.	..	2	..	x	..
Kingston, Ont.	5	5	4,756	5,114	+ 7.5
Medicine Hat, Alta. - Alb.	..	2	..	x	..
Moncton, N.B.	5	5	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	..	2	..	x	..
North Bay, Ont.	..	2	..	x	..
Peterborough, Ont.	3	3	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	..	2	..	x	..
Rimouski, Qué.	..	5	..	4,300	..
Rouyn, Qué.	..	3	..	x	..
St-Hyacinthe, Qué.	..	2	..	x	..
St-Jean, Qué.	2	2	x	x	x
St-Jérôme, Qué.	2	1	x	x	x
Sarnia, Ont.	2	2	x	x	x
Sault Ste-Marie, Ont.	3	3	3,502	3,943	+ 12.6
Shawinigan, Qué.	3	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	5	2	2,678	x	x
Sorel, Qué.	..	1	..	x	..
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-�.	7	7	7,330	7,990	+ 9.0
Sydney Mines, N.S. - N.-�.	..	4	..	2,047	..
Thedford Mines, Qué.	..	1	..	x	..
Trenton, Ont.	..	2	..	x	..
Trois-Rivières, Qué.	4	3	2,727	2,935	+ 7.6
Valleyfield, Qué.	..	-	..	-	..
Victoriaville, Qué.	..	1	..	x	..
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	..	7	..	12,211	..
Chatham, Ont.	..	1	..	x	..
Kamloops, B.C. - C.-B.	..	-	..	-	-
Lethbridge, Alta. - Alb.	..	2	..	x	..
Prince Albert, Sask.	..	2	..	x	..
Prince George, B.C. - C.-B.	..	2	..	x	..
All other - Tous autres	..	298	..	344,588	..

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 27. Historical Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1979

TABLEAU 27. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1979

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average		Amount		Rémunéra- tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fi de l'année pou magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	31	284	292	13,971	29,195	1,881	..	2,511
1935	29	307	311	12,164	39,622	1,495	119	2,654
1940	32	345	354	15,613	45,255	2,154	164	3,363
1945	27	306	309	24,127	78,845	3,226	103	3,757
1950	27	320	327	28,958	90,494	4,479	222	5,759
1955	30	335	354	36,660	109,432	6,165	345	7,510
1960	34	383	399	55,130	143,941	8,742	588	12,285
1965	31	392	413	75,080	191,530	13,357	768	15,248
1966	45	..	455	87,229
1967	39	436	451	96,382	221,059	16,411	1,057	18,930
1968	39	461	492	105,985	229,902	18,781	1,790	21,648
1969	36	466	489	112,016	240,378	19,595	1,605	21,838
1970	35	464	498	125,328	270,104	20,970	1,797	25,981
1971	42	526	534	158,513	301,355	25,963	2,232	33,322
1972	45	479	518	165,448	345,402	27,415	2,928	38,060
1973	52	568	599	196,515	345,977	32,022	2,799	48,515
1974	55	601	649	278,608	463,573	45,950	3,700	64,327
1975	49	578	615	333,438	576,882	51,084	4,948	73,618
1976	48	615	650	369,221	600,359	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701,218	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755,054	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848,224	85,594	10,380	104,307

See footnote(s) at end of tables.
Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 28. Drug Chains, by Province, 1978 and 1979

TABEAU 28. Chaînes de pharmacies, par province, 1978 et 1979

Province		1978	1979	Percentage change in sales 1979/1978 Variation proportionnelle des ventes 1979/1978
Canada:				
Chains(12) - Chaînes(12)	No. - nbre	52	52	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	671	654	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	473,419	525,899	+ 11.1
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	17	18	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2	3	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	32	31	
Sales - Total - Ventes	\$'000	19,694	22,636	+ 14.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	8	11	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	5,808	x
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	68	51	
Sales - Total - Ventes	\$'000	33,711	27,910	- 17.2
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	333	327	
Sales - Total - Ventes	\$'000	227,444	238,120	+ 4.7
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	25	28	
Sales - Total - Ventes	\$'000	12,272	14,066	+ 14.6
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	55	60	
Sales - Total - Ventes	\$'000	35,798	52,284	+ 46.1
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	89	85	
Sales - Total - Ventes	\$'000	103,012	124,002	+ 20.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 29. Drug Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979

TABLEAU 29. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
4- 9 stores - magasins	34	65.4	198	29.5	99,097	20.9
10-19 " "	12	23.1	153	22.8	139,867	29.6
20 stores and over - magasins et plus	6	11.5	320	47.7	234,455	49.5
TOTAL	52	100.0	671	100.0	473,419	100.0
1979:						
4- 9 stores - magasins	34	65.4	188	28.7	106,900	20.3
10-19 " "	11	21.1	136	20.8	145,088	27.6
20 stores and over - magasins et plus	7	13.5	330	50.5	273,911	52.1
TOTAL	52	100.0	654	100.0	525,899	100.0

TABLE 30. Drug Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979

TABLEAU 30. Chaînes de pharmacies, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	33	63.5	215	32.0	74,394	15.7
\$5,000,000 and over - et plus	19	36.5	456	68.0	399,025	84.3
TOTAL	52	100.0	671	100.0	473,419	100.0
1979:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	34	65.4	213	32.6	77,961	14.8
\$5,000,000 and over - et plus	18	34.6	441	67.4	447,938	85.2
TOTAL	52	100.0	654	100.0	525,899	100.0

TABLE 31. Chain Drug Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979

TABLEAU 31. Pharmacies à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	16	2.4	515	0.1
\$ 50,000-\$ 99,999	21	3.1	1,656	0.3
100,000- 199,999	75	11.2	11,149	2.4
200,000- 299,999	61	9.1	15,047	3.2
300,000- 399,999	64	9.5	22,471	4.7
400,000 and over - et plus	434	64.7	422,582	89.3
TOTAL	671	100.0	473,419	100.0
1979:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	10	1.5	269	0.1
\$ 50,000-\$ 99,999	30	4.6	2,065	0.4
100,000- 199,999	57	8.7	8,841	1.7
200,000- 299,999	60	9.2	14,976	2.8
300,000- 399,999	53	8.1	18,647	3.5
400,000 and over - et plus	444	67.9	481,101	91.5
TOTAL	654	100.0	525,899	100.0

TABLE 32. Chain Drug Stores, by Selected Localities, 1978 and 1979

TABLEAU 32. Pharmacies à succursales, certaines agglomérations, 1978 et 1979

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1979/1978
	1978	1979	1978	1979	Variation en pourcentage 1979/1978
	No.- nbre		\$'000		
Canada	671	654	473,419	525,899	+ 11.0
Census metropolitan areas(15) - Régions métropolitaines de recensement(15)					
Calgary, Alta. - Alb.	11	14	x	x	x
Chicoutimi - Jonquière, Qué.	-	-	-	-	-
Edmonton, Alta. - Alb.	28	29	19,641	27,248	+ 38.7
Halifax, N.S. - N.-É.	21	20	x	x	x
Hamilton, Ont.	33	33	19,738	22,588	+ 14.4
Kitchener-Waterloo, Ont.	16	13	7,694	8,270	+ 7.5
London, Ont.	22	23	12,171	14,864	+ 22.1
Montréal, Qué.	45	25	27,931	12,763	- 54.3
Oshawa, Ont.	10	8	5,505	x	x
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	18	19	18,735	17,627	- 5.9
Québec, Qué.	4	9	x	x	x
Regina, Sask.	17	15	8,485	9,439	+ 11.2
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	12	12	7,858	x	x
St. John's, Nfld. - T.-N.	7	8	x	x	x
Saint John, N.B.	2	5	x	x	x
Saskatoon, Sask.	10	10	x	x	x
Sudbury, Ont.	7	6	3,295	3,335	+ 1.2
Thunder Bay, Ont.	14	14	x	x	x
Toronto, Ont.	112	113	82,068	84,629	+3.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	46	45	83,513	94,522	+ 13.2
Victoria, B.C. - C.-B.	11	10	x	x	x
Windsor, Ont.	21	21	x	x	x
Winnipeg, Man.	22	25	10,851	12,654	+ 16.6
Census agglomerations(15) - Agglomérations de recensement(15)					
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	..	-	..	-	..
Barrie, Ont.	..	2	..	x	..
Brantford, Ont.	3	3	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	2	3	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	..	2	..	x	..
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Granby, Qué.	..	-	..	-	..
Guelph, Ont.	3	3	x	x	x
Joliette, Qué.	..	-	..	-	..
Kingston, Ont.	4	4	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	..	-	..	-	..
Moncton, N.B.	1	1	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	..	1	..	x	..
North Bay, Ont.	..	2	..	x	..
Peterborough, Ont.	1	1	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	..	1	..	x	..
Rimouski, Qué.	..	-	..	-	..
Rouyn, Qué.	..	-	..	-	..
St-Hyacinthe, Qué.	..	-	..	-	..
St-Jean, Qué.	-	-	-	-	-
St-Jérôme, Qué.	2	1	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	x	x	x
Sault Ste-Marie, Ont.	1	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sherbrooke, Qué.	-	-	-	-	-
Sorel, Qué.	..	-	..	-	..
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	..	-	..	-	..
Thedford Mines, Qué.	..	1	..	x	..
Trenton, Ont.	..	1	..	x	..
Trois-Rivières, Qué.	1	-	x	-	..
Valleyfield, Qué.	..	-	..	-	..
Victoriaville, Qué.	..	-	..	-	..
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées					
Chatham, Ont.	..	-	..	-	..
Kamloops, B.C. - C.-B.	..	1	..	x	..
Lethbridge, Alta. - Alb.	..	2	..	x	..
Prince Albert, Sask.	..	1	..	x	..
Prince George, B.C. - C.-B.	..	-	..	-	..
All other - Tous autres	..	140	..	86,368	..

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 33. Historical Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1979(16)

TABLEAU 33. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1979(16)

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average		Amount		Rémunéra- tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	28	183	203	8,385	46,911	977	..	1,423
1935	13	133	138	4,595	34,546	404	..	881
1940	24	236	248	8,266	35,024	701	119	1,286
1945	33	289	301	19,456	67,323	1,559	194	1,935
1950	40	458	485	38,604	84,288	3,444	592	5,980
1955	41	564	602	61,897	109,747	6,716	2,470	8,196
1960	43	707	770	84,269	119,192	13,277	2,947	12,988
1965	50	675	705	121,807	180,455	18,197	6,355	18,915
1966	55	..	740	116,906
1967	57	739	769	146,958	198,861	21,601	7,788	22,092
1968	55	731	752	151,877	207,766	22,391	8,169	23,128
1969	56	793	819	167,681	211,452	25,027	11,352	28,815
1970	56	828	869	182,640	220,579	28,315	11,477	28,377
1971	76	984	1,015	253,094	257,210	38,788	13,537	37,363
1972	83	1,091	1,174	293,803	269,297	43,316	12,733	44,821
1973	78	1,178	1,273	277,534	235,598	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279,202	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	316,507	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	313,755	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	329,779	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	354,893	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	366,950	144,606	14,019	117,963

See footnote(s) at end of tables.

Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 34. Women's Clothing Chains, by Province, 1978 and 1979(16)

TABLEAU 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1978 et 1979(16)

Province		1978	1979	Percentage change in sales 1979/1978 Variation proportionnelle des ventes 1979/1978
Canada:				
Chains(12) - Chaînes(12)	No. - nbre	97	98	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,048	2,193	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	681,040	758,486	+ 11.4
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	36	43	
Sales - Total - Ventes	\$'000	11,272	13,901	+ 23.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	6	6	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,663	1,856	+ 11.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	71	76	
Sales - Total - Ventes	\$'000	24,358	26,945	+ 10.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	65	78	
Sales - Total - Ventes	\$'000	19,764	22,965	+ 16.2
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	42	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	549	548	
Sales - Total - Ventes	\$'000	156,152	164,803	+ 5.5
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	39	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	738	799	
Sales - Total - Ventes	\$'000	271,506	298,374	+ 10.0
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	55	78	
Sales - Total - Ventes	\$'000	25,193	29,283	+ 16.2
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	71	69	
Sales - Total - Ventes	\$'000	24,021	26,284	+ 9.4
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	22	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	224	254	
Sales - Total - Ventes	\$'000	74,911	93,764	+ 25.2
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	26	23	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	233	238	
Sales - Total - Ventes	\$'000	72,201	80,310	+ 11.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	

See footnote(s) at end of tables.
Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 35. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979(16)

TABLERAU 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979(16)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
4- 9 stores - magasins	47	48.4	270	13.2	79,997	11.7
10-19 " "	20	20.6	255	12.4	70,479	10.4
20-29 " "	12	12.4	289	14.1	75,597	11.1
30 stores and over - magasins et plus	18	18.6	1,234	60.3	454,966	66.8
TOTAL	97	100.0	2,048	100.0	681,040	100.0
1979:						
4- 9 stores - magasins	46	46.9	270	12.3	82,912	10.9
10-19 " "	21	21.4	260	11.9	81,123	10.7
20-29 " "	12	12.3	292	13.3	77,647	10.3
30 stores and over - magasins et plus	19	19.4	1,371	62.5	516,804	68.1
TOTAL	98	100.0	2,193	100.0	758,486	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 36. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979(16)

TABLERAU 36. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979(16)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	20	20.6	112	5.5	13,850	2.0
\$1,000,000-\$4,999,999	46	47.4	494	24.1	112,303	16.5
5,000,000 and over - et plus	31	32.0	1,442	70.4	554,888	81.5
TOTAL	97	100.0	2,048	100.0	681,040	100.0
1979:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	12	12.2	63	2.9	9,037	1.2
\$1,000,000-\$4,999,999	53	54.1	493	22.5	125,668	16.6
5,000,000 and over - et plus	33	33.7	1,637	74.6	623,782	82.2
TOTAL	98	100.0	2,193	100.0	758,486	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 37. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979(16)

TABLERAU 37. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979(16)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	67	3.3	1,859	0.2
\$ 50,000-\$ 99,999	120	5.9	9,371	1.4
100,000- 199,999	524	25.5	79,791	11.7
200,000- 299,999	493	24.1	122,427	18.0
300,000- 499,999	525	25.6	199,359	29.3
500,000 and over - et plus	319	15.6	268,234	39.4
TOTAL	2,048	100.0	681,040	100.0
1979:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	38	1.7	1,052	0.1
\$ 50,000-\$ 99,999	93	4.2	7,443	1.0
100,000- 199,999	542	24.7	82,995	11.0
200,000- 299,999	550	25.1	136,808	18.0
300,000- 499,999	604	27.6	230,742	30.4
500,000 and over - et plus	366	16.7	299,446	39.5
TOTAL	2,193	100.0	758,486	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 38. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1978 and 1979(16)

TABLEAU 38. Magasins de vêtements à succursales pour dames, certaines agglomérations, 1978 et 1979(16)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1979/1978
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1978	1979	1978	1979	Variation en pourcentage 1979/1978
	No. - nbre		\$'000		
Canada	2,048	2,193	681,041	758,486	+ 11.4
Census metropolitan areas(15) - Régions métropolitaines de recensement(15)	1,539	1,623	557,545	612,876	+ 10.0
Calgary, Alta. - Alb.	87	94	31,300	37,964	+ 21.3
Chicoutimi - Jonquièrre, Qué.	24	25	5,044	5,332	+ 5.7
Edmonton, Alta. - Alb.	79	85	31,248	38,018	+ 21.7
Halifax, N.S. - N.-É.	52	57	19,461	21,099	+ 8.4
Hamilton, Ont.	54	58	20,432	21,492	+ 5.2
Kitchener-Waterloo, Ont.	38	40	12,995	14,342	+ 10.4
London, Ont.	38	37	13,914	14,880	+ 6.9
Montréal, Qué.	327	322	88,184	93,764	+ 3.0
Oshawa, Ont.	18	21	5,452	7,102	+ 30.3
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	86	93	33,924	36,739	+ 8.3
Québec, Qué.	61	63	31,788	31,949	+ 0.5
Regina, Sask.	26	25	9,863	10,621	+ 7.7
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	24	25	7,849	8,590	+ 9.4
St. John's, Nfld. - T.-N.	26	27	7,983	9,534	+ 19.4
Saint John, N.B.	22	25	5,780	6,955	+ 20.3
Saskatoon, Sask.	20	20	8,676	9,542	+ 10.0
Sudbury, Ont.	17	16	5,146	5,646	+ 9.7
Thunder Bay, Ont.	15	16	3,637	4,459	+ 22.6
Toronto, Ont.	302	334	126,359	139,291	+ 10.2
Vancouver, B.C. - C.-B.	127	133	45,782	51,150	+ 11.7
Victoria, B.C. - C.-B.	22	21	8,071	8,788	+ 8.9
Windsor, Ont.	29	30	11,861	12,199	+ 2.8
Winnipeg, Man.	45	66	22,796	26,323	+ 15.5
Census agglomerations(15) - Agglomérations de recensement(15)	..	218	..	59,944	..
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	..	2	..	x	..
Barrie, Ont.	..	10	..	2,894	..
Brantford, Ont.	10	10	2,716	2,791	+ 2.8
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	3	3	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	..	6	..	1,117	..
Drummondville, Qué.	4	4	853	898	+ 5.3
Granby, Qué.	..	3	..	982	..
Guelph, Ont.	12	13	3,601	3,745	+ 4.0
Joliette, Qué.	..	4	..	676	..
Kingston, Ont.	10	14	3,526	4,016	+ 13.9
Medicine Hat, Alta. - Alb.	..	11	..	1,921	..
Moncton, N.B.	21	22	7,957	8,278	+ 4.0
Moose Jaw, Sask.	..	5	..	1,205	..
North Bay, Ont.	..	7	..	1,802	..
Peterborough, Ont.	7	7	2,085	2,095	+ 0.5
Port Alberni, B.C. - C.-B.	..	2	..	x	..
Rimouski, Qué.	..	9	..	1,266	..
Rouyn, Qué.	..	2	..	x	..
St-Hyacinthe, Qué.	..	5	..	890	..
St-Jean, Qué.	6	6	1,219	1,145	- 6.1
St-Jérôme, Qué.	12	12	2,184	2,233	+ 2.2
Sarnia, Ont.	3	4	980	1,156	+ 18.0
Sault Ste-Marie, Ont.	7	7	2,697	2,914	+ 8.0
Shawinigan, Qué.	6	6	1,702	1,749	+ 2.8
Sherbrooke, Qué.	17	17	4,795	4,906	+ 2.3
Sorel, Qué.	..	2	..	x	..
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	5	6	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	..	-	..	-	..
Thedford Mines, Qué.	..	1	..	x	..
Trenton, Ont.	..	-	..	-	..
Trois-Rivières, Qué.	13	12	3,865	3,962	+ 2.5
Valleyfield, Qué.	..	3	..	743	..
Victoriaville, Qué.	..	3	..	x	..
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	..	45	..	12,816	..
Chatham, Ont.	..	7	..	1,881	..
Kamloops, B.C. - C.-B.	..	6	..	1,638	..
Lethbridge, Alta. - Alb.	..	18	..	4,907	..
Prince Albert, Sask.	..	4	..	1,400	..
Prince George, B.C. - C.-B.	..	10	..	2,990	..
All other - Tous autres	..	297	..	69,947	..

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 39. Historical Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1979(8)

TABLERAU 39. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1979(8)

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin	Rémunéra- tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	18	198	208	7,575	38,256	893	..	1,998
1935	24	303	313	8,447	27,879	967	..	2,741
1940	31	402	420	12,409	30,867	1,337	45	3,772
1945	30	444	461	23,745	53,479	2,651	60	5,304
1950	32	549	574	33,013	60,133	3,963	106	11,006
1955	43	680	705	48,054	70,668	6,310	123	14,727
1960	44	868	927	76,514	88,150	12,238	235	21,243
1965	56	1,082	1,118	104,719	96,782	16,638	273	27,072
1966	68	..	1,172	113,314
1967	67	1,185	1,223	129,940	109,654	20,851	607	34,712
1968	69	1,217	1,280	134,759	110,731	23,531	450	37,848
1969	68	1,248	1,310	141,687	113,531	26,418	602	38,631
1970	66	1,330	1,429	152,759	114,856	27,760	848	40,064
1971	76	1,545	1,579	177,734	115,038	34,002	610	45,957
1972	75	1,585	1,650	192,788	121,633	37,742	575	49,784
1973	67	1,540	1,684	210,400	136,623	39,081	760	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148,281	44,411	1,526	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166,187	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	183,540	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	201,898	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231,273	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273,164	106,786	3,347	175,692

See footnote(s) at end of tables.
Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 40. Shoe Chains, by Province, 1978 and 1979(8)

TABLERAU 40. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1978 et 1979(8)

Province		1978	1979	Percentage change in sales 1979/1978
				Variation proportionnelle des ventes 1979/1978
Canada:				
Chains(12) - Chaînes(12)	No. - nbre	70	72	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,971	2,043	
<u>SALES - TOTAL - VENTES</u>	\$'000	423,460	523,381	+ 23.6
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	28	30	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,225	6,620	+ 26.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	8	8	
Sales - Total - Ventes	\$'000	901	1,000	+ 11.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	80	66	
Sales - Total - Ventes	\$'000	11,308	12,845	+ 13.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	61	61	
Sales - Total - Ventes	\$'000	9,928	11,686	+ 17.7
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	40	44	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	436	746	
Sales - Total - Ventes	\$'000	160,262	198,341	+ 23.8
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	44	46	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	748	757	
Sales - Total - Ventes	\$'000	163,262	198,823	+ 21.8
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	44	61	
Sales - Total - Ventes	\$'000	10,157	13,993	+ 37.8
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	48	47	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,165	9,540	+ 16.8
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	112	116	
Sales - Total - Ventes	\$'000	25,993	34,259	+ 31.8
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	139	151	
Sales - Total - Ventes	\$'000	28,260	36,276	+ 28.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	

See footnote(s) at end of tables.

Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 41. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, 1978 and 1979(8)

TABEAU 41. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, 1978 et 1979(8)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
4- 9 stores - magasins	30	42.9	183	9.3	52,850	12.5
10-19 " "	14	20.0	178	9.0	36,891	8.7
20-49 " "	15	21.4	460	23.4	93,296	22.0
50-99 " "	7	10.0	521	26.4	104,431	24.7
100 stores and over - magasins et plus	4	5.7	629	31.9	135,992	32.1
TOTAL	70	100.0	1,971	100.0	423,460	100.0
1979:						
4- 9 stores - magasins	30	41.7	183	9.0	49,401	9.4
10-19 " "	17	23.6	213	10.4	74,203	14.2
20-49 " "	14	19.4	461	22.6	104,467	20.0
50-99 " "	7	9.7	516	25.2	122,285	23.4
100 stores and over - magasins et plus	4	5.6	670	32.8	173,025	33.0
TOTAL	72	100.0	2,043	100.0	523,381	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 42. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979(8)

TABEAU 42. Chaînes de magasins de chaussures, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979(8)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	12	17.2	79	4.0	6,853	1.6
\$1,000,000-\$4,999,999	32	45.7	327	16.6	66,025	15.6
5,000,000 and over - et plus	26	37.1	1,565	79.4	350,582	82.8
TOTAL	70	100.0	1,971	100.0	423,460	100.0
1979:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	8	11.1	38	1.9	4,888	0.9
\$1,000,000-\$4,999,999	38	52.8	378	18.5	91,123	17.4
5,000,000 and over - et plus	26	36.1	1,627	79.6	427,370	81.7
TOTAL	72	100.0	2,043	100.0	523,381	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 43. Chains Shoe Stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979(8)

TABEAU 43. Magasins de chaussures à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979(8)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	132	6.7	3,821	0.9
\$ 50,000-\$ 99,999	339	17.2	30,533	7.2
100,000- 199,999	668	33.9	97,607	23.1
200,000 and over - et plus	832	42.2	291,498	68.8
TOTAL	1,971	100.0	423,460	100.0
1979:				
Under \$50,000- Moins de \$50,000	80	3.9	2,054	0.4
\$ 50,000-\$ 99,999	212	10.4	16,731	3.2
100,000- 199,999	666	32.6	97,993	18.7
200,000 and over - et plus	1,085	53.1	406,604	77.7
TOTAL	2,043	100.0	523,381	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 44. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1978 and 1979(8)

TABLEAU 44. Magasins de chaussures à succursales, certaines agglomérations, 1978 et 1979(8)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1979/1978
	1978	1979	1978	1979	Variation en pourcentage 1979/1978
	No. - nbre		\$'000		
Canada	1,971	2,043	423,460	523,381	+ 23.6
Census metropolitan areas(15) - Régions métropolitaines de recensement(15)	1,406	1,456	332,268	413,936	+ 24.6
Calgary, Alta. - Alb.	52	46	12,134	15,392	+ 26.9
Chicoutimi - Jonquière, Qué.	25	27	5,102	5,853	+ 14.7
Edmonton, Alta. - Alb.	43	43	x	13,815	x
Halifax, N.S. - N.-É.	43	32	7,207	8,093	+ 12.3
Hamilton, Ont.	51	49	11,404	13,001	+ 14.0
Kitchener-Waterloo, Ont.	29	28	4,493	5,592	+ 24.5
London, Ont.	35	38	6,497	8,573	32.0
Montréal, Qué.	394	400	94,128	116,736	+ 24.0
Oshawa, Ont.	11	12	3,104	4,245	+ 36.8
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	71	78	21,876	25,362	+ 15.9
Québec, Qué.	76	90	21,235	26,864	+ 26.5
Regina, Sask.	16	16	2,813	3,143	+ 11.7
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	29	24	x	5,370	x
St. John's, Nfld. - T.-N.	22	23	x	5,453	x
Saint John, N.B.	21	18	2,690	3,057	+ 13.6
Saskatoon, Sask.	13	13	3,062	3,774	+ 23.3
Sudbury, Ont.	17	16	3,935	4,477	+ 13.8
Thunder Bay, Ont.	11	11	x	2,510	x
Toronto, Ont.	303	325	x	99,096	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	83	92	17,956	23,719	+ 32.1
Victoria, B.C. - C.-B.	7	10	1,611	2,662	+ 65.2
Windsor, Ont.	18	17	4,754	5,467	+ 15.0
Winnipeg, Man.	36	51	8,931	12,545	+ 40.5
Census agglomerations(15) - Agglomérations de recensement(15)					
Population 25,000 and over - et plus:	..	267	..	58,830	..
Baie Comeau, Qué.	..	3	..	588	..
Barrie, Ont.	..	8	..	1,495	..
Brantford, Ont.	13	12	2,172	2,213	+ 1.9
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	6	6	714	824	+ 15.4
Chilliwack, B.C. - C.-B.	..	3	..	644	..
Drummondville, Qué.	11	10	1,694	2,105	+ 24.3
Granby, Qué.	..	8	..	1,476	..
Guelph, Ont.	11	11	1,519	1,907	+ 25.5
Joliette, Qué.	..	9	..	2,673	..
Kingston, Ont.	8	8	1,213	1,199	- 1.2
Medicine Hat, Alta. - Alb.	..	10	..	1,056	..
Moncton, N.B.	14	14	3,322	3,912	+ 17.8
Moose Jaw, Sask.	..	4	..	513	..
North Bay, Ont.	..	7	..	1,581	..
Peterborough, Ont.	9	6	1,808	1,998	+ 10.5
Port Alberni, B.C. - C.-B.	..	3	..	x	..
Rimouski, Qué.	..	7	..	1,140	..
Rouyn, Qué.	..	6	..	1,221	..
St-Hyacinthe, Qué.	..	8	..	2,287	..
St-Jean, Qué.	7	9	1,477	2,084	+ 41.1
St-Jérôme, Qué.	17	17	3,277	3,651	+ 11.4
Sarnia, Ont.	7	7	1,309	1,532	+ 17.0
Sault Ste-Marie, Ont.	8	8	1,901	2,116	+ 11.3
Shawinigan, Qué.	9	11	1,782	2,454	+ 37.7
Sherbrooke, Qué.	20	20	5,578	6,226	+ 11.6
Sorel, Qué.	..	6	..	1,296	..
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	10	7	1,199	1,292	+ 7.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	..	1	..	x	..
Thedford Mines, Qué.	..	5	..	971	..
Trenton, Ont.	..	2	..	x	..
Trois-Rivières, Qué.	14	15	3,426	4,239	+ 23.7
Valleyfield, Qué.	..	9	..	x	..
Victoriaville, Qué.	..	7	..	1,425	..
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	..	28	..	6,033	..
Chatham, Ont.	..	8	..	1,451	..
Kamloops, B.C. - C.-B.	..	4	..	781	..
Lethbridge, Alta. - Alb.	..	6	..	1,544	..
Prince Albert, Sask.	..	3	..	741	..
Prince George, B.C. - C.-B.	..	7	..	1,516	..
All other - Tous autres	..	289	..	43,718	..

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 45. Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1930-1979

TABLEAU 45. Statistiques historiques sur les ventes provinciales des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1979

Year Année	Canada	New- found- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nou- velle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum- bia(17) Colombie- Britan- nique(17)
1930	12.1	..	15.0	5.5	7.5	9.8	11.9	22.0	8.6	12.3	18.2
1935	11.1	8.8	10.2	21.8	8.1	11.4	17.8
1940	10.3	8.4	10.0	17.3	8.8	9.9	16.4
1941	10.3	..	14.3	7.5	5.5	8.0	10.1	18.2	8.7	11.0	15.6
1945	10.9	9.0	10.3	18.4	8.8	12.7	16.1
1950	9.3	7.4	8.8	16.4	8.0	10.8	13.4
1951	8.5	8.5	x	x	4.1	6.9	7.7	15.7	6.6	10.6	12.7
1955	8.6	7.0	7.5	15.5	6.9	11.2	13.8
1960	8.5	6.1	7.9	15.0	6.5	12.0	14.7
1961	8.4	7.1	8.0	4.6	4.1	6.0	8.0	14.8	6.0	11.9	14.4
1965	8.8	6.0	6.8	3.7	4.4	6.3	8.8	15.9	5.2	12.0	14.1
1966	8.9	5.4	..	4.9	4.4	6.6	8.8	15.5	5.1	12.2	..
1967	9.1	5.9	4.8	6.7	9.2	15.9	4.8	12.5	14.1
1968	9.7	6.0	5.9	7.0	9.8	16.6	5.7	13.5	14.4
1969	10.2	7.3	6.3	7.3	10.2	16.8	6.6	13.8	14.8
1970	10.3	7.8	7.7	6.7	6.8	7.5	10.4	16.2	6.5	14.4	14.5
1971	10.2	7.6	..	6.8	7.2	7.3	10.3	16.6	6.1	14.4	..
1972	10.9	7.8	8.3	7.9	7.8	7.9	11.1	16.4	6.2	16.1	14.5
1973	11.3	7.8	10.2	8.8	8.1	8.4	11.4	16.2	6.8	16.9	15.2
1974	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
1975	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
1976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 46. Department Stores, by Province, 1978 and 1979

TABLERAU 46. Grands magasins, par province, 1978 et 1979

Province		1978	1979	Percentage change in sales 1979/1978 Variation proportionnelle des ventes 1979/1978
Canada:				
Chains(12) - Chaînes(12)	No. - nombre	29	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	686	713	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	7,790,484	8,652,972	+ 11.1
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	18	18	
Sales - Total - Ventes	\$'000	96,749	110,248	+ 14.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	48,303	52,072	+ 7.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	24	24	
Sales - Total - Ventes	\$'000	197,252	214,642	+ 8.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	20	23	
Sales - Total - Ventes	\$'000	163,062	181,056	+ 11.0
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	155	158	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,462,675	1,610,677	+ 10.1
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	266	273	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,878,864	3,137,935	+ 9.0
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	30	35	
Sales - Total - Ventes	\$'000	430,965	462,562	+ 7.3
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	22	
Sales - Total - Ventes	\$'000	216,579	239,401	+ 10.5
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	58	62	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,043,596	1,211,038	+ 16.0
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	86	91	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,252,439	1,433,340	+ 14.4

See footnote(s) at end of tables.

Voir notes(s) à la fin des tableaux.

TABLE 47. Department Stores, by Number of Outlets, 1978 and 1979

TABLEAU 47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, 1978 et 1979

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
1- 3 stores - magasins	14	48.3	27	3.9	149,556	1.9
4-19 " "	6	20.7	52	7.6	1,020,855	13.1
20 stores and over - magasins et plus	9	31.0	607	88.5	6,620,073	85.0
TOTAL	29	100.0	686	100.0	7,790,484	100.0
1979:						
1- 3 stores - magasins	14	50.0	27	3.8	155,474	1.8
4-19 " "	5	17.9	35	4.9	965,221	11.2
20 stores and over - magasins et plus	9	32.1	651	91.3	7,532,278	87.0
TOTAL	28	100.0	713	100.0	8,652,972	100.0

TABLE 48. Department stores, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979

TABLEAU 48. Grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:						
Under \$25,000,000 - Moins de \$25,000,000						
\$ 25,000,000-\$99,999,999	17	58.6	44	6.4	252,673	3.2
100,000,000 and over - et plus	12	41.4	642	93.6	7,537,721	96.8
TOTAL	29	100.0	686	100.0	7,790,484	100.0
1979:						
Under \$25,000,000 - Moins de \$25,000,000						
\$ 25,000,000-\$99,999,999	17	60.7	42	5.9	249,428	2.9
100,000,000 and over - et plus	11	39.3	671	94.1	8,403,544	97.1
TOTAL	28	100.0	713	100.0	8,652,972	100.0

TABLE 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, 1978 and 1979

TABLEAU 49. Points de vente des grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1978 et 1979

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1978:				
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	12	1.7	8,251	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	216	31.5	730,217	9.4
5,000,000- 9,999,999	224	32.7	1,565,618	20.1
10,000,000- 19,999,999	150	21.8	2,066,568	26.5
20,000,000- 29,999,999	37	5.4	876,776	11.3
30,000,000 and over	47	6.9	2,543,054	32.6
TOTAL	686	100.0	7,790,484	100.0
1979:				
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	8	1.1	5,869	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	196	27.5	698,267	8.1
5,000,000- 9,999,999	243	34.1	1,683,016	19.4
10,000,000- 19,999,999	170	23.8	2,345,747	27.1
20,000,000- 29,999,999	44	6.2	1,035,621	12.0
30,000,000 and over	52	7.3	2,884,452	33.3
TOTAL	713	100.0	8,652,972	100.0

TABLE 50. Department Store Sales, by Department, Canada, 1978 and 1979

TABLÉAU 50. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1978 et 1979

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Change 1979/1978
		1978	1979	Variation 1979/1978
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	160,302	169,155	+ 5.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	165,244	182,739	+ 10.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	387,944	428,390	+ 10.4
4	Furs - Fourrures	29,619	30,739	+ 3.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	212,962	221,958	+ 4.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	123,650	164,056	+ 32.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	147,653	174,019	+ 17.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	79,207	89,868	+ 13.5
9	Millinery - Chapeaux	16,594	18,050	+ 8.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	76,723	91,545	+ 19.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	133,689	144,977	+ 8.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	202,558	239,930	+ 18.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	364,760	392,157	+ 7.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	356,543	389,911	+ 9.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	121,466	135,267	+ 11.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	125,665	146,800	+ 16.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	431,422	507,473	+ 17.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	369,164	410,830	+ 11.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	123,338	140,682	+ 14.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	69,251	69,284	--
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	213,354	248,019	+ 16.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	78,673	88,614	+ 12.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	103,905	120,751	+ 16.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	139,060	148,061	+ 6.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	140,708	154,047	+ 9.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	84,378	94,046	+ 11.5
27	Furniture - Meubles	429,363	476,786	+ 11.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	389,939	418,383	+ 7.3
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	318,127	334,259	+ 5.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	291,658	331,152	+ 13.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	277,631	289,490	+ 4.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	69,921	83,158	+ 18.9
33	Jewellery - Bijouterie	208,614	235,711	+ 13.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	174,980	208,847	+ 19.4
35	Sporting good and luggage - Articles de sport et valises	256,956	283,659	+ 10.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	238,365	252,805	+ 6.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	166,002	179,464	+ 8.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	185,749	208,298	+ 12.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	58,648	63,708	+ 8.6
40	All other departments - Tous les autres rayons	266,698	285,884	+ 7.2
1	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	7,790,484	8,652,972	+ 11.1

TABLE 51. Number of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Foot/Metre, 1978 and 1979(3)

TABLEAU 51. Nombre de points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes, par pied/mètre carré, 1978 et 1979(3)

Year and size of store in square feet/metres Année et taille du magasin en pieds/mètres carrés	Sales per square foot/metre Ventes par pied/mètre carré				
	Total	Under \$75/\$807 Moins de \$75/\$807	\$75-\$124/ \$807-\$1,335	\$125-\$149/ \$1,345-\$1,604	\$150-\$1,615 and over \$150-\$1,615 et plus
	number - nombre				

1978:

TOTAL	606	81	274	92	159
Under 50,000/4 645 - Moins de 50,000/4 645	114	19	59	23	13
50,000-59,999/4 645-5 573	118	23	67	14	14
60,000-74,999/5 574-6 967	113	22	53	15	23
75,000-99,999/6 968-9 289	100	x	36	x	35
100,000/9 290 and over - et plus	161	x	59	x	74

1979:

TOTAL	642	62	287	105	188
Under 50,000/4 645 - Moins de 50,000/4 645	127	21	64	22	20
50,000-59,999/4 645-5 573	131	19	76	21	15
60,000-74,999/5 574-6 967	114	14	55	15	30
75,000-99,999/6 968-9 289	106	7	36	24	39
100,000/9 290 and over - et plus	164	1	56	23	84

1978:

per cent - percentage

TOTAL	100.0	13.4	45.2	15.2	26.2
Under 50,000/4 645 - Moins de 50,000/4 645	100.0	16.7	51.8	20.2	11.4
50,000-59,999/4 645-5 573	100.0	19.5	56.8	11.9	11.9
60,000-74,999/5 574-6 967	100.0	19.5	46.9	13.3	20.4
75,000-99,999/6 968-9 289	100.0	x	36.0	x	35.0
100,000/9 290 and over - et plus	100.0	x	36.6	x	46.0

1979:

TOTAL	100.0	9.7	44.7	16.3	29.3
Under 50,000/4 645 - Moins de 50,000/4 645	100.0	16.5	50.4	17.3	15.8
50,000-59,999/4 645-5 573	100.0	14.5	58.0	16.0	11.5
60,000-74,999/5 574-6 967	100.0	12.3	48.2	13.2	26.3
75,000-99,999/6 968-9 289	100.0	6.6	34.0	22.6	36.8
100,000/9 290 and over - et plus	100.0	0.6	34.2	14.0	51.2

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 52. Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Foot/Metre, 1978 and 1979(3)

TABLEAU 52. Ventes des points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes, par pied/mètre carré, 1978 et 1979(3)

	Sales per square foot/metre				
Year and size of store in square feet/ metres	Ventes par pied/mètre carré				
Année et taille du magasin en pieds/ mètres carrés	Total	Under \$75/\$807 Moins de \$75/\$807	\$75-\$124/ \$807-\$1,335	\$125-\$149/ \$1,345-\$1,604	\$150-\$1,615 and over \$150-\$1,615 et plus
thousand of dollars - milliers de dollars					
1978:					
TOTAL
Under 50,000/4 645 - Moins de 50,000/4 645
50,000-59,999/4 645-5 573
60,000-74,999/5 574-6 967
75,000-99,999/6 968-9 289
100,000/9 290 and over - et plus
1979:					
TOTAL	8,365,365	212,631	2,010,725	1,166,437	4,975,572
Under 50,000/4 645 - Moins de 50,000/4 645	525,327	37,478	252,363	115,351	120,134
50,000-59,999/4 645-5 573	798,074	68,187	413,926	156,885	159,075
60,000-74,999/5 574-6 967	1,032,463	61,453	364,625	133,953	492,433
75,000-99,999/6 968-9 289	1,428,326	39,508	319,344	291,475	777,999
100,000/9 290 and over - et plus	4,581,176	6,005	660,467	468,773	3,445,931
1978:					
per cent - pourcentage					
TOTAL
Under 50,000/4 645 - Moins de 50,000/4 645
50,000-59,999/4 645-5 573
60,000-74,999/5 574-6 967
75,000-99,999/6 968-9 289
100,000/9 290 and over - et plus
1979:					
TOTAL	100.0	2.5	24.0	14.0	59.5
Under 50,000/4 645 - Moins de 50,000/4 645	100.0	7.1	48.0	22.0	22.9
50,000-59,999/4 645-5 573	100.0	8.5	51.9	19.7	19.9
60,000-74,999/5 574-6 967	100.0	5.9	35.3	13.0	45.8
75,000-99,999/6 968-9 289	100.0	2.8	22.3	20.4	54.5
100,000/9 290 and over - et plus	100.0	0.1	14.4	10.3	75.2

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 53. Major and Junior Department Stores, by Province, 1978 and 1979

TABLEAU 53. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1978 et 1979

Type of store Genre de magasin	Canada	New found- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nou- velle Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum- bia(17) Colombie- Britan- nique(17)
Number of stores - Nombre de magasins											
1978:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	686	18	7	24	20	155	266	30	22	58	86
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	303	12	3	4	4	57	100	14	13	36	60
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	383	6	4	20	16	98	166	16	9	22	26
1979:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	713	18	7	24	23	158	273	35	22	62	91
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	315	12	3	4	5	58	103	16	13	39	62
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	398	6	4	20	18	100	170	19	9	23	29
Percentage change 1979/1978 - Variation en pourcentage 1979/ 1978:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	+ 3.9	-	-	-	+ 15.0	+ 1.9	+ 2.6	+ 16.7	-	+ 6.9	+ 5.8
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	+ 4.0	-	-	-	+ 25.0	+ 1.8	+ 3.0	+ 14.3	-	+ 8.3	+ 3.3
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	+ 3.9	-	-	-	+ 12.5	+ 2.0	+ 2.4	+ 18.8	-	+ 4.5	+ 11.5
Total sales - Ventes totales											
thousands of dollars - milliers de dollars											
1978:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	7,790,484	96,749	48,303	197,252	163,062	1,462,675	2,878,864	430,965	216,579	1,043,596	1,252,439
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	5,170,210	39,991	x	x	x	863,465	1,824,530	285,009	140,745	814,171	1,075,850
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	2,620,280	56,756	x	x	x	599,211	1,054,340	145,953	75,834	229,435	176,586
1979:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	8,652,972	110,248	52,072	214,642	181,056	1,610,677	3,137,935	462,562	239,401	1,211,038	1,433,340
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	5,695,454	46,634	12,610	62,354	58,597	931,334	1,969,656	296,869	153,629	951,893	1,211,877
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	2,957,518	63,613	39,462	152,288	122,460	679,344	1,168,279	165,693	85,772	259,145	221,462
Percentage change 1979/1978 - Variation en pourcentage 1979/ 1978:											
All stores - Total Ensemble des magasins	+ 11.1	+ 14.0	+ 7.8	+ 8.8	+ 11.0	+ 10.1	+ 9.0	+ 7.3	+ 10.5	+ 16.0	+ 14.4
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	+ 10.2	+ 16.6	- 1.4	+ 4.8	+ 8.1	+ 7.9	+ 8.0	+ 4.2	+ 9.2	+ 16.9	+ 12.6
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	+ 12.9	+ 12.1	+ 11.1	+ 10.5	+ 12.5	+ 13.4	+ 10.8	+ 13.5	+ 13.1	+ 12.9	+ 25.4

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 54. Major and Junior Department Stores, Floor Area Statistics, 1978 and 1979(3)

TABEAU 54. Grands magasins traditionnels et populaires, statistiques sur la superficie totale, 1978 et 1979(3)

Type of location and type of organization	Number of locations	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Average sale per square metre
Genre de point de vente et de firme	Nombre de points de vente	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré	Ventes moyennes par mètre carré
		dollars		
1978:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	606	133	113	1 432
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	247	175	151	1 884
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	359	104	98	1 119
1979:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	642	142	119	1 532
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	268	183	154	1 968
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	374	113	110	1 220
	Median sales per square metre	Percentage change 1979/1978		
	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage 1979/1978		
		Average sales per square foot/metre	Median sales per square foot/metre	
		Ventes moyennes par pied/mètre carré	Ventes médianes par pied/mètre carré	
	dollars			
1978:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	1 216	+ 9.0		+ 6.6
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	1 625	+ 11.5		+ 11.0
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	1 055	+ 7.2		+ 5.4
1979:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	1 281	+ 6.8		+ 5.3
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	1 658	+ 4.6		+ 2.0
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	1 184	+ 8.7		+ 12.2

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 55. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1978 and 1979(15)

No.	Type of store	Canada	Total selected metro-politan areas Total, certaines régions métropolitaines	Metro-politan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
Number of stores - Nombre de magasins								
1978:								
1	Total all stores	686	358	52.2	19	21	20	14
2	Major department stores	303	172	56.8	10	13	12	6
3	Junior department stores	383	186	48.6	9	8	8	8
1979:								
4	Total all stores	713	366	51.3	19	21	21	14
5	Major department stores	315	176	55.9	10	13	12	6
6	Junior department stores	398	190	47.7	9	8	9	8
Percentage change 1979/1978:								
7	Total all stores	+ 3.9	+ 2.2	...	-	-	+ 5.0	...
8	Major department stores	+ 4.0	+ 2.3	...	-	-	-	...
9	Junior department stores	+ 3.9	+ 2.2	...	-	-	+ 12.5	...
Total sales - Ventes totales								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1978:								
10	Total all stores	7,790,484	5,333,110	68.5	408,756	516,411	229,086	125,221
11	Major department stores	5,170,210	3,985,680	77.1	314,153	425,330	174,947	71,481
12	Junior department stores	2,620,280	1,347,430	51.4	94,603	91,081	54,139	53,740
1979:								
13	Total all stores	8,652,972	5,848,522	67.6	468,209	573,515	242,850	139,331
14	Major department stores	5,695,454	4,352,660	76.4	361,349	472,315	181,264	71,481
15	Junior department stores	2,957,518	1,495,861	50.6	106,860	101,200	61,585	67,849
Percentage change 1979/1978:								
16	Total all stores	+ 11.1	+ 9.7	...	+ 14.5	+ 11.1	+ 6.0	+ 11.1
17	Major department stores	+ 10.2	+ 9.2	...	+ 15.0	+ 11.0	+ 3.6	...
18	Junior department stores	+ 12.9	+ 11.0	...	+ 13.0	+ 11.1	+ 13.8	...
Average sales per location - Ventes moyennes d'un magasin								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1978:								
19	Total all stores	11,356	14,897	131.2	21,514	24,591	11,454	8,901
20	Major department stores	17,063	23,172	135.8	31,415	32,718	14,579	11,901
21	Junior department stores	6,841	7,244	105.9	10,511	11,385	6,767	8,400
1979:								
22	Total all stores	12,136	15,980	131.7	24,643	27,310	11,564	9,901
23	Major department stores	18,081	24,731	136.8	36,135	36,332	15,105	11,901
24	Junior department stores	7,431	7,873	105.9	11,873	12,650	6,843	8,400
Percentage change 1979/1978:								
25	Total all stores	+ 6.9	+ 7.2	...	+ 14.5	+ 11.1	+ 1.0	+ 11.1
26	Major department stores	+ 6.0	+ 6.7	...	+ 15.0	+ 11.0	+ 3.6	...
27	Junior department stores	+ 8.6	+ 8.7	...	+ 13.0	+ 11.1	+ 1.1	...

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 55. Grands magasins traditionnels et populaires, certaines régions métropolitaines, 1978 et 1979(15)

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catherines-Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de magasin	N°
Number of stores - Nombre de magasins									
79	30	18	16	76	35	7	23	1978:	
32	13	10	4	37	23	4	9	Ensemble des magasins	1
47	17	8	12	40	12	3	14	Grands magasins "traditionnels"	2
								Grands magasins "populaires"	3
78	30	19	15	78	39	7	27	1979:	
31	13	10	4	38	26	4	11	Ensemble des magasins	4
47	17	9	11	40	13	3	16	Grands magasins "traditionnels"	5
								Grand magasins "populaires"	6
- 1.0	-	+ 5.6	- 6.2	+ 2.6	+ 11.4	-	+ 17.4	Variation en pourcentage 1979/1978:	
- 1.0	-	-	-	+ 5.6	+ 13.0	-	+ 22.2	Ensemble des magasins	7
-	-	+ 12.5	- 8.3	-	+ 8.3	-	+ 14.3	Grands magasins "traditionnels"	8
								Grands magasins "populaires"	9
Total sales - Ventes totales									
thousands of dollars - milliers de dollars									
899,632	334,504	211,347	124,000	1,157,790	772,940	157,802	395,608	1978:	
598,615	225,939	144,738	61,587	888,579	689,890	x	x	Ensembles de magasins	10
301,017	108,565	66,609	62,413	269,214	83,050	x	x	Grands magasins "traditionnels"	11
								Grands magasins "populaires"	12
995,837	350,766	227,684	127,611	1,263,177	895,969	176,480	418,919	1979:	
655,534	235,320	152,421	62,500	965,388	793,659	142,215	281,905	Ensemble des magasins	13
331,169	115,445	75,263	65,111	297,789	102,311	34,265	137,014	Grands magasins "traditionnels"	14
								Grands magasins "populaires"	15
+ 10.0	+ 4.9	+ 7.7	+ 2.9	+ 9.1	+ 15.5	+ 11.8	+ 5.9	Variation en pourcentage 1979/1978:	
+ 9.5	+ 4.2	+ 5.3	+ 1.5	+ 8.6	+ 15.0	x	x	Ensemble des magasins	16
+ 10.0	+ 6.3	+ 13.0	+ 4.3	+ 10.6	+ 23.2	x	x	Grands magasins "traditionnels"	17
								Grands magasins "populaires"	18
Average sales per location - Ventes moyennes d'un magasin									
thousands of dollars - milliers de dollars									
11,388	11,150	11,742	7,750	15,234	22,084	22,543	17,200	1978:	
18,707	17,380	14,474	15,397	24,683	29,995	x	x	Ensemble des magasins	19
6,405	6,386	8,326	5,201	6,730	6,921	x	x	Grands magasins "traditionnels"	20
								Grands magasins "populaires"	21
12,650	11,692	11,983	8,507	16,195	22,897	25,211	15,516	1979:	
21,146	18,102	15,242	15,625	25,405	30,525	35,554	25,628	Ensemble des magasins	22
7,046	6,791	8,363	5,919	7,445	7,870	11,422	8,563	Grands magasins "traditionnels"	23
								Grands magasins "populaires"	24
+ 11.1	+ 4.9	+ 2.1	+ 9.8	+ 6.3	+ 3.4	+ 11.8	- 9.8	Variation en pourcentage 1979/1978:	
+ 13.0	+ 4.2	+ 5.3	+ 1.5	+ 2.9	+ 1.8	x	x	Ensemble des magasins	25
+ 10.0	+ 6.3	+ 0.4	+ 13.8	+ 10.6	+ 13.7	x	x	Grands magasins "traditionnels"	26
								Grands magasins "populaires"	27

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 56. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1978 and 1979

TABLÉAU 56. Points de vente des grands magasins, certaines agglomérations, 1978 et 1979

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1979/1978
	1978	1979	1978	1979	Variation en pourcentage 1979/1978
	No. - nbre		\$'000		
Canada	686	713	7,790,490	8,652,972	+ 11.1
Census metropolitan areas(15) - Régions métropolitaines de recensement(15)	446	456	6,242,355	6,848,390	+ 9.7
Calgary, Alta. - Alb.	19	19	408,756	468,209	+ 14.5
Chicoutimi - Jonquière, Qué.	8	8	51,556	55,110	+ 6.9
Edmonton, Alta. - Alb.	21	21	516,411	573,515	+ 11.1
Halifax, N.S. - N.-É.	11	11	113,771	121,695	+ 7.0
Hamilton, Ont.	20	21	229,086	242,850	+ 6.0
Kitchener-Waterloo, Ont.	17	17	125,190	137,138	+ 9.5
London, Ont.	14	14	125,227	139,332	+ 11.3
Montréal, Qué.	79	78	899,632	995,837	+ 10.7
Oshawa, Ont.	6	6	78,375	85,364	+ 8.9
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	30	30	334,504	350,766	+ 4.9
Québec, Qué.	18	19	211,347	227,684	+ 7.7
Regina, Sask.	5	5	72,670	79,767	+ 9.8
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	16	15	124,000	127,611	+ 2.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	9	8	71,647	81,214	+ 13.4
Saint John, N.B.	6	6	53,932	56,399	+ 4.6
Saskatoon, Sask.	6	6	96,591	106,764	+ 10.5
Sudbury, Ont.	6	6	59,049	62,987	+ 6.7
Thunder Bay, Ont.	5	5	63,777	69,016	+ 8.2
Toronto, Ont.	76	78	1,157,790	1,263,177	+ 9.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	35	39	772,940	895,969	+ 15.9
Victoria, B.C. - C.-B.	7	7	157,802	176,480	+ 11.8
Windsor, Ont.	9	10	122,694	135,281	+ 10.3
Winnipeg, Man.	23	27	395,608	418,919	+ 5.9
Census agglomerations(15) - Agglomérations de recensement(15)	..	88	..	759,936	..
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	4	3	12,962	x	x
Barrie, Ont.	3	3	29,290	30,488	+ 4.1
Brantford, Ont.	5	5	39,955	42,739	+ 7.0
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	4	4	29,482	31,525	+ 6.9
Chilliwack, B.C. - C.-B.	..	2	..	x	x
Drummondville, Qué.	1	1	x	x	x
Granby, Qué.	..	2	..	x	x
Guelph, Ont.	4	4	27,495	28,972	+ 5.4
Joliette, Qué.	..	1	..	x	x
Kingston, Ont.	4	4	45,083	47,333	+ 5.0
Medicine Hat, Alta. - Alb.	..	4	..	18,752	..
Moncton, N.B.	6	6	58,804	61,634	+ 4.8
Moose Jaw, Sask.	..	3	..	17,815	..
North Bay, Ont.	3	3	18,676	20,186	+ 8.1
Peterborough, Ont.	4	4	41,779	46,460	+ 11.2
Port Alberni, B.C. - C.-B.	..	2	..	x	x
Rimouski, Qué.	..	2	..	x	x
Rouyn, Qué.	..	1	..	x	x
St-Hyacinthe, Qué.	..	1	..	x	x
St-Jean, Qué.	2	2	x	x	x
St-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	43,812	45,216	+ 3.2
Sault Ste-Marie, Ont.	4	4	41,452	44,605	+ 7.6
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	5	5	46,328	51,430	+ 11.0
Sorel, Qué.	..	2	..	x	x
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	3	3	36,333	38,810	+ 6.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	..	-	..	-	-
Thedford Mines, Qué.	..	1	..	x	x
Trenton, Ont.	..	1	..	x	x
Trois-Rivières, Qué.	4	4	42,042	46,811	+ 11.3
Valleyfield, Qué.	..	2	..	x	x
Victoriaville, Qué.	..	1	..	x	x
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	20	19	202,168	218,115	+ 7.9
Chatham, Ont.	3	2	22,954	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	5	5	49,340	55,214	+ 11.9
Lethbridge, Alta. - Alb.	5	5	57,584	64,879	+ 12.7
Prince Albert, Sask.	3	3	16,468	18,491	+ 12.3
Prince George, B.C. - C.-B.	4	4	55,822	62,747	+ 12.4
All other - Tous autres	159	148	833,089	803,837	- 3.5

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

FOOTNOTES

- (1) Does not include department stores.
- (2) Figures prior to 1960 relate to store employees only.
- (3) Excludes those outlets only opened for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.
- (4) Does not include liquor, wine and beer stores.
- (5) Includes fruit and vegetable stores and all food chains not elsewhere classified.
- (6) Includes other specialty repair shops and car wash establishments.
- (7) Includes apparel accessories stores.
- (8) Includes specialty shoe stores and family shoe stores.
- (9) Includes other apparel stores.
- (10) Includes television sales and service shops; television, radio, and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores; piano and organ stores.
- (11) Includes music stores, monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified.
- (12) The aggregate of "Chains" by province does **not** add to the Canada total, since many chains operate and are consequently counted in more than one province.
- (13) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.
- (14) Includes all food stores except grocery and combination stores.
- (15) Based on the 1976 census designations.
- (16) Includes women's and misses' ready-to-wear stores, apparel accessories stores, and lingerie and hosiery stores.
- (17) Includes Yukon and Northwest Territories.

NOTES

- (1) Ne comprend pas les grands magasins.
- (2) Employés de magasin seulement avant 1960.
- (3) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.
- (4) Ne comprend pas les magasins des régies des alcools, les comptoirs de vente des brasseries et les débits assurant la vente de vin.
- (5) Comprend les magasins de fruits et légumes et tous les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.
- (6) Comprend les autres ateliers de réparations spéciales et les établissements de lavage d'automobiles.
- (7) Comprend les magasins d'accessoires vestimentaires.
- (8) Comprend les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.
- (9) Comprend autres magasins de vêtements.
- (10) Comprend vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fournitures électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; pianos et orgues.
- (11) Comprend les magasins de musique, monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs.
- (12) La somme de "Chaînes" par province ne correspond **pas** au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.
- (13) Comprend les épiceries, les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.
- (14) Comprend tous les magasins d'alimentation sauf les épiceries et les épiceries-boucheries.
- (15) D'après les définitions du recensement de 1976.
- (16) Comprend les magasins de vêtements prêts à porter, accessoires vestimentaires et de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.
- (17) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

APPENDIX I

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A retail location is defined as a "department store" if it sells the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel - at least eight commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

Furniture, appliances and home furnishings - at least five commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

All other (miscellaneous) - at least five commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A "chain organization" is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is "department store organizations" which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criteria of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent organization". Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they can meet all the conditions of the chain definition.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme "grand magasin" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins huit catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins cinq catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

autres (divers) - ce groupe doit comporter au moins cinq catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

On définit comme "magasins à succursales" multiples ou succursaliste toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les "firmes de grands magasins" constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des "magasins indépendants". Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent également à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded. Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, direct door-to-door selling, sales made through automatic vending machines, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, and sales made by book and record clubs. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which are classified to the "general merchandise stores" kind of business.(1) In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head office, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals. For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks. The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada but excluding goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not charged to cost of sales. Inventory data can be reported at cost, selling price, or the lower of cost or market (current replacement cost).

(1) The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other stores" kind of business.

Ventes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses"(1). En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers. Aux fins des estimations, on devra considérer les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on ne devra inclure les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui différerait de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non imputables au coût des marchandises vendues. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix de vente, ou au prix qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre (coût de remplacement courant).

(1) Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt au genre de commerce "tous les autres magasins."

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Salaries and wages. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding. The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Census agglomeration (C.A.). A geostatistical area created by Statistics Canada comprised of at least two adjacent municipal entities. These entities must be at least partly urban and belong to an organized core having a population of 2,000 or more. The urbanized core includes a largest city and remainder, each with a population of 1,000 or more, and has a population density of at least 1,000 per square mile (386 per square kilometre). CA's with an urbanized core of 100,000 or more are called census metropolitan areas.

Census metropolitan area (C.M.A.). The main labour market area of an urbanized core (or continuous built-up area) having 100,000 or more population. CMA's are created by Statistics Canada and are usually known by the name of their largest city. They contain whole municipalities (or census subdivisions). CMA's are comprised of: municipalities completely or partly inside the urbanized core; and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Type of operation. Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des rajustements et des remises) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Traitements et salaires. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage et des charges sociales.

Créances actives. Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Agglomérations de recensement (AR). Il s'agit d'une unité géostatistique créée par Statistique Canada et composée d'au moins deux municipalités voisines. Ces municipalités doivent être au moins partiellement urbaines et faire partie d'un noyau urbanisé dont la population est de 2,000 habitants ou plus. Le noyau urbanisé comprend la ville principale et le reste du noyau, qui renferment chacun 1,000 habitants ou plus, et dont la densité s'élève au moins à 1,000 habitants par mille carré (386 par kilomètre carré). Les AR dont le noyau urbanisé comprend 100,000 habitants ou plus s'appellent des régions métropolitaines de recensement.

Régions métropolitaines de recensement (RMR). C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé (ou d'une zone bâtie en continu) comptant 100,000 habitants ou plus. Les RMR sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des municipalités entières (ou des subdivisions de recensement). Une RMR comprend: les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé; et d'autres municipalités, si au moins 40% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Genre d'exploitation. On distingue, pour les magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Average sales per square foot/metre. This value is derived from the sum of the average sales per square foot/metre, for each reporting location, divided by the number of reporting locations. In previous issues this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, over all reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication. Data automation has now allowed for the more complex methods to be used which in turn should provide more accurate and relevant statistics to the user.

Median sales per square foot/metre. This value is the mid-point in the series of average sales per square foot/metre such that there are as many values below the point as there are above it.

Physical store size. For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross area of the premises which is usually accessible to the public.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Ventes moyennes par pied/mètre carré. On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par pied/mètre carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Dans les numéros précédents, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent les données sur la superficie publiées cette année ne sont pas strictement comparables à celles des années passées. L'automatisation favorise désormais le recours à des méthodes plus compliquées, qui devraient, à leur tour, fournir à l'utilisateur une statistique plus précise et plus utile.

Ventes médianes par pied/mètre carré. Il s'agit de la valeur centrale de la série des ventes moyennes par pied/mètre carré; autrement dit, il y a autant de valeurs au-dessous de ce point qu'au-dessus.

Taille du magasin. Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The annual chain and department store survey attempts to provide a complete coverage of all known chain and department store organizations operating in Canada at any time during the survey year. Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".(1)

In order to maintain the chain universe on a current basis, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains. Businesses selected for inclusion in the monthly retail trade sample are also profiled during the year in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as chain organizations but also to isolate retail locations from non-retail and eliminate the wholesale activity from the identified retail locations. (In 1979, the wholesale activity of retail locations of the chain sector amounted to \$308.3 million distributed over the following trade groups: food group (1.0%), automobile group (10.2%), apparel and accessories group (0.2%), hardware and home furnishings group (37.8%), and all other stores (49.8%).)

Each retail location is then further classified to one of more than 90 kinds of businesses and also, since some firms operate in several distinct kinds of business, each meeting the chain definition

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de tous les magasins à succursales et grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité"(1).

Afin de tenir à jour l'univers des succursalistes, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales. Les firmes sélectionnées pour l'échantillon mensuel du commerce de détail font également l'objet d'un profil qui donne des renseignements sur le nombre et l'activité des points de vente exploités. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des magasins à succursales, mais encore à distinguer les points de vente au détail des autres et à éliminer les activités de gros des points de vente au détail que l'on a identifiés. (En 1979, l'activité de gros exercée par les points de vente du secteur des succursalistes au détail a totalisé \$308.3 millions, répartis parmi les groupes de commerce suivants: groupe de l'alimentation (1.0%), groupe de l'automobile (10.2%), groupe des vêtements et accessoires (0.2%), groupe de la quincaillerie et des articles de maison (37.8%) et tous les autres magasins (49.8%).)

Chaque point de vente au détail est ensuite classé dans un genre de commerce, dont le nombre dépasse 90; de plus, comme un certain nombre de firmes exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans

(1) For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501, pages 9 to 11.

(1) Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques**, n° 12-501F au catalogue, pages 9 à 11.

of four or more stores, each such chain must be allocated to its own kind of business classification.(2)

Department store organizations are derived during each census and only those selected organizations that continue to meet the existing census department store definition are surveyed. Prior to the 1966 Census, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing in 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" kind of business. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include the sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store organizations.

As a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus in order to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector. (In 1979, concession sales of chain organizations amounted to \$359.4 million distributed over the following trade groups: food group (1.2%), apparel and accessories group (64.0%), and all other stores (34.8%).)

chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce(2).

Les firmes de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les firmes de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes.

À la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales. (En 1979, les ventes des concessions dans les chaînes se sont élevées à \$359.4 millions, répartis parmi les groupes de commerce suivants: groupe de l'alimentation (1.2%), groupe des vêtements et accessoires (64.0%), et tous les autres magasins (34.8%).)

(2) Detailed definitions of each kind of business are available in **Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue** 97-601.

(2) La définition complète de chaque genre de commerce figure dans la publication **Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail** (n° 97-601 au catalogue).

APPENDIX III

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that much of the data contained in the tables referring to chain and department store sales as a percentage of total retail trade, in particular Text Table I and Table 45, differ from the original reported data contained in other tables of this publication and the published data in various other Statistics Canada catalogues. The retail trade figures shown in these two tables have been adjusted, whenever possible, in order to create a homogeneous series.

During the period prior to 1971, the kinds of business classified to retail trade have been revised a number of times in accordance with changes to the Standard Industrial Classification.

In order to create a reasonably comparable retail trade series to 1971, a number of adjustments were made. The most significant were as follows.

In 1971, fuel dealers were reclassified to wholesale trade. For the years prior to 1971 the sales of fuel dealers were eliminated from the original retail trade data.

Beginning in 1961, restaurants, caterers, cocktail lounges, bars and night clubs, taverns and beverage rooms and refreshment booths and stands were reclassified to services. The receipts of these trades were subtracted from the published retail trade data for the years prior to 1961.

The following trades were transferred to wholesale trade from retail trade in 1961: lumber and building material dealers, roofing material dealers, other building material dealers, heating, plumbing and equipment dealers, farm implement dealers, farm supply stores, feed stores and harness shops. The sales of these trades were excluded from the original retail trade data for the years prior to 1961.

In 1961, tire and brake shops, paint and body shops, car washes, specialty automotive repair shops, other automotive stores, radio and TV repair shops, jewellery repair and

APPENDICE III

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur voudra noter qu'une grande partie des données présentées dans les tableaux concernant les ventes des succursalistes et des grands magasins indiquées en pourcentage du total des ventes au détail et tout particulièrement le tableau explicatif I et le tableau 45, diffèrent des ventes qui sont présentées dans les autres tableaux de cette publication ou publiées dans diverses autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans ces deux tableaux ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

Avant 1971, les genres de commerce classés dans le commerce de détail ont été révisés à maintes reprises pour qu'ils correspondent aux modifications apportées à la Classification des activités économiques.

Afin d'établir une série sur le commerce de détail qui soit relativement comparable à 1971, on a effectué un certain nombre d'ajustements, dont voici les principaux.

En 1971, les marchands de combustible ont été reclassés dans le commerce de gros. Les ventes de ces marchands ont été retranchées des données initiales sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1971.

En 1961, les restaurants, les traiteurs, les salons-bars, bars et cabarets, les tavernes et les kiosques et stands de rafraîchissement ont été reclassés dans les services. Les recettes de ces établissements ont été soustraites des données publiées sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1961.

Les genres de commerce suivants sont passés du commerce de détail à celui de gros en 1961: les marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, de matériaux pour toitures, d'autres matériaux de construction, d'appareils de plomberie et de chauffage, d'instruments aratoires, de fournitures agricoles, d'aliments pour animaux et de harnais. Les ventes de ces marchands ont été retranchées des données initiales sur le commerce de détail pour les années antérieures à 1961.

En 1961, les magasins de pneus et de freins, les ateliers de peinture et de réparation de carrosseries, les lave-autos, les ateliers de réparation spécialisés, les autres commerces de

engraving shops, bicycle repair shops and service garages were transferred from the service trade sector to retail trade. Sales of these trades were added to the original retail trade data published for the years before 1961.

Similarly, a number of adjustments were made to the published department store data prior to 1966 in order to bring the series in line with the present definition of a department store. The significant adjustments were as follows.

Mail-order and catalogue sales were eliminated from department store sales estimates prior to 1965 to conform to the 1966 definition of a department store. Unfortunately, information on sales generated through catalogue and mail-order offices, were not available intercensally (between census years) and it was therefore necessary to estimate their annual sales on the basis of trend lines. It should be noted that catalogue and mail-order sales are presently included in the general merchandise category of retail trade.

The present definition of a department store includes the business done by concessions located in department store outlets. Prior to 1966, the majority of department stores did not include the sales generated by concessions within their walls. An attempt was made to adjust for this omission for several years prior to 1966, unfortunately there is no way to verify the accuracy of this adjustment since separate information on sales made by concessions in department stores were not available in all cases.

The 1966 definition of a department store excludes the sales of non-department store outlets owned and operated by department stores. In the past these stores were included with the sales of full-line department store outlets. An attempt was made to arrive at an adjustment to exclude the sales of these non-department store outlets for the years prior to 1966.

On the basis of the 1966 definition, a number of former department store organizations were removed from the department store classification.

l'automobile, les garages d'entretien, les ateliers de réparation de radios et de téléviseurs, les commerces de gravures et de réparation de bijoux et les ateliers de réparation de bicyclettes sont passées du secteur des services à celui du commerce de détail. Les ventes de ces établissements ont été ajoutées aux données initiales sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1961.

De même, plusieurs modifications ont été apportées aux données sur les grands magasins publiées avant 1966 afin qu'il y ait correspondance entre la série et la définition actuelle d'un grand magasin. En voici les principales.

Les ventes par correspondance et par catalogue ont été retranchées des estimations sur les ventes des grands magasins avant 1965, en conformité de la définition de 1966. Malheureusement, l'information sur les ventes réalisées par catalogue et par correspondance n'était pas disponible pour les années autres que les années du recensement et il a fallu estimer ces ventes annuelles à partir des lignes de tendance. Il convient de noter que les ventes par catalogue et par correspondance sont actuellement classées dans la catégorie des marchandises diverses du commerce de détail.

La définition actuelle englobe les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins. Avant 1966, la plupart des grands magasins ne déclaraient pas les ventes réalisées par les concessions établies chez eux. On a tenté de corriger cette omission pour plusieurs années avant 1966; il est malheureusement impossible de vérifier la précision de cet ajustement car des chiffres distincts sur les ventes des concessions dans les grands magasins n'étaient pas toujours disponibles.

La définition de 1966 ne comprend pas les ventes des points de vente détenus et exploités par des grands magasins, mais qui ne sont des grands magasins eux-mêmes. Auparavant, les ventes de ces magasins faisaient partie de celles des grands magasins proprement dits. On a tenté d'effectuer un ajustement visant à exclure les ventes des magasins en cause pour les années précédant 1966.

On s'est fondé sur la définition de 1966 pour retrancher certaines firmes de l'univers des grands magasins.

APPENDIX IV

DATA RELIABILITY

The annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE IV

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de succursalistes et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des succursalistes et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants, s'ils existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretation; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

For the 1979 survey, 877 questionnaires were mailed to chain store organizations. In the published count of 842 chains, usable questionnaire data were submitted by 758 organizations, while for 84 chain organizations, questionnaire data were estimated based on sales and in some cases inventory data reported to our monthly surveys. (Estimated sales for the 84 non-respondents amounted to \$768.0 million or 3.3% of total 1979 chain store sales.) Of the remaining 35 organizations not included in the published count, 28 were discovered to be no longer in the chain store universe, i.e., out of business, out of scope to retail trade, or they did not operate at least four stores at any time during their fiscal year, and seven non-reporting organizations, suspected of being chains, were eliminated completely from the survey as comparable monthly data were not available for estimation purposes. Similarly, questionnaires were mailed to 28 department store organizations of which 22 questionnaires were completed and returned, while six were estimated based on data reported to our monthly surveys. (Estimated sales for the six non-respondents were \$72.0 million or 0.8% of total 1979 department store sales.)

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes and the transition to a new base commencing in 1966. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des succursalistes et des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Pour l'enquête de 1979, on a fait parvenir 877 questionnaires aux entreprises de magasins à succursales. Des 842 chaînes retenues aux fins de la publication, 758 ont renvoyé des questionnaires utilisables; pour les 84 firmes restantes, on a estimé les données à partir des ventes et, dans certains cas, des chiffres sur les stocks déclarés dans les enquêtes mensuelles. (les ventes estimatives des 84 non-répondants ont totalisé \$768.0 millions, ce qui représente 3.3% de toutes les ventes des magasins à succursales en 1979.) Sur les 35 firmes non prises en compte dans la publication, on en a découvert 28 qui n'appartenaient plus à l'univers des magasins à succursales, ayant cessé leur activité, quitté le commerce de détail ou exploité moins de quatre succursales pendant tout l'exercice financier 1979; par ailleurs, sept entreprises susceptibles d'être des magasins à succursales n'ont pas répondu et ont par conséquent été éliminées de l'enquête puisqu'aucune donnée mensuelle comparable n'existait aux fins de l'estimation. Parallèlement, des questionnaires ont été envoyés à 28 firmes de grands magasins; 22 questionnaires ont été remplis et renvoyés, tandis que six ont été remplis à l'aide de données estimatives fondées sur les chiffres déclarés lors des enquêtes mensuelles. (Les ventes estimatives des six non-répondants se sont établies à \$72.0 millions ce qui représente 0.8% de tout les ventes des grands magasins en 1979.)

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales, l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation, les variations de prix, et le passage à une nouvelle base à partir de 1966. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas toujours à l'année civile; aux fins de l'enquête,

basis and the monthly data are published on a calendar year basis. The financial reporting periods do not always coincide with the calendar year.

cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

APPENDIX V

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979

APPENDICE V

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
Food group - groupe des magasins d'alimentation	
Bakery products - Produits de boulangerie	
Baker Guennell Ltd, 120 Barbados Blvd., Scarborough, Ont.	Rockdale Dairy Ltd. (Dairy Stores), 187 Mack St., Kingston, Ont.
Canadian Food Products Sales Ltd., 67 Walker Ave., Toronto, Ont.	Silverwood Co. Scoops/Kayesil Inc., 1275 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.
Cecutti's Bakery Ltd., 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.	C.J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. E., Windsor, Ont.
Comptoirs la Boîte À Pain Inc., 25 St-Joseph, Valleyfield, Qué.	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries et épiceries-confi- series et articles divers
The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeena St., Vancouver, B.C. - C.-B.	
Hermes Bakery Ltd., 3541 Bathurst St., Toronto, Ont.	368970 Ontario Limited (Thrift Stores), 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.
Kerhulu Inc., 22 Côte de la Fabrique, Québec, Qué.	Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St., St. Catharines, Ont.
Krusty's Thrift Bakery Ltd., 400-1124 Lonsdale Ave., North Vancouver, B.C. - C.-B.	Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont.
Maison Cousin Inc., 1267 Labelle, Montréal, Qué.	Buy Low Foods Ltd., 3151 Arbutus St., Vancouver, B.C. - C.-B.
McGavin Foods Ltd., 20410 Langley By-Pass, Box 4006, Langley, B.C. - C.-B.	Buzbys Variety Stores Ltd., 520 Ontario St., Beamsville, Ont.
Open Window Bakery Ltd., 1125 Finch Ave., Downsview, Ont.	Convenience Services Ltd. (Mike's Milk), 85 Patterson Rd., Barrie Ont.
Candy and confectionery - Bonbons et confiseries	Dari Shoppes Ltd., 242 Gibson St., Fredericton, N.B.
	Focenco Ltd., 127 Main St., Stephenville, Nfld. - T.-N.
Ault Foods (1975) Ltd. (Laura Secord Div.), Box 1812, Station D, Scarborough, Ont.	Green Gables Food Stores Ltd., Site 71, Com. 24, R.R. No. 1, Bedford, N.S. - N.-É.
Bonbons Guay Candies Ltée, 970 Jean-Talon E., Montréal, Qué.	Kwikie Minit Markets Ltd., Box 8031, Kitchener, Ont.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, 1110 Finch Ave., Unit 4, Downsview, Ont.	Little Short Stop Stores Ltd., 496 Albert St. N., Waterloo, Ont.
R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1095 W. 7th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.	Loblaws Limited (No Frill Div.), 22 St. Claire Ave. E., Toronto, Ont.
Dairy products - Produits laitiers	Mac's Convenience Stores Ltd., 10 Commander Blvd., Scarborough, Ont.
	Perrette Dairy Ltd., 999 St. Martin Blvd., Laval, Qué.
The North Side Dairy Ltd. (Diary Maid Shoppes), 2 Martha Court, Welland, Ont.	Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man.
Fromagerie Meuldor Inc., 4056 Chemin de Tilly, St-Antoine de Tilly, Qué.	Remb Company Limited (Daiters Creamery Appetiz- ers), 206 Toryork Dr., Weston, Ont.
	Royal Oak Dairy Ltd. (Bantam Stores Div.), Box 433, Burlington, Ont.
	Seven Day Food Stores Ltd., 202-377 Henderson Hwy., Winnipeg, Man.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food group - Continued - Groupe des magasins d'alimentation - suite

Grocery Stores and Grocery, Confectionery and Sundries Stores - Concluded - Épiceries et épiceries-confiseries et articles divers - fin

Southland Corp. (Canada) Ltd. (7-Eleven Food Stores CDN Div.), 6033-6th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Shopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.
Valdi Inc., 475 Yonge St., Willowdale, Ont.
Westfair Foods Ltd. (Econo-Mart Div.), Box 842, Winnipeg, Man.

Grocery combination - Épiceries-boucheries

Alimentation Dallaire Inc., 380 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.
Allwest Supermarket Ltd., 5760-9th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Bateman Foods Ltd., 8910-99th St., Edmonton, Alta. - Alb.
R.M. Calbeck Ltd., 108 Colborne St. W., Box 1328, Brantford, Ont.
Canada Safeway Ltd., Box 660, Oakland, Calif., U.S.A. - É.-U.
Canadian Forces Exchange System, 245 Cooper St., Ottawa, Ont.
Capitol Stores Ltd., Box 118, Armdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.
Chernin Nfld. Ltd., 79 Union St., Glace Bay, N.S. - N.-É.
Coop des Consommateurs de Montréal, (Cooprix), 1415 rue Jarry E., Montréal, Qué.
Cooper's Discount Foods (1973) Ltd., Box 8430, St. John's, Nfld. - T.-N.
Cooper Markets Ltd., 800 Laval Cres., Kamloops, B.C. - C.-B.
Darrigo Food Markets Ontario Ltd., 3715 Keele St., Downsview P.O., Toronto, Ont.
Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.
Dutch Boy Food Market Ltd., Box 520, Waterloo, Ont.
Ferraros Ltd., Box 2039, Vancouver, B.C. - C.-B.
G & H Marketing Enterprises Ltd., 3131 Thunderbird Cres., Burnaby, B.C. - C.-B.
The Great A. & P. Tea Co. Ltd., Box 68, Station A, Toronto, Ont.
Horne & Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave., Box 2266, Edmonton, Alta. - Alb.
Hudon et Deaudelin Ltée, 11601 boul. Albert Hudon, Montréal, Qué.
Interior Foods Ltd., 1406-3rd Ave., Prince George, B.C. - C.-B.

Kelly Douglas Co. Ltd., Box 2039, Vancouver, B.C. - C.-B.
Knob Hill Farms Ltd., Suite 416, 245 Fairview Mall Drive, Willowdale, Ont.
L. & M. Food Market (Ontario) Ltd., 133 St. Andrew St., Fergus, Ont.
Les Marchés D'alimentation Gilles Robinson Inc., 2755 boul. de la Concorde, Durvernay, Laval, Qué.
Loblaws Limited, 22 St. Clair E., Toronto, Ont.
Loblaws Ltd. (Atlantic Wholesalers Div.), 4 Charlotte St., Sackville, N.B.
M. Loeb (Sherbrooke) Ltd., 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.
W.H. Malkin Ltd. (Shop Easy Div.), Box 4900, Vancouver, B.C. - C.-B.
Marché GP Market Inc., 40 rue Doucet, C.P. 398, Mont Joli, Qué.
Marché J.C. Messier Inc., Suite 210, 100 Motarville, Boucherville, Qué.
Maritime Super Markets Ltd. (Save Easy), 210 King St., St. Stephen, N.B.
Elliott Marr Holdings (London) Limited, Box 5420, Terminal A, London, Ont.
Mike's Supermarket (1962) Ltd., 140 Second Ave., Box 720, Timmins, Ont.
J. Montemurro Inc., 60 Bernatchez, Rouyn, Qué.
N&L Food Warehouse Limited, (IGA Corporate Stores) 140 Otter St., Winnipeg, Man.
The Oshawa Wholesale Ltd., 125 The Queensway, Toronto, Ont.
Overwaitea Ltd., Box 7200, Vancouver, B.C. - C.-B.
Paquette & Grennon Co. Ltd., Godfrey St., Larder Lake, Ont.
Penner Foods (1971) Ltd., 245-7th Main St., Steinbach, Man.
Provigo (Detail) Inc. (Div. Montréal), 2700 Francis Hughes, Laval, Qué.
Provigo (Detail) Inc. (Div. Québec), 550 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.
Provigo (Detail) Ltée, boul. St-Paul, C.P. 128, Chicoutimi, Qué.
A.L. Raymond Ltée, 130 Jean Proulx, Hull, Qué.
Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S. - N.-É.
Steinberg's Limited, 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
Stong's Markets (1971) Ltd., 4336 Dunbar St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 550 Steeprock Dr., Unit 16, Downsview, Ont.
T.R.A. Foods Ltd. (Disco Food Mart), Middleton, N.S. - N.-É.
Tober Enterprises Ltd., 2821 Production Way, Burnaby, B.C. - C.-B.
J.P. Vincent et Frères Ltée, 3950 boul. Losch, St. Hubert, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

REPertoire DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food group - Concluded - Groupe des magasins
d'alimentation - fin

General merchandise group - Groupe des magasins
de marchandises diverses

Grocery combination - Concluded - Épiceries-
boucheries - fin

General merchandise - Marchandises diverses

E. Wade Co. Ltd., 1 Webster St., Kentville,
N.S. - N.-É.
Lades Enterprises Ltd., Box 295, Kentville,
N.S. - N.-É.
Westfair Foods Ltd.(Loblaws Div.), Box 842,
Winnipeg, Man.
Westfair Foods Ltd.(O.K. Economy Div.), Box 898,
Winnipeg, Man.
Westfair Foods Ltd.(Shop Easy Stores Div.),
Box 842, Winnipeg, Man.
Lohmeyer Limited, 100 Holiday Inn Dr., Box 2006,
Cambridge, Ont.

Army & Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St.,
Regina, Sask.
Ayres Ltd., Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.
Bargains Harolds Ltd., 3889 Chesswood Dr.,
Downsview, Ont.
Bi-Way Stores Ltd., 92 Doncaster Ave., Thornhill,
Ont.
Canadian Forces Exchange System, 245 Cooper St.,
Ottawa, Ont.
Fahlman Dept. Stores Ltd., 400-10355 Jasper Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
La Salle Factories Ltd., 450 St. John St.,
Longueuil, City of Jacques-Cartier, Qué.
MacLeods-Stedman Limited, 1530 Gamble Place,
Winnipeg, Man.
Pennyworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St.
E., Toronto, Ont.
Pier I Import of Canada (1978), Inc., 1224 rue
Ste-Catherine O., Montréal, Qué.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W. & Chaplin
St., Swift Current, Sask.
Robin Jones & Whitman Ltd., Paspebiac, Qué.
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips
St., Winnipeg, Man.
War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E.,
Calgary, Alta. - Alb.

Meat markets - Boucheries

Albion Investment Incorporated, (The Steak
Shoppe), 200 Evans Ave., Unit 11, Toronto, Ont.
Littner Stores Ltd., 21 Medulla Ave., Toronto,
Ont.
Boucherie Côté Inc., 952 Labelle, St-Jérôme, Qué.
Loshier Self Service Meat Market Ltd., C.P. 250,
St-Germain de Grantham, Cté. Drummond, Qué.

Other food stores - Autres magasins d'alimen-
tation

General stores - Magasins généraux

Offices of the World Inc., 1230 Yonge St.,
Toronto, Ont.
Glinton Grocery Ltd., Ontario Food Terminal,
Suite 307, 165 The Queensway, Toronto, Ont.
Fruit Fair Ltd., Unit 6, 415 Horner Ave.,
Toronto, Ont.
General Nutrition of Canada Ltd., 2245 Viau St.,
Montréal, Qué.
Happy Pop International Ltd., 8025-127th Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Health Supply Centre, Ltd., 16 Carrier Dr.,
Rexdale, Ont.
Ice-A-Pop Beverage Ltd., 33 Staplton, Winnipeg,
Man.
Pop Shoppes of Canada Limited (B.C. Division),
4340 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.
Sun Nutritional Products Inc. (The Health
Shoppe), 95 Glen Cameron Rd., Thornhill, Ont.
Togels Foods Ltd., 2404 de la Province,
Longueuil, Qué.

Calgary Co-op Ass. Ltd., 8818 Macleod Trail,
Calgary, Alta. - Alb.
The Delta Co-op Assoc. Ltd., P.O. Box 745, Unity,
Sask.
Dept. of Rehabilitation & Recreation (Labrador
Serv. Div.), Confederation Bldg., St. John's,
Nfld. - T.-N.
Gateway Co-op Assoc. Ltd., 1st Ave. E., Box 959,
Canora, Sask.
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.
La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée,
C.P. 10, Verner, Ont.
Last Mountain Co-op Ltd., Raymore, Sask.
Lloydminster & Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd.,
Box 440, Lloydminster, Sask.
North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Box 158,
North Battleford, Sask.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

General merchandise group - Concluded - Groupe
des magasins de marchandises diverses - fin

General stores - Concluded - Magasins généraux - fin

M. Organ Ltd., Red Bay, Nfld. - T.-N.
The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015,
Nipawin, Sask.
Prince Albert Co-operative Assoc. Ltd., 888
Central Ave., Prince Albert, Sask.
Red Bay Stores Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld. -
T.-N.
Scholten Enterprises Ltd., 872 Regent St., Box
1314, Fredericton, N.B.

Variety - Bazars

R. Farmer 5¢ to \$1.00 Store Ltd., 651 Bridge St.,
Montréal, Qué.
Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre
Dame St. W., Montréal, Qué.
H.P. & F. Discount Ltd., 2049 Constance Dr.,
Oakville, Ont.
K-Mart Canada Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ont.
Korvette Stores Ltée, 2325 boul. des Récollets,
Trois-Rivières, Qué.
Macleod Stedman Limited (Stedman's Div.),
7622 Keele St., Toronto, Ont.
Magasin Allard Ltée, 365 Racine, Chicoutimi, Qué.
Magasins de Variétés Ltée, 8945 boul St-Michel,
Montréal, Qué.
Magasins Laurantiens Stores Inc., 1095 rue
St. Grégoire, Montréal, Qué.
Marks & Spencers Canada Inc. (Peoples Div.),
5590 Royalmount Ave., Montréal, Qué.
Metropolitan Stores of Canada Ltd., Box 300,
Pointe Claire, Qué.
Regent Stores Limitée, 5732 Sherbrooke O.,
Montréal, Qué.
Michael Rossy Ltd., 6629 St. André St., Montréal,
Qué.
S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montréal, Qué.
Sterling Stores Ltd., 905 St. Catherine St. E.,
Montréal, Qué.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Variety Stores), 2277
Sheppard Ave. W., Weston, Ont.
Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.
Zeller's (New Brunswick) Ltd., 5250 Décarie
Blvd., Montréal, Qué.
Zeller's (Nova Scotia) Ltd., 5250 Décarie Blvd.,
Montréal, Qué.
Zeller's (Western) Ltd., 5250 Décarie Blvd.,
Montréal, Qué.

Automotive group - Groupe de l'automobile

Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles neuves

City Motors (Newfoundland) Ltd., P.O. Box 820,
Corner Brook, Nfld. - T.-N.
J. Clark & Son Ltd., 240 Prospect St. W.,
Fredericton, N.B.
Dearborn Motors Ltd., 2555 East Trans-Canada Hwy.,
Kamloops, B.C. - C.-B.
The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
The Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), Box 130,
Moncton, N.B.

Tire, battery and accessories - Pneus, accumulateurs et accessoires

Associated Tire Centres Ltd., 400 Ewen Ave.,
New Westminster, B.C. - C.-B.
B & D. Tire Town Ltd., 14605-114th Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Dix Distributors Ltd., 468 Kingsway, Vancouver,
B.C. - C.-B.
Family Auto (Ont.) Ltd., 1296 Martin Grove Rd.,
Rexdale, Ont.
Firestone Canada Ltd. - Ltée, P.O. Box 400,
Hamilton, Ont.
Goodyear Canada Inc., 3050 Lakeshore Blvd. W., New
Toronto, Ont.

Service stations - Stations de service

B.P. Oil Limited (Service Stations Only), 1245
Sherbrooke St. W., Montréal, Qué.
Baron Petroleum Inc. (Gas Bars Only), 56
Wellesley St. W., Toronto, Ont.
Brewster Transport Co. Ltd. (Service Stations
Only), Box 1140, Banff, Alta. - Alb.
Canadian Forces Exchange System (Service Stations
Only), 245 Cooper St., Ottawa, Ont.
Canadian Tire Corporation Ltd. (Gas Bars Only)
Box 770, Station K, Toronto, Ont.
Domo Gasoline Corp. Ltd. (Service Stations Only),
252 Fort St., Winnipeg, Man.
Gale's Gas Bars Ltd., 4388 Portage Rd., Niagara
Falls, Ont.
Gasoline Stations Ltée, 909 St-Grégoire, Montréal,
Qué.
Gulf Canada Ltd., 800 Bay St., Toronto, Ont.
Howden Petroleum Ltd. (Service Stations Only),
4438 Sheppard Ave., Agincourt, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Automotive group - Concluded - Groupe de l'auto-
mobile - fin

Service stations - Concluded - Stations de
service - fin

Kerns Motor Town Sales Ltd., 1921 Lougheed Hwy.,
Port Coquitlam, B.C. - C.-B.
M. Loeb Limited (Top Valu Gasmarts Div.), 419
Industrial Ave., Ottawa, Ont.
Merit Oil Co. Ltd. (Pay-N-Save Div.), 8050 King
George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
Mohawk Oil Co. Ltd. (Services Stations Only),
6400 Roberts St., Burnaby, B.C. - C.-B.
Natomas of Canada Ltd. (DX Oil Div.),
1130 Sherbrooke St., Suite 700, Montréal, Qué.
Niagara Frontier Petroleum Ltd. (Pioneer Petro-
leums), 1600 Barton St. E., Hamilton, Ont.
The Oshawa Group Ltd. (Towers Gas Bar Div.),
110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
Perrette Dairy Ltd. (Gas Sales Only), 999 boul.
St-Martin, Laval, Qué.
Pétrofina Canada Ltée, 1 Place Ville-Marie,
C.P. 3008, Montréal, Qué.
S.M.S. Petroleum Ltd., 56 Wellesley St. W.,
Toronto, Ont.
Sergaz Inc., 7335 boul. St-Michel, Montréal, Qué.
Serva-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto,
Ont.
Shell Canada Ltd. (Service Stations Only), Box
400, Terminal A, Toronto, Ont.
Sherwood Co-Operative Assoc. Ltd. (Service Sta-
tions Only), 1960 Albert St., Regina, Sask.

Specialty shops and car washes - Ateliers de
réparations spéciales et lavage d'automobiles

Custom Mufflers Service Ltd., 83 boul. Gréber,
Pte. Gatineau, Qué.
International Parts (Canada) Ltd., 105 Commander
Blvd., Agincourt, Ont.
Killeen's Auto & Plate Glass Ltd., 354 Sherbrook
St., Winnipeg, Man.
G. Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Montréal,
Qué.
Mr. Muffler Ltd., M. Silencieux Ltée, 613 rue
Deslauriers, Ville St-Laurent, Qué.
Don Reid Mufflers Ltd., 2 Wignall Cres., Markham,
Ont.
SMS Petroleum Ltd. (Car Wash Only), 56 Wellesley
St. W., Toronto, Ont.
Speedy Auto Glass Ltd., 53 Samor Rd., Toronto,
Ont.
Standard Auto Glass Canada Limited, 116 Milvan
Dr., Weston, Ont.
Tenneco Canada Corp. (Speedy Muffler King Div.),
365 Bloor St. E., Toronto, Ont.

Apparel and accessories group - Groupe de vête-
ments et accessoires

Men's and boys' clothing - Vêtements pour hommes
et garçons

Fred Asher Stores for Men Ltd., 2860 Bentall St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Black Sheep Boutiques (1979) Ltd., 9727-42nd Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
The Bootlegger Pants & Tops Ltd., c/o Fred Asher,
2860 Bentall St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Boutique Moustache Ltée, Suite 208, 750 boul.
Laurentien, Montréal, Qué.
CC Pant Shop Ltd., 50 Mississauga St. W., Orillia,
Ont.
Cartiers Mens Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd.,
Montréal, Qué.
Edward Chapmen Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender
St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Dylex Limited (Tip Top Tailor Div.), 637
Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
Elks Dept. Stores Ltd., 1198B Caledonia Rd.,
Toronto, Ont.
Elks Stores Limited (Joe Feller Div.),
1198 Caladonia Rd., Toronto, Ont.
E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa, Ont.
Frasers Clothes Shops Ltd., 258 Raglan St. S.,
Renfrew, Ont.
A. Gasco Inc., 1589 est rue Mont-Royal, Montréal,
Qué.
A. Gold & Sons Ltd., 388 St. Catherine St. S.W.,
Montréal, Qué.
Morris Goldberg's Men's & Boy's Wear Ltd., Halifax
S.C., Halifax, N.S. - N.-É.
Murray Goldman Ltd., 166 W. Hastings, Vancouver,
B.C. - C.-B.
Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd.,
Box 108, Station 8, Toronto, Ont.
H. Halpern Ltd., Unit II, 855 Alness St.,
Downsview, Ont.
House of Morton Limited (Studio 267), 267-9 Yonge
St., Toronto, Ont.
MacLeod Bros. Ltd., 816 First St. E., Calgary,
Alta. - Alb.
Moustache (Toronto) Ltd., 500 St. James St. W.,
Montréal, Qué.
Lou Myles Ltd., Suite D-F., 3 Jody St., Downsview,
Ont.
The Place For Pants Ltd., c/o Thrifty Sport Shop,
115 Commander Blvd., Scarborough, Ont.
John Pomer Sales Limited, (Bi-Rite Stores),
2995 Dundas St. W., Toronto, Ont.
George Richard's Kingsize Clothes Ltd.,
2 Ashwarren Rd., Downsview, Ont.
Harry Rosen Co. Ltd., 637 Lakeshore Blvd. W.,
Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Men's and boy's clothing - Concluded - **Vêtements pour hommes et garçons** - fin

SS & Co. Ltd., 2nd Floor, 5 Shelbourne, Toronto, Ont.
Sauvé Frères (1975) Ltée, 6554 rue St-Hubert, Montréal, Qué.
Slack Shack Canada Ltd., 101 Schneider Rd., Kanata, Ont.
John Strauss & Son's Ltd., 213 King St. W., Kitchener, Ont.
Sam Tabak Inc., Room 106, 5174 Côte des Neiges, Montréal, Qué.
Thrifty Riding & Sports Shop Ltd., 115 Commander Blvd., Scarborough, Ont.
Tyner Shorten Mens Shops Ltd., Unit 18, 540 Clark Rd., London, Ont.
Warren's Men's Wear Ltd., Billings Bridge Plaza, Ottawa, Ont.

Women's ready-to-wear and lingerie - **Prêts à porter pour dames et lingerie**

Alton Lewis Ltd., 19 Duncan St., Toronto, Ont.
Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping Centre, Halifax, N.S. - N.-É.
Laura Ashley Shops Ltd., 4800 Jean-Talon O., Montréal, Qué.
Associated Merchandisers Ltd., (Venus Lingerie) 250 The East Mall, Islington, Ont.
The Bare Essentials Ltd., 301-150 Metcalfe St., Ottawa, Ont.
Thérèse Bergeron Corsetière Inc., 7373 boul. Langelier, St-Léonard, Qué.
Betty Shops Ltd., 419-3rd. Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Boes Accessories Ltd., 117 Polo Park, Winnipeg, Man.
Boutique Chérie (Canada) Ltd., No. 303, 5333 Casgrain, Montréal, Qué.
Boutique Marie-Claire Ltée, 9365 Meaux, St-Léonard, Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., 47 Orfus Rd., Toronto, Ont.
C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.
Charlette Fashions Ltd., Suite 512, 5800 Cavendish Blvd., Montréal, Qué.
Chez Lilianne Inc., 7096 rue St-Hubert, Montréal, Qué.
Chez Ramona Inc., 7101 Park Ave., Suite 207, Montréal, Qué.

Cliffords Ladies Wear Ltd., 265 Seven Oaks, Winnipeg, Man.
Cojana Fashion Shops Ltd., Room 102, 5455 De Gaspé, Montréal, Qué.
J.P. Collection Ltd. (Mannequin), 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man.
Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal, Qué.
Dalmy's Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montréal, Qué.
Darby's Great Hang-Ups Limited, 2 Steward St., Toronto, Ont.
Dylex Limited (Braemar Store Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
Dylex Limited (Fashion Council, Fairweather and Big Steel Man), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
Eastern Reitman's Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Ethos Limited, 120 A 8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Expansion Vingt-Ans Inc., Suite 400, 133 Ouest de la Commerce, Montréal, Qué.
Matt Fisher Productions Ltd., 785 Park Royal Shopping Centre, Vancouver, B.C. - C.-B.
Francines (Stores) Ltd., 501-10169-104th St., Edmonton, Alta. - Alb.
Galleries de l'Élégance Inc., 11924 Notre-Dame E. Pointe-aux-Trembles, Qué.
Geminex Limited (Fashion 15), 3051 Universal Dr. Mississauga, Ont.
Irene Hill Ontario Ltd., 1289 Matheson Blvd., Mississauga, Ont. (Includes - Inclus Evangelina Shops Ltd.)
Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Room 101, 7101 Park Ave., Montréal, Qué.
Kevel Fashions Ltd., 81 Peter, Toronto, Ont.
La Boîte à Lingerie Inc. (GIGI) 7275 Sherbrooke est, Montréal, Qué.
La Maison Diana (Qué.) Ltd., 165 boul. Deslauriers, St-Laurent, Qué.
Les Magasins Maggie Stores Ltd., 7884 Fleuricourt, Montréal, Qué.
Les Modes Viki Ltée & Les Modes Zaza Ltée, 185 ouest rue Louvain, Montréal, Qué.
Lindor Limited, 9600 Meilleur St., Montréal, Qué.
Lipton's Fashion Wear Limited, 29-2 Connell Cour Toronto, Ont.
Mademoiselle Charmante Inc., suite 512, 5800 boul. Cavendish, Côte St-Luc, Qué.
Maison De Choix Inc., 1219 rue Ste-Catherine, Montréal, Qué.
Marché du Bas Inc., 600 est Jean-Talon, Montréal, Qué.
Mareval Windsor Ltd., 3198 Dougall Rd., Windsor, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Women's ready-to-wear and lingerie - Concluded -
Prêts à porter pour dames et lingerie - fin

Mariposa Stores Limited, 231 Albert St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Marks & Spencer Canada Inc. (D'Allairds Div.), 333 rue Chabanel O., Montréal, Qué.
May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto, Ont.
Melanies Dress Shops Ltd., 215-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Suite 102, 1401 Legendre St. W., Montréal, Qué.
Mia Fashions Ltd., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
Mia Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
Mia Modes Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
J. Michaels Fashions Limited, 21 Benton Rd., Toronto, Ont.
Mr. Ashton Ltd., 350 Main St., Penticton, B.C. - C.-B.
Next to You Lingerie Shop Ltd., Bayers Rd. S.C., Halifax, N.S. - N.-É.
Norman & Fils Ltée, 685 St-Joseph E., Québec, Qué.
North A.M. Distributors Ltd. (Women's & Misses' Ready-to-wear Stores Only), 485 King St. W., Toronto, Ont.
Orbar Ltd., 4th Floor, 126 York St., Ottawa, Ont.
Pearlmans Ladies Wear Limited, 1828 Scarth St., Regina, Sask.
Pennington's Stores Ltd., 40 Samor Rd., Toronto, Ont.
Plaza Boutique Le Bag Ltd., 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
Purple Doll Holdings Ltd., 126 20th St. W., Saskatoon, Sask.
Randis Ladies Wear Ltd., 1595 A Wilson, Downsview, Ont.
Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Prince Edward Island) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Nova Scotia) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (New Brunswick) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Québec) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Ontario) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Manitoba) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Saskatchewan) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.

Reitman's (Alberta) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Rene's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
Ricki's Canada Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man.
Romar Inc., 9350 avenue de L'Esplanade, Montréal, Qué.
Saba Bros. Ltd., 622-628 Granville, St., Vancouver, B.C. - C.-B.
St. Clair Shops Ltd., No. 14 Centennial Mall S.C., Edmonton, Alta. - Alb.
Sally Shops Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Ontario) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Alberta) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Vancouver) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Schriers Style Centre Ltd., 125 Main St., Bathurst, N.B.
A. Setlawke Ltée, 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.
Suzy Shier Inc., 1604 St. Regis Blvd., Dorval, Qué.
Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., 472 Montpelier, Montréal, Qué.
Shirley K. Maternity Inc., 472 Montpelier, Montréal, Qué.
Silk-O-Lina Ltd. (Karintina), 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Siltan Limited (B.J. Larken), 3052 Bloor St. W., Toronto, Ont.
Lily Simon Inc., 1320 Beaubien Est, Montréal, Qué.
Smart Set Fashions Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Sweet Sixteen (Sask.) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Sweet Sixteen (Alberta) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Sweet Sixteen Canada Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
The Tall Girl Shops Ltd., 522-42nd Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Very Very Terry Jerry Ltd., 2006 Lawrence Ave. W., Weston, Ont.
Zacks Fashions Ltd., 139 King St. W., Kitchener, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Family clothing - Vêtements pour la famille

Akat Inc., 2022 rue Lavoisier, Ste-Foy, Qué.
Army & Navy Kitchener Ltd., 680 Bishop St. N.,
Cambridge, Ont.
Bargain World Ltd., 505 Selkirk Ave., Winnipeg,
Man.
Belts-N-Bottoms Ltd. (The Body Shoppe),
799 Erskine Ave., Peterborough, Ont.
Boutique des Amoureux Ltée, 1250 Beaulac,
Montréal, Qué.
Boutique St-René Inc. (Caveau du Jeans), 243
boul. St-René O., Gatineau, Qué.
Château Stores of Canada Ltd. (Ontario and
other), 1372 St. Catherine St. W., Montréal,
Qué.
Château Stores of Canada Ltd. (Qué.) 1372
St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton,
N.B.
DJC Industries Ltd. (Manhattan Transfer Stores),
310 Yonge St., Toronto, Ont.
Dalfens Ltée, 8479 Devonshire Place, Ville
Mont-Royal, Qué.
Dalfens Dalhousie Ltd., 8479 Devonshire Place,
Montréal, Qué.
Dave's Surplus Circus Ltd., 485 King St. W.,
Toronto, Ont.
Deb-U-Tot Ltd., 485 King St. W., Toronto, Ont.
G.H. Déchêne & Fils Inc., 4080 boul. Ste-Anne,
Montmorency, Qué.
Dylex Limited (Family Fair Stores), 233 Carlaw
Ave., Toronto, Ont.
Ex-Toggerly Ltd., 2425 Yonge St., Toronto, Ont.
Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Gerofsky Bros. Ltd., 990 Princess St., London,
Ont.
Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., Box
108, Station 8, Toronto, Ont.
Greenberg Stores Limited, 9150 Park Ave.,
Montréal, Qué.
Groovy Brands Ltd. (Pentorama Div.),
80 Brunswick, Dollard-Des-Ormeaux, Qué.
Halley & Co. Ltd. (Arcade Stores), 345 Water St.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
Irene Hill Ltd. (Discovery Clothing),
1289 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.
Holt Renfrew & Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. W.,
Montréal, Qué.
Geo. A. Jazzar & Sons Ltd., 410 Chambly,
Longueuil, Qué.

Jean Junction Ltd., 450 Montée de Liesse,
St-Laurent, Qué.
Jeanex Inc., 3879 Wellington, Verdun, Qué.
Jeans "N" Things Ltd., 17 Rowan St., St. John's
Nfld. - T.-N.
Johnstone Walker Ltd., Box 7, Edmonton,
Alta. - Alb.
Jolly Jean Jungle Ltd., 1-11771 Horseshoe Way,
Richmond, B.C. - C.-B.
Les Jeans Bleu Du Nord Inc., 2725 Van Horne,
Wilderton Shopping Centre, Montréal, Qué.
Les Magasins Charles De France Inc., 6717 St-
Hubert, Montréal, Qué.
Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton,
Ont.
Marks & Spencer Canada Inc. (Marks & Spencer
Div.), 3770 Nashua Dr., Mississauga, Ont.
McTaggart's Dept. Stores Ltd., Box 639, Fort
Frances, Ont.
Pantorama Inc., 80 Brunswick, Dollard-Des-Ormeaux,
Qué.
Riff's Limited, Main St., Windsor, Nfld. - T.-N.
The Right House Co. Ltd., 35-41 King St. E.,
Hamilton, Ont.
Robinson Little & Co. Ltd., c/o The Brock Company
(Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.
G.E. Ruelland & Fils Ltée., 94 Jacques Cartier E.,
Chicoutimi, Qué.
S.A.A.N. Stores Ltd., 1370 Sony Place, Winnipeg,
Man.
A. Setlawke Ltée, 188 rue Notre-Dame S., Thetford
Mines, Qué.
Joseph Shamie & Sons Ltd., 1860 Ontario St. E.,
Montréal, Qué.
Simi Ltd. (The Jeanery), 364 Richmond St. W.,
Toronto, Ont.
Sylru Ltd. (Cross Town Dept. Stores), 401-3101
Bathurst St., Toronto, Ont.
J.L. Taylor & Sons Ltd., 556 Victoria Ave.,
St-Lambert, Qué.
Twin Fair Department Stores Ltd., 485 King St. W.
Toronto, Ont.
The Warehouse General Store Ltd., 7071 Bayers Rd.
Halifax, N.S. - N.-É.
Willy Wonderful Ltd., 500-1055 Wilson Ave.,
Downsview, Ont.
Wise Bros. Ltd., 540 ave. Beaumont, Montréal, Qué
Zabé, Bottier & Pantalonnier Ltée., 4780 boul.
Henri-Bourassa, Charlesbourg, Qué.
Zalgar Investments Inc., 2606 Victoria Ave.,
Thunder Bay, Ont.

Shoes - Chaussures

Agnew Surpass Shoe Stores Ltd., 298 Park Rd. N.,
Brantford, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Shoes - Continued - Chaussures - suite

Armstrong & Richardson Ltd., 79 Sparks St.,
Ottawa, Ont.
Associated Footwear Ltd., 105 Strowger Blvd.,
Brockville, Ont.
The Athlete's Foot Ltd., 34 King St., Waterloo,
Ont.
Bally Shoes Ltd., 90-1 The East Mall, Toronto,
Ont.
Leo Barnett & Co., 69 John St. S., Hamilton,
Ont.
Bata Industries Ltd. (Bata Retail Div.), 3470
Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.
Boutique Ego Inc., 190 Richelieu, St-Jean, Qué.
Brown's Shoe Shops Inc., 790 Bégin, St-Laurent,
Qué.
Calderone Shoe Co. Ltd., 12 UpJohn Rd., Don
Mills, Ont.
Chaussures Château Cie. Ltée, 5029 St-Ambroise,
Montréal, Qué.
Chaussures Cité Inc., 5675 boul. St-Laurent,
Montréal, Qué.
Chaussures Daniel Brisson Inc., 243 boul.
L'Ormière, Neufchatel, Qué.
Chaussures Gagnon & Frères Inc., 260 rue St-
Joseph E., Québec, Qué.
Chaussures F. Lajoie Inc., 550-14ième rue,
Grand'Mère, Qué.
Chaussures Mademoiselle Inc., 334 rue Des Forges,
Trois-Rivières, Qué.
Chaussures Pierre Inc., 477 François Xavier,
Montréal, Qué.
Chaussures Trans-Canada Limitée, C.P. 1300 Suc-
cursale, Anjou, Ville D'Anjou, Qué.
Chaussures Yellow Ltée, 5675 boul. St-Laurent,
Montréal, Qué.
Church & Co. Canada Ltd. (Dacks Shoes), 595
Trethewey, Dr., Toronto, Ont.
COPP The Shoe Man Ltd., 1204-4th St. E., North
Vancouver, B.C. - C.-B.
Disco Shoes Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville,
Ont.
J. Dolan Limited, 16 Ontario St. N., Kitchener,
Ont.
Polomity Shoe Stores Ltd., Box 624, Sudbury, Ont.
Lormont Shoes Ltd., 1010 rue Ste-Catherine O.,
Suite 906, Montréal, Qué.
Lorshein Shoes Inc., 1008 Queenston Rd.,
Cambridge, Ont.
Ooster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave.
E., Scarborough, Ont.

French Shoes Ltd., 1650 Cunard, Chomedey Laval,
Qué.
Green Shoe Co. Ltd., 10130-105th St., Edmonton,
Alta. - Alb.
The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Henderson Hwy.,
Winnipeg, Man.
W.B. Hamilton Shoes Ltd. (Walkwel Shoe Stores),
249 Roehampton Ave., Toronto, Ont.
Ingeborg Shoes Limited, Unit 3, 489 Brimley Rd.,
Scarborough, Ont.
The Italian Room Shoe Inc., 648 Wellington St.,
Montréal, Qué.
Kim Inc., 6769 St-Hubert, Montréal, Qué.
Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshep Rd.,
Weston, Ont.
Lamarre Frères Inc., (Boutique Cati), 3723 Notre-
Dame, Lachine, Qué.
J.B. Lefebvre Limitée, 9950 boul. Ray Lawson,
Ville D'Anjou, Qué.
Le Salon Six Souliers Inc., 5675 boul. St-Laurent,
Montréal, Qué.
Les boutiques Newport Inc., 378 Main St. Ouest,
Magog, Qué.
Lewis Shoes (1976) Ltd., 1001 West Laval
Autoroute, Laval, Qué.
Magasins M.G.S. Inc., 5270 Frontenac, Lac
Mégantic, Qué.
Maher Shoes Inc., Box 110, Station G, Toronto,
Ont.
Maher Shoes Inc. (Specialty Division), Box 110,
Station G, Toronto, Ont.
Maher Shoes Inc. (Barclay-Lanes Shoes), Box 110,
Station G, Toronto, Ont.
Mayfair Shoe Salons (Canada) Ltd., 1405 Peel St.,
Montréal, Qué.
Metro Footwear Ltd. (Don Michael Company), 1203
Caledonia, Toronto, Ont.
Morea Fine Shoes Ltd., 2267 Islington Ave.,
Rexdale, Ont.
Morse Shoe (Canada) Ltd., 555 Turnpike St.,
Canton, Mass. 02021, U.S.A. - É.-U.
Donald Mugford Shoes Ltd., 429 Talbot St.,
St. Thomas, Ont.
Oliva Brothers Shoes Ltd., 614 College St.,
Toronto, Ont.
Parker & Munroe Ltd., 361-363 Water St.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
Pelchat Laurent & Fils Ltée, 151 Promenade du
Portage, Hull, Qué.
Pitt Self Service Stores Ltd., 1800 Nicolet,
Montréal, Qué.
Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C. -
C.-B.
M. Rayner Sales Ltd. (Ranes Shoes), 7-11 Federal
St., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Shoes - Concluded - Chaussures - fin

Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd.,
Brockville, Ont.
Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 158 Colborne St.,
Brantford, Ont.
S.C.C. Shoe Corp. of Canada (1966) Ltd., 67
Alexdon Rd., Downsview, Ont.
Salon De Chaussures Pavane Mayfair Ltée, 9950
boul. Ray Lawson, Anjou, Qué.
Sarosi Shoes Ltd., 4111 Harvard Ave., Montréal,
Qué.
Dr. Scholls Ltd. (The Scholl Foot Comforts
Shops), 174 Bartley Dr., Toronto, Ont.
The Shoe Shoppe Ltd., Suite 3, 855 York Mills
Rd., Don Mills, Ont.
Simard et Voyer Inc., 2525 rue Dalton, Ste-Foy,
Qué.
Spence Limited, 304-306 8th Ave. W., Calgary,
Alta. - Alb.
Sterling Shoe Stores Ltd., 790 Bradford,
Winnipeg, Man.
The Tall Girl Shoppe Ltd. (Tall Crest Shoes),
522-42nd Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave.,
Toronto, Ont.
Varese Shoes Ltd., 3911 Chesswood Dr., Downsview,
Ont.
Venetian Shoes, 1262 St. Clair Ave. W., Toronto,
Ont.
The Villager Shoe Shoppes (Canada) Ltd., 4800
Bourg St., Montréal, Qué.
Vogue Shoe Shop (Fairview) Ltd., 1455 Peel St.,
Montréal, Qué.

**Other apparel and accessories - Autres vêtements
et accessoires**

A. & M. Hurtig Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg,
Man.
Jacques Allard Inc., 1350 rue Royale, Trois-
Rivières, Qué.
Bouclair House of Fabrics (1972) Ltd., 39 Hymus
Blvd., Pointe Claire, Qué.
Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess
St., Winnipeg, Man.
Carters Children's Wear Ltd., 4449 W. 10th Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Chez Béatrice et Fils Inc., 5788 Royalmount Ave.,
Montréal, Qué.

Chomedy Clothes Inc., 8 Place Crémazie Ouest,
Montréal, Qué.
Au Coin des Petits Can. Ltd. (Ont. and other)
350 Louvain O., Montréal, Qué.
Au Coin des Petits Inc. (Qué.) 350 Louvain O.,
Montréal, Qué.
Economy Textiles Supply Ltd., Box 3657 Station B,
Winnipeg, Man.
Fabricland Distributors, Suite 201, 438 Adelaide
W., Toronto, Ont.
Fabric World (Ottawa) Ltd., 4360 Côte de Liesse,
Montréal, Qué.
Fabricville Co. Inc., Suite 202, 438 Adelaide St.
W., Toronto, Ont.
Gaudet Fabric and Sales Ltd., 122 Salter, Sturgeon
Falls, Ont.
Gold's Fabric Ltd., 2627 Arbutus St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Hart Children's Wear Inc., 9200 Claveau St.,
Ville d'Anjou, Qué.
House of Leather Fashions Ltd., 127 Centennial
Mall, Edmonton, Alta. - Alb.
Jack & Jill Co. Ltd., 17317-106 Avenue, Edmonton,
Alta. - Alb.
Kiddytown Ltd., 285 A Richmond Rd., Ottawa, Ont.
Lawrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave.,
Montréal, Qué.
Lad & Lassie Shops Ltd., 124 8th Ave. S.W.,
Calgary, Alta. - Alb.
Lizanne Shops Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto,
Ont.
London Goodwill Industries Assoc., 554 First
Street, London, Ont.
Mill Fab Ltd., 80 Townline West, Carleton Place,
Ont.
Opportunity Rehabilitation Workshop, 111 Victoria
Dr., Vancouver, B.C. - C.-B.
H.L. Orfus Sales Co. Ltd. (Young Canada),
Suite 202, 160 Eglinton Ave E., Toronto, Ont.
Polka Dot Fabrics Ltd., 1192 Guildwood Blvd.,
London, Ont.
Princess Silk (Québec) Ltd., 9861 Park George
Blvd., Montréal, Qué.
Robinson Little & Co. Ltd. (Chez Cloth), 1093
Sherwin Rd., Winnipeg, Man.
Royal Leather Goods Ltd., 82 Fraser Ave.,
Toronto, Ont.
St. Vincent de Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont.
St. Vincent de Paul Store, 80 King St. E.,
Chatham, Ont.
Salvation Army Family Thrift Stores, 496
Richmond St. W., Toronto, Ont.
Shaino's Canada Ltd., 415-4200 No.3, R.,
Richmond, B.C. - C.-B.
Shirt Stop Limited, 7291 Victoria Park Ave.,
Markham, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Concluded -
Groupe de vêtements et accessoires - fin

Other apparel and accessories - Concluded -
Autres vêtements et accessoires - fin

Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary,
Alta. - Alb.
Society For Goodwill Services, 234 Adelaide St.
E., Toronto, Ont.
Steen & Wright Furriers Ltd., 2015 Mountain St.,
Montréal, Qué.
Textile Bargain House Ltd., 2160 No. 7 Hwy.,
Concord, Ont.
Vancouver Sports Promotions Ltd. (The Dog's Ear
T-Shirt Boutique), 165 W. 6th Ave., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Wild and Associate Ltd., (Wild-N-Wooly Shop)
15 Notre-Dame W., Montréal, Qué.
Jaeger's Furs Ltd., 602 Rosser Ave., Brandon,
Man.
The Young Manufacturers Incorp. (Stitches &
Leather Fashions), 46 Spadina Ave., Toronto,
Ont.

Hardware and home furnishings group - Groupe de
quincailleries et articles de maison

Hardware - Quincailleries

Bannister & Jenkins Ltd., 2901 Bayview Ave.,
Willowdale, Ont.
Bochrane's Dominion Hardware Stores Ltd., Box 50,
Royal Bank Plaza, Toronto, Ont.
Merit Stores Ltd., 400 Confederation Bldg., 10355
Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
P. Pascal Inc., 901 Bleury St., Montréal, Qué.
Sentry Dept. Stores Ltd. (Sentry Hardware Dept.),
110 Adelaide St. E., Toronto, Ont.
Thorsness Hardware Ltd., Saltcoats, Sask.

Furniture - Meubles

The Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., 4900 Dufferin
St., Downsview, Ont.
The Boer's Furniture Import Ltd., 620 Supertest
Rd., Downsview, Ont.
Frontree Furniture Rental Ltd., 201 S.W., Arthur
St., Portland, Oregon, U.S.A. - É.-U.
U.S. Canada Inc., 5375 Côte de Liesse,
Montréal, Qué.
La Maison du Matelas Montréal Inc., 6330
St-Hubert, Montréal, Qué.

Leon's Furniture Ltd., Box 460, Weston, Ont.
Les Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc., 1125
boul. St-Martin O., Chomedey, Laval, Qué.
Lounsbury Co. Ltd. (Furniture), 735 Main St.,
Moncton, N.B.
Lyons Furniture Inc., 365 Weston Rd., Toronto,
Ont.
Medjuck & Budovitch Ltd., 525 Prospect St. E.,
Fredericton, N.B.
Mirage Furniture & Decor Inc., 11205 Côte de
Liesse, Dorval, Qué.
Modernage Furniture Ltd., Store 124, Yorkdale
Plaza, Toronto, Ont.
The Rocking Chair Colonial Boutique Ltd., 653
Labelle, Laval, Qué.
S. & E. Furnishings Ltd., 827 Barry Downe Rd.,
Sudbury, Ont.

Furniture, television, radio and appliances -
Magasins de meubles, téléviseurs, radios et
appareils

Brault & Martineau Inc., 625 Park Industriel,
Longueuil, Qué.
Cherney Brothers Ltd., 700 Clonsilla Ave.,
Peterborough, Ont.
Danforth Radio Co. Ltd., 76 Steelcase Rd.,
Markham, Ont.
C.A. Defehr and Sons, 86 Princess St.,
Winnipeg, Man.
The T. Eaton Co. Ltd., 190 Yonge St.,
Toronto, Ont.
The National Furniture (1976) Ltd., 5345-103 St.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Savoie Meubles Ltée, 140 St. Pierre Blvd. W.,
Box 758, Caraquet, N.B.
Schwartz & Co. Ltd., P.O. Box 1298, Sydney,
N.S. - N.-É.
Stuarts Furniture & Appliances, Dufferin Inc.
(Stuarts Furniture & Interiors), 1875 Leslie
St., Don Mills, Ont.
Value Industries Ltd., 7731 Alderbridge Way,
Richmond, B.C. - C.-B.
Western Furniture & Appliances Ltd., 2182
Gottengen St., Halifax, N.S. - N.-É.
Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver,
B.C. - C.-B.

Other home furnishings - Autres articles de
maison

338583 Ontario Limited (Phil Givner Carpet), 1302
Ellesmere Road, Toronto, Ont.
Ahd National Franchises Ltd., (Mr. Music), 142
Sparks Ave., Willowdale, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Hardware and home furnishings group -
Concluded - Groupe de quincailleries
et articles de maison - fin

Other home furnishings - Concluded - Autres
articles de maison - fin

Alexanian & Sons Limited, 226-228 King St. E.,
 Hamilton, Ont.
 Atlantic Video and Sound Canada Ltd., 6060
 Metropolitan E., St-Léonard, Qué.
 Basic's Little Shops Inc., 6230 Décarie Blvd.,
 Montréal, Qué.
 Martin Bergeron Inc., 221 Des Chenaux, Cap-de-
 la-Madeleine, Qué.
 Centre D'Image & De Son Atlantique Ltée, 6060
 Métropolitain Est, St-Léonard, Qué.
 Century Paint & Wallpaper Ltd., 1514 Merivale
 Rd., Ottawa, Ont.
 Cloverdale Paint and Chemicals Ltd., 6950 King
 George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
 Color Your World Inc., 10 Carson St., Toronto,
 Ont.
 Claude Denis Inc., 7367 St-Hubert, Montréal,
 Qué.
 D.B. Factory Carpet Ltd., 1655 Flint Rd.,
 Downsview, Ont.
 Draperies de la Rive Sud Inc., 6175 boul.
 Taschereau, Brossard, Qué.
 Draperie Nationale Ltée. - National Drapery
 Ltd., 4100 Weston Rd., Toronto, Ont.
 Halvan Entreprises Ltd., Suite 5, 60 Doncaster
 Ave., Thornhill, Ont.
 Harrison's Famous Fabrics (1977) Ltée, 4360 Côte
 de Liesse, Montréal, Qué.
 International Paints (Canada) Ltd., 6700 Park
 Ave., Montréal, Qué.
 William Junor Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto,
 Ont.
 Kelly-Deyong Sound Corp. Ltd., 2145 W. Broadway,
 Vancouver, B.C. - C.-B.
 La Corporation Draperies Montréal, Montréal
 Draperies Inc., 55 Louvain St. W., Montréal,
 Qué.
 La Factorerie de Tapis D.B. Ltée, 1655 Flint
 Road, Downsview, Ont.
 Lighting Unlimited Corp. Ltd., 44 Laird Dr.,
 Toronto, Ont.
 Maison du Beau Draperies Inc., 2790 De-Salaberry,
 Montréal, Qué.
 McIntosh & Watts Ltd., 2425 Hollylane, Ottawa,
 Ont.
 Metro Gift Service Ltd. (The Cook Nook), 490
 Champagne Dr., Downsview, Ont.
 Metropolitan Carpet Dist. Inc., 6925 Jean-Talon
 E., Montréal, Qué.
 Micro Cooking Centre Ltd., 95 Bessemer,
 Unit 3, London, Ont.

Miller Electronics Limited, 5851 No. 3 Rd.,
 Richmond, B.C. - C.-B.
 Mills Paint Sales Ltd. (B.C.), 4951 No. 3 Rd.,
 Richmond, B.C. - C.-B.
 Mills Paint (Alberta) Ltd., 4951 No. 3 Rd.,
 Richmond, B.C. - C.-B.
 Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montréal, Qué.
 The Pottree & Pantree Shop Limited, 97 Yonge St.,
 Toronto, Ont.
 Princess Silks Corps & Harrison's Fabrics 1977
 Ltée, (Princess Silk Corp), 4360 Côte de Liesse,
 Montréal, Qué.
 Reed Decorative Products Ltd. (Reed Wall Cov-
 erings), 1955 Clark Blvd., Bramalea, Ont.
 Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., 906-
 10080 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 St. Clair Paint & Wallpaper Ltd., 38 Dufflaw Rd.,
 Toronto, Ont.
 S.C.M. Canada Ltd. (The Glidden Co. Div.), 351
 Wallace Ave., Toronto, Ont.
 Sherwin-Williams Co. of Canada Ltd., Box 489,
 Montréal, Qué.
 Singer Company of Canada Ltd., Box 1014, St-Jean,
 Qué.
 Smalleys Electronics Ltd., 347-58th Ave. S.E.,
 Calgary, Alta. - Alb.
 Steintron Intl. Electronics Ltd. (House of Stein)
 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.
 Steintron Intl. Electronics Ltd. (Central
 Electronic Service), 2145 W. Broadway,
 Vancouver, B.C. - C.-B.
 Stereo Electronics of Canada Ltd. (Toronto Hi-Fi
 Div.), 516 Yonge St., Toronto, Ont.
 Stokes Limited, 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué.
 Stradwick Industries Ltd., Box 5042, Burlington,
 Ont.
 Studios D'orgues Hammond De Mtl. Inc., 1490 est
 Fleury, Montréal, Qué.
 Sudbury Housewares Ltd., Unit 12, 52 Carrier,
 Rexdale, Ont.
 Sunbeam Corp. Canada Ltd. (Sunbeam Appliances
 Div.), 1040 Islington Ave., Toronto, Ont.
 Tandy Electronic Ltd. (Radio Shack), Box 3400,
 Barrie, Ont.
 Thundebird Electrical and Plumbing Supply Ltd.,
 4-3551 Viking Way, Richmond, B.C. - C.-B.
 Tibbets Color Centre Ltd., P.O. Box 4,
 Trenton, N.S. - N.-É.
 The Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa,
 Ont.
 Union Gas Limited, 50 Keil Drive N., Chatham, Ont.
 Village Decor Ltd. (Hallmark Draperies Div.-
 Includes Village Decor), 55 Louvain O.,
 Montréal, Qué.
 Western Keyboard Ltd., 1859 Scarth St., Regina,
 Sask.
 Wickham's Television Ltd., Box 776, Lambeth, Ont.
 Zenith Radio Canada Ltd., 1480 Dunbar Hwy E.,
 Mississauga, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Drugs - Pharmacies

B & B Pharmacy Ltd., Professional Arts Pharmacy,
1320 Waterdown, Burlington, Ont.
Balcom-Chittick Ltd., Box 634, Halifax,
N.S. - N.-É.
Big V. Pharmacies Co. Ltd., 3 Buchanan Cres.,
London, Ont.
Boots Drug Stores (Canada) Ltd., Suite 401,
22 St. Clair Ave. E., Toronto, Ont.
Boots Drugs Western Ltd., 2840A Bentall St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Bourkes Drug Stores Ltd., 224 Arthur St., Thunder
Bay, Ont.
Canada Apothecary Ltd., 421 Richmond St., Box
355, London, Ont.
The Central Drug Stores Ltd., 490 Dunsmuir St.,
Nanaimo, B.C. - C.-B.
Clinic Dispensary Ltd. (Regency Prescription),
800-900 W. Hastings St., Vancouver, B.C. -
C.-B.
Community Drug Marts P & S Inc., 1570-1500 W.
Georgia St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Cooks Pharmacy Ltd., 18 Pine St., Kitchener, Ont.
J.W. Crooks Co. Ltd., 640 River St., Thunder Bay,
Ont.
Dell Chemists (1975) Ltd., 529 Upper Sherman,
Hamilton, Ont.
Dispensaries Limited, 1900 Edmonton Centre,
Edmonton, Alta. - Alb.
P.E. Doyon Inc. (Paul E. Doyon Pharmacien), 3750
101ème Ave., St-Georges Ouest, Beauce, Qué.
Drug Craft Pharmacy Ltd., 1570-1500 W. Georgia,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Duschesneau & Roy Pharmaciens, 819 101ème rue,
Charney, Qué.
Dulabover Inc. (Pharmaciens Bonin & Lahaye), 39
boul. St-Benoit, C.P. 1270, Amqui, Qué.
Ecomony Prescription Ltd., 2350 Yonge St.,
Toronto, Ont.
Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth & Rowan St.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
Jury & Lovell Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Oshawa,
Ont.
Kent Drugs Ltd. (Pharmacy Locations Only),
110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
Kent Drugs Ltd. (Patent Medicine and Toiletries),
110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
L. Leone Pharmacy Ltd., 1670 Dufferin St.,
Toronto, Ont.
Les Entreprises Pharmacentre Inc., 1379 Chemin
Chambly, Longueuil, Qué.
London Drug Ltd., 757 Alderbridge, Richmond,
B.C. - C.-B.

Lovell Drugs Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Box 218,
Oshawa, Ont.
McDermotts Drug Ltd., 703 Queen St. E., Toronto,
Ont.
McGill & Orme Ltd., 645 Fort Street, Victoria,
B.C. - C.-B.
The Medicine Bottle Ltd., No. 24 Wedgewood
Estates, R.R. No. 5, Edmonton, Alta. - Alb.
Metro Drugs Manitoba Ltd., 645 Century St.,
Winnipeg, Man.
Newfoundland Drugs Ltd., 8 Campbell Ave.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
Nieman Enterprises Ltd. (Nieman Pharmacy), 905
Corydon Ave., Winnipeg, Man.
Northern Drugs Ltd., 4614 Lazelle Ave., Terrace,
B.C. - C.-B.
Owl Drug Co. Ltd., 698 Kingsway, Vancouver,
B.C. - C.-B.
Pharmacie Jean Coutu, (Guy St-Onge) Enrg.,
2797 rue Watt, Ste Foy, Qué.
Pharmacie Laplante, 1379 Chemin Chambly,
Longueuil, Qué.
Pharmaservice Inc. (Vanguard Discount Prescrip-
tions Service), 21 Progress, Toronto, Ont.
Pharmesco Nuckle Ltd., 4634 boul. Samson
Chomedey Laval, Qué.
Potter & Shaw Limited, 169 Saint Paul St., St.
Catharines, Ont.
C. Retter & Young Pharmaciens, 417 Taschereau,
Greenfield Park, Qué.
Safeguard Drugs Ltd., Box 71, Station W, Toronto,
Ont.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., Box 1648,
Saskatoon, Sask.
Seafair Drugs Ltd., 871 - No. 1 Rd., Richmond,
B.C. - C.-B.
Smiths Drug Store (Digby) Ltd., 128 Highfield
St., Box 1190, Moncton, N.B.
Sprague Drug Ltd., 17551-108 Ave., Alta. - Alb.
Super X Drugs Ltd., Suite 206, 648A Sheppard Ave.
W., Downsview, Ont.
Top Drug Mart Limited, 42 Dufflaw Rd., Toronto,
Ont.
Valu-Fair Health & Beauty Aids Ltd., Box 1118,
Almdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.
Victoria Pharmacy Ltd., 40 Wellesly St. East,
Toronto, Ont.
Vladimir Holding Co. Ltd. (Owl Drug Mart), 10713-
124th St., Edmonton, Alta. - Alb.
White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 1333 Park St.,
Regina, Sask.

**Government liquor authorities - Magasins d'alcools
sous régie provinciale**

Newfoundland Liquor Commission, Box 8750, Kenmount
Rd., St. John's, Nfld. - T.-N.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite

Government liquor authorities - Concluded - Maga-
sins d'alcools sous régie provinciale - fin

P.E.I. Liquor Control Commission, Box 967,
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.
Nova Scotia Liquor Commission, Box 8720, Postal
Station "A", Halifax, N.S. - N.-É.
New Brunswick Liquor Control Commission, Box
20-787, Fredericton, N.B.
Société des Alcools du Québec, Place d'Armes,
C.P. 1058, Montréal, Qué.
Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore
Blvd. E., Toronto, Ont.
The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo
Place, Winnipeg, Man.
Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina,
Sask.
Alberta Liquor Control Board, 12360-142nd St.,
Box 2360, Edmonton, Alta. - Alb.
B.C. Liquor Control Board, 3200 E. Broadway,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Yukon Liquor Corporation, Bldg. No. 278 - 9031
Quartz Rd., Whitehorse, Yukon.
Northwest Territories Liquor System, Box 1130,
Hay River, N.W.T. - T.N.-O.

Brewers and wine - Brasseurs et marchands de vin

Barnes Wines Ltd., P.O. Box 248, St. Catherines,
Ont.
Brewers Association of Nfld. Ltd., 35 Rowan St.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St.,
Downsview, Ont.
Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Box 510,
Niagara Falls, Ont.
Chateau-Gai Wines Ltd., 2625 Stanley Ave., Box
360, Niagara Falls, Ont.
Jordan & Ste-Michelle Cellars Ltd., 120 Ridley
Rd., Box 698, St. Catherines, Ont.
London Winery Ltd., 560 Wharnccliffe Rd. S.,
London, Ont.
Northern Breweries Ltd., 503 Bay St., P.O. Box
280, Sault Ste Marie, Ont.

Jewellery - Bijouteries

O.B. Allan Ltd, 1240 Phillips Square, Montréal,
Qué.

Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St.,
Sydney, N.S. - N.-É.
Bijouterie Lavigueur (1976) Ltée., 1625 Ouest
Chabanel, Suite 485, Montréal, Qué.
Henry Birks & Sons Ltd., 1240 Phillips Square,
Montréal, Qué.
Henry Birks & Sons (Montréal) Ltd., 1240 Phillips
Square, Montréal, Qué.
Charm Jewellery Ltd., 1063 Cole Harbour, Dart-
mouth, N.S. - N.-É.
The Clock Gallery Ltd., 1681 Eglinton Ave E.,
Toronto, Ont.
De Witt Jewels Ltd., 5 Vynar Rd., Willowdale, Ont.
Doucet Inc., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Gordons Jewellers Ltd., 181 Yonge St., Toronto,
Ont.
Grassie Jewellers Ltd., 567 Hornby St., Vancouver
B.C. - C.-B.
Jubilee Jewellers Inc., 153 Rideau St., Ottawa,
Ont.
Kern's Jewellery (Mayfair) Ltd., 455 Parliament
St., Toronto, Ont.
Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 510-512 Cham-
pagne Dr., Downsview, Ont.
Gabriel Lucas Ltée, 1476 Sherbrooke Ouest,
Montréal, Qué.
J. Alex MacKenzie Ltd., 181 Yonge St., Toronto,
Ont.
Mappins Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont.
Metro Gift Services Ltd. (Charm Bar), 488-490
Champagne Dr., Downsview, Ont.
Morse Jewellers Inc., 24 Mallard Rd., Don Mills,
Ont.
Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Room 204
267 Edmonton St., Winnipeg, Man.
P.D. Murphy Ltd., Box 14, Orillia, Ont.
Orfèvrerie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier,
Ste-Foy, Qué.
Ostranders Jewellers Limited, 250 Galaxy Blvd.,
Rexdale, Ont.
Peoples Jewellers Ltd., 181 Yonge St., Toronto,
Ont.
Potter's Jewellers Ltd. 665 Howe St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Shores Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Karl Stittgen Gold & Silver Handcrafted Jeweller
Ltd., 925 W. Georgia, Vancouver, B.C. - C.-B.
A.I. Tower Ltd., 360 Parkside Dr., Bathurst, N.B.
Walters Jewellers Ltd., 151 King St. W.,
Kitchener, Ont.
Wasson Investments Ltd., 51 Portland St.,
Box 1225, Dartmouth, N.S. - N.-É.
W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London,
Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires

Apolos Ltd., 5510 Ferry St., Niagara Falls, Ont.
 Aran Leasing & Enterprises Ltd., 17 Benton St.,
 Kitchener, Ont.
 Ackett's Part of Your Game Ltd., 45 Sheppard
 Ave., Ste 320, Willowdale, Ont.
 Guy Massicotte Sports Inc., 915 Est St-Vallier,
 Québec, Qué.
 McCook Sports Ltd., 1395 Boundary Rd., Van-
 couver, B.C. - C.-B.
 Mensam Enterprises Ltd. (Outdoor Stores), 615
 Bowes Rd., Concord, Ont.
 Tommy & Lefebvre Ltd., 464 Bank St., Ottawa, Ont.
 The UCS Group Ltd. (Collegiate Sports Div.),
 800 Tapscott Rd., Scarborough, Ont.

Tobacco stores and stands - Comptoirs et débits de tabac

Avia Distributing Limited, 45 Logan Ave.,
 Toronto, Ont.
 Farfield News Co. of Canada Ltd., 20 Eglinton
 Ave. E., Toronto, Ont.
 Olds Tobacco & Variety Ltd., 4741 Queen St.,
 Niagara Falls, Ont.
 Hendick Enterprises Ltd., 1811 Pandora St.,
 Vancouver, B.C. - C.-B.
 The UCS Group Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto,
 Ont.

Book and stationery stores - Librairie et papeterie

Classic Bookshops (International) Ltd., 98
 Carrier Dr., Rexdale, Ont.
 Cobles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale,
 Ont.
 William E. Coutts Company Limited, 2 Hallcrown
 Place, Willowdale, Ont.
 Crown Mark Ltd., 1860 Midland Ave., Scarborough,
 Ont.
 Guthrie Books Ltd., 919 Robson, Vancouver, B.C. -
 C.-B.
 Mic Book Stores Ltd., Unit 28, 960 Alness St.,
 Downsview, Ont.
 Boards Stationery Ltd., Box 124, Cornwall, Ont.
 Sand & Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto,
 Ont.
 Happy Hours Card N' Party Shop Ltd., 16 Goodrich
 Rd., Toronto, Ont.

Keynote-Shopette Card Shops Ltd., 271 George St.,
 Belleville, Ont.
 Librairies Boyer Ltée., 10 rue Nicholson,
 Valleyfield, Qué.
 Librairie Garneau Ltée, 8955 St-Laurent, Montréal,
 Qué.
 Mariner Book Shops 1977 Ltd., Box 7069 N.,
 Halifax, N.S. - N.-É.
 Mennonite Publishing House Incorporated (Provi-
 dent Book Stores Div.), Scottdale, Penn.,
 U.S.A. - É.-U.
 Claude Payette Inc., 211 rue Richelieu, St-Jean,
 Qué.
 F. Pilon Inc., 700 boul Lebeau, Montréal, Qué.
 Read-Way Books Ltd. (Fleet Book Stores), 81 Curlew
 Drive, Don Mills, Ont.
 Scriptures Press Publications Ltd., 104 Consumers
 Drive, Whitby, Ont.
 W.H. Smith Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.
 United Book Stores (1975) Ltd., 347 Mountain Rd.,
 Moncton, N.B.
 Willson Office Specialty Ltd., Suite 207, 1515
 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.

Florists - Fleuristes

Central Alberta Florists Ltd., Box 100,
 Blackfalds, Alta. - Alb.
 Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax,
 N.S. - N.-É.
 Fernlea Flowers Ltd., R.R. No. 3, Delhi, Ont.
 Fine's Flowers Ltd., 3626 Riverside Dr., Ottawa,
 Ont.
 McKenna Limited, 4509 Côte des Neiges, Montréal,
 Qué.
 Pedersen Bros. Greenhouses Ltd., 3500-700 - 2nd
 St. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 Shaw Flowers (Edmonton) Ltd., 12419 Stony Plain
 Rd., Edmonton, Alta. - Alb.

Gift, novelty and souvenir shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs

105191 Holdings Ltd. (Beau Jangles Stores),
 107 - One Thornton Court, Edmonton, Alta. - Alb.
 Charid Management Ltd. (Best Wishes Card &
 Gift Shop Div.), 1460 The Queensway, Toronto,
 Ont.
 Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's,
 Nfld. - T.-N.
 Cara Operations Limited, Room 1005, 55 York St.,
 Toronto, Ont.
 Carlton Cards Ltd., 1460 The Queensway, Toronto,
 Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Gift, novelty and souvenir shops - Concluded - Cadeaux, nouveautés et souvenirs - fin

Cavalier China & Gift Shop Ltd., 424 Palliser Square W., 131-9th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
The Davis Agency of Ottawa Ltd., 866 Campbell Ave., Ottawa, Ont.
Ko Wing Kan Co Ltd., (Ko's Linen & Gift Shops), 55 Bloor St., Toronto, Ont.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué.
Niagara Parks Commission, Box 150, Niagara Falls, Ont.
Oceanic Cost Plus Imports Ltd., 245 Fell Ave., North Vancouver, B.C. - C.-B.
Orbar Ltd. (Orientique Stores), 126 York St., Ottawa, Ont.
Pierre L'Artisan Inc., 1672 St-Denis, Montréal, Qué.
Smoke Shop (Fredericton) Ltd., 226 Fulton Ave., Fredericton, N.B.

Camera and photographic supply stores - Appareils et fournitures photographiques

Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Rd., Don Mills, Ont.
Fotomat Canada Ltd., 1271 Martin Grove Rd., Rexdale, Ont.
Japan Camera Centre Ltd., 88 Lesmill Dr., Don Mills, Ont.
Kerrisdale Cameras Ltd., 2170 W., 41st Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
Kits Cameras Ltd., 1601 Yew St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Lovelady's Camera Shops Inc., 10 Cumberland St., Box 3110, Thunder Bay, Ont.
McBain Camera Specialty Ltd., 10805 - 107 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
Robinson's Camera Ctre. Ltd., 821-1st. Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Strain Co. Ltd., 285 Portage, Winnipeg, Man.

Opticians - Opticiens

Aoco Ltd. (Retail Optical Div.), 60 Mobile Drive, Toronto, Ont.
R.F. Baril Opticien Inc., 1408 Drummond St., Montréal, Qué.
Benson-Law Ltd., 420 Graham Ave., Winnipeg, Man.

Bloor Jane Trading Ltd. (J.W. MacDonald Dispensing Opticians), 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Braddock Optical Co. Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Chilliwick Optical Co. Ltd., 134 Main St., Chilliwack, B.C. - C.-B.
Crown Optical (Palliser Square) Ltd., 205-5th Ave. S.W. Bldg., Box 9028, Calgary, Alta. - Alb.
Derouin Opticiens - Opticians Ltd., 111 O'Connor St., Ottawa, Ont.
Hal Brown Optical Ltd., 2180 Yonge St., Toronto, Ont.
Hale Optical Associates Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Hale Optical Co. (Kingsway) Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Hale Optical Co. Ltd., 41-553 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Dr. Josephson Ltd., 840 Eglinton Ave. W., Toronto, Ont.
King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough, Ont.
Steward N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg, Man.
Robert Laforce Inc., 210 boul. Charest E., Québec, Qué.
Laurentian Optical Ltd., Suite 310, 1550 de Maisonneuve O., Montréal, Qué.
Mildon Morris & Butler Inc., 1460 Sherbrooke St. E., Montréal, Qué.
George H. Nelms Ltd., 270A Albert St., Ottawa, Ont.
Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victoria B.C. - C.-B.
Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Optical Prescription Co. (North) Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Optical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Prescription Optical Co. Ltd., 51-533 Granville Vancouver, B.C. - C.-B.
Save-On Optical Ltd., 1774 W. 2nd Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
Fred Shorney's Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Standard Optical Co. Ltd., 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Messrs. Sutherland & Parkins Opticians Co. Ltd., 267 O'Connor St., Ottawa, Ont.
Thistletown Trading Limited, 2061 Lawrence Ave. W., Weston, Ont.
Weddew Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979 - Concluded

REPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1979 - fin

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin

Luggage and leather goods stores - Valises et articles en cuir

Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave. West, Downsview, Ont.
 J.L. Satchel Shops Ltd., 1004 Mainland St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Saison Jérôme Inc., Suite 201, 9400 rue St-Laurent, Montréal, Qué.
 Valery Incorporated, 221 Wilmington Ave., Downsview, Ont.
 Georges Mercier Ltée, 6857 rue St-Hubert, Montréal, Qué.
 Wiley & McCormick Ltd., 2005-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 Sandy Leather Co. Ltd., 1 John St., Barrie, Ont.
 The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St., Ottawa, Ont.

Toy shops - Jouets

U Violon D'Ingres Inc., 133 rue Trudel, Centre Ind., St-Malo, Québec, Qué.
 Dominion Playworld Limited, Suite 320, 45 Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont.
 Land Distributors Ltd., 3215 Norland Ave., Burnaby, B.C. - C.-B.
 Merry Lewis Limited (Lewiscraft Stores Div.), 40 Commander Blvd., Agincourt, Ont.
 Leisure World Merch. Ltd., 1660 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.
 Playtime Stores (Hamilton) Ltd., 401 Gray's Rd., R.R. No. 5, Hamilton, Ont.
 Playtime Stores (St. Catharines) Ltd., 125 Dieppe Rd., St. Catharines, Ont.
 Rathwells Playtime Stores Ltd. (Kiddieland Div.), 125 Dieppe Rd., St. Catharines, Ont.
 Hopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.
 Toys in Toys Ltd., 9730-54 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont.

Record bars - Comptoir de disques

W. & A. Records and Tapes Ltd., 160 Shorting Rd., Agincourt, Ont.
 Capital Records Canada Ltd., 3109 American Dr., Mississauga, Ont.
 Circle of Sound Ltd., 36 Stoffel Dr., Toronto, Ont.
 Discus Music World Ltd., 245 Montée de Liesse, St-Laurent, Qué.

Le Royaume du Disque Enrg., Centre D'Achat la Canardièrre, Québec, Qué.
 Music World Limited, 5280 Dundas St., Islington, Ont.
 Scala Music Sales Ltd., 1224 Dundas St. E., Unit 6, Mississauga, Ont.
 Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa, Ont.

Pet shops - Animaux domestiques

Edward Knechts Pet Shop Ltd., R.R. No. 3, King City, Ont.
 Pet Fair Management & Consultants Ltd., 5-11 Grand River Blvd., Kitchener, Ont.
 Tropicarium Pet Centre Ltd., Box 597, Milliken, Ont.

Trailers, mobile homes - Remorques, maisons mobiles

Roulottes Des Monts Inc., 50 Laflamme, St-Jérôme, Qué.

All other - Tous autres magasins

E.G. Arthur Ltd., 2046 Ave. Rd., Toronto, Ont.
 Centre de Musique Boivin Ltée, 1451 Bégin, Ville St-Laurent, Qué.
 Compucentre Computer Centre Ltd., 9200 Claveau St., Ville d'Anjou, Qué.
 Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd., Rexdale, Ont.
 Encadrements Ste-Anne Inc., 560 boul. Hamel, Québec, Qué.
 Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220 Bay St., Victoria, B.C. - C.-B.
 Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Box 1680, Edmonton, Alta. - Alb.
 Hudson Bay Co. (Shoprite Catalogue Stores), 51 Glidden, Bramalea, Ont.
 Kinsie Wool Crafts Ltd., 520 Collier-McMillan Dr., Cambridge, Ont.
 Kinsie Wool Shops Ltd., 520 Collier-McMillan Dr., Cambridge, Ont.
 Laine Vertu Ltée, C.P. 232 Longueuil, Qué.
 Le Centre du Rasoir Électrique (Montréal) Inc., 754 Chemin du Golf, Île des Soeurs, Montréal, Qué.
 Mister Keys Ltd., 56 Toro Rd., Downsview, Ont.
 Remco Memorials Ltd., Box 1817, Regina, Sask.
 Triangle Discount Stores Ltd., 318-10th St., Box 1029, Hanover, Ont.
 Wine Art Sales Ltd., 3417 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Catalogue Show Rooms), 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.

APPENDIX VI

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1979(1)

APPENDICE VI

ÉPERTOIRE DES FIRMES DE GRANDS MAGASINS AU CANADA, 1979(1)

Major" department store organizations - Firms de grands magasins traditionnels:

yre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland - Terre-Neuve
owring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland - Terre-Neuve
aplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
aton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
oudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
olman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
ougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
ubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
udson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
loydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
gilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
gilvy's Jas. A., Ltd., rue Ste Catherine ouest, Montréal, Québec
aquet Cie Inc., Québec, Québec
ight House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
binson, the G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
impson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
impson-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
mith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
yndicat de Québec Ltée., 405 rue Saint-Joseph, Québec, Québec
oodward Stores Ltd., (Alberta Dept. Stores) 101 Hasting St., Vancouver, British Columbia -
Colombie-Britannique
oodward Stores Ltd., (British Columbia Dept. Stores) 101 Hasting St., Vancouver, British Columbia -
Colombie-Britannique

Junior" department store organizations(2) - Firms de grands magasins populaires(2):

-Mart Canada Limited., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
acleod-Stedmans Ltd. (Macleods Division), 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
entry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
teinberg's Ltd. (Department Store Division), Montréal, Québec
owers Department Store Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
oolworth, F.W., Co. Ltd. (Woolco Department Stores), 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario
eller's Ltd., 5250 boul. Décarie, Montréal, Québec

1) Since the 1971 Census of Merchandising and Services, numerous department store organizations have ceased operations due to financial difficulties and/or amalgamations with other department store organizations or simply because a change in the commodities carried has made it necessary to reclassify the firm.

1) Depuis le recensement de 1971 du commerce et des services, de nombreuses firmes de grands magasins ont cessé leurs opérations consécutivement à des difficultés financières ou à des fusions avec d'autres firmes, ou simplement parce qu'elles ne vendaient plus les mêmes marchandises et qu'il a fallu les reclasser.

2) A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.

2) Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grands magasins traditionnels et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are selected publications of the Merchandising and Services Division relevant to the retail trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil., 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets by provinces and selected metropolitan areas; sales and inventories by departments, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M., Bil., First Issue, 1950.

Total sales and percentage changes of sales by regions.

- 63-005 Retail Trade. M., Bil., 42 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by provinces and kinds of businesses for chain and independent stores; seasonally adjusted sales.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil., Approximately 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by provinces and by source of origin (Canada and the United States or imported); monthly unit sales by type and origin; seasonally adjusted sales.

- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil., 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain and independent stores; quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

QUELQUES PUBLICATIONS

Voici un certain nombre de bulletins concernant le commerce de détail et publiés par la Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil., 36 pp. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente, selon la province et pour certaines régions métropolitaines; ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil., Premier numéro, 1950.

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M., Bil., 42 pp. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

Ventes totales (détail) des magasins à succursales et des magasins indépendants selon la province et le genre de commerce; ventes désaisonnalisées.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil., Environ 15 pp. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus, par province et par lieu d'origine (Canada et États-Unis ou importés); ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine; ventes désaisonnalisées.

- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil., 24 pp. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 3-218 Direct Selling Canada. A., Bil., 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution (door-to-door, mail order, etc.).

- 3-219 Campus Book Stores. A., Bil., Approximately 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales of commodities, (text-books, trade books, stationery, etc.), employees and payroll, by regions, provinces and Canada.

- 3-224 Market Research Handbook. O., Bil., 356 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 3-225 Department Stores in Canada. A., Bil., 77 pp. First Issue, 1978. (Discontinued).

Concentration of department stores nationally, provincially, and at the sub-provincial level; department stores in shopping centres; sales per square foot and sales size.

- 3-530 Department Stores in Canada, 1923-1976. O., Bil., 137 pp. (1977 supplement included).

In depth analysis. Historical information on growth, present status and probable future of department stores; sales by type of department store and by type of shopping centre; sales per square foot; geographic and commodity information.

The following publications on **Operating Results**, containing ratios of gross profit, are also available.

- 3-603 Men's Retail Clothing Stores, 1974

- 3-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil., 14 pp. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, selon le mode de distribution (démarchage, commande postale, etc.).

- 63-219 Librairies de campus. A., Bil., Environ 8 pp. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article (manuels, livres spécialisés, papeterie, etc.), nombre d'employés et rémunération, par région, par province et pour le Canada.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. O., Bil., 356 pp. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-225 Les grands magasins au Canada. A., Bil., 77 pp. Premier numéro, 1978. (Ne paraît plus).

Concentration des grands magasins aux niveaux national, provincial et infra-provincial; les grands magasins dans les centres commerciaux; les ventes par pied carré et le chiffre des ventes.

- 63-530 Les grands magasins au Canada, 1923-1976. O., Bil., 137 pp. (y compris un supplément pour 1977).

Analyse approfondie. Renseignements sur l'évolution, la situation actuelle et l'avenir probable des grands magasins; ventes selon le genre de grand magasin et le genre de centre commercial; ventes par pied carré; renseignements géographiques et données sur les marchandises.

Sont également disponibles les bulletins suivants sur les **Résultats de l'exploitation**, qui renferment des rapports sur les bénéfices bruts.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1974

- 63-604 Magasins indépendants de ventes au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores,
1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1978

M. - Monthly, A. - Annual, Bil. - Bilingual,
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

63-605 Magasins indépendants de ventes au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de ventes au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1978

M. - Mensuel, A. - Annuel, Bil. - Bilingue, H. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Retail
chain and
department
stores

Magasins de
détail à
succursales
et les grands
magasins



1980

1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Retail chain and department stores

1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

June 1982
5-3406-533

Price: Canada, \$7.00
Other Countries, \$8.40

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1980

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Juin 1982
5-3406-533

Prix: Canada, \$7.00
Autres pays, \$8.40

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	9
Summary of Results	10
Main Stores	10
Grocery and Combination Store Chains	16
Variety Store Chains	16
Drug Store Chains	17
Men's Clothing Store Chains	17
Home Store Chains	17
Department Stores	18

Next Table

I. Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, 1930-1980	11
1. Percentage Distribution of Chain Store Sales, by Selected Kinds of Business, 1977-1980	12
I. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1977-1980	13
V. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1977-1980	14
V. Cost of Goods Sold and Gross Margin, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, 1980	15

Part

Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1980	20
Sales of Retail Chain Stores by Province, 1980	20

Table

• Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1980	23
• Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1980	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	9
Sommaire des résultats	10
Magasins à succursales	10
Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries	16
Chaînes de bazars	16
Chaînes de pharmacies	17
Chaînes de magasins de vêtements pour dames	17
Chaînes de magasins de chaussures	17
Grands magasins	18

Tableau explicatif

I. Ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1980	11
II. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, certains genres de commerce, 1977-1980	12
III. Répartition en pourcentage du nombre d'entreprises à succursales et de leurs ventes, 1977-1980	13
IV. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1977-1980	14
V. Coût des marchandises vendues et marge bénéficiaire brute, par rapport aux ventes totales, certains genres de commerce, 1980	15

Graphique

1. Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1980	20
2. Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1980	20

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1980	23
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1980	24

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
3. Retail Chains, by Province, 1979 and 1980	26
4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980	27
5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	27
6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, 1980	28
7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, 1980	28
8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, 1980	30
9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1980	32
10. Number of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), by Selected Kinds of Business, 1980	34
11. Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), by Selected Kinds of Business, 1980	36
12. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1979 and 1980	38
13. Retail Chains, by Type of Operation, 1979 and 1980	39
14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1980	40

Grocery and Combination Store Chains

15. Historical Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1980	44
16. Grocery and Combination Chains, by Province, 1979 and 1980	45
17. Grocery and Combination Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980	46
18. Grocery and Combination Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	46
19. Chain Grocery and Combination Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	46
20. Chain Grocery and Combination Stores, by Selected Localities, 1979 and 1980	47

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau

3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1979 et 1980	26
4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980	27
5. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	27
6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, certains genres de commerce, 1980	28
7. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, certains genres de commerce, 1980	28
8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale, certains genres de commerce, 1980	30
9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public, certains genres de commerce, 1980	32
10. Nombre de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, certains genres de commerce, 1980	34
11. Ventes de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, certains genres de commerce, 1980	36
12. Chaînes de magasins de détail, certains genres de commerce, 1979 et 1980	38
13. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1979 et 1980	39
14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1980	40

Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

15. Statistiques historiques sur les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1980	44
16. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, par province, 1979 et 1980	45
17. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980	46
18. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	46
19. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	46
20. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, certaines agglomérations, 1979 et 1980	47

	Page
Table	

Variety Store Chains

1. Historical Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1980	48
2. Variety Chains, by Province, 1979 and 1980	49
3. Variety Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980	50
4. Variety Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	50
5. Chain Variety Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	50
6. Chain Variety Stores, by Selected Localities, 1979 and 1980	51

Drug Store Chains

7. Historical Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1980	52
8. Drug Chains, by Province, 1979 and 1980	53
9. Drug Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980	54
10. Drug Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	54
11. Chain Drug Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	54
12. Chain Drug Stores, by Selected Localities, 1979 and 1980	55

Women's Clothing Store Chains

3. Historical Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1980	56
4. Women's Clothing Chains, by Province, 1979 and 1980	57
5. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980	58
6. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	58
7. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	58
8. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1979 and 1980	59

Shoe Store Chains

9. Historical Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1980	60
--	----

	Page
Tableau	

Chaînes de bazars

21. Statistiques historiques sur les chaînes de bazars au Canada, 1930-1980	48
22. Chaînes de bazars, par province, 1979 et 1980	49
23. Chaînes de bazars, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980	50
24. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	50
25. Bazars à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	50
26. Bazars à succursales, certaines agglomérations, 1979 et 1980	51

Chaînes de pharmacies

27. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1980	52
28. Chaînes de pharmacies, par province, 1979 et 1980	53
29. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980	54
30. Chaînes de pharmacies, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	54
31. Pharmacies à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	54
32. Pharmacies à succursales, certaines agglomérations, 1979 et 1980	55

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

33. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1980	56
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1979 et 1980	57
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980	58
36. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	58
37. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	58
38. Magasins de vêtements à succursales pour dames, certaines agglomérations, 1979 et 1980	59

Chaînes de magasins de chaussures

39. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1980	60
---	----

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
Shoe Store Chains - Concluded	
40. Shoe Chains, by Province, 1979 and 1980	61
41. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980	62
42. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	62
43. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	62
44. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1979 and 1980	63
Department Stores	
45. Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1930-1980	64
46. Department Stores, by Province, 1979 and 1980	65
47. Department Stores, by Number of Outlets, 1979 and 1980	66
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	66
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980	66
50. Department Store Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980	67
51. Number of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), 1979 and 1980	68
52. Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), 1979 and 1980	69
53. Major and Junior Department Stores, by Province, 1979 and 1980	70
54. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public, 1979 and 1980	71
55. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1979 and 1980	72
56. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1979 and 1980	74

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau

Chaînes de magasins de chaussures - fin	
40. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1979 et 1980	61
41. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980	62
42. Chaînes de magasins de chaussures, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	62
43. Magasins de chaussures à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	62
44. Magasins de chaussures à succursales, certaines agglomérations, 1979 et 1980	63
Grands magasins	
45. Statistiques historiques sur les ventes provinciales des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1980	64
46. Grands magasins, par province, 1979 et 1980	65
47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, 1979 et 1980	66
48. Grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	66
49. Points de vente des grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980	66
50. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980	67
51. Nombre de points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, 1979 et 1980	68
52. Ventes des points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, 1979 et 1980	69
53. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1979 et 1980	70
54. Grands magasins traditionnels et populaires, sur la superficie totale accessible au public, 1979 et 1980	71
55. Grands magasins traditionnels et populaires, certaines régions métropolitaines, 1979 et 1980	72
56. Points de vente des grands magasins, certaines agglomérations, 1979 et 1980	74

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Appendix	
I. Definitions	77
II. Methodology	81
III. Differences in Historical Data	83
IV. Data Reliability	85
V. List of Chain Store Organizations in Canada, 1980	87
VI. List of Department Store Organiza- tions in Canada, 1980	105
Selected Publications	106

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Appendice	
I. Définitions	77
II. Méthodologie	81
III. Divergences dans les données chrono- logiques	83
IV. Fiabilité des données	85
V. Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1980	87
VI. Répertoire des firmes de grands maga- sins au Canada, 1980	105
Quelques publications	106

INTRODUCTION

This publication reports the results of the annual survey of all known retail chain and department store organizations operating in Canada. A list of the chain and department store organizations surveyed for the year can be found in Appendices V and VI.

The primary purpose of the survey is to collect and measure total annual retail sales made by chain and department store organizations through retail outlets. Consequently, this publication provides detailed tables on the retail sales of chain and department store organizations by kind of business, by province, by selected cities, by type of operation, by number of stores operated and by volume. Also included in the tables are statistics on such variables as salaries and wages, stocks on hand at year end, customer accounts outstanding, cost of goods sold, gross margins and floor area data.

Continuing with the format of the previous issue, this publication again incorporates the following items: an increased listing of selected cities; more detailed statistics on floor area data covering selected kinds of businesses; expanded distributions on the chain and department store sectors covering number of organizations and stores operated by annual sales volume, by physical size and by sales per square foot (metre); a table on department store sales by commodity; as well as a number of tables on department store organizations classified by "major" and "junior" type department stores.

To supplement the data provided by the annual chain and department store survey, a list of other relevant publications issued by the Merchandising and Services Division is given at the back of this publication. In particular, reference is made to the monthly series **Retail Trade** (Catalogue 63-005), the monthly series **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002), the comprehensive study **Department Stores in Canada, 1923-1976** (Catalogue 63-530) which also includes a supplement on 1977 data, and the discontinued annual issue **Department Stores in Canada, 1978** (Catalogue 63-225) for which this publication attempts to incorporate

INTRODUCTION

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle menée auprès de toutes les entreprises à succursales et firmes de grands magasins en exploitation au Canada et dont on connaît l'existence. La liste des firmes de grands magasins et de magasins à succursales qui ont fait partie de l'enquête se trouve à la fin du présent bulletin (voir les appendices V et VI).

L'enquête vise essentiellement à mesurer le chiffre annuel des ventes de détail réalisées par les firmes de grands magasins et de magasins à succursales par l'intermédiaire de leur points de vente au détail. Par conséquent, cette publication renferme des tableaux détaillés sur les ventes des firmes de grands magasins et de magasins à succursales par genre de commerce, par province, selon certaines villes, par genre d'exploitation, selon le nombre de magasins exploités et selon le chiffre de ventes. Les tableaux présentent également des statistiques sur des variables comme les traitements et salaires, les stocks en fin d'année, les créances actives, le coût des marchandises vendues, la marge bénéficiaire brute et la superficie totale.

Le présent bulletin, qui adopte la présentation du numéro précédent prend toutefois de l'ampleur. Il englobe désormais les éléments suivants: une liste plus longue des villes sélectionnées; des statistiques plus détaillées sur la superficie totale pour certains genres de commerce; une ventilation plus fine du nombre de firmes et de magasins exploités selon le chiffre de ventes annuel, la taille et les ventes par pied (mètre) carré; un tableau sur les ventes des grands magasins par produit; et un certain nombre de tableaux sur les firmes de grands magasins classés en fonction de leur caractère "traditionnel" ou "populaire".

Afin de compléter les données fournies par l'enquête annuelle sur les grands magasins et les magasins à succursales, une liste d'autres bulletins publiés par la Division du commerce et des services est reproduite à la fin de cette publication. Le lecteur est invité tout particulièrement à consulter les séries mensuelles intitulées **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue), l'étude exhaustive **Les grands magasins au Canada, 1923-1976** (n° 63-530 au catalogue), qu'accompagne un supplément renfermant les chiffres de 1977, et la publication annuelle intitulée **Les grands magasins au Canada, 1978** (n° 63-225 au catalogue), qui ne paraît plus

much of the data with expanded tables on the department store sector.

Summary of Results

Chain Stores

The number of chain store organizations reported as operating in Canada decreased during 1980. The total of 834 chain organizations represented a net decrease of eight chains over the 1979 figure of 842 chain organizations. The maximum number of chain store outlets rose from 22,563 in 1979 to 23,408 in 1980, showing a net increase of 845 stores. Annual chain store sales reached a total of \$26.3 billion in 1980, an increase of 11.9% over the previous year. Provincially, the highest rate of sales increase was recorded for Alberta (20.7%) with the lowest rate of increase reported in Newfoundland (6.2%). In Yukon and Northwest Territories sales decreased by 11.3%. Major sales increases in the chain sector during 1980 were registered in furniture stores (24.8%), men's and boy's clothing stores (20.9%), drug stores (20.5%), service stations (17.0%), and family clothing stores (16.8%).

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. Although the largest share of the market continues to be held by the independent store sector with sales in 1980 of \$48.5 billion, compared to chain store sales of \$26.3 billion and department sales of \$9.6 billion, their percentage share of the retail market has decreased dramatically from a high of 72.5% noted in 1950 to their present level of 57.4%. The chain store sector, on the other hand, has increased their share of the retail market, from a 1950 low of 18.2% to 31.2% in 1980. Chain store sales as a percentage of total retail sales has remained relatively constant at approximately 30.0% for the past several years. Similarly, the market share of total retail trade by department store organizations has held steady at approximately 11%. For detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 50 years see Table I of this publication.

Text Table II illustrates the percentage share of the chain sector market held by selected kinds of businesses over the past four years. Grocery and combination store chains continue to dominate the chain sector with their large market share amounting to 45.9% in 1980. Alcoholic beverage stores

(le présent bulletin tente d'ailleurs d'en incorporer les données grâce à ses tableaux plus détaillés sur les grands magasins).

Sommaire des résultats

Magasins à succursales

Le nombre d'entreprises à succursales déclarées en exploitation au Canada en 1980 a accusé une baisse nette de huit par rapport au chiffre de 1979 (842) pour passer à 834. Le nombre maximal de points de vente s'est élevé de 22,563 en 1979 à 23,408 en 1980, ce qui représente un accroissement net de 845 magasins. Les ventes annuelles des succursalistes ont totalisé \$26.3 milliards en 1980, en hausse de 11.9% sur l'année précédente. Parmi les provinces, le taux de croissance des ventes le plus fort a été enregistré par l'Alberta (20.7%) et le plus faible par Terre-Neuve (6.2%). Les ventes ont cependant diminué de 11.3% au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. En 1980, les principales augmentations des ventes ont été observées pour les magasins de meubles (24.8%), les magasins de vêtements pour hommes et garçons (20.9%), les pharmacies (20.5%), les stations-service (17.0%) et les magasins de vêtements et accessoires pour la famille (16.8%).

Le tableau explicatif I illustre l'évolution depuis 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins à succursales, les grands magasins et les magasins indépendants. Bien que la part la plus importante du marché continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé \$48.5 milliards en 1980 (contre \$26.3 milliards pour les magasins à succursales et \$9.6 milliards pour les grands magasins), l'importance relative de cette part a fortement chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950 à 57.4% en 1980. En revanche, le secteur des magasins à succursales a progressivement accru sa part du marché de détail, qui s'est élevée de 18.2% en 1950 à 31.2% en 1980. La part des ventes totales qu'accaparent les magasins à succursales est restée relativement stable depuis plusieurs années, s'établissant à environ 30%. Pendant la même période, la part qui revient aux firmes de grands magasins est demeurée en alentours de 11%. Le tableau I du présent bulletin renferme des statistiques détaillées sur le secteur des succursalistes au Canada au cours des 50 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part de certains genres de commerce dans le marché des succursalistes au cours des quatre dernières années. Les épiceries et épiceries-boucherie continuent de dominer le secteur, leur part du marché s'élevant à 45.9% en 1980. Les magasins de boissons alcoolisées occupent encore une fo

will maintain a major market share amounting to 14.3% in 1980. For more detailed kind of business data on percentage sales distribution covering the 1980 chain market see table 2 of this publication.

part du marché en 1980 (14.3%). Le tableau 2 de ce bulletin présente une ventilation plus détaillée de la répartition en pourcentage des ventes des succursalistes en 1980 selon le genre de commerce.

TABLE I. Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, 1930-1980

TABLEAU EXPLICATIF I. Ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1980

	Total retail trade	Department store sales	Chain store sales	Independent store sales	As a percentage of total retail trade		
	Ventes totales au détail	Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants	Par rapport aux ventes totales au détail		
					Department store sales	Chain store sales	Independent store sales
					Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants
	thousands of dollars - milliers de dollars						
0	2,392,241	289,131	495,061	1,608,049	12.1	20.7	67.2
5	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
0	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
5	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
0	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
5	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
0	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
5	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
6	22,211,198	1,973,727	5,439,843	14,797,628	8.9	24.5	66.6
7	23,693,738	2,157,824	5,954,880	15,581,034	9.1	25.1	65.8
8	25,239,428	2,444,780	6,316,674	16,477,974	9.7	25.0	65.3
9	26,935,747	2,737,081	6,949,101	17,249,565	10.2	25.8	64.0
0	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
2	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
3	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
4	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
5	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
6	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
7	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
8	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
9	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
0	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4

Appendix III for explanation of adjustments to the data.

l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

TEXT TABLE II. Percentage Distribution of Chain Store Sales, by Selected Kinds of Business, 1977-1980(1)

TABLEAU EXPLICATIF II. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, certains genres de commerce, 1977-1980(1)

Kind of business Genre du commerce	Sales - Ventes			
	1977	1978	1979	1980
	per cent - pourcentage			
Grocery and combination stores(2) - Épiceries et épicerie-boucheries(2)	45.7	46.0	46.6	45.1
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	8.4	8.3	8.0	5.1
Variety stores - Bazaars	3.6	3.3	3.2	3.2
Service stations - Stations-service	4.6	4.3	3.9	4.1
Women's clothing stores(3) - Magasins de vêtements pour dames(3)	3.2	3.2	3.3	3.2
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et accessoires pour la famille	2.1	2.1	2.4	2.1
Shoe stores - Magasins de chaussures	1.8	2.0	2.2	2.1
Drug stores - Pharmacies	2.1	2.2	2.2	2.1
Alcoholic beverage stores(4) - Magasins de boissons alcooliques(4)	14.9	14.3	13.9	14.1
All other stores - Tous les autres magasins	13.6	14.1	14.3	16.1
Sales - Total - Ventes	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores.

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

(2) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.

(2) Comprend les épicerie, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie boucheries.

(3) Includes women's and misses' ready-to-wear stores, apparel accessories stores and lingerie and hosiery stores.

(3) Comprend les magasins de vêtements prêts à porter, accessoires vestimentaires et de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.

(4) Includes government liquor stores, brewers' retail stores and wine stores.

(4) Comprend les magasins des régions des alcools, les comptoirs de ventes des brasseries et les débit assurant la vente de vin.

The trend to "bigness" established over the past several years still continues to hold true as indicated in Text Table III, which shows in summary form, percentage distributions on the number and sales of chain store organizations classified by type of operation, by annual sales volume and by number of stores operated. Annual sales volume data indicate the increasing dominance of the larger chains and the offsetting declines of smaller chains. Four years ago, chain organizations with annual sales volume of \$5 million and over represented 37.8% of total chain organizations, while in 1980 chains in this category represented 45.1% of the total. This increase was also reflected in their share of the total chain market which rose from 95.0% in 1977 to 96.3% in 1980. Notable is the market share of chain store organizations with sales of \$100 million and over with a market share in 1980 of 69.5%. The data on these distributions for 1979 and 1980 are shown in Tables 4, 5 and 13 of this publication.

La tendance au "gigantisme" que l'on connaît depuis plusieurs années s'est maintenue en 1980 comme l'indique le tableau explicatif III; celui-ci résume la répartition en pourcentage du nombre et des ventes des firmes de magasins à succursales selon le genre d'exploitation, le chiffre de ventes annuel et le nombre de magasins exploités. Les données sur le chiffre de ventes annuel font ressortir la domination croissante des grandes chaînes et l'affaiblissement correspondant des petits succursalistes. Il y a quatre ans les entreprises dont les ventes annuelles atteignaient au moins \$5 millions représentaient 37.8% de toutes les entreprises à succursales; en 1980 le chiffre était passé à 45.1% du total. En outre, la part de ces entreprises dans l'ensemble du marché des succursalistes, située à 95.0% en 1977, s'est élevée à 96.3% en 1980. Il convient également de souligner la part (69.5% en 1980) qui revient aux entreprises à succursales dont les ventes s'établissent au moins à \$100 millions. On trouvera aux tableaux 4, 5 et 13 les données de 1979 et 1980 concernant ces répartitions. De plus, les nouveaux tableaux 6 et

or more detailed 1980 data by selected kinds of business, covering the distributions on number of stores operated and annual sales volume, see Tables 6 and 7.

donnent, pour certains genres de commerce en 1980, une ventilation plus fine du nombre de magasins exploités et du chiffre de ventes annuel.

EXT TABLE III. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1977-1980(1)

TABLEAU EXPLICATIF III. Répartition en pourcentage du nombre d'entreprises à succursales et de leur ventes, 1977-1980(1)

	1977		1978		1979		1980	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
	per cent - pourcentage							
by type of operation - Par genre d'exploitation:								
Local chains - Locales	24.5	4.3	23.3	4.7	20.3	3.8	21.1	4.4
Provincial - Provinciales	41.9	32.9	43.4	30.1	45.5	30.5	42.7	29.9
National - Nationales	33.6	62.8	33.3	65.2	34.2	65.7	36.2	65.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
by annual sales volume - Selon le volume des ventes:								
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	18.8	0.5	17.0	0.4	12.1	0.3	9.9	0.2
\$1,000,000-\$ 4,999,999	43.4	4.5	42.4	4.1	44.3	3.8	45.0	3.5
\$5,000,000- 24,999,999	24.8	11.8	26.8	11.8	29.1	11.5	28.4	10.1
\$25,000,000- 99,999,999	9.6	20.0	10.5	21.4	10.7	19.8	11.4	16.7
\$100,000,000 and over - et plus	3.4	63.2	3.3	62.3	3.8	64.6	5.3	69.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
by number of stores operated - Selon le nombre de magasins:								
4- 9 stores - magasins	54.1	8.9	53.5	9.1	53.8	9.7	51.1	8.5
10-49 " "	34.5	18.4	35.1	19.0	34.3	17.1	36.2	15.1
50-99 " "	6.5	12.0	6.4	11.7	7.0	13.1	6.9	15.0
100 stores and over - magasins et plus	4.9	60.7	5.0	60.2	4.9	60.1	5.8	61.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

) Does not include department stores.
) Ne comprend pas les grands magasins.

Text Table IV illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales. The customary acceleration of sales in the final months of the year, particularly in December, results in the final quarter of the year increasing its share to about 30% of annual sales, chiefly at the expense of the following first quarter which, as a consequence, dips to around 20% of annual sales. The distribution of this table was derived from published data of the monthly retail trade series.

Le tableau explicatif IV fait état de la répartition mensuelle des ventes des succursalistes en pourcentage des ventes annuelles totales. L'intensification traditionnelle des ventes pendant les derniers mois de l'année, et plus particulièrement en décembre, fait grimper la part du dernier trimestre à environ 30% des ventes annuelles; or, cela se fait au détriment du premier trimestre de l'année suivante, qui compte pour à peu près 20% seulement des ventes annuelles. Les chiffres du tableau sont tirés de données publiées chaque mois dans le bulletin sur le commerce de détail.

TEXT TABLE IV. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1977-1980(1)

TABEAU EXPLICATIF IV. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1977-1980(1)

Month	Sales - Ventes			
Mois	1977	1978	1979	1980
	per cent - pourcentage			
January - Janvier	6.7	6.4	6.4	6.7
February - Février	6.6	6.6	6.3	6.9
March - Mars	7.5	7.9	7.7	7.4
April - Avril	8.1	7.6	7.4	7.9
May - Mai	7.9	8.1	8.1	8.2
June - Juin	8.3	8.6	8.5	8.0
July - Juillet	8.2	7.9	7.7	8.0
August - Août	8.0	8.2	8.5	8.0
September - Septembre	8.6	8.9	8.4	8.2
October - Octobre	8.6	8.2	8.5	9.0
November - Novembre	9.0	9.1	9.8	9.2
December - Décembre	12.5	12.5	12.7	11.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores.

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

Text Table V presents the median and mean values on cost of goods sold and gross margin data, expressed as a percentage of sales, for 1980. The data covers not only selected kinds of business of the chain store sector but also the department store sector. The mean or average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross margin percentages, for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. In previous years, prior to 1979, cost of goods sold and gross margin percentages were derived by using industry totals, over all organizations, and thus are not strictly comparable to the values derived for 1980. Extreme outliers, however, were eliminated under both methods.

With the increasing interest in floor area data, detailed statistics by selected kinds of business of the chain sector covering such variables as: total floor area; floor area accessible to the public; average sales per square foot (metre); median sales per square foot (metre); and number and sales of stores by physical size distributions, are now included in this publication under Tables 8 to 11 respectively. It should be noted that the availability of accurate source data on floor area are very much dependent on the

Le tableau explicatif V présente les valeurs moyenne et médiane du coût des marchandises vendues et de la marge bénéficiaire brute, et le exprime en pourcentage des ventes pour 1980. Les données portent non seulement sur certains genre de commerce dans le secteur des succursalistes mais encore sur les grands magasins. Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme de pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et la marge bénéficiaire brute de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Par le passé, avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et de la marge bénéficiaire brute ont été calculés par branche d'activité pour l'ensemble des entreprises; par conséquent ils ne sont pas tout à fait comparables aux valeurs obtenues pour 1980. Les valeurs extrêmes ont néanmoins été éliminées en vertu de l'une et l'autre méthodes.

En raison de l'intérêt grandissant que suscitent les données sur la superficie, les tableaux 8 à 11 de cette publication présentent désormais des statistiques détaillées pour certains genre de commerce du secteur des magasins à succursales; elles portent notamment sur la superficie totale, la surface accessible au public, les ventes moyennes par pied (mètre) carré, et les ventes médianes par pied (mètre) carré et le nombre de magasins et leur chiffre de vente (d'après la taille). Il convient de noter que la production de données de base précises sur la superficie dépend, dans une large mesure, de

EXT TABLE V. Cost of Goods Sold and Gross Margin, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, 1980

TABLEAU EXPLICATIF V. Coût des marchandises vendues et marge bénéficiaire brute, par rapport aux ventes totales, certains genres de commerce, 1980

	Cost of goods sold		Gross margin	
	Prix de revient		Marge bénéficiaire brute	
	Median	Mean	Median	Mean
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
	per cent - pourcentage			
Bakery products stores - Produits de boulangerie	52.1	51.1	47.9	48.9
Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	75.1	77.2	24.9	22.8
Combination stores (grocery stores with fresh meat) - Épicerie avec viande fraîche	81.5	80.9	18.5	19.1
Meat markets - Boucheries	78.4	76.2	21.6	23.8
Other food stores(1) - Autres magasins d'alimentation(1)	53.1	56.6	46.9	43.4
General merchandise stores (less than 33% food) - Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	67.2	68.8	32.8	31.2
General stores (more than 33% food) - Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	80.1	79.6	19.9	20.4
Variety stores - Bazaars	61.1	61.1	38.9	38.9
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maisons et automobiles	61.9	63.2	38.1	36.8
Service stations - Stations-service	81.1	85.8	18.9	14.2
All other automotive businesses(2) - Tous autres commerces de l'automobile(2)	56.2	45.3	43.8	54.7
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	56.1	55.4	43.9	44.6
Women's ready-to-wear stores(3) - Vêtements pour dames, prêts à porter(3)	55.7	56.0	44.3	44.0
Lingerie and hosiery stores - Lingerie et bas	54.9	56.9	45.1	43.1
Children's and infants' wear stores - Vêtements pour enfants et bébés	58.1	59.2	41.9	40.8
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et accessoires pour la famille	61.2	59.5	38.8	40.5
Shoe stores(4) - Chaussures(4)	56.0	55.0	44.0	45.0
Piece goods stores(5) - Tissus à la pièce(5)	53.0	58.4	47.0	41.6
Furniture stores - Meubles	58.1	61.7	41.9	38.3
Floor coverings, curtains, upholstery stores - Rideaux, capitonnage et décoration intérieure, etc.	53.8	51.9	46.2	48.1
All other home furnishings stores(6) - Toutes autres fournitures de maison(6)	59.5	58.3	40.5	41.7
Jewellery stores - Bijouterie	45.6	45.2	54.4	54.8
Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport	66.5	67.8	33.5	32.2
Book and stationery stores - Librairie et papeterie	59.1	59.3	40.9	40.7
Gift, novelty and souvenir shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs	55.0	53.9	45.0	46.1
Opticians - Opticiens	42.2	43.3	57.8	56.7
Luggage and leather goods stores - Valises et articles en cuir	58.4	54.6	41.6	45.4
Toy shops - Jouets	59.9	60.4	40.1	39.6
Record bars - Comptoir de disques	68.2	69.1	31.8	30.9
Pet shops - Animaux domestiques	46.3	45.9	53.7	54.1
All other stores(7) - Tous les autres magasins(7)	58.2	56.3	41.8	43.7
Department stores - Grands magasins	61.6	62.4	38.4	37.6

(1) Includes fruit and vegetable stores and all food chains not elsewhere classified.

(2) Comprend les magasins de fruits et légumes et tous les autres magasins d'aliments non-classés ailleurs.

(3) Includes other specialty repair shops, car wash establishments and automobile dealers.

(4) Comprend les autres ateliers de réparations spéciales, les établissements de lavage d'automobiles et les concessionnaires d'automobiles.

(5) Includes apparel accessories stores.

(6) Comprend les magasins d'accessoires vestimentaires.

(7) Includes specialty shoe stores and family shoe stores.

(8) Comprend les magasins de chaussures spécialisés et les magasins de chaussures pour la famille.

(9) Includes other apparel stores and second-hand clothing stores.

(10) Comprend autres magasins de vêtements et vêtements d'occasion.

(11) Includes television sales and service shops; television, radio, and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores, linen stores and household appliance stores; piano and organ stores.

(12) Comprend vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fournitures électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine, toilerie et appareils ménagers; pianos et orgues.

(13) Includes music stores, monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified.

(14) Comprend les magasins de musique, monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs.

precision and judgment of the many respondents. Consequently, users of these data are cautioned that the statistics should be of greater value in the future with the accumulation of historical data as well as with wider and more enhanced participation of respondents.

Also with this issue, the list of selected localities as given in Table 14 have been increased in order that the user may identify the number and sales of chain stores in as many localities that confidentiality restrictions will permit.

Grocery and Combination Store Chains

As in previous years, grocery and combination chains held the largest single share of sales by chain organizations, accounting for 45.9% of the total in 1980. Approximately two thirds of the sales by grocery and combination chains still occur in the central provinces of Ontario and Quebec.

Grocery and combination stores increased by two chains between the 1979 and 1980 survey years for a total of 80 chain organizations. The number of stores increased from 3,584 to 3,779, for a net increase of 195 stores. Sales of grocery and combination store chains grew by 10.0% over the year from \$10,983.0 million in 1979 to \$12,081.8 million in 1980. Major sales increases were registered in Alberta (20.8%) and Saskatchewan (16.5%). Notable increases in the maximum number of stores were recorded in Ontario (from 1,880 to 2,016), in Alberta (from 298 to 319) and in New Brunswick (from 67 to 90).

The trend towards stores with a larger sales volume can be illustrated by the fact that in 1979, 925 stores out of 3,584 had attained a sales volume of \$5 million or over. In 1980, this number had increased to 1,018 out of 3,779. The market share of these high-volume stores increased as well from 69.7% in 1979 to 73.4% in 1980. For further information covering grocery and combination store chains see Tables 15 to 20.

Variety Store Chains

The number of chain organizations operating variety stores decreased by two to a total of 18 for 1980. The maximum number of stores operated, however, increased from 665 to 692.

Total sales by variety store chains in 1980 increased by \$93.5 million, or 12.4% over 1979, reaching a level of \$845.6 million. The highest growth rate was experienced in Quebec, where variety chain sales

l'exactitude des réponses et du discernement des nombreux enquêtés. C'est pourquoi les utilisateurs devraient se méfier; ces données seront plus utiles à l'avenir, lorsqu'elles seront fondées sur une masse plus imposante de données historiques et sur une participation accrue des enquêtés.

À compter du présent numéro, la liste des agglomérations sélectionnées (donnée au tableau 14) a été élargie afin que l'utilisateur puisse identifier le nombre et les ventes des magasins à succursales pour toutes les agglomérations où les dispositions relatives au secret le permettent.

Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

Comme par les années passées, les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries ont occupé la plus grosse part des ventes des succursalistes, soit 45.9% du total en 1980. Environ les deux tiers des ventes de ces chaînes ont été faites dans les provinces de l'Ontario et du Québec.

Deux succursalistes sont venues se joindre aux chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries entre les années d'enquête 1979 et 1980, faisant passer à 80 le nombre d'entreprises dans ce groupe. Le nombre de magasins a grimpé de 3,584 à 3,779, ce qui représente une augmentation nette de 195 magasins. Les ventes de ce groupe ont progressé de 10.0%, passant de \$10,983.0 millions en 1979 à \$12,081.8 millions en 1980. Les ventes se sont principalement améliorées en Alberta (20.8%) et en Saskatchewan (16.5%). Par ailleurs, les hausses les plus fortes du nombre maximal de magasins ont été enregistrées en Ontario (de 1,880 à 2,016), en Alberta (de 298 à 319) et au Nouveau-Brunswick de 67 à 90).

Les chiffres traduisent bien la tendance qui favorise les magasins à fort volume de ventes; en 1979, 925 magasins sur 3,584 enregistraient des ventes de \$5 millions ou plus, tandis qu'en 1980, on comptait 1,018 magasins sur 3,779 dans cette catégorie. Notons en outre que la part du marché occupée par ces magasins est passée de 69.7% en 1979 à 73.4% en 1980. Pour de plus amples renseignements concernant les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, l'utilisateur consultera les tableaux 15 à 20.

Chaînes de bazars

Le nombre de chaînes de bazars est passé de 20 en 1979 à 18 en 1980, tandis que le nombre maximal de magasins exploités passait de 665 à 692.

En 1980, les ventes totales des chaînes de bazars ont grimpé de \$93.5 millions (12.4%) sur celles de 1979 et elles se sont chiffrées à \$845.6 millions. C'est au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Alberta qu'elles ont le plus

rose by 34.2%, followed by New Brunswick with 25.2% and Alberta with 15.2%. Notably, the maximum number of stores operated during 1980 in Quebec increased by 30 while the number of variety chain organizations in Quebec increased by one. See Tables 21 to 26 for detailed information covering variety store chains.

Drug Store Chains

The number of drug store chains decreased by one to total 51 for 1980. The maximum number of stores in operation increased, however, from 654 to 663. Total sales of drug chain organizations rose during the year to \$633.9 million, up 20.5% from the \$525.9 million reported in 1979.

Major sales increases were registered in Quebec (45.3%), Alberta (36.3%), New Brunswick (26.9%) and British Columbia (18.0%). Ontario alone accounted for 43.0% of all chain drug store sales in Canada. Detailed data on drug store chains are given in Tables 27 to 32.

Women's Clothing Store Chains

The number of women's clothing store chains in Canada increased by two between 1979 and 1980, for a total of 100 chains. The maximum number of stores operated rose from 2,193 in 1979 to 2,295 in 1980.

During 1980, sales by women's clothing store chains rose 14.6% to \$869.4 million. The highest rate of increase was recorded in Alberta (21.5%) while the lowest rate of increase was recorded in Prince Edward Island (1.4%).

Chain organizations in the 30 stores and over category increased their market share from 68.1% to 70.3%, while chain organizations with annual sales of \$5 million and over increased their share distribution from 2.2% to 85.1%. See Tables 33 to 38 for detailed data covering women's clothing chains.

Shoe Store Chains

Shoe store chain organizations decreased in number between 1979 and 1980, from 72 to 68. The maximum number of stores operated rose from 2,043 to 2,117 during 1980.

augmenté (respectivement de 34.2%, 25.2% et 15.2%). Le nombre maximal de magasins exploités en 1980 a légèrement augmenté au Québec (30) et s'est établi à 234. Enfin, le Québec a une chaîne de bazars de plus cette année (17). Les tableaux 21 à 26 donnent plus de détails sur les chaînes de bazars.

Chaînes de pharmacies

Le nombre de chaînes de pharmacies a diminué d'une unité en 1980, se fixant à 51. Par contre, le nombre maximal de magasins exploités est passé de 654 à 663. Les ventes des chaînes de pharmacies ont totalisé \$633.9 millions pour l'année, en hausse de 20.5% sur le chiffre de 1979 (\$525.9 millions).

Les ventes se sont particulièrement accrues au Québec (45.3%), en Alberta (36.3%) au Nouveau-Brunswick (26.9%) et en Colombie-Britannique (18.0%). À lui seul, l'Ontario a accaparé 43.0% des ventes totales des chaînes de pharmacies au Canada. Les chiffres détaillés sur les chaînes de pharmacies sont présentés dans les tableaux 27 à 32.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

Le nombre de chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada a atteint 100 en 1980, soit deux de plus que l'année précédente. Le nombre maximal de magasins en exploitation est passé de 2,193 en 1979 à 2,295 l'année suivante.

En 1980, les ventes de ces magasins ont augmenté de 14.6% pour se situer à \$869.4 millions. Le taux de croissance le plus fort a été signalé en Alberta (21.5%), tandis que le plus faible a été enregistré à l'Île-du-Prince-Édouard (1.4%).

Les chaînes comptant 30 points de vente ou plus ont vu leur part du marché s'élever de 68.1% à 70.3%, tandis que la part des chaînes dont les ventes annuelles atteignaient au moins \$5 millions est passée de 82.2% à 85.1%. Pour de plus amples renseignements sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, voir les tableaux 33 à 38.

Chaînes de magasins de chaussures

De 1979 à 1980, quatre chaînes de magasins de chaussures se sont soustraites à l'univers, qui en compte maintenant 68. Pour sa part, le nombre maximal de magasins exploités est passé de 2,043 à 2,117 en 1980.

Sales of shoe store chains reached \$570.0 million in 1980, an increase of 8.9% from the previous year. The highest rates of increase were recorded in Manitoba (22.6%), Newfoundland (21.6%) and Saskatchewan (20.9%). The lowest rates of increase were recorded in Prince Edward Island (4.8%) and Quebec (6.3%).

As in most kinds of business, the greatest growth was experienced by the largest organizations. The same trend was evident in the case of individual chain shoe stores, where the largest store category, with sales of \$200,000 and over, increased its share of the market from 77.7% to 79.9% in terms of annual sales volume. Detailed data covering shoe store chains are given in Tables 39 to 44.

Department Stores

The detailed data shown in the department store tables, pertain only to department stores locations as such and do not include the sales data of other kinds of business which may be operated by the reporting department store organizations. In particular, the mail order and catalogue sales of department store organizations are treated as part of the sales of the "general merchandise stores" of the chain sector.

The number of department store organizations decreased by one due to the amalgamation of two previously reporting department store organizations, to total 27 in 1980. The maximum number of department store outlets rose from 713 to 752 in 1980, showing a net increase of 39 stores. Total sales of department stores increased during 1980 by 10.9% reaching a level of \$9.6 billion compared to \$8.7 billion in 1979. Sales increased in all 10 provinces with the largest growth rate recorded in British Columbia (19.7%), followed by Alberta (13.8%) and Saskatchewan (10.7%).

Over the past 50 years, department stores of Manitoba, Alberta, British Columbia and in more recent years Prince Edward Island, have maintained a strong share of the provincial retail trade market of approximately 14% to 15% as compared to the national share of total retail trade held by department stores of approximately 11%. Current analysis shows that between 1979 and 1980 department store market share decreased slightly in British Columbia from 15.4% to 15.3%, in Alberta from 14.9% to 14.2% and in Manitoba from 15.7% to 15.1%. Further details on department store sales, historical and current, by province, are given in Tables 45 and 46 respectively.

Les ventes de ces chaînes se sont établies à \$570.0 millions en 1980, ce qui représente une augmentation de 8.9% sur l'année précédente. Ce sont le Manitoba (22.6%), Terre-Neuve (21.6%) et la Saskatchewan (20.9%) qui ont enregistré les rythmes de croissance les plus élevés. En revanche, les hausses les moins fortes ont été observées pour l'Île-du-Prince-Édouard (4.8%) et le Québec (6.3%).

Comme dans la plupart des genres de commerce, ce sont les grandes entreprises qui ont affiché les accroissements les plus importants. La même tendance s'est dégagée au niveau des magasins individuels; en effet, la catégorie supérieure, c'est-à-dire celle dont les ventes atteignent \$200,000 et plus, a vu sa part du marché s'élever de 77.7% à 79.9% au chapitre des ventes annuelles. Des données détaillées concernant les chaînes de magasins de chaussures sont présentées dans les tableaux 39 à 44.

Grands magasins

Les statistiques données dans les tableaux sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins proprement dit; par conséquent, elles ne prennent pas en compte les ventes des autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes de grands magasins. Il convient tout particulièrement de souligner que les services de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins sont considérés comme une composante des "magasins de marchandises diverses" du secteur des magasins de succursales.

Le nombre de firmes de grands magasins est passé de 28 en 1979 à 27 en 1980, en raison de la fusion de deux firmes de grands magasins qui déclaraient auparavant séparément. Le nombre maximal de points de vente s'est accru de 39 pour s'établir à 752 en 1980, comparativement à 713 en 1979. Le chiffre d'affaires des grands magasins a progressé de 10.9% en 1980 pour totaliser \$9.6 milliards, contre \$8.7 milliards en 1979. Les ventes se sont améliorées dans toutes les 10 provinces, les hausses les plus fortes ayant été marquées par la Colombie-Britannique (19.7%), l'Alberta (13.8%) et la Saskatchewan (10.7%).

Au cours des 50 dernières années, les grands magasins du Manitoba, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique (et plus récemment, ceux de l'Île-du-Prince-Édouard) ont accaparé environ de 14% à 15% du commerce de détail dans leur province; par comparaison, les grands magasins canadiens figurent pour à peu près 11% seulement de tout le commerce de détail du pays. D'après les chiffres les plus récents, la part du marché de grands magasins a diminué légèrement en Colombie-Britannique de 15.4% à 15.3%, en Alberta de 14.9% à 14.2% et au Manitoba de 15.7% à 15.1%. Le tableau 45 donne de plus amples détails sur l'importance relative des grands magasins dans l'ensemble du commerce de détail et il les répartit par province.

The trend to "bigness" holds true most emphatically in the department store sector. The major growth of the department store sector is concentrated in the larger department store organizations. Organizations operating 20 stores and over accounted for 86.8% of total department store sales in 1980, compared to an 87.0% share in 1979 and 85.0% in 1978. The larger organizations showing sales in excess of \$100 million captured 97.4% of department store sales in 1980, compared to 97.1% in 1979. In addition, it was the larger stores with annual sales volume of \$10 million or more that increased their share of total department store sales from 72.4% in 1979 to 72.9% in 1980. The data covering these percentage distributions are given in Tables 47 to 49.

Annual department store sales by 40 commodity departments for 1979 and 1980 are given in Table 50. Plumbing, heating and building materials demonstrated a notable increase in 1980 over all commodity departments with a percentage increase of 20.7%, compared to an all department increase of 10.9%. The data for this table were derived from the monthly department store survey.

The number and sales of department store outlets distributed by physical size and sales per square foot (metre) are given in Tables 51 and 52. The data are based on floor area accessible to public and excludes those outlets open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.

Tables stratifying department stores by the two department store types: "major" and "junior", have been introduced to this publication. A "junior" department store sells the same wide range of goods as the more traditional "major" department stores and is more popularly described as a discount operation. Table 53 illustrates the number and sales of these two types of department stores by province, Table 54 by average sales per square foot (metre) and Table 55 by selected metropolitan areas.

The number and sales of department stores by selected localities, 1979 and 1980, are given in Table 56. The number of localities identified have been increased where possible.

La tendance au "gigantisme" est des plus évidentes dans le secteur des grands magasins. En effet, les grandes chaînes sont intervenues pour la plus grande partie de la croissance du secteur. Ainsi, les firmes exploitant 20 magasins ou plus ont compté pour 86.8% des ventes totales des grands magasins en 1980, comparativement à 87.0% en 1979 et 85.0% en 1978. Pour leur part, les chaînes dont les ventes dépassaient \$100 millions ont accaparé 97.4% des ventes des grands magasins en 1980, contre 97.1% un an plus tôt. De plus, les points de vente dont le chiffre de ventes annuel atteint au moins \$10 millions ont vu leur part des ventes totales des grands magasins passer de 72.4% en 1979 à 72.9% en 1980. Les chiffres concernant ces répartitions en pourcentage sont données dans les tableaux 47 à 49.

Le tableau 50 présente les ventes des grands magasins en 1979 et 1980 et les ventile parmi 40 rayons. En 1980, le matériel de plomberie, chauffage et construction a enregistré un bond de 20.7%, tandis que tout les rayons ont marqué une hausse de 10.9%. Les données de ce tableau proviennent de l'enquête mensuelle sur les grands magasins.

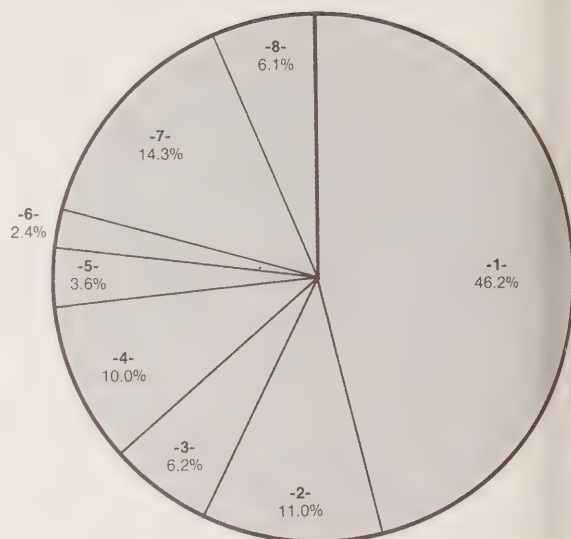
Les tableaux 51 et 52 portent sur le nombre et les ventes des points de ventes des grands magasins, selon leur taille et les ventes par pied (mètre) carré. Les données traduisent la surface accessible au public; elles ne tiennent pas compte des points de vente ouverts une partie de l'année seulement, ni des locaux d'affaires des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Le présent bulletin comporte des tableaux qui répartissent les grands magasins selon leur caractère "traditionnel" ou populaire". Le grand magasin "populaire" offre le même éventail de produits que le grand magasin "traditionnel", et on l'appelle communément "minimarge" en raison de ses pratiques commerciales. Le tableau 53 donne le nombre et les ventes de ces deux genres de grands magasins par province, le tableau 54 répartit ces données selon les ventes moyennes par pied (mètre) carré, tandis que le tableau 55 les donne pour certaines régions métropolitaines.

Le tableau 56 précise le nombre et les ventes des grands magasins pour certaines agglomérations en 1979 et 1980. On a tenté d'accroître, dans la mesure du possible, le nombre d'agglomérations identifiées.

Chart — 1
Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1980 ⁽¹⁾
Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1980 ⁽¹⁾

Food group	1
Groupe d'alimentation	
General merchandise group	2
Groupe des marchandises diverses	
Automobile group	3
Groupe de l'automobile	
Apparel and accessories group	4
Groupe des vêtements et accessoires	
Hardware and home furnishings group	5
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
Drug stores	6
Pharmacies	
Alcoholic beverage stores	7
Magasins de boissons alcooliques	
Other retail stores group	8
Groupe des autres magasins de détail	

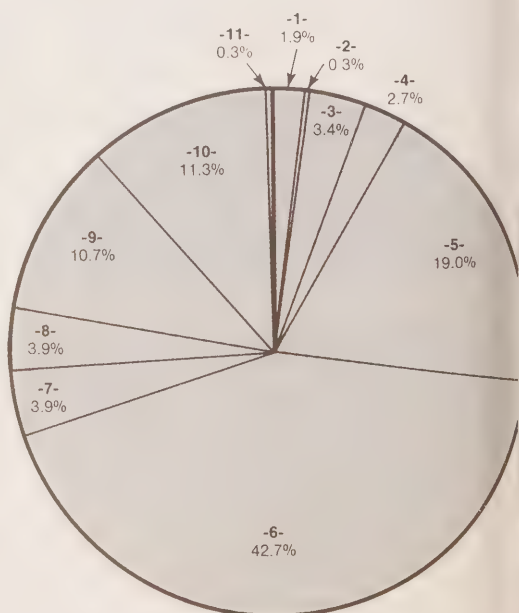


Source: Table 2. — Tableau 2.

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

Chart — 2
Sales of Retail Chain Stores by Province, 1980 ⁽¹⁾
Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1980 ⁽¹⁾

Newfoundland	1
Terre-Neuve	
Prince Edward Island	2
Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	3
Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	4
Nouveau-Brunswick	
Quebec	5
Québec	
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia	10
Colombie-Britannique	
Yukon and Northwest Territories	11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	



Source: Table 3. — Tableau 3.

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1980(1)

TABLEAU 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1980(1)

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes				
	Châînes	Average		Amount	Average per store	Rémunération(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nombre			\$'000	\$	\$'000		
1930	518	8,097	8,504	487,336	60,187	50,405	..	60,457
1935	445	7,666	8,022	364,130	47,499	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71,316	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133,162	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	217,986	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	284,500	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348,444	382,099	175,048	398,758
1961 (old base) - (ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283	341,348	392,479	178,263	424,217
1961 (new base) - (nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,026	370,365	348,591	126,607	355,563
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	438,621	508,756	179,283	501,870
1966 (old base) - (ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919
1966 (new base) - (nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,663
1967	713	12,865	13,395	6,019,359	467,886	668,407	342,625	689,900
1968	666	13,062	13,728	6,384,650	488,796	703,824	355,524	770,349
1969	649	13,515	14,153	7,020,564	519,465	786,090	372,789	798,719
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	540,608	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558,231	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609,239	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	657,709	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739,029	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816,098	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870,299	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947,314	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,014,832	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095,498	2,808,282	499,138	2,733,575
1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177,216	3,107,406	529,025	2,945,233

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Note: Government liquor stores are included in this table for sales only, based on the aggregate of monthly sales reports during 1980. The total inventory of these stores as at March 31, 1981, was estimated to be \$350,473,000.

Nota: Les magasins de spiritueux du gouvernement sont inclus dans ce tableau pour les ventes seulement d'après l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1980. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$350,473,000 le 31 mars 1981.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1980(1)

Kind of business	Chains	Stores	Sales		
	Chaînes	Magasins	Ventes		
		Average	Amount	Per cent distribution of sales	
		Moyenne	Montant	Répartition proportionnelle des ventes	
No.	No. - nbre		\$'000		
1 TOTAL	834	22,378	23,408	26,343,735	100.0
Food group					
2 Bakery products stores	7	54	58	9,673	--
3 Candy, nut, confectionery stores	6	272	279	49,511	0.2
4 Dairy product stores	5	48	50	5,872	--
5 Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	26	1,781	1,894	789,636	3.0
6 Combination stores (grocery stores with fresh meat)	54	1,810	1,885	11,292,153	42.9
7 Meat markets	3	28	32	8,869	--
8 Other food stores(3)	11	106	108	27,723	0.1
General merchandise group					
9 General merchandise stores (less than 33% food)	15	1,355	1,396	1,557,911	5.9
10 General stores (more than 33% food)	12	240	243	506,844	1.9
11 Variety stores	18	677	692	845,575	3.2
Automotive group					
12 Automobile dealers	5	34	34	212,962	0.8
13 Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores	6	267	275	151,231	0.6
14 Service stations	24	1,088	1,155	1,091,408	4.1
15 All other automotive business(4)	10	369	383	182,493	0.7
Apparel and accessories group					
16 Men's and boys' clothing stores	31	737	769	391,658	1.5
17 Women's ready-to-wear stores(5)	92	2,128	2,219	851,566	3.2
18 Lingerie and hosiery stores	8	71	76	17,832	0.1
19 Furriers and fur stores	2	8	9	x	x
20 Children's and infants' wear stores	11	133	136	43,322	0.2
21 Family clothing and furnishings stores	55	1,047	1,127	652,109	2.5
22 Shoe stores(6)	68	1,965	2,117	570,028	2.2
23 Second-hand clothing stores	7	138	146	16,659	0.1
24 Piece goods stores(7)	21	233	261	81,938	0.3
Hardware and home furnishings group					
25 Hardware stores	5	39	40	x	x
26 Paint, glass and wallpaper stores	11	210	225	61,761	0.2
27 Furniture stores	18	202	210	230,178	0.9
28 Household appliance stores	3	63	84	x	x
29 Furniture, television, radio and appliance stores	11	81	87	132,821	0.5
30 Floor coverings, curtains, upholstery stores	11	226	232	116,012	0.4
31 All other home furnishings stores(8)	28	698	719	270,956	1.0
Other retail stores group					
32 Drug stores	51	626	663	633,929	2.4
33 Government liquor stores	12	1,695	1,711	3,291,085	12.5
34 Brewers' retail stores	3	425	428	472,116	1.8
35 Wine stores	5	79	84	13,795	0.1
36 Jewellery stores	34	652	672	351,983	1.3
37 Sporting goods stores	10	134	140	97,481	0.4
38 Tobacco stores and stands	7	408	421	100,356	0.4
39 Book and stationery stores	21	539	541	204,673	0.8
40 Florists	6	45	48	11,438	--
41 Gift, novelty and souvenir shops	15	261	275	92,832	0.4
42 Camera and photographic supply stores	9	279	292	77,913	0.3
43 Opticians	31	286	306	49,145	0.2
44 Luggage and leather goods stores	7	117	125	20,330	0.1
45 Toy shops	11	145	150	42,499	0.2
46 Record bars	8	150	161	64,265	0.2
47 Pet shops	3	19	20	3,849	--
48 All other stores(9)	17	410	430	501,686	1.9

See footnotes at end of tables.

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1980(1)

Salaires et généralités	Customers' accounts outstanding	Stocks on hand at year end for stores and warehouses		
Éménagement totale	Créances actives (clients)	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Genre de commerce	
'000				N°
107,406	529,025	2,945,233	TOTAL	1
			Groupe d'alimentation	
2,740	x	303	Produits de boulangerie	2
16,410	x	3,756	Bonbons, noix, confiseries	3
1,162	x	263	Produits laitiers	4
73,852	840	67,955	Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	5
375,592	21,839	634,486	Épicerie avec viande fraîche	6
1,042	x	242	Boucheries	7
4,561	824	2,204	Autres magasins d'alimentation(3)	8
			Groupe des marchandises diverses	
232,411	245,825	319,117	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	9
61,409	23,199	87,621	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	10
156,320	8,289	286,730	Bazars	11
			Groupe de l'automobile	
20,489	8,198	32,630	Concessionnaires d'automobiles	12
30,748	21,730	30,049	Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maison et d'automobile	13
61,615	9,834	20,315	Stations-service	14
42,293	8,342	15,883	Tous autres commerces de l'automobile(4)	15
			Groupe des vêtements et accessoires	
74,941	6,253	112,984	Vêtements pour hommes et garçons	16
152,771	14,571	130,413	Vêtements pour dames, prêts à porter(5)	17
2,962	-	4,798	Lingerie et bas	18
x	x	x	Fourreurs ou magasins de fourrure	19
7,260	126	6,290	Vêtements pour enfants et bébés	20
104,654	16,902	142,421	Vêtements et accessoires pour la famille	21
115,726	2,837	188,826	Chaussures(6)	22
10,643	x	x	Vêtements d'occasion	23
15,172	304	25,520	Tissus à la pièce(7)	24
			Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
x	x	x	Quincailleries	25
10,502	5,926	10,947	Peinture, vitrerie et tapisserie	26
36,401	59,778	55,197	Meubles	27
x	x	x	Appareils ménagers	28
16,938	7,198	31,840	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	29
21,292	5,288	20,871	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	30
45,906	1,895	89,739	Toutes autres fournitures de maison(8)	31
			Groupe des autres magasins de détail	
100,870	17,021	130,281	Pharmacies	32
-	-	-	Spiritueux, débit du gouvernement	33
39,190	-	151	Brasseries, magasin de détail	34
3,607	-	791	Vin, débit	35
61,082	10,417	138,430	Bijouteries	36
12,561	991	32,768	Magasins d'articles de sport	37
15,824	x	18,993	Tabac, débit ou comptoir	38
33,934	7,244	54,742	Librairies et papeteries	39
3,437	813	1,836	Fleuristes	40
14,945	x	18,335	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	41
14,149	1,394	14,447	Appareils et fournitures photographiques	42
16,435	2,094	5,333	Opticiens	43
4,121	105	4,378	Valises et articles en cuir	44
6,624	17	11,973	Jouets	45
7,996	x	15,361	Comptoirs de disques	46
745	-	562	Animaux domestiques	47
45,810	845	136,073	Tous les autres magasins(9)	48

voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 3. Retail Chains, by Province, 1979 and 1980(1)

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1979 et 1980(1)

Province		1979	1980	Percentage change in sales 1980/1979
				Variation proportionnelle des ventes 1980/1979
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	842	834	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22,563	23,408	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	23,552,121	26,343,735	+ 11.9
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	76	77	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	351	395	
Sales - Total - Ventes	\$'000	467,457	496,360	+ 6.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	37	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	67	70	
Sales - Total - Ventes	\$'000	62,416	69,894	+ 12.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	107	118	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	730	798	
Sales - Total - Ventes	\$'000	800,477	891,189	+ 11.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	100	107	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	590	661	
Sales - Total - Ventes	\$'000	643,776	703,613	+ 9.3
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	299	296	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,876	4,921	
Sales - Total - Ventes	\$'000	4,585,761	5,023,389	+ 9.5
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	447	466	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	9,947	10,300	
Sales - Total - Ventes	\$'000	9,985,915	11,244,402	+ 12.6
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	147	154	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	882	980	
Sales - Total - Ventes	\$'000	917,045	1,020,370	+ 11.3
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	106	119	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	767	832	
Sales - Total - Ventes	\$'000	890,228	1,025,774	+ 15.2
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	201	207	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,988	2,064	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,341,564	2,826,100	+ 20.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	188	190	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,291	2,315	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,774,541	2,969,066	+ 7.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	74	72	
Sales - Total - Ventes	\$'000	82,942	73,577	- 11.3

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980(1)

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980(1)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombres de magasins	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
4- 9 stores - magasins	453	53.8	2,639	11.7	2,285,916	9.7
10- 49 " "	289	34.3	6,030	26.7	4,017,040	17.1
50- 99 " "	59	7.0	4,085	18.1	3,091,536	13.1
100-199 " "	23	2.7	3,293	14.6	3,130,038	13.3
200-299 " "	10	1.2	2,323	10.3	5,278,282	22.4
300 stores and over - magasins et plus	8	1.0	4,193	18.6	5,749,309	24.4
Total	842	100.0	22,563	100.0	23,552,121	100.0
1980:						
4- 9 stores - magasins	426	51.1	2,476	10.7	2,245,930	8.5
10- 49 " "	302	36.2	6,111	26.1	3,988,878	15.1
50- 99 " "	58	6.9	3,988	17.0	3,947,112	15.0
100-199 " "	31	3.7	4,295	18.3	4,219,760	16.0
200-299 " "	8	1.0	1,853	7.9	5,623,871	21.4
300 stores and over - magasins et plus	9	1.1	4,685	20.0	6,318,184	24.0
Total	834	100.0	23,408	100.0	26,343,735	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980(1)

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980(1)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	102	12.1	551	2.4	68,842	0.3
\$1,000,000-\$ 4,999,999	373	44.3	3,360	14.9	893,410	3.8
\$5,000,000- 24,999,999	245	29.1	5,436	24.1	2,701,765	11.5
\$25,000,000- 99,999,999	90	10.7	6,365	28.2	4,671,939	19.8
\$100,000,000 and over - et plus	32	3.8	6,851	30.4	15,216,164	64.6
Total	842	100.0	22,563	100.0	23,552,121	100.0
1980:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	83	9.9	458	2.0	55,651	0.2
\$1,000,000-\$ 4,999,999	375	45.0	3,390	14.5	929,430	3.5
\$5,000,000- 24,999,999	237	28.4	5,336	22.8	2,646,536	10.1
\$25,000,000- 99,999,999	95	11.4	5,975	25.5	4,409,229	16.7
\$100,000,000 and over - et plus	44	5.3	8,249	35.2	18,302,889	69.5
Total	834	100.0	23,408	100.0	26,343,735	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, 1980(1)

Kind of business	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
	Chains			Chains		
	Chaines	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales
		Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaines	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes
No.	No. - nbre			No. - nbre		
1 Bakery products stores	4	21	34.3	3	37	65.7
2 Other food stores(3)	4	27	29.2	7	81	70.8
3 General merchandise stores (less than 33% food)	8	49	9.2	3	55	2.6
4 General stores (more than 33% food)	10	52	14.3	1	10	x
5 Service stations	4	21	1.9	8	147	11.1
6 All other automotive businesses(4)	3	19	3.9	3	71	31.2
7 Men's and boys' clothing stores	17	94	22.1	8	128	11.3
8 Children's and infants' wear stores	7	40	25.9	3	52	x
9 Family clothing and furnishings stores	34	206	15.4	11	173	19.3
10 Second-hand clothing stores	4	23	6.7	2	30	x
11 Piece goods stores(7)	10	63	28.0	11	198	72.0
12 Paint, glass and wallpaper stores	4	28	11.2	4	69	28.6
13 Furniture stores	15	77	42.9	2	30	x
14 Floor coverings, curtains, upholstery stores	3	18	x	6	94	66.6
15 All other home furnishings stores(8)	17	95	18.3	8	114	16.6
16 Government liquor stores	1	7	x	2	24	x
17 Jewellery stores	17	101	6.6	13	239	26.6
18 Sporting goods stores	5	26	10.9	3	48	x
19 Book and stationery stores	10	58	10.1	6	102	24.0
20 Gift, novelty and souvenir shops	9	54	26.7	3	47	x
21 Camera and photographic supply stores	7	45	x	-	-	-
22 Opticians	19	109	x	11	166	47.8
23 Luggage and leather goods stores	4	27	34.5	1	20	x
24 Toy shops	5	32	28.5	6	118	71.5
25 Record bars	2	12	x	5	107	62.5
26 Pet shops	3	20	100.0	-	-	-
27 All other stores(9)	7	38	x	8	121	7.3

See footnote(s) at end of tables.

TABLE 7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, 1980(1)

Kind of business	Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000-\$4,999,999		
	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales
	Chaines	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaines	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes
No.	No. - nbre			No. - nbre		
1 Other food stores(3)	7	67	38.0	x	x	x
2 General merchandise stores (less than 33% food)	-	-	-	3	15	0.6
3 General stores (more than 33% food)	3	14	0.8	3	16	2.3
4 Automobile dealers	-	-	-	-	-	-
5 Service stations	-	-	-	3	18	0.9
6 All other automotive businesses(4)	-	-	-	3	19	3.9
7 Men's and boys' clothing stores	4	19	1.2	12	99	10.5
8 Children's and infants' wear stores	x	x	x	x	x	x
9 Family clothing and furnishings stores	17	102	3.0	18	160	8.8
10 Piece goods stores(7)	10	79	13.8	5	73	21.2
11 Paint, glass and wallpaper stores	3	20	7.2	3	35	11.6
12 Furniture stores	x	x	x	x	x	x
13 Furniture, television, radio and appliance stores	x	x	x	x	x	x
14 Floor coverings, curtains, upholstery stores	x	x	x	-	-	-
15 All other home furnishings stores(8)	8	40	2.8	12	106	13.6
16 Jewellery stores	14	85	4.5	10	124	8.9
17 Sporting goods stores	3	22	4.9	3	15	7.8
18 Book and stationery stores	6	32	3.8	7	78	9.1
19 Gift, novelty and souvenir shops	5	26	6.3	6	66	19.4
20 Camera and photographic supply stores	x	x	x	x	x	x
21 Opticians	23	176	50.3	x	x	x
22 Luggage and leather goods stores	x	x	x	x	x	x
23 Toy shops	4	25	13.9	3	56	27.6
24 Record bars	x	x	x	x	x	x
25 Pet shops	3	20	100.0	-	-	-
26 All other stores(9)	7	44	1.5	6	87	4.1

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, certains genres de commerce, 1980(1)

30 and over - et plus			Total			Genre de commerce	N°
Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre			No. - nbre				
-	-	-	7	58	9,673	Produits de boulangerie	1
-	-	-	11	108	27,723	Autres magasins d'alimentation(3)	2
4	1,292	88.2	15	1,396	1,557,911	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	3
1	181	x	12	243	506,844	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	4
12	987	87.0	24	1,155	1,091,408	Stations-service	5
4	293	64.9	10	383	182,493	Tous autres commerces de l'automobile(4)	6
6	547	66.6	31	769	391,658	Vêtements pour hommes et garçons	7
1	44	x	11	136	43,322	Vêtements pour enfants et bébés	8
10	748	65.3	55	1,127	652,109	Vêtements et accessoires pour la famille	9
1	93	x	7	146	16,659	Vêtements d'occasion	10
-	-	-	21	261	81,938	Tissus à la pièce(7)	11
3	128	60.2	11	225	61,761	Peinture, vitrerie et tapisserie	12
1	103	x	18	210	230,178	Meubles	13
2	120	x	11	232	116,012	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	14
3	510	65.1	28	719	270,956	Toutes autres fournitures de maison(8)	15
9	1,680	98.8	12	1,711	3,291,085	Spiritueux, débit du gouvernement	16
4	332	66.8	34	672	351,983	Bijouteries	17
2	66	x	10	140	97,481	Magasins d'articles de sport	18
5	381	65.9	21	541	204,673	Librairies et papeteries	19
3	174	x	15	275	92,832	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	20
2	247	x	9	292	77,913	Appareils et fournitures photographiques	21
1	31	x	31	306	49,145	Opticiens	22
2	78	x	7	125	20,330	Valises et articles en cuir	23
-	-	-	11	150	42,499	Jouets	24
1	42	x	8	161	64,265	Comptoirs de disques	25
-	-	-	3	20	3,849	Animaux domestiques	26
2	271	x	17	430	501,686	Tous les autres magasins(9)	27

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, certains genres de commerce, 1980(1)

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Genre de commerce	N°
Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre			No. - nbre				
x	x	x	11	108	27,723	Autres magasins d'alimentation(3)	1
12	1,381	99.4	15	1,396	1,557,911	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	2
6	213	96.9	12	243	506,844	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	3
5	34	100.0	5	34	212,962	Concessionnaires d'automobiles	4
21	1,137	99.1	24	1,155	1,091,408	Stations-service	5
7	364	96.1	10	383	182,493	Tous autres commerces de l'automobile(4)	6
15	651	88.3	31	769	391,658	Vêtements pour hommes et garçons	7
3	84	66.9	11	136	43,322	Vêtements pour enfants et bébés	8
20	865	88.2	55	1,127	652,109	Vêtements et accessoires pour la famille	9
6	109	65.0	21	261	81,938	Tissus à la pièce(7)	10
5	170	81.2	11	225	61,761	Peinture, vitrerie et tapisserie	11
10	169	90.3	18	210	230,178	Meubles	12
7	66	89.5	11	87	132,821	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	13
x	x	x	11	232	116,012	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	14
8	573	83.6	28	719	270,956	Toutes autres fournitures de maison(8)	15
10	463	86.6	34	672	351,983	Bijouteries	16
4	103	87.3	10	140	97,481	Magasins d'articles de sport	17
8	431	87.1	21	541	204,673	Librairies et papeteries	18
4	183	74.3	15	275	92,832	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	19
4	263	82.4	9	292	77,913	Appareils et fournitures photographiques	20
x	x	x	31	306	49,145	Opticiens	21
-	-	-	7	125	20,330	Valises et articles en cuir	22
4	69	58.5	11	150	42,499	Jouets	23
5	127	86.0	8	161	64,265	Comptoirs de disques	24
-	-	-	3	20	3,849	Animaux domestiques	25
4	299	94.4	17	430	501,686	Tous les autres magasins(9)	26

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, 1980(1,11)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square foot
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyenne par pied carré
		No. - nbre		\$'000	sq. ft. - pi ²	\$
1	TOTAL	639	14,014	18,228,372	107,817,854	...
	Food group					
2	Bakery products stores	5	28	5,350	25,154	265
3	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	24	1,631	707,081	3,410,964	218
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	50	1,705	10,859,922	36,304,160	323
	General merchandise group					
5	General merchandise stores (less than 33% food)	15	321	485,608	3,385,428	229
6	General stores (more than 33% food)	9	222	481,747	2,562,641	182
7	Variety stores	18	660	827,798	14,932,130	56
	Apparel and accessories group					
8	Men's and boys' clothing stores	30	683	375,136	4,194,002	167
9	Women's clothing stores(12)	80	1,489	610,069	4,284,894	160
10	Children's and infants' wear stores	10	117	36,838	294,398	133
11	Family clothing and furnishings stores	46	887	583,720	6,749,058	117
12	Shoe stores(6)	60	1,700	494,279	3,362,348	163
13	Second-hand clothing stores	7	130	16,169	585,057	40
14	Piece goods stores(7)	17	166	60,688	663,415	163
	Hardware and home furnishings group					
15	Paint, glass and wallpaper stores	11	197	58,113	630,781	123
16	Furniture stores	17	190	220,382	3,908,305	65
17	Furniture, television, radio and appliance stores	11	75	125,690	1,602,728	82
18	Floor coverings, curtains, upholstery stores	11	218	114,304	9,537,400	108
19	All other home furnishings stores(8)	20	624	235,600	1,290,851	213
	Other retail stores group					
20	Drug stores	46	531	568,626	2,399,425	255
21	Wine stores	4	61	12,159	67,095	286
22	Jewellery stores	26	535	320,610	1,276,899	255
23	Sporting goods stores	10	106	82,446	591,082	173
24	Book and stationery stores	19	464	194,862	1,298,895	165
25	Florists	5	30	7,253	49,334	167
26	Gift, novelty and souvenir shops	14	233	80,611	361,336	300
27	Camera and photographic supply stores	6	36	20,183	52,698	431
28	Opticians	25	217	38,903	181,800	237
29	Luggage and leather goods stores	7	106	19,544	160,658	164
30	Toy shops	9	124	37,257	308,668	125
31	Record bars	8	130	58,588	240,213	265
32	Pet shops	3	18	3,719	24,584	167
33	All other stores(9)	16	380	485,117	3,081,453	216

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale, certains genres de commerce, 1980(1,11)

Median sales per square foot	Total floor area	Average sales per square metre	Median sales per square metre	Genre de commerce	N°
Ventes médianes par pied carré	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré	Ventes médianes par mètre carré		
m ²	\$	\$			
..	10 012 481	TOTAL	1
				Groupe d'alimentation	
97	2 323	2,896	2,120	Produits de boulangerie	2
03	316 197	2,353	2,191	Épiceries et les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers	3
86	3 372 906	3,482	3,077	Épiceries avec viande fraîche	4
				Groupe des marchandises diverses	
19	314 460	2,476	1,276	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	5
62	238 041	1,965	1,746	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	6
52	1 387 320	607	560	Bazars	7
				Groupe des vêtements et accessoires	
44	389 391	1,802	1,558	Vêtements pour hommes et garçons	8
38	397 439	1,728	1,491	Magasins de vêtements pour dames(12)	9
20	27 297	1,435	1,296	Vêtements pour enfants et bébés	10
96	626 739	1,268	1,038	Vêtements et accessoires pour la famille	11
34	311 600	1,765	1,452	Chaussures(6)	12
37	54 301	428	407	Vêtements d'occasion	13
02	61 571	1,759	1,101	Tissus à la pièce(7)	14
				Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
96	58 515	1,324	1,038	Peinture, vitrerie et tapisserie	15
49	363 101	700	528	Meubles	16
51	148 904	883	659	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	17
93	886 201	1,168	1,002	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	18
81	119 633	2,306	1,957	Toutes autres fournitures de maison(8)	19
				Groupe des autres magasins de détail	
12	222 711	2,758	2,289	Pharmacies	20
28	6 204	3,130	2,471	Vin, débit	21
21	118 383	2,760	2,390	Bijouteries	22
43	54 873	1,871	1,548	Magasins d'articles de sport	23
34	120 475	1,784	1,449	Librairies et papeteries	24
40	4 568	1,802	1,519	Fleuristes	25
32	33 461	3,255	2,071	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	26
55	4 875	4,679	3,956	Appareils et fournitures photographiques	27
38	16 779	2,573	2,271	Opticiens	28
40	14 876	1,778	1,518	Valises et articles en cuir	29
17	28 624	1,344	1,256	Jouets	30
45	22 248	2,870	2,639	Comptoirs de disques	31
37	2 276	1,806	1,481	Animaux domestiques	32
56	286 189	2,342	1,786	Tous les autres magasins(9)	33

voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1980(1,11)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area accessible to the public	Average sales per square foot
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale accessible au public	Ventes moyennes par pied carré
		No. - nbre		\$'000	sq. ft. - pi ²	\$
1	TOTAL	608	13,122	15,440,797	65,950,162	...
	Food group					
2	Bakery products stores	4	26	4,645	15,443	397
3	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	22	1,547	676,798	2,404,088	297
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	48	1,430	8,404,736	20,232,720	419
	General merchandise group					
5	General merchandise stores (less than 33% food)	12	305	394,047	2,278,417	583
6	General stores (more than 33% food)	9	222	481,747	1,480,903	328
7	Variety stores	17	653	824,468	10,074,886	84
	Apparel and accessories group					
8	Men's and boys' clothing stores	30	682	374,961	3,827,821	179
9	Women's clothing stores(12)	76	1,366	575,458	3,597,019	174
10	Children's and infants' wear stores	10	116	36,805	260,810	150
11	Family clothing and furnishings stores	46	887	583,720	5,589,045	129
12	Shoe stores(6)	57	1,547	444,206	2,183,256	247
13	Second-hand clothing stores	7	122	14,842	416,405	45
14	Piece goods stores(7)	17	165	60,679	598,159	187
	Hardware and home furnishings group					
15	Paint, glass and wallpaper stores	11	197	58,113	484,384	181
16	Furniture stores	17	190	220,382	2,764,621	85
17	Furniture, television, radio and appliance stores	11	75	125,690	1,240,716	96
18	Floor coverings, curtains, upholstery stores	9	190	92,332	852,407	109
19	All other home furnishings stores(8)	19	598	226,341	1,063,187	238
	Other retail stores group					
20	Drug stores	43	459	494,611	1,771,614	354
21	Wine stores	4	61	12,159	32,560	470
22	Jewellery stores	24	516	316,923	1,104,772	282
23	Sporting goods stores	9	99	80,806	395,322	267
24	Book and stationery stores	19	461	193,157	1,081,207	186
25	Florists	5	30	7,253	33,980	231
26	Gift, novelty and souvenir shops	14	231	80,249	324,881	388
27	Camera and photographic supply stores	6	38	23,977	49,234	575
28	Opticians	24	212	38,098	148,767	284
29	Luggage and leather goods stores	5	64	13,141	92,756	185
30	Toy shops	9	124	37,257	294,183	133
31	Record bars	8	130	58,588	225,102	282
32	All other stores(9)	16	379	484,608	1,031,497	486

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public, certains genres de commerce, 1980(1,11)

Median sales per square foot	Total floor area accessible to the public	Average sales per square metre	Median sales per square metre	Genre de commerce	N°
Medianes par mètre carré	Superficie totale accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré	Ventes médianes par mètre carré		
m ²	\$	\$			
6 122 220	TOTAL		1
			Groupe d'alimentation		
1 420	4,363	3,456	Produits de boulangerie		2
222 688	3,216	2,838	Épiceries et les magasins d'épiceries, confiseries et articles divers		3
1 879 507	4,509	4,288	Épiceries avec viande fraîche		4
			Groupe des marchandises diverses		
211 586	6,320	1,386	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)		5
137 511	3,540	3,136	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)		6
935 929	899	851	Bazars		7
			Groupe des vêtements et accessoires		
355 373	1,933	1,707	Vêtements pour hommes et garçons		8
333 572	1,874	1,625	Magasins de vêtements pour dames(12)		9
24 184	1,619	1,452	Vêtements pour enfants et bébés		10
518 944	1,395	1,176	Vêtements et accessoires pour la famille		11
202 109	2,671	2,113	Chaussures(6)		12
38 636	482	485	Vêtements d'occasion		13
55 501	2,024	1,179	Tissus à la pièce(7)		14
			Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison		
44 913	1,964	1,527	Peinture, vitrerie et tapisserie		15
256 821	914	601	Meubles		16
115 258	1,032	826	Meubles, téléviseurs, radios et appareils		17
79 117	1,177	1,031	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure		18
98 492	2,600	2,048	Toutes autres fournitures de maison(8)		19
			Groupe des autres magasins de détail		
164 415	3,899	2,690	Pharmacies		20
2 997	5,144	4,312	Vin, débit		21
102 415	3,046	2,554	Bijouteries		22
36 683	2,890	2,366	Magasins d'articles de sport		23
100 251	2,011	1,605	Librairies et papeteries		24
3 138	2,511	1,890	Fleuristes		25
30 076	4,220	2,210	Cadeaux, nouveautés et souvenirs		26
4 554	6,242	4,396	Appareils et fournitures photographiques		27
13 721	3,091	2,613	Opticiens		28
8 589	1,999	1,661	Valises et articles en cuir		29
27 279	1,431	1,332	Jouets		30
20 846	3,047	2,760	Comptoirs de disques		31
95 695	5,248	5,081	Tous les autres magasins(9)		32

voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 10. Number of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), by Selected Kinds of Business, 1980(1,11)

Kind of business	Total	Size of store in square feet (metres) - Sales per square foot (metre)					
		Taille du magasin en pieds (mètres) carrés - Ventes par pied (mètre) carré					
		Under 1,000 (10 764)			1,000-4,999		
		Moins de 1,000 (10 764)			(10 764-53 809)		
No.	No. - nbre	Under \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)	\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over	Under \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)
		Moins de \$75 (\$807)			\$500 (\$5,383) et plus	Moins de \$75 (\$807)	
1 TOTAL	13,606	68	728	930	677	791	4,722
Food group							
2 Bakery products stores	26	-	6	x	7	-	x
3 Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	1,547	x	131	236	100	x	539
4 Combination stores (grocery stores with fresh meat)	1,430	x	x	-	x	x	31
5 Meat markets	21	-	x	x	x	-	x
6 Other food stores(3)	79	-	x	14	8	x	23
General merchandise group							
7 General merchandise stores (less than 33% food)	305	x	x	x	x	19	21
8 General stores (more than 33% food)	222	-	x	x	x	x	31
9 Variety stores	653	-	-	-	-	24	42
Apparel and accessories group							
10 Men's and boys' clothing stores	682	-	x	18	8	24	358
11 Women's ready-to-wear stores(5)	1,308	x	34	28	13	100	912
12 Lingerie and hosiery stores	58	-	13	7	x	x	22
13 Children's and infants' wear stores	116	-	10	3	-	16	79
14 Family clothing and furnishings stores	887	-	43	20	x	70	304
15 Shoe stores(6)	1,547	x	149	194	106	197	628
16 Second-hand clothing stores	122	x	x	-	-	60	x
17 Piece goods stores(7)	165	-	10	x	x	36	55
Hardware and Home Furnishings group							
18 Paint, glass and wallpaper stores	197	-	12	11	x	18	118
19 Furniture stores	190	-	-	x	x	12	19
20 Furniture, television, radio and appliance stores	75	-	-	-	-	x	6
21 Floor coverings, curtains, upholstery stores	190	x	x	x	-	40	95
22 All other home furnishings stores(8)	598	x	24	24	19	24	350
Other retail stores group							
23 Drug stores	459	-	17	27	19	x	117
24 Wine stores	61	-	11	21	23	-	x
25 Jewellery stores	516	x	21	33	20	12	239
26 Sporting goods stores	99	-	x	x	x	x	27
27 Tobacco stores and stands	384	x	x	x	x	x	42
28 Book and stationery stores	461	x	19	14	x	38	302
29 Florists	30	-	5	x	x	x	x
30 Gift, novelty and souvenir shops	231	-	23	30	x	9	102
31 Camera and photographic supply stores	38	-	x	7	10	-	x
32 Opticians	212	x	85	70	23	7	14
33 Luggage and leather goods stores	64	-	8	9	x	x	37
34 Toy shops	124	-	3	-	x	32	81
35 Record bars	130	-	8	11	x	x	47
36 All other stores(9)	379	x	9	18	31	x	44

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 10. Nombre de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, certains genres de commerce 1980(1,11)

Size of store in square feet (metres) - Sales per square foot (metre)

Taille du magasin en pieds (mètres) carrés - Ventes par pied (mètre) carré

1,000-4,999 (10 764-53 809)		5,000 (53 820) and over - et plus				Genre de commerce	Nº
\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over \$500 (\$5,383) et plus	Under \$75 (\$807) Moins de \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)	\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over \$500 (\$5,383) et plus		
1,830	438	836	1,206	987	393	TOTAL	1
Groupe d'alimentation							
-	-	-	-	-	-	Produits de boulangerie	2
463	34	x	9	22	4	Épicerie et les magasins d'épicerie, confi- series et articles divers	3
37	26	5	146	816	357	Épicerie avec viande fraîche	4
x	x	-	-	-	-	Boucheries	5
11	3	-	-	-	-	Autres magasins d'alimentation(3)	6
Groupe des marchandises diverses							
9	x	45	97	x	x	Marchandises diverses (moins de 33% d'ali- ments)	7
x	x	x	x	x	x	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	8
x	-	279	306	x	-	Bazars	9
Groupe des vêtements et accessoires							
107	9	x	37	16	-	Vêtements pour hommes et garçons	10
140	3	9	57	x	-	Vêtements pour dames, prêts à porter(5)	11
x	x	-	-	-	-	Lingerie et bas	12
x	-	-	x	-	-	Vêtements pour enfants et bébés	13
26	x	183	222	14	-	Vêtements et accessoires pour la famille	14
213	49	x	-	-	-	Chaussures(6)	15
-	-	15	-	-	-	Vêtements d'occasion	16
9	x	20	10	-	-	Tissus à la pièce(7)	17
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison							
18	x	9	x	-	-	Peinture, vitrerie et tapisserie	18
3	x	108	45	-	-	Meubles	19
-	-	33	31	x	-	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	20
3	x	9	36	-	-	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	21
121	20	-	x	x	-	Toutes autres fournitures de maison(8)	22
Groupe des autres magasins de détail							
105	23	4	89	44	x	Pharmacies	23
x	-	-	-	-	-	Vin, débit	24
153	22	-	x	x	x	Bijouteries	25
20	x	x	27	x	-	Magasins d'articles de sport	26
25	x	-	x	-	-	Tabac, débit ou comptoir	27
54	13	3	13	x	-	Librairies et papeteries	28
6	-	-	-	-	-	Fleuristes	29
23	x	x	x	-	-	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	30
8	6	-	-	x	-	Appareils et fournitures photographiques	31
7	x	-	-	-	-	Opticiens	32
4	-	x	-	-	-	Valises et articles en cuir	33
x	-	x	-	-	-	Jouets	34
48	4	-	x	-	-	Comptoirs de disques	35
115	133	x	x	x	x	Tous les autres magasins(9)	36

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 11. Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), by Selected Kinds of Business, 1980(1,11)

Kind of business	Total	Size of store in square feet (metres) - Sales per square foot (metre)					
		Taille du magasin en pieds (mètres) carrés - Ventes par pied (mètre) carré					
		Under 1,000 (10 764)			1,000-4,999		
		Moins de 1,000 (10 764)			(10 764-53 809)		
		Under \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)	\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over	Under \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)
		Moins de \$75 (\$807)			\$500 (\$5,33) et plus	Moins de \$75 (\$807)	
No.	\$'000						
1 TOTAL	15,562,944	2,403	100,997	225,172	281,868	106,396	1,544,427
Food group							
2 Bakery products stores	4,645	-	606	x	1,543	-	x
3 Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	676,798	x	22,953	70,989	47,785	x	155,497
4 Combination stores (grocery stores with fresh meat)	8,404,736	x	x	-	x	x	16,858
5 Meat markets	7,344	-	x	x	x	-	x
6 Other food stores(3)	23,512	-	x	1,893	2,328	x	6,440
General merchandise group							
7 General merchandise stores (less than 33% food)	394,047	x	x	x	x	2,151	9,465
8 General stores (more than 33% food)	481,747	-	x	x	x	x	14,447
9 Variety stores	824,468	-	-	-	-	4,765	18,064
Apparel and accessories group							
10 Men's and boys' clothing stores	374,961	-	x	4,769	3,451	4,407	137,588
11 Women's ready-to-wear stores(5)	561,807	x	4,921	6,489	4,702	15,549	339,298
12 Lingerie and hosiery stores	13,651	-	1,581	1,315	x	x	4,612
13 Children's and infants' wear stores	36,805	-	1,421	584	-	2,613	26,497
14 Family clothing and furnishings stores	583,720	-	5,829	5,079	x	12,787	106,166
15 Shoe stores(6)	444,206	x	22,059	46,728	43,429	19,715	159,321
16 Second-hand clothing stores	14,842	x	x	-	-	5,383	x
17 Piece goods stores(7)	60,679	-	885	x	x	4,739	15,856
Hardware and home furnishings group							
18 Paint, glass and wallpaper stores	58,113	-	1,890	2,512	x	2,172	30,598
19 Furniture stores	220,382	-	-	x	x	2,471	7,615
20 Furniture, television, radio and appliance stores	125,690	-	-	-	-	x	2,830
21 Floor coverings, curtains, upholstery stores	92,332	x	x	x	-	7,386	28,425
22 All other home furnishings stores(8)	226,341	x	3,642	5,864	9,429	2,934	94,575
Other retail stores group							
24 Drug stores	494,611	-	2,027	6,278	7,098	x	63,263
25 Wine stores	12,159	-	1,227	4,214	5,329	-	x
26 Jewellery stores	316,923	x	2,980	9,139	8,671	1,596	79,774
27 Sporting goods stores	80,806	-	x	x	x	x	8,627
28 Tobacco stores and stands	91,291	x	x	x	x	x	9,607
29 Book and stationery stores	193,157	x	2,505	4,195	x	5,433	100,018
30 Florists	7,253	-	430	x	x	x	x
31 Gift, novelty and souvenir shops	80,249	-	2,637	5,842	x	852	29,165
32 Camera and photographic supply stores	23,977	-	x	1,797	7,715	-	x
33 Opticians	38,098	x	9,384	13,712	6,975	715	3,019
34 Luggage and leather goods stores	13,141	-	1,023	1,754	x	x	8,101
35 Toy shops	37,257	-	327	-	x	4,547	26,051
36 Record bars	58,588	-	1,363	2,904	x	x	13,015
37 All other stores(9)	484,608	x	880	3,561	9,795	x	21,242

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 11. Ventes de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, certains genres de commerce 1980(1,11)

Size of store in square feet (metres) - Sales per square foot (metre)

Taille du magasin en pieds (mètres) carrés - Ventes par pied (mètre) carré

1,000-4,999 (10 764-53 809)						5,000 (53 820) and over - et plus		Genre de commerce	
\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over \$500 (\$5,383) et plus	Under \$75 (\$807) Moins de \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)	\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over \$500 (\$5,383) et plus				
1,234,694	702,312	559,899	2,134,008	5,118,060	3,552,717	TOTAL			
							Groupe d'alimentation		
-	-	-	-	-	-	Produits de boulangerie	2		
228,600	34,562	x	16,254	77,785	21,320	Épiceries et les magasins d'épiceries, confi- series et articles divers	3		
45,393	70,990	2,810	454,705	4,628,896	3,183,543	Épiceries avec viande fraîche	4		
x	x	-	-	-	-	Boucheries	5		
7,279	3,379	-	-	-	-	Autres magasins d'alimentation(3)	6		
							Groupe des marchandises diverses		
13,896	x	32,057	145,147	x	x	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	7		
x	x	x	x	x	x	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	8		
x	-	243,412	553,118	x	-	Bazars	9		
							Groupe de vêtements et accessoires		
76,030	8,376	x	51,086	34,134	-	Vêtements pour hommes et garçons	10		
97,131	3,246	3,112	63,088	x	-	Vêtements pour dames, prêts à porter(5)	11		
x	x	-	-	-	-	Lingerie et bas	12		
x	-	-	x	-	-	Vêtements pour enfants et bébés	13		
16,898	x	103,792	275,822	51,052	-	Vêtements et accessoires pour la famille	14		
109,023	43,140	x	-	-	-	Chaussures(6)	15		
-	-	6,781	-	-	-	Vêtements d'occasion	16		
6,098	x	10,400	10,651	-	-	Tissus à la pièce(7)	17		
							Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison		
9,114	x	4,412	x	-	-	Peinture, vitrerie et tapisserie	18		
2,674	x	60,972	142,530	-	-	Meubles	19		
-	-	25,163	88,914	x	-	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	20		
2,106	x	3,275	48,659	-	-	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	21		
67,031	23,581	-	x	x	-	Toutes autres fournitures de maison(8)	22		
							Groupe des autres magasins de détail		
93,929	31,535	2,115	97,895	111,731	x	Pharmacies	23		
x	-	-	-	-	-	Vin débit	24		
112,641	31,587	-	x	x	x	Bijouteries	25		
12,083	x	x	42,830	x	-	Magasins d'articles de sport	26		
9,858	x	-	x	-	-	Tabac, débit ou comptoir	27		
44,971	17,894	1,175	13,117	x	-	Librairies et papeteries	28		
3,288	-	-	-	-	-	Fleuristes	29		
11,741	x	x	x	-	-	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	30		
5,454	4,624	-	-	x	-	Appareils et fournitures photographiques	31		
2,929	x	-	-	-	-	Opticiens	32		
1,705	-	x	-	-	-	Valises et articles en cuir	33		
x	-	x	-	-	-	Jouets	34		
28,511	4,179	-	x	-	-	Comptoirs de disques	35		
143,990	271,294	x	x	x	x	Tous les autres magasins(9)	36		

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 12. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1979 and 1980(1)

TABLEAU 12. Chaînes de magasins de détail, certains genres de commerce, 1979 et 1980(1)

Kind of business Genre de commerce		1979	1980	Percentage change in sales 1980/1979 Variation proportionnelle des ventes 1980/1979
Grocery and combination stores(13) - Épiceries et épiceries - boucheries(13):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	78	80	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,584	3,779	
Sales - Total - Ventes	\$'000	10,983,004	12,081,790	+ 10.0
All other food stores(14) - Tous autres magasins d'alimentation(14);				
Chains - Chaînes	No. - nombre	34	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	599	527	
Sales - Total - Ventes	\$'000	107,162	101,648	- 5.1
General merchandise stores - Marchandises diverses:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,387	1,396	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,443,419	1,557,911	+ 7.9
General stores - Magasins généraux:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	14	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	261	243	
Sales - Total - Ventes	\$'000	450,687	506,844	+ 12.5
Variety stores - Bazars:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	20	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	665	692	
Sales - Total - Ventes	\$'000	752,061	845,575	+ 12.4
Service stations - Stations-service:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	24	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,176	1,155	
Sales - Total - Ventes	\$'000	932,462	1,091,408	+ 17.0
Men's and boys' clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes et garçons:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	34	31	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	657	769	
Sales - Total - Ventes	\$'000	323,911	391,658	+ 20.9
Women's clothing stores(12) - Magasins de vêtements pour dames(12):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	98	100	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,193	2,295	
Sales - Total - Ventes	\$'000	758,486	869,397	+ 14.6
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	53	55	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,003	1,127	
Sales - Total - Ventes	\$'000	558,491	652,109	+ 16.8
Shoe stores(6) - Magasins de chaussures(6):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	72	68	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,043	2,117	
Sales - Total - Ventes	\$'000	523,381	570,028	+ 8.9
Furniture stores - Magasins de meubles:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	15	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	191	210	
Sales - Total - Ventes	\$'000	184,426	230,178	+ 24.8

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 12. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1979 and 1980(1) - Concluded

TABLEAU 12. Chaînes de magasins de détail, certains genres de commerce, 1979 et 1980(1) - fin

Kind of business Genre de commerce			Percentage change in sales 1980/1979
	1979	1980	
			Variation proportionnelle des ventes 1980/1979
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et appareils:			
Chains - Chaînes	No. - nombre	12	11
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	88	87
Total - Ventes	\$'000	124,190	132,821 + 6.9
Drug stores - Pharmacies:			
Chains - Chaînes	No. - nombre	52	51
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	654	663
Total - Ventes	\$'000	525,899	633,929 + 20.5
Government liquor stores - Spiritueux, débit du gouvernement:			
Chains - Chaînes	No. - nombre	12	12
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,705	1,711
Total - Ventes	\$'000	2,827,932	3,291,085 + 16.4
Jewellery stores - Bijouteries:			
Chains - Chaînes	No. - nombre	31	34
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	621	672
Total - Ventes	\$'000	304,294	351,983 + 15.7
Book and stationery stores - Librairies et papeteries:			
Chains - Chaînes	No. - nombre	21	21
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	521	541
Total - Ventes	\$'000	181,862	204,673 + 12.5

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 13. Retail Chains, by Type of Operation, 1979 and 1980(1)

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1979 et 1980(1)

Type of operation Genre d'exploitation	Chains		Stores (maximum)		Sales	
	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nombre	%	No. - nombre	%	\$'000	%
1979:						
Local chains - Locales	171	20.3	1,102	4.9	896,405	3.8
Provincial chains - Provinciales	383	45.5	7,703	34.1	7,180,525	30.5
National chains - Nationales	288	34.2	13,758	61.0	15,475,191	65.7
Total	842	100.0	22,563	100.0	23,552,121	100.0
1980:						
Local chains - Locales	176	21.1	1,148	4.9	1,158,824	4.4
Provincial chains - Provinciales	356	42.7	7,368	31.5	7,885,662	29.9
National chains - Nationales	302	36.2	14,892	63.6	17,299,248	65.7
Total	834	100.0	23,408	100.0	26,343,735	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1980(1,15)

TABLEAU 14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1980(1,15)

	Stores (maximum)	Sales
	Magasins (maximum)	Ventes
	No. - nbre	\$'000
Canada	23,408	26,343,735
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	15,072	17,705,793
Calgary, Alta. - Alb.	677	1,062,526
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	125	96,565
Edmonton, Alta. - Alb.	675	1,038,371
Halifax, N.S. - N.-É.	388	410,065
Hamilton, Ont.	691	754,683
Kitchener-Waterloo, Ont.	417	409,230
London, Ont.	438	453,117
Montréal, Qué.	2,584	2,897,728
Oshawa, Ont.	199	237,207
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	904	967,294
Québec, Qué.	589	596,617
Regina, Sask.	183	304,652
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	442	412,780
St. John's, Nfld. - T.-N.	157	221,270
Saint John, N.B.	135	130,585
Saskatoon, Sask.	171	253,219
Sudbury, Ont.	182	221,949
Thunder Bay, Ont.	126	183,883
Toronto, Ont.	3,658	4,270,590
Vancouver, B.C. - C.-B.	1,190	1,509,021
Victoria, B.C. - C.-B.	164	205,954
Windsor, Ont.	296	319,074
Winnipeg, Man.	681	749,413
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	2,086	2,198,774
Population, 25,000 and over - et plus:		
Baie Comeau, Qué.	18	35,643
Barrie, Ont.	107	108,352
Brantford, Ont.	125	122,352
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	34	38,747
Chilliwack, B.C. - C.-B.	42	44,368
Drummondville, Qué.	38	39,867
Grandby, Qué.	34	30,440
Guelph, Ont.	122	124,497
Joliette, Qué.	29	32,490
Kingston, Ont.	140	141,012
Medicine Hat, Alta. - Alb.	66	65,926
Moncton, N.B.	133	138,794
Moose Jaw, Sask.	47	50,415
North Bay, Ont.	113	98,410
Peterborough, Ont.	123	130,388
Port Alberni, B.C. - C.-B.	22	28,185
Rimouski, Qué.	45	34,063
Rouyn, Qué.	21	31,273
St-Hyacinthe, Qué.	32	36,302
St-Jean, Qué.	64	49,509
St-Jérôme, Qué.	61	57,490
Sarnia, Ont.	93	121,324
Sault Ste. Marie, Ont.	78	129,966
Shawinigan, Qué.	47	32,786

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1980(1,15) - Continued

TABLEAU 14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1980(1,15) - suite

	Stores (maximum)	Sales
	Magasins (maximum)	Ventes
	No. - nombre	\$'000
Census agglomerations(16) - Continued - Agglomérations de recensement(16) - suite:		
Population, 25,000 and over - et plus:		
Herbrooke, Qué.	113	106,671
Oré, Qué.	26	26,806
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	84	104,327
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	16	16,164
Bedford Mines, Qué.	20	22,904
Wentworth, Ont.	34	45,852
Chapais-Rivières, Qué.	98	92,541
Wallingfield, Qué.	36	33,146
Victoriaville, Qué.	25	27,764
Population, 10,000-24,999		
Wentworth, Ont.	10	17,683
Wentworth, Qué.	3	x
Wentworth, N.B.	49	45,605
Wentworth, Ont.	41	48,139
Wentworth, N.B.	26	26,928
Wentworth, Ont.	19	30,781
Wentworth, B.C. - C.-B.	24	36,684
Wentworth, Qué.	9	15,873
Wentworth, N.B.	21	27,171
Wentworth, Man.	7	6,902
Wentworth, Nfld. - T.-N.	17	30,118
Wentworth, Ont.	24	21,017
Wentworth, Ont. and - et Qué.	26	24,096
Wentworth, Ont.	18	37,969
Wentworth, N.S. - N.-É.	20	26,628
Wentworth City, Nfld. - T.-N.	12	22,027
Wentworth, Qué.	17	14,903
Wentworth, Qué.	9	5,639
Wentworth, Ont.	26	35,879
Wentworth, N.B.	32	43,109
Wentworth Glasgow N.S. - N.-É.	35	46,273
Wentworth Battleford, Sask.	20	46,488
Wentworth, Ont.	40	47,994
Wentworth, Ont.	6	x
Wentworth-Georges, Qué.	24	9,518
Wentworth Falls, Ont.	24	30,835
Wentworthside, P.E.I. - Î.-P.-É.	25	21,456
Wentworth, B.C. - C.-B.	13	31,065
Wentworth, B.C. - C.-B.	24	32,577
Wentworth, N.S. - N.-É.	34	33,785
Wentworth-Dor, Qué.	30	37,900
Wentworth, B.C. - C.-B.	32	44,548
Wentworth Lake, B.C. - C.-B.	16	36,494
Population, 5,000-9,999		
Wentworth Roberts, Nfld. - T.-N.	6	12,752
Wentworth, Qué.	5	1,736
Wentworth, Alta. - Alb.	7	7,286
Wentworth-Aux-Meules, Qué.	1	x
Wentworth, N.B.	6	6,571
Wentworth, Nfld. - T.-N.	16	15,882
Wentworth, Qué.	3	1,502
Wentworth, B.C. - C.-B.	21	33,069
Wentworth, Nfld. - T.-N.	5	2,365

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1980(1,15) - Continued

TABLEAU 14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1980(1,15) - suite

	Stores (maximum)	Sales
	Magasins (maximum)	Ventes
	No. - nbre	\$'000
Census agglomerations(16) - Concluded - Agglomérations de recensement(16) - fin:		
Population 5,000-9,999		
East Broughton, Qué.	1	x
Fergus, Ont.	13	14,617
Forestville, Qué.	4	4,400
Hébertville, Qué.	15	20,046
Kingsville, Ont.	7	8,376
La Malbaie, Qué.	4	3,726
Pierreville, Qué.	1	x
Port Elgin, Ont.	17	13,892
Portneuf, Qué.	1	x
Rock Island, Qué.	4	x
Ste-Adèle, Qué.	5	2,481
Ste-Anne-Des-Monts, Qué.	7	6,723
Twillingate, Nfld. - T.-N.	2	x
Other selected localities - Certaines autres agglomérations:	2,372	2,865,588
Alma, Qué.	33	16,902
Amherst, N.S. - N.-É.	12	15,669
Amherstburg, Ont.	13	17,531
Amos, Qué.	6	11,069
Antigonish, N.S. - N.-É.	10	19,610
Aylmer, Ont.	6	6,683
Beauharnois, Qué.	3	786
Belleville, Ont.	98	90,377
Bracebridge, Ont.	6	15,974
Bradford, Ont.	11	4,914
Brandon, Man.	52	60,001
Bridgewater, N.S. - N.-É.	16	30,264
Brooks, Alta. - Alb.	8	14,737
Camrose, Alta. - Alb.	20	29,892
Carleton Place, Ont.	11	3,664
Castlegar, B.C. - C.-B.	5	15,188
Chatham, Ont.	77	83,951
Chibougamau, Qué.	9	11,598
Collingwood, Ont.	19	29,151
Cornwall, Ont.	92	87,046
Cowansville, Qué.	7	9,182
Cranbrook, B.C. - C.-B.	35	40,822
Dalhousie, N.B.	7	9,273
Dauphin, Man.	16	20,516
Dawson Creek, B.C. - C.-B.	112	22,006
Deep River, Ont.	7	9,974
Drumheller, Alta. - Alb.	7	5,961
Dryden, Ont.	14	18,869
Dunnville, Ont.	11	11,917
Elliot Lake, Ont.	12	15,843
Espagnola, Ont.	11	15,511
Estavan, Sask.	16	22,254
Fort Erie, Ont.	21	16,147
Fort Francis, Ont.	11	19,945
Fort McMurray, Alta. - Alb.	17	42,108
Fort St.-John, B.C. - C.-B.	8	13,887
Fredericton, N.B.	78	99,393
Gananoque, Ont.	8	10,428
Gaspé, Qué.	9	10,399
Goderich, Ont.	19	21,685
Grande Prairie, Alta. - Alb.	27	41,535
Gravenhurst, Ont.	7	10,134
Hanover, Ont.	12	16,793

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1980(1,15) - Concluded

TABLEAU 14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1980(1,15) - fin

	Stores (maximum)	Sales
	Magasins (maximum)	Ventes
	No. - nombre	\$'000
Other selected localities - Concluded - Certaines autres agglomérations - fin:		
Barst, Ont	6	6,486
Benton, Alta. - Alb.	4	5,448
Brimley, Ont.	10	19,213
Brimley, Ont.	15	14,536
Brinsford, Ont.	6	6,478
Burnaby, B.C. - C.-B.	53	82,506
Burnaby, Ont.	16	18,323
Burnaby, B.C. - C.-B.	48	80,860
Burnaby, B.C. - C.-B.	4	4,200
Burnaby Lake, Ont.	19	24,700
Burnaby, Ont.	17	32,139
Burnaby, Alta. - Alb.	10	26,687
Burnaby, Alta. - Alb.	77	90,228
Burnaby, Ont.	3	2,134
Burnaby, Ont.	25	35,464
Burnaby, Ont.	10	11,096
Burnaby, Alta. - Alb.	15	12,340
Burnaby, Qué.	8	13,796
Burnaby, Sask.	15	11,642
Burnaby, B.C. - C.-B.	6	6,020
Burnaby, Ont.	4	7,789
Burnaby, Ont.	19	27,214
Burnaby, Qué.	5	9,403
Burnaby, Qué.	6	4,831
Burnaby, B.C. - C.-B.	79	63,044
Burnaby, B.C. - C.-B.	21	31,018
Burnaby, Ont.	4	4,937
Burnaby, Ont.	28	30,538
Burnaby, Ont.	57	62,260
Burnaby, N.B.	6	10,472
Burnaby Sound, Ont.	46	47,657
Burnaby Sound, Ont.	14	24,896
Burnaby, B.C. - C.-B.	35	26,275
Burnaby, Ont.	9	11,745
Burnaby Hope, Ont.	14	15,167
Burnaby La Prairie, Man.	31	21,272
Burnaby Albert, Sask.	35	64,842
Burnaby George, B.C. - C.-B.	62	93,631
Burnaby Rupert, B.C. - C.-B.	14	27,388
Burnaby esnel, B.C. - C.-B.	19	21,975
Burnaby Deer, Alta. - Alb.	61	83,710
Burnaby, Ont.	9	14,564
Burnaby, Man.	12	19,188
Burnaby Îles, Qué.	26	43,760
Burnaby, Ont.	17	35,379
Burnaby Grove, Alta. - Alb.	7	23,115
Burnaby Thomas, Ont.	40	36,952
Burnaby Agathe-Des-Monts, Qué.	5	6,271
Burnaby, Ont.	35	39,057
Burnaby, Ont.	14	18,546
Burnaby Falls, Ont.	8	13,111
Burnaby Current, Sask.	26	44,847
Burnaby, Alta. - Alb.	9	10,671
Burnaby, Man.	16	28,817
Burnaby, Ont.	26	24,131
Burnaby, Ont.	51	59,791
Burnaby, Ont.	12	12,841
Burnaby, Alta. - Alb.	19	25,082
Burnaby, Sask.	23	18,796
Burnaby, Yukon	7	22,157
Burnaby, Ont.	52	48,967
Burnaby, N.S. - N.-É.	16	27,052
Burnaby, Sask.	27	28,544
Other - Tous autres	2,994	2,459,829

Footnote(s) at end of tables.
Note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 15. Historical Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1980(13)

TABLEAU 15. Statistiques historiques sur les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1980(13)

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunéra- tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average	Maximum	Amount	Average per store			
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	67	2,004	2,127	119,499	59,630	8,889	..	6,250
1935	73	2,090	2,151	101,418	48,526	7,639	1,041	9,459
1940	66	1,534	1,650	140,806	91,790	9,050	1,207	12,455
1945	52	1,194	1,211	212,892	178,301	13,473	650	15,257
1950	39	1,109	1,191	504,579	454,985	30,018	1,422	29,601
1955	35	1,166	1,256	962,833	825,757	56,495	1,056	51,100
1960	35	1,494	1,577	1,602,797	1,072,822	140,025	1,050	92,067
1965	62	1,981	2,105	2,235,769	1,128,606	196,262	1,815	128,596
1966	66	..	2,107	2,389,320
1967	69	2,201	2,343	2,610,727	1,186,155	261,733	2,348	152,986
1968	67	2,318	2,517	2,805,620	1,210,363	293,309	2,911	172,638
1969	73	2,675	2,831	3,101,212	1,159,332	330,636	3,394	182,942
1970	80	2,878	3,063	3,522,287	1,223,866	384,795	2,978	195,790
1971	91	3,249	3,306	3,964,093	1,220,096	401,412	6,869	214,557
1972	94	3,094	3,244	4,409,149	1,425,064	475,360	7,500	236,390
1973	81	3,116	3,227	4,993,672	1,602,590	525,028	9,638	278,111
1974	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964,086	622,102	10,224	339,484
1975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,285,520	764,525	14,521	370,786
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,488,532	855,868	19,229	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,695,859	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,948,568	1,130,142	20,358	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,194,591	1,314,214	21,394	635,191
1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364,464	1,449,444	22,679	702,441

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 16. Grocery and Combination Chains, by Province, 1979 and 1980(13)

TABLEAU 16. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, par province, 1979 et 1980(13)

Province		1979	1980	Percentage change in sales 1980/1979	Variation proportionnelle des ventes 1980/1979
Canada					
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	78	80		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,584	3,779		
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	10,983,004	12,081,790	+ 10.0	
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	5		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	44	40		
Sales - Total - Ventes	\$'000	166,236	163,523	- 1.6	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	4		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	5	9		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x		x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	11		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	148	156		
Sales - Total - Ventes	\$'000	365,829	418,711	+ 14.5	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	67	90		
Sales - Total - Ventes	\$'000	220,808	249,155	+ 12.8	
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	21	23		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	548	562		
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,220,633	2,283,118	+ 2.8	
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	37	39		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,880	2,016		
Sales - Total - Ventes	\$'000	4,951,381	5,628,469	+ 13.7	
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	10		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	177	176		
Sales - Total - Ventes	\$'000	477,538	527,740	+ 10.5	
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	7		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	90	102		
Sales - Total - Ventes	\$'000	338,478	394,416	+ 16.5	
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	298	319		
Sales - Total - Ventes	\$'000	928,985	1,122,394	+ 20.8	
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	14	13		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	324	308		
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,285,272	1,272,324	- 1.0	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	2 ^F	1		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3	1		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x		x

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 17. Grocery and Combination Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980(13)

TABLEAU 17. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980(13)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
4- 9 stores - magasins	44	56.4	245	6.8	794,817	7.2
10-19 "	10	12.8	140	3.9	469,680	4.3
20-99 "	15	19.2	651	18.2	1,608,001	14.6
100 stores and over - magasins et plus	9	11.6	2,548	71.1	8,110,505	73.9
Total	78	100.0	3,584	100.0	10,983,004	100.0
1980:						
4- 9 stores - magasins	39	48.7	225	6.0	826,797	6.8
10-19 "	15	18.7	203	5.4	480,254	4.0
20-99 "	17	21.3	735	19.4	1,847,361	15.3
100 stores and over - magasins et plus	9	11.3	2,616	69.2	8,927,378	73.9
Total	80	100.0	3,779	100.0	12,081,790	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 18. Grocery and Combination Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980(13)

TABLEAU 18. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980(13)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	6	7.7	41	1.2	15,037	0.1
\$ 5,000,000-\$24,999,999	39	50.0	442	12.3	546,435	5.0
25,000,000- 99,999,999	19	24.4	592	16.5	964,334	8.8
100,000,000 and over - et plus	14	17.9	2,509	70.0	9,457,197	86.1
Total	78	100.0	3,584	100.0	10,983,004	100.0
1980:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	7	8.7	55	1.5	19,569	0.2
\$ 5,000,000-\$24,999,999	32	40.0	449	11.9	436,367	3.6
25,000,000- 99,999,999	26	32.5	469	12.4	1,069,993	8.8
100,000,000 and over - et plus	15	18.8	2,806	74.2	10,555,860	87.4
Total	80	100.0	3,779	100.0	12,081,790	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 19. Chain Grocery and Combination Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980(13)

TABLEAU 19. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980(13)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:				
Under \$300,000 - Moins de \$300,000	993	27.7	194,179	1.8
\$ 300,000-\$ 499,999	561	15.6	211,520	1.9
500,000- 999,999	239	6.7	156,818	1.4
1,000,000- 4,999,999	866	24.2	2,771,424	25.2
5,000,000 and over - et plus	925	25.8	7,649,063	69.7
Total	3,584	100.0	10,983,004	100.0
1980:				
Under \$300,000 - Moins de \$300,000	866	22.9	169,175	1.4
\$ 300,000-\$ 499,999	708	18.7	267,164	2.2
500,000- 999,999	373	9.9	244,255	2.0
1,000,000- 4,999,999	814	21.6	2,533,317	21.0
5,000,000 and over - et plus	1,018	26.9	8,867,879	73.4
Total	3,779	100.0	12,081,790	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 20. Chain Grocery and Combination Stores, by Selected Localities, 1979 and 1980(13)

TABLEAU 20. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, certaines agglomérations, 1979 et 1980(13)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1980/1979
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1979	1980	1979	1980	Variation en pourcentage 1980/1979
	No. - nbre		\$'000		
Canada	3,584	3,779	10,983,004	12,081,790	+ 10.0
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	2,349 ^r	2,438	7,557,658 ^r	8,249,622	+ 9.2
Calgary, Alta. - Alb.	134	144	312,305	367,732	+ 17.7
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	11	11	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	101	109	388,904	489,829	+ 26.0
Halifax, N.S. - N.-É.	77	76	177,916	198,710	+ 11.7
Hamilton, Ont.	149	150	336,161	372,800	+ 10.9
Kitchener-Waterloo, Ont.	89	97	208,930	232,565	+ 11.3
London, Ont.	65	79	196,444	234,285	+ 19.3
Montréal, Qué.	343 ^r	344	1,273,814 ^r	1,279,702	+ 0.5
Oshawa, Ont.	40	39	106,461	120,219	+ 12.9
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	123	136	387,366	452,566	+ 16.8
Québec, Qué.	51	54	271,808	286,095	+ 5.3
Regina, Sask.	25	27	118,807	135,879	+ 14.4
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	107	115	193,803	214,623	+ 10.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	14	13	x	x	x
Saint John, N.B.	12	19	61,776	68,157	+ 10.3
Saskatoon, Sask.	32	38	112,157	132,540	+ 18.2
Sudbury, Ont.	28	35	109,071	121,490	+ 11.4
Thunder Bay, Ont.	16	15	99,716	109,912	+ 10.2
Toronto, Ont.	553	549	1,823,508	2,047,429	+ 12.3
Vancouver, B.C. - C.-B.	166	165	630,336	601,379	- 4.6
Victoria, B.C. - C.-B.	21	16	79,854	x	x
Windsor, Ont.	48	62	139,318	152,651	+ 9.6
Winnipeg, Man.	144	145	389,814	427,303	+ 9.6
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	317 ^r	350	1,044,157 ^r	1,134,676	+ 8.7
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	5	5	26,313	26,729	+ 1.6
Barrie, Ont.	22	21	45,114	50,167	+ 11.2
Brantford, Ont.	30	32	60,955	71,828	+ 17.8
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	1	4	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	5	5	16,034	18,761	+ 17.0
Drummondville, Qué.	5	5	24,093	23,046	- 4.3
Granby, Qué.	3	3	19,605	17,601	- 10.2
Guelph, Ont.	27	29	58,597	70,935	+ 21.1
Joliette, Qué.	3	3	18,789	17,682	- 5.9
Kingston, Ont.	26	27	63,298	68,924	+ 8.9
Medicine Hat, Alta. - Alb.	9	9	25,260	31,465	+ 24.6
Moncton, N.B.	18	27	44,508	51,691	+ 16.1
Moose Jaw, Sask.	6	8	21,916	25,096	+ 14.5
North Bay, Ont.	23	25	48,828	56,639	+ 16.0
Peterborough, Ont.	25	27	63,799	70,319	+ 10.2
Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	3	16,730	x	x
Rimouski, Qué.	3	3	13,770	15,610	+ 13.4
Rouyn, Qué.	2	2	x	x	x
St-Hyacinthe, Qué.	3	3	x	x	x
St-Jean, Qué.	5	5	27,421	27,194	- 0.8
St-Jérôme, Qué.	5	5	x	x	x
Sarnia, Ont.	20	24	60,337	67,048	+ 11.1
Sault Ste. Marie, Ont.	13	18	70,114	80,926	+ 15.4
Shawinigan, Qué.	2	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	10	11	58,839	54,318	- 7.7
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	9	12	40,385	50,833	+ 25.9
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Theford Mines, Qué.	2	2	x	x	x
Trenton, Ont.	12	12	23,204	25,885	+ 11.6
Trois-Rivières, Qué.	9 ^r	9	50,467 ^r	47,651	- 5.6
Valleyfield, Qué.	4	4	16,197	15,445	- 4.6
Victoriaville, Qué.	2	2	x	x	x
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	47	51	188,924	219,194	+ 16.0
Chatham, Ont.	15	18	46,070	50,195	+ 9.1
Kamloops, B.C. - C.-B.	8	7	43,388	47,219	+ 8.8
Lethbridge, Alta. - Alb.	9	11	28,350	49,383	+ 74.2
Prince Albert, Sask.	5	7	18,048	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	10	8	53,068	x	x
All other - Tous autres	871	940	2,192,265	2,478,297	+ 13.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 21. Historical Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1980

TABLERAU 21. Statistiques historiques sur les chaînes de bazars au Canada, 1930-1980

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages(2)	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération(2)	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Amount	Average per store		
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin		
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000	
1930	15	313	327	39,384	125,826	4,180	5,275
1935	14	377	390	37,914	100,568	4,889	6,046
1940	16	491	504	60,719	123,663	7,454	9,780
1945	19	515	521	95,998	186,404	11,505	10,765
1950	16	560	579	147,732	263,807	21,158	21,629
1955	19	660	679	207,831	314,896	33,258	30,368
1960	18	780	826	298,157	382,252	56,042	46,792
1965	22	915	945	464,411	507,553	87,002	78,904
1966	22	..	930	428,540
1967	25	919	938	464,860	505,833	90,073	74,971
1968	24	911	928	440,220	483,227	78,787	86,660
1969	24	904	924	462,671	511,804	83,412	85,676
1970	23	884	916	466,013	527,164	90,212	88,789
1971	22	854	861	473,642	554,616	80,139	94,585
1972	22	844	854	517,925	613,656	90,207	103,523
1973	22	780	818	547,031	701,322	102,608	116,922
1974	23	791	824	598,414	756,528	104,068	135,773
1975	21	755	786	628,529	832,489	113,666	138,157
1976	22	763	783	680,565	891,959	132,845	151,857
1977	23	757	797	688,884	910,018	130,322	184,300
1978	22	699	743	697,317	997,592	115,694	241,130
1979	20	642	665	752,061	1,171,435	136,228	264,828
1980	18	677	692	845,575	1,249,003	156,320	286,730

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 22. Variety Chains, by Province, 1979 and 1980

TABLEAU 22. Chaînes de bazars, par province, 1979 et 1980

Province		1979	1980	Percentage change in sales 1980/1979
				Variation proportionnelle des ventes 1980/1979
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	20	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	665	692	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	752,061	845,575	+ 12.4
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	14	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	40,154	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	6,131	6,220	+ 1.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	55	54	
Sales - Total - Ventes	\$'000	58,769	57,472	- 2.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	49	
Sales - Total - Ventes	\$'000	48,734	60,010	+ 25.2
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	204	234	
Sales - Total - Ventes	\$'000	172,508	231,458	+ 34.2
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	227	222	
Sales - Total - Ventes	\$'000	253,355	263,349	+ 3.9
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	23	
Sales - Total - Ventes	\$'000	26,745	30,627	+ 14.5
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	25	23	
Sales - Total - Ventes	\$'000	34,822	37,153	+ 6.7
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	27	26	
Sales - Total - Ventes	\$'000	45,643	52,590	+ 15.2
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	43	40	
Sales - Total - Ventes	\$'000	62,747	65,541	+ 4.5
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLEAU 23. Variety chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980

TABLEAU 23. Chaînes de bazars, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
4- 9 stores - magasins	8	40.0	50 ^F	7.5	31,921	4.2
10-49 stores - magasins	7	35.0	115 ^F	17.3	115,843	15.4
50 stores and over - magasins et plus	5	25.0	500 ^F	75.2	604,297	80.4
Total	20	100.0	665^F	100.0	752,061	100.0
1980:						
4- 9 stores - magasins	6	33.3	40	5.8	13,659	1.6
10-49 stores - magasins	6	33.3	116	16.8	98,691	11.7
50 stores and over - magasins et plus	6	33.3	536	77.4	733,226	86.7
Total	18	100.0	692	100.0	845,575	100.0

TABLE 24. Variety Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980

TABLEAU 24. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000	4	20.0	22	3.3	5,804	0.8
\$ 2,000,000- \$ 4,999,999	3	15.0	27	4.1	10,473	1.4
5,000,000- 24,999,999	7	35.0	82	12.3	75,925	10.1
25,000,000 and over - et plus	6	30.0	534	80.3	659,859	87.7
Total	20	100.0	665	100.0	752,061	100.0
1980:						
Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000	3	16.7	17	2.4	4,195	0.5
\$ 2,000,000- \$ 4,999,999	4	22.2	35	5.1	14,038	1.7
5,000,000- 24,999,999	4	22.2	61	8.8	40,007	4.7
25,000,000 and over - et plus	7	38.9	579	83.7	787,335	93.1
Total	18	100.0	692	100.0	845,575	100.0

TABLE 25. Chain Variety Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980

TABLEAU 25. Bazars à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:				
Under \$100,000 - Moins de \$100,000	8	1.2	380	0.1
\$ 100,000-\$199,999	22	3.3	3,428	0.5
200,000- 299,999	32	4.8	8,116	1.1
300,000- 499,999	123	18.5	50,683	6.7
500,000- 999,999	244	36.7	176,329	23.4
1,000,000 and over - et plus	236	35.5	513,126	68.2
Total	665	100.0	752,061	100.0
1980:				
Under \$100,000 - Moins de \$100,000	7	1.0	396	--
\$ 100,000-\$199,999	18	2.6	2,760	0.3
200,000- 299,999	28	4.0	7,071	0.8
300,000- 499,999	100	14.5	41,167	4.9
500,000- 999,999	257	37.1	187,326	22.2
1,000,000 and over - et plus	282	40.8	606,856	71.8
Total	692	100.0	845,575	100.0

TABLE 26. Chain Variety Stores, by Selected Localities, 1979 and 1980

TABLEAU 26. Bazaars à succursales, certaines agglomérations, 1979 et 1980

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1980/1979
	1979	1980	1979	1980	Variation en pourcentage 1980/1979
	No.- nbre		\$'000		
Canada	665	692	752,061	845,575	+ 12.4
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	281 ^r	277	297,713 ^r	314,814	+ 5.7
Calgary, Alta. - Alb.	6	6	9,485	11,060	+ 16.6
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	2	4	x	2,997	x
Edmonton, Alta. - Alb.	8	6	14,718	15,929	+ 8.2
Halifax, N.S. - N.-É.	10	10	13,396	14,246	+ 6.3
Hamilton, Ont.	12	11	17,758	18,032	+ 1.5
Kitchener-Waterloo, Ont.	6	6	3,824	3,906	+ 2.1
London, Ont.	5	5	5,462	5,760	+ 5.5
Montréal, Qué.	87	84	59,485	62,974	+ 5.9
Oshawa, Ont.	4	4	x	7,823	x
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	14	14	18,253	19,068	+ 4.5
Québec, Qué.	11	14	14,787	17,470	+ 18.1
Regina, Sask.	5	4	4,264	4,413	+ 3.5
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	12	12	10,030	10,560	+ 5.3
St. John's, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Saint John, N.B.	5	5	5,080	5,173	+ 1.8
Saskatoon, Sask.	5	5	x	x	x
Sudbury, Ont.	3	3	6,680	6,939	+ 3.9
Thunder Bay, Ont.	5	5	3,777	3,839	+ 1.6
Toronto, Ont.	51 ^r	50	54,369 ^r	55,186	+ 1.5
Vancouver, B.C. - C.-B.	13	13	11,829 ^r	12,801	+ 8.2
Victoria, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
Windsor, Ont.	4	4	x	x	x
Winnipeg, Man.	9	9	10,985	11,179	+ 1.8
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	78	75	97,479	102,881	+ 5.5
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	x
Barrie, Ont.	3	3	x	x	x
Brantford, Ont.	1	1	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	4,542	4,483	- 1.3
Chilliwack, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	2	2	x	x	x
Granby, Qué.	-	-	-	-	-
Guelph, Ont.	2	1	x	x	x
Joliette, Qué.	2	2	x	x	x
Kingston, Ont.	5	5	5,114	5,361	+ 4.8
Medicine, Hat. Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Moncton, N.B.	5	5	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
North Bay, Ont.	2	1	x	x	x
Peterborough, Ont.	3	3	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Rimouski, Qué.	5	5	4,300	4,502	+ 4.7
Rouyn, Qué.	3	3	x	x	x
St-Hyacinthe, Qué.	2	2	x	x	x
St-Jean, Qué.	2	2	x	x	x
St-Jérôme, Qué.	1	1	x	x	x
Sarnia, Ont.	2	2	x	x	x
Sault Ste. Marie, Ont.	3	3	3,943	3,997	+ 1.4
Shawinigan, Qué.	2	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	2	1	x	x	x
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	7	7	7,990	7,461	- 6.6
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	4	3	2,047	2,253	+ 10.1
Thedford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	2	2	x	x	x
Trois-Rivières, Qué.	3	3	2,935	2,954	+ 0.6
Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Victoriaville, Qué.	1	2	x	x	x
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	7	7	12,211	12,434	+ 1.8
Chatham, Ont.	1	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Lethbridge, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	2	2	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
All other - Tous autres	299 ^r	333	344,756 ^r	415,447	+ 20.5

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 27. Historical Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1980

TABLEAU 27. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1980

	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes				
Year	Châînes	Average		Amount	Average per store	Rémunéra-tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fi de l'année pou magasins et entrepôts
Année		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	31	284	292	13,971	29,195	1,881	..	2,511
1935	29	307	311	12,164	39,622	1,495	119	2,654
1940	32	345	354	15,613	45,255	2,154	164	3,363
1945	27	306	309	24,127	78,845	3,226	103	3,757
1950	27	320	327	28,958	90,494	4,479	222	5,759
1955	30	335	354	36,660	109,432	6,165	345	7,510
1960	34	383	399	55,130	143,941	8,742	588	12,285
1965	31	392	413	75,080	191,530	13,357	768	15,248
1966	45	..	455	87,229
1967	39	436	451	96,382	221,059	16,411	1,057	18,930
1968	39	461	492	105,985	229,902	18,781	1,790	21,648
1969	36	466	489	112,016	240,378	19,595	1,605	21,838
1970	35	464	498	125,328	270,104	20,970	1,797	25,981
1971	42	526	534	158,513	301,355	25,963	2,232	33,322
1972	45	479	518	165,448	345,402	27,415	2,928	38,060
1973	52	568	599	196,515	345,977	32,022	2,799	48,515
1974	55	601	649	278,608	463,573	45,950	3,700	64,327
1975	49	578	615	333,438	576,882	51,084	4,948	73,618
1976	48	615	650	369,221	600,359	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701,218	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755,054	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848,224	85,594	10,380	104,307
1980	51	626	663	633,929	1,012,666	100,870	17,021	130,281

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 28. Drug Chains, by Province, 1979 and 1980

TABLEAU 28. Chaînes de pharmacies, par province, 1979 et 1980

Province		1979	1980	Percentage change in sales 1980/1979	Variation proportionnelle des ventes 1980/1979
Canada					
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	52	51		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	654	663		
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	525,899	633,929	+ 20.5	
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	18	16		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x		x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3	2		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x		x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	31	31		
Sales - Total - Ventes	\$'000	22,636	24,696	+ 9.1	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	11	13		
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,808	7,368	+ 26.9	
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	7		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	51	39		
Sales - Total - Ventes	\$'000	27,910	40,552	+ 45.3	
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	21	24		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	327	341		
Sales - Total - Ventes	\$'000	238,120	272,788	+ 14.6	
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	3		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	28	28		
Sales - Total - Ventes	\$'000	14,066	15,011	+ 6.7	
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	4		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	44		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	45,862		x
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	60	66		
Sales - Total - Ventes	\$'000	52,284	71,272	+ 36.3	
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	9		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	85	83		
Sales - Total - Ventes	\$'000	124,002	146,378	+ 18.0	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-		-
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-		-
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-		-

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 29. Drug Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980

TABLEAU 29. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
4- 9 stores - magasins	34	65.4	188	28.7	106,900	20.3
10-19 stores - magasins	11	21.1	136	20.8	145,088	27.6
20 stores and over - magasins et plus	7	13.5	330	50.5	273,911	52.1
Total	52	100.0	654	100.0	525,899	100.0
1980:						
4- 9 stores - magasins	33	64.7	183	27.6	137,355	21.7
10-19 stores - magasins	10	19.6	134	20.2	164,171	25.9
20 stores and over - magasins et plus	8	15.7	346	52.2	332,403	52.4
Total	51	100.0	663	100.0	633,929	100.0

TABLE 30. Drug Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980

TABLEAU 30. Chaînes de pharmacies, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	34	65.4	213	32.6	77,961	14.8
\$5,000,000 and over - et plus	18	34.6	441	67.4	447,938	85.2
Total	52	100.0	654	100.0	525,899	100.0
1980:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	29	56.9	198	29.9	68,513	10.8
\$5,000,000 and over - et plus	22	43.1	465	70.1	565,416	89.2
Total	51	100.0	663	100.0	633,929	100.0

TABLE 31. Chain Drug Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980

TABLEAU 31. Pharmacies à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	10	1.5	269	0.
\$ 50,000-\$ 99,999	30	4.6	2,065	0.
100,000- 199,999	57	8.7	8,841	1.
200,000- 299,999	60	9.2	14,976	2.
300,000- 399,999	53	8.1	18,647	3.
400,000 and over - et plus	444	67.9	481,101	91.
Total	654	100.0	525,899	100.
1980:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	19	2.9	455	0.
\$ 50,000-\$ 99,999	25	3.7	1,930	0.
100,000- 199,999	41	6.2	5,845	0.
200,000- 299,999	61	9.2	14,866	2.
300,000- 399,999	51	7.7	17,527	2.
400,000 and over - et plus	466	70.3	593,306	93.
Total	663	100.0	633,929	100.

TABLE 32. Chain Drug Stores, by Selected Localities, 1979 and 1980

TABLEAU 32. Pharmacies à succursales, certaines agglomérations, 1979 et 1980

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1980/1979
	1979	1980	1979	1980	Variation en pourcentage 1980/1979
	No.- nbre		\$'000		
Canada	654	663	525,899	633,929	+ 20.5
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	477	476	413,134	500,877	+ 21.2
Calgary, Alta. - Alb.	14	15	x	x	x
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	-	-	-	-	-
Edmonton, Alta. - Alb.	29	33	27,248	34,341	+ 26.0
Halifax, N.S. - N.-à.	20	20	x	x	x
Hamilton, Ont.	33	35	22,588	27,443	+ 21.5
Kitchener-Waterloo, Ont.	13	16	8,270	9,515	+ 15.1
London, Ont.	23	24	14,864	15,239	+ 2.5
Montréal, Qué.	25	13	12,763	x	x
Oshawa, Ont.	8	7	x	x	x
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	19	18	17,627	21,700	+ 23.1
Québec, Qué.	9	9	x	x	x
Regina, Sask.	15	19	9,439	23,276	+ 146.6
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	12	14	x	10,618	x
St. John's, Nfld. - T.-N.	8	8	x	x	x
Saint John, N.B.	5	5	x	x	x
Saskatoon, Sask.	10	10	x	x	x
Sudbury, Ont.	6	7	3,335	3,888	+ 16.6
Thunder Bay, Ont.	14	17	x	x	x
Toronto, Ont.	113	108	84,629	92,229	+ 9.0
Vancouver, B.C. - C.-B.	45	41	94,522	104,164	+ 10.2
Victoria, B.C. - C.-B.	10	12	x	x	x
Windsor, Ont.	21	21	x	x	x
Winnipeg, Man.	25	24	12,654	x	x
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	33	42	23,521	29,721	+ 26.4
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	-	-	-	-	-
Barrie, Ont.	2	1	x	x	x
Brantford, Ont.	3	9	x	3,137	x
Charlottetown, P.E.I. - �.-P.-à.	3	2	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Granby, Qué	-	-	-	-	-
Guelph, Ont.	3	3	x	x	x
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kingston, Ont.	4	4	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	-	-	-	-	-
Moncton, N.B.	1	2	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	x
North Bay, Ont.	2	4	x	x	x
Peterborough, Ont.	1	2	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Rimouski, Qué.	-	-	-	-	-
Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
St-Hyacinthe, Qué.	-	-	-	-	-
St-Jean, Qué.	-	-	-	-	-
St-Jérôme, Qué.	1	1	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	x	x	x
Sault Ste. Marie, Ont.	1	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sherbrooke, Qué.	-	-	-	-	-
Sorel, Qué.	-	-	-	-	-
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-à.	1	1	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-�.	-	-	-	-	-
Thedford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Trois-Rivières, Qué.	-	1	-	x	...
Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	4	6	2,876	4,096	+ 42.4
Chatham, Ont.	-	1	-	x	...
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Lethbridge, Alta. - Alb.	2	3	x	x	x
Prince Albert, Sask.	1	1	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
All other - Tous autres	140	139	86,368	99,238	+ 14.9

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 33. Historical Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1980(12)

TABLEAU 33. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1980(12)

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average		Amount		Rémunéra- tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	28	183	203	8,385	46,911	977	..	1,423
1935	13	133	138	4,595	34,546	404	..	881
1940	24	236	248	8,266	35,024	701	119	1,286
1945	33	289	301	19,456	67,323	1,559	194	1,935
1950	40	458	485	38,604	84,288	3,444	592	5,980
1955	41	564	602	61,897	109,747	6,716	2,470	8,196
1960	43	707	770	84,269	119,192	13,277	2,947	12,988
1965	50	675	705	121,807	180,455	18,197	6,355	18,915
1966	55	..	740	116,906
1967	57	739	769	146,958	198,861	21,601	7,788	22,092
1968	55	731	752	151,877	207,766	22,391	8,169	23,128
1969	56	793	819	167,681	211,452	25,027	11,352	28,815
1970	56	828	869	182,640	220,579	28,315	11,477	28,377
1971	76	984	1,015	253,094	257,210	38,788	13,537	37,363
1972	83	1,091	1,174	293,803	269,297	43,316	12,733	44,821
1973	78	1,178	1,273	277,534	235,598	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279,202	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	316,507	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	313,755	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	329,779	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	354,893	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	366,950	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395,361	155,733	14,571	135,211

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 34. Women's Clothing Chains, by Province, 1979 and 1980(12)

TABLEAU 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1979 et 1980(12)

Province		1979	1980	Percentage change in sales 1980/1979	Variation proportionnelle des ventes 1980/1979
Canada					
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	98	100		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,193	2,295		
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	758,486	869,398	+ 14.6	
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	10		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	43	43		
Sales - Total - Ventes	\$'000	13,901	16,105	+ 15.9	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	6	6		
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,856	1,882	+ 1.4	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	15		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	76	95		
Sales - Total - Ventes	\$'000	26,945	30,108	+ 11.7	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	14		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	78	90		
Sales - Total - Ventes	\$'000	22,965	27,466	+ 19.6	
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	41	40		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	548	548		
Sales - Total - Ventes	\$'000	164,803	180,213	+ 9.4	
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	42	45		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	799	814		
Sales - Total - Ventes	\$'000	298,374	340,828	+ 14.2	
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	20		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	78	99		
Sales - Total - Ventes	\$'000	29,283	35,407	+ 20.9	
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	18		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	69	81		
Sales - Total - Ventes	\$'000	26,284	29,748	+ 13.2	
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	24	26		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	254	266		
Sales - Total - Ventes	\$'000	93,764	113,961	+ 21.5	
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	23	22		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	238	253		
Sales - Total - Ventes	\$'000	80,310	93,681	+ 16.6	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-	

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 35. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980(12)

TABLEAU 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980(12)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
4- 9 stores - magasins	49	46.9	270	12.3	82,912	10.9
10-19 " "	21	21.4	260	11.9	81,123	10.7
20-29 " "	12	12.3	292	13.3	77,647	10.3
30 stores and over - magasins et plus	19	19.4	1,371	62.5	516,804	68.1
Total	98	100.0	2,193	100.0	758,486	100.0
1980:						
4- 9 stores - magasins	49	49.0	285	12.4	99,267	11.4
10-19 " "	21	21.0	252	11.0	88,598	10.2
20-29 " "	9	9.0	227	9.9	70,717	8.1
30 stores and over - magasins et plus	21	21.0	1,531	66.7	610,815	70.3
Total	100	100.0	2,295	100.0	869,398	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 36. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980(12)

TABLEAU 36. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980(12)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	12	12.2	63	2.9	9,037	1.2
\$1,000,000-\$4,999,999	53	54.1	493	22.5	125,668	16.6
\$5,000,000 and over - et plus	33	33.7	1,637	74.6	623,782	82.2
Total	98	100.0	2,193	100.0	758,486	100.0
1980:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	10	10.0	57	2.5	7,011	0.8
\$1,000,000-\$4,999,999	53	53.0	415	18.1	122,568	14.1
\$5,000,000 and over - et plus	37	37.0	1,823	79.4	739,818	85.1
Total	100	100.0	2,295	100.0	869,398	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 37. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980(12)

TABLEAU 37. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980(12)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	38	1.7	1,052	0.1
\$ 50,000-\$ 99,999	93	4.2	7,443	1.0
100,000- 199,999	542	24.7	82,995	11.0
200,000- 299,999	550	25.1	136,808	18.0
300,000- 499,999	604	27.6	230,742	30.4
500,000 and over - et plus	366	16.7	299,446	29.5
Total	2,193	100.0	758,486	100.0
1980:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	34	1.5	942	0.1
\$ 50,000-\$ 99,999	89	3.9	6,899	0.8
100,000- 199,999	427	18.6	66,403	7.6
200,000- 299,999	545	23.7	134,219	15.4
300,000- 499,999	703	30.6	269,222	31.0
500,000 and over - et plus	497	21.7	391,712	45.1
Total	2,295	100.0	869,398	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 38. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1979 and 1980(12)

TABLEAU 38. Magasins de vêtements à succursales pour dames, certaines agglomérations, 1979 et 1980(12)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1980/1979
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1979	1980	1979	1980	Variation en pourcentage 1980/1979
	No. - nbre		\$'000		
Canada	2,193	2,295	758,486	869,398	+ 14.6
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	1,634 ^r	1,669	616,167 ^r	698,283	+ 13.3
Calgary, Alta. - Alb.	94	103	37,964	47,225	+ 24.4
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	25	24	5,332	5,110	- 4.2
Edmonton, Alta. - Alb.	86 ^r	90	38,529 ^r	46,226	+ 20.0
Halifax, N.S. - N.-É.	57	67	21,099	23,166	+ 9.8
Hamilton, Ont.	58	57	21,492	23,368	+ 8.7
Kitchener-Waterloo, Ont.	40	41	14,342	15,222	+ 6.1
London, Ont.	36 ^r	38	14,370 ^r	15,130	+ 5.3
Montréal, Qué.	322	299	93,764	99,912	+ 6.6
Oshawa, Ont.	21	25	7,102	8,552	+ 20.4
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	93	93	36,739	38,452	+ 4.7
Québec, Qué.	64 ^r	73	32,336 ^r	37,548	+ 16.1
Regina, Sask.	25	27	10,621	11,733	+ 10.5
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	25	24	8,590	9,008	+ 4.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	27	27	9,534	11,182	+ 17.3
Saint John, N.B.	25	25	6,955	7,503	+ 7.9
Saskatoon, Sask.	20	27	9,542	11,061	+ 15.9
Sudbury, Ont.	16	18	5,646	6,816	+ 20.7
Thunder Bay, Ont.	16	14	4,459	4,407	- 1.2
Toronto, Ont.	334	327	139,291	163,232	+ 17.2
Vancouver, B.C. - C.-B.	133	135	51,150	59,384	+ 16.1
Victoria, B.C. - C.-B.	21	21	8,788	9,295	+ 5.8
Windsor, Ont.	30	32	12,199	13,468	+ 10.4
Winnipeg, Man.	66	82	26,323	31,283	+ 18.8
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	218	248	59,933 ^r	71,037	+ 18.5
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	2	2	x	x	x
Barrie, Ont.	10	9	2,894	3,296	+ 13.9
Brantford, Ont.	10	11	2,791	3,279	+ 17.5
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	3	3	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	6	6	1,117	1,166	+ 4.4
Drummondville, Qué.	4	4	898	932	+ 3.8
Granby, Qué.	3	6	982	1,214	+ 23.6
Guelph, Ont.	13	12	3,745	4,203	+ 12.2
Joliette, Qué.	4	4	676	715	+ 5.8
Kingston, Ont.	14	14	4,016	4,842	+ 20.6
Medicine Hat, Alta. - Alb.	11	13	1,921	3,454	+ 79.8
Moncton, N.B.	22	22	8,278	8,594	+ 3.8
Moose Jaw, Sask.	5	8	1,205	1,724	+ 43.1
North Bay, Ont.	7	15	1,802	2,921	+ 62.1
Peterborough, Ont.	7	9	2,095	2,332	+ 11.3
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Rimouski, Qué.	9	9	1,266	1,312	+ 3.6
Rouyn, Qué.	2	2	x	x	x
St-Hyacinthe, Qué.	5	5	890	894	+ 0.4
St-Jean, Qué.	6	10	1,145	1,540	+ 34.5
St-Jérôme, Qué.	12	11	2,233	2,462	+ 10.3
Sarnia, Ont.	4	5	1,156	2,398	+ 107.4
Sault Ste. Marie, Ont.	7	8	2,914	4,040	+ 38.6
Shawinigan, Qué.	6	6	1,749	1,724	- 1.4
Sherbrooke, Qué.	17	18	4,906	5,322	+ 8.5
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	6	13	x	2,601	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Thedford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	-	-	-	-	-
Trois-Rivières, Qué.	12	13	3,962	4,168	+ 5.2
Valleyfield, Qué.	3	3	743	878	+ 18.2
Victoriaville, Qué.	3	2	x	x	x
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	45	46	12,816	14,294	+ 11.5
Chatham, Ont.	7	7	1,881	1,979	+ 5.2
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	1,638	1,832	+ 11.8
Lethbridge, Alta. - Alb.	18	19	4,907	5,584	+ 13.8
Prince Albert, Sask.	4	4	1,400	1,473	+ 5.2
Prince George, B.C. - C.-B.	10	10	2,990	3,426	+ 14.6
All other - Tous autres	296 ^r	332	69,574 ^r	85,785	+ 23.3

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 39. Historical Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1980(6)

TABLEAU 39. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1980(6)

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Amount	Average per store			
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	18	198	208	7,575	38,256	893	..	1,998
1935	24	303	313	8,447	27,879	967	..	2,741
1940	31	402	420	12,409	30,867	1,337	45	3,772
1945	30	444	461	23,745	53,479	2,651	60	5,304
1950	32	549	574	33,013	60,133	3,963	106	11,006
1955	43	680	705	48,054	70,668	6,310	123	14,727
1960	44	868	927	76,514	88,150	12,238	235	21,243
1965	56	1,082	1,118	104,719	96,782	16,638	273	27,072
1966	68	..	1,172	113,314
1967	67	1,185	1,223	129,940	109,654	20,851	607	34,712
1968	69	1,217	1,280	134,759	110,731	23,531	450	37,848
1969	68	1,248	1,310	141,687	113,531	26,418	602	38,631
1970	66	1,330	1,429	152,759	114,856	27,760	848	40,064
1971	76	1,545	1,579	177,734	115,038	34,002	610	45,957
1972	75	1,585	1,650	192,788	121,633	37,742	575	49,784
1973	67	1,540	1,684	210,400	136,623	39,081	760	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148,281	44,411	1,526	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166,187	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	183,540	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	201,898	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231,273	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273,164	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290,091	115,726	2,837	188,826

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 40. Shoe Chains, by Province, 1979 and 1980(6)

TABLEAU 40. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1979 et 1980(6)

Province		1979	1980	Percentage change in sales 1980/1979
				Variation proportionnelle des ventes 1980/1979
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	72	68	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,043	2,117	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	523,381	570,028	+ 8.9
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	30	40	
Sales - Total - Ventes	\$'000	6,620	8,053	+ 21.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	8	8	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,000	1,048	+ 4.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	66	73	
Sales - Total - Ventes	\$'000	12,845	14,323	+ 11.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	61	69	
Sales - Total - Ventes	\$'000	11,686	12,722	+ 8.9
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	44	43	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	746	760	
Sales - Total - Ventes	\$'000	198,341	210,765	+ 6.3
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	46	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	757	748	
Sales - Total - Ventes	\$'000	198,823	213,521	+ 7.4
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	20	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	61	79	
Sales - Total - Ventes	\$'000	13,993	17,153	+ 22.6
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	47	56	
Sales - Total - Ventes	\$'000	9,540	11,530	+ 20.9
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	116	116	
Sales - Total - Ventes	\$'000	34,259	39,964	+ 16.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	151	168	
Sales - Total - Ventes	\$'000	36,276	40,950	+ 12.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	-
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	-
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 41. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, 1979 and 1980(6)

TABLEAU 41. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, 1979 et 1980(6)

Number of stores operated	Chains	Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000
1979:					
4- 9 stores - magasins	30	41.7	183	9.0	49,401
10-19 " "	17	23.6	213	10.4	74,203
20-49 " "	14	19.4	461	22.6	104,467
50-99 " "	7	9.7	516	25.2	122,285
100 stores and over - magasins et plus	4	5.6	670	32.8	173,025
Total	72	100.0	2,043	100.0	523,381
1980:					
4- 9 stores - magasins	26	38.2	148	7.0	42,969
10-19 " "	17	25.0	224	10.6	78,272
20-49 " "	14	20.6	459	21.7	116,218
50-99 " "	6	8.8	452	21.3	107,785
100 stores and over - magasins et plus	5	7.4	834	39.4	224,783
Total	68	100.0	2,117	100.0	570,028

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 42. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980(6)

TABLEAU 42. Chaînes de magasins de chaussures, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980(6)

Annual sales volume	Chains	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000
1979:					
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	8	11.1	38	1.9	4,888
\$1,000,000-\$4,999,999	38	52.8	378	18.5	91,123
5,000,000 and over - et plus	26	36.1	1,627	79.6	427,370
Total	72	100.0	2,043	100.0	523,381
1980:					
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	6	8.8	29	1.4	3,710
\$1,000,000-\$4,999,999	35	51.5	385	18.2	83,291
5,000,000 and over - et plus	27	39.7	1,703	80.4	483,027
Total	68	100.0	2,117	100.0	570,028

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 43. Chains Shoe Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980(6)

TABLEAU 43. Magasins de chaussures à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980(6)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	80	3.9	2,054	0.4
\$ 50,000-\$ 99,999	212	10.4	16,731	3.2
100,000- 199,999	666	32.6	97,993	18.7
200,000 and over - et plus	1,085	53.1	406,604	77.7
Total	2,043	100.0	523,381	100.0
1980:				
Under \$50,000- Moins de \$50,000	85	4.0	2,599	0.5
\$ 50,000-\$ 99,999	233	11.0	17,914	3.1
100,000- 199,999	626	29.6	94,093	16.5
200,000 and over - et plus	1,173	55.4	455,422	79.9
Total	2,117	100.0	570,028	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 44. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1979 and 1980(6)

TABLEAU 44. Magasins de chaussures à succursales, certaines agglomérations, 1979 et 1980(6)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1980/1979
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1979	1980	1979	1980	Variation en pourcentage 1980/1979
	No. - nbre		\$'000		
Canada	2,043	2,117	523,381	570,028	+ 8.9
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	1,459 ^r	1,471	414,889 ^r	446,202	+ 7.5
Calgary, Alta. - Alb.	46	45	15,392	17,435	+ 13.3
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	27	27	5,853	6,398	+ 9.3
Edmonton, Alta. - Alb.	43	46	13,815	16,265	+ 17.7
Halifax, N.S. - N.-É.	32	31	8,093	8,542	+ 5.5
Hamilton, Ont.	49	47	13,001	12,888	- 0.9
Kitchener-Waterloo, Ont.	28	31	5,592	6,336	+ 13.3
London, Ont.	38	35	8,573	8,522	- 0.6
Montréal, Qué.	400	391	116,736	122,499	+ 4.9
Oshawa, Ont.	12	11	4,245	3,903	- 8.1
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	78	78	25,362	26,407	+ 4.1
Québec, Qué.	90	97	26,864	28,381	+ 5.6
Regina, Sask.	16	18	3,143	3,645	+ 16.0
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	24	24	5,370	5,739	+ 6.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	23	23	5,453	5,590	+ 2.5
Saint John, N.B.	18	16	3,057	2,811	- 8.0
Saskatoon, Sask.	13	16	3,774	4,647	+ 23.1
Sudbury, Ont.	16	15	4,477	4,816	+ 7.6
Thunder Bay, Ont.	11	10	2,510	2,589	+ 3.1
Toronto, Ont.	325	318	99,096	108,289	+ 9.3
Vancouver, B.C. - C.-B.	92	99	23,809 ^r	26,799	+ 12.6
Victoria, B.C. - C.-B.	10	10	2,662	2,394	- 10.1
Windsor, Ont.	17	20	5,467	6,416	+ 17.4
Winnipeg, Man.	51	63	12,545	14,891	+ 18.7
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	267	289	58,830	65,281	+ 11.0
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	3	3	588	683	+ 16.2
Barrie, Ont.	8	7	1,495	1,696	+ 13.4
Brantford, Ont.	12	10	2,213	2,507	+ 13.3
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	6	6	824	871	+ 5.7
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	4	644	803	+ 24.7
Drummondville, Qué.	10	10	2,105	2,461	+ 16.9
Granby, Qué.	8	9	1,476	1,597	+ 8.2
Guelph, Ont.	11	9	1,907	1,929	+ 1.2
Joliette, Qué.	9	8	2,673	2,412	- 9.8
Kingston, Ont.	8	9	1,199	2,182	+ 82.0
Medicine Hat, Alta. - Alb.	10	8	1,056	1,285	+ 21.7
Moncton, N.B.	14	15	3,912	4,074	+ 4.1
Moose Jaw, Sask.	4	5	513	635	+ 23.8
North Bay, Ont.	7	12	1,581	1,837	+ 16.2
Peterborough, Ont.	6	8	1,998	2,490	+ 24.6
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
Rimouski, Qué.	7	9	1,140	1,193	+ 4.6
Rouyn, Qué.	6	6	1,221	1,307	+ 7.0
St-Hyacinthe, Qué.	8	8	2,287	2,399	+ 4.9
St-Jean, Qué.	9	17	2,084	2,687	+ 28.9
St-Jérôme, Qué.	17	15	3,651	3,723	+ 2.0
Sarnia, Ont.	7	7	1,532	1,661	+ 8.4
Sault Ste. Marie, Ont.	8	9	2,116	2,306	+ 9.0
Shawinigan, Qué.	11	10	2,454	2,450	- 0.2
Sherbrooke, Qué.	20	22	6,226	6,631	+ 6.5
Sorel, Qué.	6	6	1,296	1,596	+ 23.1
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	7	13	1,292	2,016	+ 56.0
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	1	3	x	x	x
Thedford Mines, Qué.	5	5	971	1,049	+ 8.0
Trenton, Ont.	2	2	x	x	x
Trois-Rivières, Qué.	15	16	4,239	4,531	+ 6.9
Valleyfield, Qué.	9	9	1,971	1,971	x
Victoriaville, Qué.	7	7	1,425	1,453	+ 2.0
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	28	29	6,033	6,785	+ 12.5
Chatham, Ont.	8	8	1,451	1,533	+ 5.7
Kamloops, B.C. - C.-B.	4	4	781	953	+ 22.0
Lethbridge, Alta. - Alb.	6	6	1,544	1,624	+ 5.2
Prince Albert, Sask.	3	3	741	816	+ 10.1
Prince George, B.C. - C.-B.	7	8	1,516	1,859	+ 22.6
All other - Tous autres	289	328	43,628 ^r	51,758	+ 18.6

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 45. Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1930-1980

TABLEAU 45. Statistiques historiques sur les ventes provinciales des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1980

Year Année	Canada	New- found- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nou- velle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum- bia(17) Colombie- Britan- nique(17)
1930	12.1	..	15.0	5.5	7.5	9.8	11.9	22.0	8.6	12.3	18.2
1935	11.1	8.8	10.2	21.8	8.1	11.4	17.8
1940	10.3	8.4	10.0	17.3	8.8	9.9	16.4
1941	10.3	..	14.3	7.5	5.5	8.0	10.1	18.2	8.7	11.0	15.6
1945	10.9	9.0	10.3	18.4	8.8	12.7	16.1
1950	9.3	7.4	8.8	16.4	8.0	10.8	13.4
1951	8.5	8.5	x	x	4.1	6.9	7.7	15.7	6.6	10.6	12.7
1955	8.6	7.0	7.5	15.5	6.9	11.2	13.8
1960	8.5	6.1	7.9	15.0	6.5	12.0	14.7
1961	8.4	7.1	8.0	4.6	4.1	6.0	8.0	14.8	6.0	11.9	14.4
1965	8.8	6.0	6.8	3.7	4.4	6.3	8.8	15.9	5.2	12.0	14.1
1966	8.9	5.4	..	4.9	4.4	6.6	8.8	15.5	5.1	12.2	..
1967	9.1	5.9	4.8	6.7	9.2	15.9	4.8	12.5	14.1
1968	9.7	6.0	5.9	7.0	9.8	16.6	5.7	13.5	14.4
1969	10.2	7.3	6.3	7.3	10.2	16.8	6.6	13.8	14.8
1970	10.3	7.8	7.7	6.7	6.8	7.5	10.4	16.2	6.5	14.4	14.5
1971	10.2	7.6	..	6.8	7.2	7.3	10.3	16.6	6.1	14.4	..
1972	10.9	7.8	8.3	7.9	7.8	7.9	11.1	16.4	6.2	16.1	14.5
1973	11.3	7.8	10.2	8.8	8.1	8.4	11.4	16.2	6.8	16.9	15.2
1974	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
1975	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
1976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
1980	11.1	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Note: See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Nota: Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

TABLE 46. Department Stores, by Province, 1979 and 1980

TABLEAU 46. Grands magasins, par province, 1979 et 1980

Province		1979	1980	Percentage change in sales 1980/1979
				Variation proportionnelle des ventes 1980/1979
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	28	27	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	713	752	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	8,652,972	9,597,256	+ 10.9
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	18	15	
Sales - Total - Ventes	\$'000	110,248	112,770	+ 2.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	52,072	56,109	+ 7.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	24	28	
Sales - Total - Ventes	\$'000	214,642	235,191	+ 9.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	23	25	
Sales - Total - Ventes	\$'000	181,056	196,062	+ 8.3
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	158	165	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,610,677	1,765,907	+ 9.6
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	273	279	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,137,935	3,388,291	+ 8.0
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	35	40	
Sales - Total - Ventes	\$'000	462,562	484,917	+ 4.8
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	26	
Sales - Total - Ventes	\$'000	239,401	265,045	+ 10.7
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	62	65	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,211,038	1,377,933	+ 13.8
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	91	95	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,433,340	1,684,647	
Yukon and Northwest Territories -				+ 19.7
Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	...	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	...	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	...	30,385	

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Note: British Columbia includes Yukon and Northwest Territories for 1979.

Nota: Pour 1979 les grands magasins du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest sont compris dans la Colombie-Britannique.

TABLE 47. Department Stores, by Number of Outlets, 1979 and 1980

TABLÉAU 47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, 1979 et 1980

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
1- 3 stores - magasins	14	50.0	27	3.8	155,474	1.8
4-19 stores - magasins	5	17.9	35	4.9	965,221	11.2
20 stores and over - magasins et plus	9	32.1	651	91.3	7,532,278	87.0
Total	28	100.0	713	100.0	8,652,972	100.0
1980:						
1- 3 stores - magasins	13	48.2	22	2.9	106,532	1.1
4-19 stores - magasins	5	18.5	38	5.1	1,164,155	12.1
20 stores and over - magasins et plus	9	33.3	692	92.0	8,326,569	86.8
Total	27	100.0	752	100.0	9,597,256	100.0

TABLE 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980

TABLÉAU 48. Grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:						
Under \$99,999,999 - Moins de \$99,999,999	17	60.7	42	5.9	249,428	2.9
100,000,000 and over - et plus	11	39.3	671	94.1	8,403,544	97.1
Total	28	100.0	713	100.0	8,652,972	100.0
1980:						
Under \$99,999,999 - Moins de \$99,999,999	16	59.3	40	5.3	247,928	2.6
100,000,000 and over - et plus	11	40.7	712	94.7	9,349,327	97.4
Total	27	100.0	752	100.0	9,597,256	100.0

TABLE 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, 1979 and 1980

TABLÉAU 49. Points de vente des grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1979 et 1980

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1979:				
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	8	1.1	5,869	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	196	27.5	698,267	8.1
5,000,000- 9,999,999	243	34.1	1,683,016	19.4
10,000,000- 19,999,999	170	23.8	2,345,747	27.1
20,000,000- 29,999,999	44	6.2	1,035,621	12.0
30,000,000 and over - et plus	52	7.3	2,884,452	33.3
Total	713	100.0	8,652,972	100.0
1980:				
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	9	1.2	6,245	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	181	24.1	615,359	6.4
5,000,000- 9,999,999	280	37.2	1,975,423	20.6
10,000,000- 19,999,999	174	23.1	2,443,604	25.5
20,000,000- 29,999,999	50	6.6	1,211,756	12.6
30,000,000 and over - et plus	58	7.7	3,344,869	34.8
Total	752	100.0	9,597,256	100.0

TABLE 50. Department Store Sales, by Department, Canada, 1979 and 1980

TABLEAU 50. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1979 et 1980

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Change 1980/1979
		1979 \$'000	1980	Variation 1980/1979 %
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	169,155	187,570	+ 10.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	182,739	180,089	- 1.5
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	428,390	479,938	+ 12.0
4	Furs - Fourrures	30,739	32,076	+ 4.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	221,958	235,363	+ 6.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	164,056	186,434	+ 13.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	174,019	188,122	+ 8.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	89,868	101,745	+ 13.2
9	Millinery - Chapeaux	18,050	18,353	+ 1.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	91,545	104,451	+ 14.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	144,977	165,530	+ 14.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	239,930	259,575	+ 8.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	392,157	432,462	+ 10.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	389,911	423,055	+ 8.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	135,267	135,952	+ 0.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	146,800	170,718	+ 16.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	507,473	591,822	+ 16.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	410,830	472,512	+ 15.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	140,682	162,052	+ 15.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	69,284	68,832	- 0.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	248,019	274,340	+ 10.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	88,614	100,823	+ 13.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	120,751	137,400	+ 13.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	148,061	154,898	+ 4.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	154,047	166,263	+ 7.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	94,046	105,825	+ 12.5
27	Furniture - Meubles	476,786	525,158	+ 10.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	418,383	462,334	+ 10.5
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	334,259	373,123	+ 11.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	331,152	379,472	+ 14.6
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	289,490	309,359	+ 6.9
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	83,158	100,396	+ 20.7
33	Jewellery - Bijouterie	235,711	255,254	+ 8.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	208,847	232,402	+ 11.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	283,659	325,347	+ 14.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	252,805	278,567	+ 10.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	179,464	200,052	+ 11.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	208,298	227,347	+ 9.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	63,708	71,946	+ 12.9
40	All other departments - Tous les autres rayons	285,884	320,295	+ 12.0
41	All departments - Total - Tous rayons	8,652,972	9,597,256	+ 10.9

TABLE 51. Number of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), 1979 and 1980(11)

TABLEAU 51. Nombre de points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes, par pied (mètre) carré, 1979 et 1980(11)

Year and size of store in square feet (metres) Année et taille du magasin en pieds (mètres) carrés	Sales per square foot (metre) Ventes par pied (mètre) carré				
	Total	Under \$75 (\$807) Moins de \$75 (\$807)	\$75-\$124 (\$807-\$1,335)	\$125-\$149 (\$1,345- \$1,604)	\$150 (\$1,615) and over \$150 (\$1,615) et plus
number - nombre					
1979:					
Total	642	62	287	105	188
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	127	21	64	22	20
50,000-59,999 (4 645-5 573)	131	19	76	21	15
60,000-74,999 (5 574-6 967)	114	14	55	15	30
75,000-99,999 (6 968-9 289)	106	7	36	24	39
100,000 (9 290) and over - et plus	164	1	56	23	84
1980:					
Total	696	49	285	144	218
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	154	28	59	42	25
50,000-59,999 (4 645-5 573)	145	12	85	27	21
60,000-74,999 (5 574-6 967)	119	6	53	24	36
75,000-99,999 (6 968-9 289)	108	2	39	20	47
100,000 (9 290) and over - et plus	170	1	49	31	89
per cent - pourcentage					
1979:					
Total	100.0	9.7	44.7	16.3	29.3
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	100.0	16.5	50.4	17.3	15.8
50,000-59,999 (4 645-5 573)	100.0	14.5	58.0	16.0	11.5
60,000-74,999 (5 574-6 967)	100.0	12.3	48.2	13.2	26.3
75,000-99,999 (6 968-9 289)	100.0	6.6	34.0	22.6	36.8
100,000 (9 290) and over - et plus	100.0	0.6	34.2	14.0	51.2
1980:					
Total	100.0	7.0	41.0	20.7	31.3
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	100.0	18.2	38.3	27.3	16.2
50,000-59,999 (4 645-5 573)	100.0	8.3	58.6	18.6	14.5
60,000-74,999 (5 574-6 967)	100.0	5.0	44.5	20.2	30.3
75,000-99,999 (6 968-9 289)	100.0	1.9	36.1	18.5	43.5
100,000 (9 290) and over - et plus	100.0	0.6	28.8	18.2	52.4

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 52. Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), 1979 and 1980(11)

TABLEAU 52. Ventes des points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes, par pied (mètre) carré, 1979 et 1980(11)

	Sales per square foot (metre)				
Year and size of store in square feet (metres)	Ventes par pied (mètre) carré				
Année et taille du magasin en pieds (mètres) carrés	Total	Under \$75 (\$807) Moins de \$75 (\$807)	\$75-\$124 (\$807-\$1,335)	\$125-\$149 (\$1,345-\$1,604)	\$150 (\$1,615) and over \$150 (\$1,615) et plus
thousands of dollars - milliers de dollars					
1979:					
Total	8,365,365	212,631	2,010,725	1,166,437	4,975,572
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	525,327	37,478	252,363	115,351	120,134
50,000-59,999 (4 645-5 573)	798,074	68,187	413,926	156,885	159,075
60,000-74,999 (5 574-6 967)	1,032,463	61,453	364,625	133,953	492,433
75,000-99,999 (6 968-9 289)	1,428,326	39,508	319,344	291,475	777,999
100,000 (9 290) and over - et plus	4,581,176	6,005	660,467	468,773	3,445,931
1980:					
Total	9,376,704	134,530	1,977,503	1,454,621	5,810,051
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	658,142	51,484	232,268	221,108	153,282
50,000-59,999 (4 645-5 573)	941,257	41,755	473,813	206,352	219,337
60,000-74,999 (5 574-6 967)	1,174,977	25,866	351,295	216,889	580,927
75,000-99,999 (6 968-9 289)	1,572,082	9,393	347,148	234,175	981,367
100,000 (9 290) and over - et plus	5,030,245	6,032	572,979	576,097	3,875,138
per cent - pourcentage					
1979:					
Total	100.0	2.5	24.0	14.0	59.5
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	100.0	7.1	48.0	22.0	22.9
50,000-59,999 (4 645-5 573)	100.0	8.5	51.9	19.7	19.9
60,000-74,999 (5 574-6 967)	100.0	5.9	35.3	13.0	45.8
75,000-99,999 (6 968-9 289)	100.0	2.8	22.3	20.4	54.5
100,000 (9 290) and over - et plus	100.0	0.1	14.4	10.3	75.2
1980:					
Total	100.0	1.4	21.1	15.5	62.0
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	100.0	7.8	35.3	33.6	23.3
50,000-59,999 (4 645-5 573)	100.0	4.5	50.3	21.9	23.3
60,000-74,999 (5 574-6 967)	100.0	2.2	29.9	18.5	49.4
75,000-99,999 (6 968-9 289)	100.0	0.6	22.1	14.9	62.4
100,000 (9 290) and over - et plus	100.0	0.1	11.4	11.5	77.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 53. Major and Junior Department Stores, by Province, 1979 and 1980

TABLEAU 53. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1979 et 1980

Type of store Genre de magasin	Canada	New found- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nou- velle Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum- bia(17) Colombie- Britan- nique(17)
Number of stores - Nombre de magasins											
1979:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	713	18	7	24	23	158	273	35	22	62	91
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	315	12	3	4	5	58	103	16	13	39	62
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	398	6	4	20	18	100	170	19	9	23	29
1980:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	752	15	7	28	25	165	279	40	26	65	102
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	324	9	3	5	6	62	103	18	14	39	65
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	428	6	4	23	19	103	176	22	12	26	37
Percentage change 1980/1979 - Variation en pourcentage 1980/ 1979:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	+ 5.5	- 16.7	-	+ 16.7	+ 8.7	+ 4.4	+ 2.2	+ 14.3	+ 18.2	+ 4.8	+ 12.1
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	+ 2.9	- 25.0	-	+ 25.0	+ 20.0	+ 6.9	-	+ 12.5	+ 7.7	-	+ 4.8
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	+ 7.5	-	-	+ 15.0	+ 5.6	+ 3.0	+ 3.5	+ 15.8	+ 33.3	+ 13.0	+ 27.6
Total sales - Ventes totales											
thousands of dollars - milliers de dollars											
1979:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	8,652,972	110,248	52,072	214,642	181,056	1,610,677	3,137,935	462,562	239,401	1,211,038	1,433,340
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	5,695,454	46,634	12,610	62,354	58,597	931,334	1,969,656	296,869	153,629	951,893	1,211,877
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	2,957,518	63,613	39,462	152,288	122,460	679,344	1,168,279	165,693	85,772	259,145	221,462
1980:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	9,597,256	112,770	56,109	235,190	196,062	1,765,907	3,388,291	484,917	265,045	1,377,933	1,715,031
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	6,309,868	45,655	14,145	65,108	63,502	1,018,932	2,115,558	309,585	164,264	1,078,799	1,434,320
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	3,287,388	67,115	41,964	170,082	132,560	746,975	1,272,733	175,332	100,781	299,134	280,711
Percentage change 1980/1979 - Variation en pourcentage 1980/ 1979:											
All stores - Total - Ensemble des magasins	+ 10.9	+ 2.3	+ 7.8	+ 9.6	+ 8.3	+ 9.6	+ 8.0	+ 4.8	+ 10.7	+ 13.8	+ 19.7
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	+ 10.8	- 2.1	+ 12.2	+ 4.4	+ 8.4	+ 9.4	+ 7.4	+ 4.3	+ 6.9	+ 13.3	+ 18.4
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	+ 11.2	+ 5.5	+ 6.3	+ 11.7	+ 8.2	+ 10.0	+ 8.9	+ 5.8	+ 17.5	+ 15.4	+ 26.8

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 54. Major and Junior Department Stores, Floor Area, Accessible to the Public, 1979 and 1980(11)

TABLEAU 54. Grands magasins traditionnels et populaires, superficie totale accessible au public, 1979 et 1980(11)

Type of location and type of organization	Number of locations	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Average sales per square (metre)
Genre de point de vente et de firme	Nombre de points de vente	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré	Ventes moyennes par (mètre) carré
		dollars		
1979:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	642	142	119	1 532
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	268	183	154	1 968
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	374	113	110	1 220
1980:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	696	151	127	1 622
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	308	187	153	2 018
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	388	122	118	1 309
	Median sales per square (metre)	Percentage change 1980/1979		
	Ventes médianes par (mètre) carré	Variation en pourcentage 1980/1979		
		Average sales per square foot (metre)	Median sales per square foot (metre)	
		Ventes moyennes par pied (mètre) carré	Ventes médianes par pied (mètre) carré	
		dollars		
1979:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	1,281	+ 6.8		+ 5.3
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	1,658	+ 4.6		+ 2.0
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	1,184	+ 8.7		+ 12.2
1980:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	1,366	+ 6.3		+ 6.7
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	1,645	+ 2.2		- 0.6
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	1,266	+ 8.0		+ 7.3

See footnote(s) at end of tables.
voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 55. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1979 and 1980(16)

No.	Type of store	Canada	Total selected metro-politan areas Total, certaines régions métropolitaines	Metro-politan areas as a percentage of Canada Régions métropolitaines par rapport au Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
Number of stores - Nombre de magasins								
1979:								
1	Total all stores	713	370 ^r	51.9 ^r	18 ^r	21	20	14
2	Major department stores	315	178 ^r	56.5 ^r	9 ^r	13	12	6
3	Junior department stores	398	192 ^r	48.2 ^r	9	8	9	8
1980:								
4	Total all stores	752	382	50.8	20	24	21	14
5	Major department stores	324	181	55.9	10	14	12	6
6	Junior department stores	428	201	47.0	10	10	9	8
Percentage change 1980/1979:								
7	Total all stores	+ 5.5	+ 3.2	...	+ 11.1	+ 14.3	-	-
8	Major department stores	+ 2.9	+ 1.7	...	+ 11.1	+ 7.7	-	-
9	Junior department stores	+ 7.5	+ 4.7	...	+ 11.1	+ 25.0	-	-
Total sales - Ventes totales								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1979:								
10	Total all stores	8,652,972	5,880,349 ^r	67.9 ^r	454,149 ^r	573,515	242,850	139,332
11	Major department stores	5,695,454	4,375,354 ^r	76.8 ^r	347,289 ^r	472,315	181,264	71,484
12	Junior department stores	2,957,518	1,504,995 ^r	50.9 ^r	106,860	101,200	61,585	67,849
1980:								
13	Total all stores	9,597,256	6,498,301	67.7	539,381	650,261	264,501	147,519
14	Major department stores	6,309,868	4,837,879	76.7	420,354	530,308	196,425	73,569
15	Junior department stores	3,287,388	1,660,422	50.5	119,027	119,953	68,076	73,950
Percentage change 1980/1979:								
16	Total all stores	+ 10.9	+ 10.5	...	+ 18.8	+ 13.4	+ 8.9	+ 5.9
17	Major department stores	+ 10.8	+ 10.6	...	+ 21.0	+ 12.3	+ 8.4	+ 2.9
18	Junior department stores	+ 11.2	+ 10.3	...	+ 11.4	+ 18.5	+ 10.5	+ 9.0
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1979:								
19	Total all stores	12,136	15,893 ^r	131.0 ^r	25,231 ^r	27,310	11,564	9,952
20	Major department stores	18,801	24,581 ^r	135.9 ^r	38,588 ^r	36,332	15,105	11,914
21	Junior department stores	7,431	7,839 ^r	105.5 ^r	11,873	12,650	6,843	8,481
1980:								
22	Total all stores	12,762	17,011	133.3	26,969	27,094	12,595	10,531
23	Major department stores	19,475	26,729	137.2	42,035	37,879	16,369	12,266
24	Junior department stores	7,681	8,261	107.6	11,903	11,995	7,564	9,244
Percentage change 1980/1979:								
25	Total all stores	+ 5.2	+ 7.0	...	+ 6.9	- 0.8	+ 8.9	+ 5.1
26	Major department stores	+ 7.7	+ 8.7	...	+ 8.9	+ 4.3	+ 8.4	+ 2.1
27	Junior department stores	+ 3.4	+ 5.4	...	+ 0.3	- 5.2	+ 10.5	+ 9.1

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 55. Grands magasins traditionnels et populaires, certaines régions métropolitaines, 1979 et 1980(16)

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de magasin	No
Number of stores - Nombre de magasins									
81 ^r	30	19	15	77 ^r	40 ^r	7	27	1979:	
32 ^r	13	10	4	37 ^r	27 ^r	4	11	Ensemble des magasins	1
49 ^r	17	9	11	40	13	3	16	Grands magasins "traditionnels"	2
								Grands magasins "populaires"	3
81	30	19	15	78	41	7	32	1980:	
32	13	10	4	37	26	4	13	Ensemble des magasins	4
49	17	9	11	41	15	3	19	Grands magasins "traditionnels"	5
								Grand magasins "populaires"	6
-	-	-	-	+ 1.3	+ 2.5	-	+ 18.5	Variation en pourcentage 1980/1979:	
-	-	-	-	-	- 3.7	-	+ 18.2	Ensemble des magasins	7
-	-	-	-	+ 2.5	+ 15.4	-	+ 18.8	Grands magasins "traditionnels"	8
								Grands magasins "populaires"	9
Total sales - Ventes totales									
thousands of dollars - milliers de dollars									
996,406 ^r	350,766	227,684	127,611	1,262,608 ^r	910,029 ^r	176,480	418,919	1979:	
656,103 ^r	235,320	152,421	62,500	964,819 ^r	807,719 ^r	142,215	281,905	Ensembles de magasins	10
340,303 ^r	115,445	75,263	65,111	297,789	102,311	34,265	137,014	Grands magasins "traditionnels"	11
								Grands magasins "populaires"	12
1,085,500	374,988	239,498	133,168	1,372,210	1,051,775	199,779	439,721	1980:	
707,838	249,952	158,672	65,037	1,046,806	930,741	163,388	294,789	Ensemble des magasins	13
377,662	125,036	80,826	68,131	325,404	121,034	36,391	144,932	Grands magasins "traditionnels"	14
								Grands magasins "populaires"	15
+ 8.9	+ 6.9	+ 5.2	+ 4.4	+ 8.7	+ 15.6	+ 13.2	+ 5.0	Variation en pourcentage 1980/1979:	
+ 7.9	+ 6.2	+ 4.1	+ 4.1	+ 8.5	+ 15.2	+ 14.9	+ 4.6	Ensemble des magasins	16
+ 11.0	+ 8.3	+ 7.4	+ 4.6	+ 9.3	+ 18.3	+ 6.2	+ 5.8	Grands magasins "traditionnels"	17
								Grands magasins "populaires"	18
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin									
thousands of dollars - milliers de dollars									
12,301 ^r	11,692	11,983	8,507	16,398 ^r	22,751 ^r	25,211	15,516	1979:	
20,503 ^r	18,102	15,242	15,625	26,076 ^r	29,916 ^r	35,554	25,628	Ensemble des magasins	19
6,945 ^r	6,791	8,363	5,919	7,445	7,870	11,422	8,563	Grands magasins "traditionnels"	20
								Grands magasins "populaires"	21
13,401	12,500	12,605	8,878	17,592	25,653	28,540	13,741	1980:	
22,120	19,227	15,867	16,259	28,292	35,798	40,847	22,676	Ensemble des magasins	22
7,707	7,355	8,981	6,194	7,937	8,069	12,130	7,628	Grands magasins "traditionnels"	23
								Grands magasins "populaires"	24
+ 8.9	+ 6.9	+ 5.2	+ 4.4	+ 7.3	+ 12.8	+ 13.2	- 11.4	Variation en pourcentage 1980/1979:	
+ 7.9	+ 6.2	+ 4.1	+ 4.1	+ 8.5	+ 19.7	+ 14.9	- 11.5	Ensemble des magasins	25
+ 11.0	+ 8.3	+ 7.4	+ 4.6	+ 6.6	+ 2.5	+ 6.2	- 10.9	Grands magasins "traditionnels"	26
								Grands magasins "populaires"	27

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 56. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1979 and 1980

TABLÉAU 56. Points de vente des grands magasins, certaines agglomérations, 1979 et 1980

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Percentage change 1980/1979
	1979	1980	1979	1980	
	No. - nbre		\$'000		Variation en pourcentage 1980/1979
Canada	713	752	8,652,972	9,597,256	+ 10.9
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	458 ^F	475	6,871,084 ^F	7,562,847	+ 10.1
Calgary, Alta. - Alb.	18 ^F	20	454,149 ^F	539,380	+ 18.8
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	8	8	55,110	58,636	+ 6.4
Edmonton, Alta. - Alb.	21	24	573,515	650,261	+ 13.4
Halifax, N.S. - N.-É.	11	11	121,695	124,043	+ 1.9
Hamilton, Ont.	21	21	242,850	264,501	+ 8.9
Kitchener-Waterloo, Ont.	17	19	137,138	151,193	+ 10.2
London, Ont.	14	14	139,332	147,519	+ 5.9
Montréal, Qué.	81 ^F	81	996,406 ^F	1,085,500	+ 8.9
Oshawa, Ont.	6	6	85,364	91,308	+ 7.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	30	30	350,766	374,988	+ 6.9
Québec, Qué.	19	19	227,684	239,498	+ 5.2
Regina, Sask.	5	7	79,767	91,478	+ 14.7
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	15	15	127,611	133,167	+ 4.4
St. John's, Nfld. - T.-N.	8	8	81,214	88,942	+ 9.5
Saint John, N.B.	6	6	56,399	60,010	+ 6.4
Saskatoon, Sask.	6	7	106,764	114,983	+ 7.7
Sudbury, Ont.	6	6	62,987	70,005	+ 11.1
Thunder Bay, Ont.	5	5	69,016	75,381	+ 9.2
Toronto, Ont.	77 ^F	78	1,262,608 ^F	1,372,210	+ 8.7
Vancouver, B.C. - C.-B.	40 ^F	41	910,029 ^F	1,051,776	+ 15.6
Victoria, B.C. - C.-B.	7	7	176,480	199,779	+ 13.2
Windsor, Ont.	10	10	135,281	138,569	+ 2.4
Winnipeg, Man.	27	32	418,919	439,720	+ 5.0
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	88	95	759,936	850,021	+ 11.9
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	3	3	30,488	32,838	+ 7.7
Brantford, Ont.	5	5	42,739	45,927	+ 7.5
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	31,525	32,797	+ 4.0
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	1	1	x	x	x
Granby, Qué.	2	3	x	18,850	x
Guelph, Ont.	4	4	28,972	33,281	+ 14.9
Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
Kingston, Ont.	4	4	47,333	47,699	+ 0.8
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	18,752	29,920	+ 59.6
Moncton, N.B.	6	6	61,634	63,457	+ 3.0
Moose Jaw, Sask.	3	3	17,815	19,256	+ 8.1
North Bay, Ont.	3	4	20,186	25,190	+ 24.8
Peterborough, Ont.	4	4	46,460	49,451	+ 6.4
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
St-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
St-Jean, Qué.	2	4	x	23,687	x
St-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	45,216	50,477	+ 11.6
Sault Ste. Marie, Ont.	4	4	44,605	49,390	+ 10.7
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	5	5	51,430	56,308	+ 9.5
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	3	5	38,810	41,914	+ 8.0
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	1	-	x	...
Thedford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Trois-Rivières, Qué.	4	4	46,811	49,277	+ 5.3
Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	19	20	218,115	253,409	+ 16.2
Chatham, Ont.	2	3	x	25,868	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	5	5	55,214	64,727	+ 17.2
Lethbridge, Alta. - Alb.	5	5	64,879	72,992	+ 12.5
Prince Albert, Sask.	3	3	18,491	18,969	+ 2.6
Prince George, B.C. - C.-B.	4	4	62,747	70,853	+ 12.9
All other - Tous autres	148	162	803,837	930,981	+ 15.8

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Footnotes

- (1) Does not include department stores.
- (2) Figures prior to 1960 relate to store employees only.
- (3) Includes: fruit and vegetable stores and all food chains not elsewhere classified.
- (4) Includes: other specialty repair shops and car wash establishments.
- (5) Includes: apparel accessories stores.
- (6) Includes: specialty shoe stores and family shoe stores.
- (7) Includes: other apparel stores.
- (8) Includes: television sales and service shops; television, radio, and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores; linen stores; piano and organ stores.
- (9) Includes: music stores; monument and tombstone dealers; wool shops; mobile homes and chains not elsewhere classified.
- (10) The aggregate of "Chains" by province does **not** add to the Canada total, since many chains operate in more than one province and are consequently counted.
- (11) Excludes those outlets only opened for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.
- (12) Includes: women's and misses' ready-to-wear stores; apparel accessories stores and lingerie and hosiery stores.
- (13) Includes: grocery stores; grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.
- (14) Includes: all food stores except grocery stores; grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.
- (15) Includes: liquor stores and wine and beer stores.
- (16) Based on the 1976 census designations.
- (17) Includes: Yukon and Northwest Territories.

Notes

- (1) Ne comprend pas les grands magasins.
- (2) Employés de magasin seulement avant 1960.
- (3) Comprend: les magasins de fruits et légumes et tous les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.
- (4) Comprend: les autres ateliers de réparations spéciales et les établissements de lavage d'automobiles.
- (5) Comprend: les magasins d'accessoires vestimentaires.
- (6) Comprend: les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.
- (7) Comprend: autres magasins de vêtements.
- (8) Comprend: vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fournitures électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; toilerie; pianos et orgues.
- (9) Comprend: les magasins de musique; monuments funéraires et pierres tombales; laine; maisons mobiles et les marchands non classés ailleurs.
- (10) La somme de "Chaînes" par province ne correspond **pas** au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont en activité et pris en compte dans plus d'une province.
- (11) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.
- (12) Comprend: les magasins de vêtements prêts à porter; accessoires vestimentaires et les magasins de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.
- (13) Comprend: les épicerie; les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries.
- (14) Comprend tous les magasins d'alimentation sauf les épicerie; les épicerie, confiseries et articles divers et les épicerie-boucheries.
- (15) Comprend: les magasins des régions des alcools; les comptoirs de vente des brasseries et les débits assurant la vente de vin.
- (16) D'après les définitions du recensement de 1976.
- (17) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

APPENDIX I

DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A retail location is defined as a "department store" if it sells the following general lines of merchandise:

Family clothing and apparel - at least eight commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

Furniture, appliances and home furnishings - at least five commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

11 other (miscellaneous) - at least five commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A "chain organization" is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is "department store organizations" which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criteria of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent organization". Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they can meet all the conditions of the chain definition.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme "grand magasin" tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins huit catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins cinq catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

autres (divers) - ce groupe doit comporter au moins cinq catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

On définit comme "magasins à succursales" multiples ou succursaliste toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les "firmes de grands magasins" constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des "magasins indépendants". Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent également à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded. Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, direct door-to-door selling, sales made through automatic vending machines, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, and sales made by book and record clubs. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which are classified to the "general merchandise stores" kind of business.⁽¹⁾ In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head office, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals. For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks. The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada but excluding goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not charged to cost of sales. Inventory data can be reported at cost, selling price, or the lower of cost or market (current replacement cost).

(1) The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other stores" kind of business.

Ventes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses"⁽¹⁾. En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers. Aux fins des estimations, on devra considérer les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on ne devra inclure les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui différerait de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignation au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non imputables au coût des marchandises vendues. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix de vente, ou au prix qui, du prix d'achat et du prix du marché, est le moindre (coût de remplacement courant).

(1) Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt au genre de commerce "tous les autres magasins."

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Salaries and wages. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding. The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Census agglomeration (CA). A geostatistical area created by Statistics Canada comprised of at least two adjacent municipal entities. These entities must be at least partly urban and belong to an organized core having a population of 2,000 or more. The urbanized core includes a largest city and remainder, each with a population of 1,000 or more, and has a population density of at least 1,000 per square mile (386 per square kilometre). CA's with an urbanized core of 100,000 or more are called census metropolitan areas.

Census metropolitan area (CMA). The main labour market area of an urbanized core (or continuous built-up area) having 100,000 or more population. CMA's are created by Statistics Canada and are usually known by the name of their largest city. They contain whole municipalities (or census subdivisions). CMA's are comprised of: municipalities completely or partly inside the urbanized core; and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Type of operation. Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des rajustements et des remises) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Traitements et salaires. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage et des charges sociales.

Créances actives. Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Agglomérations de recensement (AR). Il s'agit d'une unité géostatistique créée par Statistique Canada et composée d'au moins deux municipalités voisines. Ces municipalités doivent être au moins partiellement urbaines et faire partie d'un noyau urbanisé dont la population est de 2,000 habitants ou plus. Le noyau urbanisé comprend la ville principale et le reste du noyau, qui renferment chacun 1,000 habitants ou plus, et dont la densité s'élève au moins à 1,000 habitants par mille carré (386 par kilomètre carré). Les AR dont le noyau urbanisé comprend 100,000 habitants ou plus s'appellent des régions métropolitaines de recensement.

Régions métropolitaines de recensement (RMR). C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé (ou d'une zone bâtie en continu) comptant 100,000 habitants ou plus. Les RMR sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des municipalités entières (ou des subdivisions de recensement). Une RMR comprend: les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé; et d'autres municipalités, si au moins 40% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Genre d'exploitation. On distingue, pour les magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Average sales per square foot (metre). This value is derived from the sum of the average sales per square foot (metre), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979, this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, over all reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication. Data automation has now allowed for the more complex methods to be used which in turn should provide more accurate and relevant statistics to the user.

Median sales per square foot (metre). This value is the mid-point in the series of average sales per square foot (metre) such that there are as many values below the point as there are above it.

Physical store size. For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross area of the premises which is usually accessible to the public.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Ventes moyennes par pied (mètre) carré. On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par pied (mètre) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées cette année ne sont pas strictement comparables à celles des années passées. L'automatisation favorise désormais le recours à des méthodes plus compliquées, qui devraient, à leur tour, fournir à l'utilisateur une statistique plus précise et plus utile.

Ventes médianes par pied (mètre) carré. Il s'agit de la valeur centrale de la série des ventes moyennes par pied (mètre) carré; autrement dit, il y a autant de valeurs au-dessous de ce point qu'au-dessus.

Taille du magasin. Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The annual chain and department store survey attempts to provide a complete coverage of all known chain and department store organizations operating in Canada at any time during the survey year. Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".(1)

In order to maintain the chain universe on a current basis, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains. Businesses selected for inclusion in the monthly retail trade sample are also profiled during the year in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as chain organizations but also to isolate retail locations from non-retail and eliminate the wholesale activity from the identified retail locations. (In 1980, the wholesale activity of retail locations of the chain sector amounted to \$441.5 million distributed over the following trade groups: food group (1.2%), automobile group (7.3%), apparel and accessories group (0.1%), hardware and home furnishings group (27.5%), and all other stores (63.9%).)

Each retail location is then further classified to one of more than 90 kinds of businesses and also, since some firms operate in several distinct kinds of business, each meeting the chain definition

(1) For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, pages 9-11.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de tous les magasins à succursales et grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité"(1).

Afin de tenir à jour l'univers des succursalistes, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales. Les firmes sélectionnées pour l'échantillon mensuel du commerce de détail font également l'objet d'un profil qui donne des renseignements sur le nombre et l'activité des points de vente exploités. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des magasins à succursales, mais encore à distinguer les points de vente au détail des autres et à éliminer les activités de gros des points de vente au détail que l'on a identifiés. (En 1980, l'activité de gros exercée par les points de vente du secteur des succursalistes au détail a totalisé \$441.5 millions, répartis parmi les groupes de commerce suivants: groupe de l'alimentation (1.2%), groupe de l'automobile (7.3%), groupe des vêtements et accessoires (0.1%), groupe de la quincaillerie et des articles de maison (27.5%) et tous les autres magasins (63.9%).)

Chaque point de vente au détail est ensuite classé dans un genre de commerce, dont le nombre dépasse 90; de plus, comme un certain nombre de firmes exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans

(1) Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

of four or more stores, each such chain must be allocated to its own kind of business classification.(2)

Department store organizations are derived during each census and only those selected organizations that continue to meet the existing census department store definition are surveyed. Prior to the 1966 Census, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing in 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" kind of business. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include the sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store organizations.

As a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus in order to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector. (In 1980, concession sales of chain organizations amounted to \$394.2 million distributed over the following trade groups: food group (1.1%), apparel and accessories group (61.7%), and all other stores (37.2%).)

(2) Detailed definitions of each kind of business are available in *Census of Canada, 1966, Retail Trade, Catalogue* 97-601.

chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce(2).

Les firmes de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les firmes de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes.

À la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales. (En 1980, les ventes des concessions dans les chaînes se sont élevées à \$394.2 millions, répartis parmi les groupes de commerce suivants: groupe de l'alimentation (1.1%), groupe des vêtements et accessoires (61.7%), et tous les autres magasins (37.2%).)

(2) La définition complète de chaque genre de commerce figure dans la publication *Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail*, n° 97-601 au catalogue.

APPENDIX III

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that much of the data contained in the tables referring to chain and department store sales as a percentage of total retail trade, in particular Text Table I and Table 45, differ from the original reported data contained in other tables of this publication and the published data in various other Statistics Canada catalogues. The retail trade figures shown in these two tables have been adjusted, whenever possible, in order to create a homogeneous series.

During the period prior to 1971, the kinds of business classified to retail trade have been revised a number of times in accordance with changes to the Standard Industrial Classification.

In order to create a reasonably comparable retail trade series to 1971, a number of adjustments were made. The most significant were as follows.

In 1971, fuel dealers were reclassified to wholesale trade. For the years prior to 1971 the sales of fuel dealers were eliminated from the original retail trade data.

Beginning in 1961, restaurants, caterers, cocktail lounges, bars and night clubs, taverns and beverage rooms and refreshment booths and stands were reclassified to services. The receipts of these trades were subtracted from the published retail trade data for the years prior to 1961.

The following trades were transferred to wholesale trade from retail trade in 1961: lumber and building material dealers, roofing material dealers, other building material dealers, heating, plumbing and equipment dealers, farm implement dealers, farm supply stores, feed stores and harness shops. The sales of these trades were excluded from the original retail trade data for the years prior to 1961.

In 1961, tire and brake shops, paint and body shops, car washes, specialty automotive repair shops, other automotive stores, radio and TV repair shops, jewellery repair and

APPENDICE III

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur voudra noter qu'une grande partie des données présentées dans les tableaux concernant les ventes des succursalistes et des grands magasins indiquées en pourcentage du total des ventes au détail et tout particulièrement le tableau explicatif I et le tableau 45, diffèrent des ventes qui sont présentées dans les autres tableaux de cette publication ou publiées dans diverses autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans ces deux tableaux ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

Avant 1971, les genres de commerce classés dans le commerce de détail ont été révisés à maintes reprises pour qu'ils correspondent aux modifications apportées à la Classification des activités économiques.

Afin d'établir une série sur le commerce de détail qui soit relativement comparable à 1971, on a effectué un certain nombre d'ajustements, dont voici les principaux.

En 1971, les marchands de combustible ont été reclassés dans le commerce de gros. Les ventes de ces marchands ont été retranchées des données initiales sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1971.

En 1961, les restaurants, les traiteurs, les salons-bars, bars et cabarets, les tavernes et les kiosques et stands de rafraîchissement ont été reclassés dans les services. Les recettes de ces établissements ont été soustraites des données publiées sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1961.

Les genres de commerce suivants sont passés du commerce de détail à celui de gros en 1961: les marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, de matériaux pour toitures, d'autres matériaux de construction, d'appareils de plomberie et de chauffage, d'instruments aratoires, de fournitures agricoles, d'aliments pour animaux et de harnais. Les ventes de ces marchands ont été retranchées des données initiales sur le commerce de détail pour les années antérieures à 1961.

En 1961, les magasins de pneus et de freins, les ateliers de peinture et de réparation de carrosseries, les lave-autos, les ateliers de réparation spécialisés, les autres commerces de

engraving shops, bicycle repair shops and service garages were transferred from the service trade sector to retail trade. Sales of these trades were added to the original retail trade data published for the years before 1961.

Similarly, a number of adjustments were made to the published department store data prior to 1966 in order to bring the series in line with the present definition of a department store. The significant adjustments were as follows.

Mail-order and catalogue sales were eliminated from department store sales estimates prior to 1965 to conform to the 1966 definition of a department store. Unfortunately, information on sales generated through catalogue and mail-order offices, were not available intercensally (between census years) and it was therefore necessary to estimate their annual sales on the basis of trend lines. It should be noted that catalogue and mail-order sales are presently included in the general merchandise category of retail trade.

The present definition of a department store includes the business done by concessions located in department store outlets. Prior to 1966, the majority of department stores did not include the sales generated by concessions within their walls. An attempt was made to adjust for this omission for several years prior to 1966, unfortunately there is no way to verify the accuracy of this adjustment since separate information on sales made by concessions in department stores were not available in all cases.

The 1966 definition of a department store excludes the sales of non-department store outlets owned and operated by department stores. In the past these stores were included with the sales of full-line department store outlets. An attempt was made to arrive at an adjustment to exclude the sales of these non-department store outlets for the years prior to 1966.

On the basis of the 1966 definition, a number of former department store organizations were removed from the department store classification.

l'automobile, les garages d'entretien, les ateliers de réparation de radios et de téléviseurs, les commerces de gravures et de réparation de bijoux et les ateliers de réparation de bicyclettes sont passées du secteur des services à celui du commerce de détail. Les ventes de ces établissements ont été ajoutées aux données initiales sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1961.

De même, plusieurs modifications ont été apportées aux données sur les grands magasins publiées avant 1966 afin qu'il y ait correspondance entre la série et la définition actuelle d'un grand magasin. En voici les principales.

Les ventes par correspondance et par catalogue ont été retranchées des estimations sur les ventes des grands magasins avant 1965, en conformité de la définition de 1966. Malheureusement, l'information sur les ventes réalisées par catalogue et par correspondance n'était pas disponible pour les années autres que les années du recensement et il a fallu estimer ces ventes annuelles à partir des lignes de tendance. Il convient de noter que les ventes par catalogue et par correspondance sont actuellement classées dans la catégorie des marchandises diverses du commerce de détail.

La définition actuelle englobe les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins. Avant 1966, la plupart des grands magasins ne déclaraient pas les ventes réalisées par les concessions établies chez eux. On a tenté de corriger cette omission pour plusieurs années avant 1966; il est malheureusement impossible de vérifier la précision de cet ajustement car des chiffres distincts sur les ventes des concessions dans les grands magasins n'étaient pas toujours disponibles.

La définition de 1966 ne comprend pas les ventes des points de vente détenus et exploités par des grands magasins, mais qui ne sont des grands magasins eux-mêmes. Auparavant, les ventes de ces magasins faisaient partie de celles des grands magasins proprement dits. On a tenté d'effectuer un ajustement visant à exclure les ventes des magasins en cause pour les années précédant 1966.

On s'est fondé sur la définition de 1966 pour retrancher certaines firmes de l'univers des grands magasins.

APPENDIX IV

DATA RELIABILITY

The annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE IV

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de succursalistes et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des succursalistes et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants, s'ils existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretation; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

For the 1980 survey, 860 questionnaires were mailed to chain store organizations. In the published count of 834 chains, usable questionnaire data were submitted by 752 organizations, while for 82 chain organizations, questionnaire data were estimated based on sales and in some cases inventory data reported to our monthly surveys. (Estimated sales for the 82 non-respondents amounted to \$662.9 million or 2.5% of total 1980 chain store sales.) Of the remaining 26 organizations not included in the published count, 23 were discovered to be no longer in the chain store universe, i.e., out of business, out of scope to retail trade, or they did not operate at least four stores at any time during their fiscal year, and three non-reporting organizations, suspected of being chains, were eliminated completely from the survey as comparable monthly data were not available for estimation purposes. Similarly, questionnaires were mailed to 28 department store organizations. This count includes two companies that subsequently reported as one organization due to amalgamation. From the published count of 27 organizations, one was estimated based on data reported to our monthly surveys.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes and the transition to a new base commencing in 1966. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis and the monthly data are published on a calendar year basis. The financial reporting periods do not always coincide with the calendar year.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des succursalistes et des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Pour l'enquête de 1980, on a fait parvenir 860 questionnaires aux entreprises de magasins à succursales. Des 834 chaînes retenues aux fins de la publication, 752 ont renvoyé des questionnaires utilisables; pour les 82 firmes restantes, on a estimé les données à partir des ventes et, dans certains cas, des chiffres sur les stocks déclarés dans les enquêtes mensuelles. (Les ventes estimatives des 82 non-répondants ont totalisé \$662.9 millions, ce qui représente 2.5% de toutes les ventes des magasins à succursales en 1980.) Sur les 26 firmes non prises en compte dans la publication, on en a découvert 23 qui n'appartenaient plus à l'univers des magasins à succursales, ayant cessé leur activité, quitté le commerce de détail ou exploité moins de quatre succursales pendant tout l'exercice financier 1980; par ailleurs, trois entreprises susceptibles d'être des magasins à succursales n'ont pas répondu et ont par conséquent été éliminées de l'enquête puisqu'aucune donnée mensuelle comparable n'existait aux fins de l'estimation. On a également posté des questionnaires à 28 grands magasins, mais deux d'entre eux ont fusionné par la suite et n'ont présenté qu'une seule déclaration. Les données publiées visent donc 27 grands magasins et ont été estimées dans un des cas d'après les résultats de nos enquêtes mensuelles.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales, l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation, les variations de prix, et le passage à une nouvelle base à partir de 1966. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas toujours à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

APPENDIX V

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980

APPENDICE V

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food group - Groupe des magasins d'alimentation

Bakery products - Produits de boulangerie

Accutti's Bakery Ltd., 695 Martindale Rd.,
Sudbury, Ont.
Comptoirs la Boîte à Pain Inc., 25 St-Joseph,
Valleyfield, Qué.
The Cookie Jar Ltd., 2110 Skeena St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Perhulu Inc., 22 Côte de la Fabrique, Québec,
Qué.
Rusty's Thrift Bakery Ltd., 400-1124 Lonsdale
Ave., North Vancouver, B.C. - C.-B.
McGavin Foods Ltd., 20410 Langley By-Pass,
Box 4006, Langley, B.C. - C.-B.
Open Window Bakery Ltd., 1125 Finch Ave.,
Downsview, Ont.

Sandy and confectionery - Bonbons et confiseries

Mult Foods (1975) Ltd. (Laura Secord Div.),
Box 1812, Station D, Scarborough, Ont.
Bonbons Guay Candies Ltée, 970 Jean-Talon E.,
Montréal, Qué.
Chocolate Squirrel Inc., 2462 Yonge St., Toronto
Ont.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, Unit 4, 1110
Finch Ave., Downsview, Ont.
C. Purdy Chocolates Ltd., 1095 W. 7th Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Tri-Corp Food Marketing Ltd., Tropik Sun Fruit
& Nut/Chocolate, Suite 200, 6036-3rd St.,
S.W., Calgary, Alta. - Alb.

Dairy products - Produits laitiers

Comagerie Meuldor Inc., 4056 Chemin de Tilly,
St-Antoine de Tilly, Qué.
The North Side Dairy Ltd. (Diary Maid Shoppes),
2 Martha Court, Welland, Ont.
Rockdale Dairy Ltd. (Dairy Stores), 187 Mack
St. Kingston, Ont.
Silverwood Co. Scoops/Kayesil Inc., 1275
Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.
J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. E.,
Windsor, Ont.

Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries et épiceries-confi- series et articles divers

Atlantic Seven Ltd. (7-11 Convenience Food
Stores), P.O. Box 1201, Moncton, N.B.
Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St.,
St. Catharines, Ont.
Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave.,
Scarborough, Ont.
Buy Low Foods Ltd., 3151 Arbutus St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Buzbys Variety Stores Ltd., 520 Ontario St.,
Beamsville, Ont.
Convenience Services Ltd. (Mike's Milk), 85
Patterson Rd., Barrie Ont.
K.W. Cumberland Ltd. (Picadilly Stores), 15
Fernley Ave., London, Ont.
Dominion Stores Ltd. (Thrift Stores), 605 Rogers
Rd., Toronto, Ont.
Éconoprix Inc., C.P. 859, Succursale A, Montréal,
Qué.
Focenco Ltd., 127 Main St., Stephenville, Nfld. -
T.-N.
Green Gables Food Stores Ltd., Site 71, Com. 24,
R.R. No. 1, Bedford, N.S. - N.-É.
Kwikie Minit Markets Ltd., Box 8031, Kitchener,
Ont.
Little Short Stop Stores Ltd., 496 Albert St. N.,
Waterloo, Ont.
Loblaws Limited (No Frill Div.), 22 St. Claire
Ave. E., Toronto, Ont.
M. Loeb Ltd. (Pinto Corporate Stores), 400
Industrial Ave., Ottawa, Ont.
Mac's Convenience Stores Ltd., 10 Commander Blvd.,
Scarborough, Ont.
Perrette Dairy Ltd., 999 St. Martin Blvd., Laval,
Qué.
Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man.
Remb Company Limited (Daiters Creamery Appetiz-
ers), 206 Toryork Dr., Weston, Ont.
Royal Oak Dairy Ltd. (Bantam Stores Div.), Box
433, Burlington, Ont.
Scholten Entr. Ltd. (7-11 Stores) 872 Regent St.,
P.O. Box 1314, Fredericton, N.B.
Seven Day Food Stores Ltd., 202-377 Henderson
Hwy., Winnipeg, Man.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food group - Continued - Groupe des magasins d'alimentation - suite

Grocery Stores and Grocery, Confectionery and Sundries Stores - Concluded - Épiceries et épiceries-confiseries et articles divers - fin

Southland Corp. (Canada) Ltd. (7-Eleven Food Stores CDN Div.), 6033-6th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Shopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.
Sung Food Enterprises Ltd. (Kwick Save Stores), 100 Venables St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Valdi Inc., 475 Yonge St., Willowdale, Ont.

Grocery combination - Épiceries-boucheries

Alimentation Dallaire Inc., 380 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.
Allwest Supermarket Ltd., 5760-9th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Bateman Foods Ltd., 8910-99th St., Edmonton, Alta. - Alb.
R.M. Calbeck Ltd., 108 Colborne St. W., Box 1328, Brantford, Ont.
Canada Safeway Ltd., 94660, Oakland, Calif., U.S.A. - É.-U.
Canadian Forces Exchange System, 245 Cooper St., Ottawa, Ont.
Capitol Stores Ltd., Box 1118, Armdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.
L.H. Cherin & Sons Ltd., P.O. Box 1420, Sydney, N.S. - N.-É.
Coop des Consommateurs de Montréal, (Cooprix), 1601 Roland Therrien, Longueuil, Qué.
Cooper Markets Ltd., 800 Laval Cres., Kamloops, B.C. - C.-B.
Darrigo's Food Markets Ontario Ltd., 3715 Keele St., Downsview P.O., Toronto, Ont.
Darrigo's Supermarkets Ltd., 55 Plywood Place, Toronto, Ont.
Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.
Ferraros Ltd. (Super Valu.), P.O. Box 898, Winnipeg, Man.
G & H Marketing Enterprises Ltd., P.O. Box 348, Surrey, B.C. - C.-B.
The Great A. & P. Tea Co. Ltd., Box 68, Station A, Toronto, Ont.
Horne & Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave., Box 2266, Edmonton, Alta. - Alb.
Hudon et Deaudelin Ltée, 11601 boul. Albert Hudon, Montréal, Qué.
IGA Corporate Stores, P.O. Box 9600, Winnipeg, Man.
Interior Foods P.G. Ltd., 1717-3rd Ave., Rm. 115, Prince George, B.C. - C.-B.

Knob Hill Farms Ltd., Suite 416, 245 Fairview Mall Drive, Willowdale, Ont.
L. & M. Food Market (Ontario) Ltd., 133 St. Andrew St., Fergus, Ont.
Les Marchés D'alimentation Gilles Robinson Inc., 2755 boul. de la Concorde, Durvernay, Laval, Qué.
Loblaws Limited, 22 St. Clair E., Toronto, Ont.
Loblaws Ltd. (Atlantic Wholesalers Div.), 4 Charlotte St., Sackville, N.B.
M. Loeb Ltd. (IGA Corporate Stores), 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.
Marché GP Market Inc., 40 rue Doucet, C.P. 398, Mont-Joli, Qué.
Marché J.C. Messier Inc., Suite 210, 100 Motarville, Boucherville, Qué.
Maritime Super Markets Ltd. (Save Easy), 210 King St., St. Stephen, N.B.
Elliott Marr and Company Limited, Box 5420, Terminal A, London, Ont.
Mike's Supermarkets (1962) Ltd., 140 Second Ave., Box 720, Timmins, Ont.
J. Montemurro Inc., 333 Montemurro Ave., C.P. 940, Rouyn, Qué.
National Grocers Co. Ltd., Suite 1101, 22 St. Clair East, Toronto, Ont.
Oshawa Holdings Ltd. (Dutch Boy Food Markets), Box 520, Waterloo, Ont.
Oshawa Group Ltd. (Owl Retail Div.), 125 The Queensway, Toronto, Ont.
Overwaitea Ltd., Box 7200, Vancouver, B.C. - C.-B.
Paquette & Trottier Co. Ltd. (P & T Supermarkets), P.O. Box 70, Larder Lake, Ont.
Penner Foods (1971) Ltd., Box 1750, Steinbach, Man.
Provigo (Detail) Inc. (Div. Montréal), 2700 Francis Hughes, Laval, Qué.
Provigo (Detail) Inc. (Div. Québec), 550 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.
Provigo (Detail) Inc. (Div. Sherbrooke), 100 Burlington St., Sherbrooke, Qué.
Provigo (Detail) Inc., boul. St-Paul, C.P. 128, Chicoutimi, Qué.
A.L. Raymond Ltée, 130 Jean Proulx, Hull, Qué.
Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S. - N.-É.
Steinberg's Limited, 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
Stong's Markets (1971) Ltd., 4336 Dunbar St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 555 Steeprock Dr., Unit 16, Downsview, Ont.
T.R.A. Foods Ltd. (Disco Food Mart), Middleton, N.S. - N.-É.
Tober Enterprises Ltd., 2821 Production Way, Burnaby, B.C. - C.-B.
J.P. Vincent et Frères Ltée, 3950 boul. Losch, St-Hubert, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food group - Concluded - Groupe des magasins d'alimentation - fin

Grocery combination - Concluded - Épiceries-boucheries - fin

F.E. Wade Co. Ltd., 1139 Commercial St., New Minas, N.S. - N.-É.
Wade Enterprises Ltd., Box 295, Kentville, N.S. - N.-É.
Westfair Foods Ltd. P.O. Box 898, Winnipeg, Man.
Zehmart Limited, 100 Holiday Inn Dr., Box 2006, Cambridge, Ont.

Meat markets - Boucheries

Baiarn Investment Incorporated (The Steak Shoppe), Unit 11, 200 Evans Ave., Toronto, Ont.
Boucherie Côté Inc., 952 Labelle, St-Jérôme, Qué.
Kosher Self Service Meat Market Ltd., 175 Laurier Ouest, Montréal, Qué.

Other food stores - Autres magasins d'alimentation

Bittner Stores Ltd., 21 Medulla Ave., Toronto, Ont.
Coffees of the World Inc., 1230 Yonge St., Toronto, Ont.
Eglinton Fine Foods Ltd., Ontario Food Terminal, Suite 307, 165 The Queensway, Toronto, Ont.
Fruit Fair Ltd., 415 Horner, Unit #6, Toronto, Ont.
General Nutrition of Canada Ltd., 2245 Viau St., Montréal, Qué.
Health Supply Centre, Ltd., 16 Carrier Dr., Rexdale, Ont.
Pêcheurs Unis du Québec, 787 rue du Marché Centrale, Montréal, Qué.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., 33 Staplton, Winnipeg, Man.
The Pop Shoppe (BC Division), 4340 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.
Sun Nutritional Products Inc. (The Health Shoppe), 95 Glen Cameron Rd., Thornhill, Ont.
Vogels Foods Ltd., 2404 de la Province, Longueuil, Qué.

General merchandise group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General merchandise - Marchandises diverses

Army & Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St., Regina, Sask.
Bargain Harold's Ltd., 3889 Chesswood Dr., Downsview, Ont.
Bi-Way Stores Ltd., 92 Doncaster Ave., Thornhill, Ont.
Canadian Forces Exchange System, 245 Cooper St., Ottawa, Ont.
Fahlman Dept. Stores Ltd., 400-10355 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Giant Mart Ltd., St. John's, Nfld. - T.-N.
MacLeods-Stedman Limited, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Man.
Pennyworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St. E., Toronto, Ont.
Pier I Imports of Canada (1978), Inc., 1224 rue Ste-Catherine O., Montréal, Qué.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 4th Ave. W. & Chaplin St., Swift Current, Sask.
Robin Jones & Whitman Ltd., Paspebiac, Qué.
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips St., Winnipeg, Man.
War Surplus Stores Ltd., 308-11th Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.

General stores - Magasins généraux

Calgary Co-op Ass. Ltd., 8818 Macleod Trail, Calgary, Alta. - Alb.
The Delta Co-op Assoc. Ltd., P.O. Box 745, Unity, Sask.
Dept. of Rural Agricultural & Northern Dev. (NRN. Dev. Div.), Confederation Bldg., St. John's, Nfld. - T.-N.
Gateway Co-op Assoc. Ltd., 1st Ave. E., Box 959, Canora, Sask.
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.
La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée, C.P. 10, Verner, Ont.
Last Mountain Co-op Ltd., Raymore, Sask.
Lloydminster & Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd., Box 440, Lloydminster, Sask.
North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Box 158, North Battleford, Sask.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

General merchandise group - Concluded - Groupe
des magasins de marchandises diverses - fin

Automotive group - Groupe de l'automobile

General stores - Concluded - Magasins généraux - fin

Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles neuves

M. Organ Ltd., Red Bay, Nfld. - T.-N.
The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015,
Nipawin, Sask.
Prince Albert Co-operative Assoc. Ltd., 888
Central Ave., Prince Albert, Sask.

City Motors (Newfoundland) Ltd., P.O. Box 820,
Corner Brook, Nfld. - T.-N.
J. Clark & Son Ltd., 240 Prospect St. W.,
Fredericton, N.B.
The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St.
John's, Nfld. - T.-N.
Lallier Automobile Inc., 12435 boul. Laurentiens,
Montréal, Qué.
The Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), Box 130,
Moncton, N.B.

Variety - Bazaars

Tire, battery and accessories - Pneus, accumulateurs et accessoires

R. Farmer 5¢ to \$1.00 Store Ltd., 651 Bridge St.,
Montréal, Qué.
Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985 Notre
Dame St. W., Montréal, Qué.
H.P. & F. Discount Ltd., 2049 Constance Dr.,
Oakville, Ont.
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,
Ont.
Korvette Stores Ltée, 2325 boul. des Récollets,
Trois-Rivières, Qué.
Les Magasins Continental Ltée, 365 rue Racine,
Chicoutimi, Qué.
Macleod Stedman Limited (Stedman's Div.),
7622 Keele St., Toronto, Ont.
Magasins Allard Ltée, 365 Racine, Chicoutimi,
Qué.
Magasins de Variétés Ltée, 8945 boul. St-Michel,
Montréal, Qué.
Magasins Laurentiens Stores Inc., 1095 rue
St. Grégoire, Montréal, Qué.
Marks & Spencers Canada Inc. (Peoples Div.),
5590 Royalmount Ave., Montréal, Qué.
Metropolitan Stores of Canada Ltd., Box 300,
Pointe-Claire, Qué.
Regent Stores Limitée, 5732 Sherbrooke O.,
Montréal, Qué.
Michael Rossy Ltd., 6629 St. André St., Montréal,
Qué.
S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montréal,
Qué.
Sterling Stores Ltd., 905 St. Catherine St. E.,
Montréal, Qué.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Variety Stores), 2277
Sheppard Ave. W., Weston, Ont.
Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal,
Qué.

Associated Tire Centres Ltd., 400 Ewen Ave.,
New Westminster, B.C. - C.-B.
B & D. Tire Town Ltd., 14605-114th Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.
Dix Distributors Ltd., 468 Kingsway, Vancouver,
B.C. - C.-B.
Family Auto (Ont.) Ltd., 1296 Martin Grove Rd.,
Rexdale, Ont.
Firestone Canada Inc., P.O. Box 400, Hamilton,
Ont.
Goodyear Canada Inc., 3050 Lakeshore Blvd. W., New
Toronto, Ont.

Service stations - Stations de service

B.P. Oil Limited (Service Stations Only), 240
Duncan Mill Rd., Don Mills, Ont.
Baron Petroleum Inc. (Gas Bars Only), 56 Wellesley
St. W., Toronto, Ont.
Brewster Transport Co. Ltd. (Service Stations
Only), Box 1140, Banff, Alta. - Alb.
Canadian Forces Exchange System (Service Stations
Only), 245 Cooper St., Ottawa, Ont.
Canadian Tire Corporation Ltd. (Gas Bars Only),
737 Church St., Toronto, Ont.
Domo Gasoline Corp. Ltd. (Service Stations Only),
17 Marion St., Winnipeg, Man.
Gale's Gas Bars Ltd., 69 Ontario St., # P.O.
Box 505, St. Catharines, Ont.
Gulf Canada Ltd., 800 Bay St., Toronto, Ont.
Howden Petroleum Ltd. (Service Stations Only),
50 Ashwarren Rd., Downsview, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Automotive group - Concluded - Groupe de l'auto-
mobile - fin

Service stations - Concluded - Stations de
service - fin

Kerns Motor Town Sales Ltd., 1921 Lougheed Hwy.,
Port Coquitlam, B.C. - C.-B.
M. Loeb Limited (Top Valu Gasmarts Div.), 400
Industrial Ave., Ottawa, Ont.
Merit Oil Co. Ltd. (Pay-N-Save Div.), 8050 King
George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
Mohawk Oil Co. Ltd. (Services Stations Only),
6400 Roberts St., Burnaby, B.C. - C.-B.
Natomas of Canada Ltd. (DX Oil Div.),
Suite 700, 1130 Sherbrooke St., Montréal, Qué.
Niagara Frontier Petroleum Ltd. (Pioneer Petro-
leums), 1600 Barton St. E., Hamilton, Ont.
The Oshawa Group Ltd. (Towers Gas Bar Div.),
125 The Queensway, Toronto, Ont.
Perrette Dairy Ltd. (Gas Sales Only), 999 boul.
St-Martin, Laval, Qué.
Pétrofina Canada Ltée, 1 Place Ville-Marie,
C.P. 3008, Montréal, Qué.
S.M.S. Petroleum Ltd., 56 Wellesley St. W.,
Toronto, Ont.
Sholten Enterprises Ltd. (Gas Bars Only), 872
Regent St., Fredericton, N.B.
Sergaz Inc., 7335 boul. St-Michel, Montréal, Qué.
Serv-a-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto,
Ont.
Shell Canada Ltd. (Service Stations Only), Box
400, Terminal A, Toronto, Ont.
Sherwood Co-Operative Assoc. Ltd. (Service Sta-
tions Only), P.O. Box 5044, Regina, Sask.

Specialty shops and car washes - Ateliers de
réparations spéciales et lavage d'automobiles

Custom Mufflers Service Ltd., 83 boul. Gréber,
Pte-Gatineau, Qué.
Killeen's Auto & Plate Glass Ltd., 354 Sherbrook
St., Winnipeg, Man.
P. Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Montréal,
Qué.
Tidas Canada Inc., 105 Commander Blvd.,
Agincourt, Ont.
Tr. Muffler Ltd., M. Silencieux Ltée, 613 rue
Deslauriers, Ville St-Laurent, Qué.
Ron Reid Mufflers Ltd., 2 Wignall Cres., Markham,
Ont.
MS Petroleum Ltd. (Car Wash Only), 56 Wellesley
St. W., Toronto, Ont.
Speedy Auto Glass Ltd., 53 Samor Rd., Toronto,
Ont.
Standard Auto Glass Canada Limited, 116 Milvan
Dr., Weston, Ont.
Tenneco Canada Corp. (Speedy Muffler King
Div.), 365 Bloor St. E., Toronto, Ont.

Apparel and accessories group - Groupe de vête-
ments et accessoires

Men's and boys' clothing - Vêtements pour hommes
et garçons

Fred Asher Stores for Men Ltd., 225 W. 2nd Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Black Sheep Boutiques (1979) Ltd., 9727-42nd Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Bovet Inc. (Boutique Jeune Homme) 4477 est
Métropolitain, Montréal, Qué.
CC Pant Shop Ltd., 50 Mississauga St. W., Orillia,
Ont.
Cartiers Mens Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd.,
Montréal, Qué.
Edward Chapman Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender
St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Dylex Limited (Big Steel Man Div.), 637
Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
Dylex Limited (Tip Top Div.), 637 Lakeshore Blvd.
W., Toronto, Ont.
Elks Dept. Stores Ltd., 1198B Caledonia Rd.,
Toronto, Ont.
Elks Stores Limited (Joe Feller Div.),
1198 Caladonia Rd., Toronto, Ont.
E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa, Ont.
Frasers Clothes Shops Ltd., 258 Raglan St. S.,
Renfrew, Ont.
A. Gasco Inc., 1589 est rue Mont-Royal, Montréal,
Qué.
A. Gold & Sons Ltd., 388 St. Catherine St. W.,
Montréal, Qué.
Morris Goldberg's Men's & Boy's Wear Ltd., 18
Rosedale Dr., Dartmouth, N.S. - N.-É.
Murray Goldman Ltd., 166 W. Hastings, Vancouver,
B.C. - C.-B.
Grafton-Fraser Inc., 9 Sunlight Park Rd.,
Box 108, Station 8, Toronto, Ont.
H. Halpern Ltd., Unit II, 855 Alness St.,
Downsview, Ont.
House of Morton Limited (Studio 267), 267-9 Yonge
St., Toronto, Ont.
Harry Kaners Ltd., P.O. Box 909, Windsor, Ont.
MacLeod Bros. Ltd., 4014 MacLeod Tr., S., Calgary,
Alta. - Alb.
John Pomer Sales Limited, (Bi-Rite Stores),
2995 Dundas St. W., Toronto, Ont.
George Richard's Kingsize Clothes Ltd.,
2 Ashwarren Rd., Downsview, Ont.
Rimed Fashions Ltd. - Modes Rimed Ltée.,
750 boul. Laurentien, Montréal, Qué.
Harry Rosen Co. Ltd., 637 Lakeshore Blvd. W.,
Toronto, Ont.
Sauvé Frères (1975) Ltée, 6554 rue St-Hubert,
Montréal, Qué.
Slack Shack Canada Ltd., 1820 Carling Ave.,
Ottawa, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Men's and boy's clothing - Concluded - Vêtements
pour hommes et garçons - fin

John Strauss & Son's Ltd., 213 King St. W.,
Kitchener, Ont.
Thrifty Riding & Sports Shop Ltd., 115 Commander
Blvd., Scarborough, Ont.
Tyner Shorten Mens Shops Ltd., Unit 18, 540 Clark
Rd., London, Ont.
Warren's Men's Wear Ltd., 101-2710 Lancaster Rd.,
Ottawa, Ont.

Women's ready-to-wear and lingerie - Prêts à
porter pour dames et lingerie

Addition-Elle, 472 Montpellier, Ville
St-Laurent, Qué.
Alton Lewis Ltd., 19 Duncan St., Toronto, Ont.
Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping
Centre, Halifax, N.S. - N.-É.
Laura Ashley Shops Ltd., 4800 Jean-Talon O.,
Montréal, Qué.
The Bare Essentials Ltd., 2330 Hollylane,
Ottawa, Ont.
Thérèse Bergeron Corsetière Inc., 7373 boul.
Langelier, St. Léonard, Qué.
Betty Shops Ltd., 419-3rd. Ave. S.E., Calgary,
Alta. - Alb.
Boes Accessories Ltd., 922 St. James St.,
Winnipeg, Man.
Boutique Chérie (Canada) Ltd., No. 303, 5333
Casgrain, Montréal, Qué.
Boutique Marie-Claire Ltée, 9365 Meaux, St-
Léonard, Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., 47 Orfus Rd.,
Toronto, Ont.
C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.
Calèche Boutique Ltd., 165 Bloor St. E.,
Toronto, Ont.
Charlette Fashions Ltd., Suite 512, 5800
Cavendish Blvd., Montréal, Qué.
Charlie Ladies Wear, (Mam'selle Ladies Wear),
1590 Chabanel West, Montréal, Qué.
Chez Lilianne Inc., 9800 Clark, Montréal,
Qué.
Chez Ramona Inc., 7101 Park Ave., Suite 207,
Montréal, Qué.
Cliffords Ladies Wear Ltd., 412 Portage,
Winnipeg, Man.

Cojana Fashion Shops Ltd., Room 102, 5455 De
Gaspé, Montréal, Qué.
J.P. Collection Ltd. (Mannequin), 1675 Inkster
Blvd., Winnipeg, Man.
Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal,
Qué.
Dalmy's Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montréal,
Qué.
Dylex Limited (Braemar Store Div.), 637 Lakeshore
Blvd. W., Toronto, Ont.
Dylex Limited (Fairweather), 637 Lakeshore Blvd.
W., Toronto,
Ont.
Ethos Limited, 120 A 8th Ave. S.W., Calgary,
Alta. - Alb.
Expansion Vingt-Ans Inc., Suite 400, 133 Ouest de
la Commerce, Montréal, Qué.
Fashion Is, 3051 Universal Dr., Mississauga, Ont.
Matt Fisher Productions Ltd., Pacific Shopping
Ctr. P.O. Box 10266, Vancouver, B.C. - C.-B.
The Frill Seekers Inc., 111 Peter St., Toronto,
Ont.
Monique Gabin Ltd., 1477 West Pender St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Galleries de l'Élégance Inc., 11924 Notre-Dame E.,
Pointe-aux-Trembles, Qué.
R.T. Holmans Limited, Water St., Summerside,
P.E.I. - Î.-P.-É.
Irene Hill Ontario Ltd., 1289 Matheson Blvd.,
Mississauga, Ont. (Includes - Inclus Evangeline
Shops Ltd.)
Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Room 101, 7101
Park Ave., Montréal, Qué.
Kasners Ltd., 77 Canada Rd., Edmundston N.B.
Kevel Fashions Ltd., 33 Eglinton Square,
Scarborough, Ont.
La Boîte à Lingerie Inc. (GIGI), 7275 Sherbrooke
est, Montréal, Qué.
La Maison Diana (Qué.) Ltd., 165 boul.
Deslauriers, St-Laurent, Qué.
Les Magasins Maggie Stores Ltd., 7884 Fleuricourt
Montréal, Qué.
Les Modes Viki Ltée & Les Modes Zaza Ltée,
185 ouest rue Louvain, Montréal, Qué.
Lindor Limited, 9600 Meilleur St., Montréal, Qué.
Lipton's Fashion Wear Limited, 29-2 Connell Court
Toronto, Ont.
Mademoiselle Charmante Inc., Suite 512, 5800
boul. Cavendish, Côte St-Luc, Qué.
Maison de Choix Inc., 1219 rue Ste-Catherine,
Montréal, Qué.
Marché du Bas Inc., 600 est Jean-Talon, n° 208,
Montréal, Qué.
Mareval Windsor Ltd., 3198 Dougall Rd., Windsor,
Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Women's ready-to-wear and lingerie - Concluded -
Prêts à porter pour dames et lingerie - fin

Mariposa Stores Limited, 2331 Albert St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Marks & Spencer Canada Inc. (D'Allairds Div.), 333 rue Chabanel O., Montréal, Qué.
May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto, Ont.
Melanies Dress Shop Ltd., 3630 Morley Trail N.W., Calgary, Alta. - Alb.
Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Suite 102, 1401 Legendre St. W., Montréal, Qué.
Mia Fashions Ltd., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
Mia Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
Mia Modes Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
J. Michaels Fashions Limited, 21 Benton Rd., Toronto, Ont.
Mr. Ashton Ltd., 334 Main St., Penticton, B.C. - C.-B.
Next To You Lingerie Shop Ltd., Bayers Rd. S.C., Halifax, N.S. - N.-É.
Norman & Fils Ltée, 685 St-Joseph E., Québec, Qué.
One & One Boutique Ltd., P.O. Box 909, Windsor, Ont.
Orbar Ltd., 4th Floor, 126 York St., Ottawa, Ont.
Pearlmans Ladies Wear Limited, 1828 Scarth St., Regina, Sask.
Pennington's Stores Ltd., 40 Samor Rd., Toronto, Ont.
Panza Boutique Le Bag Ltd., 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
Purple Doll Holdings Ltd., 126 20th St. W., Saskatoon, Sask.
Quandis Ladies Wear Ltd., 1595 A Wilson, Downsview, Ont.
Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Nova Scotia) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (New Brunswick) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Eastern) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Québec) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Ontario) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Manitoba) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.

Reitman's (Saskatchewan) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (Alberta) Limited, 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Reitman's (British Columbia) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Rene's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
Ricki's Canada Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man.
Romar Inc., 9350 avenue de L'Esplanade, Montréal, Qué.
St. Clair Shops Ltd., 10131-102 Street, Edmonton, Alta. - Alb.
Sally Shops Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Ontario) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Alberta) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Vancouver) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Schriers Style Centre Ltd., 125 Main St., Bathurst, N.B.
A. Setlawke Ltée, 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.
Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., 472 Montpellier, Montréal, Qué.
Shirley K. Maternity Inc., 472 Montpellier, Montréal, Qué.
Silk-O-Lina Ltd. (Karintina), 119-8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Siltan Limited (B.J. Larken), 3052 Bloor St. W., Toronto, Ont.
Lily Simon Inc., 1320 Beaubien Est, Montréal, Qué.
Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., Suite 202, 878 Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Suzy Shier Inc., 1604 St. Regis Blvd., Dorval, Qué.
Sweet Sixteen (Sask.) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Sweet Sixteen (Alberta) Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Sweet Sixteen Canada Ltd., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
The Tall Girl Shop Ltd., 522-42nd Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Venus Lingerie and Loungewear, 250 The East Mall, Islington, Ont.
Zacks Fashions Ltd., 139 King St. W., Kitchener, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Family clothing - Vêtements pour la famille

334506 Ontario Ltd. (Pathway Stores), 510 King St. W., Toronto, Ont.
Akat Inc., 2022 rue Lavoisier, Ste-Foy, Qué.
Army & Navy Kitchener Ltd., 680 Bishop St. N., Cambridge, Ont.
Bargain World Ltd., 1600-155 Carleton Ave., Winnipeg, Man.
Boutique des Amoureux Ltée, 1250 Beaulac, Montréal, Qué.
Boutique St-René Inc. (Caveau du Jeans), 243 boul. St-René O., Gatineau, Qué.
Château Stores of Canada Ltd. (Ontario and other), 1372 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
Château Stores of Canada Ltd. (Qué.) 1372 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
The Connection Group Inc., 799 Erskine Ave., Peterborough, Ont.
J.D. Creaghan Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.
Creative Sports Wear Co. Ltd., 12 Benton Rd., Toronto, Ont.
Dalfens Ltée, 8479 Devonshire Place, Ville Mont-Royal, Qué.
Dalfens Dalhousie Ltd., 8479 Devonshire Place, Montréal, Qué.
Dave's Surplus Circus Ltd., 34 Kern Rd., Don Mills, Ont.
Deb-U-Tot Ltd., 34 Kern Rd., Don Mills, Ont.
G.H. Déchène & Fils Inc., 4080 boul. Ste-Anne, Montmorency, Qué.
Dylex Limited (Family Fair Stores), 233 Carlaw Ave., Toronto, Ont.
Ex-Toggery Ltd., 2425 Yonge St., Toronto, Ont.
Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Galaxy Factory Outlet (Canada) Ltd., P.O. Box 175, St-Laurent, Qué.
Gerofsky Bros. Ltd., 125 Ontario St., Stratford, Ont.
Grafton-Fraser Limited, 9 Sunlight Park Rd., Box 108, Station 8, Toronto, Ont.
Greenberg Stores Limited, 8515 Devonshire Place, Montréal, Qué.
Groovy Brands Ltée, 80 Brunswick, Dollard-Des-Ormeaux, Qué.
Halley & Co. Ltd. (Arcade Stores), 345 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.
Irene Hill Ltd. (Discovery Clothing), 1289 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.
Holt Renfrew & Co. Ltd., 1300 Sherbrooke St. W., Montréal, Qué.

Geo. A. Jazzar & Sons Ltd., 410 Chambly, Longueuil, Qué.
Jean Junction Ltd., 450 Montée de Liesse, St-Laurent, Qué.
Jeanex Inc., 3879 Wellington, Verdun, Qué.
Jeans "N" Things Ltd., 17 Rowan St., St. John's Nfld. - T.-N.
Johnstone Walker Ltd., Box 7, Edmonton, Alta. - Alb.
Jolly Jean Jungle Ltd., 1-11771 Horseshoe Way, Richmond, B.C. - C.-B.
Les Jeans Bleu Du Nord Inc., 2725 Van Horne, Wilderton Shopping Centre, Montréal, Qué.
Les Magasins Charles De France Inc., 6717 St-Hubert, Montréal, Qué.
Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont.
Marks & Spencer Canada Inc. (Marks & Spencer Div.), 3770 Nashua Dr., Mississauga, Ont.
McTaggart's Dept. Stores Ltd., Box 639, Fort Frances, Ont.
Pantorama Inc., 80 Brunswick, Dollard-Des-Ormeaux Qué.
M. Perlman Enterprises Inc. (Jean Machine), 3781 Victoria Park Ave., Scarborough, Ont.
Riff's Limited, Main St., Windsor, Nfld. - T.-N.
Robinson Little & Co. Ltd., c/o The Brock Company (Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.
S.A.A.N. Stores Ltd., 1370 Sony Place, Winnipeg, Man.
S.S. & Co. Ltd., 5 Sherbourne St., Toronto, Ont.
A. Setlawke Ltée, 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.
Joseph Shamie & Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Montréal, Qué.
Simi Ltd. (The Jeanery), 401 Richmond St. W., Toronto, Ont.
Sylru Ltd. (Cross Town Dept. Stores), 401-3101 Bathurst St., Toronto, Ont.
J.L. Taylor & Sons Ltd., 556 Victoria Ave., St-Lambert, Qué.
Twin Fair Department Stores Ltd., 34 Kern Rd., Don Mills, Ont.
The Warehouse General Store Ltd., 7071 Bayers Rd Halifax, N.S. - N.-É.
Willy Wonderful Ltd., 500-1055 Wilson Ave., Downsview, Ont.
Wise Bros. Ltd., 540 ave. Beaumont, Montréal, Qu
Zabé, Bottier & Pantalonnier Ltée., 4780 boul. Henri-Bourassa, Charlesbourg, Qué.
Zalgar Investments Inc., 2606 Victoria Ave., Thunder Bay, Ont.

Shoes - Chaussures

Agnew Surpass Shoe Stores Ltd., 298 Park Rd. N., Brantford, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Shoes - Continued - Chaussures - suite

Armstrong & Richardson Ltd., 1780 Woodward Drive, Ottawa, Ont.
Associated Footwear Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.
Bally Shoes Ltd., 90-1 The East Mall, Toronto, Ont.
Leo Barnett & Co., 69 John St. S., Hamilton, Ont.
Bata Industries Ltd. (Bata Retail Div.), 3470 Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.
Boutique Cordue (1977) Ltée, 100 boul. Brien, Repentigny, Qué.
Boutique Ego Inc., 190 Richelieu, St-Jean, Qué.
Brown's Shoe Shops Inc., 790 Bégin, St-Laurent, Qué.
Calderone Shoe Co. Ltd., 12 UpJohn Rd., Don Mills, Ont.
Canmart Shoe Limited, Brampton, Ont.
Chaussures Aldo Inc., 5640 rue Pare, Montréal, Qué.
Chaussures Cité Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
Chaussures Daniel Brisson Inc., 2 A rue Avignon, Neufchatel, Qué.
Chaussures Gagnon & Frères Inc., 260 rue St-Joseph E., Québec, Qué.
Chaussures F. Lajoie Inc., 550-141ème rue, Grand'Mère, Qué.
Chaussures Mademoiselle Inc., 334 rue Des Forges, Trois-Rivières, Qué.
Chaussures Pegabo Inc., 5640 rue Pare, Montréal, Qué.
Chaussures Pierre Inc., 477 François Xavier, Montréal, Qué.
Chaussures Trans-Canada Limitée, 9700 boul. Parkway, Ville d'Anjou, Qué.
Chaussures Yellow Ltée, 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
Church & Co. Canada Ltd. (Dacks Shoes), 595 Trethewey, Dr., Toronto, Ont.
COPP The Shoe Man Ltd., P.O. Box 110, Postal Station G., Toronto, Ont.
Disco Shoes Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.
J. Dolan Limited, 16 Ontario St. N., Kitchener, Ont.
Solomity Shoe Stores Ltd., Box 624, Sudbury, Ont.

Flormont Shoes Ltd., 1010 rue Ste-Catherine O., Suite 906, Montréal, Qué.
Florshein Shoes Inc., 1008 Queenston Rd., Cambridge, Ont.
Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.
French Shoes (1979) Ltd., 1650 Cunard, Ville de Laval, Qué.
Green Shoe Co. Ltd., 10130-105th St., Edmonton, Alta. - Alb.
The Guest Shoe Co. Ltd., 235 Henderson Hwy., Winnipeg, Man.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwel Shoe Stores), 249 Roehampton Ave., Toronto, Ont.
Ingeborg Shoes Limited, Unit 3, 489 Brimley Rd., Scarborough, Ont.
The Italian Room Shoe Inc., 460 McGill St., Montréal, Qué.
Kim Inc., 6769 St-Hubert, Montréal, Qué.
Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshp Rd., Weston, Ont.
Lamarre Frères Inc. (Boutique Cati), 3723 Notre-Dame, Lachine, Qué.
J.B. Lefebvre Limitée, 9950 boul. Ray Lawson, Ville D'Anjou, Qué.
Le Salon Six Souliers Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
Les Boutiques Newport Inc., 378 Main St. Ouest, Magog, Qué.
Lewis Shoes Ltd., 1001 West Laval Autoroute, Laval, Qué.
Magasins M.G.S. Inc., 5270 Frontenac, Lac Mégantic, Qué.
Maher Shoes Inc., Box 110, Station G, Toronto, Ont.
Maher Shoes Inc. (Specialty Division), Box 110, Station G, Toronto, Ont.
Maher Shoes Inc. (Barclay-Lanes Shoes), Box 110, Station G, Toronto, Ont.
Morea Fine Shoes Ltd., 2267 Islington Ave., Rexdale, Ont.
Morse Shoe (Canada) Ltd., 555 Turnpike St., Canton, Mass. 02021, U.S.A. - É.-U.
Donald Mugford Shoes Ltd., 429 Talbot St., St. Thomas, Ont.
Natural Footwear Limited (Roots Natural Footwear), 1203 Caledonia Rd., Toronto, Ont.
Parker & Munroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.
Pitt Self Service Stores Ltd., 1800 Nicolet, Montréal, Qué.
Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C. - C.-B.
M. Rayner Sales Ltd. (Ranes Shoes), 7-11 Federal St., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Shoes - Concluded - Chaussures - fin

Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd.,
Brockville, Ont.
Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 158 Colborne St.,
Brantford, Ont.
S.C.C. Shoe Corp. of Canada (1976) Ltd., 67
Alexdon Rd., Downsview, Ont.
Salon de Chaussures Pavane Mayfair Ltée, 9950
boul. Ray Lawson, Anjou, Qué.
Sarosi Shoes Ltd., 4111 Harvard Ave., Montréal,
Qué.
Dr. Scholls Ltd. (The Scholl Foot Comforts
Shops), 174 Bartley Dr., Toronto, Ont.
The Shoe Shoppe Ltd., 85 Scarsdale Rd., Suite
200, Don Mills, Ont.
Simard et Voyer Inc., 2525 rue Dalton, Ste-Foy,
Qué.
Spence Limited, 225-7th Ave. S.W., Calgary,
Alta. - Alb.
Sterling Shoe Stores Ltd., 790 Bradford,
Winnipeg, Man.
The Tall Girl Shoppe Ltd. (Tall Crest Shoes),
522-42nd Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave.,
Toronto, Ont.
Varese Shoes Ltd., 155 Deerside Cres., Weston,
Ont.
The Villager Shoe Shoppes Ltd., 1555 Pitfield
Blvd., St-Laurent, Qué.
Vogue Shoe Shop (Fairview) Ltd., 1455 Peel St.,
Montréal, Qué.

**Other apparel and accessories - Autres
vêtements et accessoires**

A. & M. Hurtig Ltd., 262 Portage Ave.,
Winnipeg, Man.
Jacques Allard Inc., C.P. 248, Shawinigan,
Qué.
Bouclair House of Fabrics (1972) Ltd., 39 Hymus
Blvd., Pointe-Claire, Qué.
Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess
St., Winnipeg, Man.
Carters Children's Wear Ltd., 4449 W. 10th
Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
Chez Béatrice et Fils Inc., 5788 Royalmount
Ave., Montréal, Qué.

Chomedy Clothes Inc., 8 Place Crémazie Ouest,
Montréal, Qué.
Au Coin des Petits Can. Ltd. (Ont. and other),
350 Louvain O., Montréal, Qué.
Au Coin des Petits Inc. (Qué.) 350 Louvain O.,
Montréal, Qué.
Economy Textiles Supply Ltd., Box 3657, Station B,
Winnipeg, Man.
Fabricland Distributors, Suite 201, 438 Adelaide
W., Toronto, Ont.
Fabricville Co. Inc., Suite 202, 438 Adelaide St.
W., Toronto, Ont.
Gaudet Fabric and Sales Ltd., 122 Salter, Sturgeon
Falls, Ont.
Gold's Fabric Ltd., c/o Discount Fabrics Ltd.,
P.O. Box 2769, Portland, Oregon 97208, U.S.A. -
É.-U.
Hart Children's Wear Inc., 9200 Claveau St.,
Ville d'Anjou, Qué.
House of Leather Fashions Ltd., 127 Centennial
Mall, Edmonton, Alta. - Alb.
Jack & Jill Co. Ltd., 17317-106 Avenue, Edmonton,
Alta. - Alb.
Kiddytown Ltd., 285 A Richmond Rd., Ottawa, Ont.
Lawrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave.,
Montréal, Qué.
Kitsilano T-Shirt Co. Ltd. (T-Shirt Company),
6-306 Water St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Lad & Lassie Shops Ltd., 124 8th Ave. S.W.,
Calgary, Alta. - Alb.
Lizanne Shops Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto,
Ont.
London Goodwill Industries Assoc., 554 First
Street, London, Ont.
Mill Fab Ltd., 80 Townline West, Carleton Place,
Ont.
Opportunity Rehabilitation Workshop, 111 Victoria
Dr., Vancouver, B.C. - C.-B.
H.L. Orfus Sales Co. Ltd. (Young Canada),
Suite 202, 160 Eglinton Ave E., Toronto, Ont.
Polka Dot Fabrics Ltd., 1192 Guildwood Blvd.,
London, Ont.
Riley & McCormick Ltd., 2005-10th Ave., Calgary,
Alta. - Alb.
Robinson Little & Co. Ltd. (Chez Cloth), 1093
Sherwin Rd., Winnipeg, Man.
Royal Leather Goods Ltd., 82 Fraser Ave.,
Toronto, Ont.
St. Vincent de Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont.
St. Vincent de Paul Store, 80 King St. E.,
Chatham, Ont.
Salvation Army Family Thrift Stores, 496
Richmond St. W., Toronto, Ont.
Shaino's Canada Ltd., 10025-152 St., Surrey,
B.C. - C.-B.
Shirt Stop Limited, 7291 Victoria Park Ave.,
Markham, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Concluded -
Groupe de vêtements et accessoires - fin

Other apparel and accessories - Concluded -
Autres vêtements et accessoires - fin

Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary,
Alta. - Alb.
Society for Goodwill Services, 234 Adelaide St.
E., Toronto, Ont.
Steen & Wright Furriers Ltd., 2015 Mountain St.,
Montréal, Qué.
Textile Bargain House Ltd., 2160 No. 7 Hwy.,
Concord, Ont.
Vancouver Sports Promotions Ltd. (The Dog's Ear
T-Shirt Boutique), 171 W. 6th Ave., Vancouver,
B.C. - C.-B.
The Young Manufacturers Incorp. (Stitches &
Leather Fashions), 46 Spadina Ave., Toronto,
Ont.

Hardware and home furnishings group - Groupe de
quincailleries et articles de maison

Hardware - Quincailleries

Bannister & Jenkins Ltd., 2901 Bayview Ave.,
Willowdale, Ont.
Dominion Hardware Stores Ltd., 116 Bloor St. E.,
Toronto, Ont.
Merit Stores Ltd., 400 Confederation Bldg., 10355
Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
P. Pascal Inc., 901 Bleury St., Montréal, Qué.
Thorsness Hardware Ltd., Saltcoats, Sask.

Furniture - Meubles

Canadian Brass Bed Boutique Ltd., 700 Dundas St.
E., Mississauga, Ont.
The Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., 4900 Dufferin
St., Downsview, Ont.
De Boer's Furniture Import Ltd., 620 Supertest
Rd., Downsview, Ont.
Frontree Furniture Rental Ltd., 201 S.W., Arthur
St., Portland, Oregon, U.S.A. - É.-U.
U.S. Canada Inc., 5375 Côte de Liesse,
Montréal, Qué.

Ikea Limited, Suite 210, 10451 Shellbridge Way,
Richmond, B.C. - C.-B.
La Maison du Matelas Montréal Inc., 6330
St-Hubert, Montréal, Qué.
Leon's Furniture Ltd., Box 460, Weston, Ont.
Les Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc., 1125
boul. St-Martin O., Chomedey, Laval, Qué.
Lounsbury Co. Ltd. (Furniture), P.O. Box 130,
Moncton, N.B.
Lyons Furniture Inc., 365 Weston Rd., Toronto,
Ont.
Medjuck & Budovitch Ltd., 525 Prospect St. E.,
Fredericton, N.B.
Mirage Furniture & Decor Inc., 11205 Côte de
Liesse, Dorval, Qué.
Modernage Furniture Ltd., Store 124, Yorkdale
Plaza, Toronto, Ont.
Peacocks Furniture & Appliance Ltd., 32009 South
Fraser Way, Clearbrook, B.C. - C.-B.
The Rocking Chair Colonial Boutique Ltd., 653
Curé Labelle, Chomedey Laval, Qué.
S. & E. Furnishings Ltd., 827 Barrydowne Rd.,
Sudbury, Ont.
Upper Canadian Furniture Ltd., 160 St. David
Street, Fergus, Ont.

Furniture, television, radio and appliances -
Magasins de meubles, téléviseurs, radios et
appareils

Brault & Martineau Inc., 625 Parc Industriel,
Longueuil, Qué.
Cherney Brothers Ltd., 700 Clonsilla Ave.,
Peterborough, Ont.
Danforth Radio Co. Ltd., 76 Steelcase Rd.,
Markham, Ont.
C.A. Defehr and Sons, 86 Princess St.,
Winnipeg, Man.
The T. Eaton Co. Ltd., 1 Dundas St. W.,
Toronto, Ont.
The National Furniture (1976) Ltd., 5345-103 St.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Savoie Meubles Ltée, 140 St. Pierre Blvd. W.,
Box 758, Carleton Place, N.B.
Schwartz & Co. Ltd., P.O. Box 1298, Sydney,
N.S. - N.-É.
Stuarts Furniture & Appliances, 1165 Kennedy Road,
Scarborough, Ont.
Western Furniture & Appliances Ltd., 2182
Gottengen St., Halifax, N.S. - N.-É.
Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver,
B.C. - C.-B.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite

Gift, novelty and souvenir shops - Concluded -
Cadeaux, nouveautés et souvenirs - fin

Cavalier China & Gift Shop Ltd., 3600-21st St.
N.E., Unit 748, Calgary, Alta. - Alb.
The Davis Agency of Ottawa Ltd., 866 Campbell
Ave., Ottawa, Ont.
Hudson's Bay Co. (Gift Shops Only), 2 Bloor St.,
E., Toronto, Ont.
Ko Wing Kan Co Ltd. (Ko's Linen & Gift Shops),
939 Lawrence Ave. E., Don Mills, Ont.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., 136 rue St-Paul Est,
Montréal, Qué.
Niagara Parks Commission, Box 150, Niagara
Falls, Ont.
Oceanic Cost Plus Imports Ltd., 245 Fell Ave.,
North Vancouver, B.C. - C.-B.
Orbar Ltd. (Orientique Stores), 126 York St.,
Ottawa, Ont.
Pierre L'Artisan Inc., 136 rue St-Paul Est,
Montréal, Qué.
Smoke Shop (Fredericton) Ltd., 226 Fulton Ave.,
Fredericton, N.B.

Camera and photographic supply stores - Appareils
et fournitures photographiques

Eddie Black's Ltd., 10 Dyas Rd., Don Mills, Ont.
Fotomat Canada Ltd., 1271 Martin Grove Rd.,
Rexdale, Ont.
Japan Camera Centre Ltd., 88 Lesmill Dr., Don
Mills, Ont.
Kerrisdale Cameras Ltd., 2170 W., 41st Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Kits Cameras Ltd., 1601 Yew St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Lovelady's Camera Shops Inc., 10 Cumberland St.,
Box 3110, Thunder Bay, Ont.
McBain Camera Specialty Ltd., 10805 - 107 Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Robinson's Camera Ctre. Ltd., 821-1st Ave. S.W.,
Calgary, Alta. - Alb.
Strains Co. Ltd., 285 Portage, Winnipeg, Man.

Opticians - Opticiens

Aoco Ltd. (Retail Optical Div.), 60 Mobile Drive,
Toronto, Ont.
R.F. Baril Opticien Inc., 1408 Drummond St.,
Montréal, Qué.
Benson-Law Ltd., 420 Graham Ave., Winnipeg, Man.

Bloor Jane Trading Ltd. (J.W. MacDonald Dis-
pensing Opticians), 21 Dundas Square, Toronto,
Ont.
Braddock Optical Co. Ltd., Suite 401, 21 Dundas
Square, Toronto, Ont.
Chilliwick Optical Co. Ltd., 553 Granville St.,
Chilliwick, B.C. - C.-B.
Crown Optical (Palliser Square) Ltd., 628-12th
Ave., S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Derouin Opticiens - Opticians Ltd., 111 O'Connor
St., Ottawa, Ont.
Hal Brown Optical Ltd., 2180 Yonge St.,
Toronto, Ont.
Hale Optical Associates Ltd., 41-553 Granville
St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Hale Optical Co. (Kingsway) Ltd., 41-553
Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Hale Optical Co. Ltd., 41-553 Granville St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Dr. Josephson Ltd., 840 Eglinton Ave. W.,
Toronto, Ont.
King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough,
Ont.
Steward N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg,
Man.
Robert Laforce Inc., 210 boul. Charest E.,
Québec, Qué.
Laurentian Optical Ltd., Suite 310, 1550 de
Maisonnette O., Montréal, Qué.
Mildon Morris & Butler Inc., 1460 Sherbrooke St.
E., Montréal, Qué.
George H. Nelms Ltd., Suite 104, 141 Laurier Ave.
W., Ottawa, Ont.
Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victoria,
B.C. - C.-B.
Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Suite
401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Optical Prescription Co. (North) Ltd., Suite 401,
21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Optical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Suite
401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Prescription Optical Co. Ltd., 51-533 Granville,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Save-On Optical Ltd., 1774 W. 2nd Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Shopper's Optical (Canada) Ltd., 270 Edmonton St
Winnipeg, Man.
Fred Shorney's Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square
Toronto, Ont.
Standard Optical Co. Ltd., 21 Dundas Square,
Toronto, Ont.
Sutherland & Parkins Opticians Co. Ltd.,
267 O'Connor St., Ottawa, Ont.
Thistletown Trading Limited, 2061 Lawrence Ave.
W., Weston, Ont.
Weddew Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square, Toront
Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

REPÉTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires

ne Athletes Foot Ltd., 34 King St. N.,
Waterloo, Ont.
ata Industries Ltd. (Athletes' World Div.), 3470
Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.
apolos Ltd., 5510 Ferry St., Niagara Falls, Ont.
bran Leasing & Enterprises Ltd., 17 Benton St.,
Kitchener, Ont.
ackett's Part of Your Game Ltd., 45 Sheppard
Ave., Ste 320, Willowdale, Ont.
inney Shoes of Canada Ltd. (Footlocker Div.),
100 Mainshep Rd., Weston, Ont.
ay Massicotte Sports Inc., 915 Est St-Vallier,
Québec, Qué.
aurice Oberson Inc., 110 rue Lauder,
Cowansville, Qué.
ommy & Lefebvre Ltd., 464 Bank St., Ottawa, Ont.
ne UCS Group Ltd. (Collegiate Sports Div.),
800 Tapscott Rd., Scarborough, Ont.

Tobacco stores and stands - Comptoirs et débits de tabac

lgor Smokers Supply Ltd., 110 St. Regis Cres.,
Downsview, Ont.
avis Distributing Limited, 45 Logan Ave.,
Toronto, Ont.
arfield News Co. of Canada Ltd., 20 Eglinton
Ave. E., Toronto, Ont.
olds Tobacco & Variety Ltd., 4741 Queen St.,
Niagara Falls, Ont.
audsens's Pipe Dream (1974) Ltd., 938 St. James
St., Winnipeg, Man.
endick Enterprises Ltd., 1811 Pandora St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
he UCS Group Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto,
Ont.

Book and stationery stores - Librairie et papeterie

Classic Bookshops (International) Ltd., 98
Carrier Dr., Rexdale, Ont.
les Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale,
Ont.
William E. Coutts Company Limited, 2 Hallcrown
Place, Willowdale, Ont.
rown Mark Ltd., 1860 Midland Ave., Scarborough,
Ont.
athie Books Ltd., 919 Robson, Vancouver, B.C. -
C.-B.
pic Book Stores Ltd., 313 Supertest Rd.,
Downsview, Ont.

Godards Stationery Ltd., Box 124, Cornwall, Ont.
Grand & Toy Ltd., 33 Green Belt Dr., Toronto,
Ont.
Happy Hours Card N' Party Shop Ltd., 16 Goodrich
Rd., Toronto, Ont.
Keynote-Shopette Card Shops Ltd., 271 George St.,
Belleville, Ont.
Librairies Boyer Ltée., 10 rue Nicholson,
Valleyfield, Qué.
Librairie Dussault Ltée., 8955 St-Laurent,
Montréal, Qué.
Librairie Garneau Ltée., 8955 St-Laurent, Montréal,
Qué.
Mennonite Publishing House Inc. (Provident
Book Stores Div.), Scottdale, Penn.,
U.S.A. - É.-U.
F. Pilon Inc., 700 boul. Lebeau, Montréal, Qué.
The Reading 'N' Greeting Shop, 292 Front St.,
Belleville, Ont.
Scholar's Choice Ltd., 770 Douro St., Stratford,
Ont.
Scriptures Press Publications Ltd., 104 Consumers
Drive, Whitby, Ont.
W.H. Smith Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.
United Book Stores (1975) Ltd., 347 Mountain Rd.,
Moncton, N.B.
Willson Office Specialty Ltd., Suite 207, 1515
Matheson Blvd., Mississauga, Ont.

Florists - Fleuristes

Central Alberta Florists Ltd., Box 100,
Blackfalds, Alta. - Alb.
Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax,
N.S. - N.-É.
Fernlea Flowers Ltd., R.R. No. 3, Delhi, Ont.
Fine's Flowers Ltd., 3626 Riverside Dr., Ottawa,
Ont.
McKenna Limited, 4509 Côte des Neiges, Montréal,
Qué.
Shaw Flowers (Edmonton) Ltd., 12419 Stony Plain
Rd., Edmonton, Alta. - Alb.

Gift, novelty and souvenir shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs

105191 Holdings Ltd. (Beau Jangles Stores),
107 - One Thornton Court, Edmonton, Alta. - Alb.
Charid Management Ltd. (Best Wishes Card &
Gift Shop Div.), 1460 The Queensway, Toronto,
Ont.
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's,
Nfld. - T.-N.
Cara Operations Limited, Room 1005, 55 York St.,
Toronto, Ont.
Carlton Cards Ltd., 1460 The Queensway, Toronto,
Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Government liquor authorities - Concluded - Magasins d'alcools sous régie provinciale - fin

P.E.I. Liquor Control Commission, Box 967,
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.
Nova Scotia Liquor Commission, Box 8720, Postal
Station "A", Halifax, N.S. - N.-É.
New Brunswick Liquor Control Commission, Box
20787, Fredericton, N.B.
Société des Alcools du Québec, Place d'Armes,
C.P. 1058, Montréal, Qué.
Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore
Blvd. E., Toronto, Ont.
The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo
Place, Winnipeg, Man.
Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina,
Sask.
Alberta Liquor Control Board, 12360-142nd St.,
Box 2360, Edmonton, Alta. - Alb.
B.C. Liquor Control Board, 3200 E. Broadway,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Yukon Liquor Corporation, Bldg. No. 278 - 9031
Quartz Rd., Whitehorse, Yukon.
Northwest Territories Liquor System, Box 1130,
Hay River, N.W.T. - T.N.-O.

Brewers and wine - Brasseurs et marchands de vin

Barnes Wines Ltd., P.O. Box 248, St. Catharines,
Ont.
Brewers Association of Nfld. Ltd., 35 Rowan St.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St.,
Downsview, Ont.
Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Box 510,
Niagara Falls, Ont.
Chateau-Gai Wines Ltd., 2625 Stanley Ave., Box
360, Niagara Falls, Ont.
Jordan & Ste-Michelle Cellars Ltd., 120 Ridley
Rd., Box 698, St. Catharines, Ont.
London Winery Ltd., 560 Wharnccliffe Rd. S.,
London, Ont.
Northern Breweries Ltd., 503 Bay St., P.O. Box
280, Sault Ste. Marie, Ont.

Jewellery - Bijouteries

O.B. Allan Ltd, 1240 Phillips Square, Montréal,
Qué.
Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St.,
Sydney, N.S. - N.-É.

Bijouterie Laviguer (1976) Ltée., 1625 Ouest
Chabanel, Suite 485, Montréal, Qué.
Henry Birks & Sons Ltd., 1240 Phillips Square,
Montréal, Qué.
Henry Birks & Sons (Montréal) Ltd., 1240 Phillips
Square, Montréal, Qué.
Brinkhaus Gold & Silver Jewellery Ltd., 925 West
Georgia St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Charm Jewellery Ltd., 1063 Cole Harbour, Dart-
mouth, N.S. - N.-É.
Ciro Jewellers (Mayfair) Inc., 191 John St.,
Toronto, Ont.
The Clock Gallery Ltd., 1681 Eglinton Ave. E.,
Toronto, Ont.
De Witt Jewels Ltd., 5 Vyner Rd., Willowdale, Ont.
Doucet Inc., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Gordons Jewellers Ltd., 181 Yonge St., Toronto,
Ont.
Grassie Jewellers Ltd., 567 Hornby St., Vancouver
B.C. - C.-B.
Jubilee Jewellers Inc., 153 Rideau St., Ottawa,
Ont.
Kern's Jewellery (Mayfair) Ltd., 191 John St.,
Toronto, Ont.
Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 510-512 Cham-
pagne Dr., Downsview, Ont.
Latendresse Bijoutier Québec Inc., 1600 Le
Corbusier, Laval, Qué.
Gabriel Lucas Ltée., 1476 Sherbrooke Ouest,
Montréal, Qué.
Mappins Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont.
Metro Gift Services Ltd. (Charm Bar), 488-490
Champagne Dr., Downsview, Ont.
Morse Jewellers Inc., 24 Mallard Rd., Don Mills,
Ont.
Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Room 204
267 Edmonton St., Winnipeg, Man.
P.D. Murphy Ltd., Box 14, Orillia, Ont.
Orfèvrerie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier,
Ste-Foy, Qué.
Ostranders Jewellers Limited, 250 Galaxy Blvd.,
Rexdale, Ont.
Peoples Jewellers Ltd., 181 Yonge St., Toronto,
Ont.
Peoples Jewellers Québec Inc., 181 Yonge St.,
Toronto, Ont.
Potter's Jewellers Ltd., 665 Howe St., Vancouver
B.C. - C.-B.
Shores Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
A.I. Tower Ltd., 360 Parkside Dr., Bathurst, N.E.
Walters Jewellers Ltd., 151 King St. W.,
Kitchener, Ont.
Wasson Investments Ltd., 51 Portland St.,
Box 1225, Dartmouth, N.S. - N.-É.
Windsor Counterfeit Jewels, 7 Jackes Ave., Apt.
2507, Toronto, Ont.
W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London,
Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

REPertoire DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Drugs - Pharmacies

A & B Pharmacy Ltd., Professional Arts Pharmacy,
1320 Waterdown, Burlington, Ont.
Alcom-Chittick Ltd., Box 634, Halifax,
N.S. - N.-É.
Aydala Drugs Ltd., 14719-119 Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.
Big V. Pharmacies Co. Ltd., 3 Buchanan Cres.,
London, Ont.
i-Rite Drugs Ltd., 1308 Ottawa St., Regina,
Sask.
Boots Drug Stores (Canada) Ltd., Suite 300,
111 Merton St., Toronto, Ont.
Boots Drugs Western Ltd., 700-4211 Kingsway,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Burkes Drug Stores Ltd., 224 Arthur St., Thunder
Bay, Ont.
Canada Apothecary Ltd., 421 Richmond St., Box
355, London, Ont.
The Central Drug Stores Ltd., 490 Dunsmuir St.,
Nanaimo, B.C. - C.-B.
Clinic Dispensary Ltd. (Regency Prescription),
800-900 W. Hastings St., Vancouver, B.C. -
C.-B.
Dicks Pharmacy Ltd., 18 Pine St., Kitchener, Ont.
Dowell Pharmacy Ltd., 119 Colborne St.,
Brantford, Ont.
W. Crooks Co. Ltd., 640 River St., Thunder Bay,
Ont.
Lumberland Drugs Merivale Ltd., 4700 Prince of
Wales Ave., Montréal, Qué.
Bell Chemists (1975) Ltd., 529 Upper Sherman,
Hamilton, Ont.
Dispensaries Limited, 1900 Edmonton Centre,
Edmonton, Alta. - Alb.
E. Doyon Inc. (Paul E. Doyon Pharmacien), 3750
101^{ère} Ave., St-Georges Ouest, Beauce, Qué.
Drug World Limited, 190 Wildcat Rd., Downsview,
Ont.
Eschesneau & Roy Pharmaciens, 7 Place Du Paysan,
St-Romuald, Cté. Lévis, Qué.
Gonomy Prescription Ltd., 2350 Yonge St.,
Toronto, Ont.
Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth & Rowan St.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
Gry & Lovell Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N.,
Oshawa, Ont.
Hunt Drugs Ltd. (Pharmacy Locations Only),
110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
Hunt Drugs Ltd. (Patent Medicine and Toiletries),
110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
Leone Pharmacy Ltd., 1670 Dufferin St.,
Toronto, Ont.

London Drug Ltd., 757 Alderbridge, Richmond,
B.C. - C.-B.
Lovell Drugs Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Box 218,
Oshawa, Ont.
McGill & Orme Ltd., 645 Fort Street, Victoria,
B.C. - C.-B.
The Medicine Bottle Ltd., No. 24 Wedgewood
Estates, R.R. No. 5, Edmonton, Alta. - Alb.
Metro Drugs Manitoba Ltd., 645 Century St.,
Winnipeg, Man.
Newfoundland Drugs Ltd., 8 Campbell Ave.,
St. John's, Nfld. - T.-N.
Merle Norman Cosmetics (Canada) Ltd., 346 Orenda
Rd., Bramalea, Ont.
Northern Drugs Ltd., 125 Nechako Centre, Kitimat,
B.C. - C.-B.
Owl Drug Co. Ltd., 698 Kingsway, Vancouver,
B.C. - C.-B.
Pharmacie Jean Coutu, (Guy St-Onge) Enrg.,
2797 rue Watt, Ste-Foy, Qué.
Pharmaservice Inc. (Vanguard Discount Prescrip-
tions Service), 21 Progress, Toronto, Ont.
Pharmesco Nuckle Ltd., 1600 Le Corbusier, Laval,
Qué.
Potter & Shaw Limited, 169 Saint Paul St., St.
Catharines, Ont.
C. Retter & Young Pharmaciens, 417 Taschereau,
Greenfield Park, Qué.
Safeguard Drugs Ltd., Box 71, Station W, Toronto,
Ont.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., Box 1648,
Saskatoon, Sask.
Seafair Drugs Ltd., 871 - No. 1 Rd., Richmond,
B.C. - C.-B.
Smiths Drug Store (Digby) Ltd., 128 Highfield
St., Box 1190, Moncton, N.B.
Sprague Drug Ltd., 17551-108 Ave., Alta. - Alb.
Super X Drugs Ltd., Suite 206, 648A Sheppard Ave.
W., Downsview, Ont.
Top Drug Mart Limited, 42 Dufflaw Rd., Toronto,
Ont.
Valu-Fair Health & Beauty Aids Ltd., Box 1118,
Armdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.
Victoria Pharmacy Ltd., 40 Wellesly St. East,
Toronto, Ont.
Vladimir Holding Co. Ltd. (Owl Drug Mart), 10713-
124th St., Edmonton, Alta. - Alb.
White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 1333 Park St.,
Regina, Sask.

**Government liquor authorities - Magasins d'alcools
sous régie provinciale**

Newfoundland Liquor Commission, Kenmount Rd.,
Box 8750, St. John's, Nfld. - T.-N.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Hardware and home furnishings group -
Concluded - Groupe de quincailleries
et articles de maison - fin

Other home furnishings - Autres articles de maison

Advent Inv. Group of Can. Inc. (Pot Pourri Housewares), 4 Denison St., Markham, Ont.
 Ahd National Franchises Ltd (Mister music), 142 Sparks Ave., Willowdale, Ont.
 Alexanian & Sons Limited, 226-228 King St. E., Hamilton, Ont.
 Basic's Little Shops Inc., 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué.
 Martin Bergeron Inc., 221 Des Chenaux, Cap-de-la-Madeleine, Qué.
 Centre D'Image & De Son Atlantique Ltée, 6060 Métropolitain Est, St-Léonard, Qué.
 Century Paint & Wallpaper Ltd., 1514 Merivale Rd., Ottawa, Ont.
 Cloverdale Paint and Chemicals Ltd., 6950 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
 Color Your World Inc., 10 Carson St., Toronto, Ont.
 Draperies de la Rive Sud Inc., 6175 boul. Taschereau, Brossard, Qué.
 Draperie Nationale Ltée. - National Drapery Ltd., 4100 Weston Rd., Toronto, Ont.
 The Eiderdown Shop Ltd., 125 Davenport Rd., Toronto, Ont.
 Factory Carpet Ltd., 1655 Flint Road, Downsview, Ont.
 Golden Dolphin Co. Ltd., 1070 Morrison Drive, Ottawa, Ont.
 Givmak Corporation (Phil Givner Carpet), 1320 Ellesmere Road, Toronto, Ont.
 Harrison's Draperies & Textiles Ltd., 4360 Côte de Liesse, Montréal, Qué.
 International Paints (Canada) Ltd., 6700 Park Ave., Montréal, Qué.
 William Junor Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.
 Kelly-Deyong Sound Corp. Ltd., 2145 W. Broadway Vancouver, B.C. - C.-B.
 La Corporation Draperies Montréal, Montréal, Draperies Inc., 55 Louvain St. W., Montréal, Qué.
 Lighting Unlimited Corp. Ltd., 44 Laird Dr., Toronto, Ont.
 Maison du Beau Draperies Inc., 2790 De-Salaberry, Montréal, Qué.

McIntosh & Watts Ltd., 2425 Hollylane, Ottawa, Ont.
 Metro Gift Service Ltd. (The Cook Nook), 490-492 Champagne Dr., Downsview, Ont.
 Metropolitan Carpet Dist. Inc., 6830 rue Jarry, St. Léonard, Qué.
 Micro Cooking Centre Ltd., 95 Bessemer, Unit 3, London, Ont.
 Miller Electronics Limited, 5851 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.
 Mills Paint Sales Ltd., 4951 No. 3 Road, Richmond B.C. - C.-B.
 Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montréal, Qué.
 The Pottree & Pantree Shop Limited, 97 Yonge St., Toronto, Ont.
 Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., 906-10080 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 St. Clair Paint & Wallpaper Ltd., 38 Dufflaw Rd., Toronto, Ont.
 S.C.M. Canada Ltd. (The Glidden Co. Div.), 351 Wallace Ave., Toronto, Ont.
 Sherwin Williams Co. of Canada Ltd., Box 489, Montréal, Qué.
 Singer Company of Canada Ltd., Box 1014, St-Jean, Qué.
 Smalleys Electronics Ltd., 347-58th Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
 Steintron Intl. Electronics Ltd. (House of Stein) 2145 W. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.
 Stereo Electronics of Canada Ltd. (Toronto Hi-Fi Div.), 516 Yonge St., Toronto, Ont.
 Stokes Limited, 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué.
 Stradwick Industries Ltd., Box 5042, Burlington, Ont.
 Sudbury Housewares Ltd., Unit 12, 52 Carrier, Rexdale, Ont.
 Sunbeam Corp. Canada Ltd. (Sunbeam Appliances Div.), 1040 Islington Ave., Toronto, Ont.
 Tandy Electronic Ltd. (Radio Shack), 279 Bayview Dr., Barrie, Ont.
 Thundebird Electrical and Plumbing Supply Ltd., 4-3551 Viking Way, Richmond, B.C. - C.-B.
 Tibbets Color Centre Ltd., P.O. Box 40, Trenton, N.S. - N.-É.
 The Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa, Ont.
 Union Gas Limited, 50 Keil Drive N., Chatham, Ont.
 Village Decor Ltd. (Hallmark Draperies Div.), 55 Louvain O., Montréal, Qué.
 Western Keyboards Ltd., 1859 Scarth St., Regina, Sask.
 Wickham's Television Ltd., Box 776, Lambeth, Ont.
 Zenith Radio Canada Ltd. (Heath Co.), 1480 Dundas Hwy. E., Mississauga, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Concluded

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - fin

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Concluded - Groupe
des autres magasins de détail - fin

Luggage and leather goods stores - Valises et
articles en cuir

Collacutt Luggage Shops Ltd., 993 Finch Ave.
West, Downsview, Ont.
L. Satchel Shops Ltd., 1004 Mainland St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Maison Jérôme Inc., Suite 201, 9400 rue
St-Laurent, Montréal, Qué.
Galery Incorporated (The Leather Mart), 221
Wilmington Ave., Downsview, Ont.
George Mercier Ltée, 6857 rue St-Hubert,
Montréal, Qué.
Handy Leather Co. Ltd., 1 John St., Barrie, Ont.
The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St.,
Ottawa, Ont.

Toy shops - Jouets

Le Violon D'Ingres Inc., 133 rue Trudel, Centre
Ind. St-Malo, Québec, Qué.
Dominion Playworld Limited, Suite 320, 45
Sheppard Ave. E., Willowdale, Ont.
Land Distributors Ltd., 8335 Winston St.,
Burnaby, B.C. - C.-B.
Berry Lewis Limited (Lewiscraft Stores Div.), 40
Commander Blvd., Agincourt, Ont.
Leisure World Merch. Ltd., 1660 Matheson Blvd.,
Mississauga, Ont.
Playtime Stores (Hamilton) Ltd., 1160 Bellamy
d., Scarborough, Ont.
Playtime Stores (St. Catharines) Ltd., 1160
Bellamy Rd., Scarborough, Ont.
Athwells Playtime Stores Ltd. (Kiddieland Div.),
1160 Bellamy Rd., Scarborough, Ont.
Hopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.
Toys in Toys Ltd., 9730-54 Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.
Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont.

Record bars - Comptoir de disques

. & A. Records and Tapes Ltd., Box 1350, Don
Mills, Ont.
Capital Records Canada Ltd., 3109 American Dr.,
Mississauga, Ont.
Circle of Sound Ltd., 36 Stoffel Dr., Toronto,
Ont.
Discus Music World Ltd., 245 Montée de Liesse,
St-Laurent, Qué.

Le Royaume du Disque Enrg., Centre D'Achat la
Canardière, Québec, Qué.
Music World Limited, 31 Leading Road, Rexdale,
Ont.
Sound 21 Canada Inc. (Scala Music Sales Div.),
1224 Dundas St., Unit 6, Mississauga, Ont.
Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa, Ont.

Pet shops - Animaux domestiques

Edward Knechts Pet Shop Ltd. (Mister Pet Stores),
R.R. 3, King City, Ont.
Pet Fair Management & Consultants Ltd., 584
Greenbrook Drive, Kitchener, Ont.
Tropicarium Pet Centre Ltd. (Aquarium Toronto),
Box 597, Milliken, Ont.

Trailers, mobile homes - Remorques, maisons
mobiles

Roulottes des Monts Inc., 50 Laflamme, St-Jérôme,
Qué.

All other - Tous autres magasins

E.G. Arthur & Sons Ltd., 2046 Avenue Rd., Toronto,
Ont.
Compucentre Computer Centre Ltd., 9200 Claveau
St., Ville d'Anjou, Qué.
Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd.,
Rexdale, Ont.
Encadrements Ste-Anne Inc., 560 boul. Hamel,
Québec, Qué.
Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220
Bay St., Victoria, B.C. - C.-B.
Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Box
1680, Edmonton, Alta. - Alb.
Hudson Bay Co. (Shoprite Catalogue Stores),
2 Bloor St. E., Toronto, Ont.
Kinsie Wool Crafts Ltd., 520 Collier-McMillan
Dr., Cambridge, Ont.
Kinsie Wool Shops Ltd., 520 Collier-McMillan
Dr., Cambridge, Ont.
Le Centre du Rasoir Électrique (Montréal) Inc.,
754 Chemin du Golf, Île des Soeurs, Montréal,
Qué.
Mister Keys Ltd., 56 Toro Rd., Downsview, Ont.
Remco Memorials Ltd., Box 1817, Regina, Sask.
Triangle Discount Stores Ltd., 318-10th St., Box
1029, Hanover, Ont.
U-Frame It, 1754 West 5th Ave., Vancouver, B.C. -
C.-B.
Wine Art Sales Ltd., 3417 W. Broadway, Vancouver,
B.C. - C.-B.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Catalogue Show
Rooms), 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.

APPENDIX VI

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980(1)

APPENDICE VI

RÉPERTOIRE DES FIRMES DE GRANDS MAGASINS AU CANADA, 1980(1)

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Major department store organizations - Firmes de grands magasins traditionnels

Ward's Ltd., Water St., St. John's,
Nfld. - T.-N.
Hawthorn Bros. Ltd., 281 Water St., St.
John's, Nfld. T.-N.
J. Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa,
Ont.
The T. Eaton Co. Ltd., 1 Dundas St., W.,
Toronto, Ont.
Hudson's Bay Co., 22 King St. W., Kitchener,
Ont.
J. T. Holman Ltd., Water St., Summerside,
P.E.I. - Î.-P.-É.
Hugoboss Ltd., 305 Main St., Whitehorse,
Yukon
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto,
Ont.
Lloydminster & District Agricultural Co-op
Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Magasin J.O. Hubert Ltée., rue Principale,
Maniwaki, Qué.
Charles Ogilvy Ltd., Rideau St., Ottawa,
Ont.
Jas. A. Ogilvy's Ltd., rue Ste-Catherine
Ouest, Montréal, Qué.
Laquet-Syndicat Inc., 545 est rue St.
Joseph, Québec, Qué.
The Right House Co. Ltd., 35-41 King St.,
E., Hamilton, Ont.

The G.W. Robinson Co. Ltd., 18 James St.,
Hamilton, Ont.
The Robert Simpson Co. Ltd., 401 Bay St., Toronto,
Ont.
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau,
Ont.
Woodward Stores Ltd. (Alberta Dept. Stores), 101
Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Woodward Stores Ltd. (British Columbia Dept.
Stores), 101 Hastings St., Vancouver, B.C. -
C.-B

"Junior" department store organizations(2) - Firmes de grands magasins populaires(2)

K-Mart Canada Limited, 8925 Torbram Rd.,
Brampton, Ont.
Macleod-Stedmans Ltd. (Macleods Division), 1530
Gamble Place, Winnipeg, Man.
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East,
Toronto, Ont.
Steinberg's Ltd. (Department Store Division),
Montréal, Qué.
Towers Department Store Ltd., 110 Orfus Rd.,
Toronto, Ont.
F. W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Department
Stores), 2277 Sheppard Ave., Weston, Ont.
Zeller's Ltd., 5250 boul. Décarie, Montréal, Qué.

(1) Since the 1971 Census of Merchandising
and Services, numerous department store
organizations have ceased operations due
to financial difficulties and/or amalga-
mations with other department store
organizations or simply because a change
in the commodities carried has made it
necessary to reclassify the firm.

(2) Depuis le recensement de 1971 du com-
merce et des services, de nombreuses
firmes de grands magasins ont cessé
leurs opérations consécutivement à des
difficultés financières ou à des fusions
avec d'autres firmes, ou simplement
parce qu'elles ne vendaient plus les
mêmes marchandises et qu'il a fallu les
reclasser.

(2) A junior department store is defined as a
retailing entity which sells the same wide
range of goods (see department store
definition Appendix I) that are sold in the
more traditional "major" department stores and
is popularly described as a discount
operation.

(2) Un grand magasin populaire est défini comme
étant un point de vente au détail qui offre la
même vaste gamme d'articles (voir la
définition d'un grand magasin à l'appendice I)
que les grands magasins traditionnels et qui
est généralement considéré comme un magasin à
prix réduits.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are selected publications of the Merchandising and Services Division relevant to the retail trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil., 36 pp., first issue, 1938. (ISSN 0380-7045)

Total sales and number of outlets by provinces and selected metropolitan areas; sales and inventories by departments, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release. M., Bil., first issue, 1950.

Total sales and percentage changes of sales by regions.

- 63-005 Retail Trade, M., Bil., 42 pp., first issue, 1929. (ISSN 0380-6146)

Total retail sales by provinces and kinds of businesses for chain and independent stores; seasonally adjusted sales.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil., Approximately 15 pp., first issue, 1932. (ISSN 0705-5595)

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by provinces and by source of origin (Canada and the United States or imported); monthly unit sales by type and origin; seasonally adjusted sales.

- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil., 24 pp., first issue, 1972. (ISSN 0380-7177)

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain and independent stores; quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-218 Direct Selling Canada, A., Bil., 14 pp., first issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702)

Sales of various commodities by method of distribution (door-to-door, mail order, etc.).

QUELQUES PUBLICATIONS

Voici un certain nombre de bulletins concernant le commerce de détail et publiés par la Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil., 36 pp., premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045)

Ventes totales et nombre de points de vente, selon la province et pour certaines régions métropolitaines; ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région Rapport provisoire, M., Bil., premier numéro, 1950.

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail, M., Bil., 42 pp., premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146)

Ventes totales (détail) des magasins succursales et des magasins indépendants selon la province et le genre de commerce; ventes désaisonnalisées.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs M., Bil., Environ 15 pp., premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595)

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus, par province et par lieu d'origine (Canada et États-Unis ou importés); ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine; ventes désaisonnalisées.

- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil., 24 pp., premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177)

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil., 14 pp., premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702)

Ventes de divers produits, selon le mode de distribution (démarchage, commerce postale, etc.).

Catalogue

3-219 Campus Book Stores, A., Bil., approximately 8 pp., first issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286)

Retail sales of commodities, (text-books, trade books, stationery, etc.), employees and payroll, by regions, provinces and Canada.

3-224 Market Research Handbook, O., Bil., 356 pp., first issue, 1975. (ISSN 0590-9325)

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

3-530 Department Stores in Canada, 1923-1976, O., Bil., 137 pp., (1977 supplement included.)

In depth analysis. Historical information on growth, present status and probable future of department stores; sales by type of department store and by type of shopping centre; sales per square foot; geographic and commodity information.

The following publications on **Operating Results**, containing ratios of gross profit, are also available.

3-603 Men's Retail Clothing Stores, 1974.

3-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975.

3-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976.

3-606 Retail Shoe Stores, 1977.

3-607 Retail Drug Stores, 1978.

- Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-219 Librairies de campus, A., Bil., environ 8 pp., premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286)

Ventes au détail par article (manuels, livres spécialisés, papeterie, etc.), nombre d'employés et rémunération, par région, par province et pour le Canada.

63-224 Manuel statistique pour études de marché, HS., Bil., 356 pp., premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325)

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-530 Les grands magasins au Canada, 1923-1976, HS., Bil., 137 pp., (y compris un supplément pour 1977.)

Analyse approfondie. Renseignements sur l'évolution, la situation actuelle et l'avenir probable des grands magasins; ventes selon le genre de grand magasin et le genre de centre commercial; ventes par pied carré; renseignements géographiques et données sur les marchandises.

Sont également disponibles les bulletins suivants sur les **Résultats de l'exploitation**, qui renferment des rapports sur les bénéfices bruts.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1974.

63-604 Magasins indépendants de ventes au détail de vêtements pour dames, 1975.

63-605 Magasins indépendants de ventes au détail de quincaillerie, 1976.

63-606 Magasins de ventes au détail de chaussures, 1977.

63-607 Pharmacies au détail, 1978.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
HS. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Retail chain and department stores

1981

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1981



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et d'autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division

Retail chain and department stores

1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply
and Services Canada 1983

January 1983
5-3406-533

Prix: Canada, \$7.00
Autres pays, \$8.40

Catalogue 63-210

SN 0227-017X

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1981

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Janvier 1983
5-3406-533

Prix: Canada, \$7.00
Autres pays, \$8.40

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) ainsi que de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux aux bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	7
Summary of Results	8
Main Stores	8
Grocery and Combination Store Chains	14
Variety Store Chains	14
Drug Store Chains	15
Women's Clothing Store Chains	15
Shoe Store Chains	15
Department Stores	16

Text Table

I. Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, 1930-1981	9
II. Percentage Distribution of Chain Store Sales, by Selected Kinds of Business, 1977-1981	10
III. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1977-1981	11
IV. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1977-1981	12
V. Cost of Goods Sold and Gross Margin, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, 1981	13

Chart

Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1981	18
Sales of Retail Chain Stores by Province, 1981	18

Table

1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1981	21
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1981	22
3. Retail Chains, by Province, 1980 and 1981	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	7
Sommaire des résultats	8
Magasins à succursales	8
Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries	14
Chaînes de bazars	14
Chaînes de pharmacies	15
Chaînes de magasins de vêtements pour dames	15
Chaînes de magasins de chaussures	15
Grands magasins	16

Tableau explicatif

I. Ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1981	9
II. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, certains genres de commerce, 1977-1981	10
III. Répartition en pourcentage du nombre d'entreprises à succursales et de leurs ventes, 1977-1981	11
IV. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1977-1981	12
V. Coût des marchandises vendues et marge bénéficiaire brute, par rapport aux ventes totales, certains genres de commerce, 1981	13

Graphique

1. Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1981	18
2. Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1981	18

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1981	21
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1981	22
3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1980 et 1981	24

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981	25
5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	25
6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, 1981	26
7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, 1981	26
8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, 1981	28
9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1981	30
10. Number of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), by Selected Kinds of Business, 1981	32
11. Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), by Selected Kinds of Business, 1981	34
12. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1980 and 1981	36
13. Retail Chains, by Type of Operation, 1980 and 1981	37
14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1981	38

Grocery and Combination Store Chains

15. Historical Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1981	41
16. Grocery and Combination Chains, by Province, 1980 and 1981	42
17. Grocery and Combination Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981	43
18. Grocery and Combination Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	43
19. Chain Grocery and Combination Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	43
20. Chain Grocery and Combination Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981	44

Variety Store Chains

21. Historical Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1981	45
22. Variety Chains, by Province, 1980 and 1981	46

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau

4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981	25
5. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	25
6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, certains genres de commerce, 1981	26
7. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, certains genres de commerce, 1981	26
8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale, certains genres de commerce, 1981	28
9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public, certains genres de commerce, 1981	30
10. Nombre de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, certains genres de commerce, 1981	32
11. Ventes de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, certains genres de commerce, 1981	34
12. Chaînes de magasins de détail, certains genres de commerce, 1980 et 1981	36
13. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1980 et 1981	37
14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1981	38

Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

15. Statistiques historiques sur les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1981	41
16. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, par province, 1980 et 1981	42
17. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981	43
18. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	43
19. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	43
20. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, certaines agglomérations, 1980 et 1981	44

Chaînes de bazars

21. Statistiques historiques sur les chaînes de bazars au Canada, 1930-1981	45
22. Chaînes de bazars, par province, 1980 et 1981	46

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Variety Store Chains - Concluded	
3. Variety Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981	47
4. Variety Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	47
5. Chain Variety Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	47
6. Chain Variety Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981	48
Drug Store Chains	
7. Historical Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1981	49
8. Drug Chains, by Province, 1980 and 1981	50
9. Drug Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981	51
10. Drug Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	51
11. Chain Drug Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	51
12. Chain Drug Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981	52
Women's Clothing Store Chains	
13. Historical Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1981	53
14. Women's Clothing Chains, by Province, 1980 and 1981	54
15. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981	55
16. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	55
17. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	55
18. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981	56
Shoe Store Chains	
19. Historical Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1981	57
20. Shoe Chains, by Province, 1980 and 1981	58
21. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981	59

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
Chaînes de bazars - fin	
23. Chaînes de bazars, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981	47
24. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	47
25. Bazars à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	47
26. Bazars à succursales, certaines agglomérations, 1980 et 1981	48
Chaînes de pharmacies	
27. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1981	49
28. Chaînes de pharmacies, par province, 1980 et 1981	50
29. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981	51
30. Chaînes de pharmacies, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	51
31. Pharmacies à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	51
32. Pharmacies à succursales, certaines agglomérations, 1980 et 1981	52
Chaînes de magasins de vêtements pour dames	
33. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1981	53
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1980 et 1981	54
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981	55
36. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	55
37. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	55
38. Magasins de vêtements à succursales pour dames, certaines agglomérations, 1980 et 1981	56
Chaînes de magasins de chaussures	
39. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1981	57
40. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1980 et 1981	58
41. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981	59

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
Shoe Store Chains - Concluded	
42. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	59
43. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	59
44. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981	60
Department Stores	
45. Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1930-1981	61
46. Department Stores, by Province, 1980 and 1981	62
47. Department Stores, by Number of Outlets, 1980 and 1981	63
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	63
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981	63
50. Department Store Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	64
51. Number of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), 1980 and 1981	65
52. Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), 1980 and 1981	66
53. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public, 1980 and 1981	67
54. Major and Junior Department Stores, by Province, 1980 and 1981	68
55. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1980 and 1981	70
56. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1980 and 1981	72
Appendix	
I. Definitions	75
II. Methodology	79
III. Differences in Historical Data	81
IV. Data Reliability	83
V. List of Chain Store Organizations in Canada, 1981	85
VI. List of Department Store Organizations in Canada, 1981	103
Selected Publications	104

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Pag
Chaînes de magasins de chaussures - fin	
42. Chaînes de magasins de chaussures, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	59
43. Magasins de chaussures à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	59
44. Magasins de chaussures à succursales, certaines agglomérations, 1980 et 1981	60
Grands magasins	
45. Statistiques historiques sur les ventes provinciales des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1981	61
46. Grands magasins, par province, 1980 et 1981	62
47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, 1980 et 1981	63
48. Grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	63
49. Points de vente des grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981	63
50. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	64
51. Nombre de points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, 1980 et 1981	65
52. Ventes des points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, 1980 et 1981	66
53. Grands magasins traditionnels et populaires, sur la superficie totale accessible au public, 1980 et 1981	67
54. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1980 et 1981	68
55. Grand magasins traditionnels et populaires, certaines régions métropolitaines, 1980 et 1981	70
56. Points de vente des grands magasins, certaines agglomérations, 1980 et 1981	72
Appendice	
I. Définitions	75
II. Méthodologie	79
III. Divergences dans les données chronologiques	81
IV. Fiabilité des données	83
V. Répertoire des magasins à succursales multiples au Canada, 1981	85
VI. Répertoire des firmes de grands magasins au Canada, 1981	103
Quelques publications	104

INTRODUCTION

This publication reports the results of the annual survey of all known retail chain and department store organizations operating in Canada. A list of the chain and department store organizations surveyed for the year can be found in Appendices V and VI.

The primary purpose of the survey is to collect and measure total annual retail sales made by chain and department store organizations through retail outlets. Consequently, this publication provides detailed tables on the retail sales of chain and department store organizations by kind of business, by province, by selected cities, by type of operation, by number of stores operated and by volume. Also included in the tables are statistics on such variables as salaries and wages, stocks on hand at year end, customer accounts outstanding, cost of goods sold, gross margins and floor area data.

Continuing with the format of the previous issue, this publication again incorporates the following items: listing of selected cities; detailed statistics on floor area data covering selected kinds of businesses; distributions on the chain and department store sectors covering number of organizations and stores operated by annual sales volume, by physical size and by sales per square foot (metre); a table on department store sales by commodity; as well as a number of tables on department store organizations classified by "major" and "junior" type department stores.

To supplement the data provided by the annual chain and department store survey, a list of other relevant publications issued by the Merchandising and Services Division is given at the back of this publication. In particular, reference is made to the monthly series **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and the monthly series **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002).

INTRODUCTION

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle menée auprès de toutes les entreprises à succursales et firmes de grands magasins en exploitation au Canada et dont on connaît l'existence. La liste des firmes de grands magasins et de magasins à succursales qui ont fait partie de l'enquête se trouve à la fin du présent bulletin (voir les appendices V et VI).

L'enquête vise essentiellement à mesurer le chiffre annuel des ventes de détail réalisées par les firmes de grands magasins et de magasins à succursales par l'intermédiaire de leur points de vente au détail. Par conséquent, cette publication renferme des tableaux détaillés sur les ventes des firmes de grands magasins et de magasins à succursales par genre de commerce, par province, selon certaines villes, par genre d'exploitation, selon le nombre de magasins exploités et selon le chiffre de ventes. Les tableaux présentent également des statistiques sur des variables comme les traitements et salaires, les stocks en fin d'année, les créances actives, le coût des marchandises vendues, la marge bénéficiaire brute et la superficie totale.

Le présent bulletin qui adopte la présentation du numéro précédent englobe désormais les éléments suivants: une liste des villes sélectionnées; des statistiques détaillées sur la superficie totale pour certains genres de commerce; une ventilation du nombre de firmes et de magasins exploités selon le chiffre de ventes annuel, la taille et les ventes par pied (mètre) carré; un tableau sur les ventes des grands magasins par produit; et un certain nombre de tableaux sur les firmes de grands magasins classés en fonction de leur caractère "traditionnel" ou "populaire".

Afin de compléter les données fournies par l'enquête annuelle sur les grands magasins et les magasins à succursales, une liste d'autres bulletins publiés par la Division du commerce et des services est reproduite à la fin de cette publication. Le lecteur est invité tout particulièrement à consulter les séries mensuelles intitulées **Commerce de détail** (n^o 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n^o 63-002 au catalogue).

Summary of Results

Chain Stores

During 1981, the number of chain store organizations reported as operating in Canada increased to 876 chain organizations. This represented a net increase of 42 chains over the 1980 figure of 834 chain organizations. The maximum number of chain store outlets also rose from 23,408 in 1980 to 25,378 in 1981, a net increase of 1,970 stores. Annual chain store sales reached a total of \$29.6 billion in 1981, an increase of 12.4% over the previous year. Provincially, the highest rate of sales increase was recorded for Alberta (21.4%) with the lowest rate of increase reported in Newfoundland (0.2%). In Yukon and Northwest Territories sales increased by 18.7%. Major sales increases in the chain sector during 1981 were registered in service stations (39.8%), furniture, television, radio and appliance stores (34.1%), general stores (30.8%), all other food stores (27.0%), drug stores (23.4%) and furniture stores (22.7%).

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. Although the largest share of the market continues to be held by the independent store sector with sales in 1981 of \$54.3 billion, compared to chain store sales of \$29.6 billion and department store sales of \$10.3 billion, their percentage share of the retail market has decreased dramatically from a high of 72.5% noted in 1950 to their present level of 57.7%. The chain store sector, on the other hand, has increased their share of the retail market from a 1950 low of 18.2% to 31.4% in 1981. Chain store sales as a percentage of total retail sales have remained relatively constant at approximately 31% for the past several years. Similarly, the market share of total retail trade by department store organizations has held steady at approximately 11%. For detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 50 years see Table 1 of this publication.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected kinds of businesses over the past four years. Grocery and combination store chains continue to dominate the chain sector with a market share of 45.1% in 1981, down slightly from the 45.9% recorded in 1980. Alcoholic beverage stores continue to maintain the next largest market share amounting to 13.8% in 1981. For more detailed kind of business data on percentage sales distribution covering the 1981 chain market, see Table 2 of this publication.

Sommaire des résultats

Magasins à succursales

Le nombre d'entreprises à succursales déclarées en exploitation au Canada en 1981 a accusé une hausse nette de 42 par rapport au chiffre de 1980 (834) pour passer à 876. Le nombre maximum de points de vente s'est aussi élevé de 23,408 en 1980 à 25,378 en 1981, ce qui représente un accroissement net de 1,970 magasins. Les ventes annuelles des succursalistes ont totalisé \$29.6 milliards en 1981, en hausse de 12.4% sur l'année précédente. Parmi les provinces, le taux de croissance des ventes le plus fort a été enregistré par l'Alberta (21.4%) et le plus faible, par Terre-Neuve (0.2%). Au Yukon et les Territoires du Nord-Ouest les ventes ont haussé de 18.7%. En 1981, les principales augmentations des ventes ont été observées pour les stations-service (39.8%), les magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires (34.1%), les magasins généraux (30.8%), tous les autres magasins d'alimentation (27.0%), pharmacies (23.4%) et les magasins de meubles (22.7%).

Le tableau explicatif I illustre l'évolution depuis 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins indépendants. Bien que la part la plus importante du marché continue d'être détenue par les magasins indépendants dont les ventes ont totalisé \$54.3 milliards en 1981 (contre \$29.6 milliards pour les magasins à succursales et \$10.3 milliards pour les grands magasins), l'importance relative de cette part a fortement chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950 à 57.7% en 1981. En revanche, le secteur des magasins à succursales a progressivement accru sa part du marché de détail, qui s'est élevée de 18.2% en 1950 à 31.4% en 1981. La part des ventes totales qu'accaparent les magasins à succursales est restée relativement stable depuis plusieurs années, s'établissant à environ 31%. Pendant même période, la part qui revient aux firmes des grands magasins est demeurée aux alentours de 11%. Le tableau 1 du présent bulletin renferme des statistiques détaillées sur le secteur des succursalistes au Canada au cours des 50 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part de certains genres de commerce dans le marché des succursalistes au cours des quatre dernières années. Les épiceries et épiceries-boucheries continuent de dominer le secteur, leur part du marché s'élevant à 45.1% en 1981, baisse par rapport à 45.9% en 1980. Les magasins de boissons alcooliques occupent la deuxième place avec une forte part du marché, soit 13.8% en 1981. Le tableau 2 de ce bulletin présente une ventilation plus détaillée de la répartition en pourcentage des ventes des succursalistes en 1981 selon le genre de commerce.

TEXT TABLE I. Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, 1930-1981
TABLEAU EXPLICATIF I. Ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1981

Year Année	Total retail trade Ventes totales au détail	Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants	As a percentage of total retail trade Par rapport aux ventes totales au détail		
					Department store sales Ventes des grands magasins	Chain store sales Ventes des magasins à succursales	Independent store sales Ventes des magasins indépendants
thousands of dollars - milliers de dollars							
1930	2,392,241	289,131	495,061	1,608,049	12.1	20.7	67.2
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1966	22,211,198	1,973,727	5,439,843	14,797,628	8.9	24.5	66.6
1967	23,693,738	2,157,824	5,954,880	15,581,034	9.1	25.1	65.8
1968	25,239,428	2,444,780	6,316,674	16,477,974	9.7	25.0	65.3
1969	26,935,747	2,737,081	6,949,101	17,249,565	10.2	25.8	64.0
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.
Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

TEXT TABLE II. Percentage Distribution of Chain Store Sales, by Selected Kinds of Business, 1978-1981(1)

TABEAU EXPLICATIF II. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, certains genres de commerce, 1978-1981(1)

Kind of business Genre du commerce	Sales - Ventes			
	1978	1979	1980	1981
	per cent - pourcentage			
Grocery and combination stores(2) - Épiceries et épiceries-boucheries(2)	46.0	46.6	45.9	45.1
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	8.3	8.0	5.9	5.7
Variety stores - Bazars	3.3	3.2	3.2	3.0
Service stations(3) - Stations-service(3)	4.3	3.9	4.1	5.2
Women's clothing stores(4) - Magasins de vêtements pour dames(4)	3.2	3.3	3.3	3.5
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et accessoires pour la famille	2.1	2.4	2.5	2.2
Shoe stores - Magasins de chaussures	2.0	2.2	2.2	2.2
Drug stores - Pharmacies	2.2	2.2	2.4	2.6
Alcoholic beverage stores(5) - Magasins de boissons alcooliques(5)	14.3	13.9	14.3	13.8
All other stores - Tous les autres magasins	14.1	14.3	16.2	16.7
Sales - Total - Ventes	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores.

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

(2) Includes grocery stores, grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.

(2) Comprend les épiceries, les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.

(3) Includes garages.

(3) Comprend les garages (ateliers mécaniques).

(4) Includes women's and misses' ready-to-wear stores, apparel accessories stores and lingerie and hosiery stores.

(4) Comprend les magasins de vêtements prêts à porter, accessoires vestimentaires et de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.

(5) Includes government liquor stores, brewers' retail stores and wine stores.

(5) Comprend les magasins des régions des alcools, les comptoirs de ventes des brasseries et les débits assurant la vente de vin.

The trend to "bigness" established over the past several years still continues to hold true as indicated in Text Table III, which shows in summary form, percentage distributions on the number and sales of chain store organizations classified by type of operation, by annual sales volume and by number of stores operated. Annual sales volume data indicate the increasing dominance of the larger chains and the offsetting declines of smaller chains. Four years ago, chain organizations with annual sales volume of \$5 million and over represented 40.6% of total chain organizations, while in 1981 chains in this category represented 45.5% of the total. This increase was also reflected in their share of the total chain market which rose from 95.5% in 1978 to 96.6% in 1981. Notable is the market share of chain store organizations with sales of \$100 million and over with a market share in 1981 of 70.2%. The data on these distributions for 1980 and 1981 are shown in Tables 4 and 5 of this publication. For more

La tendance au "gigantisme" que l'on connaît depuis plusieurs années s'est maintenue en 1981 comme l'indique le tableau explicatif III; celui-ci résume la répartition en pourcentage du nombre et des ventes des firmes de magasins à succursales selon le genre d'exploitation, le chiffre de ventes annuel et le nombre de magasins exploités. Les données sur le chiffre de ventes annuel font ressortir la domination croissante des grandes chaînes et l'affaiblissement correspondant des petits succursalistes. Il y a quatre ans, les entreprises dont les ventes annuelles atteignaient au moins \$5 millions représentaient 40.6% de toutes les entreprises à succursales; en 1981 le chiffre était passé à 45.5% du total. En outre, la part de ces entreprises dans l'ensemble du marché des succursalistes, située à 95.5% en 1978, s'est élevée à 96.6% en 1981. Il convient également de souligner la part (70.2% en 1981) qui revient aux entreprises à succursales dont les ventes s'établissent au moins à \$100 millions. On trouvera aux tableaux 4 et 5 les données de 1980 et 1981 concernant ces répartitions. De plus, les tableaux 6 et 7 donnent, pour

detailed 1981 data by selected kinds of business covering the distributions on number of stores operated and annual sales volume, see Tables 6 and 7.

Text Table IV illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales. The customary acceleration of sales in the final months of the year, particularly in December, results in the final quarter of the year increasing its share to about 30% of total annual sales. This is chiefly at the expense of the following first quarter which, as a consequence, dips to around 20% of total annual sales. The distribution of this table was derived from published data of the monthly retail trade series.

certain genres de commerce en 1981, une ventilation plus fine du nombre de magasins exploités et du chiffre de ventes annuel.

Le tableau explicatif IV fait état de la répartition mensuelle des ventes des succursalistes en pourcentage des ventes annuelles totales. L'intensification traditionnelle des ventes pendant les derniers mois de l'année, et plus particulièrement en décembre, fait grimper la part du dernier trimestre à environ 30% des ventes annuelles; or, cela se fait au détriment du premier trimestre de l'année suivante, qui compte pour à peu près 20% seulement des ventes annuelles. Les chiffres du tableau sont tirés de données publiées chaque mois dans le bulletin sur le commerce de détail.

TEXT TABLE III. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Store Organizations, 1978-1981(1)

TABEAU EXPLICATIF III. Répartition en pourcentage du nombre d'entreprises à succursales et de leur ventes, 1978-1981(1)

	1978		1979		1980		1981	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
	per cent - pourcentage							
By type of operation - Par genre d'exploitation:								
Local chains - Locales	23.3	4.7	20.3	3.8	21.1	4.4	21.1	4.7
Provincial - Provinciales	43.4	30.1	45.5	30.5	42.7	29.9	42.4	33.0
National - Nationales	33.3	65.2	34.2	65.7	36.2	65.7	36.5	62.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume - Selon le volume des ventes:								
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	17.0	0.4	12.1	0.3	9.9	0.2	10.5	0.2
\$1,000,000-\$ 4,999,999	42.4	4.1	44.3	3.8	45.0	3.5	44.0	3.2
\$5,000,000- 24,999,999	26.8	11.8	29.1	11.5	28.4	10.1	28.5	9.7
\$25,000,000- 99,999,999	10.5	21.4	10.7	19.8	11.4	16.7	11.6	16.7
\$100,000,000 and over - et plus	3.3	62.3	3.8	64.6	5.3	69.5	5.4	70.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins:								
4- 9 stores - magasins	53.5	9.1	53.8	9.7	51.1	8.5	52.4	8.7
10-49 " "	35.1	19.0	34.3	17.1	36.2	15.1	34.6	13.9
50-99 " "	6.4	11.7	7.0	13.1	6.9	15.0	7.1	16.0
100 stores and over - magasins et plus	5.0	60.2	4.9	60.1	5.8	61.4	5.9	61.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1) Does not include department stores.

1) Ne comprend pas les grands magasins.

TEXT TABLE IV. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1978-1981(1)

TABLEAU EXPLICATIF IV. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1978-1981(1)

Month Mois	Sales - Ventes			
	1978	1979	1980	1981
	per cent - pourcentage			
January - Janvier	6.4	6.4	6.7	7.0
February - Février	6.6	6.3	6.9	6.1
March - Mars	7.9	7.7	7.4	7.0
April - Avril	7.6	7.4	7.5	7.0
May - Mai	8.1	8.1	8.7	8.4
June - Juin	8.6	8.5	8.0	8.0
July - Juillet	7.9	7.7	8.0	8.0
August - Août	8.2	8.5	8.6	8.0
September - Septembre	8.9	8.4	8.2	8.0
October - Octobre	8.2	8.5	9.0	9.0
November - Novembre	9.1	9.8	9.2	8.0
December - Décembre	12.5	12.7	11.8	12.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores.

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

Text Table V presents the median and mean values on cost of goods sold and gross margin data, expressed as a percentage of sales, for 1981. The data covers not only selected kinds of business of the chain store sector but also the department store sector. The mean or average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross margin percentages, for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross margin percentages were derived by using industry totals over all organizations and thus are not strictly comparable to the values derived for 1981. Extreme outliers however, were eliminated under both methods.

Detailed statistics by selected kinds of business of the chain sector covering such variables as: total floor area; floor area accessible to the public; average sales per square foot (metre); median sales per square foot (metre); and number and sales of stores by physical size distributions, are included in this publication under Tables 8 to 11 respectively.

It should be noted that the availability of accurate source data on floor area are very much dependent on the precision and judgment of the many respondents. Consequently, users of these data are cautioned

Le tableau explicatif V présente les valeurs moyenne et médiane du coût des marchandises vendues et de la marge bénéficiaire brute, et le exprime en pourcentage des ventes pour 1981. Les données portent non seulement sur certains genres de commerce dans le secteur des succursalistes mais encore sur les grands magasins. Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme de pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et la marge bénéficiaire brute de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et de la marge bénéficiaire brute ont été calculés par branche d'activité, pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux valeurs obtenues pour 1981. Les valeurs extrêmes ont néanmoins été éliminées en vertu de l'une ou l'autre méthodes.

Les tableaux 8 à 11 de cette publication présentent des statistiques détaillées pour certains genres de commerce du secteur des magasins à succursales; elles portent notamment sur la superficie totale, la surface accessible au public, les ventes moyennes par pied (mètre) carré, les ventes médianes par pied (mètre) carré et le nombre de magasins et leur chiffre de ventes (d'après la taille).

Il convient de noter que la production de données de base précises sur la superficie dépend dans une large mesure, de l'exactitude des réponses et du discernement des nombreux enquêteurs. C'est pourquoi les utilisateurs devraient

TEXT TABLE V. Cost of Goods Sold and Gross Margin, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, 1981

TABLEAU EXPLICATIF V. Coût des marchandises vendues et marge bénéficiaire brute, par rapport aux ventes totales, certains genres de commerce, 1981

	Cost of goods sold		Gross margin	
	Prix de revient		Marge bénéficiaire brute	
	Median	Mean	Median	Mean
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
	per cent - pourcentage			
Bakery products stores - Produits de boulangerie	38.8	43.1	61.2	56.9
Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	77.0	76.4	23.0	23.6
Combination stores (grocery stores with fresh meat) - Épicerie avec viande fraîche	81.0	81.3	19.0	18.7
Meat markets - Boucheries	75.9	76.2	24.1	23.8
Other food stores(1) - Autres magasins d'alimentation(1)	52.6	53.7	47.4	46.3
General merchandise stores (less than 33% food) - Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	68.4	65.9	31.6	34.1
General stores (more than 33% food) - Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	79.4	79.9	20.6	20.1
Variety stores - Bazaars	63.5	66.1	36.5	33.9
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maisons et automobiles	56.1	47.7	43.9	52.3
Service stations(2) - Stations-service(2)	86.4	81.9	13.6	18.1
All other automotive businesses(3) - Tous autres commerces de l'automobile(3)	45.7	57.3	54.3	42.7
Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons	54.8	54.3	45.2	45.7
Women's ready-to-wear stores(4) - Vêtements pour dames, prêts à porter(4)	56.4	55.7	43.6	44.3
Lingerie and hosiery stores - Lingerie et bas	55.6	54.5	44.4	45.5
Children's and infants' wear stores - Vêtements pour enfants et bébés	59.9	59.7	40.1	40.3
Family clothing and furnishings stores - Vêtements et accessoires pour la famille	56.5	58.5	43.5	41.5
Shoe stores(5) - Chaussures(5)	53.5	54.1	46.5	45.9
Piece goods stores(6) - Tissus à la pièce(6)	56.7	49.3	43.3	50.7
Furniture stores - Meubles	59.1	59.3	40.9	40.7
Floor coverings, curtains, upholstery stores - Rideaux, capitonnage et décoration intérieure, etc.	49.9	47.0	50.1	53.0
All other home furnishings stores(7) - Toutes autres fournitures de maison(7)	58.1	54.9	41.9	45.1
Jewellery stores - Bijouterie	50.0	48.3	50.0	51.7
Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport	55.2	54.2	44.8	45.8
Book and stationery stores - Librairie et papeterie	61.0	59.5	39.0	40.5
Gift, novelty and souvenir shops - Cadeaux, nouveautés et souvenirs	53.9	54.2	46.1	45.8
Opticians - Opticiens	43.4	40.7	56.6	59.3
Luggage and leather goods stores - Valises et articles en cuir	55.4	52.6	44.6	47.4
Toy shops - Jouets	62.5	57.5	37.5	42.5
Record bars - Comptoir de disques	61.8	60.6	38.2	39.4
Pet shops - Animaux domestiques	47.3	47.2	52.7	52.8
All other stores(8) - Tous les autres magasins(8)	58.5	55.9	41.5	44.1
Department stores - Grands magasins	64.0	63.1	36.0	36.9

(1) Includes fruit and vegetable stores and all food chains not elsewhere classified.

(1) Comprend les magasins de fruits et légumes et tous les autres magasins d'aliments non-classés ailleurs.

(2) Includes garages.

(2) Comprend les garages (ateliers mécaniques).

(3) Includes other specialty repair shops, car wash establishments and automobile dealers.

(3) Comprend les autres ateliers de réparations spéciales, les établissements de lavage d'automobiles et les concessionnaires d'automobiles.

(4) Includes apparel accessories stores.

(4) Comprend les magasins d'accessoires vestimentaires.

(5) Includes specialty shoe stores and family shoe stores.

(5) Comprend les magasins de chaussures spécialisés et les magasins de chaussures pour la famille.

(6) Includes other apparel stores and second-hand clothing stores.

(6) Comprend autres magasins de vêtements et vêtements d'occasion.

(7) Includes television sales and service shops; television, radio, and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores, linen stores and household appliance stores; piano and organ stores.

(7) Comprend vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fournitures électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine, toilerie et appareils ménagers; pianos et orgues.

(8) Includes music stores, monument and tombstone dealers, wool shops and chains not elsewhere classified.

(8) Comprend les magasins de musique, monuments funéraires et pierres tombales, laine et les marchands non classés ailleurs.

that the statistics should be of greater value in the future with the accumulation of historical data as well as with wider and more enhanced participation of respondents.

Grocery and Combination Store Chains

As in previous years, grocery and combination chains held the largest single share of sales by chain organizations, accounting for 45.1% of the total in 1981. Approximately two thirds of the sales by grocery and combination chains still occur in the central provinces of Ontario and Quebec.

Grocery and combination stores increased by one chain between the 1980 and 1981 survey years for a total of 81 chain organizations. The number of stores increased from 3,779 to 4,081, a net increase of 302 stores. Sales of grocery and combination store chains grew by 10.7% over the year from \$12,081.8 million in 1980 to \$13,369.4 million in 1981. Major sales increases were registered in British Columbia (20.4%), Alberta (16.5%) and Saskatchewan (12.7%). Notable increases in the maximum number of stores were recorded in Ontario (from 2,016 to 2,134), in Quebec (from 562 to 607) and in Alberta (from 319 to 374).

The trend towards stores with a larger sales volume can be illustrated by the fact that in 1980, 1,018 stores out of 3,779 or 26.9% had attained a sales volume of \$5 million or over. In 1981, this number had increased to 1,109 out of 4,081 or 27.2%. The market share of these high-volume stores increased as well from 73.4% in 1980 to 75.3% in 1981. For further information covering grocery and combination store chains see Tables 15 to 20.

Variety Store Chains

The number of chain organizations operating variety stores decreased by one to a total of 17 for 1981. The maximum number of stores operated however, increased from 692 to 699.

Total sales by variety store chains in 1981 increased by \$33.0 million, or 3.9% over 1980, reaching a level of \$878.6 million. The highest growth rate was experienced in Newfoundland where variety chain sales rose by 11.4%, followed by British Columbia with 5.6% and New Brunswick with 5.3%. Notably, the maximum number of stores operated during 1981 in Quebec increased by 13 while the number of variety chain organizations in Quebec decreased by one. See Tables 21 to 26 for detailed information covering variety store chains.

méfier; ces données seront plus utiles à l'avenir, lorsqu'elles seront fondées sur une masse plus imposante de données historiques et sur une participation accrue des enquêtés.

Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries

Comme par les années passées, les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries ont occupé la plus grosse part des ventes des succursalistes, soit 45.1% du total en 1981. Environ les deux tiers des ventes de ces chaînes ont été faites dans les provinces de l'Ontario et du Québec.

Un succursaliste est venu se joindre aux chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries entre les années d'enquête 1980 et 1981, faisant passer à 81 le nombre d'entreprises dans ce groupe. Le nombre de magasins a grimpé de 3,779 à 4,081, ce qui représente une augmentation nette de 302 magasins. Les ventes de ce groupe ont progressé de 10.7%, passant de \$12,081.8 millions en 1980 à \$13,369.4 millions en 1981. Les ventes se sont principalement améliorées en Colombie-Britannique (20.4%), en Alberta (16.5%) et en Saskatchewan (12.7%). Par ailleurs, les hausses les plus fortes du nombre maximal de magasins ont été enregistrées en Ontario (de 2,016 à 2,134), au Québec (de 562 à 607) et en Alberta (de 319 à 374).

Les chiffres traduisent bien la tendance qui favorise les magasins à fort volume de ventes; en 1980, 1,018 magasins sur 3,779 (soit 26.9%) enregistraient des ventes de \$5 millions ou plus, tandis qu'en 1981, on comptait 1,109 magasins sur 4,081 (soit 27.2%) dans cette catégorie. Notamment en outre que la part du marché occupée par ces magasins est passée de 73.4% en 1980 à 75.3% en 1981. Pour de plus amples renseignements concernant les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, l'utilisateur consultera les tableaux 15 à 20.

Chaînes de bazars

Le nombre de chaînes de bazars est passé de 16 en 1980 à 17 en 1981, tandis que le nombre maximal de magasins exploités passait de 692 à 699.

En 1981, les ventes totales des chaînes de bazars ont grimpé de \$33.0 millions (3.9%) sur celles de 1980 et elles se sont chiffrées à \$878.6 millions. C'est à Terre-Neuve, en Colombie-Britannique et au Nouveau-Brunswick qu'elles ont le plus augmenté (respectivement de 11.4%, 5.6% et 5.3%). Le nombre maximal de magasins exploités en 1981 a légèrement augmenté au Québec (13) et s'est établi à 247. Enfin, le Québec a une chaîne de bazars de moins cette année (16). Les tableaux 21 à 26 donnent plus de détails sur les chaînes de bazars.

Drug Store Chains

The number of drug store chains increased sharply by twelve to total 63 for 1981. The maximum number of stores in operation also increased from 663 to 753. Total sales of drug chain organizations rose during the year to \$782.0 million, up 23.4% from the \$633.9 million reported in 1980.

Major sales increases were registered in Quebec due to creation of four new chains (91.8%), Manitoba (45.6%), Alberta (22.1%), British Columbia (22.0%) and Nova Scotia (19.7%). Ontario alone accounted for 39.6% of all chain drug store sales in Canada, against 43.0% for the previous year. Detailed data on drug store chains are given in Tables 27 to 32.

Women's Clothing Store Chains

The number of women's clothing store chains in Canada decreased by six between 1980 and 1981, for a total of 94 chains. The maximum number of stores operated rose from 2,295 in 1980 to 2,766 in 1981.

During 1981 sales by women's clothing store chains rose 17.7% to \$1,023.6 million. The highest rate of increase was recorded in Alberta (25.9%) while the lowest rate of increase was recorded in New Brunswick (6.5%).

Chain organizations in the 30 stores and over category increased their market share from 70.3% to 78.3%, while chain organizations with annual sales of \$5 million and over increased their share distribution from 35.1% to 87.4%. See Tables 33 to 38 for detailed data covering women's clothing chains.

Shoe Store Chains

Shoe store chain organizations decreased in number between 1980 and 1981, from 68 to 54 while the maximum number of stores operated rose from 2,117 to 2,247 during 1981.

Sales of shoe store chains reached \$658.7 million in 1981, an increase of 15.6% from the previous year. The highest rates of increase were recorded in Alberta (31.2%), Newfoundland (25.9%), Saskatchewan (24.7%) and Manitoba (22.0%). The lowest rates of increase were recorded in Prince Edward Island (4.6%) and British Columbia (6.6%).

Chaînes de pharmacies

Le nombre de chaînes de pharmacies est passé de 51 en 1980 à 63 en 1981 et ainsi a réalisé un net accroissement de douze unités. Le nombre maximal de magasins exploités a aussi nettement augmenté de 663 à 753. Les ventes des magasins à succursales de pharmacies ont totalisé \$782.0 millions pour l'année, en hausse de 23.4% sur le chiffre de 1980 (\$633.9 millions).

Les ventes se sont particulièrement accrues au Québec grâce à l'établissement de quatre nouveaux succursalistes (91.8%), elles ont aussi fortement progressé au Manitoba (45.6%), en Alberta (22.1%), en Colombie-Britannique (22.0%) et en Nouvelle-Écosse (19.7%). À lui seul, l'Ontario a accaparé 39.6% des ventes totales des chaînes de pharmacies au Canada. Pour l'année précédente ce pourcentage était de 43.0%. Les chiffres détaillés sur les chaînes de pharmacies sont présentés dans les tableaux 27 à 32.

Magasins à succursales de vêtements pour dames

Le nombre de chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada a diminué de six unités en 1981, se fixant à 94. Par contre, le nombre maximal de magasins en exploitation est passé de 2,295 en 1980 à 2,766 l'année suivante.

En 1981, les ventes de ces magasins ont augmenté de 17.7% pour se situer à \$1,023.6 millions. Le taux de croissance le plus fort a été signalé en Alberta (25.9%), tandis que le plus faible a été enregistré au Nouveau-Brunswick (6.5%).

Les chaînes comptant 30 points de vente ou plus ont vu leur part du marché s'élever de 70.3% à 78.3%, tandis que la part des chaînes dont les ventes annuelles atteignaient au moins \$5 millions est passée de 35.1% à 87.4%. Pour de plus amples renseignements sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, voir les tableaux 33 à 38.

Chaînes de magasins de chaussures

De 1980 à 1981, quatre chaînes de magasins de chaussures se sont soustraites à l'univers, qui en compte maintenant 64. Pour sa part, le nombre maximal de magasins exploités est passé de 2,117 à 2,247 en 1981.

Les ventes de ces chaînes se sont établies à \$658.7 millions en 1981, ce qui représente une augmentation de 15.6% sur l'année précédente. Ce sont l'Alberta (31.2%), la Terre-Neuve (25.9%), la Saskatchewan (24.7%) et le Manitoba (22.0%) qui ont enregistré les rythmes de croissance les plus élevés. En revanche, les hausses les moins fortes ont été observées pour l'Île-du-Prince-Édouard (4.6%) et la Colombie-Britannique (6.6%).

As in most kinds of business in the chain sector, the greatest growth was experienced by the largest organizations. The same trend was evident in the case of individual chain shoe stores, where the largest store size category (sales of \$200,000 and over) increased its share of the market from 79.9% to 83.7% in terms of annual sales volume. Detailed data covering shoe store chains are given in Tables 39 to 44.

Department Stores

The detailed data shown in the department store tables, pertain only to department store locations as such and do not include the sales data of other kinds of business which may be operated by the reporting department store organizations. In particular, the mail order and catalogue sales of department store organizations are treated as part of the sales of the "general merchandise stores" of the chain sector.

The number of department store organizations decreased by one due to the amalgamation of two previously reporting department store organizations, to total 26 in 1981. The maximum number of department store outlets rose from 752 to 798 in 1981, showing a net increase of 46 stores. Total sales of department stores increased during 1981 by 7.3%, reaching a level of \$10.3 billion compared to \$9.6 billion in 1980. Sales increased in all 10 provinces with the largest growth rate recorded in Alberta (11.6%), followed by Nova Scotia (9.9%) and Saskatchewan (8.7%).

Over the past 50 years, department stores of Manitoba, Alberta, British Columbia and in more recent years Prince Edward Island, have maintained a strong share of the provincial retail trade market of approximately 14% to 15% as compared to the national share of total retail trade held by department stores of approximately 11%. Current analysis shows that between 1980 and 1981, department store market share decreased slightly in British Columbia from 15.3% to 15.1%, in Alberta from 14.2% to 13.9%, in Manitoba from 15.1% to 14.5% and in Prince Edward Island from 14.6% to 14.2%. Further details on department store sales, historical and current, by province, are given in Tables 45 and 46 respectively.

The trend to "bigness" holds true most emphatically in the department store sector. The major growth of the department store sector is concentrated in the larger department store organizations. Organizations operating 20 stores and over accounted for 87.0% of total department store sales in

Comme dans la plupart des genres de commerce dans le secteur des magasins à succursales, ce sont les grandes entreprises qui ont affiché les accroissements les plus importants. La même tendance s'est dégagée au niveau des magasins individuels; en effet, la catégorie supérieure c'est-à-dire celle dont les ventes atteignent \$200,000 et plus, a vu sa part du marché s'élever de 79.9% à 83.7% au chapitre des ventes annuelles. Des données détaillées concernant les chaînes de magasins de chaussures sont présentées dans les tableaux 39 à 44.

Grands magasins

Les statistiques données dans les tableaux sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins proprement dit; par conséquent, elles ne prennent pas en compte les ventes des autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes de grands magasins. Il convient tout particulièrement de souligner que les services de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins sont considérés comme une composante des "magasins de marchandises diverses" du secteur des magasins à succursales.

Le nombre de firmes de grands magasins est passé de 27 en 1980 à 26 en 1981, en raison de la fusion de deux firmes de grands magasins qui déclaraient auparavant séparément. Le nombre maximal de points de vente s'est accru de 46 pour s'établir à 798 en 1981, comparativement à 752 en 1980. Le chiffre d'affaires des grands magasins a progressé de 7.3% en 1981 pour totaliser \$10.3 milliards, contre \$9.6 milliards en 1980. Les ventes se sont améliorées dans toutes les 10 provinces, les hausses les plus fortes ayant été marquées par l'Alberta (11.6%), la Nouvelle Écosse (9.9%) et la Saskatchewan (8.7%).

Au cours des 50 dernières années, les grands magasins du Manitoba, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique (et plus récemment, ceux de l'Île-du-Prince-Édouard) ont accaparé environ 14% à 15% du commerce de détail dans leur province; par comparaison, les grands magasins canadiens figurent pour à peu près 11% seulement de tout le commerce de détail du pays. D'après les chiffres les plus récents, la part du marché des grands magasins a diminué légèrement en Colombie-Britannique de 15.3% à 15.1%, en Alberta de 14.2% à 13.9%, au Manitoba de 15.1% à 14.5% et en l'Île-du-Prince-Édouard de 14.6% à 14.2%. Les tableaux 45 et 46 donnent de plus amples détails sur l'importance relative des grands magasins dans l'ensemble du commerce de détail et ils les répartissent par province.

La tendance au "gigantisme" est des plus évidentes dans le secteur des grands magasins. En effet, les grandes chaînes sont intervenues pour la plus grande partie de la croissance du secteur. Ainsi, les firmes exploitant 20 magasins ou plus ont compté pour 87.0% des ventes totales des grands magasins en 1981, comparativement à 86.1%

1981, compared to an 86.8% share in 1980 and 87.0% in 1979. The larger organizations showing sales in excess of \$100 million captured 97.8% of department store sales in 1981, compared to 97.4% in 1980. In addition, the larger stores with annual sales volume of \$10 million or more, maintained their major share of total department store sales from 72.4% in 1979, to 72.9% in 1980 and 72.3% in 1981. The data covering these percentage distributions are given in Tables 47 to 49.

Annual department store sales by 40 commodity departments for 1980 and 1981 are given in Table 50. Women's and misses' sportswear demonstrated a notable increase in 1981 over all commodity departments with a percentage increase of 15.7%, followed by china and glassware (14.6%) and repairs and services (14.6%). The largest decrease was registered by piece goods (- 10.8%). The data for this table were derived from the monthly department store survey.

The number and sales of department store outlets distributed by physical size and sales per square foot (metre) are given in Tables 51 and 52. The data are based on floor area accessible to the public and excludes those outlets open for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.

Tables stratifying department stores by the two department store types: "major" and "junior", are also presented in this publication. A "junior" department store sells the same wide range of goods as the more traditional "major" department store and is more popularly described as a discount operation. Table 53 illustrates the information for these two types of department stores by average sales per square foot (metre), Table 54 by province and Table 55 by selected metropolitan areas for 1980 and 1981. The number and sales of department stores by selected localities are given in Table 56.

en 1980 et 87.0% en 1979. Pour leur part, les chaînes dont les ventes dépassaient \$100 millions ont accaparé 97.8% des ventes des grands magasins en 1981, contre 97.4% un an plus tôt. De plus, les points de vente dont le chiffre de ventes annuel atteint au moins \$10 millions ont vu leur part des ventes totales des grands magasins se maintenir à un niveau fort respectable de 72.4% en 1979, 72.9% en 1980 et 72.3% en 1981. Les chiffres concernant ces répartitions en pourcentage sont données dans les tableaux 47 à 49.

Le tableau 50 présente les ventes des grands magasins en 1980 et 1981 et les ventile parmi 40 rayons. En 1981, le rayon de vêtements sport pour dames et jeunes filles à enregistré un bond de 15.7% suivi par la porcelaine et verrerie et les services et travaux de réparation avec des augmentations de 14.6% et 14.6% respectivement. La plus forte baisse de ventes (- 10.8%) a été observée dans le rayon de tissus à la pièce. Les données de ce tableau proviennent de l'enquête mensuelle sur les grands magasins.

Les tableaux 51 et 52 portent sur le nombre et les ventes des points de vente des grands magasins, selon leur taille et les ventes par pied (mètre) carré. Les données traduisent la surface accessible au public; elles ne tiennent pas compte des points de vente ouverts une partie de l'année seulement, ni des locaux d'affaires des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

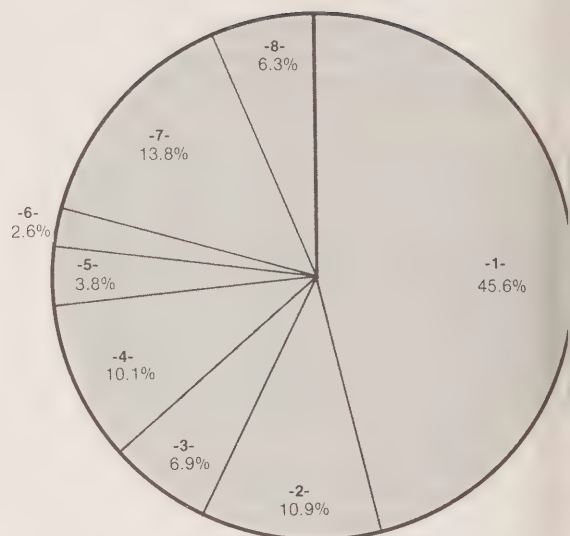
Le présent bulletin comporte des tableaux qui répartissent les grands magasins selon leur caractère "traditionnel" ou populaire". Le grand magasin "populaire" offre le même éventail de produits que le grand magasin "traditionnel", et on l'appelle communément "minimarge" en raison de ses pratiques commerciales. Le tableau 53 répartit les données pour ces deux genres de grands magasins selon les ventes moyennes par pied (mètre) carré, tandis que le tableau 54 les donne par province. Le tableau 55 précise le nombre et les ventes des grands magasins pour certaines régions métropolitaines en 1980 et 1981. Le tableau 56 donne ces informations pour certaines agglomérations.

Chart — 1

Sales of Retail Chain Stores by Selected Trade Groups, 1981 ⁽¹⁾

Ventes de détail des magasins à succursales pour certains genres de commerce, 1981 ⁽¹⁾

Food group	1
Groupe d'alimentation	1
General merchandise group	2
Groupe des marchandises diverses	2
Automobile group	3
Groupe de l'automobile	3
Apparel and accessories group	4
Groupe des vêtements et accessoires	4
Hardware and home furnishings group	5
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	5
Drug stores	6
Pharmacies	6
Alcoholic beverage stores	7
Magasins de boissons alcooliques	7
Other retail stores group	8
Groupe des autres magasins de détail	8



Source: Table 2.— Tableau 2.

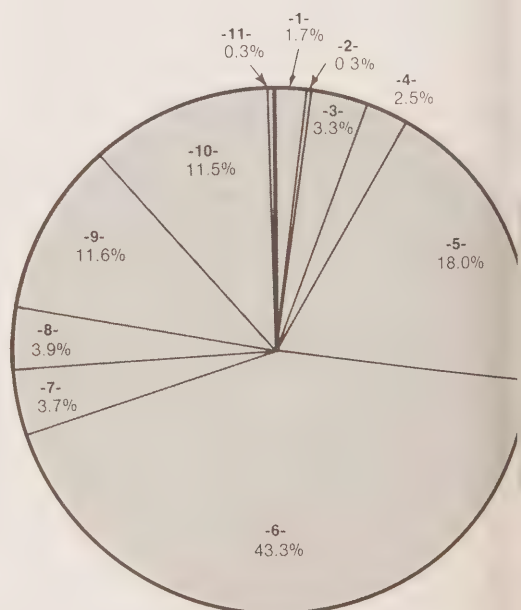
(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

Chart — 2

Sales of Retail Chain Stores by Province, 1981 ⁽¹⁾

Ventes de détail des magasins à succursales par province, 1981 ⁽¹⁾

Newfoundland	1
Terre-Neuve	1
Prince Edward Island	2
Île-du-Prince-Édouard	2
Nova Scotia	3
Nouvelle-Écosse	3
New Brunswick	4
Nouveau-Brunswick	4
Quebec	5
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia	10
Colombie-Britannique	10
Yukon and Northwest Territories	11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11



Source: Table 3.— Tableau 3.

(1) Excludes department store chains. — Ne comprend pas les grands magasins.

Graphique —

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1981(1)

TABLEAU 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1981(1)

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes				
	Chaînes	Average		Amount	Average per store	Rémunération(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nombre			\$'000	\$	\$'000		
1930	518	8,097	8,504	487,336	60,187	50,405	..	60,457
1935	445	7,666	8,022	364,130	47,499	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71,316	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133,162	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	217,986	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	284,500	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348,444	382,099	175,048	398,758
1961 (old base) - (ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283	341,348	392,479	178,263	424,217
1961 (new base) - (nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,026	370,365	348,591	126,607	355,563
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	438,621	508,756	179,283	501,870
1966 (old base) - (ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919
1966 (new base) - (nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,663
1967	713	12,865	13,395	6,019,359	467,886	668,407	342,625	689,900
1968	666	13,062	13,728	6,384,650	488,796	703,824	355,524	770,349
1969	649	13,515	14,153	7,020,564	519,465	786,090	372,789	798,719
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	540,608	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558,231	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609,239	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	657,709	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739,029	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816,098	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870,299	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947,314	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,014,832	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095,498	2,808,282	499,138	2,733,575
1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177,216	3,107,406	529,025	2,945,233
1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,237,762	3,343,184

Footnote(s) at end of tables.
Note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1981(1)

Kind of business	Chains	Stores	Sales		
	Chaînes	Magasins	Ventes		
		Average	Maximum	Amount	Percentage distribution of sales
		Moyenne		Montant	Répartition proportionnelle des ventes
No.	No. - nombre			\$'000	
1 TOTAL	876	23,922	25,378	29,609,737	100.0
Food group					
2 Bakery products stores	10	69	71	12,711	--
3 Candy, nut, confectionery stores	8	272	282	54,459	0.2
4 Dairy product stores	4	29	44	3,723	--
5 Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	31	2,005	2,121	1,105,076	3.7
6 Combination stores (grocery stores with fresh meat)	50	1,834	1,960	12,264,324	41.4
7 Meat markets	3	34	37	9,697	--
8 Other food stores(3)	14	132	150	48,464	0.2
General merchandise group					
9 General merchandise stores (less than 33% food)	15	1,434	1,464	1,682,347	5.7
10 General stores (more than 33% food)	13	245	249	662,919	2.2
11 Variety stores	17	682	699	878,579	3.0
Automotive group					
12 Automobile dealers	3	25	25	145,655	0.5
13 Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores	6	220	249	142,877	0.5
14 Service stations(18)	24	1,136	1,204	1,526,201	5.1
15 All other automotive business(4)	11	395	405	223,374	0.7
Apparel and accessories group					
16 Men's and boys' clothing stores	29	872	943	468,377	1.6
17 Women's ready-to-wear stores(5)	86	2,508	2,649	996,341	3.4
18 Lingerie and hosiery stores	8	107	117	27,274	0.1
19 Furriers and fur stores	1	5	5	x	x
20 Children's and infants' wear stores	9	138	150	47,267	0.2
21 Family clothing and furnishings stores	55	922	1,087	639,558	2.2
22 Shoe stores(6)	64	2,086	2,247	658,689	2.2
23 Second-hand clothing stores	8	148	158	20,887	0.1
24 Piece goods stores(7)	26	273	311	120,430	0.4
Hardware and home furnishings group					
25 Hardware stores	4	35	38	x	x
26 Paint, glass and wallpaper stores	10	153	171	56,769	0.2
27 Furniture stores	21	219	224	282,543	1.0
28 Household appliance stores	3	48	57	x	x
29 Furniture, television, radio and appliance stores	12	85	88	178,173	0.6
30 Floor coverings, curtains, upholstery stores	10	225	233	119,164	0.4
31 All other home furnishings stores(8)	37	818	868	353,118	1.2
Other retail stores group					
32 Drug stores	63	721	753	781,986	2.6
33 Government liquor stores	12	1,704	1,717	3,541,130	12.0
34 Brewers' retail stores	3	426	427	536,589	1.8
35 Wine stores	6	114	120	21,633	0.1
36 Jewellery stores	35	698	743	395,671	1.3
37 Sporting goods stores	9	156	179	124,790	0.4
38 Tobacco stores and stands	6	418	434	109,034	0.4
39 Book and stationery stores	19	515	555	194,509	0.7
40 Florists	7	49	51	11,349	--
41 Gift, novelty and souvenir shops	16	283	296	100,243	0.3
42 Camera and photographic supply stores	8	296	305	97,222	0.3
43 Opticians	34	335	369	66,779	0.2
44 Luggage and leather goods stores	11	140	151	31,347	0.1
45 Toy shops	14	170	186	56,240	0.2
46 Record bars	13	197	216	87,313	0.3
47 Pet shops	6	57	59	16,325	0.1
48 All other stores(9)	22	489	511	563,189	1.9

See footnote(s) at end of tables.

Note: Government liquor stores are included in this table for sales only, based on the aggregate of monthly sales reports during 1981. The total inventory of these stores as at March 31, 1982, was estimated to be \$359,886,000.

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1980(1)

Total salaries and wages	Customers' accounts outstanding	Stocks on hand at year end for stores and warehouses		
Rémunération totale	Créances actives (clients)	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Genre de commerce	
\$'000				
..	3,343,184		TOTAL	1
..	398		Groupe d'alimentation	
..	4,640		Produits de boulangerie	2
..	146		Bonbons, noix, confiseries	3
..	94,108		Produits laitiers	4
..	690,717		Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	5
..	317		Épicerie avec viande fraîche	6
..	3,896		Boucheries	7
			Autres magasins d'alimentation(3)	8
..	332,062		Groupe des marchandises diverses	
..	101,224		Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	9
..	305,880		Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	10
			Bazars	11
..	27,356		Groupe de l'automobile	
..	26,047		Concessionnaires d'automobiles	12
..	26,101		Pneus, accumulateurs et accessoires et fournitures de maison et d'automobile	13
..	21,544		Stations-service(18)	14
			Tous autres commerces de l'automobile(4)	15
..	132,846		Groupe des vêtements et accessoires	
..	173,388		Vêtements pour hommes et garçons	16
..	7,847		Vêtements pour dames, prêts à porter(5)	17
..	x		Lingerie et bas	18
..	7,449		Fourreurs ou magasins de fourrure	19
..	140,276		Vêtements pour enfants et bébés	20
..	247,818		Vêtements et accessoires pour la famille	21
..	-		Chaussures(6)	22
..	34,560		Vêtements d'occasion	23
			Tissus à la pièce(7)	24
..	x		Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
..	9,032		Quincailleries	25
..	62,575		Peinture, vitrerie et tapisserie	26
..	x		Meubles	27
..	36,037		Appareils ménagers	28
..	20,520		Meubles, téléviseurs, radios et appareils	29
..	103,054		Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	30
			Toutes autres fournitures de maison(8)	31
..	156,862		Groupe des autres magasins de détail	
..	-		Pharmacies	32
..	172		Spiritueux, débit du gouvernement	33
..	1,664		Brasseries, magasin de détail	34
..	163,797		Vin, débit	35
..	66,083		Bijouteries	36
..	21,174		Magasins d'articles de sport	37
..	53,494		Tabac, débit ou comptoir	38
..	1,769		Librairies et papeteries	39
..	21,991		Fleuristes	40
..	16,352		Cadeaux, nouveautés et souvenirs	41
..	6,989		Appareils et fournitures photographiques	42
..	8,169		Opticiens	43
..	14,456		Valises et articles en cuir	44
..	24,539		Jouets	45
..	2,504		Comptoirs de disques	46
..	135,510		Animaux domestiques	47
			Tous les autres magasins(9)	48

voir note(s) à la fin des tableaux.

Nota: Les magasins de spiritueux du gouvernement sont inclus dans ce tableau pour les ventes seulement d'après l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1981. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$359,886,000 le 31 mars 1982.

TABLE 3. Retail Chains, by Province, 1980 and 1981(1)

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1980 et 1981(1)

Province		1980	1981	Percentage change in sales 1981/1980 Variation proportionnelle des ventes 1981/1980
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nombre	834	876	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	23,408	25,378	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	26,343,735	29,609,737	+ 12.4
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	77	77	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	395	421	
Sales - Total - Ventes	\$'000	496,360	497,406	+ 0.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	36	38	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	70	77	
Sales - Total - Ventes	\$'000	69,894	78,917	+ 12.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	118	125	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	798	879	
Sales - Total - Ventes	\$'000	891,189	978,327	+ 9.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	107	108	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	661	701	
Sales - Total - Ventes	\$'000	703,613	738,191	+ 4.9
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	296	293	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,921	5,157	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,023,389	5,340,702	+ 6.3
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	466	495	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	10,300	11,099	
Sales - Total - Ventes	\$'000	11,244,402	12,820,591	+ 14.0
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	154	155	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	980	1,037	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,020,370	1,081,957	+ 6.0
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	119	136	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	832	916	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,025,774	1,147,340	+ 11.9
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	207	240	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,064	2,551	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,826,100	3,430,685	+ 21.4
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	190	196	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,315	2,462	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,969,066	3,408,280	+ 14.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	72	78	
Sales - Total - Ventes	\$'000	73,577	87,341	+ 18.7

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981(1)

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981(1)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
4- 9 stores - magasins	426	51.1	2,476	10.7	2,245,930	8.5
10- 49 "	302	36.2	6,111	26.1	3,988,878	15.1
50- 99 "	58	6.9	3,988	17.0	3,947,112	15.0
100-199 "	31	3.7	4,295	18.3	4,219,760	16.0
200-299 "	8	1.0	1,853	7.9	5,623,871	21.4
300 stores and over - magasins et plus	9	1.1	4,685	20.0	6,318,184	24.0
Total	834	100.0	23,408	100.0	26,343,735	100.0
1981:						
4- 9 stores - magasins	459	52.4	2,692	10.6	2,580,617	8.7
10- 49 "	303	34.6	6,161	24.3	4,129,219	14.0
50- 99 "	62	7.1	4,445	17.5	4,723,245	16.0
100-199 "	33	3.8	4,649	18.3	5,211,725	17.6
200-299 "	9	1.0	2,111	8.3	6,409,121	21.6
300 stores and over - magasins et plus	10	1.1	5,320	21.0	6,555,811	22.1
Total	876	100.0	25,378	100.0	29,609,737	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981(1)

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981(1)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	83	9.9	458	2.0	55,651	0.2
\$1,000,000-\$ 4,999,999	375	45.0	3,390	14.5	929,430	3.5
\$5,000,000- 24,999,999	237	28.4	5,336	22.8	2,646,536	10.1
\$25,000,000- 99,999,999	95	11.4	5,975	25.5	4,409,229	16.7
\$100,000,000 and over - et plus	44	5.3	8,249	35.2	18,302,889	69.5
Total	834	100.0	23,408	100.0	26,343,735	100.0
1981:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	92	10.5	516	2.0	61,851	0.2
\$1,000,000-\$ 4,999,999	385	44.0	3,360	13.3	949,911	3.2
\$5,000,000- 24,999,999	250	28.5	5,617	22.1	2,856,844	9.7
\$25,000,000- 99,999,999	102	11.6	6,597	26.0	4,954,196	16.7
\$100,000,000 and over - et plus	47	5.4	9,288	36.6	20,786,934	70.2
Total	876	100.0	25,378	100.0	29,609,737	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, 1981(1)

Kind of business	No.	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales
		Chaînes			Chaînes		
			Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes		Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes
No.	No. - nbre				No. - nbre		
1 Bakery products stores	7		34	46.5	3	37	53.5
2 Other food stores(3)	6		38	53.8	8	112	46.2
3 General merchandise stores (less than 33% food)	8		51	9.1	3	55	2.5
4 General stores (more than 33% food)	11		59	23.4	1	11	x
5 Service stations(18)	4		22	1.7	8	156	10.0
6 All other automotive businesses(4)	4		27	4.9	4	106	43.2
7 Men's and boys' clothing stores	15		84	16.8	8	130	10.6
8 Children's and infants' wear stores	5		28	19.6	3	49	x
9 Family clothing and furnishings stores	32		193	14.4	13	198	23.1
10 Second-hand clothing stores	5		30	15.7	2	30	x
11 Piece goods stores(7)	16		93	26.2	8	152	x
12 Paint, glass and wallpaper stores	4		24	11.9	3	41	23.6
13 Furniture stores	18		94	46.2	2	30	x
14 Floor coverings, curtains, upholstery stores	2		10	x	6	96	73.7
15 All other home furnishings stores(8)	21		122	15.6	13	194	21.4
16 Government liquor stores	1		7	x	2	25	x
17 Jewellery stores	4		109	6.6	13	245	26.5
18 Sporting goods stores	4		21	x	2	23	x
19 Book and stationery stores	8		38	6.2	7	118	20.1
20 Gift, novelty and souvenir shops	10		61	26.6	3	47	x
21 Camera and photographic supply stores	6		46	x	-	-	-
22 Opticians	21		137	x	12	202	57.0
23 Luggage and leather goods stores	7		49	43.2	2	36	x
24 Toy shops	6		36	x	7	118	73.4
25 Record bars	6		36	x	5	101	51.2
26 Pet shops	5		29	x	-	-	-
27 All other stores(9)	10		56	x	9	146	8.2

See footnote(s) at end of tables.

TABLE 7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, 1981(1)

Kind of business	No.	Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000-\$4,999,999		
		Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes
No.	No. - nbre				No. - nbre		
1 Other food stores(3)	7		64	20.1	x	x	x
2 General merchandise stores (less than 33% food)	x		x	x	x	x	x
3 General stores (more than 33% food)	x		x	x	x	x	x
4 Automobile dealers	-		-	-	-	-	-
5 Service stations(18)	-		-	-	x	x	x
6 All other automotive businesses(4)	x		x	x	x	x	x
7 Men's and boys' clothing stores	x		x	x	x	x	x
8 Children's and infants' wear stores	x		x	x	x	x	x
9 Family clothing and furnishings stores	20		126	3.8	13	117	7.0
10 Piece goods stores(7)	13		94	10.6	5	54	15.9
11 Paint, glass and wallpaper stores	3		18	7.9	3	34	15.7
12 Furniture stores	3		14	1.5	7	38	9.4
13 Furniture, television, radio and appliance stores	-		-	-	x	x	x
14 Floor coverings, curtains, upholstery stores	x		x	x	-	-	-
15 All other home furnishings stores(8)	13		92	4.0	14	122	13.5
16 Jewellery stores	14		79	4.4	10	116	7.9
17 Sporting goods stores	x		x	x	x	x	x
18 Book and stationery stores	7		38	3.9	6	79	9.7
19 Gift, novelty and souvenir shops	6		31	6.7	6	68	18.9
20 Camera and photographic supply stores	-		-	-	x	x	x
21 Opticians	22		159	36.6	x	x	x
22 Luggage and leather goods stores	x		x	x	7	105	68.0
23 Toy shops	6		36	13.6	3	50	19.1
24 Record bars	x		x	x	x	x	x
25 Pet shops	3		15	24.5	x	x	x
26 All other stores(9)	9		55	1.9	8	139	4.9

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, certains genres de commerce, 1981(1)

\$30 and over - et plus			Total			Genre de commerce	N°
Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre			No. - nbre		\$'000		
-	-	-	10	71	12,711	Produits de boulangerie	1
-	-	-	14	150	48,464	Autres magasins d'alimentation(3)	2
4	1,358	88.4	15	1,464	1,682,347	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	3
1	179	x	13	249	662,919	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	4
12	1,026	88.3	24	1,204	1,526,201	Stations-service(18)	5
3	272	51.9	11	405	223,374	Tous autres commerces de l'automobile(4)	6
6	729	72.6	29	943	468,377	Vêtements pour hommes et garçons	7
1	73	x	9	150	47,267	Vêtements pour enfants et bébés	8
10	696	62.5	55	1,087	639,558	Vêtements et accessoires pour la famille	9
1	98	x	8	158	20,887	Vêtements d'occasion	10
2	66	x	26	311	120,430	Tissus à la pièce(7)	11
3	106	64.6	10	171	56,769	Peinture, vitrerie et tapisserie	12
1	100	x	21	224	282,543	Meubles	13
2	127	x	10	233	119,164	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	14
3	552	63.0	37	868	353,118	Toutes autres fournitures de maison(8)	15
9	1,685	98.7	12	1,717	3,541,130	Spiritueux, débit du gouvernement	16
4	389	66.9	35	743	395,671	Bijouteries	17
3	135	82.9	9	179	124,790	Magasins d'articles de sport	18
4	399	73.7	19	555	194,509	Librairies et papeteries	19
3	188	x	16	296	100,243	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	20
2	259	x	8	305	97,222	Appareils et fournitures photographiques	21
1	30	x	34	369	66,779	Opticiens	22
2	66	x	11	151	31,347	Valises et articles en cuir	23
1	32	x	14	186	56,240	Jouets	24
2	79	x	13	216	87,313	Comptoirs de disques	25
1	30	x	6	59	16,325	Animaux domestiques	26
3	309	x	22	511	563,189	Tous les autres magasins(9)	27

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, certains genres de commerce, 1981(1)

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Genre de commerce	N°
Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre			No. - nbre		\$'000		
x	x	x	14	150	48,464	Autres magasins d'alimentation(3)	1
12	1,448	99.5	15	1,464	1,682,347	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	2
8	225	98.2	13	249	662,919	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	3
3	25	100.0	3	25	145,655	Concessionnaires d'automobiles	4
x	x	x	24	1,204	1,526,201	Stations-service(18)	5
7	378	95.1	11	405	223,374	Tous autres commerces de l'automobile(4)	6
16	851	91.8	29	943	468,377	Vêtements pour hommes et garçons	7
3	112	77.5	9	150	47,267	Vêtements pour enfants et bébés	8
22	844	89.2	55	1,087	639,558	Vêtements et accessoires pour la famille	9
8	163	73.5	26	311	120,430	Tissus à la pièce(7)	10
4	119	76.4	10	171	56,769	Peinture, vitrerie et tapisserie	11
11	172	89.1	21	224	282,543	Meubles	12
x	x	x	12	88	178,173	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	13
x	x	x	10	233	119,164	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	14
10	654	82.5	37	868	353,118	Toutes autres fournitures de maison(8)	15
11	548	87.7	35	743	395,671	Bijouteries	16
4	145	90.9	9	179	124,790	Magasins d'articles de sport	17
6	438	86.4	19	555	194,509	Librairies et papeteries	18
4	197	74.4	16	296	100,243	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	19
x	x	x	8	305	97,222	Appareils et fournitures photographiques	20
x	x	x	34	369	66,779	Opticiens	21
x	x	x	11	151	31,347	Valises et articles en cuir	22
5	100	67.3	14	186	56,240	Jouets	23
6	162	87.7	13	216	87,313	Comptoirs de disques	24
x	x	x	6	59	16,325	Animaux domestiques	25
5	317	93.2	22	511	563,189	Tous les autres magasins(9)	26

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, 1981(1,11)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square foot
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyenne par pied carré
		No. - nombre		\$'000	ft ² - pi ²	\$
1	TOTAL	677	14,810	19,805,212	101,377,145	...
	Food group					
2	Bakery products stores	7	37	7,119	30,127	305
3	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	29	1,785	986,354	4,108,739	252
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	50	1,632	11,347,395	36,085,792	343
	General merchandise group					
5	General merchandise stores (less than 33% food)	15	370	583,821	3,875,003	221
6	General stores (more than 33% food)	9	223	563,693	2,721,046	196
7	Variety stores	17	659	856,786	15,410,011	57
	Apparel and accessories group					
8	Men's and boys' clothing stores	28	773	430,129	2,441,476	202
9	Women's clothing stores(12)	82	1,683	699,288	5,046,678	167
10	Children's and infants' wear stores	9	122	41,726	318,854	137
11	Family clothing and furnishings stores	45	864	576,815	6,297,274	130
12	Shoe stores(6)	60	1,810	565,220	3,509,592	179
13	Second-hand clothing stores	7	102	15,368	518,004	45
14	Piece goods stores(7)	20	176	81,493	820,823	185
	Hardware and home furnishings group					
15	Paint, glass and wallpaper stores	10	137	49,950	484,545	151
16	Furniture stores	19	197	263,987	3,929,374	70
17	Furniture, television, radio and appliance stores	12	82	167,613	1,763,078	104
18	Floor coverings, curtains, upholstery stores	9	178	101,888	920,923	103
19	All other home furnishings stores(8)	28	690	295,458	1,418,427	240
	Other retail stores group					
20	Drug stores	54	555	661,727	2,444,198	379
21	Wine stores	5	94	18,984	76,510	610
22	Jewellery stores	27	589	361,650	1,358,335	279
23	Sporting goods stores	9	119	97,383	683,954	187
24	Book and stationery stores	18	462	177,096	1,220,630	165
25	Florists	3	22	5,919	33,359	169
26	Gift, novelty and souvenir shops	15	253	85,077	390,134	316
27	Camera and photographic supply stores	4	28	21,221	45,069	527
28	Opticians	29	266	55,426	228,369	265
29	Luggage and leather goods stores	9	119	25,967	178,860	210
30	Toy shops	12	139	40,801	310,335	142
31	Record bars	10	159	78,068	284,099	315
32	Pet shops	6	53	15,601	1,217,824	136
33	All other stores(9)	20	432	526,189	3,205,703	234

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale, certains genres de commerce, 1981(1,11)

Median sales per square foot	Total floor area	Average sales per square metre	Median sales per square metre	Genre de commerce	N°
Ventes médianes par pied carré	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré	Ventes médianes par mètre carré		
\$	m ²	\$	\$		
...	9,413,421	TOTAL	1
				Groupe d'alimentation	
262	2,781	3,326	2,853	Produits de boulangerie	2
222	380,986	2,719	2,400	Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	3
306	3,352,652	3,693	3,298	Épicerie avec viande fraîche	4
				Groupe des marchandises diverses	
140	359,935	2,389	1,506	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	5
163	252,761	2,110	1,758	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	6
52	1,431,728	613	557	Bazars	7
				Groupe des vêtements et accessoires	
172	226,485	2,178	1,854	Vêtements pour hommes et garçons	8
143	468,138	1,804	1,543	Magasins de vêtements pour dames(12)	9
126	29,566	1,478	1,359	Vêtements pour enfants et bébés	10
100	584,770	1,408	1,077	Vêtements et accessoires pour la famille	11
149	325,249	1,937	1,608	Chaussures(6)	12
42	48,084	487	454	Vêtements d'occasion	13
103	76,189	2,002	1,104	Tissus à la pièce(7)	14
				Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
127	44,956	1,627	1,368	Peinture, vitrerie et tapisserie	15
53	365,056	751	567	Meubles	16
71	163,802	1,121	763	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	17
92	85,490	1,110	985	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	18
196	131,457	2,593	2,115	Toutes autres fournitures de maison(8)	19
				Groupe des autres magasins de détail	
30	226,861	4,151	2,482	Pharmacies	20
351	7,068	6,723	3,835	Vin, débit	21
35	125,924	3,017	2,351	Bijouteries	22
53	63,499	2,021	1,656	Magasins d'articles de sport	23
38	113,203	1,779	1,486	Librairies et papeteries	24
57	3,087	1,831	1,711	Fleuristes	25
102	36,127	3,426	2,192	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	26
74	4,172	5,719	5,132	Appareils et fournitures photographiques	27
13	21,082	2,875	2,329	Opticiens	28
62	16,562	2,286	1,745	Valises et articles en cuir	29
31	28,774	1,527	1,418	Jouets	30
84	26,308	3,411	3,079	Comptoirs de disques	31
19	113,144	1,470	1,292	Animaux domestiques	32
78	297,525	2,547	1,920	Tous les autres magasins(9)	33

voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1981(1,11)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area accessible to the public	Average sales per square foot
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale accessible au public	Ventes moyennes par pied carré
		No. - nombre		\$'000	ft ² - pi ²	\$
1	TOTAL	644	13,861	16,899,266	66,541,564	...
	Food group					
2	Bakery products stores	7	37	7,119	21,921	414
3	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	27	1,692	940,899	2,933,166	377
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	48	1,362	8,776,115	20,198,915	439
	General merchandise group					
5	General merchandise stores (less than 33% food)	12	356	491,873	2,560,865	551
6	General stores (more than 33% food)	9	223	563,693	1,590,808	351
7	Variety stores	17	659	856,786	10,398,464	85
	Apparel and accessories group					
8	Men's and boys' clothing stores	28	764	427,746	2,092,257	215
9	Women's clothing stores(12)	78	1,530	649,978	4,180,801	179
10	Children's and infants' wear stores	8	115	40,730	273,340	156
11	Family clothing and furnishings stores	43	856	576,292	5,245,349	141
12	Shoe stores(6)	58	1,637	504,425	2,176,123	274
13	Second-hand clothing stores	7	102	15,368	388,506	52
14	Piece goods stores(7)	20	175	81,426	736,558	208
	Hardware and home furnishings group					
15	Paint, glass and wallpaper stores	10	137	49,950	429,292	196
16	Furniture stores	19	197	263,987	2,815,860	90
17	Furniture, television, radio and appliance stores	12	82	167,613	1,359,966	121
18	Floor coverings, curtains, upholstery stores	8	163	88,518	749,112	107
19	All other home furnishings stores(8)	27	665	283,739	1,194,948	265
	Other retail stores group					
20	Drug stores	52	536	639,211	2,027,463	479
21	Wine stores	5	94	18,984	39,344	752
22	Jewellery stores	25	568	356,877	1,175,478	304
23	Sporting goods stores	8	112	95,497	459,373	290
24	Book and stationery stores	17	429	172,545	964,024	273
25	Florists	3	21	5,732	25,732	201
26	Gift, novelty and souvenir shops	15	251	84,446	353,406	380
27	Camera and photographic supply stores	4	28	21,221	41,448	588
28	Opticians	29	263	55,245	199,102	308
29	Luggage and leather goods stores	7	82	19,037	115,524	232
30	Toy shops	12	139	40,801	298,070	148
31	Record bars	10	159	78,068	266,197	331
32	All other stores(9)	19	427	525,345	1,230,152	483

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public, certains genres de commerce, 1981(1,11)

Median sales per square foot	Total floor area accessible to the public	Average sales per square metre	Median sales per square metre	Genre de commerce	N°
Ventes médianes par pied carré	Superficie totale accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré	Ventes médianes par mètre carré		
\$	m ²	\$	\$		
...	6,176,903	TOTAL	1
				Groupe d'alimentation	
382	2,015	4,539	4,136	Produits de boulangerie	2
292	271,817	3,649	3,157	Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	3
416	1,876,415	4,733	4,477	Épicerie avec viande fraîche	4
				Groupe des marchandises diverses	
179	237,814	5,968	1,927	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	5
316	147,725	3,783	3,400	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	6
79	966,000	917	850	Bazars	7
				Groupe des vêtements et accessoires	
184	194,050	2,325	1,987	Vêtements pour hommes et garçons	8
153	387,745	1,937	1,655	Magasins de vêtements pour dames(12)	9
141	25,348	1,684	1,517	Vêtements pour enfants et bébés	10
109	487,021	1,525	1,175	Vêtements et accessoires pour la famille	11
222	201,421	2,966	2,400	Chaussures(6)	12
48	36,054	562	520	Vêtements d'occasion	13
112	68,357	2,255	1,212	Tissus à la pièce(7)	14
				Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison	
150	39,821	2,121	1,614	Peinture, vitrerie et tapisserie	15
60	261,579	969	643	Meubles	16
93	126,340	1,303	1,001	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	17
94	69,532	1,149	1,009	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	18
204	110,700	2,908	2,200	Toutes autres fournitures de maison(8)	19
				Groupe des autres magasins de détail	
272	188,159	5,310	2,930	Pharmacies	20
387	3,615	8,278	6,340	Vin, débit	21
252	108,959	3,288	2,727	Bijouteries	22
225	42,631	3,134	2,422	Magasins d'articles de sport	23
155	89,373	2,965	1,681	Librairies et papeteries	24
182	2,376	2,183	1,977	Fleuristes	25
217	32,718	4,130	2,339	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	26
486	3,837	6,378	5,279	Appareils et fournitures photographiques	27
248	18,368	3,357	2,692	Opticiens	28
171	10,695	2,530	1,842	Valises et articles en cuir	29
139	27,637	1,602	1,494	Jouets	30
501	24,648	3,586	3,243	Comptoirs de disques	31
462	114,133	5,229	4,990	Tous les autres magasins(9)	32

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 10. Number of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), by Selected Kinds of Business, 1981(1,11)

		Size of store in square feet (metres) - Sales per square foot (metre)						
		Taille du magasin en pieds (mètres) carrés - Ventes par pied (mètre) carré						
		Under 1,000 (93)				1,000-4,999 (93-464)		
Kind of business	Total	Moins de 1,000 (93)						
		Under \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)	\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over (\$500 (\$5,383) et plus	Under \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)	
No.	No. - nbre	Moins de \$75 (\$807)				Moins de \$75 (\$807)		
1	TOTAL	14,365	83	714	1,038	854	645	4,833
Food group								
2	Bakery products stores	37	-	7	14	11	x	x
3	Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	1,692	x	110	223	125	7	475
4	Combination stores (grocery stores with fresh meat)	1,362	-	x	x	x	x	34
5	Meat markets	30	-	x	x	x	-	x
6	Other food stores(3)	83	-	14	15	14	x	25
General merchandise group								
7	General merchandise stores (less than 33% food)	356	x	x	x	x	18	17
8	General stores (more than 33% food)	223	-	x	x	x	x	26
9	Variety stores	659	-	-	-	-	x	42
Apparel and accessories group								
10	Men's and boys' clothing stores	764	-	8	16	x	30	464
11	Women's ready-to-wear stores(5)	1,470	x	50	34	11	107	994
12	Lingerie and hosiery stores	60	-	12	8	x	x	21
13	Children's and infants' wear stores	115	-	5	5	-	11	84
14	Family clothing and furnishings stores	856	x	46	25	7	54	267
15	Shoe stores(6)	1,637	x	156	269	135	141	634
16	Second-hand clothing stores	102	22	x	-	-	50	12
17	Piece goods stores(7)	175	-	5	x	13	29	65
Hardware and Home Furnishings group								
18	Paint, glass and wallpaper stores	137	-	3	x	x	13	76
19	Furniture stores	197	-	-	x	-	14	23
20	Furniture, television, radio and appliance stores	82	-	-	-	-	-	x
21	Floor coverings, curtains, upholstery stores	163	x	x	x	-	48	72
22	All other home furnishings stores(8)	665	6	25	32	25	11	367
Other retail stores group								
23	Drug stores	536	x	10	31	28	x	123
24	Wine stores	94	-	x	28	52	-	x
25	Jewellery stores	568	-	22	40	29	12	240
26	Sporting goods stores	112	x	x	x	4	-	28
27	Tobacco stores and stands	391	x	x	x	x	x	41
28	Book and stationery stores	429	-	17	16	7	21	287
29	Florists	21	-	x	-	-	-	12
30	Gift, novelty and souvenir shops	251	x	18	31	x	8	113
31	Camera and photographic supply stores	28	-	-	6	9	-	x
32	Opticians	263	12	90	70	38	6	25
33	Luggage and leather goods stores	82	-	13	8	x	x	41
34	Toy shops	139	-	3	x	x	9	116
35	Record bars	159	-	6	11	8	x	44
36	All other stores(9)	427	x	19	24	39	x	50

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 10. Nombre de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, certains genres de commerce 1981(1,11)

Size of store in square feet (metres) - Sales per square foot (metre)

Taille du magasin en pieds (mètres) carrés - Ventes par pied (mètre) carré

1,000-4,999 (93-464)		5,000 (465) and over - et plus				Genre de commerce	N°
\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over \$500 (\$5,383) et plus	Under \$75 (\$807) Moins de \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)	\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over \$500 (\$5,383) et plus		
2,214	599	722	1,213	998	452	TOTAL	1
Groupe d'alimentation							
x	-	-	-	-	-	Produits de boulangerie	2
572	87	x	22	38	17	Épicerie et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers	3
36	24	6	111	746	395	Épicerie avec viande fraîche	4
x	x	-	-	-	-	Boucheries	5
10	x	-	-	-	-	Autres magasins d'alimentation(3)	6
Groupe des marchandises diverses							
11	x	41	119	x	x	Marchandises diverses (moins de 33% d'aliments)	7
x	x	x	x	26	x	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	8
x	-	270	322	-	-	Bazars	9
Groupe des vêtements et accessoires							
172	17	x	35	15	-	Vêtements pour hommes et garçons	10
181	8	17	47	x	x	Vêtements pour dames, prêts à porter(5)	11
12	x	-	-	-	-	Lingerie et bas	12
x	-	-	x	-	-	Vêtements pour enfants et bébés	13
47	5	174	214	13	x	Vêtements et accessoires pour la famille	14
239	58	-	x	-	-	Chaussures(6)	15
-	-	12	x	-	-	Vêtements d'occasion	16
13	x	21	16	-	-	Tissus à la pièce(7)	17
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison							
x	x	5	6	-	-	Peinture, vitrerie et tapisserie	18
x	-	108	38	7	-	Meubles	19
x	-	31	37	7	-	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	20
x	-	5	31	x	-	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	21
153	27	x	15	x	-	Toutes autres fournitures de maison(8)	22
Groupe des autres magasins de détail							
139	35	5	83	56	16	Pharmacies	23
x	-	-	-	-	-	Vin, débit	24
175	35	-	x	x	x	Bijouteries	25
26	x	x	x	x	-	Magasins d'articles de sport	26
25	x	-	-	-	-	Tabac, débit ou comptoir	27
59	5	x	13	x	-	Librairies et papeteries	28
x	-	-	-	-	-	Fleuristes	29
32	x	x	x	-	-	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	30
7	x	-	-	x	-	Appareils et fournitures photographiques	31
19	3	-	-	-	-	Opticiens	32
9	-	x	x	-	-	Valises et articles en cuir	33
5	-	x	-	-	-	Jouets	34
60	22	-	x	x	-	Comptoirs de disques	35
94	x	x	17	x	x	Tous les autres magasins(9)	36

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 11. Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), by Selected Kinds of Business, 1981(1,11)

Kind of business	Total	Size of store in square feet (metres) - Sales per square foot (metre) Taille du magasin en pieds (mètres) carrés - Ventes par pied (mètre) carré					
		Under 1,000 (93) Moins de 1,000 (93)			1,000-4,999 (93-464)		
		Under \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)	\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over	Under \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)
		Moins de \$75 (\$807)			\$500 (\$5,33) et plus	Moins de \$75 (\$807)	
No.	\$'000						
1 TOTAL	17,032,148	2,707	96,917	256,394	374,134	89,947	1,587,933
Food group							
2 Bakery products stores	7,119	-	891	2,828	2,578	x	x
3 Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores	940,899	x	19,489	68,622	62,201	1,028	146,171
4 Combination stores (grocery stores with fresh meat)	8,776,115	-	x	x	x	x	15,831
5 Meat markets	9,094	-	x	x	x	-	x
6 Other food stores(3)	23,368	-	1,760	1,948	3,194	x	6,525
General merchandise group							
7 General merchandise stores (less than 33% food)	491,873	x	x	x	x	2,339	7,794
8 General stores (more than 33% food)	563,693	-	x	x	x	x	11,919
9 Variety stores	856,786	-	-	-	-	x	18,424
Apparel and accessories group							
10 Men's and boys' clothing stores	427,746	-	1,207	4,937	x	5,205	179,338
11 Women's ready-to-wear stores(5)	634,321	x	6,913	8,553	5,326	15,279	359,486
12 Lingerie and hosiery stores	15,657	-	1,521	1,793	x	x	4,511
13 Children's and infants' wear stores	40,730	-	746	930	-	1,959	29,774
14 Family clothing and furnishings stores	576,292	x	6,304	6,422	2,317	9,898	83,737
15 Shoe stores(6)	504,425	x	22,266	66,698	59,288	15,122	163,162
16 Second-hand clothing stores	15,368	624	x	-	-	4,933	2,614
17 Piece goods stores(7)	81,426	-	475	x	4,245	3,874	18,723
Hardware and home furnishings group							
18 Paint, glass and wallpaper stores	49,950	-	418	x	x	1,722	19,955
19 Furniture stores	263,987	-	-	x	-	2,867	8,823
20 Furniture, television, radio and appliance stores	167,613	-	-	-	-	-	x
21 Floor coverings, curtains, upholstery stores	88,518	x	x	x	-	8,666	21,410
22 All other home furnishings stores(8)	283,739	164	3,434	7,662	13,675	1,161	106,300
Other retail stores group							
23 Drug stores	639,211	x	1,113	7,033	19,186	x	70,066
24 Wine stores	18,984	-	x	5,551	11,091	-	x
25 Jewellery stores	356,877	-	3,400	11,402	13,351	1,640	81,672
26 Sporting goods stores	95,497	x	x	x	1,683	x	8,795
27 Tobacco stores and stands	100,420	x	x	x	x	x	10,255
28 Book and stationery stores	172,545	-	2,313	4,171	10,138	2,875	92,434
29 Florists	5,732	-	x	-	-	-	2,451
30 Gift, novelty and souvenir shops	84,446	x	2,103	7,375	x	807	31,092
31 Camera and photographic supply stores	21,221	-	-	1,964	4,925	-	x
32 Opticians	55,245	331	9,876	14,659	13,239	616	4,688
33 Luggage and leather goods stores	19,037	-	1,503	1,495	x	x	9,763
34 Toy shops	40,801	-	301	x	x	1,470	34,790
35 Record bars	78,068	-	993	3,025	4,336	x	12,419
36 All other stores(9)	525,345	x	1,723	3,291	12,006	x	20,743

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 11. Ventes de magasins de détail à succursales, selon la taille et les ventes par pied (mètre) carré, certains genres de commerce 1981(1,11)

Size of store in square feet (metres) - Sales per square foot (metre)

Taille du magasin en pieds (mètres) carrés - Ventes par pied (mètre) carré

1,000-4,999 (93-464)		5,000 (465) and over - et plus				Genre de commerce	Nº
\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over \$500 (\$5,383) et plus	Under \$75 (\$807) Moins de \$75 (\$807)	\$75-\$249 (\$807-\$2,681)	\$250-\$499 (\$2,691-\$5,372)	\$500 (\$5,383) and over \$500 (\$5,383) et plus		
1,455,275	944,379	517,609	2,149,842	5,339,337	4,217,672	TOTAL	1
Groupe d'alimentation							
x 295,590	- 100,862	- x	- 44,845	- 125,315	- 75,572	Produits de boulangerie	2
42,350	66,671	4,577	399,320	4,542,171	3,703,717	Épicerie et les magasins d'épicerie, confi- series et articles divers	3
x 5,817	x x	- -	- -	- -	- -	Épicerie avec viande fraîche	4
						Boucheries	5
						Autres magasins d'alimentation(3)	6
Groupe des marchandises diverses							
15,409	x	30,636	174,270	x	x	Marchandises diverses (moins de 33% d'ali- ments)	7
x	x	x	x	127,013	x	Magasins généraux (plus de 33% d'aliments)	8
x	-	243,422	588,359	-	-	Bazars	9
Groupe de vêtements et accessoires							
128,467	17,958	x	50,159	37,124	-	Vêtements pour hommes et garçons	10
126,464	8,017	10,190	56,729	x	x	Vêtements pour dames, prêts à porter(5)	11
4,733	x	-	-	-	-	Lingerie et bas	12
x	-	-	x	-	-	Vêtements pour enfants et bébés	13
32,101	9,373	100,331	252,960	62,668	x	Vêtements et accessoires pour la famille	14
123,506	52,862	-	x	-	-	Chaussures(6)	15
-	-	6,192	x	-	-	Vêtements d'occasion	16
8,361	x	10,361	22,013	-	-	Tissus à la pièce(7)	17
Groupe de la quincaillerie et d'articles de maison							
x	x	3,054	7,178	-	-	Peinture, vitrerie et tapisserie	18
x	-	68,158	119,691	59,216	-	Meubles	19
x	-	23,534	99,828	40,982	-	Meubles, téléviseurs, radios et appareils	20
x	-	2,026	51,065	x	-	Rideaux, capitonnage et décoration intérieure	21
82,726	40,821	x	18,127	x	-	Toutes autres fournitures de maison(8)	22
Groupe des autres magasins de détail							
128,015	54,399	1,838	95,222	133,406	128,352	Pharmacies	23
x	-	-	-	-	-	Vin débit	24
123,149	49,495	-	x	x	x	Bijouteries	25
17,382	x	x	x	x	-	Magasins d'articles de sport	26
10,309	x	-	-	-	-	Tabac, débit ou comptoir	27
38,404	4,417	x	14,160	x	-	Librairies et papeteries	28
x	-	-	-	-	-	Fleuristes	29
14,955	x	x	x	-	-	Cadeaux, nouveautés et souvenirs	30
5,621	x	-	-	x	-	Appareils et fournitures photographiques	31
8,928	2,907	-	-	-	-	Opticiens	32
4,234	-	x	x	-	-	Valises et articles en cuir	33
2,275	-	x	-	-	-	Jouets	34
34,963	15,192	-	x	x	-	Comptoirs de disques	35
109,228	x	x	17,540	x	x	Tous les autres magasins(9)	36

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 12. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1980 and 1981(1)

TABLEAU 12. Chaînes de magasins de détail, certains genres de commerce, 1980 et 1981(1)

Kind of business Genre de commerce		1980	1981	Percentage change in sales 1981/1980 Variation proportionnelle des ventes 1981/1980
Grocery and combination stores(13) - Épiceries et épiceries - boucheries(13):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	80	81	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	3,779	4,081	
Sales - Total - Ventes	\$'000	12,081,790	13,369,400	+ 10.7
All other food stores(14) - Tous autres magasins d'alimentation(14):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	32	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	527	584	
Sales - Total - Ventes	\$'000	101,648	129,055	+ 27.0
General merchandise stores - Marchandises diverses:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	15	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,396	1,464	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,557,911	1,682,347	+ 8.0
General stores - Magasins généraux:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	12	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	243	249	
Sales - Total - Ventes	\$'000	506,844	662,919	+ 30.8
Variety stores - Bazars:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	18	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	692	699	
Sales - Total - Ventes	\$'000	845,575	878,579	+ 3.9
Service stations(18) - Stations-service(18):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	24	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,155	1,204	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,091,408	1,526,201	+ 39.8
Men's and boys' clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes et garçons:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	31	29	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	769	943	
Sales - Total - Ventes	\$'000	391,658	468,377	+ 19.6
Women's clothing stores(12) - Magasins de vêtements pour dames(12):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	100	94	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,295	2,766	
Sales - Total - Ventes	\$'000	869,397	1,023,614	+ 17.7
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	55	55	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,127	1,087	
Sales - Total - Ventes	\$'000	652,109	639,558	- 1.9
Shoe stores(6) - Magasins de chaussures(6):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	68	64	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,117	2,247	
Sales - Total - Ventes	\$'000	570,028	658,689	+ 15.6
Furniture stores - Magasins de meubles:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	18	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	210	224	
Sales - Total - Ventes	\$'000	230,178	282,543	+ 22.7

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 12. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1980 and 1981(1) - Concluded

TABLEAU 12. Chaînes de magasins de détail, certains genres de commerce, 1980 et 1981(1) - fin

Kind of business Genre de commerce		1980	1981	Percentage change in sales 1981/1980 Variation proportionnelle des ventes 1981/1980
Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, téléviseurs, radios et appareils:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	11	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	87	88	
Sales - Total - Ventes	\$'000	132,821	178,173	+ 34.1
Drug stores - Pharmacies:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	51	63	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	663	753	
Sales - Total - Ventes	\$'000	633,929	781,986	+ 23.4
Government liquor stores - Spiritueux, débit du gouvernement:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,711	1,717	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,291,085	3,541,130	+ 7.6
Jewellery stores - Bijouteries:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	34	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	672	743	
Sales - Total - Ventes	\$'000	351,983	395,671	+ 12.4
Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	21	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	541	555	
Sales - Total - Ventes	\$'000	204,673	194,509	- 5.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 13. Retail Chains, by Type of Operation, 1980 and 1981(1)

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1980 et 1981(1)

Type of operation Genre d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nombre	%	No. - nombre	%	\$'000	%
1980:						
Local chains - Locales	176	21.1	1,148	4.9	1,158,824	4.4
Provincial chains - Provinciales	356	42.7	7,368	31.5	7,885,662	29.9
National chains - Nationales	302	36.2	14,892	63.6	17,299,248	65.7
Total	834	100.0	23,408	100.0	26,343,735	100.0
1981:						
Local chains - Locales	185	21.1	1,151	4.5	1,401,578	4.7
Provincial chains - Provinciales	371	42.4	7,591	29.9	9,775,527	33.0
National chains - Nationales	320	36.5	16,636	65.6	18,432,631	62.3
Total	876	100.0	25,378	100.0	29,609,737	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981(1,15)

TABLEAU 14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1980 et 1981(1,15)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1981/1980
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1980	1981	1980	1981	Variation en pourcentage 1981/1980
	No.- nbre		\$'000		
CANADA	23,408	25,378	26,343,735	29,609,737	+ 12.4
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	15,074 ^r	16,489	17,721,614 ^r	19,956,375	+ 12.6
Calgary, Alta. - Alb.	677	850	1,062,526	1,285,527	+ 21.0
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	125	125	96,565	110,522	+ 14.5
Edmonton, Alta. - Alb.	675	910	1,038,371	1,314,159	+ 26.6
Halifax, N.S. - N.-É.	388	404	410,065	435,655	+ 6.2
Hamilton, Ont.	691	806	754,683	867,384	+ 14.9
Kitchener-Waterloo, Ont.	417	480	409,230	477,172	+ 16.6
London, Ont.	438	465	453,117	521,206	+ 15.0
Montréal, Qué.	2,586 ^r	2,651	2,910,209 ^r	2,975,594	+ 2.2
Oshawa, Ont.	199	206	237,207	268,569	+ 13.2
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	904	955	967,294	1,099,538	+ 13.7
Québec, Qué.	588 ^r	671	591,632 ^r	647,344	+ 9.4
Regina, Sask.	183	231	304,652	340,967	+ 11.9
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	442	474	412,780	457,963	+ 10.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	157	160	221,270	230,836	+ 4.3
Saint John, N.B.	135	137	130,585	139,963	+ 7.2
Saskatoon, Sask.	171	180	253,219	292,016	+ 15.3
Sudbury, Ont.	182	202	221,949	232,663	+ 4.8
Thunder Bay, Ont.	126	119	183,883	200,494	+ 9.0
Toronto, Ont.	3,658	3,987	4,270,590	4,928,289	+ 15.4
Vancouver, B.C. - C.-B.	1,191 ^r	1,261	1,517,346 ^r	1,757,366	+ 15.8
Victoria, B.C. - C.-B.	164	169	205,954	228,559	+ 11.0
Windsor, Ont.	296	321	319,074	348,224	+ 9.1
Winnipeg, Man.	681	725	749,413	796,365	+ 6.3
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	2,971 ^r	3,152	3,317,072 ^r	3,674,166	+ 10.8
Population, 25,000 and over - et plus	2,086	2,220	2,198,775 ^r	2,456,630	+ 11.7
Baie Comeau, Qué.	18	23	35,643	40,919	+ 14.8
Barrie, Ont.	107	107	108,352	120,636	+ 11.3
Brantford, Ont.	125	130	122,352	135,464	+ 10.7
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	34	39	38,747	44,564	+ 15.0
Chilliwack, B.C. - C.-B.	42	43	44,368	50,978	+ 14.9
Drummondville, Qué.	38	38	39,867	44,878	+ 12.6
Grandby, Qué.	34	47	30,440	33,352	+ 9.6
Guelph, Ont.	122	129	124,497	140,275	+ 12.7
Joliette, Qué.	29	32	32,490	35,327	+ 8.7
Kingston, Ont.	140	149	141,012	159,859	+ 13.4
Medicine Hat, Alta. - Alb.	66	69	65,926	77,060	+ 16.9
Moncton, N.B.	133	136	138,794	142,085	+ 2.4
Moose Jaw, Sask.	47	51	50,415	57,186	+ 13.4
North Bay, Ont.	113	122	98,410	111,085	+ 12.9
Peterborough, Ont.	123	143	130,388	146,558	+ 12.4
Port Alberni, B.C. - C.-B.	22	23	28,185	28,671	+ 1.7
Rimouski, Qué.	45	45	34,063	37,167	+ 9.1
Rouyn, Qué.	21	19	31,273	35,048	+ 12.1
St-Hyacinthe, Qué.	32	37	36,302	47,484	+ 30.8
St-Jean, Qué.	64	68	49,509	55,510	+ 12.1
St-Jérôme, Qué.	61	69	57,490	63,519	+ 10.5
Sarnia, Ont.	93	101	121,324	142,831	+ 17.7
Sault Ste. Marie, Ont.	78	84	129,966	147,223	+ 13.3
Shawinigan, Qué.	47	44	32,786	36,083	+ 10.1
Sherbrooke, Qué.	113	115	106,671	114,259	+ 7.1
Sorel, Qué.	26	32	26,806	32,055	+ 19.6
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	83 ^r	94	103,610 ^r	111,431	+ 7.5
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	17 ^r	19	16,882 ^r	22,711	+ 34.5
Thedford Mines, Qué.	20	20	22,904	24,720	+ 7.9
Trenton, Ont.	34	35	45,852	50,111	+ 9.3
Trois-Rivières, Qué.	98	97	92,541	101,306	+ 9.5
Valleyfield, Qué.	36	34	33,146	36,138	+ 9.0
Victoriaville, Qué.	25	26	27,764	30,137	+ 8.5
Population, 10,000-24,999	734 ^r	782	955,704 ^r	1,042,181	+ 9.0
Arnprior, Ont.	10	11	17,683	20,747	+ 17.3
Asbestos, Qué.	3	3	x	x	x
Bathurst, N.B.	49	53	45,605	48,600	+ 6.6
Brockville, Ont.	41	41	48,139	52,804	+ 9.7
Campbellton, N.B.	26	25	26,928	27,558	+ 2.3
Cobourg, Ont.	19	23	30,781	34,203	+ 11.1
Courtenay, B.C. - C.-B.	24	24	36,684	41,410	+ 12.9
Dolbeau, Qué.	9	9	15,873	18,402	+ 15.9
Edmundston, N.B.	21	36	27,171	28,538	+ 5.0
Flin Flon, Man.	7	7	6,902	6,391	- 7.4
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	17	15	30,118	25,995	- 13.7
Haileybury, Ont.	24	27	21,017	24,573	+ 16.9
Hawkesbury, Ont. and - et Qué.	26	24	24,096	26,137	+ 8.5

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981(1,15) - Continued

TABLEAU 14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1980 et 1981(1,15) - suite

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1981/1980
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1980	1981	1980	1981	Variation en pourcentage 1981/1980
	No.- nbre		\$'000		
Census agglomerations(16) - Continued - Agglomérations de recensement(16) - suite:					
Population, 10,000-24,999					
Kenora, Ont.	18	18	37,969	42,514	+ 12.0
Kentville, N.S. - N.-É.	19 ^r	22	25,813 ^r	30,295	+ 17.4
Labrador City, Nfld. - T.-N.	13 ^r	14	25,657 ^r	24,995	- 2.6
Lachute, Qué.	17	20	14,903	17,420	+ 16.9
Magog, Qué.	9	9	5,639	6,998	+ 24.1
Midland, Ont.	26	27	35,879	41,920	+ 16.8
Newcastle, N.B.	32	31	43,109	45,254	+ 5.0
New Glasgow N.S. - N.-É.	35	47	46,273	49,302	+ 6.5
North Battleford, Sask.	20	23	46,488	51,171	+ 10.1
Pembroke, Ont.	40	42	47,994	52,703	+ 9.8
Petawawa, Ont.	6	7	x	x	x
St-Georges, Qué.	24	24	9,518	10,292	+ 8.1
Smiths Falls, Ont.	24	22	30,835	31,499	+ 2.2
Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	25	26	21,456	23,074	+ 7.5
Terrace, B.C. - C.-B.	13	12	31,065	33,823	+ 8.9
Trail, B.C. - C.-B.	24	22	32,577	36,297	+ 11.4
Truro, N.S. - N.-É.	35 ^r	37	35,146 ^r	40,293	+ 14.6
Val-Dor, Qué.	30	31	37,900	42,818	+ 13.0
Vernon, B.C. - C.-B.	32	33	44,548	48,111	+ 8.0
Williams Lake, B.C. - C.-B.	16	17	36,494	40,784	+ 11.8
Population, 5,000-9,999	151	150	162,593 ^r	175,355	+ 7.8
Bay Roberts, Nfld. - T.-N.	6	5	12,752	6,894	- 45.9
Beaupré, Qué.	6 ^r	5	3,840 ^r	4,965	+ 29.3
Blairmore, Alta. - Alb.	7	7	7,286	8,758	+ 20.2
Cap-Aux-Meules, Qué.	1	1	x	x	x
Caraquet, N.B.	6	6	6,571	6,412	- 2.4
Carbonear, Nfld. - T.-N.	16	17	15,882	20,040	+ 26.2
Donnacona, Qué.	3	3	1,502	2,082	+ 38.6
Duncan, B.C. - C.-B.	21	20	33,069	35,170	+ 6.4
Dunville, Nfld. - T.-N.	5	5	2,365	2,937	+ 24.2
East Broughton, Qué.	1	1	x	x	x
Fergus, Ont.	13	15	14,617	16,839	+ 15.2
Forestville, Qué.	4	4	4,400	3,796	- 13.7
Hébertville, Qué.	15	12	20,046	17,504	- 12.7
Kingsville, Ont.	7	7	8,376	9,158	+ 9.3
La Malbaie, Qué.	4	6	3,726	5,303	+ 42.3
Pierreville, Qué.	1	1	x	x	x
Port Elgin, Ont.	17	17	13,892	17,024	+ 22.5
Portneuf, Qué.	1	1	x	x	x
Rock Island, Qué.	3 ^r	3	x	x	x
Ste-Adèle, Qué.	5	5	2,481	5,184	+ 108.9
Ste-Anne-Des-Monts, Qué.	7	7	6,723	7,562	+ 12.5
Twillingate, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Other selected localities - Certaines autres agglomérations:	2,274 ^r	2,454	2,878,138 ^r	3,208,160	+ 11.5
Alma, Qué.	33	35	16,902	16,965	+ 0.4
Amherst, N.S. - N.-É.	12	21	15,669	21,698	+ 38.5
Amherstburg, Ont.	13	14	17,531	18,606	+ 6.1
Amos, Qué.	6	6	11,069	13,091	+ 18.3
Antigonish, N.S. - N.-É.	10	10	19,610	20,177	+ 2.9
Aylmer, Ont.	6	6	6,683	6,988	+ 4.6
Beauharnois, Qué.	3	3	786	890	+ 13.2
Belleville, Ont.	98	99	91,377 ^r	101,059	+ 10.6
Bracebridge, Ont.	6	6	15,974	18,000	+ 12.7
Bradford, Ont.	11	10	4,914	5,450	+ 10.9
Brandon, Man.	52	57	60,001	62,678	+ 4.5
Bridgewater, N.S. - N.-É.	16	16	30,264	33,430	+ 10.5
Brooks, Alta. - Alb.	8	10	14,737	17,269	+ 17.2
Camrose, Alta. - Alb.	20	22	29,892	36,557	+ 22.3
Carleton Place, Ont.	11	10	3,664	4,191	+ 14.4
Castlegar, B.C. - C.-B.	5	5	15,188	16,532	+ 8.8
Chatham, Ont.	77	81	83,951	94,901	+ 13.0
Chibougamau, Qué.	9	11	11,598	11,408	- 1.6
Collingwood, Ont.	19	18	29,151	33,258	+ 14.1
Cornwall, Ont.	92	86	87,046	89,691	+ 3.0
Cowansville, Qué.	7	7	9,182	10,629	+ 15.8
Cranbrook, B.C. - C.-B.	35	33	40,822	47,757	+ 17.0
Dalhousie, N.B.	7	7	9,273	9,080	- 2.1
Dauphin, Man.	16	18	20,516	21,776	+ 6.1
Dawson Creek, B.C. - C.-B.	12 ^r	12	22,006	22,741	+ 3.3
Deep River, Ont.	7	7	9,974	10,932	+ 9.6
Drumheller, Alta. - Alb.	7	7	5,961	6,486	+ 8.8
Dryden, Ont.	14	13	18,869	21,556	+ 14.2
Dunnville, Ont.	11	11	11,917	13,262	+ 11.3
Elliot Lake, Ont.	12	15	15,843	20,275	+ 28.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 14. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981(1,15) - Concluded

TABLEAU 14. Chaînes de magasins de détail, certaines agglomérations, 1980 et 1981(1,15) - fin

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1981/1980
	1980	1981	1980	1981	Variation en pourcentage 1981/1980
	No.- nbre		\$'000		
Other selected localities - Concluded - Certaines autres agglomérations - fin:					
Espanola, Ont.	11	11	15,511	16,655	+ 7.4
Estevan, Sask.	16	16	22,254	23,636	+ 6.2
Fort Erie, Ont.	21	22	16,147	33,564	+ 107.9
Fort Frances, Ont.	11	12	19,945	22,589	+ 13.3
Fort McMurray, Alta. - Alb.	17	19	42,108	52,754	+ 25.3
Fort St.-John, B.C. - C.-B.	9 ^r	9	24,615 ^r	19,992	- 18.8
Fredericton, N.B.	78	82	99,393	101,146	+ 1.8
Gananoque, Ont.	8	10	10,428	12,142	+ 16.4
Gaspé, Qué.	9	12	10,399	12,391	+ 19.2
Goderich, Ont.	19	19	21,685	23,325	+ 7.6
Grande Prairie, Alta. - Alb.	27	28	41,535	42,375	+ 2.0
Gravenhurst, Ont.	7	7	10,134	11,225	+ 10.8
Hanover, Ont.	12	12	16,793	17,327	+ 3.2
Hearst, Ont.	6	6	6,486	6,583	+ 1.5
Hinton, Alta. - Alb.	4	4	5,448	6,248	+ 14.7
Huntsville, Ont.	10	12	19,213	22,374	+ 16.5
Ingersoll, Ont.	15	14	14,536	16,083	+ 10.6
Iroquois Falls, Ont.	6	6	6,478	7,339	+ 13.3
Kamloops, B.C. - C.-B.	53	79	82,506	97,247	+ 17.9
Kapuskasing, Ont.	16	17	18,323	19,537	+ 6.6
Kelowna, B.C. - C.-B.	48	55	80,860	91,297	+ 12.9
Kimberley, B.C. - C.-B.	5 ^r	7	8,665 ^r	9,918	+ 14.5
Kirkland Lake, Ont.	19	19	24,700	27,460	+ 11.2
Leamington, Ont.	17	19	32,139	35,224	+ 9.6
Leduc, Alta. - Alb.	10	10	21,687 ^r	25,153	+ 16.0
Lethbridge, Alta. - Alb.	77	75	90,228	93,587	+ 3.7
Lincoln, Ont.	3	3	x	2,298	+ 7.7
Lindsay, Ont.	25	25	35,644 ^r	42,397	+ 18.9
Listowel, Ont.	10	11	11,096	13,185	+ 18.8
Lloydminster, Alta. - Alb.	15	19	12,340	14,053	+ 13.9
Matane, Qué.	8	10	13,796	14,757	+ 7.0
Melfort, Sask.	15	14	11,642	13,000	+ 11.7
Melville, Sask.	6	8	6,020	7,037	+ 16.9
Merritt, B.C. - C.-B.	4	4	7,789	9,520	+ 22.2
Milton, Ont.	19	24	27,214	36,728	+ 35.0
Mont-Joli, Qué.	5	4	9,403	10,286	+ 9.4
Montmagny, Qué.	7 ^r	7	8,451 ^r	9,991	+ 18.2
Nanaimo, B.C. - C.-B.	79	103	63,044	79,014	+ 25.3
Nelson, B.C. - C.-B.	21	23	31,018	34,571	+ 11.5
Newcastle, Ont.	4	4	4,937	6,076	+ 23.1
Orangeville, Ont.	28	29	30,583 ^r	34,780	+ 13.7
Orillia, Ont.	57	53	62,260	68,588	+ 10.2
Oromocto, N.B.	6	7	10,472	11,581	+ 10.6
Owen Sound, Ont.	46	45	47,657	50,950	+ 6.9
Parry Sound, Ont.	14	16	24,896	28,216	+ 13.3
Penticton, B.C. - C.-B.	35	36	26,275	28,169	+ 7.2
Perth, Ont.	9	9	11,145 ^r	11,814	+ 6.0
Port Hope, Ont.	14	14	15,167	16,339	+ 7.7
Portage La Prairie, Man.	31	29	21,272	22,082	+ 3.8
Prince Albert, Sask.	35	42	64,842	70,315	+ 8.4
Prince George, B.C. - C.-B.	62	60	93,631	106,146	+ 13.4
Prince Rupert, B.C. - C.-B.	14	14	27,388	30,590	+ 11.7
Quesnel, B.C. - C.-B.	20 ^r	20	27,928 ^r	28,779	+ 3.0
Red Deer, Alta. - Alb.	61	105	83,710	98,122	+ 17.2
Renfrew, Ont.	9	15	14,564	16,096	+ 10.5
Selkirk, Man.	12	12	19,188	19,910	+ 3.8
Sept-Îles, Qué.	26	25	43,760	49,011	+ 12.0
Simcoe, Ont.	17	16	35,379	38,689	+ 9.4
Spruce Grove, Alta. - Alb.	7	8	23,115	29,312	+ 26.8
St. Thomas, Ont.	40	45	36,952	41,441	+ 12.1
Ste. Agathe-Des-Monts, Qué.	5	6	6,271	6,756	+ 7.7
Stratford, Ont.	37 ^r	41	39,592 ^r	44,930	+ 13.5
Strathroy, Ont.	12 ^r	14	18,011 ^r	20,688	+ 14.9
Sturgeon Falls, Ont.	8	8	13,111	13,845	+ 5.6
Swift Current, Sask.	26	24	44,847	49,024	+ 9.3
Taber, Alta. - Alb.	9	9	10,671	12,185	+ 14.2
Thompson, Man.	16	17	28,817	28,730	- 0.3
Tillsonburg, Ont.	26	30	24,131	27,095	+ 12.3
Timmins, Ont.	51	51	59,791	66,555	+ 11.3
Wallaceburg, Ont.	13 ^r	13	19,551 ^r	14,383	- 26.4
Wetaskiwin, Alta. - Alb.	19	20	25,082	29,277	+ 16.7
Weyburn, Sask.	23	25	18,796	20,150	+ 7.2
Whitehorse, Yukon	4 ^r	6	x	9,625	x
Woodstock, Ont.	52	50	48,967	53,780	+ 9.8
Yarmouth, N.S. - N.-É.	16	18	27,052	30,468	+ 12.6
Yorkton, Sask.	27	25	28,544	32,322	+ 13.2
All other - Tous autres	3,089 ^r	3,283	2,426,910 ^r	2,771,037	+ 14.2

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 15. Historical Statistics of Grocery and Combination Chains in Canada, 1930-1981(13)

TABLEAU 15. Statistiques historiques sur les chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries au Canada, 1930-1981(13)

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average		Amount		Rémunéra- tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre					\$'000		
				\$'000	\$	\$'000		
1930	67	2,004	2,127	119,499	59,630	8,889	..	6,250
1935	73	2,090	2,151	101,418	48,526	7,639	1,041	9,459
1940	66	1,534	1,650	140,806	91,790	9,050	1,207	12,455
1945	52	1,194	1,211	212,892	178,301	13,473	650	15,257
1950	39	1,109	1,191	504,579	454,985	30,018	1,422	29,601
1955	35	1,166	1,256	962,833	825,757	56,495	1,056	51,100
1960	35	1,494	1,577	1,602,797	1,072,822	140,025	1,050	92,067
1965	62	1,981	2,105	2,235,769	1,128,606	196,262	1,815	128,596
1966	66	..	2,107	2,389,320
1967	69	2,201	2,343	2,610,727	1,186,155	261,733	2,348	152,986
1968	67	2,318	2,517	2,805,620	1,210,363	293,309	2,911	172,638
1969	73	2,675	2,831	3,101,212	1,159,332	330,636	3,394	182,942
1970	80	2,878	3,063	3,522,287	1,223,866	384,795	2,978	195,790
1971	91	3,249	3,306	3,964,093	1,220,096	401,412	6,869	214,557
1972	94	3,094	3,244	4,409,149	1,425,064	475,360	7,500	236,390
1973	81	3,116	3,227	4,993,672	1,602,590	525,028	9,638	278,111
1974	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964,086	622,102	10,224	339,484
1975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,285,520	764,525	14,521	370,786
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,488,532	855,868	19,229	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,695,859	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,948,568	1,130,142	20,358	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,194,591	1,314,214	21,394	635,191
1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364,464	1,449,444	22,679	702,441
1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,482,521	784,825

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 16. Grocery and Combination Chains, by Province, 1980 and 1981(13)

TABLEAU 16. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, par province, 1980 et 1981(13)

Province			1980	1981	Percentage change
					in sales 1981/1980
					Variation proportionnelle des ventes 1981/1980
<hr/>					
Canada					
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre		80	81	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		3,779	4,081	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000		12,081,790	13,369,400	+ 10.7
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		40	40	
Sales - Total - Ventes	\$'000		163,523	167,208	+ 2.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		4	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		9	10	
Sales - Total - Ventes	\$'000		x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		11	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		156	173	
Sales - Total - Ventes	\$'000		418,711	469,771	+ 12.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		90	94	
Sales - Total - Ventes	\$'000		249,155	269,362	+ 8.1
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		23	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		562	607	
Sales - Total - Ventes	\$'000		2,283,118	2,335,442	+ 2.3
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		39	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		2,016	2,134	
Sales - Total - Ventes	\$'000		5,628,469	6,232,461	+ 10.7
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		176	193	
Sales - Total - Ventes	\$'000		527,740	584,815	+ 10.8
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		102	106	
Sales - Total - Ventes	\$'000		394,416	444,483	+ 12.7
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		10	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		319	374	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,122,394	1,308,128	+ 16.5
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		13	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		308	349	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,272,324	1,532,444	+ 20.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		1	1	
Sales - Total - Ventes	\$'000		x	x	x

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 17. Grocery and Combination Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981(13)

TABLEAU 17. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981(13)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
4- 9 stores - magasins	39	48.7	225	6.0		
10-19 " "	15	18.7	203	5.4	826,797	6.8
20-99 " "	17	21.3	735	19.4	480,254	4.0
100 stores and over - magasins et plus	9	11.3	2,616	69.2	1,847,361	15.3
Total	80	100.0	3,779	100.0	8,927,378	73.9
1981:					12,081,790	100.0
4- 9 stores - magasins	40	49.4	232	5.7		
10-19 " "	15	18.5	208	5.1	948,468	7.1
20-99 " "	16	19.8	770	18.9	425,090	3.2
100 stores and over - magasins et plus	10	12.3	2,871	70.3	2,091,734	15.6
Total	81	100.0	4,081	100.0	9,904,108	74.1
					13,369,400	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 18. Grocery and Combination Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981(13)

TABLEAU 18. Chaînes d'épicerie et d'épicerie-boucheries, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981(13)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	7	8.7	55	1.5	19,569	0.2
\$ 5,000,000-\$24,999,999	32	40.0	449	11.9	436,367	3.6
25,000,000- 99,999,999	26	32.5	469	12.4	1,069,993	8.8
100,000,000 and over - et plus	15	18.8	2,806	74.2	10,555,860	87.4
Total	80	100.0	3,779	100.0	12,081,790	100.0
1981:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	9	11.1	60	1.5	20,144	0.2
\$ 5,000,000-\$24,999,999	30	37.1	411	10.1	442,976	3.3
25,000,000- 99,999,999	27	33.3	563	13.8	1,243,391	9.3
100,000,000 and over - et plus	15	18.5	3,047	74.6	11,662,890	87.2
Total	81	100.0	4,081	100.0	13,369,400	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 19. Chain Grocery and Combination Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981(13)

TABLEAU 19. Épicerie et épicerie-boucheries à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981(13)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:				
Under \$300,000 - Moins de \$300,000	866	22.9	169,175	1.4
\$ 300,000-\$ 499,999	708	18.7	267,164	2.2
500,000- 999,999	373	9.9	244,255	2.0
1,000,000- 4,999,999	814	21.6	2,533,317	21.0
5,000,000 and over - et plus	1,018	26.9	8,867,879	73.4
Total	3,779	100.0	12,081,790	100.0
1981:				
Under \$300,000 - Moins de \$300,000	805	19.7	150,753	1.1
\$ 300,000-\$ 499,999	811	19.9	313,717	2.4
500,000- 999,999	487	11.9	322,169	2.4
1,000,000- 4,999,999	869	21.3	2,513,970	18.8
5,000,000 and over - et plus	1,109	27.2	10,068,791	75.3
Total	4,081	100.0	13,369,400	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 20. Chain Grocery and Combination Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981(13)

TABLEAU 20. Épiceries et épiceries-boucheries à succursales, certaines agglomérations, 1980 et 1981(13)

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Percentage change 1981/1980
	1980	1981	1980	1981	
	No. - nbre		\$'000		Variation en pourcentage 1981/1980
Canada	3,779	4,081	12,081,790	13,369,400	+ 10.7
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	2,440 ^r	2,654	8,265,444 ^r	9,112,076	+ 10.2
Calgary, Alta. - Alb.	144	163	367,732	422,531	+ 14.9
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	11	9	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	109	132	489,829	578,737	+ 18.2
Halifax, N.S. - N.-É.	76	81	198,710	210,347	+ 5.9
Hamilton, Ont.	150	159	372,800	411,360	+ 10.3
Kitchener-Waterloo, Ont.	97	102	232,565	261,577	+ 12.5
London, Ont.	79	81	234,285	266,481	+ 13.7
Montréal, Qué.	346 ^r	380	1,292,183 ^r	1,335,838	+ 3.4
Oshawa, Ont.	39	43	120,219	137,034	+ 14.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	136	142	452,566	481,186	+ 6.3
Québec, Qué.	53 ^r	60	281,110 ^r	286,610	+ 2.0
Regina, Sask.	27	28	135,879	150,922	+ 11.1
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	115	124	214,623	229,540	+ 7.0
St. John's, Nfld. - I.-N.	13	13	x	x	x
Saint John, N.B.	19	19	68,157	72,913	+ 7.0
Saskatoon, Sask.	38	39	132,540	149,647	+ 12.9
Sudbury, Ont.	35	35	121,490	122,327	+ 0.7
Thunder Bay, Ont.	15	15	109,912	120,466	+ 9.6
Toronto, Ont.	549	573	2,047,429	2,275,647	+ 11.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	166 ^r	196	609,705 ^r	745,268	+ 22.2
Victoria, B.C. - C.-B.	16	21	x	x	x
Windsor, Ont.	62	78	152,651	166,974	+ 9.4
Winnipeg, Man.	145	161	427,303	473,360	+ 10.8
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	350	376	1,134,677 ^r	1,225,716	+ 8.0
Population 25,000 and over - et plus:					
Boie Comeau, Qué.	5	6	26,729	x	x
Barrie, Ont.	21	22	50,167	54,620	+ 8.9
Brantford, Ont.	32	36	71,828	77,002	+ 7.2
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	4	5	x	14,083	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	5	6	18,761	23,211	+ 23.7
Drummondville, Qué.	5	4	23,046	23,913	+ 3.8
Granby, Qué.	3	4	17,601	x	x
Guelph, Ont.	29	29	70,935	78,061	+ 10.0
Joliette, Qué.	3	4	17,682	15,726	- 11.1
Kingston, Ont.	27	28	68,924	76,634	+ 11.2
Medicine Hat, Alta. - Alb.	9	9	31,465	37,448	+ 19.0
Moncton, N.B.	27	27	51,691	55,564	+ 7.5
Moose Jaw, Sask.	8	7	25,096	29,606	+ 18.0
North Bay, Ont.	25	28	56,639	62,319	+ 10.0
Peterborough, Ont.	27	28	70,319	78,092	+ 11.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Rimouski, Qué.	3	2	15,610	x	x
Rouyn, Qué.	2	2	x	x	x
St-Hyacinthe, Qué.	3	3	x	x	x
St-Jean, Qué.	5	6	27,194	28,863	+ 6.1
St-Jérôme, Qué.	5	7	x	29,450	x
Sarnia, Ont.	24	28	67,048	76,916	+ 14.7
Sault Ste. Marie, Ont.	18	19	80,926	90,509	+ 11.8
Shawinigan, Qué.	2	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	11	12	54,318	52,416	- 3.5
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	11 ^r	12	50,116 ^r	53,499	+ 6.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	2 ^r	3	x	x	x
Thedford Mines, Qué.	2	3	x	10,580	x
Trenton, Ont.	12	12	25,885	27,112	+ 4.7
Trois-Rivières, Qué.	9	10	47,651	48,102	+ 0.9
Valleyfield, Qué.	4	4	15,445	14,798	- 4.2
Victoriaville, Qué.	2	3	x	x	x
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	51	52	219,194	246,667	+ 12.5
Chatham, Ont.	18	18	50,195	54,711	+ 9.0
Kamloops, B.C. - C.-B.	7	7	47,219	55,766	+ 18.1
Lethbridge, Alta. - Alb.	11	12	49,383	52,402	+ 6.1
Prince Albert, Sask.	7	8	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	8	7	x	x	x
All other - Tous autres	938 ^r	999	2,462,475 ^r	2,784,942	+ 13.1

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 21. Historical Statistics of Variety Chains in Canada, 1930-1981

TABLEAU 21. Statistiques historiques sur les chaînes de bazars au Canada, 1930-1981

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages(2)	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération(2)	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Amount	Average per store		
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin		
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000	
1930	15	313	327	39,384	125,826	4,180	5,275
1935	14	377	390	37,914	100,568	4,889	6,046
1940	16	491	504	60,719	123,663	7,454	9,780
1945	19	515	521	95,998	186,404	11,505	10,765
1950	16	560	579	147,732	263,807	21,158	21,629
1955	19	660	679	207,831	314,896	33,258	30,368
1960	18	780	826	298,157	382,252	56,042	46,792
1965	22	915	945	464,411	507,553	87,002	78,904
1966	22	..	930	428,540
1967	25	919	938	464,860	505,833	90,073	74,971
1968	24	911	928	440,220	483,227	78,787	86,660
1969	24	904	924	462,671	511,804	83,412	85,676
1970	23	884	916	466,013	527,164	90,212	88,789
1971	22	854	861	473,642	554,616	80,139	94,585
1972	22	844	854	517,925	613,656	90,207	103,523
1973	22	780	818	547,031	701,322	102,608	116,922
1974	23	791	824	598,414	756,528	104,068	135,773
1975	21	755	786	628,529	832,489	113,666	138,157
1976	22	763	783	680,565	891,959	132,845	151,857
1977	23	757	797	688,884	910,018	130,322	184,300
1978	22	699	743	697,317	997,592	115,694	241,130
1979	20	642	665	752,061	1,171,435	136,228	264,828
1980	18	677	692	845,575	1,249,003	156,320	286,730
1981	17	682	699	878,579	1,288,239	..	305,880

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 22. Variety Chains, by Province, 1980 and 1981

TABEAU 22. Chaînes de bazars, par province, 1980 et 1981

Province		1980	1981	Percentage change in sales 1981/1980
				Variation proportionnelle des ventes 1981/1980
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	18	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	692	699	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	845,575	878,579	+ 3.9
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	16	
Sales - Total - Ventes	\$'000	40,154	44,719	+ 11.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	6,220	6,442	+ 3.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	54	54	
Sales - Total - Ventes	\$'000	57,472	59,010	+ 2.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	49	48	
Sales - Total - Ventes	\$'000	61,010 ^r	63,171	+ 5.3
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	234	247	
Sales - Total - Ventes	\$'000	231,458	241,519	+ 4.3
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	222	218	
Sales - Total - Ventes	\$'000	263,349	271,583	+ 3.1
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	23	22	
Sales - Total - Ventes	\$'000	30,627	31,270	+ 2.1
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	23	23	
Sales - Total - Ventes	\$'000	37,153	37,574	+ 1.1
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	26	26	
Sales - Total - Ventes	\$'000	52,590	54,060	+ 2.8
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	38	
Sales - Total - Ventes	\$'000	65,541	69,230	+ 5.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLEAU 23. Variety chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981

TABLEAU 23. Chaînes de bazars, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
4-9 stores - magasins	6	33.3	40	9.8	13,659	1.6
10-49 stores - magasins	6	33.3	116	16.8	98,691	11.7
50 stores and over - magasins et plus	6	33.3	536	77.4	733,226	86.7
Total	18	100.0	692	100.0	845,575	100.0
1981:						
4-9 stores - magasins	4	23.5	23	3.3	7,113	0.8
10-49 stores - magasins	7	41.2	143	20.5	110,973	12.6
50 stores and over - magasins et plus	6	35.3	533	76.2	760,493	86.6
Total	17	100.0	699	100.0	878,579	100.0

TABLE 24. Variety Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981

TABLEAU 24. Chaînes de bazars, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000	3	16.7	17	2.4	4,195	0.5
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	4	22.2	35	5.1	14,038	1.7
5,000,000- 24,999,999	4	22.2	61	8.8	40,007	4.7
25,000,000 and over - et plus	7	38.9	579	83.7	787,335	93.1
Total	18	100.0	692	100.0	845,575	100.0
1981:						
Under \$2,000,000 - Moins de \$2,000,000	3	17.6	18	2.6	4,531	0.5
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	3	17.6	26	3.7	12,229	1.4
5,000,000- 24,999,999	4	23.6	80	11.4	44,357	5.1
25,000,000 and over - et plus	7	41.2	575	82.3	817,462	93.0
Total	17	100.0	699	100.0	878,579	100.0

TABLE 25. Chain Variety Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981

TABLEAU 25. Bazars à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:				
Under \$100,000 - Moins de \$100,000	7	1.0	396	--
\$ 100,000-\$199,999	18	2.6	2,760	0.3
200,000- 299,999	28	4.0	7,071	0.8
300,000- 499,999	100	14.5	41,167	4.9
500,000- 999,999	257	37.1	187,326	22.2
1,000,000 and over - et plus	282	40.8	606,856	71.8
Total	692	100.0	845,575	100.0
1981:				
Under \$100,000 - Moins de \$100,000	6	0.9	363	--
\$ 100,000-\$199,999	18	2.6	2,726	0.3
200,000- 299,999	29	4.1	7,382	0.8
300,000- 499,999	105	15.0	43,668	5.0
500,000- 999,999	243	34.8	176,480	20.1
1,000,000 and over - et plus	298	42.6	647,960	73.8
Total	699	100.0	878,579	100.0

TABLE 26. Chain Variety Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981

TABLEAU 26. Bazar à succursales, certaines agglomérations, 1980 et 1981

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1981/1980
	1980	1981	1980	1981	Variation en pourcentage 1981/1980
	No.- nbre		\$'000		
Canada	692	699	845,575	878,579	+ 3.9
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	277	278	314,814	321,595	+ 2.2
Calgary, Alta. - Alb.	6	6	11,060	11,682	+ 5.6
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	4	3	2,997	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	6	6	15,929	15,710	- 1.4
Halifax, N.S. - N.-É.	10	10	14,246	14,676	+ 3.0
Hamilton, Ont.	11	10	18,032	17,942	- 0.5
Kitchener-Waterloo, Ont.	6	6	3,906	3,782	- 3.2
London, Ont.	5	5	5,760	5,813	+ 0.9
Montréal, Qué.	84	86	62,974	66,421	+ 5.5
Oshawa, Ont.	4	3	7,823	7,958	+ 1.7
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	14	16	19,068	18,889	- 0.9
Québec, Qué.	14	16	17,470	18,012	+ 3.1
Regina, Sask.	4	3	4,413	3,341	- 24.3
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	12	12	10,560	10,928	+ 3.5
St. John's, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Saint John, N.B.	5	5	5,173	5,450	+ 5.4
Saskatoon, Sask.	5	5	x	x	x
Sudbury, Ont.	3	3	6,939	6,490	- 6.5
Thunder Bay, Ont.	5	5	3,839	4,249	+ 10.7
Toronto, Ont.	50	50	55,186	56,915	+ 3.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	13	12	12,801	12,591	- 1.6
Victoria, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Windsor, Ont.	4	4	x	x	x
Winnipeg, Man.	9	9	11,179	11,877	+ 6.2
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	75	76	102,881	106,261	+ 3.3
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	x
Barrie, Ont.	3	2	x	x	x
Brantford, Ont.	1	1	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	4,483	4,621	+ 3.1
Chilliwack, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	2	2	x	x	x
Granby, Qué.	-	-	-	-	-
Guelph, Ont.	1	1	x	x	x
Joliette, Qué.	2	2	x	x	x
Kingston, Ont.	5	5	5,361	5,727	+ 6.8
Medicine Hat, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Moncton, N.B.	5	5	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	2	3	x	2,437	x
North Bay, Ont.	1	1	x	x	x
Peterborough, Ont.	3	4	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Rimouski, Qué.	5	5	4,502	4,835	+ 7.4
Rouyn, Qué.	3	2	x	x	x
St-Hyacinthe, Qué.	2	3	x	x	x
St-Jean, Qué.	2	2	x	x	x
St-Jérôme, Qué.	1	1	x	x	x
Sarnia, Ont.	2	2	x	x	x
Sault Ste. Marie, Ont.	3	3	3,997	x	x
Shawinigan, Qué.	2	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	1	1	x	x	x
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	7	7	7,461	7,619	+ 2.1
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	3	3	2,253	2,321	+ 3.0
Thedford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	2	2	x	x	x
Trois-Rivières, Qué.	3	3	2,954	2,757	- 6.7
Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Victoriaville, Qué.	2	2	x	x	x
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	7	7	12,434	13,286	+ 6.9
Chatham, Ont.	1	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Lethbridge, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	2	2	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
All other - Tous autres	333	338	415,447	437,439	+ 5.3

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 27. Historical Statistics of Drug Chains in Canada, 1930-1981

TABLEAU 27. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies au Canada, 1930-1981

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Amount	Average per store			
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	31	284	292	13,971	29,195	1,881	..	2,511
1935	29	307	311	12,164	39,622	1,495	119	2,654
1940	32	345	354	15,613	45,255	2,154	164	3,363
1945	27	306	309	24,127	78,845	3,226	103	3,757
1950	27	320	327	28,958	90,494	4,479	222	5,759
1955	30	335	354	36,660	109,432	6,165	345	7,510
1960	34	383	399	55,130	143,941	8,742	588	12,285
1965	31	392	413	75,080	191,530	13,357	768	15,248
1966	45	..	455	87,229
1967	39	436	451	96,382	221,059	16,411	1,057	18,930
1968	39	461	492	105,985	229,902	18,781	1,790	21,648
1969	36	466	489	112,016	240,378	19,595	1,605	21,838
1970	35	464	498	125,328	270,104	20,970	1,797	25,981
1971	42	526	534	158,513	301,355	25,963	2,232	33,322
1972	45	479	518	165,448	345,402	27,415	2,928	38,060
1973	52	568	599	196,515	345,977	32,022	2,799	48,515
1974	55	601	649	278,608	463,573	45,950	3,700	64,327
1975	49	578	615	333,438	576,882	51,084	4,948	73,618
1976	48	615	650	369,221	600,359	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701,218	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755,054	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848,224	85,594	10,380	104,307
1980	51	626	663	633,929	1,012,666	100,870	17,021	130,281
1981	63	721	753	781,986	1,084,585	156,862

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 28. Drug Chains, by Province, 1980 and 1981

TABLEAU 28. Chaînes de pharmacies, par province, 1980 et 1981

Province			1980	1981	Percentage change
					in sales 1981/1980
					Variation proportionnelle des ventes 1981/1980
<hr/>					
Canada					
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre		51	63	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		663	753	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000		633,929	781,986	+ 23.4
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		2	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		16	24	
Sales - Total - Ventes	\$'000		x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		2	2	
Sales - Total - Ventes	\$'000		x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		31	36	
Sales - Total - Ventes	\$'000		24,696	29,549	+ 19.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		13	13	
Sales - Total - Ventes	\$'000		7,368	8,442	+ 14.6
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		7	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		39	70	
Sales - Total - Ventes	\$'000		40,552	77,763	+ 91.8
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		24	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		341	353	
Sales - Total - Ventes	\$'000		272,788	309,728	+ 13.5
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		3	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		28	39	
Sales - Total - Ventes	\$'000		15,011	21,854	+ 45.6
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		44	45	
Sales - Total - Ventes	\$'000		45,862	49,261	+ 7.4
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		8	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		66	75	
Sales - Total - Ventes	\$'000		71,272	87,021	+ 22.1
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		83	96	
Sales - Total - Ventes	\$'000		146,378	178,517	+ 22.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nbre		-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000		-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 29. Drug Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981

TABEAU 29. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales	
	Chaînes				Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
4- 9 stores - magasins	33	64.7	183	27.6	137,355	21.7
10-19 stores - magasins	10	19.6	134	20.2	164,171	25.9
20 stores and over - magasins et plus	8	15.7	346	52.2	332,403	52.4
Total	51	100.0	663	100.0	633,929	100.0
1981:						
4- 9 stores - magasins	44	69.8	245	32.5	206,421	26.4
10-19 stores - magasins	12	19.1	162	21.5	220,134	28.1
20 stores and over - magasins et plus	7	11.1	346	46.0	355,431	45.5
Total	63	100.0	753	100.0	781,986	100.0

TABLE 30. Drug Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981

TABEAU 30. Chaînes de pharmacies, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales	
	Chaînes				Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	29	56.9	198	29.9	68,513	10.8
\$5,000,000 and over - et plus	22	43.1	465	70.1	565,416	89.2
Total	51	100.0	663	100.0	633,929	100.0
1981:						
Under \$5,000,000 - Moins de \$5,000,000	35	55.6	214	28.4	85,026	10.9
\$5,000,000 and over - et plus	28	44.4	539	71.6	696,960	89.1
Total	63	100.0	753	100.0	781,986	100.0

TABLE 31. Chain Drug Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981

TABEAU 31. Pharmacies à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum)		Sales	
	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	19	2.9	455	0.1
\$ 50,000-\$ 99,999	25	3.7	1,930	0.3
100,000- 199,999	41	6.2	5,845	0.9
200,000- 299,999	61	9.2	14,866	2.3
300,000- 399,999	51	7.7	17,527	2.8
400,000 and over - et plus	466	70.3	593,306	93.6
Total	663	100.0	633,929	100.0
1981:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	20	2.7	496	0.1
\$ 50,000-\$ 99,999	14	1.9	991	0.1
100,000- 199,999	49	6.5	7,615	0.9
200,000- 299,999	59	7.8	14,792	1.9
300,000- 399,999	61	8.1	21,048	2.7
400,000 and over - et plus	550	73.0	737,044	94.3
Total	753	100.0	781,986	100.0

TABLE 32. Chain Drug Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981

TABLEAU 32. Pharmacies à succursales, certaines agglomérations, 1980 et 1981

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1981/1980
	1980	1981	1980	1981	Variation en pourcentage 1981/1980
	No.- nbre		\$'000		
Canada	663	753	633,929	781,986	+ 23.4
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	476	520	500,877	606,323	+ 21.1
Calgary, Alta. - Alb.	15	18	x	29,857	x
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	-	-	-	-	-
Edmonton, Alta. - Alb.	33	36	34,341	41,224	+ 20.0
Halifax, N.S. - N.-É.	20	21	x	x	x
Hamilton, Ont.	35	38	27,443	32,090	+ 16.9
Kitchener-Waterloo, Ont.	16	16	9,515	11,905	+ 25.1
London, Ont.	24	21	15,239	15,107	- 0.9
Montréal, Qué.	13	20	x	43,719	x
Oshawa, Ont.	7	6	x	x	x
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	18	22	21,700	26,263	+ 21.0
Québec, Qué.	9	5	x	x	x
Regina, Sask.	19	20	23,276	25,541	+ 9.7
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	14	12	10,618	11,312	+ 6.5
St. John's, Nfld. - T.-N.	8	14	x	10,413	x
Saint John, N.B.	5	5	x	x	x
Saskatoon, Sask.	10	10	x	x	x
Sudbury, Ont.	7	10	3,888	5,523	+ 42.1
Thunder Bay, Ont.	17	15	x	x	x
Toronto, Ont.	108	108	92,229	102,473	+ 11.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	41	54	104,164	129,966	+ 24.8
Victoria, B.C. - C.-B.	12	12	x	x	x
Windsor, Ont.	21	22	x	x	x
Winnipeg, Man.	24	35	x	20,247	x
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	42	56	29,721	45,963	+ 54.6
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	-	1	-	x	x
Barrie, Ont.	1	1	x	x	x
Brantford, Ont.	9	8	3,137	4,362	+ 39.1
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	2	2	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Granby, Qué.	-	-	-	-	-
Guelph, Ont.	3	3	x	x	x
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kingston, Ont.	4	4	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	-	4	-	x	x
Moncton, N.B.	2	2	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	4	3	x	x	x
North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	1	1	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	-	x	x
Rimouski, Qué.	-	-	-	-	-
Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
St-Hyacinthe, Qué.	-	4	-	x	x
St-Jean, Qué.	-	1	-	x	x
St-Jérôme, Qué.	1	5	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	6	x	x	x
Sault Ste. Marie, Ont.	1	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sherbrooke, Qué.	-	1	-	x	x
Sorel, Qué.	-	-	-	-	-
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Theftord Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Trois-Rivières, Qué.	1	-	x	-	x
Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	6	5	4,096	6,270	+ 53.1
Chatham, Ont.	1	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Lethbridge, Alta. - Alb.	3	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	1	1	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 33. Historical Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1930-1981(12)

TABLEAU 33. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1930-1981(12)

Year Année	Chains	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(2)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Average		Amount		Rémunéra- tion(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Average per store			
					Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	28	183	203	8,385	46,911	977	..	1,423
1935	13	133	138	4,595	34,546	404	..	881
1940	24	236	248	8,266	35,024	701	119	1,286
1945	33	289	301	19,456	67,323	1,559	194	1,935
1950	40	458	485	38,604	84,288	3,444	592	5,980
1955	41	564	602	61,897	109,747	6,716	2,470	8,196
1960	43	707	770	84,269	119,192	13,277	2,947	12,988
1965	50	675	705	121,807	180,455	18,197	6,355	18,915
1966	55	..	740	116,906
1967	57	739	769	146,958	198,861	21,601	7,788	22,092
1968	55	731	752	151,877	207,766	22,391	8,169	23,128
1969	56	793	819	167,681	211,452	25,027	11,352	28,815
1970	56	828	869	182,640	220,579	28,315	11,477	28,377
1971	76	984	1,015	253,094	257,210	38,788	13,537	37,363
1972	83	1,091	1,174	293,803	269,297	43,316	12,733	44,821
1973	78	1,178	1,273	277,534	235,598	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279,202	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	316,507	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	313,755	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	329,779	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	354,893	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	366,950	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395,361	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391,439	181,234

See footnote(s) at end of tables.
voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 34. Women's Clothing Chains, by Province, 1980 and 1981(12)

TABLEAU 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1980 et 1981(12)

Province		1980	1981	Percentage change in sales 1981/1980	Variation proportionnelle des ventes 1981/1980
Canada					
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nombre	100	94		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,295	2,766		
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	869,398	1,023,614	+ 17.7	
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	11		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	43	51		
Sales - Total - Ventes	\$'000	16,105	18,786	+ 16.6	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	3		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	6	7		
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,882	2,140	+ 13.7	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	15	17		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	95	109		
Sales - Total - Ventes	\$'000	30,108	34,320	+ 14.0	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	14	15		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	90	107		
Sales - Total - Ventes	\$'000	27,466	29,248	+ 6.5	
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	40	40		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	548	621		
Sales - Total - Ventes	\$'000	180,213	208,765	+ 15.8	
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	45	48		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	814	981		
Sales - Total - Ventes	\$'000	340,828	405,442	+ 19.0	
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	20	23		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	99	118		
Sales - Total - Ventes	\$'000	35,407	42,460	+ 19.9	
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	18	24		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	81	107		
Sales - Total - Ventes	\$'000	29,748	34,882	+ 17.3	
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	26	36		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	266	389		
Sales - Total - Ventes	\$'000	113,961	143,514	+ 25.9	
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	22	23		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	253	276		
Sales - Total - Ventes	\$'000	93,681	104,057	+ 11.1	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	-		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-		
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-		

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 35. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981(12)

TABLÉAU 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981(12)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
4- 9 stores - magasins	49	49.0	285	12.4	99,267	11.4
10-19 " "	21	21.0	252	11.0	88,598	10.2
20-29 " "	9	9.0	227	9.9	70,717	8.1
30 stores and over - magasins et plus	21	21.0	1,531	66.7	610,815	70.3
Total	100	100.0	2,295	100.0	869,398	100.0
1981:						
4- 9 stores - magasins	47	50.0	281	10.2	92,159	9.0
10-19 " "	21	22.3	278	10.0	94,311	9.2
20-29 " "	4	4.3	93	3.4	36,175	3.5
30 stores and over - magasins et plus	22	23.4	2,114	76.4	800,970	78.3
Total	94	100.0	2,766	100.0	1,023,614	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 36. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981(12)

TABLÉAU 36. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981(12)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	10	10.0	57	2.5	7,011	0.8
\$1,000,000-\$4,999,999	53	53.0	415	18.1	122,568	14.1
\$5,000,000 and over - et plus	37	37.0	1,823	79.4	739,818	85.1
Total	100	100.0	2,295	100.0	869,398	100.0
1981:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	11	11.7	56	2.0	8,704	0.8
\$1,000,000-\$4,999,999	50	53.2	412	14.9	120,545	11.8
\$5,000,000 and over - et plus	33	35.1	2,298	83.1	894,365	87.4
Total	94	100.0	2,766	100.0	1,023,614	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 37. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981(12)

TABLÉAU 37. Magasins de vêtements à succursales pour dames, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981(12)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	34	1.5	942	0.1
\$ 50,000-\$ 99,999	89	3.9	6,899	0.8
100,000- 199,999	427	18.6	66,403	7.6
200,000- 299,999	545	23.7	134,219	15.4
300,000- 499,999	703	30.6	269,222	31.0
500,000 and over - et plus	497	21.7	391,712	45.1
Total	2,295	100.0	869,398	100.0
1981:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	43	1.6	1,270	0.1
\$ 50,000-\$ 99,999	152	5.5	11,798	1.2
100,000- 199,999	513	18.5	78,126	7.6
200,000- 299,999	613	22.2	154,620	15.1
300,000- 499,999	881	31.8	340,456	33.3
500,000 and over - et plus	564	20.4	437,345	42.7
Total	2,766	100.0	1,023,614	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 38. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981(12)

TABLEAU 38. Magasins de vêtements à succursales pour dames, certaines agglomérations, 1980 et 1981(12)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1981/1980
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1980	1981	1980	1981	Variation en pourcentage 1981/1980
	No. - nbre		\$'000		
Canada	2,295	2,766	869,398	1,023,614	+ 17.7
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	1,669	2,002	698,283	815,825	+ 16.8
Calgary, Alta. - Alb.	103	140	47,225	59,086	+ 25.1
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	24	26	5,110	5,979	+ 17.0
Edmonton, Alta. - Alb.	90	159	46,226	59,434	+ 28.6
Halifax, N.S. - N.-É.	67	71	23,166	24,982	+ 7.8
Hamilton, Ont.	57	80	23,368	29,240	+ 25.1
Kitchener-Waterloo, Ont.	41	54	15,222	17,873	+ 17.4
London, Ont.	38	42	15,130	17,346	+ 14.6
Montréal, Qué.	299	306	99,912	110,116	+ 10.2
Oshawa, Ont.	25	24	8,552	9,563	+ 11.8
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	93	110	38,452	46,508	+ 21.0
Québec, Qué.	73	107	37,548	42,816	+ 14.0
Regina, Sask.	27	45	11,733	14,809	+ 26.2
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	24	30	9,008	11,101	+ 23.2
St. John's, Nfld. - T.-N.	27	29	11,182	12,639	+ 13.0
Saint John, N.B.	25	27	7,503	8,055	+ 7.4
Saskatoon, Sask.	27	25	11,061	11,797	+ 6.7
Sudbury, Ont.	18	25	6,816	7,393	+ 8.5
Thunder Bay, Ont.	14	17	4,407	4,695	+ 6.5
Toronto, Ont.	327	386	163,232	194,176	+ 19.0
Vancouver, B.C. - C.-B.	135	145	59,384	65,528	+ 10.3
Victoria, B.C. - C.-B.	21	21	9,295	9,878	+ 6.3
Windsor, Ont.	32	34	13,468	15,002	+ 11.4
Winnipeg, Man.	82	99	31,283	37,809	+ 20.9
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	248	297	71,037	89,707	+ 26.3
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	2	3	x	687	x
Barrie, Ont.	9	11	3,296	4,109	+ 24.7
Brantford, Ont.	11	14	3,279	4,112	+ 25.4
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	3	4	x	1,444	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	6	5	1,166	1,258	+ 7.9
Drummondville, Qué.	4	4	932	969	+ 4.0
Granby, Qué.	6	11	1,214	2,039	+ 68.0
Guelph, Ont.	12	15	4,203	4,932	+ 17.3
Joliette, Qué.	4	5	715	883	+ 23.5
Kingston, Ont.	14	18	4,842	6,126	+ 26.5
Medicine Hat, Alta. - Alb.	13	15	3,454	3,755	+ 8.7
Moncton, N.B.	22	24	8,594	9,477	+ 10.3
Moose Jaw, Sask.	8	11	1,724	2,126	+ 23.3
North Bay, Ont.	15	19	2,921	3,985	+ 36.4
Peterborough, Ont.	9	12	2,332	3,563	+ 52.8
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Rimouski, Qué.	9	8	1,312	1,469	+ 12.0
Rouyn, Qué.	2	2	x	x	x
St-Hyacinthe, Qué.	5	5	894	949	+ 6.2
St-Jean, Qué.	10	11	1,540	1,992	+ 29.4
St-Jérôme, Qué.	11	12	2,462	2,909	+ 18.2
Sarnia, Ont.	5	6	2,398	3,107	+ 29.6
Sault Ste. Marie, Ont.	8	10	4,040	4,707	+ 16.5
Shawinigan, Qué.	6	6	1,724	1,830	+ 6.1
Sherbrooke, Qué.	18	18	5,322	6,316	+ 18.7
Sorel, Qué.	2	7	x	1,734	x
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	13	15	2,601	3,677	+ 41.4
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Thedford Mines, Qué.	1	3	x	x	x
Trenton, Ont.	-	-	-	-	-
Trois-Rivières, Qué.	13	15	4,168	4,889	+ 17.3
Valleyfield, Qué.	3	4	878	1,137	+ 29.5
Victoriaville, Qué.	2	2	x	x	x
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	46	61	14,294	16,804	+ 17.6
Chatham, Ont.	7	9	1,979	2,347	+ 18.6
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	16	1,832	2,842	+ 55.1
Lethbridge, Alta. - Alb.	19	19	5,584	6,237	+ 11.7
Prince Albert, Sask.	4	9	1,473	1,908	+ 29.5
Prince George, B.C. - C.-B.	10	8	3,426	3,470	+ 1.3
All other - Tous autres	332	406	85,785	101,281	+ 18.1

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 39. Historical Statistics of Shoe Chains in Canada, 1930-1981(6)

TABLEAU 39. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1930-1981(6)

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries	Accounts	Stocks on hand
	Chaînes	Magasins		Ventes		and wages(2)	outstanding at year end	at year end for stores and warehouses
		Average		Amount	Average per store	Rémunération(2)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	18	198	208	7,575	38,256	893	..	1,998
1935	24	303	313	8,447	27,879	967	..	2,741
1940	31	402	420	12,409	30,867	1,337	45	3,772
1945	30	444	461	23,745	53,479	2,651	60	5,304
1950	32	549	574	33,013	60,133	3,963	106	11,006
1955	43	680	705	48,054	70,668	6,310	123	14,727
1960	44	868	927	76,514	88,150	12,238	235	21,243
1965	56	1,082	1,118	104,719	96,782	16,638	273	27,072
1966	68	..	1,172	113,314
1967	67	1,185	1,223	129,940	109,654	20,851	607	34,712
1968	69	1,217	1,280	134,759	110,731	23,531	450	37,848
1969	68	1,248	1,310	141,687	113,531	26,418	602	38,631
1970	66	1,330	1,429	152,759	114,856	27,760	848	40,064
1971	76	1,545	1,579	177,734	115,038	34,002	610	45,957
1972	75	1,585	1,650	192,788	121,633	37,742	575	49,784
1973	67	1,540	1,684	210,400	136,623	39,081	760	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148,281	44,411	1,526	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166,187	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	183,540	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	201,898	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231,273	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273,164	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290,091	115,726	2,837	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	315,767	247,818

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 40. Shoe Chains, by Province, 1980 and 1981(6)

TABLEAU 40. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1980 et 1981(6)

Province		1980	1981	Percentage change in sales 1981/1980 Variation proportionnelle des ventes 1981/1980
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	68	64	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,117	2,247	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	570,028	658,689	+ 15.6
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	39	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,053	10,139	+ 25.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	8	9	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,048	1,096	+ 4.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	73	79	
Sales - Total - Ventes	\$'000	14,323	15,950	+ 11.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	69	72	
Sales - Total - Ventes	\$'000	12,722	14,630	+ 15.0
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	43	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	760	753	
Sales - Total - Ventes	\$'000	210,765	241,536	+ 14.6
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	41	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	748	789	
Sales - Total - Ventes	\$'000	213,521	243,967	+ 14.3
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	20	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	79	82	
Sales - Total - Ventes	\$'000	17,153	20,924	+ 22.0
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	56	65	
Sales - Total - Ventes	\$'000	11,530	14,383	+ 24.7
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	116	180	
Sales - Total - Ventes	\$'000	39,964	52,418	+ 31.2
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	19	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	168	179	
Sales - Total - Ventes	\$'000	40,950	43,645	+ 6.6
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 41. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, 1980 and 1981(6)

TABLEAU 41. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, 1980 et 1981(6)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
4- 9 stores - magasins	26	38.2	148	7.0	42,969	7.6
10-19 " "	17	25.0	224	10.6	78,272	13.7
20-49 " "	14	20.6	459	21.7	116,218	20.4
50-99 " "	6	8.8	452	21.3	107,785	18.9
100 stores and over - magasins et plus	5	7.4	834	39.4	224,783	39.4
Total	68	100.0	2,117	100.0	570,028	100.0
1981:						
4- 9 stores - magasins	25	39.0	149	6.6	46,361	7.0
10-19 " "	14	21.9	184	8.2	64,931	9.9
20-49 " "	13	20.3	458	20.4	154,188	23.4
50-99 " "	6	9.4	440	19.6	107,352	16.3
100 stores and over - magasins et plus	6	9.4	1,016	45.2	285,858	43.4
Total	64	100.0	2,247	100.0	658,689	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 42. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981(6)

TABLEAU 42. Chaînes de magasins de chaussures, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981(6)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	6	8.8	29	1.4	3,710	0.7
\$1,000,000-\$4,999,999	35	51.5	385	18.2	83,291	14.6
5,000,000 and over - et plus	27	39.7	1,703	80.4	483,027	84.7
Total	68	100.0	2,117	100.0	570,028	100.0
1981:						
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	2	3.1	11	0.5	1,467	0.2
\$1,000,000-\$4,999,999	34	53.1	287	12.8	76,255	11.6
5,000,000 and over - et plus	28	43.8	1,949	86.7	580,967	88.2
Total	64	100.0	2,247	100.0	658,689	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 43. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981(6)

TABLEAU 43. Magasins de chaussures à succursales, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981(6)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:				
Under \$50,000 - Moins de \$50,000	85	4.0	2,599	0.5
\$ 50,000-\$ 99,999	233	11.0	17,914	3.1
100,000- 199,999	626	29.6	94,093	16.5
200,000 and over - et plus	1,173	55.4	455,422	79.9
Total	2,117	100.0	570,028	100.0
1981:				
Under \$50,000- Moins de \$50,000	78	3.5	2,111	0.3
\$ 50,000-\$ 99,999	174	7.7	13,821	2.1
100,000- 199,999	608	27.1	91,675	13.9
200,000 and over - et plus	1,387	61.7	551,082	83.7
Total	2,247	100.0	658,689	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 44. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1980 and 1981(6)

TABLEAU 44. Magasins de chaussures à succursales, certaines agglomérations, 1980 et 1981(6)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1981/1980
	1980	1981	1980	1981	Variation en pourcentage 1981/1980
	No. - nbre		\$'000		
Canada	2,117	2,247	570,028	658,689	+ 15.6
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	1,471	1,572	446,202	514,497	+ 15.3
Calgary, Alta. - Alb.	45	80	17,435	23,334	+ 33.8
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	27	28	6,398	7,703	+ 20.4
Edmonton, Alta. - Alb.	46	70	16,265	21,673	+ 33.2
Halifax, N.S. - N.-É.	31	30	8,542	8,987	+ 5.2
Hamilton, Ont.	47	56	12,888	14,192	+ 10.1
Kitchener-Waterloo, Ont.	31	38	6,336	8,117	+ 28.1
London, Ont.	35	39	8,522	9,938	+ 16.6
Montréal, Qué.	391	382	122,499	137,160	+ 12.0
Oshawa, Ont.	11	10	3,903	3,872	- 0.8
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	78	79	26,407	29,462	+ 11.6
Québec, Qué.	97	101	28,381	33,858	+ 19.3
Regina, Sask.	18	26	3,645	5,224	+ 43.3
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	24	25	5,739	6,404	+ 11.6
St. John's, Nfld. - I.-N.	23	21	5,590	7,310	+ 30.8
Saint John, N.B.	16	16	2,811	3,181	+ 13.2
Saskatoon, Sask.	16	18	4,647	5,413	+ 16.5
Sudbury, Ont.	15	21	4,816	6,005	+ 24.7
Thunder Bay, Ont.	10	10	2,589	3,010	+ 16.3
Toronto, Ont.	318	330	108,289	125,972	+ 16.3
Vancouver, B.C. - C.-B.	99	98	26,799	27,563	+ 2.8
Victoria, B.C. - C.-B.	10	11	2,394	2,474	+ 3.3
Windsor, Ont.	20	18	6,416	5,990	- 6.6
Winnipeg, Man.	63	65	14,891	17,655	+ 18.6
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	289	288	65,281	74,342	+ 13.9
Population 25,000 and over - et plus:					
Baie Comeau, Qué.	3	3	683	790	+ 15.7
Barrie, Ont.	7	7	1,696	1,886	+ 11.2
Brantford, Ont.	10	10	2,507	2,860	+ 14.1
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	6	7	871	914	+ 4.9
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	803	938	+ 16.8
Drummondville, Qué.	10	11	2,461	2,755	+ 11.9
Granby, Qué.	9	10	1,597	2,216	+ 38.8
Guelph, Ont.	9	8	1,929	1,915	- 0.7
Joliette, Qué.	8	9	2,412	3,404	+ 41.1
Kingston, Ont.	9	9	2,182	2,470	+ 13.2
Medicine Hat, Alta. - Alb.	8	7	1,285	1,365	+ 6.2
Moncton, N.B.	15	14	4,074	4,327	+ 6.2
Moose Jaw, Sask.	5	6	635	932	+ 46.8
North Bay, Ont.	12	12	1,837	1,957	+ 6.5
Peterborough, Ont.	8	11	2,490	3,034	+ 21.8
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Rimouski, Qué.	9	9	1,193	1,760	+ 47.5
Rouyn, Qué.	6	5	1,307	1,505	+ 15.1
St-Hyacinthe, Qué.	8	8	2,399	2,644	+ 10.2
St-Jean, Qué.	17	19	2,687	3,595	+ 33.8
St-Jérôme, Qué.	15	14	3,723	4,122	+ 10.7
Sarnia, Ont.	7	7	1,661	1,741	+ 4.8
Sault Ste. Marie, Ont.	9	8	2,306	2,376	+ 3.0
Shawinigan, Qué.	10	9	2,450	2,656	+ 8.4
Sherbrooke, Qué.	22	21	6,631	7,348	+ 10.8
Sorel, Qué.	6	6	1,596	1,814	+ 13.7
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	13	15	2,016	2,490	+ 23.5
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	3	3	x	x	x
Thedford Mines, Qué.	5	4	1,049	959	- 8.6
Trenton, Ont.	2	2	x	x	x
Trois-Rivières, Qué.	16	14	4,531	4,951	+ 9.3
Valleyfield, Qué.	9	8	1,971	2,273	+ 15.3
Victoriaville, Qué.	7	6	1,453	1,471	+ 1.2
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	29	33	6,785	7,539	+ 11.1
Chatham, Ont.	8	8	1,533	1,598	+ 4.2
Kamloops, B.C. - C.-B.	4	9	953	1,375	+ 44.3
Lethbridge, Alta. - Alb.	6	5	1,624	1,687	+ 3.9
Prince Albert, Sask.	3	3	816	909	+ 11.4
Prince George, B.C. - C.-B.	8	8	1,859	1,970	+ 6.0
All other - Tous autres	328	354	51,758	62,310	+ 20.4

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 45. Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1930-1981

TABLEAU 45. Statistiques historiques sur les ventes provinciales des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1981

Year Année	Canada	New- found- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nou- velle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum- bia(17) Colombie- Britan- nique(17)
1930	12.1	..	15.0	5.5	7.5	9.8	11.9	22.0	8.6	12.3	18.2
1935	11.1	8.8	10.2	21.8	8.1	11.4	17.8
1940	10.3	8.4	10.0	17.3	8.8	9.9	16.4
1941	10.3	..	14.3	7.5	5.5	8.0	10.1	18.2	8.7	11.0	15.6
1945	10.9	9.0	10.3	18.4	8.8	12.7	16.1
1950	9.3	7.4	8.8	16.4	8.0	10.8	13.4
1951	8.5	8.5	x	x	4.1	6.9	7.7	15.7	6.6	10.6	12.7
1955	8.6	7.0	7.5	15.5	6.9	11.2	13.8
1960	8.5	6.1	7.9	15.0	6.5	12.0	14.7
1961	8.4	7.1	8.0	4.6	4.1	6.0	8.0	14.8	6.0	11.9	14.4
1965	8.8	6.0	6.8	3.7	4.4	6.3	8.8	15.9	5.2	12.0	14.1
1966	8.9	5.4	..	4.9	4.4	6.6	8.8	15.5	5.1	12.2	..
1967	9.1	5.9	4.8	6.7	9.2	15.9	4.8	12.5	14.1
1968	9.7	6.0	5.9	7.0	9.8	16.6	5.7	13.5	14.4
1969	10.2	7.3	6.3	7.3	10.2	16.8	6.6	13.8	14.8
1970	10.3	7.8	7.7	6.7	6.8	7.5	10.4	16.2	6.5	14.4	14.5
1971	10.2	7.6	..	6.8	7.2	7.3	10.3	16.6	6.1	14.4	..
1972	10.9	7.8	8.3	7.9	7.8	7.9	11.1	16.4	6.2	16.1	14.5
1973	11.3	7.8	10.2	8.8	8.1	8.4	11.4	16.2	6.8	16.9	15.2
1974	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
1975	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
1976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
1980	11.4 ^r	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.1

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Note: See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Nota: Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

TABLE 46. Department Stores, by Province, 1980 and 1981

TABLEAU 46. Grands magasins, par province, 1980 et 1981

Province		1980	1981	Percentage change in sales 1981/1980
				Variation proportionnelle des ventes 1981/1980
Canada				
Chains(10) - Chaînes(10)	No. - nbre	27	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	752	798	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	9,597,256	10,295,178	+ 7.3
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	15	15	
Sales - Total - Ventes	\$'000	112,770	120,671	+ 7.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	56,109	58,110	+ 3.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	28	30	
Sales - Total - Ventes	\$'000	235,191	258,587	+ 9.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	25	27	
Sales - Total - Ventes	\$'000	196,062	210,642	+ 7.4
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	165	170	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,765,907	1,812,592	+ 2.6
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	279	293	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,388,291	3,630,620	+ 7.2
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	37	
Sales - Total - Ventes	\$'000	484,917	521,865	+ 7.6
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	26	28	
Sales - Total - Ventes	\$'000	265,045	288,171	+ 8.7
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	65	82	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,377,933	1,538,140	+ 11.6
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	95	102	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,684,647	1,819,819	+ 8.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	30,385	35,961	+ 18.4

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 47. Department Stores, by Number of Outlets, 1980 and 1981

TABLEAU 47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, 1980 et 1981

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
1-3 stores - magasins	13	48.2	22	2.9	106,532	1.1
4-19 stores - magasins	5	18.5	38	5.1	1,164,155	12.1
20 stores and over - magasins et plus	9	33.3	692	92.0	8,326,569	86.8
Total	27	100.0	752	100.0	9,597,256	100.0
1981:						
1-3 stores - magasins	12	46.2	19	2.4	96,587	0.9
4-19 stores - magasins	5	19.2	43	5.4	1,240,290	12.1
20 stores and over - magasins et plus	9	34.6	736	92.2	8,958,301	87.0
Total	26	100.0	798	100.0	10,295,178	100.0

TABLE 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981

TABLEAU 48. Grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:						
Under \$99,999,999 - Moins de \$99,999,999	16	59.3	40	5.3	247,928	2.6
100,000,000 and over - et plus	11	40.7	712	94.7	9,349,327	97.4
Total	27	100.0	752	100.0	9,597,256	100.0
1981:						
Under \$99,999,999 - Moins de \$99,999,999	15	57.7	39	4.9	222,816	2.2
100,000,000 and over - et plus	11	42.3	759	95.1	10,072,362	97.8
Total	26	100.0	798	100.0	10,295,178	100.0

TABLE 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, 1980 and 1981

TABLEAU 49. Points de vente des grands magasins, selon le chiffre de ventes annuel, 1980 et 1981

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1980:				
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	9	1.2	6,245	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	181	24.1	615,359	6.4
5,000,000- 9,999,999	280	37.2	1,975,423	20.6
10,000,000- 19,999,999	174	23.1	2,443,604	25.5
20,000,000- 29,999,999	50	6.6	1,211,756	12.6
30,000,000 and over - et plus	58	7.7	3,344,869	34.8
Total	752	100.0	9,597,256	100.0
1981:				
Under \$1,000,000 - Moins de \$1,000,000	10	1.3	7,799	0.1
\$ 1,000,000-\$ 4,999,999	166	20.8	558,858	5.4
5,000,000- 9,999,999	322	40.3	2,291,191	22.3
10,000,000- 19,999,999	182	22.8	2,519,052	24.5
20,000,000- 29,999,999	56	7.0	1,347,160	13.1
30,000,000 and over - et plus	62	7.8	3,571,118	34.7
Total	798	100.0	10,295,178	100.0

TABLE 50. Department Store Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

TABLÉAU 50. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Percentage Change 1981/1980 Variation en pourcentage 1981/1980
		1980	1981	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	187,570	200,039	+ 6.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	180,089	179,395	- 0.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	479,938	555,443	+ 15.7
4	Furs - Fourrures	32,076	32,866	+ 2.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	235,363	267,391	+ 13.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	186,434	191,927	+ 2.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	188,122	203,386	+ 8.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	101,745	111,907	+ 10.0
9	Millinery - Chapeaux	18,353	18,237	- 0.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	104,451	110,968	+ 6.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	165,530	178,419	+ 7.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	259,575	274,845	+ 5.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	432,462	441,934	+ 2.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	423,055	458,149	+ 8.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	135,952	137,275	+ 1.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	170,718	181,309	+ 6.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	591,822	663,245	+ 12.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	472,512	525,452	+ 11.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	162,052	168,501	+ 4.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	68,832	61,403	- 10.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	274,340	291,734	+ 6.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	100,823	105,002	+ 4.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	137,400	157,444	+ 14.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	154,898	151,634	- 2.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	166,263	178,431	+ 7.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	105,825	113,295	+ 7.1
27	Furniture - Meubles	525,158	546,000	+ 4.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	462,334	495,315	+ 7.1
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	373,123	404,942	+ 8.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	379,472	410,212	+ 8.1
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	309,359	324,199	+ 4.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	100,396	111,551	+ 11.1
33	Jewellery - Bijouterie	255,254	271,824	+ 6.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	232,402	245,623	+ 5.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	325,347	340,055	+ 4.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	278,567	301,997	+ 8.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	200,052	214,619	+ 7.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	227,347	253,562	+ 11.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	71,946	82,437	+ 14.6
40	All other departments - Tous les autres rayons	320,295	333,211	+ 4.0
41	All departments - Total - Tous rayons	9,597,256	10,295,178	+ 7.3

TABLE 51. Number of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), 1980 and 1981(11)

TABLEAU 51. Nombre de points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes, par pied (mètre) carré, 1980 et 1981(11)

Year and size of store in square feet (metres) Année et taille du magasin en pieds (mètres) carrés	Sales per square foot (metre) Ventes par pied (mètre) carré				
	Total	Under \$75 (\$807) Moins de \$75 (\$807)	\$75-\$124 (\$807-\$1,335)	\$125-\$149 (\$1,345-\$1,604)	\$150 (\$1,615) and over \$150 (\$1,615) et plus
	number - nombre				
1980:					
Total	696	49	285	144	218
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	154	28	59	42	25
50,000-59,999 (4 645-5 573)	145	12	85	27	21
60,000-74,999 (5 574-6 967)	119	6	53	24	36
75,000-99,999 (6 968-9 289)	108	2	39	20	47
100,000 (9 290) and over - et plus	170	1	49	31	89
1981:					
Total	722	42	285	150	245
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	163	27	62	36	38
50,000-59,999 (4 645-5 573)	151	6	81	38	26
60,000-74,999 (5 574-6 967)	120	5	54	25	36
75,000-99,999 (6 968-9 289)	113	3	40	24	46
100,000 (9 290) and over - et plus	175	1	48	27	99
	per cent - pourcentage				
1980:					
Total	100.0	7.0	41.0	20.7	31.3
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	100.0	18.2	38.3	27.3	16.2
50,000-59,999 (4 645-5 573)	100.0	8.3	58.6	18.6	14.5
60,000-74,999 (5 574-6 967)	100.0	5.0	44.5	20.2	30.3
75,000-99,999 (6 968-9 289)	100.0	1.9	36.1	18.5	43.5
100,000 (9 290) and over - et plus	100.0	0.6	28.8	18.2	52.4
1981:					
Total	100.0	5.8	39.5	20.8	33.9
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	100.0	16.6	38.0	22.1	23.3
50,000-59,999 (4 645-5 573)	100.0	4.0	53.6	25.2	17.2
60,000-74,999 (5 574-6 967)	100.0	4.2	45.0	20.8	30.0
75,000-99,999 (6 968-9 289)	100.0	2.7	35.4	21.2	40.7
100,000 (9 290) and over - et plus	100.0	0.6	27.4	15.4	56.6

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 52. Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Foot (Metre), 1980 and 1981(11)

TABLEAU 52. Ventes des points de vente des grands magasins, selon la taille et les ventes, par pied (mètre) carré, 1980 et 1981(11)

Year and size of store in square feet (metres)	Sales per square foot (metre) Ventes par pied (mètre) carré				
	Total	Under \$75 (\$807) Moins de \$75 (\$807)	\$75-\$124 (\$807-\$1,335)	\$125-\$149 (\$1,345-\$1,604)	\$150 (\$1,615) and over \$150 (\$1,615) et plus
thousands of dollars - milliers de dollars					

1980:

Total	9,376,704	134,530	1,977,503	1,454,621	5,810,051
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	658,142	51,484	232,268	221,108	153,282
50,000-59,999 (4 645-5 573)	941,257	41,755	473,813	206,352	219,337
60,000-74,999 (5 574-6 967)	1,174,977	25,866	351,295	216,889	580,927
75,000-99,999 (6 968-9 289)	1,572,082	9,393	347,148	234,175	981,367
100,000 (9 290) and over - et plus	5,030,245	6,032	572,979	576,097	3,875,138

1981:

Total	9,898,625	114,525	1,967,052	1,497,418	6,319,630
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	745,075	50,206	243,516	200,607	250,745
50,000-59,999 (4 645-5 573)	1,021,948	19,885	447,626	285,209	269,229
60,000-74,999 (5 574-6 967)	1,187,240	22,200	364,307	224,981	575,752
75,000-99,999 (6 968-9 289)	1,657,358	14,381	352,885	285,816	1,004,276
100,000 (9 290) and over - et plus	5,287,004	7,853	558,718	500,805	4,219,628

per cent - pourcentage

1980:

Total	100.0	1.4	21.1	15.5	62.0
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	100.0	7.8	35.3	33.6	23.3
50,000-59,999 (4 645-5 573)	100.0	4.5	50.3	21.9	23.3
60,000-74,999 (5 574-6 967)	100.0	2.2	29.9	18.5	49.4
75,000-99,999 (6 968-9 289)	100.0	0.6	22.1	14.9	62.4
100,000 (9 290) and over - et plus	100.0	0.1	11.4	11.5	77.0

1981:

Total	100.0	1.2	19.9	15.1	63.8
Under 50,000 (4 645) - Moins de 50,000 (4 645)	100.0	6.7	32.7	26.9	33.7
50,000-59,999 (4 645-5 573)	100.0	2.0	43.8	27.9	26.3
60,000-74,999 (5 574-6 967)	100.0	1.9	30.7	18.9	48.5
75,000-99,999 (6 968-9 289)	100.0	0.9	21.3	17.2	60.6
100,000 (9 290) and over - et plus	100.0	0.1	10.6	9.5	79.8

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 53. Major and Junior Department Stores, Floor Area, Accessible to the Public, 1980 and 1981(11)

TABLEAU 53. Grands magasins traditionnels et populaires, superficie totale accessible au public, 1980 et 1981(11)

Type of location and type of organization	Number of locations	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Average sales per square metre
Genre de point de vente et de firme	Nombre de points de vente	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré	Ventes moyennes par mètre carré
		dollars		
1980:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	696	151	127	1 622
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	308	187	153	2 018
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	388	122	118	1 309
1981:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	722	154	130	1,659
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	307	194	159	2,092
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	415	124	120	1,339
	Median sales per square metre	Percentage change 1981/1980		
	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage 1981/1980		
		Average sales per square foot (metre)	Median sales per square foot (metre)	
		Ventes moyennes par pied (mètre) carré	Ventes médianes par pied (mètre) carré	
	dollars			
1980:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	1,366	+ 6.3		+ 6.7
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	1,645	+ 2.2		- 0.6
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	1,266	+ 8.0		+ 7.3
1981:				
All locations - Total - Ensemble des points de vente	1,398	+ 2.0		+ 2.4
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	1,716	+ 3.7		+ 3.9
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	1,289	+ 1.6		+ 1.7

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 54. Major and Junior Department Stores, by Province, 1980 and 1981

Type of store	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.						
Number - Nombre						
1980:						
1 Total, all stores	752	15	7	28	25	165
2 Major department stores	324	9	3	5	6	62
3 Junior department stores	428	6	4	23	19	103
1981:						
4 Total, all stores	798	15	7	30	27	170
5 Major department stores	350	9	3	5	6	65
6 Junior department stores	448	6	4	25	21	105
Percentage change 1981/1980						
7 Total, all stores	+ 6.1	-	-	+ 7.1	+ 8.0	+ 3.1
8 Major department stores	+ 8.0	-	-	-	-	+ 4.1
9 Junior department stores	+ 4.7	-	-	+ 8.7	+ 10.5	+ 1.5
Total sales - Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1980:						
10 Total, all stores	9,597,256	112,770	56,109	235,190	196,062	1,765,90
11 Major department stores	6,309,868	x	x	x	x	1,018,93
12 Junior department stores	3,287,388	x	x	x	x	746,97
1981:						
13 Total, all stores	10,295,178	120,671	58,110	258,587	210,642	1,812,59
14 Major department stores	6,776,282	x	x	x	x	1,051,49
15 Junior department stores	3,518,896	x	x	x	x	761,09
Percentage change 1981/1980						
16 Total, all stores	+ 7.3	+ 7.0	+ 3.6	+ 9.9	+ 7.4	+ 2.1
17 Major department stores	+ 7.4	x	x	x	x	+ 3.1
18 Junior department stores	+ 7.0	x	x	x	x	+ 1.5

TABLEAU 54. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1980 et 1981

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon and Northwest Territories	Genre de magasin	
				Colombie- Britannique	Yukon et Territoires du Nord-Ouest		Nº
Number - Nombre							
1980:							
279	40	26	65	95	7	Total d'ensemble des magasins	1
103	18	14	39	59	6	Grands magasins "traditionnels"	2
176	22	12	26	36	1	Grands magasins "populaires"	3
1981:							
293	37	28	82	102	7	Total d'ensemble des magasins	4
109	18	16	51	62	6	Grands magasins "traditionnels"	5
184	19	12	31	40	1	Grands magasins "populaires"	6
Variation en pourcentage 1981/ 1980:							
+ 5.0	- 7.5	+ 7.7	+ 26.2	+ 27.5	-	Total d'ensemble des magasins	7
+ 5.8	-	+ 14.3	+ 30.8	+ 5.1	-	Grands magasins "traditionnels"	8
+ 4.5	- 13.6	-	+ 19.2	+ 11.1	-	Grands magasins "populaires"	9
Total sales - Ventes totales							
thousands of dollars - milliers de dollars							
1980:							
3,388,291	484,917	265,045	1,377,933	1,684,647	30,384	Total d'ensemble des magasins	10
2,115,558	309,585	x	1,078,799	1,409,738	x	Grands magasins "traditionnels"	11
1,272,733	175,332	x	299,134	274,909	x	Grands magasins "populaires"	12
1981:							
3,630,620	521,865	288,172	1,538,140	1,819,818	35,961	Total d'ensemble des magasins	13
2,257,544	344,883	x	1,210,781	1,504,513	x	Grands magasins "traditionnels"	14
1,373,076	176,982	x	327,359	315,305	x	Grands magasins "populaires"	15
Variation en pourcentage 1981/ 1980:							
+ 7.2	+ 7.6	+ 8.7	+ 11.6	+ 16.4	+ 18.4	Total d'ensemble des magasins	16
+ 6.7	+ 11.4	x	+ 12.2	+ 6.7	x	Grands magasins "traditionnels"	17
+ 7.9	+ 0.9	x	+ 9.4	+ 14.7	x	Grands magasins "populaires"	18

TABLE 55. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1980 and 1981(16)

Type of store		Canada	Total selected metro-politan areas	Metro-politan areas as a percentage of Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
No.			Total, certaines régions métropolitaines	Régions métropolitaines par rapport au Canada				
Number of stores - Nombre de magasins								
1980:								
1	Total all stores	752	382	50.8	20	24	21	14
2	Major department stores	324	181	55.9	10	14	12	6
3	Junior department stores	428	201	47.0	10	10	9	8
1981:								
4	Total all stores	798	408	51.1	27	31	25	14
5	Major department stores	350	198	56.6	14	19	16	6
6	Junior department stores	448	210	46.9	13	12	9	8
Percentage change 1981/1980:								
7	Total all stores	+ 6.1	+ 6.8	...	+ 35.0	+ 29.2	+ 19.0	-
8	Major department stores	+ 8.0	+ 9.4	...	+ 40.0	+ 35.7	+ 33.3	-
9	Junior department stores	+ 4.7	+ 4.5	...	+ 30.0	+ 20.0	-	-
Total sales - Ventes totales								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1980:								
10	Total all stores	9,597,256	6,498,301	67.7	539,381	650,261	264,501	147,515
11	Major department stores	6,309,868	4,837,879	76.7	420,354	530,308	196,425	>
12	Junior department stores	3,287,388	1,660,422	50.5	119,027	119,953	68,076	>
1981:								
13	Total all stores	10,295,178	6,918,602	67.2	619,391	696,169	276,509	155,351
14	Major department stores	6,776,282	5,154,339	76.1	485,905	565,282	207,904	>
15	Junior department stores	3,518,896	1,764,263	50.1	133,486	130,887	68,605	>
Percentage change 1981/1980:								
16	Total all stores	+ 7.3	+ 6.5	...	+ 14.8	+ 7.1	+ 4.5	+ 5.1
17	Major department stores	+ 7.4	+ 6.5	...	+ 15.6	+ 6.6	+ 5.8	...
18	Junior department stores	+ 7.0	+ 6.3	...	+ 12.1	+ 9.1	+ 0.7	...
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1980:								
19	Total all stores	12,762	17,011	133.3	26,969	27,094	12,595	10,531
20	Major department stores	19,475	26,729	137.2	42,035	37,879	16,369	>
21	Junior department stores	7,681	8,261	107.6	11,903	11,995	7,564	>
1981:								
22	Total all stores	12,901	16,957	131.4	22,940	22,457	11,060	11,091
23	Major department stores	19,361	26,032	134.5	34,707	29,752	12,994	>
24	Junior department stores	7,855	8,401	107.0	10,268	10,907	7,623	>
Percentage change 1981/1980:								
25	Total all stores	+ 1.1	- 0.3	...	- 14.9	- 17.1	- 12.2	+ 5.1
26	Major department stores	- 0.6	- 2.6	...	- 17.4	- 21.5	- 20.6	...
27	Junior department stores	+ 2.3	+ 1.7	...	- 13.7	- 9.1	+ 0.8	...

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 55. Grands magasins traditionnels et populaires, certaines régions métropolitaines, 1980 et 1981(16)

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara Falls	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de magasin	N ^o
Number of stores - Nombre de magasins									
81 32 49	30 13 17	19 10 9	15 4 11	78 37 41	41 26 15	7 4 3	32 13 19	1980: Ensemble des magasins Grands magasins "traditionnels" Grands magasins "populaires"	1 2 3
80 32 48	31 13 18	23 12 11	15 4 11	84 39 45	42 26 16	7 4 3	29 13 16	1981: Ensemble des magasins Grands magasins "traditionnels" Grand magasins "populaires"	4 5 6
- 1.2 - - 2.0	+ 3.3 - + 5.9	+ 21.1 + 20.0 + 22.2	- - -	+ 7.7 + 5.4 + 9.8	+ 2.4 - + 6.7	- - -	- 9.4 - - 15.8	Variation en pourcentage 1981/1980: Ensemble des magasins Grands magasins "traditionnels" Grands magasins "populaires"	7 8 9
Total sales - Ventes totales									
Thousands of dollars - milliers de dollars									
1,085,500 707,838 377,662	374,988 249,952 125,036	239,498 x x	133,168 65,037 68,131	1,372,210 1,046,806 325,404	1,051,775 930,741 121,034	199,779 163,388 36,391	439,721 294,789 144,932	1980: Ensembles de magasins Grands magasins "traditionnels" Grands magasins "populaires"	10 11 12
1,113,542 726,258 387,284	401,200 265,911 135,289	239,757 x x	139,567 68,012 71,555	1,490,210 1,123,413 366,797	1,105,165 974,791 130,374	210,202 172,801 37,401	471,539 324,731 146,808	1981: Ensemble des magasins Grands magasins "traditionnels" Grands magasins "populaires"	13 14 15
+ 2.6 + 2.6 + 2.5	+ 7.0 + 6.4 + 8.2	+ 0.1 x x	+ 4.9 + 4.6 + 5.0	+ 8.6 + 7.3 + 12.7	+ 5.1 + 4.7 + 7.7	+ 5.2 + 5.8 + 2.8	+ 7.2 + 10.2 + 1.3	Variation en pourcentage 1981/1980: Ensemble des magasins Grands magasins "traditionnels" Grands magasins "populaires"	16 17 18
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin									
Thousands of dollars - milliers de dollars									
13,401 22,120 7,707	12,500 19,227 7,355	12,605 x x	8,878 16,259 6,194	17,592 28,292 7,937	25,653 35,798 8,069	28,540 40,847 12,130	13,741 22,676 7,628	1980: Ensemble des magasins Grands magasins "traditionnels" Grands magasins "populaires"	19 20 21
13,919 22,696 8,068	12,942 20,455 7,516	10,424 x x	9,304 17,003 6,505	17,741 28,805 8,151	26,313 37,492 8,148	30,029 43,200 12,467	16,260 24,979 9,176	1981: Ensemble des magasins Grands magasins "traditionnels" Grands magasins "populaires"	22 23 24
+ 3.9 + 2.6 + 4.7	+ 3.5 + 6.4 + 2.2	- 17.3 x x	+ 4.8 + 4.6 + 5.0	+ 0.8 + 1.8 + 2.7	+ 2.6 + 4.7 + 1.0	+ 5.2 + 5.8 + 2.8	+ 18.3 + 10.2 + 20.3	Variation en pourcentage 1981/1980: Ensemble des magasins Grands magasins "traditionnels" Grands magasins "populaires"	25 26 27

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 56. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1980 and 1981

TABLEAU 56. Points de vente des grands magasins, certaines agglomérations, 1980 et 1981

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change 1981/1980
	Magasins (maximum)		Ventes		
	1980	1981	1980	1981	Variation en pourcentage 1981/1980
	No. - nombre		\$'000		
Canada	752	798	9,597,256	10,295,178	+ 7.3
Census metropolitan areas(16) - Régions métropolitaines de recensement(16)	475	503	7,562,847	8,045,792	+ 6.4
Calgary, Alta. - Alb.	20	27	539,380	619,391	+ 14.8
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	8	7	58,636	57,176	- 2.5
Edmonton, Alta. - Alb.	24	31	650,261	696,169	+ 7.1
Halifax, N.S. - N.-É.	11	11	124,043	133,891	+ 7.9
Hamilton, Ont.	21	25	264,501	276,508	+ 4.5
Kitchener-Waterloo, Ont.	19	20	151,193	160,549	+ 6.2
London, Ont.	14	14	147,519	155,351	+ 5.3
Montréal, Qué.	81	80	1,085,500	1,113,542	+ 2.6
Oshawa, Ont.	6	6	91,308	98,717	+ 8.1
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	30	31	374,988	401,199	+ 7.0
Québec, Qué.	19	23	239,498	239,757	+ 0.1
Regina, Sask.	7	8	91,478	97,568	+ 6.7
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	15	15	133,167	139,568	+ 4.8
St. John's, Nfld. - I.-N.	8	8	88,942	93,603	+ 5.2
Saint John, N.B.	6	6	60,010	61,800	+ 3.0
Saskatoon, Sask.	7	7	114,983	126,225	+ 9.8
Sudbury, Ont.	6	7	70,005	75,987	+ 8.5
Thunder Bay, Ont.	5	5	75,381	81,591	+ 8.2
Toronto, Ont.	78	84	1,372,210	1,490,210	+ 8.6
Vancouver, B.C. - C.-B.	41	42	1,051,776	1,105,165	+ 5.1
Victoria, B.C. - C.-B.	7	7	199,779	210,202	+ 5.2
Windsor, Ont.	10	10	138,569	140,083	+ 1.1
Winnipeg, Man.	32	29	439,720	471,540	+ 7.2
Census agglomerations(16) - Agglomérations de recensement(16)	95	97	850,021	903,447	+ 6.3
Population 25,000 and over - et plus:	3	3	x	x	x
Baie Comeau, Qué.	3	3	32,838	35,569	+ 8.3
Barrie, Ont.	5	5	45,927	47,937	+ 4.4
Brantford, Ont.	4	4	32,797	34,455	+ 5.1
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	2	3	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	3	3	18,850	22,541	+ 19.6
Granby, Qué.	4	4	33,281	36,095	+ 8.5
Guelph, Ont.	1	1	x	x	x
Joliette, Qué.	4	4	47,699	50,965	+ 6.8
Kingston, Ont.	4	4	29,920	32,560	+ 8.8
Medicine Hat, Alta. - Alb.	6	6	63,457	66,058	+ 4.1
Moncton, N.B.	3	3	19,256	21,230	+ 10.3
Moose Jaw, Sask.	4	4	25,190	29,960	+ 18.9
North Bay, Ont.	4	4	49,451	52,201	+ 5.6
Peterborough, Ont.	2	2	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Rimouski, Qué.	1	1	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
St-Hyacinthe, Qué.	4	4	23,687	27,805	+ 17.4
St-Jean, Qué.	2	2	x	x	x
St-Jérôme, Qué.	5	5	50,477	54,504	+ 8.0
Sarnia, Ont.	4	5	49,390	55,043	+ 11.4
Sault Ste. Marie, Ont.	1	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	5	5	56,308	56,020	- 0.5
Sherbrooke, Qué.	2	2	x	x	x
Sorel, Qué.	5	5	41,914	44,285	+ 5.7
Sydney-Glace Bay, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Thedford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	4	4	49,277	49,525	+ 0.5
Trois-Rivières, Qué.	2	2	x	x	x
Valleyfield, Qué.	1	1	x	x	x
Victoriaville, Qué.					
Selected incorporated cities - Certaines villes incorporées	20	22	253,409	280,320	+ 10.6
Chatham, Ont.	3	3	25,868	26,012	+ 0.6
Kamloops, B.C. - C.-B.	5	6	64,727	78,248	+ 20.9
Lethbridge, Alta. - Alb.	5	5	72,992	79,900	+ 9.5
Prince Albert, Sask.	3	4	18,969	20,456	+ 7.8
Prince George, B.C. - C.-B.	4	4	70,853	75,704	+ 6.8
All other - Tous autres	162	176	930,981	1,065,619	+ 14.5

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Footnotes

- (1) Does not include department stores.
- (2) Figures prior to 1960 relate to store employees only.
- (3) Includes: fruit and vegetable stores and all food chains not elsewhere classified.
- (4) Includes: other specialty repair shops and car wash establishments.
- (5) Includes: apparel accessories stores.
- (6) Includes: specialty shoe stores and family shoe stores.
- (7) Includes: other apparel stores.
- (8) Includes: television sales and service shops; television, radio, and hi-fi stores; household appliance repair shops; electrical supply stores; china, glassware and kitchenware stores; linen stores; piano and organ stores.
- (9) Includes: music stores; monument and tombstone dealers; wool shops; mobile homes and chains not elsewhere classified.
- (10) The aggregate of the number of "Chains" by province does **not** add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are consequently, only counted once at the Canada level.
- (11) Excludes those outlets only opened for part of a year and locations of firms which did not report square footage data.
- (12) Includes: women's and misses' ready-to-wear stores; apparel accessories stores and lingerie and hosiery stores.
- (13) Includes: grocery stores; grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.
- (14) Includes: all food stores except grocery stores; grocery, confectionery and sundries stores and combination stores.
- (15) Includes: liquor stores and wine and beer stores.
- (16) Based on the 1976 census designations.
- (17) Includes: Yukon and Northwest Territories.
- (18) Includes: Garages.

Notes

- (1) Ne comprend pas les grands magasins.
- (2) Employés de magasin seulement avant 1960.
- (3) Comprend: les magasins de fruits et légumes et tous les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.
- (4) Comprend: les autres ateliers de réparations spéciales et les établissements de lavage d'automobiles.
- (5) Comprend: les magasins d'accessoires vestimentaires.
- (6) Comprend: les magasins de chaussures spécialisées et les magasins de chaussures pour la famille.
- (7) Comprend: autres magasins de vêtements.
- (8) Comprend: vente et réparation de téléviseurs; téléviseurs, radios et appareils à haute fidélité; réparation des appareils ménagers; fournitures électriques; porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine; toilerie; pianos et orgues.
- (9) Comprend: les magasins de musique; monuments funéraires et pierres tombales; laine; maisons mobiles et les marchands non classés ailleurs.
- (10) La somme des "Chaînes" par province ne correspond **pas** au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.
- (11) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la surface de vente.
- (12) Comprend: les magasins de vêtements prêts à porter; accessoires vestimentaires et les magasins de lingerie et de bas pour femmes et jeunes filles.
- (13) Comprend: les épiceries; les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.
- (14) Comprend tous les magasins d'alimentation sauf les épiceries; les épiceries, confiseries et articles divers et les épiceries-boucheries.
- (15) Comprend: les magasins des régies des alcools; les comptoirs de vente des brasseries et les débits assurant la vente de vin.
- (16) D'après les définitions du recensement de 1976.
- (17) Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
- (18) Comprend: les garages (ateliers mécaniques).

APPENDIX I

DEFINITIONS

"Retail Trade", is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A retail location is defined as a **"department store"** if it sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least eight commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least five commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least five commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **"department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criteria of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization"**. Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they can meet all the conditions of the chain definition.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins huit catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins cinq catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

autres (divers) - ce groupe doit comporter au moins cinq catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

On définit comme **"magasins à succursales"** multiples ou succursaliste toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"firmes de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"magasins indépendants"**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent également à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded. Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, direct door-to-door selling, sales made through automatic vending machines, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, and sales made by book and record clubs. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which are classified to the "general merchandise stores" kind of business.(1) In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head office, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals. For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks. The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada but excluding goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not charged to cost of sales. Inventory data can be reported at cost, selling price, or the lower of cost or market (current replacement cost).

(1) The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other stores" kind of business.

Ventes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comprises. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeurs automatiques, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles de livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses"(1). En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers. Aux fins des estimations, on devra considérer les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on ne devra inclure les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui différerait de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignation, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non imputables au coût des marchandises vendues. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix de vente, ou au prix qui est le moindre du prix d'achat et du prix du marché (coût de remplacement courant).

(1) Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt au genre de commerce "tous les autres magasins."

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Salaries and wages. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.

Accounts outstanding. The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Census agglomeration (CA). A geostatistical area created by Statistics Canada comprised of at least two adjacent municipal entities. These entities must be at least partly urban and belong to an organized core having a population of 2,000 or more. The urbanized core includes a largest city and remainder, each with a population of 1,000 or more, and has a population density of at least 1,000 per square mile (386 per square kilometre). CA's with an urbanized core of 100,000 or more are called census metropolitan areas.

Census metropolitan area (CMA). The main labour market area of an urbanized core (or continuous built-up area) having 100,000 or more population. CMA's are created by Statistics Canada and are usually known by the name of their largest city. They contain whole municipalities (or census subdivisions) completely or partly inside the urbanized core; and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Type of operation. Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des rajustements et des remises) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Traitements et salaires. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage et des charges sociales.

Créances actives. Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Agglomérations de recensement (AR). Il s'agit d'une unité géostatistique créée par Statistique Canada et composée d'au moins deux municipalités voisines. Ces municipalités doivent être au moins partiellement urbaines et faire partie d'un noyau urbanisé dont la population est de 2,000 habitants ou plus. Le noyau urbanisé comprend la ville principale et le reste du noyau, qui renferment chacun 1,000 habitants ou plus, et dont la densité s'élève au moins à 1,000 habitants par mille carré (386 par kilomètre carré). Les AR dont le noyau urbanisé comprend 100,000 habitants ou plus s'appellent des régions métropolitaines de recensement.

Régions métropolitaines de recensement (RMR). C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé (ou d'une zone bâtie en continu) comptant 100,000 habitants ou plus. Les RMR sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des municipalités entières (ou des subdivisions de recensement). Une RMR comprend: les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé; et d'autres municipalités, si au moins 40% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Genre d'exploitation. On distingue, pour les magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une agglomération. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs agglomérations, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Average sales per square foot (metre). This value is derived from the sum of the average sales per square foot (metre), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. In previous issues this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, over all reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication. Data automation has now allowed for the more complex methods to be used which in turn should provide more accurate and relevant statistics to the user.

Median sales per square foot (metre). This value is the mid-point in the series of average sales per square foot (metre) such that there are as many values below the point as there are above it.

Physical store size. For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross area of the premises which is usually accessible to the public.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Ventes moyennes par pied (mètre) carré. On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par pied (mètre) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Dans les numéros précédents, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées cette année ne sont pas strictement comparables à celles des années passées. L'automatisation favorise désormais le recours à des méthodes plus compliquées, qui devraient, à leur tour, fournir à l'utilisateur une statistique plus précise et plus utile.

Ventes médianes par pied (mètre) carré. Il s'agit de la valeur centrale de la série des ventes moyennes par pied (mètre) carré; autrement dit, il y a autant de valeurs au-dessous de ce point qu'au-dessus.

Taille du magasin. Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The annual chain and department store survey attempts to provide a complete coverage of all known chain and department store organizations operating in Canada at any time during the survey year. Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".(1)

In order to maintain the chain universe on a current basis, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains. Businesses selected for inclusion in the monthly retail trade sample are also profiled during the year in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as chain organizations but also to isolate retail locations from non-retail and eliminate the wholesale activity from the identified retail locations. (In 1981, the wholesale activity of retail locations of the chain sector amounted to \$461.9 million distributed over the following trade groups: food group (0.1%), general merchandising group (1.4%), automobile group (8.0%), apparel and accessories group (0.4%), hardware and home furnishings group (16.0%), and all other stores (74.1%).)

Each retail location is then further classified to one of more than 90 kinds of businesses and also, since some firms operate in several distinct kinds of business, each meeting the chain definition of four or

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de tous les magasins à succursales et grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité"(1).

Afin de tenir à jour l'univers des succursalistes, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales. Les firmes sélectionnées pour l'échantillon mensuel du commerce de détail font également l'objet d'un profil qui donne des renseignements sur le nombre et l'activité des points de vente exploités. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des magasins à succursales, mais encore à distinguer les points de vente au détail des autres et à éliminer les activités de gros des points de vente au détail que l'on a identifiés. (En 1981, l'activité de gros exercée par les points de vente du secteur des succursalistes au détail a totalisé \$461.9 millions, répartis parmi les groupes de commerce suivants: groupe de l'alimentation (0.1%), groupe de marchandise en général (1.4%), groupe de l'automobile (8.0%), groupe des vêtements et accessoires (0.4%), groupe de la quincaillerie et des articles de maison (16.0%) et tous les autres magasins (74.1%).)

Chaque point de vente au détail est ensuite classé dans un genre de commerce, dont le nombre dépasse 90; de plus, comme un certain nombre de firmes exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans

(1) For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, pages 9-11.

(1) Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

more stores, each such chain must be allocated to its own kind of business classification.(2)

Department store organizations are derived during each census and only those selected organizations that continue to meet the existing census department store definition are surveyed. Prior to the 1966 Census, department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing in 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the catalogue sales business of department store firms was reclassified to the "general merchandise stores" kind of business. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include the sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store organizations.

As a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus in order to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector. (In 1981, concession sales of chain organizations amounted to \$427.5 million distributed over the following trade groups: food group (5.5%), apparel and accessories group (58.4%), and all other stores (36.1%).)

(2) Detailed definitions of each kind of business are available in **Census of Canada, 1966, Retail Trade**, Catalogue 97-601.

chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce(2).

Les firmes de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les firmes de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes.

À la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales. (En 1981, les ventes des concessions dans les chaînes se sont élevées à \$427.5 millions, répartis parmi les groupes de commerce suivants: groupe de l'alimentation (5.5%), groupe des vêtements et accessoires (58.4%), et tous les autres magasins (36.1%).)

(2) La définition complète de chaque genre de commerce figure dans la publication **Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail**, n° 97-601 au catalogue.

APPENDIX III

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that much of the data contained in the tables referring to chain and department store sales as a percentage of total retail trade, in particular Text Table I and Table 45, differ from the original reported data contained in other tables of this publication and the published data in various other Statistics Canada catalogues. The retail trade figures shown in these two tables have been adjusted, whenever possible, in order to create a homogeneous series.

During the period prior to 1971, the kinds of business classified to retail trade have been revised a number of times in accordance with changes to the Standard Industrial Classification.

In order to create a reasonably comparable retail trade series to 1971, a number of adjustments were made. The most significant were as follows.

In 1971, fuel dealers were reclassified to wholesale trade. For the years prior to 1971 the sales of fuel dealers were eliminated from the original retail trade data.

Beginning in 1961, restaurants, caterers, cocktail lounges, bars and night clubs, taverns and beverage rooms and refreshment booths and stands were reclassified to services. The receipts of these trades were subtracted from the published retail trade data for the years prior to 1961.

The following trades were transferred to wholesale trade from retail trade in 1961: lumber and building material dealers, roofing material dealers, other building material dealers, heating, plumbing and equipment dealers, farm implement dealers, farm supply stores, feed stores and harness shops. The sales of these trades were excluded from the original retail trade data for the years prior to 1961.

In 1961, tire and brake shops, paint and body shops, car washes, specialty automotive repair shops, other automotive stores, radio and TV repair shops, jewellery repair and

APPENDICE III

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur voudra noter qu'une grande partie des données présentées dans les tableaux concernant les ventes des succursalistes et des grands magasins indiquées en pourcentage du total des ventes au détail et tout particulièrement le tableau explicatif I et le tableau 45, diffèrent des ventes qui sont présentées dans les autres tableaux de cette publication ou publiées dans diverses autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans ces deux tableaux ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

Avant 1971, les genres de commerce classés dans le commerce de détail ont été révisés à maintes reprises pour qu'ils correspondent aux modifications apportées à la Classification des activités économiques.

Afin d'établir une série sur le commerce de détail qui soit relativement comparable à 1971, on a effectué un certain nombre d'ajustements, dont voici les principaux.

En 1971, les marchands de combustible ont été reclassés dans le commerce de gros. Les ventes de ces marchands ont été retranchées des données initiales sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1971.

En 1961, les restaurants, les traiteurs, les salons-bars, bars et cabarets, les tavernes et les kiosques et stands de rafraîchissement ont été reclassés dans les services. Les recettes de ces établissements ont été soustraites des données publiées sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1961.

Les genres de commerce suivants sont passés du commerce de détail à celui de gros en 1961: les marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, de matériaux pour toitures, d'autres matériaux de construction, d'appareils de plomberie et de chauffage, d'instruments aratoires, de fournitures agricoles, d'aliments pour animaux et de harnais. Les ventes de ces marchands ont été retranchées des données initiales sur le commerce de détail pour les années antérieures à 1961.

En 1961, les magasins de pneus et de freins, les ateliers de peinture et de réparation de carrosseries, les lave-autos, les ateliers de réparation spécialisés, les autres commerces de

engraving shops, bicycle repair shops and service garages were transferred from the service trade sector to retail trade. Sales of these trades were added to the original retail trade data published for the years before 1961.

Similarly, a number of adjustments were made to the published department store data prior to 1966 in order to bring the series in line with the present definition of a department store. The significant adjustments were as follows.

Mail-order and catalogue sales were eliminated from department store sales estimates prior to 1965 to conform to the 1966 definition of a department store. Unfortunately, information on sales generated through catalogue and mail-order offices, were not available intercensally (between census years) and it was therefore necessary to estimate their annual sales on the basis of trend lines. It should be noted that catalogue and mail-order sales are presently included in the general merchandise category of retail trade.

The present definition of a department store includes the business done by concessions located in department store outlets. Prior to 1966, the majority of department stores did not include the sales generated by concessions within their walls. An attempt was made to adjust for this omission for several years prior to 1966, unfortunately there is no way to verify the accuracy of this adjustment since separate information on sales made by concessions in department stores were not available in all cases.

The 1966 definition of a department store excludes the sales of non-department store outlets owned and operated by department stores. In the past these stores were included with the sales of full-line department store outlets. An attempt was made to arrive at an adjustment to exclude the sales of these non-department store outlets for the years prior to 1966.

On the basis of the 1966 definition, a number of former department store organizations were removed from the department store classification.

l'automobile, les garages d'entretien, les ateliers de réparation de radios et de téléviseurs, les commerces de gravures et de réparation de bijoux et les ateliers de réparation de bicyclettes sont passées du secteur des services à celui du commerce de détail. Les ventes de ces établissements ont été ajoutées aux données initiales sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1961.

De même, plusieurs modifications ont été apportées aux données sur les grands magasins publiées avant 1966 afin qu'il y ait correspondance entre la série et la définition actuelle d'un grand magasin. En voici les principales.

Les ventes par correspondance et par catalogue ont été retranchées des estimations sur les ventes des grands magasins avant 1965, en conformité de la définition de 1966. Malheureusement, l'information sur les ventes réalisées par catalogue et par correspondance n'était pas disponible pour les années autres que les années du recensement et il a fallu estimer ces ventes annuelles à partir des lignes de tendance. Il convient de noter que les ventes par catalogue et par correspondance sont actuellement classées dans la catégorie des marchandises diverses du commerce de détail.

La définition actuelle englobe les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins. Avant 1966, la plupart des grands magasins ne déclaraient pas les ventes réalisées par les concessions établies chez eux. On a tenté de corriger cette omission pour plusieurs années avant 1966; il est malheureusement impossible de vérifier la précision de cet ajustement car des chiffres distincts sur les ventes des concessions dans les grands magasins n'étaient pas toujours disponibles.

La définition de 1966 ne comprend pas les ventes des points de vente détenus et exploités par des grands magasins, mais qui ne sont des grands magasins eux-mêmes. Auparavant, les ventes de ces magasins faisaient partie de celles des grands magasins proprement dits. On a tenté d'effectuer un ajustement visant à exclure les ventes des magasins en cause pour les années précédant 1966.

On s'est fondé sur la définition de 1966 pour retrancher certaines firmes de l'univers des grands magasins.

APPENDIX IV

DATA RELIABILITY

The annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

APPENDICE IV

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de succursalistes et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des succursalistes et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants, s'ils existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretation; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

For the 1981 survey, 920 questionnaires were mailed to chain store organizations. In the published count of 876 chains, usable questionnaire data were submitted by 820 organizations, while for 56 chain organizations, questionnaire data were estimated based on sales and in some cases inventory data reported to our monthly surveys. (Estimated sales for the 56 non-respondents amounted to \$427.4 million or 1.4% of total 1981 chain store sales.) Of the remaining 44 organizations not included in the published count, 13 were discovered to be no longer in the chain store universe, i.e., out of business, out of scope to retail trade, or they did not operate at least four stores at any time during their fiscal year, and 31 non-reporting organizations, suspected of being chains, were eliminated completely from the survey as comparable monthly data were not available for estimation purposes. Similarly, questionnaires were mailed to 26 department store organizations. From the published count of 26 organizations, one was estimated based on data reported to our monthly surveys.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes and the transition to a new base commencing in 1966. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis and the monthly data are published on a calendar year basis. The financial reporting periods do not always coincide with the calendar year.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des succursalistes et des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Pour l'enquête de 1981, on a fait parvenir 920 questionnaires aux entreprises de magasins à succursales. Des 876 chaînes retenues aux fins de la publication, 820 ont renvoyé des questionnaires utilisables; pour les 56 firmes restantes, on a estimé les données à partir des ventes et, dans certains cas, des chiffres sur les stocks déclarés dans les enquêtes mensuelles. (Les ventes estimatives des 56 non-répondants ont totalisé \$427.4 millions, ce qui représente 1.4% de toutes les ventes des magasins à succursales en 1981.) Sur les 44 firmes non prises en compte dans la publication, on en a découvert 13 qui n'appartenaient plus à l'univers des magasins à succursales, ayant cessé leur activité, quitté le commerce de détail ou exploité moins de quatre succursales pendant tout l'exercice financier 1981; par ailleurs, 31 entreprises susceptibles d'être des magasins à succursales n'ont pas répondu et ont par conséquent été éliminées de l'enquête puisqu'aucune donnée mensuelle comparable n'existait aux fins de l'estimation. On a également posté des questionnaires à 26 grands magasins. Les données publiées visent donc 26 grands magasins et ont été estimées dans un des cas d'après les résultats de nos enquêtes mensuelles.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales, l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation, les variations de prix, et le passage à une nouvelle base à partir de 1966. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas toujours à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

APPENDIX V

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981

APPENDICE V

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food group - Groupe des magasins d'alimentation

Bakery products - Produits de boulangerie

Breadman Ltd., 240 Humberline Drive, Rexdale, Ont.
Cecutti's Bakery Ltd., 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.
Comptoirs la Boîte à Pain Inc., 25 St-Joseph, Valleyfield, Qué.
Kerhulu Inc., 22 Côte de la Fabrique, Québec, Qué.
Krusty's Thrift Bakery Ltd., 1414 Greenbriar Way, North Vancouver, B.C. - C.-B.
McGavin Foods Ltd., 20410 Langley By-Pass, Box 4006, Langley, B.C. - C.-B.
Misterfrench Enterprises Ltd., (Oscarson's Fine Pastry), 119 Charles St., North Vancouver, B.C. - C.-B.
Modern Bakery (Windsor) Ltd., 560 Wyandotte East, Windsor, Ont.
Open Window Bakery Ltd., 1125 Finch Ave., Downsview, Ont.
Stouffville Bakery Ltd., 57 Main Street West, Stouffville, Ont.

Candy and confectionery - Bonbons et confiseries

Ault Foods (1975) Ltd. (Laura Secord Div.), Box 1812, Station D, Scarborough, Ont.
Bonbons Guay Candies Ltée, 970 Jean-Talon E., Montréal, Qué.
Chocolate Fantasies Inc., 1132 Yonge Street, Toronto, Ont.
Chocolate Squirrel Inc., 2462 Yonge St., Toronto, Ont.
DSC Nut Kitchen Ltd. (Purdy's Nuts Kitchen), 1095 West - 7th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, 1450 Loderstar Road, Downsview, Ont.
R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1095 W. 7th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
Tri-Corp Food Marketing Ltd., Tropik Sun Fruit & Nut/Chocolate, Suite 200, 6036-3rd St., S.W., Calgary, Alta. - Alb.

Dairy products - Produits laitiers

Fromagerie Meuldor Inc., 4056 Chemin de Tilly, St-Antoine de Tilly, Qué.
Rockdale Dairy Ltd. (Dairy Stores), 187 Mack St., Kingston, Ont.
Scoops-Kayesil Inc. (Baskins & Robbins), 220 Attwell Dr., Rexdale, Ont.
C.J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. E., Windsor, Ont.

Grocery stores and grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries et épiceries-confiseries et articles divers

Astro Variety Limited, 2321 Fairview Ave., P.O. Box 733, Burlington, Ont.
Atlantic Seven Ltd. (7-11 Convenience Food Stores), P.O. Box 1201, Moncton, N.B.
Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St., St. Catharines, Ont.
Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont.
Buy Low Foods Ltd., 3151 Arbutus St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Buzbys Variety Stores Ltd., 520 Ontario St., Beamsville, Ont.
Convenience Services Ltd. (Mike's Milk), 85 Patterson Rd., Barrie Ont.
K.W. Cumberland Ltd. (Picadilly Stores), 15 Fernley Ave., London, Ont.
Dominion Stores Ltd. (Thrift Stores), 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.
Éconoprix Inc., C.P. 859, Succursale A, Montréal, Qué.
Focenco Ltd., 127 Main St., Stephenville, Nfld. - T.-N.
Green Gables Food Stores Ltd., Site 71, Com. 24, R.R. No. 1, Bedford, N.S. - N.-É.
Kwikie Minit Markets Ltd., Box 8031, Kitchener, Ont.
Land's Happy Marts Ltd., 406 Lemarchand Maison Edmonton, Alta.
Little Short Stop Stores Ltd., 674 King Street E., Kitchener, Ont.
Loblaws Ltd. (Atlantic Wholesalers Div., No Frills), 4 Charlotte St., Sackville, N.B.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food group - Continued - Groupe des magasins
d'alimentation - suite

**Grocery Stores and Grocery, Confectionery and
Sundries Stores - Concluded - Épiceries et épi-
ceries-confiseries et articles divers - fin**

Loblaws Limited (No Frills Div.), 22 St. Claire
Ave. E., Toronto, Ont.
M. Loeb Ltd. (Pinto Corporate Stores), 400
Industrial Ave., Ottawa, Ont.
Mac's Convenience Stores Ltd., 10 Commander Blvd.
Scarborough, Ont.
Perrette Dairy Ltd., 999 St. Martin Blvd., Laval,
Qué.
Quik Pik Convenience Stores Ltd., Box 611, New
Glasgow, N.S. - N.-É.
Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man.
Remb Company Limited (Daiters Creamery Appetiz-
ers), 206 Toryork Dr., Weston, Ont.
Royal Oak Dairy Ltd. (Bantam Stores Div.), Box
433, Burlington, Ont.
Scarboro Fair Convenience Stores Ltd. (Scarboro
Fair), 5741 Finch Ave., Scarborough, Ont.
Scholten Entr. Ltd. (7-11 Stores), P.O. Box 1360,
Fredericton, N.B.
Seven Day Food Stores Ltd., 202-467 Henderson
Hwy., Winnipeg, Man.
Southland Canada Inc. (7-11 Food Stores), 4285
Canada Way, Burnaby, B.C. - C.-B.
Shoppette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.
Sung Food Enterprises Ltd. (Kwick Save Stores),
100 Venables St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Valdi Inc., 475 Yonge St., Willowdale, Ont.

Grocery combination - Épiceries-boucheries

Alimentation Dallaire Inc., 380 ave. Godin, Ville
Vanier, Qué.
Allwest Supermarket Ltd., 5760-9th St. S.E.,
Calgary, Alta. - Alb.
Bateman Foods Ltd., 8910-99th St., Edmonton,
Alta. - Alb.
R.M. Calbeck Ltd., 108 Colborne St. W., Box 1328,
Brantford, Ont.
Canada Safeway Ltd., 94660, Oakland, Calif.,
U.S.A. - É.-U.
Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538
Station B, Ottawa, Ont.
Capitol Stores Ltd., Box 1118, Armdale P.O.,
Halifax, N.S. - N.-É.
L.H. Cherin & Sons Ltd., P.O. Box 1420, Sydney,
N.S. - N.-É.
Coop des Consommateurs de Montréal, (Cooprix),
1601 Roland Therrien, Longueuil, Qué.

Cooper Markets Ltd., 800 Laval Cres., Kamloops,
B.C. - C.-B.
Darrigo's Food Markets Ontario Ltd., 3715 Keele
St., Downsview P.O., Toronto, Ont.
Darrigo's Supermarkets Ltd., 55 Plywood Place,
Toronto, Ont.
Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto,
Ont.
Ferraros Ltd. (Super Valu.), P.O. Box 898,
Winnipeg, Man.
The Great A. & P. Tea Co. Ltd., Box 68, Station
A, Toronto, Ont.
High Low Food Ltd., 7566 Edmonds Street, Burnaby,
B.C. - C.-B.
Horne & Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave.,
Box 2266, Edmonton, Alta. - Alb.
Hudon et Deaudelin Ltée, 11601 boul. Albert Hudon,
Montréal, Qué.
IGA Corporate Stores, P.O. Box 9600, Winnipeg,
Man.
Interior Foods P.G. Ltd., 1717-3rd Ave., Rm. 115,
Prince George, B.C. - C.-B.
Knob Hill Farms Ltd., Suite 416, 245 Fairview Mall
Drive, Willowdale, Ont.
L. & M. Food Market (Ontario) Ltd., 753 St. Andre
St., Fergus, Ont.
Les Marchés D'alimentation Gilles Robinson Inc.,
2755 boul. de la Concorde, Durvernay, Laval,
Qué.
Loblaws Limited, 22 St. Clair E., Toronto, Ont.
Loblaws Ltd. (Atlantic Wholesalers Div.), 4
Charlotte St., Sackville, N.B.
M. Loeb Ltd. (IGA Corporate Stores), 400 Indus-
trial Ave., Ottawa, Ont.
Marché GP Market Inc., 40 rue Doucet, C.P. 398,
Mont-Joli, Qué.
Marché J.C. Messier Inc., Suite 210, 100 Motar-
ville, Boucherville, Qué.
Maritime Super Markets Ltd. (Save Easy), 210 King
St., St. Stephen, N.B.
Elliott Marr and Company Limited, Box 5420,
Terminal A, London, Ont.
Mike's Supermarkets (1962) Ltd., 140 Second Ave.,
Box 720, Timmins, Ont.
J. Montemurro Inc., 333 Montemurro Ave., C.P. 940
Rouyn, Qué.
National Grocers Co. Ltd., Suite 1101, 22 St.
Clair East, Toronto, Ont.
Oshawa Holdings Ltd. (Dutch Boy Food Markets), Box
520, Waterloo, Ont.
The Oshawa Wholesale Ltd. (Owl Retail Div.), 125
The Queensway, Toronto, Ont.
Overwaitea Ltd., Box 7200, Vancouver, B.C. - C.-B.
Paquette & Trottier Co. Ltd. (P & T Supermarkets),
P.O. Box 70, Larder Lake, Ont.
Penner Foods Ltd., Box 1750, Steinbach, Man.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food group - Concluded - Groupe des magasins d'alimentation - fin

Grocery combination - Concluded - Épiceries-boucheries - fin

Provigo (Detail) Inc., 350 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.
Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S. - N.-É.
Steinberg's Inc., 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
Stong's Markets (1971) Ltd., 5381 Victoria Drive, Vancouver, B.C. - C.-B.
Sunnybrook Food Markets (Keele) Ltd., 555 Steeprock Dr., Unit 16, Downsview, Ont.
T.R.A. Foods Ltd. (Disco Food Mart), Middleton, N.S. - N.-É.
Tober Enterprises (1979) Ltd., 2821 Production Way, Burnaby, B.C. - C.-B.
J.P. Vincent et Frères Ltée, 3950 boul. Losch, St-Hubert, Qué.
F.E. Wade Co. Ltd., 1139 Commercial St., New Minas, N.S. - N.-É.
Wade Enterprises Ltd., Box 295, Kentville, N.S. - N.-É.
Westfair Foods Ltd. P.O. Box 898, Winnipeg, Man.
Zehmart Limited, 100 Holiday Inn Dr., Box 2006, Cambridge, Ont.

Meat markets - Boucheries

Baiarn Investment Incorporated (The Steak Shoppe), Unit 11, 200 Evans Ave., Toronto, Ont.
Boucherie Côté Inc., 952 Labelle, St-Jérôme, Qué.
Kosher Self Service Meat Market Ltd., 175 Laurier Ouest, Montréal, Qué.

Other food stores - Autres magasins d'alimentation

Bittner Stores Ltd., 21 Medulla Ave., Toronto, Ont.
Cafe Supreme Inc., 2532 Rome Blvd., Brossard, Qué.
Carousel Farms Ltd., 1757 Russell Road, Ottawa, Ont.
Coffees of the World Inc., 1230 Yonge St., Toronto, Ont.

Eglinton Fine Foods Ltd., Ontario Food Terminal, Suite 307, 165 The Queensway, Toronto, Ont.
Fruit Fair Ltd., 415 Horner, Unit #6, Toronto, Ont.
General Nutrition of Canada Ltd., 2245 Viau St., Montréal, Qué.
Health Supply Centre Ltd., 160 Carrier Dr., Rexdale, Ont.
The Life House Ltd., P.O. Box 6220, Ottawa, Ont.
Pêcheurs Unis du Québec, 787 rue du Marché Centrale, Montréal, Qué.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., 33 Staplton, Winnipeg, Man.
The Pop Shoppe (BC Division), 4340 No. 3 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.
Sun Nutritional Products Inc. (The Health Shoppe), 95 Glen Cameron Rd., Thornhill, Ont.
Vogels Foods Ltd., 2404 de la Province, Longueuil, Qué.

General merchandise group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General merchandise - Marchandises diverses

Army & Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St., Regina, Sask.
Bargain Harold's Discount Ltd., 1111 Finch Ave., Downsview, Ont.
Bi-Way Stores Ltd., 92 Doncaster Ave., Thornhill, Ont.
Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont.
Fahlman Dept. Stores Ltd., 300 Fahlman Centre, Edmonton, Alta. - Alb.
Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Giant Mart Ltd., St. John's, Nfld. - T.-N.
MacLeods-Stedman Inc., 1530 Gamble Place, Winnipeg, Man.
Pennyworth Dept. Stores Ltd., 1300 Gerrard St. E., Toronto, Ont.
Pier I Imports of Canada (1978) Inc., 1224 rue Ste-Catherine O., Montréal, Qué.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 1150 Central Ave., Swift Current, Sask.
Robin Jones & Whitman Ltd., Paspebiac, Qué.
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips St., Winnipeg, Man.
War Surplus Stores Ltd., 206-11th Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

General merchandise group - Concluded - Groupe des magasins de marchandises diverses - fin

General stores - Magasins généraux

Calgary Co-op Ass. Ltd., 8818 Macleod Trail,
Calgary, Alta. - Alb.
The Delta Co-op Assoc. Ltd., P.O. Box 745,
Unity, Sask.
Dept. of Rural Agricultural & Northern Dev.
(NRN. Dev. Div.), Confederation Bldg., St.
John's, Nfld. - T.-N.
Edmonton Co-op Assoc. Ltd., 7935-71 St.,
Edmonton Alta. - Alb.
Gateway Co-op Assoc. Ltd., 1st Ave. E., Box 959,
Canora, Sask.
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.
La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée,
C.P. 10, Verner, Ont.
Last Mountain Co-op Ltd., Raymore, Sask.
Lloydminster & Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd.,
4910-50th St., Lloydminster, Sask.
North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Box 158,
North Battleford, Sask.
M. Organ Ltd., Red Bay, Nfld. - T.-N.
The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015,
Nipawan, Sask.
Prince Albert Co-operative Assoc. Ltd., 888
Central Ave., Prince Albert, Sask.

Variety - Bazaars

Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985
Notre-Dame St. W., Montréal, Qué.
H.P. & F. Discount Ltd., 2049 Constance Dr.,
Oakville, Ont.
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,
Ont.
Korvette Stores Ltée, 2325 boul. des Récollets,
Trois-Rivières, Qué.
Les Magasins Continental Ltée, 365 rue Racine,
Chicoutimi, Qué.
Les Magasins R. Farmer Ltée, 651 Bridge St.,
Montréal, Qué.
Macleod Stedman Limited (Stedman's Div.), 7622
Keele St., Toronto, Ont.
Magasins Allard Ltée, 365 Racine, Chicoutimi,
Qué.
Magasins de Variétés Ltée, 8945 boul. St-Michel,
Montréal, Qué.
Magasins Laurentiens Inc., 1095 rue St-Grégoire,
Montréal, Qué.
Marks & Spencers Canada Inc. (Peoples Div.),
5590 Royalmount Ave., Montréal, Qué.

Metropolitan Stores of Canada Ltd., Box 300,
Pointe-Claire, Qué.
Regent Stores Limitée, 5732 Sherbrooke O.,
Montréal, Qué.
Michael Rossy Ltd., 6629 St. André St., Montréal,
Qué.
S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montréal, Qué.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Variety Stores), 2277
Sheppard Ave. W., Weston, Ont.
Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.

Automotive group - Groupe de l'automobile

Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles neuves

J. Clark & Son Ltd., 240 Prospect St. W.,
Fredericton, N.B.
The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St.
John's, Nfld. - T.-N.
The Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), Box 130,
Moncton, N.B.

Tire, battery and accessories - Pneus, accumulateurs et accessoires

Acklands Ltd. (Family Auto Div.), 147 Tycos Drive
Toronto, Ont.
B & D. Tire Town Ltd., 14605-114th Ave., Edmonton
Alta. - Alb.
Dix Distributors Ltd., 468 Kingsway, Vancouver,
B.C. - C.-B.
Firestone Canada Inc., P.O. Box 400, Hamilton,
Ont.
Goodyear Canada Inc., 21 Four Seasons Place,
Islington, Ont.
Pirana Small Car Centres Ltd., 58 Oakwood Ave N.,
Port Credit, Ont.

Service stations - Stations de service

B.P. Oil Limited (Service Stations Only), 240
Duncan Mill Rd., Don Mills, Ont.
Baron Petroleum Inc. (Gas Bars Only), 56 Wellesle
St. W., Toronto, Ont.
Brewster Transport Co. Ltd. (Service Stations
Only), Box 1140, Banff, Alta. - Alb.
Canadian Forces Exchange System (Service Stations
Only), P.O. Box 1538 Station B, Ottawa, Ont.
Canadian Tire Corporation Ltd. (Gas Bars Only),
737 Church St., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Automotive group - Concluded - Groupe de l'auto-mobile - fin

Service stations - Concluded - Stations de service - fin

Domo Gasoline Corp. Ltd. (Service Stations Only), 17 Marion St., Winnipeg, Man.
 Gale's Gas Bar Ltd., 69 Ontario St., # P.O. Box 505, St. Catharines, Ont.
 Gulf Canada Ltd., 130 Adelaide St., Toronto, Ont.
 Howden Petroleum Ltd. (Service Stations Only), 50 Ashwarren Rd., Downsview, Ont.
 M. Loeb Limited (Top Valu Gasmarts Div.), 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.
 Mohawk Oil Co. Ltd. (Services Stations Only), 6400 Roberts St., Burnaby, B.C. - C.-B.
 Natomas of Canada Ltd. (DX Oil Div.), Suite 700, 1130 Sherbrooke St., Montréal, Qué.
 Niagara Frontier Petroleum Ltd. (Pioneer Petroleum), 1600 Barton St. E., Hamilton, Ont.
 The Oshawa Group Ltd. (Towers Gas Bar Div.), 125 The Queensway, Toronto, Ont.
 Pay N Save Gas Station Ltd., Suite 111, 4400 Dominion St., Burnaby, B.C. - C.-B.
 Perrette Dairy Ltd. (Gas Sales Only), 999 boul. St-Martin, Laval, Qué.
 Pétro Canada Ventures Inc., 1 Place Ville-Marie, Montréal, Qué.
 S.M.S. Petroleum Ltd., 56 Wellesley St. W., Toronto, Ont.
 Sholten Enterprises Ltd. (Gas Bars Only), P.O. Box 1360, Fredericton, N.B.
 Sergaz Inc., 7335 boul. St-Michel, Montréal, Qué.
 Serv-a-Car Ltd., 111 St. Clair Ave. W., Toronto, Ont.
 Shell Canada Ltd. (Service Stations Only), Box 400, Terminal A, Toronto, Ont.
 Sherwood Co-Operative Assoc. Ltd. (Service Stations Only), P.O. Box 5044, Regina, Sask.
 Superior Tire Co. Ltd., 5070 Sheppard Ave., Agincourt, Ont.

Specialty shops and car washes - Ateliers de réparations spéciales et lavage d'automobiles

Custom Mufflers Service Ltd., 83 boul. Gréber, Pte-Gatineau, Qué.
 Killeen's Auto & Plate Glass Ltd., 354 Sherbrook St., Winnipeg, Man.
 G. Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Montréal, Qué.

Midas Canada Inc., 105 Commander Blvd., Agincourt, Ont.
 Monsieur Muffler Ltée., M. Silencieux Ltée, 613 rue Deslauriers, Ville St-Laurent, Qué.
 The Mufflerman Ltd., 429 Wharncliffe Road, London, Ont.
 Don Reid Mufflers Ltd., 2 Wignall Cres., Markham, Ont.
 SMS Petroleum Ltd. (Car Wash Only), 56 Wellesley St. W., Toronto, Ont.
 Speedy Auto Glass Ltd., 400 Steeprock Dr., Downsview, Ont.
 Tenneco Canada Corp. (Speedy Muffler King Div.), 365 Bloor St. E., Toronto, Ont.
 Vanfax Corporation Ltd., 116 Milvan Dr., Weston, Ont.

Apparel and accessories group - Groupe de vêtements et accessoires

Men's and boys' clothing - Vêtements pour hommes et garçons

112404 Canada Inc. (Big Steel Man), 637 Lakeshore Blvd., Toronto, Ont.
 Fred Asher Stores for Men Ltd., 225 W. 2nd Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Black Sheep Boutiques (1979) Ltd., 9727-42nd Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 Bovet Inc. (Boutique Jeune Homme), 4477 est Métropolitain, Montréal, Qué.
 CC Pant Shop Ltd., 50 Mississauga St. W., Orillia, Ont.
 Cartiers Mens Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd., Montréal, Qué.
 Edward Chapman Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 Dylex Limited (Tip Top Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
 Elks Dept. Stores Ltd., 11988 Caledonia Rd., Toronto, Ont.
 Elks Stores Limited (Joe Feller Div.), 1198 Caledonia Rd., Toronto, Ont.
 E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa, Ont.
 Frasers Clothes Shops Ltd., 258 Raglan St. S., Renfrew, Ont.
 A. Gasco Inc., 1589 est rue Mont-Royal, Montréal, Qué.
 A. Gold & Sons Ltd., 388 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
 Morris Goldberg's Men's & Boys' Wear Ltd., 18 Rosedale Dr., Dartmouth, N.S. - N.-É.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Men's and boys' clothing - Concluded - Vêtements
pour hommes et garçons - fin

Murray Goldman Ltd., 166 W. Hastings, Vancouver,
B.C. - C.-B.
Grafton-Fraser Inc., 9 Sunlight Park Rd., Box
108, Station 8, Toronto, Ont.
H. Halpern Esquire Ltd., 855 Alness St.,
Downsview, Ont.
House of Morton Limited (Studio 267), 267-9 Yonge
St., Toronto, Ont.
Harry Kaners Ltd., P.O. Box 909, Windsor, Ont.
MacLeod Bros. Ltd., 4014 MacLeod Tr., S.,
Calgary, Alta. - Alb.
John Pomer Sales Limited, (Bi-Rite Stores), 2995
Dundas St. W., Toronto, Ont.
Rimed Fashions Ltd. - Modes Rimed Ltée., 6832
St-Hubert, Montréal, Qué.
Harry Rosen Co. Ltd., 637 Lakeshore Blvd. W.,
Toronto, Ont.
Sauvé Frères (1975) Ltée, 6554 rue St-Hubert,
Montréal, Qué.
John Strauss & Son's Ltd., 213 King St. W.,
Kitchener, Ont.
Thrifty Riding & Sports Shop Ltd., 115 Commander
Blvd., Scarborough, Ont.
Tyner Shorten Mens Shops Ltd., Unit 18, 540 Clark
Rd., London, Ont.
Val Berg's Menswear Group, 10125-102nd St.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Warren's Men's Wear Ltd., 101-2710 Lancaster Rd.,
Ottawa, Ont.

Women's ready-to-wear and lingerie - Prêts à
porter pour dames et lingerie

112404 Canada Inc. (Fairweather Div.), 637
Lakeshore Blvd., Toronto, Ont.
Addition-Elle, 472 Montpellier, Ville St-Laurent,
Qué.
Alton Lewis 1982 Ltd., 19 Duncan St., Toronto,
Ont.
Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping
Centre, Halifax, N.S. - N.-É.
Laura Ashley Shops Ltd., 4800 Jean-Talon O.,
Montréal, Qué.
Ayres Ltd. (J. Michaels Fashions), 21 Benton
Road, Toronto, Ont.
The Bare Essentials Ltd., 2330 Hollylane,
Ottawa, Ont.
Thérèse Bergeron Corsetière Inc., 7373 boul.
Langelier, St. Léonard, Qué.

Betty Shop Ltd., 419-3rd. Ave. S.E., Calgary,
Alta. - Alb.
Boes Ltd., 922 St. James St., Winnipeg, Man.
Boutique Chérie (Canada) Ltd., No. 303, 5333
Casgrain, Montréal, Qué.
Boutique Marie-Claire Ltée, 9365 Meaux,
St-Léonard, Qué.
Boutique O Anka Inc., 3131 Côte Vertu, Montréal,
Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., 47 Orfus Rd.,
Toronto, Ont.
Burdines Fashions Ltd., 10358-172 St., Edmonton,
Alta. - Alb.
C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.
Charlette Fashions Ltd., Suite 512, 5800
Cavendish Blvd., Montréal, Qué.
Charlie Ladies Wear, (Mam'selle Ladies Wear), 151
Bentley St., Markham, Ont.
Chez Lilianne Inc., 9800 Clark, Montréal, Qué.
Chez Ramona Inc., 7101 Park Ave., Suite 207,
Montréal, Qué.
Cliffords Ladies Wear Ltd., 412 Portage, Winnipeg
Man.
Cojana Fashion Shops Ltd., Room 102, 5455 De
Gaspé, Montréal, Qué.
J.P. Collection Ltd. (Mannequin), 1675 Inkster
Blvd., Winnipeg, Man.
Cotton Ginny Marketing Inc., 82 Bloor St. W.,
Toronto, Ont.
Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal,
Qué.
Dalmy's Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montréal,
Qué.
Dylex Limited (Braemar Store Div.), 637 Lakeshore
Blvd. W., Toronto, Ont.
Ethos Limited, 120 A 8th Ave. S.W., Calgary,
Alta. - Alb.
Fanny's Ltd., 68 King St., Dundas, Ont.
Matt Fisher Productions Ltd., Pacific Shopping
Ctr. P.O. Box 10266, Vancouver, B.C. - C.-B.
The Frill Seekers Inc., P.O. Box 244, Toronto,
Ont.
Galleries de l'Élégance Inc., 11924 Notre-Dame E.,
Pointe-aux-Trembles, Qué.
Geminex Limited (Fashion Is), 3051 Universal Dr.,
Mississauga, Ont.
Grafton-Fraser Inc., 9 Sunlight Park Road, P.O.
Box 108 Station 8, Toronto, Ont.
R.T. Holmans Limited, Water St., Summerside,
P.E.I. - Î.-P.-É.
Hosiery and Things Ltd., 3463 Sheppard Ave.,
Scarborough, Ont.
Irene Hill Ltd., 1289 Matheson Blvd., Mississauga
Ont.
Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Room 101, 7101
Park Ave., Montréal, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Women's ready-to-wear and lingerie - Concluded -
Prêts à porter pour dames et lingerie - fin

Kaleidoscope Shop (1971) Ltd. (Dori Lynn Fashions), 184 St. Albert Centre, St. Albert, Alta. - Alb.
Kasners Ltd., 77 Canada Rd., Edmundston N.B.
Kevell Fashions Ltd., 33 Eglinton Square, Scarborough, Ont.
La Boîte à Lingerie Inc. (GIGI), 6772 Jarry St., St-Léonard, Qué.
La Maison Diana (Qué.) Ltd., 165 boul. Deslauriers, St-Laurent, Qué.
Les Modes Viki Ltée & Les Modes Zaza Ltée, 185 ouest rue Louvain, Montréal, Qué.
Lindor Inc., 9600 Meilleur St., Montréal, Qué.
Lipton's Fashion Wear Limited, 29-2 Connell Court, Toronto, Ont.
Mademoiselle Charmante Inc., Suite 512, 5800 boul. Cavendish, Côte St-Luc, Qué.
Maison de Choix Inc., 1219 rue Ste-Catherine, Montréal, Qué.
Marché du Bas Inc., 600 est Jean-Talon, n° 208, Montréal, Qué.
Mareval Windsor Ltd., 3198 Dougall Rd., Windsor, Ont.
Mariposa Stores Limited, 2331 Albert St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Marks & Spencer Canada Inc. (D'Allairs Div.), 333 rue Chabanel O., Montréal, Qué.
May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto, Ont.
Melanies Dress Shop Ltd., 3630 Morley Trail N.W., Calgary, Alta. - Alb.
Mercerie Chez Joey Inc., 47 Roy Street, Sorel, Qué.
Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Suite 102, 1401 Legendre St. W., Montréal, Qué.
M.G.I. Stores Ltd., 202-878 Cambie Street, Vancouver, B.C. - C.-B.
Mia Fashions Ltd., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
Mia Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.
Mr. Ashton Ltd., 334 Main St., Penticton, B.C. - C.-B.
Next To You Lingerie Shop Ltd., Bayers Rd. S.C., Halifax, N.S. - N.-É.
Norman & Fils Ltée, 685 St-Joseph E., Québec, Qué.
One & One Boutique Ltd., P.O. Box 909, Windsor, Ont.
Orbar Ltd., 4th Floor, 126 York St., Ottawa, Ont.

Pearlmans Ladies Wear Limited, 1828 Scarth St., Regina, Sask.
Pennington's Stores Ltd., 40 Samor Rd., Toronto, Ont.
Plaza Boutique Le Bag Ltd., 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
Randis Ladies Wear Ltd., 1595 A Wilson, Downsview, Ont.
Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.
Rene's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
Ricki's Canada Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man.
Romar Inc., 9350 avenue de L'Esplanade, Montréal, Qué.
St. Clair Shops Ltd., 18141-107 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
Sally Shops Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Ontario) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Alberta) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Sally Shops (Vancouver) Ltd., Suite 500, 720 King St. W., Toronto, Ont.
Schriers Style Centre Ltd., 125 Main St., Bathurst, N.B.
A. Setlawke Ltée, 188 rue Notre-Dame S., Thetford Mines, Qué.
Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., 472 Montpellier, Montréal, Qué.
Shirley K. Maternity Inc., 472 Montpellier, Montréal, Qué.
Silk-O-Lina Ltd. (Karintina), 1706-14th Ave., Calgary, Alta. - Alb.
Siltan Limited (B.J. Larken), 3052 Bloor St. W., Toronto, Ont.
Lily Simon Inc., 1320 Beaubien Est, Montréal, Qué.
Smart Set Fashions Ltd., 250 Sauvé Ave., Montréal, Qué.
Sol Margles Ltd., 35 King St. West, Cobourg, Ont.
Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., Suite 202, 878 Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Suzy Shier Inc., 1604 St. Regis Blvd., Dorval, Qué.
Sweet Sixteen Inc., 250 Sauvé Ave., Montréal, Qué.
The Tall Girl Shop Ltd., 522-42nd Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Venus Lingerie and Loungewear, 250 The East Mall, Islington, Ont.
Zacks Fashions Ltd., 139 King St. W., Kitchener, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Family clothing - Vêtements pour la famille

334506 Ontario Ltd. (Pathway Stores), 510 King St. W., Toronto, Ont.
Akat Inc., 2022 rue Lavoisier, Ste-Foy, Qué.
Army & Navy Kitchener Ltd., 680 Bishop St. N., Cambridge, Ont.
Bargain World Ltd., 1600-155 Carleton Ave., Winnipeg, Man.
Boutique des Amoureux Ltée, 1250 Beaulac, St-Laurent Qué.
The Boutique of Leathers Ltd., 6012-3 St., Calgary, Alta. - Alb.
Boutique St-René Inc. (Caveau du Jeans), 243 boul. St-René O., Gatineau, Qué.
Catfish Calhoun Inc., 250 Bunting Road, St. Catharines, Ont.
Château Stores Ltd., 1372 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
Château Stores of Canada Ltd. (Qué.) 1372 St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
The Connection Group Inc., 799 Erskine Ave., Peterborough, Ont.
J.D. Creaghan Ltd., 795 Main St., Moncton, N.B.
Creative Sports Wear Co. Ltd., 12 Benton Rd., Toronto, Ont.
Dalfens Ltée, 8479 Devonshire Place, Ville Mont-Royal, Qué.
Dave's Surplus Circus Ltd., 34 Kern Rd., Don Mills, Ont.
Deb-U-Tot Ltd., 34 Kern Rd., Don Mills, Ont.
G.H. Déchène & Fils Inc., 4080 boul. Ste-Anne, Montmorency, Qué.
Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Freedom Shops Inc., 1250 Beaulac St., St-Laurent, Qué.
General Gerry's Old Values Inc., 55 Louvain St., Montréal, Qué.
Gerofsky Bros. Ltd., 125 Ontario St., Stratford, Ont.
Grafton-Fraser Inc., 9 Sunlight Park Rd., Box 108, Station 8, Toronto, Ont.
Greenberg Stores Limited, 8515 Devonshire Place, Ville Mont-Royal, Qué.
Groovy Brands Ltée, 80 Brunswick, Dollard-Des-Ormeaux, Qué.
Halley & Co. Ltd. (Arcade Stores), 345 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.
Harold-Halpern ESQ Ltd. (T-Shirt Gallery), 2600 John St., Markham, Ont.

Irene Hill Ltd. (Discovery Clothing), 1289 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.
Holt Renfrew & Co. Ltd., 725 Montee De Liesse, Ville St-Laurent, Qué.
Geo. A. Jazzar & Sons Ltd., 410 Chambly, Longueuil, Qué.
Jean Junction Ltd., 450 Montée de Liesse, St-Laurent, Qué.
Jeans "N" Things Ltd., 17 Rowan St., St. John's Nfld. - T.-N.
Johnstone Walker Ltd., Box 7, Edmonton, Alta. - Alb.
Jolly Jean Jungle Ltd., 1-11771 Horseshoe Way, Richmond, B.C. - C.-B.
Les Jeans Bleu Du Nord Inc., 2725 Van Horne, Wilderton Shopping Centre, Montréal, Qué.
Les Magasins Charles De France Inc., 6717 St-Hubert, Montréal, Qué.
Lipson's Stores (1958) Ltd., Main St., Picton, Ont.
Marks & Spencer Canada Inc. (Marks & Spencer Div.), 3770 Nashua Dr., Mississauga, Ont.
McTaggart's Dept. Stores Ltd., Box 639, Fort Frances, Ont.
Pantorama Inc., 80 Brunswick, Dollard-Des-Ormeaux, Qué.
M. Perlman Enterprises Inc. (Jean Machine), 3781 Victoria Park Ave., Scarborough, Ont.
Quebec Unisex Ltd., 155 rue Notre-Dame, Repentigny, Qué.
Riff's Limited, Main St., Windsor, Nfld. - T.-N.
Robinson Little & Co. Ltd., c/o The Brock Company (Western) Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.
S.A.A.N. Stores Ltd., 1370 Sony Place, Winnipeg, Man.
S.S. & Co. Ltd., 5 Sherbourne St., Toronto, Ont.
Joseph Shamie & Sons Ltd., 1860 Ontario St. E., Montréal, Qué.
Simi Ltd. (The Jeanery), 401 Richmond St. W., Toronto, Ont.
Sylru Ltd. (Cross Town Dept. Stores), 401-3101 Bathurst St., Toronto, Ont.
J.L. Taylor & Sons Ltd., 556 Victoria Ave., St-Lambert, Qué.
Twin Fair Department Stores Ltd., 34 Kern Rd., Don Mills, Ont.
The Vim & Vigor Corporation, 2437 Anson Drive, Mississauga, Ont.
Willy Wonderful Ltd., 500-1055 Wilson Ave., Downsview, Ont.
Wise Bros. Ltd., 540 ave. Beaumont, Montréal, Qué.
Peter Wolfe Clothing Ltd., 10124 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
Zabé, Bottier & Pantalonnier Ltée., 4780 boul. Henri-Bourassa, Charlesbourg, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Continued -
Groupe de vêtements et accessoires - suite

Shoes - Chaussures

Agnew Surpass Inc., 298 Park Rd. N., Brantford, Ont.
Armstrong & Richardson Ltd., 1780 Woodward Drive, Ottawa, Ont.
Bally Canada Inc., 90-1 The East Mall, Toronto, Ont.
Leo Barnett & Co., 69 John St. S., Hamilton, Ont.
Bata Industries Ltd. (Bata Retail Div.), 3470 Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.
Boutique Cordue (1977) Ltée, 100 boul. Brien, Repentigny, Qué.
Boutique Égo Inc., 190 Richelieu, St-Jean, Qué.
Brown's Shoe Shops Inc., 790 Bégin, St-Laurent, Qué.
Calderone Shoe Co. Ltd., 12 UpJohn Rd., Don Mills, Ont.
Canmart Shoe Limited, 8925 Torbram Rd., Brampton, Ont.
Chaussures Aldo Inc., 5640 rue Pare, Montréal, Qué.
Chaussures Cité Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
Chaussures Daniel Brisson Inc., 2 A rue Avignon, Neufchatel, Qué.
Chaussures F. Lajoie Inc., 550-14ième rue, Grand'Mère, Qué.
Chaussures Mademoiselle Inc., 334 rue Des Forges, Trois-Rivières, Qué.
Chaussures Pegabo Inc., 5640 rue Pare, Montréal, Qué.
Chaussures Trans-Canada Limitée, 9700 boul. Parkway, Ville d'Anjou, Qué.
Chaussures Yellow Ltée, 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
Church & Co. (Canada) Ltd. (Dacks Shoes), 595 Trethewey, Dr., Toronto, Ont.
COPP The Shoe Man Ltd., P.O. Box 110, Postal Station G., Toronto, Ont.
Disco Shoes Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.
H.J. Dolan Limited, 16 Ontario St. N., Kitchener, Ont.
Dolomity Shoe Stores Ltd., Box 624, Sudbury, Ont.
Flormont Shoes Ltd., 1010 rue Ste-Catherine O., Suite 906, Montréal, Qué.
Florshein Inc., 1008 Queenston Rd., Cambridge, Ont.
Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave. E., Scarborough, Ont.

French Shoes (1979) Ltd., 1650 Cunard, Ville de Laval, Qué.
Genesco Ltd. (Maitland Shoes Div.), 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Naturalizer), 249 Roehampton Ave., Toronto, Ont.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwel), 249 Roehampton Ave., Toronto, Ont.
Ingeborg Shoes Limited, 1681 Finfar Court, Mississauga, Ont.
The Italian Room Shoe Inc., 460 McGill St., Montréal, Qué.
Kim Inc., 6769 St-Hubert, Montréal, Qué.
Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshp Rd., Weston, Ont.
Lamarre Frères Inc. (Boutique Cati), 3723 Notre-Dame, Lachine, Qué.
J.B. Lefebvre Limitée, 9950 boul. Ray Lawson, Ville D'Anjou, Qué.
Le Salon Six Souliers Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.
Les Boutiques Newport Inc., 378 Main St. Ouest, Magog, Qué.
Lewis Shoes Ltd., 1001 West Laval Autoroute, Laval, Qué.
Magasins M.G.S. Inc., 5270 Frontenac, Lac Mégantic, Qué.
Maher Shoes Inc., Box 110, Station G, Toronto, Ont.
Morea Fine Shoes Ltd., 2267 Islington Ave., Rexdale, Ont.
Morse Shoe (Canada) Ltd., 555 Turnpike St., Canton, Mass. 02021, U.S.A. - É.-U.
Donald Mugford Shoes Ltd., 429 Talbot St., St. Thomas, Ont.
Natural Footwear Limited (Roots Natural Footwear), 1203 Caledonia Rd., Toronto, Ont.
Parker & Munroe Ltd., 361-363 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.
Pitt Self Service Stores Ltd., 1800 Nicolet, Montréal, Qué.
Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C. - C.-B.
Reward Shoe Stores Ltd., 105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.
Rizzo and Rizzo Shoes Ltd., 158 Colborne St., Brantford, Ont.
Salon de Chaussures Pavane Mayfair Ltée, 9950 boul. Ray Lawson, Anjou, Qué.
Sarosi Shoes Ltd., 4111 Harvard Ave., Montréal, Qué.
Dr. Scholls Ltd. (The Scholl Foot Comforts Shops), 174 Bartley Dr., Toronto, Ont.
The Shoe Shoppe Ltd., 85 Scarsdale Rd., Suite 200, Don Mills, Ont.
Simard et Voyer Inc., 2525 rue Dalton, Ste-Foy, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Apparel and accessories group - Concluded -
Groupe de vêtements et accessoires - fin

Shoes - Concluded - Chaussures - fin

Skyline Shoes Ltd., 1802-10024 Jasper Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Spence Limited, 225-7th Ave. S.W., Calgary,
Alta. - Alb.
Sterling Shoe Stores Ltd., 790 Bradford,
Winnipeg, Man.
The Tall Girl Shoppe Ltd. (Tall Crest Shoes),
522-42nd Ave. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Town Shoes Ltd., 101 Water St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave.,
Toronto, Ont.
Varese Shoes Ltd., 155 Deerside Cres., Weston,
Ont.
The Villager Shoe Shoppes Ltd., 1555 Pitfield
Blvd., St-Laurent, Qué.
Vogue Shoe Shop (Fairview) Ltd., 1455 Peel St.,
Montréal, Qué.

Other apparel and accessories - Autres vêtements
et accessoires

A. & M. Hurtig Ltd., 262 Portage Ave., Winnipeg,
Man.
Jacques Allard Inc., C.P. 248, Shawinigan, Qué.
Bouclair House of Fabrics (1972) Ltd., 39 Hymus
Blvd., Pointe-Claire, Qué.
Boutique Les Impressions 80's Ltée, 250 Beaulac
St., St. Laurent, Qué.
The Canadian Girl Ltd., Box 3700 Oak Park,
Michigan 48237, U.S.A. - É.-U.
Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess
St., Winnipeg, Man.
Carters Children's Wear Ltd., 4449 W. 10th
Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
E.P. Chester Ltd., 996 Rangeview Road,
Mississauga, Ont.
Chez Béatrice et Fils Inc., 5788 Royalmount
Ave., Montréal, Qué.
Chomedy Clothes Inc., 8 Place Crémazie Ouest,
Montréal, Qué.
Au Coin des Petits Inc. 9350 Esplanade St.,
Montréal, Qué.
Duthler Textiles Limited, 602 Upper James St.,
Hamilton, Ont.
Economy Textiles Supply Ltd., Box 3657, Station
B, Winnipeg, Man.
Ex-Toggery Ltd., 2425 Yonge St., Toronto, Ont.
Fabricland Distributors, Suite 201, 438
Adelaide W., Toronto, Ont.

Fabricville Co. Inc., Suite 202, 438 Adelaide St.
W., Toronto, Ont.
Fannys Fabrics Factory Ltd., 7130 Fisher Rd.,
Calgary, Alta. - Alb.
Gaudet Fabric and Sales Ltd., 122 Salter, Sturgeon
Falls, Ont.
Gold's Fabric Ltd., 2690 Granville St., Vancouver
B.C. - C.-B.
Harleys Fabric Centres, 3101-31st Ave., Vernon,
B.C. - C.-B.
House of Leather Fashions Ltd., 17414-106A Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Jack & Jill Co. Ltd., 17317-106 Avenue, Edmonton,
Alta. - Alb.
Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont.
Lawrence Kiddies' Shoppe Inc., 155 Clermont Ave.,
Montréal, Qué.
Kitsilano T-Shirt Co. Ltd. (T-Shirt Company),
6-306 Water St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Lizanne Shops Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.
London Goodwill Industries Assoc., 554 First
Street, London, Ont.
Mill Fab Ltd., 80 Townline West, Carleton Place,
Ont.
Opportunity Rehabilitation Workshop, 111 Victoria
Dr., Vancouver, B.C. - C.-B.
H.L. Orfus Sales Co. Ltd. (Young Canada), Suite
202, 160 Eglinton Ave E., Toronto, Ont.
Polka Dot Fabrics Ltd., 1192 Guildwood Blvd.,
London, Ont.
Riley & McCormick Ltd., 2005-10th Ave., Calgary,
Alta. - Alb.
Robinson Little & Co. Ltd. (Chez Cloth), 1093
Sherwin Rd., Winnipeg, Man.
Royal Leather Goods Ltd., 82 Fraser Ave., Toronto
Ont.
St. Vincent de Paul, 357 Pitt St., Windsor, Ont.
St. Vincent de Paul Store, 80 King St. E.,
Chatham, Ont.
Salvation Army Family Thrift Stores, 2044
Gottingen St., Halifax, N.S. - N.-É.
Shirt Stop Limited, 7291 Victoria Park Ave.,
Markham, Ont.
Silk-O-Lina Ltd., 119-8th Ave. S.W., Calgary,
Alta. - Alb.
Society for Goodwill Services, 234 Adelaide St.
E., Toronto, Ont.
Textile Bargain House Ltd., 2160 No. 7 Hwy.,
Concord, Ont.
Vancouver Sports Promotions Ltd. (The Dog's Ear
T-Shirt Boutique), 171 W. 6th Ave., Vancouver,
B.C. - C.-B.
White Etna Sewing Centre, 5017 Gaetz Ave., Red
Deer, Alta. - Alb.
The Young Manufacturers Incorp. (Stitches &
Leather Fashions), 46 Spadina Ave., Toronto,
Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Hardware and home furnishings group - Groupe de quincailleries et articles de maison

Hardware - Quincailleries

Dominion Hardware Stores Ltd., 116 Bloor St. E., Toronto, Ont.
Merit Stores Ltd., 300-10403-172 St., Edmonton, Alta. - Alb.
J. Pascal Inc., 901 Bleury St., Montréal, Qué.
Thorsness Hardware Ltd., Saltcoats, Sask.

Furniture - Meubles

Canadian Brass Bed Boutique Ltd., 700 Dundas St. E., Mississauga, Ont.
Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., 4900 Dufferin St., Downsview, Ont.
De Boer's Furniture Import Ltd., 620 Supertest Rd., Downsview, Ont.
Grantree Furniture Rental Ltd., 201 S.W., Arthur St., Portland, Oregon, U.S.A. - É.-U.
G.U.S. Canada Inc., 5375 Côte de Liesse, Montréal, Qué.
Ikea Limited, Suite 210, 10451 Shellbridge Way, Richmond, B.C. - C.-B.
Jonor Holdings Ltd., 600 Clayson Road, Weston, Ont.
La Maison du Matelas Montréal Inc., 6330 St-Hubert, Montréal, Qué.
Leon's Furniture Ltd., Box 460, Weston, Ont.
Les Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc., 1125 boul. St-Martin O., Chomedey, Laval, Qué.
Lounsbury Co. Ltd. (Furniture), P.O. Box 130, Moncton, N.B.
M & S Furniture Ltd. (Arrow Mart Furniture), 35 Arrow Rd., Weston, Ont.
Mirage Furniture & Decor Inc., 3440 Côte Vertu, St. Laurent, Qué.
Modernage Furniture Ltd., Store 124, Yorkdale Plaza, Toronto, Ont.
Nordicraft Imports Ltd., 375 Norfinch Dr., Toronto, Ont.
Oakville Dominion Furniture Ltd., 131 Kerr St., Oakville, Ont.
Peacocks Furniture & Appliance Ltd., 32009 South Fraser Way, Clearbrook, B.C. - C.-B.
The Rocking Chair Colonial Boutique Ltd., 653 Curé Labelle, Chomedey Laval, Qué.
S. & E. Furnishings Ltd., 827 Barrydowne Rd., Sudbury, Ont.
Upper Canadian Furniture Ltd., 160 St. David Street, Fergus, Ont.
Wave Length Enterprises Ltd., 6553-103 Street, Edmonton, Alta. - Alb.

Furniture, television, radio and appliances - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils

Brault & Martineau Inc., 625 Parc Industriel, Longueuil, Qué.
Cherney Brothers Ltd., 700 Clonsilla Ave., Peterborough, Ont.
Danforth Radio Co. Ltd., 76 Steelcase Rd., Markham, Ont.
C.A. Defehr and Sons, 86 Princess St., Winnipeg, Man.
The T. Eaton Co. Ltd., 1 Dundas St. W., Toronto, Ont.
Glubes Furniture Ltd., 525 Prospect St., Fredericton, N.B.
The National Furniture (1976) Ltd., 5345-103 St., Edmonton, Alta. - Alb.
Medjuck & Budovitch, 525 Prospect St., Fredericton, N.B.
No Frills Appliances & TV Ltd., 1399 Kennedy Road, Scarborough, Ont.
Schwartz & Co. Ltd., P.O. Box 1298, Sydney, N.S. - N.-É.
Stuarts Furniture & Appliances, 1165 Kennedy Road, Scarborough, Ont.
Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver, B.C. - C.-B.

Other home furnishings - Autres articles de maison

Advent Inv. Group of Can. Inc. (Pot Pourri Housewares), 4 Denison St., Markham, Ont.
Ahed National Franchises Ltd (Mister Music), 142 Sparks Ave., Willowdale, Ont.
Alexanian & Sons Limited, 226-228 King St. E., Hamilton, Ont.
Basic's Little Shops Inc., 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué.
Martin Bergeron Inc., 221 Des Chenaux, Cap-de-la-Madeleine, Qué.
Canadian Colour Centre Ltd., P.O. Box 40, Trenton, N.S. - N.-É.
Centre D'Image & De Son Atlantique Ltée, 6060 Métropolitain Est, St-Léonard, Qué.
Century Paint & Wallpaper Ltd., 1514 Merivale Rd., Ottawa, Ont.
Cloverdale Paint and Chemicals Ltd., 6950 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
Color Your World Inc., 10 Carson St., Toronto, Ont.
Dasse Enterprises Corporation, 6304 Notre-Dame, Montréal, Qué.
Distinctive Graphics Can Ltd., 156 Front St., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Hardware and home furnishings group - Concluded -
Groupe de quincailleries et articles de
maison - fin

Other home furnishings - Concluded - Autres
articles de maison - fin

Draperies de la Rive Sud Inc., 6175 boul.
Taschereau, Brossard, Qué.
The Eiderdown Shop Ltd., 125 Davenport Rd.,
Toronto, Ont.
Factory Carpet Ltd., 1655 Flint Road, Downsview,
Ont.
The Frame Up Ltd., 1023 Finch Ave., Downsview,
Ont.
Golden Dolphin Co. Ltd., 1070 Morrison Drive,
Ottawa, Ont.
Givmak Corporation (Phil Givner Carpet), 820
Flint Road, Downsview, Ont.
Harrison's Draperies & Textiles Ltd., 4360 Côte
de Liesse, Montréal, Qué.
Hi-Fi Express Inc., 1533 Warden Ave.,
Scarborough, Ont.
The House of Knives Ltd., 250 Don Park Rd.,
Markham, Ont.
International Paints (Retail) Ltd., 6700 Park
Ave., Montréal, Qué.
William Junor Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto,
Ont.
Kelly-Deyong Sound Corp. Ltd., 100-10711 Cambie
Road, Richmond, B.C. - C.-B.
La Corporation Draperies Montréal, Montréal
Draperies Inc., 30 UpJohn Road, Don Mills, Ont.
Lighting Unlimited Corp. Ltd., 174 Wicksteed
Ave., Toronto, Ont.
Living Lighting of Canada Inc., 534 Champagne
Dr., Downsview, Ont.
Majestic Sound Warehouse Ltd., 3203 Dufferin St.,
Toronto, Ont.
Majoli Furniture Ltd. (The Sleep Factory), 57
Main St., Brampton, Ont.
Maritime Frame It Ltd., 2085 Maitland St.,
Halifax, N.S. - N.-É.
Maison du Beau Draperies Inc., 2790 De-Salaberry,
Montréal, Qué.
McIntosh & Watts Ltd., 2425 Hollylane, Ottawa,
Ont.
Metro Gift Service Ltd. (The Cook Nook), 130
Bloor St., Toronto, Ont.
Metropolitan Carpet Dist. Inc., 6830 rue Jarry,
St. Léonard, Qué.
Micro Cooking Centres Ltd., 30 Pacific Court,
London, Ont.
Miller Electronics Limited, 5851 No. 3 Rd.,
Richmond, B.C. - C.-B.

Mills Paint Sales Ltd., 4951 No. 3 Road, Richmond
B.C. - C.-B.
National Drapery 1978 Ltd., 4100 Weston Rd.,
Toronto, Ont.
Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montréal, Qué.
Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., 906-
10080 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
St. Clair Paint & Wallpaper Ltd., 38 Dufflaw Rd.,
Toronto, Ont.
Samco Radio & Electronics Ltd., 3181 Walker Rd.,
Windsor, Ont.
S.C.M. Canada Ltd. (The Glidden Co. Div.), 351
Wallace Ave., Toronto, Ont.
Singer Company of Canada Ltd., Box 1014, St-Jean,
Qué.
Sound of Music (1976) Ltd. (Ultimate Sound),
220-7th Ave., Calgary, Alta. - Alb.
South Pacific Waterbeds Ltd., 14615-134 Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Stereo Electronics of Canada Ltd. (Toronto Hi-Fi
Div.), 516 Yonge St., Toronto, Ont.
Stokes Limited, 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué.
Sudbury Housewares Ltd., Unit 12, 52 Carrier,
Rexdale, Ont.
Sunbeam Corp. Canada Ltd. (Sunbeam Appliances
Div.), 1040 Islington Ave., Toronto, Ont.
Tandy Electronic Ltd. (Radio Shack), 279 Bayview
Dr., Barrie, Ont.
Thundebird Electrical and Plumbing Supply Ltd.,
4-3511 Viking Way, Richmond, B.C. - C.-B.
The Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa,
Ont.
The Tub Bathroom Boutique Ltd., 250 The East Mall
Islington, Ont.
Union Gas Limited, 50 Keil Drive N., Chatham, Ont.
Village Decor Ltd. (Hallmark Draperies Div.), 30
UpJohn Road, Don Mills, Ont.
Western Keyboards Ltd., 1859 Scarth St., Regina,
Sask.
Wicker Emporium Ltd., P.O. Box 8778, Halifax,
N.S. - N.-É.
Wickham's Television Ltd., Box 776, Lambeth, Ont.
Zenith Radio Canada Ltd. (Heath Co.), 1480 Dundas
Hwy. E., Mississauga, Ont.

Other retail stores group - Groupe des autres
magasins de détail

Drugs - Pharmacies

A & P Drug Mart Ltd. (A & P Pharmacy), P.O. Box
68, Toronto, Ont.
B & B Pharmacy Ltd., Professional Arts Pharmacy
2055 Upper Middle Rd., Burnaby, B.C. - C.-B.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1980 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1980 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite

Drugs - Continued - Pharmacies - suite

Balcom-Chittick Ltd., Box 634, Halifax, N.S. - N.-É.
Baydala Drugs Ltd., 14719-119 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
The Belmont Group Ltd., P.O. Box 2469, Windsor, N.S. - N.-É.
Big V. Pharmacies Co. Ltd., 3 Buchanan Cres., London, Ont.
Bi-Rite Drugs Ltd., 1308 Ottawa St., Regina, Sask.
Gestion Blanchet Inc. (Pharmacie Blanchet), 114 De la Gare, Montmagny, Qué.
Boots Drug Stores (Canada) Ltd., Suite 300, 111 Merton St., Toronto, Ont.
Boots Drugs Western Ltd., 700-4211 Kingsway, Burnaby, B.C. - C.-B.
Bourkes Drug Store Ltd., 224 Arthur St., Thunder Bay, Ont.
Boylans Drug Store Ltd., 622-3rd Street, Medicine Hat, Alta. - Alb.
J.G. Cadieux 1976 Ltd. (Pharmapop Cadieux), 9025 Colbert, Anjou, Qué.
Canada Apothecary Ltd., 421 Richmond St., Box 355, London, Ont.
Canadian Inter. Medical Supplies Co. Ltd., 126 Pine Valley Crescent, Woodbridge, Ont.
The Central Drug Stores Ltd., 490 Dunsmuir St., Nanaimo, B.C. - C.-B.
Vincent Chartier Associes 1979 Ltd., 1312 Des Cascades, St. Hyacinthe, Qué.
Clinic Dispensary Ltd., 800-900 W. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Crooks Pharmacy Ltd., 18 Pine St., Kitchener, Ont.
Howell Pharmacy Ltd., 119 Colborne St., Brantford, Ont.
J.W. Crooks Co. Ltd., 640 River St., Thunder Bay, Ont.
Lumberland Drugs Merivale Ltd., 4700 Prince of Wales Ave., Montréal, Qué.
Well Chemists (1975) Ltd., 529 Upper Sherman, Hamilton, Ont.
Dispensaries Limited, 1900 Edmonton Centre, Edmonton, Alta. - Alb.
E. Doyon Inc. (Paul E. Doyon Pharmacien), 8585 Boul. Lacroix, St-Georges Ouest, Beauce, Qué.
Company Prescription Ltd., 2350 Yonge St., Toronto, Ont.
Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth & Rowan St., St. John's, Nfld. - T.-N.
Les Entreprises Cosies Inc. (Labbe & Breton Pharmacies), 347 St-Laurent, St-Simon, Qué.

Les Entreprises Norpharm Inc., 261 St-Georges, St-Jérôme, Qué.
A. Falardeau, D. Laporte, J.P. Marquis, 177 rue Royale, St-Charles de Bellechasse, Qué.
Homac Drug Co. Ltd. (McKnight's Pharmacies), 1085 Winnipeg Ave., Winnipeg, Man.
Jury & Lovell Ltd., 8-10 King Street, Oshawa, Ont.
Kent Drugs Ltd. (Pharmacy Locations Only), 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
Kent Drugs Ltd. (Patent Medicine and Toiletries), 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
Klaner, Wetner et Weiner (Apothapharm), 614 St. John Blvd., Pointe Claire, Qué.
L. Leone Pharmacy Ltd., 1670 Dufferin St., Toronto, Ont.
London Drugs Ltd., 757 Alderbridge, Richmond, B.C. - C.-B.
Lovell Drugs Ltd., 52 1/2 Simcoe St. N., Box 218, Oshawa, Ont.
McGill & Orme Ltd., 645 Fort Street, Victoria, B.C. - C.-B.
The Medicine Bottle Ltd., No. 24 Wedgewood Estates, R.R. No. 5, Edmonton, Alta. - Alb.
Metro Drugs Manitoba Ltd., 645 Century St., Winnipeg, Man.
Newfoundland Drugs Ltd., P.O. Box 7010 St. John's, Nfld. - T.-N.
Nieman Enterprises Ltd., 905 Corydon St., Winnipeg, Man.
Merle Norman Cosmetics (Canada) Ltd., 346 Orenda Rd., Bramalea, Ont.
Northern Drugs Ltd., 534 City Centre, Kitimat, B.C. - C.-B.
Owl Drug Co. Ltd., 698 Kingsway, Vancouver, B.C. - C.-B.
Pharmacie Jean Coutu, (Guy St-Onge) Enrg., 2797 rue Watt, Ste-Foy, Qué.
Pharmaservice Inc. (Vanguard Discount Prescriptions Service), 21 Progress, Toronto, Ont.
Potter & Shaw Limited, 169 Saint Paul St., St. Catharines, Ont.
C. Retter & Young Pharmaciens, 417 Taschereau, Greenfield Park, Qué.
Safeguard Drugs Ltd., Box 71, Station W, Toronto, Ont.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., Box 1648, Saskatoon, Sask.
Seafair Drugs Ltd., 871 - No. 1 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.
Skylark Consultants & Drugs Ltd. (Johnson Drugs), 8947-82nd Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
Smiths Drug Store (Digby) Ltd., 128 Highfield St., Box 1190, Moncton, N.B.
Sprague Drug Ltd., 17551-108 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
Supreme Drug Mart Ltd., 37 Campbell Ave., St. John's, Nfld. - T.-N.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Drugs - Concluded - Pharmacies - fin

Top Drug Mart Limited, 225 Yorkland Blvd., Willowdale, Ont.
Valu-Fair Health & Beauty Aids Ltd., Box 1118, Armdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.
Victoria Pharmacy Ltd., 40 Wellesly St. East, Toronto, Ont.
Vladimer Holding Co. Ltd. (Owl Drug Mart), 10713-124th St., Edmonton, Alta. - Alb.
West Elgin Investment & Management Co. Ltd., 229 Graham St., West Lorne, Ont.
White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 1333 Park St., Regina, Sask.

Government liquor authorities - Magasins d'alcools sous régie provinciale

Newfoundland Liquor Commission, Kenmount Rd., Box 8750, St. John's, Nfld. - T.-N.
P.E.I. Liquor Control Commission, Box 967, Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.
Nova Scotia Liquor Commission, Box 8720, Postal Station "A", Halifax, N.S. - N.-É.
New Brunswick Liquor Control Commission, Box 20787, Fredericton, N.B.
Société des Alcools du Québec, Place d'Armes, C.P. 1058, Montréal, Qué.
Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore Blvd. E., Toronto, Ont.
The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo Place, Winnipeg, Man.
Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina, Sask.
Alberta Liquor Control Board, 12360-142nd St., Box 2360, Edmonton, Alta. - Alb.
B.C. Liquor Control Board, 3200 E. Broadway, Vancouver, B.C. - C.-B.
Yukon Liquor Corporation, Bldg. No. 278 - 9031 Quartz Rd., Whitehorse, Yukon
Northwest Territories Liquor System, Box 1130, Hay River, N.W.T. - T.N.-O.

Brewers and wine - Brasseurs et marchands de vin

Andres Wines Ltd., P.O. Box 550, Windsor, Ont.
Barnes Wines Ltd., P.O. Box 248, St. Catharines, Ont.
Brewers Association of Nfld. Ltd., 35 Rowan St., St. John's, Nfld. - T.-N.

Brewer's Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St., Downsview, Ont.
Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Box 510, Niagara Falls, Ont.
Chateau-Gai Wines Ltd., 2625 Stanley Ave., Box 360, Niagara Falls, Ont.
Jordan & Ste-Michelle Cellars Ltd., Bag Service 3022, St. Catharines, Ont.
London Winery Ltd., 560 Wharncliffe Rd. S., London, Ont.
Northern Breweries Ltd., 503 Bay St., P.O. Box 280, Sault Ste. Marie, Ont.

Jewellery - Bijouteries

O.B. Allan Ltd, 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S. - N.-É.
Bijouterie Lavigueur (1976) Ltée., 12675 Sherbrooke St., Montréal, Qué.
Henry Birks & Sons Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Henry Birks & Sons (Montréal) Ltd., 1240 Phillip Square, Montréal, Qué.
Brinkhaus Gold & Silver Jewellery Ltd., 925 West Georgia St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Carat Jewellerys Ltd., 339 West Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Charm Jewellery Ltd., 140 Portland St., Dartmouth N.S. - N.-É.
Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., 191 John St., Toronto, Ont.
The Clock Gallery Ltd., 1681 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.
De Witt Jewels Ltd., 5 Vyner Rd., Willowdale, Ont.
Doucet Inc., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Grassie Jewellers Ltd., 567 Hornby St., Vancouver B.C. - C.-B.
Jubilee Jewellers Inc., 153 Rideau St., Ottawa, Ont.
Kern's Jewellery (Mayfair) Ltd., 191 John St., Toronto, Ont.
Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 510-512 Champag Dr., Downsview, Ont.
Latendresse Bijoutier Québec Inc., 1600 Le Corbusier, Laval, Qué.
Mappins Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont.
Metro Gift Services Ltd. (Charm Bar), 488-490 Champagne Dr., Downsview, Ont.
Morse Jewellers Inc., 24 Mallard Rd., Don Mills, Ont.
Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Room 20, 225 Garry St., Winnipeg, Man.
Murdock's Gem Shops Ltd., 207 Main St., Box 439, Whitehorse, Yukon

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Jewellery - Concluded - Bijouteries - fin

P.D. Murphy Ltd., Box 14, Orillia, Ont.
Orfèvrerie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier, Ste-Foy, Qué.
Ostranders Jewellers Limited, 250 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont.
Peoples Jewellers Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont.
Peoples Jewellers Québec Inc., 181 Yonge St., Toronto, Ont.
Potter's Jewellers Ltd., 665 Howe St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Shores Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.
A.I. Tower Ltd., 360 Parkside Dr., Bathurst, N.B.
Walters Jewellers Ltd., 151 King St. W., Kitchener, Ont.
Wasson Investments Ltd., 51 Portland St., Box 1225, Dartmouth, N.S. - N.-É.
Windsor Counterfeit Jewels, 7 Jackes Ave., Apt. 2507, Toronto, Ont.
W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St., London, Ont.
Zales Jewellers (BC) Ltd., 2625-36th St., Calgary, Alta. - Alb.

Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires

The Athletes Foot Ltd., 34 King St. N., Waterloo, Ont.
Bata Industries Ltd. (Athletes' World Div.), 3470 Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.
Doran Leasing & Enterprises Ltd., 17 Benton St., Kitchener, Ont.
Hackett's Part of Your Game Ltd., 45 Sheppard Ave., Ste 320, Willowdale, Ont.
Kinney Shoes of Canada Ltd. (Footlocker Div.), 100 Mainship Rd., Weston, Ont.
Guy Massicotte Sports Inc., 1960 rue Provinciale, Duberger, Qué.
Thomas Black & Sons Can. Ltd., P.O. Box 4501, Ottawa, Qué.
Tommy & Lefebvre Ltd., 464 Bank St., Ottawa, Ont.
The UCS Group Ltd. (Collegiate Sports Div.), 800 Tapscott Rd., Scarborough, Ont.

Tobacco stores and stands - Comptoirs et débits de tabac

Algor Smokers Supply Ltd., 110 St. Regis Cres., Downsview, Ont.

Garfield News Co. of Canada Ltd., 20 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.
Golds Tobacco & Variety Ltd., 4741 Queen St., Niagara Falls, Ont.
Knudsen's Pipe Dream (1974) Ltd., 938 St. James St., Winnipeg, Man.
Lendick Enterprises Ltd., 1811 Pandora St., Vancouver, B.C. - C.-B.
The UCS Group Ltd., 50 Overlea Blvd., Toronto, Ont.

Book and stationery stores - Librairie et papeterie

Classic Bookshops (International) Ltd., 98 Carrier Dr., Rexdale, Ont.
Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale, Ont.
William E. Coutts Company Limited, 2 Hallcrown Place, Willowdale, Ont.
Crown Mark Ltd., 1860 Midland Ave., Scarborough, Ont.
Epic Book Stores Ltd., 313 Supertest Rd., Downsview, Ont.
Godards Stationery Ltd., Box 124, Cornwall, Ont.
Greeting Gate Centres Ltd., 855 Alness Unit 11, Downsview, Ont.
Happy Hours Card N' Party Shop Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.
Keynote-Shopette Card Shops Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.
Librairies Boyer Ltée., 10 rue Nicholson, Valleyfield, Qué.
Librairie Dussault Ltée., 8955 St-Laurent, Montréal, Qué.
Librairie Garneau Ltée., 8955 St-Laurent, Montréal, Qué.
Mennonite Publishing House Inc. (Provident Book Stores Div.), Scottdale, Penn., U.S.A. - É.-U.
F. Pilon Inc., 700 boul. Lebeau, Montréal, Qué.
The Reading 'N' Greeting Shop, 292 Front St., Belleville, Ont.
Scholar's Choice Ltd., 225 Duncan Mill Rd., Don Mills, Ont.
Scriptures Press Publications Ltd., 104 Consumers Drive, Whitby, Ont.
W.H. Smith Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.
United Book Stores (1975) Ltd., P.O. Box 2760 Station A, Moncton, N.B.
Wee Book Inn Enterprises Ltd., 10310-82nd Ave., Edmonton, Alta. - Alb.

Florists - Fleuristes

Aberdeen Florists Ltd., 140 Lesmill Road, Don Mills, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite

Florists - Concluded - Fleuristes - fin

Canadian National Florists Ltd., 10120-175th St.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Central Alberta Florists Ltd., Box 100,
Blackfalds, Alta. - Alb.
Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax,
N.S. - N.-É.
Fernlea Flowers Ltd., R.R. No. 3, Delhi, Ont.
Fine's Flowers Ltd., 3626 Riverside Dr., Ottawa,
Ont.
Oyen Flowers Ltd., Box 189, Oyen, Alta. - Alb.

**Gift, novelty and souvenir shops - Cadeaux,
nouveauautés et souvenirs**

105191 Holdings Ltd. (Beau Jangles Stores),
10544-114 Streets, Edmonton, Alta. - Alb.
Charid Management Ltd. (Best Wishes Card & Gift
Shop Div.), 1460 The Queensway, Toronto, Ont.
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's,
Nfld. - T.-N.
The Brandy Tree Shop, 135 Industrial Park,
London, Ont.
Cara Operations Limited, Room 1005, 55 York St.,
Toronto, Ont.
Carlton Cards Ltd., 1460 The Queensway, Toronto,
Ont.
Cavalier China & Gift Shop Ltd., 3600-21st St.
N.E., Unit 748, Calgary, Alta. - Alb.
The Davis Agency of Ottawa Ltd., 866 Campbell
Ave., Ottawa, Ont.
Hudson's Bay Co. (Gift Shops Only), 2 Bloor St.,
E., Toronto, Ont.
Ko Wing Kan Co Ltd. (Ko's Linen & Gift Shops),
20 Addison Cres., Don Mills, Ont.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., 136 rue St-Paul Est,
Montréal, Qué.
Niagara Parks Commission, Box 150, Niagara
Falls, Ont.
Oceanic Cost Plus Imports Ltd., 245 Fell Ave.,
North Vancouver, B.C. - C.-B.
Orbar Ltd. (Orientique Stores), 126 York St.,
Ottawa, Ont.
Pierre L'Artisan Inc., 136 rue St-Paul Est,
Montréal, Qué.
Smoke Shop (Fredericton) Ltd., 226 Fulton Ave.,
Fredericton, N.B.

**Camera and photographic supply stores - Appareils
et fournitures photographiques**

Eddie Black's Ltd., 371 Gough Rd., Markham, Ont.
Henry & Company, 96 Steelcase Rd., Markham, Ont.

Japan Camera Centre Ltd., 88 Lesmill Dr., Don
Mills, Ont.
Kerrisdale Cameras Ltd., 2170 W., 41st Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Kits Cameras Ltd., 11920 Forge Place, Richmond,
B.C. - C.-B.
LBI Images Inc. (Fotomat Div.), 140 Manville Road
Scarborough, Ont.
McBain Camera Specialty Ltd., 10805 - 107 Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Robinson's Camera Ctre. Ltd., 201-1310-4th St.,
Calgary, Alta. - Alb.

Opticians - Opticiens

108720 Canada Ltd. (Optical Factory), 4630
Dufferin St., Toronto, Ont.
92243 Canada Ltée (Dr. Campboli), 8158 Champlain
Blvd., Ville Lasalle, Qué.
Aoco Ltd. (Retail Optical Div.), 60 Mobile Drive
Toronto, Ont.
Benson-Law Ltd., 401-21 Dundas Square, Toronto,
Ont.
Braddock Optical Co. Ltd., Suite 401, 21 Dundas
Square, Toronto, Ont.
Chilliwick Optical Co. Ltd., 553 Granville St.,
Chilliwick, B.C. - C.-B.
Crown Optical, 131-9th Ave., Calgary, Alta. - AL
Derouin Opticiens - Opticiens Ltd., 111 O'Connor
St., Ottawa, Ont.
Hakim Optical Laboratory Ltd., 5643 Yonge St.,
Willowdale, Ont.
Hal Brown Optical Ltd., 2180 Yonge St., Toronto,
Ont.
Hale Optical Associates Ltd., 41-553 Granville
St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Hale Optical Co. (Kingsway) Ltd., 41-553 Granvil
St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Hale Optical Co. Ltd., 41-553 Granville St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Dr. Josephson Ltd., 840 Eglinton Ave. W., Toront
Ont.
King Optical Co., 295 Danforth Rd., Scarborough,
Ont.
Steward N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipe
Man.
Kitop Trading Ltd., Suite 401-21 Dundas St.,
Toronto, Ont.
Robert Laforce Inc., 210 boul. Charest E., Québ
Qué.
Laurentian Optical Ltd., Suite 310, 1550 de
Maisonneuve O., Montréal, Qué.
George H. Nelms Ltd., Suite 104, 141 Laurier Av
W., Ottawa, Ont.
Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victori
B.C. - C.-B.
Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Suite
401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite

Opticians - Concluded - Opticiens - fin

Optical Prescription Co. (North) Ltd., Suite 401,
21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Optical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Suite
401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Optique Direct Inc., 374 Ste-Catherines St.,
Montréal, Qué.
Prescription Optical Co. Ltd., 51-553 Granville,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Save-On Optical Ltd., 1742 W. 2nd Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Shopper's Optical (Canada) Ltd., 270 Edmonton
St., Winnipeg, Man.
Fred Shorney's Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square,
Toronto, Ont.
Standard Optical Co. Ltd., 21 Dundas Square,
Toronto, Ont.
Lutherland & Parkins Opticians Co. Ltd.,
267 O'Connor St., Ottawa, Ont.
Histletown Trading Limited, 2061 Lawrence Ave.
W., Weston, Ont.
United Optical Ltd., 6351 Yonge St., Willowdale,
Ont.
Wedgewood Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square,
Toronto, Ont.

Luggage and leather goods stores - Valises et
articles en cuir

Articles De Cuir J.E. Fournier Ltée, 5675
St. Laurent Blvd., Montréal, Qué.
Aronessa Bags & Baggie Inc., 82 Peter St.,
Toronto, Ont.
Collacutt Luggage Shops Ltd., 340 Alden Road,
Markham, Ont.
The Luggage Rack Ltd., 2585 Victoria Park,
Agincourt, Ont.
Maison Jérôme Inc., Suite 201, 9400 rue
St-Laurent, Montréal, Qué.
Valery Incorporated (The Leather Mart), 221
Wilmington Ave., Downsview, Ont.
George Mercier Ltée, 6857 rue St-Hubert,
Montréal, Qué.
Nouveautés Unic Inc., 3441 St-Catherine,
Montréal, Qué.
L. Satchel Shops Ltd., 117 West 5th Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Andy Leather of Canada Ltd., 1 John St., Barrie,
Ont.
The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St.,
Ottawa, Ont.

Toy shops - Jouets

Au Violon D'Ingres Inc., 133 rue Trudel, Centre
Ind. St-Malo, Québec, Qué.
Circus World Limited, 503-5324 Heatherwood,
Halifax, N.S. - N.-É.
Dominion Playworld Limited, Suite 320, 45 Sheppard
Ave. E., Willowdale, Ont.
Eland Distributors Ltd., 8335 Winston St.,
Burnaby, B.C. - C.-B.
Gerry Lewis Limited (Lewiscraft Stores Div.), 40
Commander Blvd., Agincourt, Ont.
Hans Christian Toy Stores Ltd., 30 Paramount Road,
Winnipeg, Man.
Joubec Inc., 1640 Haut Rivière, Ste-Pie De Bagot,
Qué.
Leisure World Merch. Ltd., 1660 Matheson Blvd.,
Mississauga, Ont.
Playtime Stores (Hamilton) Ltd., 1160 Bellamy Rd.,
Scarborough, Ont.
Playtime Stores (St. Catharines) Ltd., 1160
Bellamy Rd., Scarborough, Ont.
Rathwells Playtime Stores Ltd. (Kiddieland Div.),
1160 Bellamy Rd., Scarborough, Ont.
Shopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.
Tops in Toys Ltd., 9730-54 Ave., Edmonton, Alta. -
Alb.
Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont.

Record bars - Comptoir de disques

A. & A. Records and Tapes Ltd., Box 1350, Don
Mills, Ont.
Blue Note Records & Tapes, 10333-174th St.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Capital Records EMI of Canada Ltd., 3109 American
Drive, Mississauga, Ont.
Circle of Sound Ltd., 36 Stoffel Dr., Toronto,
Ont.
Discus Music World Ltd., 245 Montée de Liesse,
St-Laurent, Qué.
Magasins Musique Experts Inc., 2322 rue
Sherbrooke, Montréal, Qué.
Music World Limited, 31 Leading Road, Rexdale,
Ont.
The New Sound Ltd., Scotia Square, Halifax, N.S. -
N.-É.
M. Perlman Entr. Inc. & R. Perlman Entr. Inc.
(Sunrise Records & Tapes), 3781 Victoria Park
Ave., Scarborough, Ont.
Rembrandt Holdings Ltd. (Big K Music), 3446
Bridgeway St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Le Royaume du Disque Enrg., Centre D'Achat
Rondpoint, Levis, Qué.
Sound 21 Canada Inc. (Scala Music Sales Div.),
1224 Dundas St., Unit 6, Mississauga, Ont.
Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981 - Concluded

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1981 - fin

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Concluded - Groupe
des autres magasins de détail - fin

Pet shops - Animaux domestiques

Holt Grocery Distributors Ltd. (Pet Valu Stores),
10 Melford Road, Scarborough, Ont.
Edward Knechts Pet Shop Ltd. (Mister Pet Stores),
R.R. 3, King City, Ont.
Pet Fair Pet Centre (La Foire D'Animaux), 447
d'Avignon Dr., Dollard-Des-Ormeaux, Qué.
Pet Fair Management & Consultants Ltd., 584
Greenbrook Drive, Kitchener, Ont.
PJ's Pet Centres Ltd., 4750 Yonge St.,
Willowdale, Ont.
Tropicarium Pet Centre Ltd. (Aquarium Toronto),
Box 597, Milliken, Ont.

**Trailers, mobile homes - Remorques, maisons
mobiles**

Roulottes des Monts Inc., 50 Laflamme, St-Jérôme,
Qué.

All other - Tous autres magasins

E.G. Arthur & Sons Ltd., 2046 Avenue Rd.,
Toronto, Ont.
Les Boutiques Marjolaine Inc., 500 Ave. Bechard,
Ville Vanier, Qué.
Canadian Arctic Co-op Fed. Ltd., P.O. Box 2039,
Yellowknife, N.W.T.

Le Centre du Rasoir Électrique (Montréal) Inc.,
754 Chemin du Golf, Île des Soeurs, Montréal,
Qué.
Compucentre Computer Centre Ltd., 9200 Claveau
St., Ville d'Anjou, Qué.
Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd.,
Rexdale, Ont.
Doncaster Medical Supplies Ltd., 140 Doncaster
Ave., Thornhill, Ont.
Encadrements Ste-Anne Inc., 560 boul. Hamel,
Québec, Qué.
Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220 Bay
St., Victoria, B.C. - C.-B.
Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Box
1680, Edmonton, Alta. - Alb.
Hudson Bay Co. (Shoprite Catalogue Stores), 2
Bloor St. E., Toronto, Ont.
Kinsie Wool Crafts Ltd., 119 Pinebush Road,
Cambridge, Ont.
Kinsie Wool Shops Ltd., 119 Pinebush Road,
Cambridge, Ont.
Mister Keys Ltd., 56 Toro Rd., Downsview, Ont.
National Key Company of Canada Ltd., 9 Arnold St
New Hamburg, Ont.
Remco Memorials Ltd., 611-6th Ave., Regina, Sask
Triangle Discount Stores Ltd., Box 354, Hanover,
Ont.
U-Frame It, 1754 West 5th Ave., Vancouver, B.C.
C.-B.
White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., 4038 Hwy
Unionville, Ont.
Wine Art Sales Ltd., 3417 W. Broadway, Vancouver
B.C. - C.-B.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Catalogue Show
Rooms), 2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.

APPENDIX VI

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1981(1)

APPENDICE VI

RÉPERTOIRE DES FIRMES DE GRANDS MAGASINS AU CANADA, 1981(1)

Name and location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
"Major" department store organizations - Firmes de grands magasins traditionnels	
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.	The G.W. Robinson Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ont.
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Nfld. T.-N.	Simpsons Limited, 401 Bay St., Toronto, Ont.
C. Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ont.	Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
The T. Eaton Co. Ltd., 1 Dundas St., W., Toronto, Ont.	Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ont.
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ont.	Woodward Stores Ltd. (Alberta Dept. Stores), 101 Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.
R.T. Holman Ltd., Water St., Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	Woodward Stores Ltd. (British Columbia Dept. Stores), 101 Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon	
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.	"Junior" department store organizations(2) - Firmes de grands magasins populaires(2)
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.	K-Mart Canada Limited, 8925 Torbram Rd., Brampton, Ont.
Magasin J.O. Hubert Ltée., rue Principale, Maniwaki, Qué.	Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Road, Toronto, Ont.
Charles Ogilvy Ltd., Rideau St., Ottawa, Ont.	Steinberg's Inc. (Department Store Division), Montréal, Qué.
Jas. A. Ogilvy's Ltd., rue Ste-Catherine Ouest, Montréal, Qué.	Towers Department Store Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ont.
Paquet-Syndicat Inc., 545 est rue St. Joseph, Québec, Qué.	F. W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Department Stores), 2277 Sheppard Ave., Weston, Ont.
The Right House Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ont.	Zeller's Ltd., 5250 boul. Décarie, Montréal, Qué.

(1) Since the 1971 Census of Merchandising and Services, numerous department store organizations have ceased operations due to financial difficulties and/or amalgamations with other department store organizations or simply because a change in the commodities carried has made it necessary to re-classify the firm.

(1) Depuis le recensement de 1971 du commerce et des services, de nombreuses firmes de grands magasins ont cessé leurs opérations consécutivement à des difficultés financières ou à des fusions avec d'autres firmes, ou simplement parce qu'elles ne vendaient plus les mêmes marchandises et qu'il a fallu les reclasser.

(2) A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.

(2) Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grands magasins traditionnels et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are selected publications of the Merchandising and Services Division relevant to the retail trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil., 36 pp., first issue, 1938. (ISSN 0380-7045)

Total sales and number of outlets by provinces and selected metropolitan areas; sales and inventories by departments, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release. M., Bil., first issue, 1950.

Total sales and percentage changes of sales by regions.

- 63-005 Retail Trade, M., Bil., 42 pp., first issue, 1929. (ISSN 0380-6146)

Total retail sales by provinces and kinds of businesses for chain and independent stores; seasonally adjusted sales.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil., Approximately 15 pp., first issue, 1932. (ISSN 0705-5595)

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by provinces and by source of origin (Canada and the United States or imported); monthly unit sales by type and origin; seasonally adjusted sales.

- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil., 24 pp., first issue, 1972. (ISSN 0380-7177)

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain and independent stores; quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-218 Direct Selling Canada, A., Bil., 14 pp., first issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702)

Sales of various commodities by method of distribution (door-to-door, mail order, etc.).

QUELQUES PUBLICATIONS

Voici un certain nombre de bulletins concernant le commerce de détail et publiés par la Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil., 36 pp., premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045)

Ventes totales et nombre de points de vente, selon la province et pour certaines régions métropolitaines; ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire, M., Bil., premier numéro, 1950.

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail, M., Bil., 42 pp., premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146)

Ventes totales (détail) des magasins succursales et des magasins indépendants selon la province et le genre de commerce; ventes désaisonnalisées.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil., Environ 15 pp., premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595)

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus, par province et par lieu d'origine (Canada et États-Unis ou importés); ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine; ventes désaisonnalisées.

- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil., 24 pp., premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177)

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil., 14 pp., premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702)

Ventes de divers produits, selon le mode de distribution (démarchage, commande postale, etc.).

Catalogue

- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil., approximately 8 pp., first issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286)

Retail sales of commodities, (text-books, trade books, stationery, etc.), employees and payroll, by regions, provinces and Canada.

- 63-224 Market Research Handbook, O., Bil., 356 pp., first issue, 1975. (ISSN 0590-9325)

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-530 Department Stores in Canada, 1923-1976, O., Bil., 137 pp., (1977 supplement included.)

In depth analysis. Historical information on growth, present status and probable future of department stores; sales by type of department store and by type of shopping centre; sales per square foot; geographic and commodity information.

The following publications on **Operating Results**, containing ratios of gross profit, are also available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1974.
63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975.
63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976.
63-606 Retail Shoe Stores, 1977.
63-607 Retail Drug Stores, 1978.

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-219 Librairies de campus, A., Bil., environ 8 pp., premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286)

Ventes au détail par article (manuels, livres spécialisés, papeterie, etc.), nombre d'employés et rémunération, par région, par province et pour le Canada.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché, HS., Bil., 356 pp., premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325)

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-530 Les grands magasins au Canada, 1923-1976, HS., Bil., 137 pp., (y compris un supplément pour 1977.)

Analyse approfondie. Renseignements sur l'évolution, la situation actuelle et l'avenir probable des grands magasins; ventes selon le genre de grand magasin et le genre de centre commercial; ventes par pied carré; renseignements géographiques et données sur les marchandises.

Sont également disponibles les bulletins suivants sur les **Résultats de l'exploitation**, qui renferment des rapports sur les bénéfices bruts.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1974.
63-604 Magasins indépendants de ventes au détail de vêtements pour dames, 1975.
63-605 Magasins indépendants de ventes au détail de quincaillerie, 1976.
63-606 Magasins de ventes au détail de chaussures, 1977.
63-607 Pharmacies au détail, 1978.

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
HS. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Retail chain and department stores

1982

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locales des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Annual - Annuel

Retail Chain and Department Stores - 1982

Magasins de détail à succursales et les grands magasins - 1982

E R R A T A

Page 12 Summary of results, Chain Store Organizations
Sommaire des résultats, entreprise des magasins à succursales

Last paragraph/Dernier paragraphe		Reads Se lit	Should read Doit se lire
Family Clothing stores Magasins de vêtements pour la famille	Percentage change 1982/1981 Variation proportionnelle 1982/1981	32.1%	23.3%

Table 11 Retail Chains, by Selected Kinds of Businesses,
1981 and 1982
Tableau 11 Chaînes de magasins de détail selon certains
genre de commerce, 1981 et 1982

Pages 42, 43

Men's clothing stores 1982 Magasins de vêtements pour hommes 1982	Stores/Magasins (maximum)	3,099	2,990
	Sales - Total - Ventes	1,191,454	1,189,668
	Percentage change 1982/1981	+16.4	+16.2
	Variation proportionnelle 1982/1981		
Family Clothing Stores 1981 Magasins de vêtements pour la famille 1981	Stores/Magasins (maximum)	1,087	1,217
	Sales - Total - Ventes	639,558	685,430
	Percentage change 1982/1981	+32.1	+23.3
	Variation proportionnelle 1982/1981		
Jewellery Stores 1982 Boutiques 1982	Stores/Magasins (maximum)	765	766
	Sales - Total - Ventes	403,913	404,253
	Percentage change 1982/1981	+2.1	+2.2
	Variation proportionnelle 1982/1981		

Statistics Canada

Merchandising and Services Division

Retail chain and department stores

1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

April 1984
5-3406-533

Price: Canada, \$8.85
Other Countries, \$10.60

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1982

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Avril 1984
5-3406-533

Prix: Canada, \$8.85
Autres pays, \$10.60

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics on this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) however, some current and historical statistics on Department Store Sale and Stocks (Matrix No. 112) as well as many other series are accessible on CANSIM via a terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la Statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) ainsi que de nombreuses autres séries sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406) ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A. Ronald Tanner**, Chief, Retail Trade Section, Merchandising and Services Division.
- **Gilles Couturier**, Economist
- **Annette Hechme**, Unit Head

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A. Ronald Tanner**, chef, Section du commerce de détail, Division du commerce et des services
- **Gilles Couturier**, économiste
- **Annette Hechme**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	11
Summary of Results	12
Chain Store Organizations	12
Department Store Organizations	14

Text Table

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, 1930-1982	17
II. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, 1982	18

Chart

1. Sales of Total Retail Trade, Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1978-1982	19
---	----

Chain Store Organizations

Text Table

III. Percentage Distribution of Chain Store Sales, by Trade Group and by Selected Kinds of Business, 1979-1982	22
IV. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Stores, 1979-1982	24
V. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1979-1982	24

Chart

2. Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Trade Groups, 1982	26
3. Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Province, 1982	26
4. Chain Stores Sales by Selected Metropolitan Areas and Provinces, 1978-1982	27

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	11
Résumé des données	12
Entreprises des magasins à succursales	12
Entreprises des grands magasins	14

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1982	17
II. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, 1982	18

Graphique

1. Ventes de l'ensemble du commerce de détail, des magasins indépendants, des magasins à succursales et des grands magasins, 1978-1982	19
--	----

Entreprises des magasins à succursales

Tableau explicatif

III. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, 1979-1982	22
IV. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des magasins à succursales 1979-1982	24
V. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1979-1982	24

Graphique

2. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genres de commerce, 1982	26
3. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par province, 1982	26
4. Ventes des magasins à succursales selon certaines régions métropolitaines et provinces, 1978-1982	27

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1982	29
2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1982	30
3. Retail Chains, by Province, 1981 and 1982	32
4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, 1981 and 1982	33
5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	33
6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, 1982	34
7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, 1982	34
8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, 1982	36
9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1982	38
10. Number and Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business, 1982	40
11. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1981 and 1982	42
12. Retail Chains, by Type of Operation, 1981 and 1982	43
13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982	44

Supermarket and Grocery Chains

Chart

5. Sales of Supermarket and Grocery Chains, 1978-1982	48
6. Percentage Distribution of Sales for Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1982	48

Table

14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains in Canada, 1970-1982	49
15. Supermarket and Grocery Chains by Province, 1981 and 1982	50
16. Supermarket and Grocery Chains by Number of Stores Operated, 1981 and 1982	51

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1982	29
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1982	30
3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1981 et 1982	32
4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982	33
5. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	33
6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, 1982	34
7. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, pour certains genres de commerce, 1982	34
8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale selon certains genres de commerce, 1982	36
9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public selon certains genres de commerce, 1982	38
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes, selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce, 1982	40
11. Chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, 1981 et 1982	42
12. Chaînes de magasins de détail selon le genre d'exploitation, 1981 et 1982	43
13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1981 et 1982	44

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

Graphique

5. Ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, 1978-1982	48
6. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, par province, 1982	48

Tableau

14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries au Canada, 1970-1982	49
15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, par province, 1981 et 1982	50
16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982	51

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

Table	Page
17. Supermarket and Grocery Chains by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	51
18. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	51
19. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Selected Localities, 1981 and 1982	52

Pharmacy Chains

Chart

7. Sales of Pharmacy Chains, 1978-1982	54
8. Percentage Distribution of Sales of Pharmacy Chains by Province, 1982	54

Table

20. Historical Statistics of Pharmacy Chains in Canada, 1970-1982	55
21. Pharmacy Chains, by Province, 1981 and 1982	56
22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, 1981 and 1982	57
23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	57
24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	57
25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982	58

Shoe Chains

Chart

9. Sales of Shoe Chains, 1978-1982	60
10. Percentage Distribution of Sales of Shoe Chains, by Province, 1982	60

Table

26. Historical Statistics of Shoe Chains in Canada, 1970-1982	61
27. Shoe Chains, by Province, 1981 and 1982	62
28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, 1981 and 1982	63

Tableau

17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	51
18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	51
19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries selon certaines agglomérations, 1981 et 1982	52

Pharmacies

Graphique

7. Ventes des chaînes de pharmacies, 1978-1982	54
8. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de pharmacies, par province, 1982	54

Tableau

20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies au Canada, 1970-1982	55
21. Chaînes de pharmacies, par province, 1981 et 1982	56
22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982	57
23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	57
24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	57
25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1981 et 1982	58

Chaînes de magasins de chaussures

Graphique

9. Ventes des chaînes de magasins de chaussures, 1978-1982	60
10. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de chaussures, par province, 1982	60

Tableau

26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1970-1982	61
27. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1981 et 1982	62
28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982	63

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	63
30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	63
31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982	64

Women's Clothing Chains

Chart

11. Sales of Women's Clothing Chains, 1978-1982	66
12. Percentage Distribution of Sales of Women's Clothing Chains, by Province, 1982	66

Table

32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1970-1982	67
33. Women's Clothing Chains, by Province, 1981 and 1982	68
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, 1981 and 1982	69
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	69
36. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	69
37. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982	70

General Merchandise Chains

Chart

13. Sales of General Merchandise Chains, 1978-1982	72
14. Percentage Distribution of Sales of General Merchandise Chains, by Province, 1982	72

Table

38. Historical Statistics of General Merchandise Chains in Canada, 1970-1982	73
--	----

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
29. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	63
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	63
31. Succursales des chaînes de chaussures selon certaines agglomérations, 1981 et 1982	64

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

Graphique

11. Ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1978-1982	66
12. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1982	66

Tableau

32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1970-1982	67
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1981 et 1982	68
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982	69
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	69
36. Succursales des chaînes de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	69
37. Succursales des chaînes de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1981 et 1982	70

Chaînes de magasins de marchandises diverses

Graphique

13. Ventes des chaînes de magasins de marchandises diverses, 1978-1982	72
14. Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1982	72

Tableau

38. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de marchandises diverses au Canada, 1970-1982	73
--	----

TABLE OF CONTENTS - Continued

TABLE DES MATIÈRES - suite

Table	Page
39. General Merchandise Chains, by Province, 1981 and 1982	74
40. General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, 1981 and 1982	75
41. General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	75
42. Chain General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	75
43. Chain General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982	76

Department Store Organizations

Chart

15. Sales of Department Stores, 1978-1982	78
16. Percentage Distribution of Department Stores Sales, by province, 1982	78

Table

44. Historical Statistics of Department Stores in Canada, 1970-1982	79
45. Historical Statistics of Sales of Department Stores as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1930-1982	79
46. Department Stores, by Province, 1981 and 1982	80
47. Department Stores, by Number of Outlets, 1981 and 1982	81
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	81
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982	81
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), 1981 and 1982	82
51. Department Store Sales, by Department, 1981 and 1982	84
52. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public, 1981 and 1982	85
53. Major and Junior Department Stores, by Province, 1981 and 1982	86
54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1981 and 1982	88
55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1981 and 1982	90

Tableau

39. Chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1981 et 1982	74
40. Chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982	75
41. Chaînes de magasins de marchandises diverses selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	75
42. Succursales des chaînes de magasins de marchandises diverses selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	75
43. Succursales des chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1981 et 1982	76

Entreprises des grands magasins

Graphique

15. Ventes des grands magasins, 1978-1982	78
16. Répartition en pourcentage des ventes des grands magasins, par province, 1982	78

Tableau

44. Statistiques historiques sur les grands magasins, au Canada, 1970-1982	79
45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1930-1982	79
46. Grands magasins, par province, 1981 et 1982	80
47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, 1981 et 1982	81
48. Grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	81
49. Points de vente des grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982	81
50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, 1981 et 1982	82
51. Ventes des grands magasins, par rayon, 1981 et 1982	84
52. Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public, 1981 et 1982	85
53. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1981 et 1982	86
54. Grand magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1981 et 1982	88
55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1981 et 1982	90

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Footnotes	91
Appendix	
I. Definitions	93
II. Methodology	97
III. Differences in Historical Data	99
IV. Data Reliability	103
V. Data Confidentiality	105
VI. List of Chain Store Organizations in Canada, 1982	107
VII. List of Department Store Organi- zations in Canada, 1982	129
VIII. Questionnaire	131
Selected Publications	133

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Notes	91
Appendice	
I. Définitions	93
II. Méthodologie	97
III. Divergences dans les données chrono- logiques	99
IV. Fiabilité des données	103
V. Confidentialité des données	105
VI. Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1982	107
VII. Répertoire des entreprises de grands magasins au Canada, 1982	129
VIII. Questionnaire	131
Quelques publications	133

INTRODUCTION

This publication reports the results of the annual survey of all known retail chain and department store organizations operating in Canada.

The primary purpose of the survey is to collect and measure total annual retail sales made by chain and department store organizations through retail outlets. Consequently, this publication provides detailed tables on the retail sales of chain and department store organizations by kind of business, by province, by Census Metropolitan Area (C.M.A.), by Census Agglomeration (C.A.), by selected localities, by the number of stores operated and by sales size. Also included in the tables are statistics on such variables as salaries and wages, stocks on hand at year end, customer accounts outstanding, cost of goods sold, gross profit, floor area data and a table on department store sales by department.

Starting with the 1982 publication year, the **Retail Chain and Department Stores** publication has converted its classification system from the three digit 1966 Kind of Business (K.O.B.) codes which was based on the 1960 Standard Industrial Classification (S.I.C.) codes, to the five digit 1980 S.I.C. codes. Further information related to this conversion can be obtained in Appendix III, "Differences in Historical Data". Also in this publication, the 1981 version of the Standard Geographical Classification (S.G.C.) codes, was introduced in replacement of the 1976 S.G.C. codes. The definitions for a Census Metropolitan Area (C.M.A.) and a Census Agglomeration (C.A.) are given in Appendix I, "Definitions".

Also commencing with 1982, several tables have been amended or combined as well as the introduction of several new graphs. A change in the presentation order was also introduced and, for each section, graphs are followed by statistical tables and the analysis. Finally, an historical table of department stores sales, stocks, etc. was introduced. To obtain a better comprehension of the changes to this publication from the previous issues, the reader could refer to the Table of Contents.

Cette publication présente les résultats de l'enquête annuelle menée auprès de toutes les entreprises à succursales et firmes de grands magasins en exploitation au Canada et dont on connaît l'existence.

L'enquête vise essentiellement à mesurer le chiffre annuel des ventes de détail réalisées par les entreprises de grands magasins et de magasins à succursales par l'intermédiaire de leurs points de vente au détail. Par conséquent, cette publication renferme des tableaux détaillés sur les ventes des entreprises des grands magasins et des magasins à succursales par genre de commerce, par province, par région métropolitaine de recensement (R.M.R.), par agglomération de recensement (A.R.), pour certaines localités, selon le nombre de magasins exploités et la grandeur des ventes. Les tableaux présentent également des statistiques sur des variables comme les traitements et salaires, les stocks en fin d'année, les créances actives, le coût des marchandises vendues, le profit brut, la superficie et un tableau sur les ventes des grands magasins par rayon.

Depuis la publication de 1982 des **Magasins de détail à succursales et des grands magasins**, le système de classification a été converti en passant des codes de genre de commerce (q. de c.) à trois chiffres de 1966 (lesquels relevaient de la classification des activités économiques (C.A.E.) de 1960), aux codes de cinq chiffres de la C.A.E. de 1980. De plus amples renseignements sur la conversion sont disponibles à l'appendice III, "Divergences dans les données chronologiques". Nous retrouvons également dans cette publication la version de la classification géographique pour 1981 qui remplace celle de 1976. On y donne les définitions des régions métropolitaines de recensement (R.M.R.) et des agglomérations de recensement (A.R.) que l'on retrouve à l'appendice I, "Définitions".

Également depuis 1982 de nombreux tableaux ont été modifiés ou combinés et plusieurs graphiques introduits. L'ordre de présentation a également été l'objet de changements puisque l'on présente maintenant à chaque section les graphiques suivis des tableaux statistiques et de l'analyse. De plus la publication compte désormais un tableau historique sur les ventes, les stocks, etc. des grands magasins. Afin d'avoir une image plus exhaustive des changements apportés à cette publication par rapport aux années précédentes, le lecteur peut consulter la table des matières.

To supplement the data provided by the annual chain and department store survey, a list of other relevant publications issued by the Merchandising and Services Division is given at the back of this publication. In particular, reference should be made to the monthly series titled **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002).

SUMMARY OF RESULTS

Chain Store Organizations

The psychological effect of high interest rates and high unemployment that prevailed in 1982 affected in varying proportions the sales growth of the different types of organizations in Canada. Department store organizations' sales decreased slightly by 0.1% in 1982 over 1981 while the independent and chain store organizations showed respective sales increases of 1.1% and 10.3% over the same period. Although the sales of durable goods in the chain sector were particularly affected by the prevailing economic conditions, high sales increases were reported in several kinds of businesses which partly counteracted the downward trend in sales that predominated in 1982.

Annual chain stores sales reached a total of \$32.7 billion in 1982, an increase of 10.3% over the previous year. The number of chain store organizations reported in Canada went up from 876 to 1,001 for a net gain of 125 chains over 1981. The maximum number of chain store outlets also rose from 25,378 in 1981 to 27,094 in 1982 for a net increase of 1,716 stores.

All provinces recorded sales increases ranging from 25.8% in Manitoba, followed by Prince Edward Island (16.7%) and Alberta (14.4%) to 2.6% in Newfoundland. Major increases in the number of retail chains occurred in Quebec, from 293 to 359, in Alberta, from 240 to 277 and in Ontario, from 495 to 530, while major additions in the maximum number of stores were recorded in the same provinces with respective increases in the number of stores of 563 in Ontario, 454 in Quebec and 332 in Alberta.

Major sales growth in the chain sector during 1982 was registered in family clothing stores (32.1%), men's clothing stores (29.1%), pharmacies (25.6%) and all other food stores (20.1%). Decreases were reported in only two kinds of businesses: furniture stores (without appliances and furnishings) 6.4% and furniture stores (with appliances and furnishings) 1.8%.

Afin de compléter les données fournies par l'enquête annuelle sur les grands magasins et les magasins à succursales, une liste d'autres bulletins publiés par la Division du commerce et des services est reproduite à la fin de cette publication. Le lecteur est invité tout particulièrement à consulter les séries mensuelles intitulées **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue).

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Entreprises des magasins à succursales

L'effet psychologique créé par des hauts taux d'intérêt et de chômage au cours de 1982 a affecté dans diverses proportions les ventes des différents genres d'entreprises au Canada. Les ventes des entreprises des grands magasins ont légèrement diminué de 0.1% en 1982 par rapport à 1981 alors que les magasins indépendants et les magasins de détail à succursales ont enregistré des augmentations de ventes respectives de 1.1% et de 10.3% pour la même période. Quoique les ventes de biens durables au niveau des magasins de détail à succursales furent particulièrement affectées par les conditions économiques précaires, de fortes augmentations, provenant de plusieurs genres de commerce ont contribué à anéantir partiellement la tendance à la baisse dans les ventes qui prévalait en 1982.

Les ventes annuelles des succursalistes ont totalisé \$32.7 milliards en 1982, en hausse de 10.3% sur l'année précédente. Le nombre d'entreprises à succursales en exploitation au Canada est passé de 876 à 1,001 pour une croissance nette de 125 succursalistes comparativement à 1981. Le nombre maximal de points de vente s'est aussi élevé de 25,378 en 1981 à 27,094 en 1982 pour une augmentation de 1,716 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des augmentations des ventes s'étendant de 25.8% au Manitoba suivi de l'Île-du-Prince-Édouard (16.7%) et de l'Alberta (14.4%) à 2.6% pour Terre-Neuve. De fortes augmentations au niveau du nombre des chaînes de magasins de détail se sont produites au Québec de 293 à 359, en Alberta de 240 à 277 et en Ontario de 495 à 530 succursalistes alors que des ajouts importants dans le nombre maximum de magasins ont été enregistrés dans les mêmes provinces avec des augmentations respectives de 563 en Ontario, 454 au Québec et 332 en Alberta.

En 1982, les principales augmentations des ventes au niveau des succursalistes ont été observées par les magasins de vêtements pour la famille (32.1%), les magasins de vêtements pour hommes (29.1%), les pharmacies (25.6%) et tous les autres magasins d'alimentation (20.1%). Des diminutions ont été enregistrées dans seulement deux genres de commerce soit 6.4% dans les magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement) et 1.8% dans les magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

In 1982 concession sales of chain organizations amounted to \$333.3 million distributed over the following trade groups: food, beverage and drug group (31.2%), shoe, apparel, fabric and yarn group (49.9%), household furniture, appliances and furnishings group (0.1%) and other retail stores group (18.8%). Concessions sales are reported as part of the host department stores data.

In 1982 the wholesale activity of retail locations in the chain sector amounted to \$604.9 million distributed over the following trade groups: food, beverage and drug group (78.1%), shoe, apparel, fabric and yarn group (1.0%), household furniture, appliances and furnishings group (0.7%), automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services (7.8%), general retail merchandising group (0.6%) and other retail stores group (11.8%). Wholesale outlets sales are excluded from the retail chain sector.

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. Although the largest share of the market continues to be held by the independent store sector with sales in 1982 of \$54.9 billion, compared to chain store sales of \$32.7 billion and department store sales of \$10.3 billion, their percentage share of the retail market has decreased dramatically from a high of 72.5% noted in 1950 to their present level of 56.1%. The chain store sector on the other hand, has increased their share of the retail market from a 1950 low of 18.2% to 33.4% in 1982. Chain store sales as a percentage of total retail sales have remained relatively constant between 30% and 33% for the past several years. Similarly, the market share of total retail trade by department store organizations has held steady at approximately 11%. For detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 50 years, refer to Table 1 of this publication.

Text Table II presents the median and mean values on cost of goods sold and gross profit data, expressed as a percentage of sales, for 1982. The data covers not only selected kinds of business of the chain store sector but also the department store sector. The mean or average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages, for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the midpoints of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry totals

En 1982, les ventes des concessions dans les chaînes se sont élevées à \$333.3 millions, répartis parmi les groupes de genre de commerce suivants: le groupe des aliments, boissons et médicaments (31.2%), le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés (49.9%), le groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison (0.1%) et le groupe des autres magasins de détail (18.8%). Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concessionnaires.

En 1982, l'activité de gros exercée par les points de vente du secteur des succursalistes au détail a totalisé \$604.9 millions, repartis parmi les groupes de genre de commerce suivants: le groupe des aliments, boissons et médicaments (78.1%), le groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés (1.0%), le groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison (0.7%), le groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service (7.8%), le groupe des magasins de marchandises diverses (0.6%) et le groupe des autres magasins de détail (11.8%). Les données des points de vente de gros sont exclues des magasins à succursales de détail.

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les succursalistes, les grands magasins et les magasins indépendants. Bien que la part la plus importante du marché continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé \$54.9 milliards en 1982 (contre \$32.7 milliards pour les magasins à succursales et \$10.3 milliards pour les grands magasins), l'importance relative de cette part a fortement chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950 à 56.1% en 1982. En revanche, le secteur des magasins à succursales a progressivement accru sa part du marché de détail, qui s'est élevée de 18.2% en 1950 à 33.4% en 1982. La part des ventes totales qu'accaparent les magasins à succursales est restée relativement stable depuis plusieurs années, s'établissant entre 30% et 33%. Pendant la même période, la part qui revient aux firmes de grands magasins est demeurée aux alentours de 11%. Le tableau 1 du présent bulletin renferme des statistiques détaillées sur le secteur des succursalistes au Canada au cours des 50 dernières années.

Le tableau explicatif II présente les valeurs moyenne et médiane du coût des marchandises vendues et du profit brut, et les exprime en pourcentage des ventes pour 1982. Les données portent non seulement sur certains genres de commerce dans le secteur des succursalistes, mais encore sur les grands magasins. Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues

over all organizations and thus are not strictly comparable to the values derived for 1982. Extreme outliers however, were eliminated under both methods.

Department Store Organizations

The detailed data shown in the department store tables, pertain only to department store locations as such and do not include the sales data of other kinds of business which may be operated by the reporting department store organizations. In particular, the mail order and catalogue sales of department store organizations are treated as part of the sales of the "general merchandise stores" of the chain sector.

Department store organizations recorded a slight decrease of 0.1% in annual sales, to \$10.3 billion in 1982 as compared to 1981. The number of department store chains decreased by one to total 25 firms as the result of the closing of one firm while the maximum number of outlets rose by 12 to 810 stores in 1982.

The poor results of department stores sales in 1982 were mainly caused by the conservative behaviour of Canadian consumers who were encouraged to save by the prevailing high interest rates as well as the effect of high unemployment. Sales of durable goods were particularly affected by the precarious conditions that prevailed in the market place in 1982 despite an overall slow down in price increases and the substantial reductions offered by department stores trying to reduce their inventory levels. Due to the economic conditions in 1982, consumers were tempted to defer their acquisition of durable goods by increasing the life span of their existing goods through repairs and maintenance.

Department store sales by 40 commodity departments for 1981 and 1982 are given in Table 51. Sales increased in 19 of the 40 departments, with the largest increases for repairs and services (19.5%), millinery (10.4%), women's and girls' hosiery (10.3%), toiletries, cosmetics and drugs (7.9%) and television, radio and music (7.8%); the most notable decreases were recorded by furniture (15.1%), major appliances (12.0%), piece goods (9.3%), floor coverings (8.0%) and lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings (5.9%). The data for this table were derived from the monthly department store survey.

et du profit brut ont été calculés par branche d'activité, pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux valeurs obtenues pour 1982. Les valeurs extrêmes ont néanmoins été éliminées en vertu de l'une et l'autre méthodes.

Entreprises des grands magasins

Les statistiques données dans les tableaux sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins proprement dit; par conséquent, elles ne prennent pas en compte les ventes des autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les firmes déclarantes de grands magasins. Il convient tout particulièrement de souligner que les services de vente par correspondance et par catalogue des firmes de grands magasins sont considérés comme une composante des "magasins de marchandises diverses" du secteur des magasins à succursales.

Le chiffre d'affaires des grands magasins a diminué légèrement de 0.1% pour totaliser \$10,3 milliards en 1982 par rapport à 1981. Suite à une fermeture, le nombre de chaînes de grands magasins a baissé d'une chaîne totalisant ainsi 25 compagnies alors que le nombre maximum de magasins a enregistré une augmentation de 12 pour atteindre 810 locaux en 1982.

Les résultats peu reluisants des grands magasins en 1982 furent occasionnés par le comportement conservateur des consommateurs canadiens qui ressentant les effets du chômage et des hauts taux d'intérêts ont préféré s'adonner à l'épargne. Les ventes des biens durables ont été particulièrement altérées par les conditions précaires qui prévalaient sur le marché en 1982 en dépit d'une réduction du niveau d'augmentation des prix et des rabais substantiels qu'ont accordés les grands magasins désireux de diminuer leurs niveaux d'inventaires. Étant donné les conditions économiques en 1982, les consommateurs ont préféré différer leurs acquisitions de biens durables, en augmentant la durée de vie de leurs biens existant par le biais de réparation et d'entretien.

Le tableau 51 présente les ventes des grands magasins en 1981 et 1982 et les ventiles parmi 40 rayons. Les ventes des grands magasins se sont accrues dans 19 des 40 rayons, les plus fortes augmentations furent enregistrées dans les rayons des services et travaux de réparation (19.5%), des chapeaux (10.4%), des bas pour dames et filles (10.3%), des articles de toilette, cosmétiques et médicaments (7.9%) et des téléviseurs, radios et musique (7.8%); les diminutions les plus importantes ont été déclarées dans les rayons des meubles (15.1%), des gros appareils ménagers (12.0%), du tissu à la pièce (9.3%), des revêtements de planchers (8.0%) et des lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison (5.9%). Les données de ce tableau proviennent de l'enquête mensuelle sur les grands magasins.

Across the country, the highest rates of sales increase were recorded in the eastern provinces, particularly in Prince Edward Island and in Nova Scotia with 7.8% each and New Brunswick with 5.1%. Major decreases occurred in the western provinces and northern territories; British Columbia registered a decline of 4.7% in sales over 1981, followed by the Yukon and Northwest Territories (2.4%) and Alberta (1.7%). The total maximum of stores increased mainly in Ontario from 293 to 304 stores.

Over the past 50 years, department stores in Manitoba, Alberta, British Columbia and in more recent years Prince Edward Island, have maintained a strong share of the provincial retail trade market of approximately 14% to 15% as compared to the national share of total retail trade held by department stores of approximately 11%. Current analysis shows that between 1981 and 1982, department store market share decreased in 7 provinces, the most important diminutions occurred in Ontario from 10.7% to 10.2%, in Manitoba from 14.5% to 14.0%, in Quebec from 8.0% to 7.6% and in Newfoundland from 7.3% to 6.9%. Prince Edward Island was the only province to record a market share increase from 14.2% to 14.6% while Nova Scotia and Saskatchewan market shares remained identical between 1981 and 1982. Further details on department stores sales, historical and current, by province, are given in Tables 44, 45 and 46 respectively.

The trend to "bigness" holds true most emphatically in the department store sector. The major growth of the department store sector is concentrated in the larger department store organizations. Organizations operating 20 stores and over accounted for 87.8% of total department store sales in 1982, compared to an 87.0% share in 1981 and 86.8% in 1980. The larger organizations showing sales in excess of \$100 million, captured 98.2% of department store sales in 1982, compared to 97.8% in 1981. However, the larger stores, with annual sales volume of \$10 million or more, have seen their major share of total department store sales decrease from 72.9% in 1980, to 72.3% in 1981 and to 70.8% in 1982. The data covering these percentage distributions are given in Tables 47 to 49.

The number and sales of department store outlets distributed by physical size and sales per square metre (foot) are given in Table 50. The data are based on floor area accessible to the public and excludes those outlets open for part of a year and locations of firms which did not report floor area data.

Au niveau national, les plus fortes augmentations des ventes furent enregistrées, dans les provinces de l'est principalement l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse avec 7.8% chacune et le Nouveau-Brunswick avec 5.1%. Les diminutions les plus importantes se sont produites dans les provinces de l'ouest et les Territoires du Nord-Ouest ainsi, la Colombie-Britannique a enregistré une diminution de 4.7% des ventes face à 1981, suivi du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest (2.4%) et l'Alberta (1.7%). Le nombre maximum de magasins a augmenté principalement en Ontario passant de 293 à 304 magasins.

Au cours des 50 dernières années, les grands magasins du Manitoba, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique (et plus récemment, ceux de l'Île-du-Prince-Édouard) ont accaparé environ de 14% à 15% du commerce de détail dans leur province; par comparaison, les grands magasins canadiens figurent pour à peu près 11% seulement de tout le commerce de détail du pays. D'après les chiffres les plus récents, la part du marché des grands magasins a diminué dans sept provinces entre 1981 et 1982 dont les plus importantes se produisent en Ontario de 10.7% à 10.2%, au Manitoba de 14.5% à 14.0%, au Québec de 8.0% à 7.6% et à Terre-Neuve de 7.3% à 6.9%. L'Île-du-Prince-Édouard représentait la seule province qui s'est accaparée d'une plus grande part de marché soit de 14.2% à 14.6% alors que les parts de marché de la Nouvelle-Écosse et de la Saskatchewan sont demeurées identiques entre 1981 et 1982. Les tableaux 44, 45 et 46 donnent de plus amples détails sur les données historiques et courantes des grands magasins et ils les répartissent par province.

La tendance au "gigantisme" est des plus évidentes dans le secteur des grands magasins. En effet, les grandes entreprises sont intervenues pour la plus grande partie de la croissance du secteur. Ainsi, les firmes exploitant 20 magasins ou plus ont compté pour 87.8% des ventes totales des grands magasins en 1982, comparativement à 87.0% en 1981 et 86.8% en 1980. Pour leur part, les entreprises dont les ventes dépassaient \$100 millions ont accaparé 98.2% des ventes des grands magasins en 1982, contre 97.8% un an plus tôt. Cependant, les points de vente dont le chiffre d'affaires annuel a atteint au moins \$10 millions ont vu leur part des ventes totales des grands magasins diminuer à 72.9% en 1980, 72.3% en 1981 et à 70.8% en 1982. Les chiffres concernant ces répartitions en pourcentage sont donnés dans les tableaux 47 à 49.

Le tableau 50 porte sur le nombre et les ventes des points de vente des grands magasins, selon leur taille et les ventes par mètre (pied) carré. Les données traduisent la surface accessible au public; elles ne tiennent pas compte des points de vente ouverts une partie de l'année seulement, ni des locaux d'affaires des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Tables stratifying department stores by the two department store types, "major" and "junior", are also presented in this publication. A "junior" department store sells the same wide range of goods as the more traditional "major" department store and is more popularly described as a discount operation. Table 52 illustrates the information for these two types of department stores by average sales per square metre (foot), Table 53 by province and Table 54 by selected metropolitan areas for 1981 and 1982.

Le présent bulletin comporte des tableaux qui répartissent les grands magasins selon leur caractère "traditionnel" ou "populaire". Le grand magasin "populaire" offre le même éventail de produits que le grand magasin "traditionnel", et on l'appelle communément "minimarge" en raison de ses pratiques commerciales. Le tableau 52 répartit les données pour ces deux genres de grands magasins selon les ventes moyennes par mètre (pied) carré, tandis que le tableau 53 les donne par province. Le tableau 54 précise le nombre et les ventes des grands magasins pour certaines régions métropolitaines pour 1981 et 1982.

TEXT TABLE I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, 1930-1982

TABLEAU EXPLICATIF I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, 1930-1982

Retail trade by type of store, 1930-1982							
Year Année	Total retail trade	Department store sales	Chain store sales	Independent store sales	As a percentage of total retail trade		
	Ventes totales au détail	Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants	Par rapport aux ventes totales au détail		
					Department store sales	Chain store sales	Independent store sales
					Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants
thousands of dollars - milliers de dollars							
1930	2,392,241	289,131	495,061	1,608,049	12.1	20.7	67.2
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1966	22,211,198	1,973,727	5,439,843	14,797,628	8.9	24.5	66.6
1967	23,693,738	2,157,824	5,954,880	15,581,034	9.1	25.1	65.8
1968	25,239,428	2,444,780	6,316,674	16,477,974	9.7	25.0	65.3
1969	26,935,747	2,737,081	6,949,101	17,249,565	10.2	25.8	64.0
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
1982	97,840,729	10,284,895	32,667,470	54,888,364	10.5	33.4	56.1

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

TEXT TABLE II. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Kinds of Business, 1982

TABLEAU EXPLICATIF II. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certains genres de commerce, 1982

	Cost of goods sold		Gross profit	
	Prix de revient		Profit brut	
	Median	Average	Median	Average
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
	per cent - pourcentage			
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	81.3	80.1	18.7	19.9
Grocery stores - Épiceries	77.4	78.6	22.6	21.4
Bakery products stores - Produits de boulangerie	41.2	40.3	58.8	59.7
Dairy products - Laiteries	59.4	63.9	40.6	36.1
Meat markets - Marchés de viandes	75.6	71.2	24.4	28.8
Other food stores(1) - Autres magasins d'alimentation(1)	53.3	49.7	46.7	50.3
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés				
Shoe stores(2) - Magasins de chaussures(2)	57.5	56.0	42.5	44.0
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	57.6	58.7	42.4	41.3
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	57.3	57.5	42.7	42.5
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	57.9	58.8	42.1	41.2
Family clothing and furnishings stores - Magasins de vêtements et d'accessoires pour la famille	58.0	57.1	42.0	42.9
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	56.7	56.3	43.3	43.7
Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
Household furniture stores - Magasins de meubles de maison	63.9	63.7	36.1	36.3
Floor coverings and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	56.5	57.4	43.5	42.6
All other home furnishings stores(3) - Tous autres magasins pour ameublement de maison(3)	61.0	62.3	39.0	37.7
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	87.0	82.4	13.0	17.6
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	63.8	59.5	36.2	40.5
All other automotive businesses(4) - Tous autres commerces de l'automobile(4)	41.1	51.9	58.9	48.1
General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
Department stores - Grands magasins	64.3	62.1	35.7	37.9
General stores - Magasins généraux	79.9	79.3	20.1	20.7
Other general merchandise stores(5) - Autres magasins de marchandises diverses(5)	64.3	67.9	35.7	32.1
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	60.3	61.5	39.7	38.5
Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport	57.3	57.7	42.7	42.3
Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	62.0	60.9	38.0	39.1
Jewellery stores - Bijouteries	50.3	53.0	49.7	47.0
Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	55.9	54.0	44.1	46.0
Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	52.9	53.7	47.1	46.3
Opticians' shops - Opticiens	41.5	40.0	58.5	60.0
Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	54.5	48.5	45.5	51.5
Pet stores - Magasins d'animaux de maison	46.0	49.9	54.0	50.1
All other stores(6) - Tous les autres magasins(6)	57.1	54.5	42.9	45.5

(1) Includes: candy and nut stores, fruit and vegetable stores, fish markets, delicatessens, health and dietary food stores and other food stores not elsewhere classified.

(1) Comprend: les confiseries et les magasins de noix, les magasins de fruits et légumes, les poissonneries, les magasins de charcuteries, les magasins d'aliments naturels et diététiques et les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.

(2) Includes: men's, women's, children's and family, shoe stores.

(2) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.

(3) Includes: television, radio and stereo stores with or without appliances; home computer stores; appliances, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixtures stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques and other home furnishing stores not elsewhere classified.

(3) Comprend: les magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques avec ou sans appareils ménagers; les magasins d'ordinateurs personnels; les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain et les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.

(4) Includes: automobile dealers; travel trailer dealers; muffler replacement shops; car washes; motor vehicle glass replacement shops.

(4) Comprend: les concessionnaires d'automobiles; les concessionnaires de roulettes de voyage; les ateliers de remplacement de silencieux; les lave-autos; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles.

(5) Includes: variety stores and general merchandise stores.

(5) Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

(6) Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers and other retail stores not elsewhere classified.

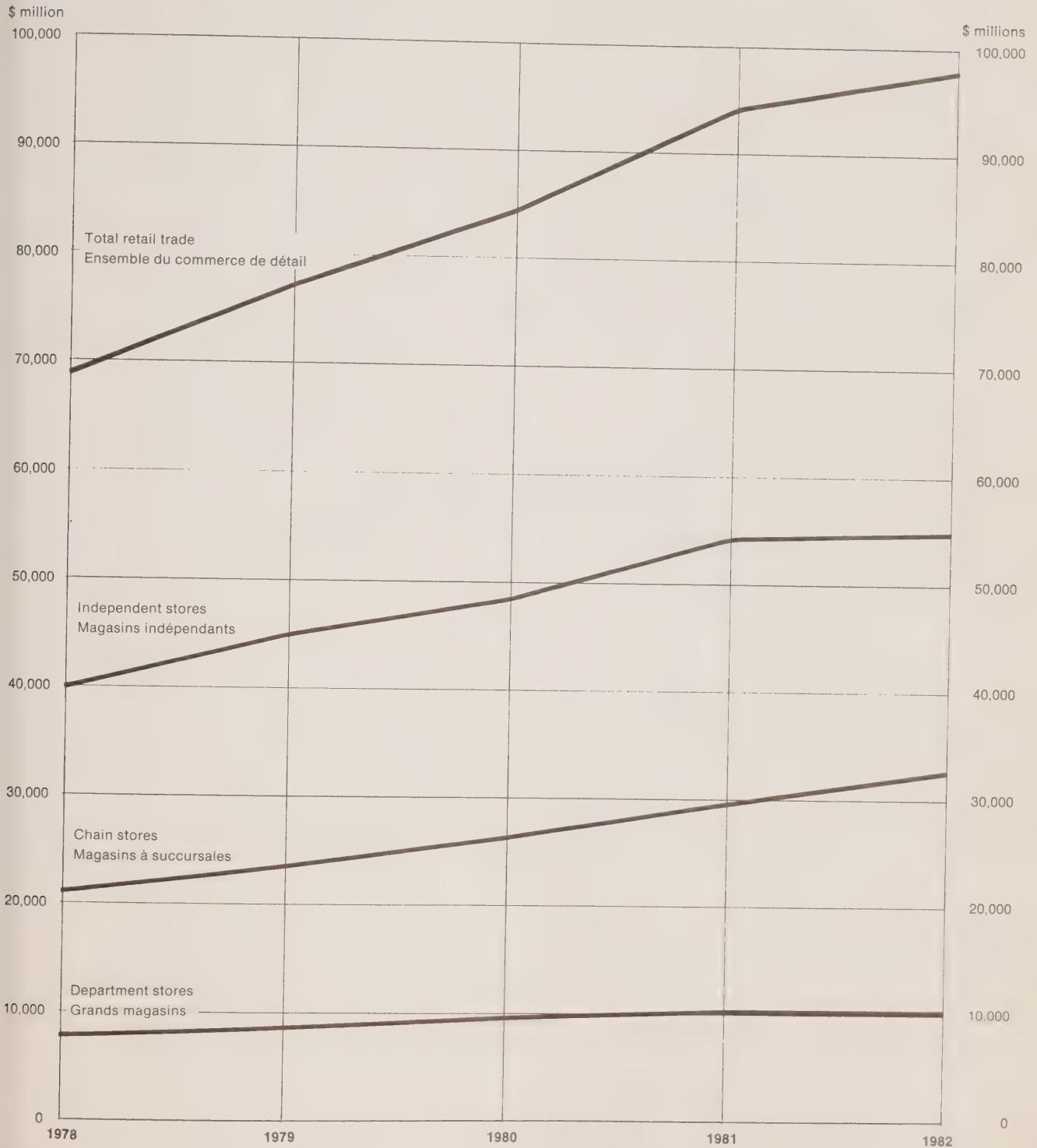
(6) Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier teint; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales et les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Chart — 1

Graphique — 1

Sales, Total Retail Trade, Independent Stores, Chain Stores and Department Stores, 1978-1982

Ventes de l'ensemble du commerce de détail, des magasins indépendants, des magasins à succursales et des grands magasins, 1978-1982



CHAIN STORE ORGANIZATIONS
—
ENTREPRISES DES MAGASINS À SUCCURSALES

TEXT TABLE III. Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Trade Group and Selected Kinds of Business, 1979-1982(1)

No.	1979		1980	
	Sales	Per cent	Sales	Per cent
	Ventes	Pourcentage	Ventes	Pourcentage
	\$'000		\$'000	
1 Food beverage and drug group	14,888,299	63.2	16,594,362	63.0
2 Supermarkets and grocery stores	10,983,004	46.6	12,081,789	45.9
3 Liquor, wine and beer stores	3,268,018	13.9	3,776,996	14.3
4 Pharmacies	525,899	2.2	633,929	2.4
5 Other food stores(2)	111,378	0.5	101,648	0.4
6 Shoe, apparel, fabric and yarn group	2,289,852	9.7	2,614,765	10.0
7 Shoe stores	523,381	2.2	570,028	2.2
8 Men's clothing stores	323,911	1.4	391,658	1.5
9 Women's clothing stores	758,486	3.2	869,398	3.3
10 Family clothing stores	558,491	2.4	652,109	2.5
11 Others(3)	125,583	0.5	131,572	0.5
12 Household furniture, appliances and furnishings group	639,415	2.7	769,607	2.9
13 Household furniture stores(4)	308,616	1.3	362,999	1.4
14 Others(5)	330,799	1.4	406,608	1.5
15 Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services	1,452,224	6.2	1,638,094	6.2
16 Gasoline service stations and garages	932,462	4.0	1,091,408	4.1
17 Others(6)	519,762	2.2	546,686	2.1
18 General retail merchandising group	2,646,167	11.2	2,910,330	11.0
19 General stores	450,687	1.9	506,844	1.9
20 Other general merchandise stores	2,195,480	9.3	2,403,486	9.1
21 Other retail stores group	1,636,164	7.0	1,816,577	6.9
22 Jewellery stores	304,294	1.3	351,983	1.3
23 Other retail stores(7)	1,331,870	5.7	1,464,594	5.6
24 TOTAL	23,552,121	100.0	26,343,735	100.0

(1) Does not include department stores.

(2) Includes: bakery products stores, dairy products stores, candy and nut stores, meat markets and other food stores.

(3) Includes: children's clothing stores, fur stores and fabric and yarn stores.

(4) Includes: household furniture stores (with and without appliances and furnishings).

(5) Includes: appliance, television, radio and stereo stores; other home furnishings stores and floor covering and drapery stores.

(6) Includes: automobile dealers; tire, battery, parts and accessories stores; home and auto supplies stores and other motor vehicle services and repair shops.

(7) Includes: book and stationery stores; florist shops; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; luggage and leather goods stores; pet stores; and other retail stores.

TABLEAU EXPLICATIF III. Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genre de commerce et certains genres de commerce, 1979-1982(1)

1981		1982			
Sales	Per cent	Sales	Per cent		
Ventes	Pourcentage	Ventes	Pourcentage		
\$'000		\$'000			NO
18,379,793	62.1	20,404,068	62.5	Groupe des aliments, boissons et médicaments	1
13,369,400	45.2	14,500,556	44.4	Supermarchés d'alimentation et épiceries	2
4,099,352	13.8	4,766,175	14.6	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
781,986	2.7	982,297	3.0	Pharmacies	4
129,055	0.4	155,040	0.5	Autres magasins d'alimentation(2)	5
2,967,626	10.0	3,491,737	10.7	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
658,689	2.2	697,117	2.1	Magasins de chaussures	7
468,377	1.6	604,852	1.9	Magasins de vêtements pour hommes	8
1,023,615	3.5	1,189,668	3.6	Magasins de vêtements pour dames	9
685,430	2.3	844,828	2.6	Magasins de vêtements pour la famille	10
131,515	0.4	155,272	0.5	Autres(3)	11
947,485	3.2	963,506	2.9	Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	12
460,716	1.6	439,431	1.3	Magasins de meubles de maison(4)	13
486,769	1.6	524,075	1.6	Autres(5)	14
2,043,416	6.9	2,291,729	7.0	Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	15
1,526,201	5.2	1,763,913	5.4	Stations-service et garages	16
517,215	1.7	527,816	1.6	Autres(6)	17
3,223,845	10.9	3,297,149	10.1	Groupe des magasins de marchandises diverses	18
662,919	2.2	719,770	2.2	Magasins généraux	19
2,560,926	8.7	2,577,379	7.9	Autres magasins de marchandises diverses	20
2,047,572	6.9	2,219,282	6.8	Groupe des autres magasins de détail	21
395,671	1.3	404,253	1.2	Bijouteries	22
1,651,901	5.6	1,815,029	5.6	Autres magasins de détail(7)	23
29,609,737	100.0	32,667,471	100.0	TOTAL	24

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

(2) Comprend: les boulangeries-pâtisseries, les laiteries, les confiseries et magasins de noix, les marchés de viandes et les autres magasins d'alimentation.

(3) Comprend: les magasins de vêtements pour enfants, les magasins de fourrures et les magasins de tissus et filés.

(4) Comprend: les magasins de meubles de maison (avec et sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

(5) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'ameublement de maison et les magasins de revêtements de sol et de tentures.

(6) Comprend: les concessionnaires d'automobiles, les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile et les autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation.

(7) Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier peint; les magasins d'articles de sport; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins d'animaux de maison et les autres magasins de vente au détail.

TEXT TABLE IV. Percentage Distribution of Number and Sales of Chain Stores, 1979-1982(1)

TABLEAU EXPLICATIF IV. Répartition en pourcentage du nombre et des ventes des magasins à succursales, 1979-1982(1)

	1979		1980		1981		1982	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
per cent - pourcentage								
By type of operation - Par genre d'exploitation								
Local - Locales	20.3	3.8	21.1	4.4	21.1	4.7	20.8	3.9
Provincial - Provinciales	45.5	30.5	42.7	29.9	42.4	33.0	44.3	35.2
National - Nationales	34.2	65.7	36.2	65.7	36.5	62.3	34.9	60.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume - Selon le volume annuel des ventes								
Under - Moins de \$5,000,000	56.4	4.1	54.9	3.7	54.5	3.4	58.2	3.9
\$ 5,000,000-\$24,999,999	29.1	11.5	28.4	10.1	28.5	9.7	25.9	9.3
25,000,000- 99,999,999	10.7	19.8	11.4	16.7	11.6	16.7	10.9	16.5
100,000,000 and over - et plus	3.8	64.6	5.3	69.5	5.4	70.2	5.0	70.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins								
4- 9 stores - magasins	53.8	9.7	51.1	8.5	52.4	8.7	56.1	9.2
10-49 stores - magasins	34.3	17.1	36.2	15.1	34.6	13.9	31.3	12.8
50-99 stores - magasins	7.0	13.1	6.9	15.0	7.1	16.0	6.9	17.7
100 stores and over - magasins et plus	4.9	60.1	5.8	61.4	5.9	61.4	5.7	60.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TEXT TABLE V. Percentage Distribution of Annual Chain Store Sales, by Month, 1979-1982(1)

TABLEAU EXPLICATIF V. Répartition en pourcentage des ventes annuelles des magasins à succursales, par mois, 1979-1982(1)

Month Mois	Sales - Ventes			
	1979	1980	1981	1982
	per cent - pourcentage			
January - Janvier	6.4	6.7	7.3	7.1
February - Février	6.3	6.9	6.5	6.6
March - Mars	7.7	7.4	7.2	7.3
April - Avril	7.4	7.5	7.7	8.1
May - Mai	8.1	8.7	8.4	8.3
June - Juin	8.5	8.0	8.3	8.2
July - Juillet	7.7	8.0	8.4	8.8
August - Août	8.5	8.6	8.2	8.0
September - Septembre	8.4	8.2	8.2	8.2
October - Octobre	8.5	9.0	9.2	8.7
November - Novembre	9.8	9.2	8.6	8.6
December - Décembre	12.7	11.8	12.0	12.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

(1) Does not include department stores.

(1) Ne comprend pas les grands magasins.

Text Table III presents the percentage share of the chain sector market held by selected kinds of businesses over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate the chain sector with a market share of 44.4% in 1982, down slightly from the 45.2% recorded in 1981. Liquor, wine and beer stores continue to maintain the next largest market share amounting to 14.6% in 1982. For more detailed kind of business data on percentage sales distribution covering the 1982 chain market, see Table 2 of this publication.

The trend to "bigness" established over the past several years still continues to hold true as indicated in Text Table IV, which shows in summary form, percentage distributions on the number and sales of chain store organizations classified by type of operation, by annual sales volume and by number of stores operated. Annual sales volume data indicate the increasing dominance of the larger chains and the offsetting declines of smaller chains. Four years ago, chain organizations with annual sales volume of \$5 million and over represented 43.6% of total chain organizations, while in 1982, the number of chains in this category represented 41.8% of the total. On the other hand, their share of the total chain market rose from 95.9% in 1979 to 96.1% in 1982. Notable is the market share of chain store organizations with sales of \$100 million and over with a market share in 1982 of 70.3%. The data on these distributions for 1981 and 1982 are shown in Tables 4 and 5 of this publication. For more detailed 1982 data by selected kinds of business covering the distributions on number of stores operated and annual sales volume, see Tables 6 and 7.

Text Table V illustrates the monthly distribution of chain store sales expressed as a percentage of total annual sales. The customary acceleration of sales in the final months of the year, particularly in December, results in the final quarter of the year increasing its share to about 30% of total annual sales. This is chiefly at the expense of the following first quarter which, as a consequence, dips to around 20% of total annual sales. The distribution of this table was derived from published data of the monthly retail trade series.

Le tableau explicatif III indique la part de certains genres de commerce dans le marché des succursalistes au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épicerie continuent de dominer le secteur, leur part du marché s'élevant à 44.4% en 1982, accusant une légère baisse par rapport à 45.2% en 1981. Les magasins de spiritueux, de vin et de bière occupent la deuxième place avec 14.6% du marché en 1982. Le tableau 2 de ce bulletin présente une ventilation plus détaillée de la répartition en pourcentage des ventes des succursalistes en 1982 selon le genre de commerce.

La tendance au "gigantisme" que l'on connaît depuis plusieurs années s'est maintenue en 1982, comme l'indique le tableau explicatif IV; celui-ci résume la répartition en pourcentage du nombre et des ventes des firmes de magasins à succursales selon le genre d'exploitation, le chiffre de ventes annuel et le nombre de magasins exploités. Les données sur le chiffre de ventes annuel font ressortir la domination croissante des grandes chaînes et l'affaiblissement correspondant des petits succursalistes. Il y a quatre ans, les entreprises dont les ventes annuelles atteignaient au moins \$5 millions représentaient 43.6% de toutes les entreprises à succursales alors qu'en 1982, le nombre de chaînes était passé à 41.8% du total. Par contre, la part de ces entreprises dans l'ensemble du marché des succursalistes, située à 95.9% en 1979, s'est élevée à 96.1% en 1982. Il convient également de souligner la part du marché, 70.3% en 1982, qui revient aux entreprises à succursales dont les ventes s'établissent au moins à \$100 millions. On trouvera aux tableaux 4 et 5 les données de 1981 et 1982 concernant ces répartitions. De plus, les tableaux 6 et 7 donnent, pour certains genres de commerce en 1982, une ventilation plus fine du nombre de magasins exploités et du chiffre de ventes annuel.

Le tableau explicatif V fait état de la répartition mensuelle des ventes des succursalistes en pourcentage des ventes annuelles totales. L'intensification traditionnelle des ventes pendant les derniers mois de l'année, et plus particulièrement en décembre, fait grimper la part du dernier trimestre à environ 30% des ventes annuelles; or, cela se fait au détriment du premier trimestre de l'année suivante, qui compte pour à peu près 20% seulement des ventes annuelles. Les chiffres du tableau sont tirés de données publiées chaque mois dans le bulletin sur le commerce de détail.

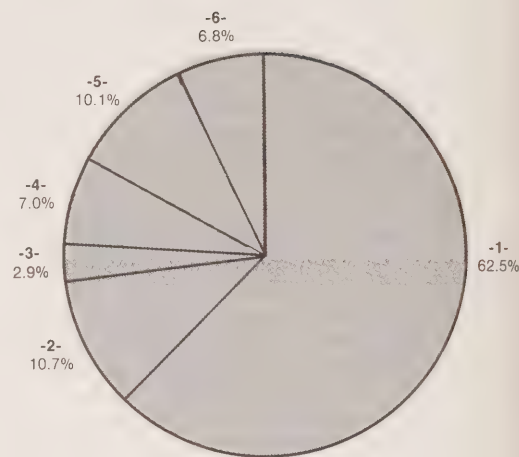
Chart — 2

Graphique — 2

Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Trade Group, 1982 ⁽¹⁾

Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par groupe de genre de commerce, 1982 ⁽¹⁾

Food, beverage and drug group	1
Groupe des aliments, boissons et médicaments	
Shoe, apparel, fabric and yarn group	2
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
Household furniture, appliances and furnishings group	3
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and service	4
Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
General retail merchandising group	5
Groupe des magasins de marchandises diverses	
Other retail store group	6
Groupe des autres magasins de détail	



Source: Text table III. — Tableau explicatif III.

(1) Excludes department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

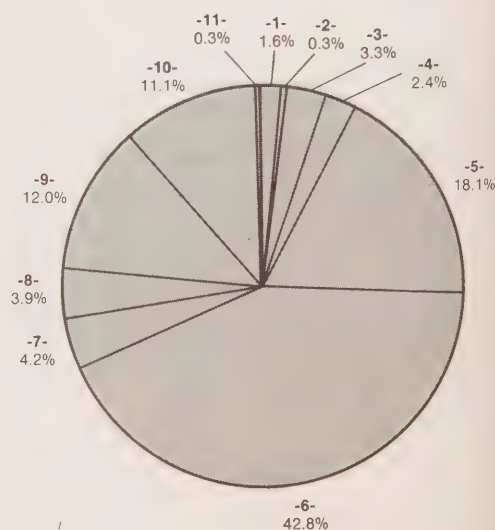
Chart — 3

Graphique — 3

Percentage Distribution of Chain Stores Sales, by Province, 1982 ⁽¹⁾

Répartition en pourcentage des ventes des magasins à succursales, par province, 1982 ⁽¹⁾

Newfoundland	1
Terre-Neuve	
Prince Edward Island	2
Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	3
Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	4
Nouveau-Brunswick	
Quebec	5
Québec	
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia	10
Colombie-Britannique	
Yukon and Northwest Territories	11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	



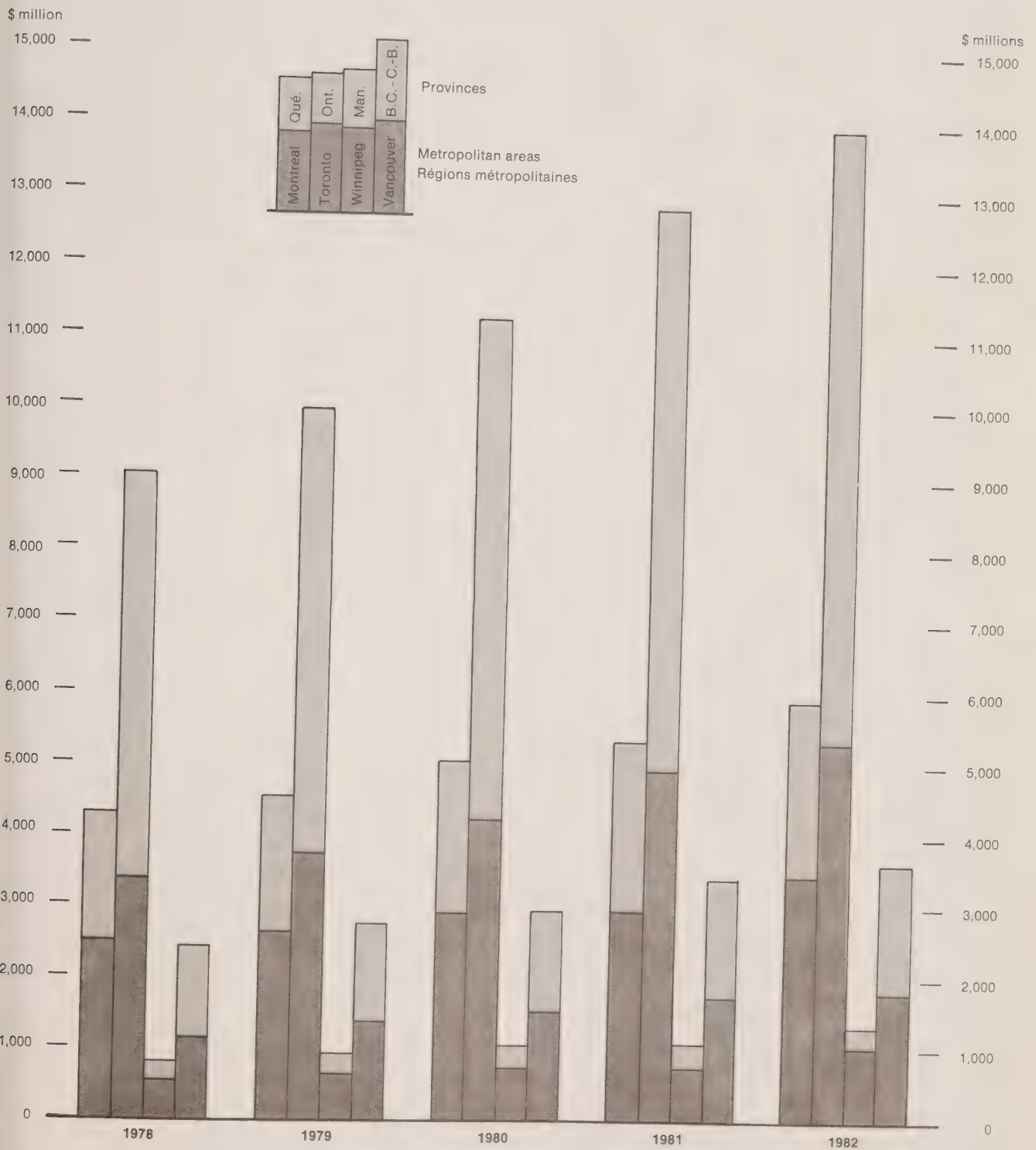
Source: Table 3. — Tableau 3.

(1) Excludes department stores. — Ne comprend pas les grands magasins.

Chart — 4

Graphique — 4

Chain Stores Sales by Selected Metropolitan Areas and Provinces, 1978-1982⁽¹⁾
Ventes des magasins à succursales selon certaines régions
métropolitaines et provinces, 1978-1982⁽¹⁾



⁽¹⁾ Excludes department stores . — Ne comprend pas les grands magasins.

TABLE 1. Historical Statistics of Retail Chains in Canada, 1930-1982(14)

TABEAU 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail au Canada, 1930-1982(14)

Year Année	Number of chains	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Salaries and wages(1)	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Nombre de Chaînes	Average	Maximum	Amount	Average per store	Rémunéra- tion(1)	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1930	518	8,097	8,504	487,336	60,187	50,405	..	60,457
1935	445	7,666	8,022	364,130	47,499	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71,316	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133,162	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	217,986	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	284,500	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348,444	382,099	175,048	398,758
1961 (old base) - (ancienne base)	649	11,098	11,349	3,788,283	341,348	392,479	178,263	424,217
1961 (new base) - (nouvelle base)	580	9,434	9,683	3,494,026	370,365	348,591	126,607	355,563
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	438,621	508,756	179,283	501,870
1966 (old base) - (ancienne base)	741	..	13,161	5,356,919
1966 (new base) - (nouvelle base)	721	..	12,695	5,517,663
1967	713	12,865	13,395	6,019,359	467,886	668,407	342,625	689,900
1968	666	13,062	13,728	6,384,650	488,796	703,824	355,524	770,349
1969	649	13,515	14,153	7,020,564	519,465	786,090	372,789	798,719
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	540,608	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558,231	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609,239	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	657,709	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739,029	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816,098	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870,299	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947,314	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,014,832	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095,498	2,808,282	499,138	2,733,575
1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177,216	3,107,406	529,025	2,945,233
1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,237,762	3,343,184
1982	1,001	25,940	27,094	32,667,470	1,259,347	3,426,341

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 2. Principal Statistics of Retail Chains in Canada, by Kind of Business, 1982(14)

No.	Kind of business	Chains		Stores	
		Chaînes		Magasins	
		Number	Percentage distribution of chains	Average	Maximum
		Nombre	Répartition proportionnelle des chaînes	Moyenne	
				No. - nbre	
	TOTAL	1,001	100.0	25,940	27,094
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	53	5.3	1,814	1,905
2	Grocery stores	33	3.3	2,107	2,244
3	Bakery products stores	13	1.3	96	102
4	Dairy products stores	3	0.3	19	21
5	Candy and nut stores	8	0.8	281	296
6	Meat markets	5	0.5	42	43
7	Other food stores(2)	13	1.3	132	141
8	Liquor stores	12	1.2	1,726	1,741
9	Wine stores	6	0.6	125	144
10	Beer stores	3	0.3	413	433
11	Pharmacies(3)	69	6.9	768	815
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
12	Shoe stores(4)	65	6.5	2,230	2,337
13	Men's clothing stores	35	3.5	1,001	1,054
14	Women's clothing stores	120	12.0	2,990	3,095
15	Children's clothing stores	10	1.0	165	169
16	Fur stores	2	0.2	9	9
17	Family clothing stores	97	9.7	1,482	1,585
18	Fabric and yarn stores	17	1.7	186	193
	Household furniture appliances and furnishings group				
19	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	14	1.4	94	98
20	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	25	2.5	232	243
21	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	18	1.8	682	717
22	Floor covering stores and drapery stores	10	1.0	152	194
23	Other home furnishings stores(6)	24	2.4	211	234
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
24	Automobile dealers	3	0.3	25	26
25	Gasoline service stations and garages (general repairs)	28	2.8	1,236	1,317
26	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	9	0.9	221	255
27	Other motor vehicle services and repair shops(7)	15	1.5	427	439
	General retail merchandising group				
28	General stores	13	1.3	245	246
29	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	28	2.8	2,144	2,200
	Other retail store group				
30	Book and stationery stores	23	2.3	577	617
31	Florist shops	11	1.1	70	70
32	Hardware stores	4	0.4	36	35
33	Paint, glass and wallpaper stores	10	1.0	153	157
34	Sporting goods stores	12	1.2	197	211
35	Record and tape stores	13	1.3	243	280
36	Jewellery stores	35	3.5	744	766
37	Camera and photographic supply stores	12	1.2	334	336
38	Toy and hobby stores	14	1.4	179	187
39	Gift, novelty and souvenir stores	21	2.1	317	338
40	Second-hand merchandise stores, n.e.c.	9	0.9	170	178
41	Opticians' shops	39	3.9	399	427
42	Luggage and leather goods stores	13	1.3	153	163
43	Pet stores	7	0.7	68	72
44	Other retail stores(8)	27	2.7	922	961

See footnote(s) at end of tables.

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1982. The total inventory of these stores as at March 31, 1983, was estimated to be \$381,533,000.

TABLEAU 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail au Canada, par genre de commerce, 1982(14)

Sales Ventes		Stocks on hand at year end for stores and warehouses		Genre de commerce	N°
Amount	Percentage distribution of sales	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts			
Montant	Répartition proportionnelle des ventes				
\$'000		\$'000			
32,667,470	100.0	3,426,341	TOTAL		
13,177,637	40.3	715,423	Groupe des aliments, boissons et médicaments		
1,322,919	4.0	110,369	Supermarché d'alimentation		1
21,053	0.1	1,000	Épiceries		2
2,810	--	122	Boulangeries-pâtisseries		3
56,439	0.2	4,071	Laiteries		4
14,227	--	490	Confiseries et magasins de noix		5
60,511	0.2	3,521	Marchés de viandes		6
4,096,680	12.5	...	Autres magasins d'alimentation(2)		7
27,644	0.1	4,076	Magasins de spiritueux		8
641,851	2.0	181	Magasins de vin		9
982,297	3.0	187,304	Magasins de bière		10
			Pharmacies(3)		11
697,117	2.1	198,973	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés		
604,852	1.9	197,189	Magasins de chaussures(4)		12
1,189,668	3.6	198,400	Magasins de vêtements pour hommes		13
57,834	0.2	10,101	Magasins de vêtements pour dames		14
x	x	x	Magasins de vêtements pour enfants		15
844,828	2.6	174,474	Magasins de fourrures		16
87,536	0.3	23,913	Magasins de vêtements pour la famille		17
			Magasins de tissus et de filés		18
174,994	0.5	36,582	Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison		
264,437	0.8	67,603	Magasins de meuble de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)		19
341,702	1.0	112,050	Magasins de meuble de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)		20
102,005	0.3	15,053	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques(5)		21
80,368	0.2	21,944	Magasins de revêtements de sol et de tentures		22
			Autres magasins d'ameublement de maison(6)		23
133,496	0.4	16,924	Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service		
1,763,913	5.4	29,908	Concessionnaires d'automobiles		24
140,559	0.4	30,010	Stations-service et garages (réparations générales)		25
253,761	0.8	25,121	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile		26
			Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(7)		27
719,770	2.2	95,320	Groupe des magasins de marchandises diverses		
2,577,379	7.9	588,050	Magasins généraux		28
			Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)		29
224,995	0.7	48,900	Groupe des autres magasins de détail		
16,607	0.1	2,474	Librairies et papeteries		30
x	x	x	Fleuristes		31
59,414	0.2	9,969	Quincailleries		32
143,942	0.4	55,845	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint		33
111,913	0.3	23,054	Magasins d'articles de sport		34
404,253	1.2	147,604	Magasins de disques et de bandes magnétiques		35
114,545	0.4	20,413	Bijouteries		36
58,822	0.2	16,869	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques		37
100,479	0.3	23,758	Magasins de jouets et d'articles de loisir		38
25,156	0.1	-	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs		39
82,136	0.3	8,908	Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.		40
35,119	0.1	8,643	Opticiens		41
19,389	0.1	3,501	Magasins de bagages et de maroquinerie		42
676,759	2.1	152,402	Magasins d'animaux de maison		43
			Autres magasins de vente au détail(8)		44

voir note(s) à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1982. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$381,533,000 le 31 mars 1983.

TABLE 3. Retail Chains, by Province, 1981 and 1982(14)

TABLEAU 3. Chaînes de magasins de détail, par province, 1981 et 1982(14)

Province		1981	1982	Percentage change 1982/1981 Variation en pourcentage 1982/1981
Canada				
Chains(9) - Chaînes(9)	No. - nbre	876	1,001	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	25,378	27,094	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	29,609,737	32,667,470	+ 10.3
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	77	78	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	421	439	
Sales - Total - Ventes	\$'000	497,406	510,099	+ 2.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	38	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	77	94	
Sales - Total - Ventes	\$'000	78,917	92,074	+ 16.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	125	132	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	879	923	
Sales - Total - Ventes	\$'000	978,327	1,074,895	+ 9.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	108	109	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	701	734	
Sales - Total - Ventes	\$'000	738,191	803,437	+ 8.8
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	293	359	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	5,157	5,611	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,340,702	5,902,394	+ 10.5
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	495	530	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	11,099	11,662	
Sales - Total - Ventes	\$'000	12,820,591	13,982,820	+ 9.1
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	155	165	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,037	1,055	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,081,957	1,361,289	+ 25.8
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	136	152	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	916	983	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,147,340	1,275,638	+ 11.2
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	240	277	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,551	2,883	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,430,685	3,924,662	+ 14.4
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	196	220	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,462	2,628	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,408,280	3,644,025	+ 6.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	78	82	
Sales - Total - Ventes	\$'000	87,341	96,138	+ 10.1

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 4. Retail Chains, by Number of Stores Operated, 1981 and 1982(14)

TABLEAU 4. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982(14)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
4- 9 stores - magasins	459	52.4	2,692	10.6	2,580,617	8.7
10- 49 stores - magasins	303	34.6	6,161	24.3	4,129,219	14.0
50- 99 stores - magasins	62	7.1	4,445	17.5	4,723,245	16.0
100-199 stores - magasins	33	3.8	4,649	18.3	5,211,725	17.6
200-299 stores - magasins	9	1.0	2,111	8.3	6,409,121	21.6
300 stores and over - magasins et plus	10	1.1	5,320	21.0	6,555,811	22.1
Total	876	100.0	25,378	100.0	29,609,737	100.0
1982:						
4- 9 stores - magasins	562	56.1	3,243	12.0	3,020,002	9.2
10- 49 stores - magasins	313	31.3	6,211	22.9	4,186,602	12.8
50- 99 stores - magasins	69	6.9	4,741	17.5	5,775,140	17.7
100-199 stores - magasins	35	3.5	4,698	17.3	5,146,129	15.8
200-299 stores - magasins	12	1.2	2,839	10.5	9,592,621	29.4
300 stores and over - magasins et plus	10	1.0	5,362	19.8	4,946,977	15.1
Total	1,001	100.0	27,094	100.0	32,667,470	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 5. Retail Chains, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982(14)

TABLEAU 5. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982(14)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
Under - Moins de \$2,000,000	260	29.7	1,671	6.6	308,647	1.0
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	217	24.8	2,205	8.7	703,116	2.4
5,000,000- 24,999,999	250	28.5	5,617	22.1	2,856,844	9.7
25,000,000- 99,999,999	102	11.6	6,597	26.0	4,954,196	16.7
100,000,000 and over - et plus	47	5.4	9,288	36.6	20,786,934	70.2
Total	876	100.0	25,378	100.0	29,609,737	100.0
1982:						
Under - Moins de \$2,000,000	299	30.0	1,854	6.8	354,630	1.1
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	284	28.4	2,930	10.8	926,984	2.8
5,000,000- 24,999,999	259	25.9	5,622	20.7	3,033,451	9.3
25,000,000- 99,999,999	109	10.9	7,117	26.3	5,394,287	16.5
100,000,000 and over - et plus	50	5.0	9,571	35.3	22,958,118	70.3
Total	1,001	100.0	27,094	100.0	32,667,470	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 6. Retail Chains, by Number of Stores Operated, by Selected Kinds of Business, 1982(14)

Kind of business	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales
	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes
No.	No. - nbre			No. - nbre		
1 Bakery products stores	10	57	53.8	3	45	46.2
2 Other food stores(2)	5	30	60.6	8	111	39.4
3 Liquor stores	2	15	x	1	15	x
4 Men's clothing stores	21	119	15.7	7	114	8.3
5 Children's clothing stores	5	28	16.2	4	66	x
6 Family clothing stores	62	357	17.6	21	318	23.0
7 Fabric and yarn stores	10	56	29.6	6	103	x
8 Household furniture stores (with appliances and furnishings)	11	53	68.9	3	45	31.1
9 Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	105	51.6	3	41	x
10 Appliance, television, radio and stereo stores(5)	9	55	14.0	7	121	x
11 Floor covering stores and drapery stores	3	17	x	5	77	80.5
12 Other home furnishings stores(6)	15	83	29.6	9	151	70.4
13 Automobile dealers	2	13	x	1	13	x
14 Gasoline service stations and garages (general repairs)	6	34	2.1	9	147	8.7
15 Other motor vehicle services and repair shops(7)	8	45	8.7	4	108	x
16 General stores	11	56	22.8	1	13	x
17 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	9	56	5.8	8	137	4.1
18 Book and stationery stores	12	71	10.8	6	95	15.8
19 Paint, glass and wallpaper stores	4	22	x	4	60	26.7
20 Sporting goods stores	7	40	13.8	2	23	x
21 Record and tape stores	3	18	4.3	6	106	36.4
22 Jewellery stores	17	100	6.6	14	259	27.3
23 Camera and photographic supply stores	7	42	26.5	3	37	x
24 Toy and hobby stores	6	35	11.6	6	83	x
25 Gift, novelty and souvenir stores	14	83	29.5	4	66	12.2
26 Second-hand merchandise stores, n.e.c.	5	31	18.4	3	43	x
27 Opticians' shops	25	164	x	13	233	57.5
28 Luggage and leather goods stores	8	58	41.2	4	73	x
29 Pet stores	5	29	33.2	1	10	x
30 Other retail stores(8)	12	75	4.6	9	147	7.2

See footnote(s) at end of tables.

TABLE 7. Retail Chains, by Annual Sales Volume, by Selected Kinds of Business, 1982(14)

Kind of business	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000-\$4,999,999		
	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales
	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes
No.	No. - nbre			No. - nbre		
1 Bakery products stores	9	51	37.9	4	51	62.1
2 Other food stores(2)	2	19	x	9	110	46.6
3 Liquor stores	-	-	-	-	-	-
4 Men's clothing stores	5	22	0.9	15	119	9.1
5 Children's clothing stores	3	14	6.8	4	38	21.4
6 Family clothing stores	40	250	5.9	31	360	11.9
7 Fabric and yarn stores	7	46	10.0	5	58	22.3
8 Household furniture stores (with appliances and furnishings)	1	4	x	3	12	x
9 Household furniture stores (without appliances and furnishings)	5	25	2.2	11	57	15.5
10 Appliance, television, radio and stereo stores(5)	2	12	x	5	37	x
11 Floor covering stores and drapery stores	2	21	x	3	54	x
12 Other home furnishings stores(6)	13	80	16.7	7	85	29.6
13 Automobile dealers	-	-	-	-	-	-
14 Gasoline service stations and garages (general repairs)	-	-	-	2	8	x
15 Other motor vehicle services and repair shops(7)	2	8	x	6	37	7.4
16 General stores	2	9	x	3	16	x
17 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	3	19	0.2	3	21	0.4
18 Book and stationery stores	8	54	4.2	9	108	12.6
19 Paint, glass and wallpaper stores	4	28	10.1	2	17	7.9
20 Sporting goods stores	-	-	-	8	53	15.3
21 Record and tape stores	3	25	4.0	3	47	6.2
22 Jewellery stores	12	68	3.8	10	100	7.0
23 Camera and photographic supply stores	3	16	x	1	13	x
24 Toy and hobby stores	6	35	11.6	4	57	27.9
25 Gift, novelty and souvenir stores	12	77	14.8	5	64	18.1
26 Second-hand merchandise stores, n.e.c.	6	47	20.5	2	27	x
27 Opticians' shops	26	179	x	11	199	42.4
28 Luggage and leather goods stores	4	22	x	7	88	54.6
29 Pet stores	4	25	22.9	2	14	x
30 Other retail stores(8)	10	74	1.5	10	193	4.8

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 6. Chaînes de magasins de détail, selon le nombre de magasins exploités, pour certains genres de commerce, 1982(14)

30 and over - et plus			Total			Genre de commerce	N°
Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre			No. - nbre		\$'000		
-	-	-	13	102	21,053	Boulangeries-pâtisseries	1
-	-	-	13	141	60,511	Autres magasins d'alimentation(2)	2
9	1,711	98.8	12	1,741	4,096,680	Magasins de spiritueux	3
7	821	76.0	35	1,054	604,852	Magasins de vêtements pour hommes	4
1	75	x	10	169	57,834	Magasins de vêtements pour enfants	5
14	910	59.4	97	1,585	844,828	Magasins de vêtements pour la famille	6
1	34	x	17	193	87,536	Magasins de tissus et de filés	7
-	-	-	14	98	174,994	Magasins de meuble de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	8
1	97	x	25	243	264,437	Magasins de meuble de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	9
2	541	x	18	717	341,702	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	10
2	100	x	10	194	102,005	Magasins de revêtements de sol et de tentures	11
-	-	-	24	234	80,368	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	12
-	-	-	3	26	133,496	Concessionnaires d'automobiles	13
13	1,136	89.2	28	1,317	1,763,913	Stations-service et garages (réparations générales)	14
3	286	x	15	439	253,761	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(7)	15
1	177	x	13	246	719,770	Magasins généraux	16
11	2,007	90.1	28	2,200	2,577,379	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	17
5	451	73.4	23	617	224,995	Librairies et papeteries	18
2	75	x	10	157	59,414	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	19
3	148	x	12	211	143,942	Magasins d'articles de sport	20
4	156	59.3	13	280	111,913	Magasins de disques et de bandes magnétiques	21
4	407	66.1	35	766	404,253	Bijouteries	22
2	257	x	12	336	114,545	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	23
2	69	x	14	187	58,822	Magasins de jouets et d'articles de loisir	24
3	189	58.3	21	338	100,479	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	25
1	104	x	9	178	25,156	Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.	26
1	30	x	39	427	82,136	Opticiens	27
1	32	x	13	163	35,119	Magasins de bagages et de maroquinerie	28
1	33	x	7	72	19,389	Magasins d'animaux de maison	29
6	739	88.1	27	961	676,759	Autres magasins de vente au détail(8)	30

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLEAU 7. Chaînes de magasins de détail, selon le chiffre de ventes annuel, pour certains genres de commerce, 1982(14)

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Genre de commerce	N°
Chains	Stores (maximum)	Percentage distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Distribution proportionnelle des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre			No. - nbre		\$'000		
-	-	-	13	102	21,053	Boulangeries-pâtisseries(2)	1
2	12	x	13	141	60,511	Autres magasins d'alimentation	2
12	1,741	100.0	12	1,741	4,096,680	Magasins de spiritueux	3
15	913	90.0	35	1,054	604,852	Magasins de vêtements pour hommes	4
3	117	71.8	10	169	57,834	Magasins de vêtements pour enfants	5
26	975	82.2	97	1,585	844,828	Magasins de vêtements pour la famille	6
5	89	67.7	17	193	87,536	Magasins de tissus et de filés	7
10	82	92.7	14	98	174,994	Magasins de meuble de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	8
9	161	82.3	25	243	264,437	Magasins de meuble de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	9
11	668	95.3	18	717	341,702	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	10
5	119	85.7	10	194	102,005	Magasins de revêtements de sol et de tentures	11
4	69	53.7	24	234	80,368	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	12
3	26	100.0	3	26	133,496	Concessionnaires d'automobiles	13
26	1,309	x	28	1,317	1,763,913	Stations-service et garages (réparations générales)	14
7	394	x	15	439	253,761	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation(7)	15
8	221	98.2	13	246	719,770	Magasins généraux	16
22	2,160	99.4	28	2,200	2,577,379	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	17
6	455	83.2	23	617	224,995	Librairies et papeteries	18
4	112	x	10	157	59,414	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	19
4	158	84.7	12	211	143,942	Magasins d'articles de sport	20
7	208	89.8	13	280	111,913	Magasins de disques et de bandes magnétiques	21
13	598	89.2	35	766	404,253	Bijouteries	22
8	307	93.7	12	336	114,545	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	23
4	95	60.5	14	187	58,822	Magasins de jouets et d'articles de loisir	24
4	197	67.1	21	338	100,479	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	25
1	104	x	9	178	25,156	Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.	26
2	49	x	39	427	82,136	Opticiens	27
2	53	x	13	163	35,119	Magasins de bagages et de maroquinerie	28
1	33	x	7	72	19,389	Magasins d'animaux de maison	29
7	694	93.7	27	961	676,759	Autres magasins de vente au détail(8)	30

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 8. Retail Chains, Total Floor Area, by Selected Kinds of Business, 1982(10,14)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	776	18,351	24,706,887	10 448 831	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	48	1,643	12,016,329	3 446 962	3,558
2	Grocery stores	28	1,854	1,165,819	400 400	2,953
3	Bakery products stores	9	51	9,777	4 098	2,907
4	Dairy products stores	3	16	2,499	914	3,906
5	Candy and nut stores	8	249	50,913	17 408	3,483
6	Meat markets	3	29	9,663	2 278	4,842
7	Other food stores(2)	10	97	21,509	14 313	2,172
8	Liquor stores	12	1,084	2,555,680	559 247	4,371
9	Wine stores	5	94	23,047	6 717	9,229
10	Beer stores	3	406	613,702	160 919	3,884
11	Pharmacies(3)	61	671	880,566	286 985	4,212
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores(4)	55	1,948	597,250	344 167	1,947
13	Men's clothing stores	31	847	479,507	243 084	2,292
14	Women's clothing stores	92	2,067	834,207	578 097	1,882
15	Children's clothing stores	10	156	54,934	35 460	1,674
16	Family clothing stores	73	1,117	684,891	624 077	1,790
17	Fabric and yarn stores	15	132	58,011	64 418	1,118
	Household furniture appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	11	75	160,894	152 792	1,377
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	198	233,879	364 037	729
20	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	13	598	274,551	94 725	3,279
21	Floor covering stores and drapery stores	8	120	89,035	71 535	979
22	Other home furnishings stores(6)	18	152	64,622	41 135	2,654
	General retail merchandising group					
23	General stores	10	228	622,934	261 117	2,279
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	28	1,006	1,470,004	1 721 628	1,302
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	19	512	202,393	131 505	1,797
26	Florist shops	7	39	9,838	5 259	2,075
27	Paint, glass and wallpaper stores	10	134	47,044	42 113	1,636
28	Sporting goods stores	10	144	116,581	75 398	2,126
29	Record and tape stores	10	192	82,528	29 879	2,993
30	Jewellery stores	27	640	367,844	132 998	2,915
31	Camera and photographic supply stores	5	40	28,695	5 916	5,671
32	Toy and hobby stores	12	147	49,414	30 482	1,695
33	Gift, novelty and souvenir stores	19	244	82,889	36 351	2,555
34	Second-hand merchandise stores, n.e.c.	9	129	21,074	55 213	536
35	Opticians' shops	34	309	69,195	25 381	3,006
36	Luggage and leather goods stores	10	119	25,544	17 417	2,449
37	Pet stores	7	66	18,849	116 686	1,496
38	Other retail stores(8)	22	798	610,776	247 720	5,143

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 8. Chaînes de magasins de détail, superficie totale selon certains genres de commerce, 1982(10,14)

Median sales per square metre	Total floor area	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Genre de commerce	N°
Ventes médianes par mètre carré	Superficie totale	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft ² - m ²	\$	\$		
...	112,535,891	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
3,332	37,100,706	330	310	Supermarchés d'alimentation	1
2,584	4,317,773	273	240	Épiceries	2
2,295	44,413	267	210	Boulangeries-pâtisseries	3
2,893	9,925	349	265	Laiteries	4
2,929	188,649	320	271	Confiseries et magasins de noix	5
4,909	24,652	446	447	Marchés de viandes	6
1,596	154,568	200	148	Autres magasins d'alimentation(2)	7
3,528	6,023,484	406	327	Magasins de spiritueux	8
4,487	72,743	838	414	Magasins de vin	9
3,620	1,733,865	360	336	Magasins de bière	10
2,532	3,091,749	386	235	Pharmacies(3)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
1,585	3,713,923	180	147	Magasins de chaussures(4)	12
1,965	2,620,419	212	182	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,603	6,232,011	174	149	Magasins de vêtements pour dames	14
1,559	382,481	155	145	Magasins de vêtements pour enfants	15
1,158	6,721,832	165	107	Magasins de vêtements pour la famille	16
959	693,868	104	89	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameu- blement de maison	
765	1,644,545	128	71	Magasins de meuble de maison (avec appareils ména- gers et accessoires d'ameublement)	18
536	3,918,427	68	50	Magasins de meuble de maison (sans appareils ména- gers ni accessoires d'ameublement)	19
2,549	1,022,661	303	236	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévi- sion, de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	20
840	770,458	91	78	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
1,655	443,488	244	153	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
1,911	2,810,981	212	177	Magasins généraux	23
731	18,531,263	121	68	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
1,498	1,417,789	166	139	Librairies et papeteries	25
1,745	56,819	192	162	Fleuristes	26
1,308	453,904	152	121	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	27
1,702	812,134	197	158	Magasins d'articles de sport	28
2,610	322,728	277	242	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
2,472	1,434,714	800	229	Bijouteries	30
4,936	63,937	523	455	Magasins d'appareils et de fournitures photographi- ques	31
1,631	328,778	157	151	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
1,861	392,483	236	172	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
490	594,850	50	46	Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.	34
2,495	274,879	276	231	Opticiens	35
1,743	188,011	225	161	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
1,298	1,256,014	139	120	Magasins d'animaux de maison	37
3,187	2,669,967	468	295	Autres magasins de vente au détail(8)	38

voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 9. Retail Chains, Floor Area Accessible to the Public, by Selected Kinds of Business, 1982(10,14)

No.	Kind of business	Chains	Stores	Total sales	Floor area accessible to the public	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	742	17,127	21,374,469	6 864 808	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	46	1,377	9,325,654	1 947 666	4,856
2	Grocery stores	26	1,815	1,137,749	299 857	3,856
3	Bakery products stores	8	42	8,228	2 488	4,122
4	Dairy products stores	3	16	2,499	845	3,985
5	Candy and nut stores	8	249	50,913	16 952	3,560
6	Meat markets	3	28	9,370	1 840	6,824
7	Other food stores(2)	9	88	19,680	9 106	2,826
8	Liquor stores	12	937	2,308,378	271 788	10,324
9	Wine stores	5	94	23,047	3 652	10,912
10	Beer stores	3	406	613,702	24 431	25,919
11	Pharmacies(3)	59	653	854,934	240 343	5,532
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
12	Shoe stores(4)	53	1,753	528,733	212 303	2,971
13	Men's clothing stores	31	828	472,824	207 943	2,426
14	Women's clothing stores	87	1,817	755,324	467 962	2,014
15	Children's clothing stores	9	146	52,993	30 426	1,882
16	Family clothing stores	71	1,106	683,509	514 284	1,942
17	Fabric and yarn stores	15	132	58,011	57 804	1,179
	Household furniture appliances and furnishings group					
18	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	11	75	160,894	118 943	1,555
19	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	21	197	233,369	260 633	907
20	Appliance, television, radio and stereo stores(5)	13	598	274,551	88 081	3,905
21	Floor covering stores and drapery stores	7	102	71,987	52 448	997
22	Other home furnishings stores(6)	16	120	47,048	25 412	3,061
	General retail merchandising group					
23	General stores	10	228	622,934	154 078	4,008
24	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	26	995	1,374,881	1 159 017	2,702
	Other retail stores group					
25	Book and stationery stores	18	484	198,426	105 343	2,815
26	Florist shops	7	38	9,706	3 866	2,917
27	Paint, glass and wallpaper stores	10	134	47,044	37 365	2,118
28	Sporting goods stores	9	121	99,462	44 690	3,273
29	Record and tape stores	10	192	82,528	26 757	3,188
30	Jewellery stores	26	619	362,709	115 559	3,221
31	Camera and photographic supply stores	5	40	28,695	5 106	6,263
32	Toy and hobby stores	10	130	39,879	23 975	1,777
33	Gift, novelty and souvenir stores	18	240	80,944	32 478	3,309
34	Second-hand merchandise stores, n.e.c.	9	129	21,074	42 635	605
35	Opticians' shops	34	305	68,978	22 349	3,490
36	Luggage and leather goods stores	7	81	19,255	11 045	2,872
37	Pet stores	7	65	18,523	114 493	1,703
38	Other retail stores(8)	20	747	606,034	110 845	7,346

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 9. Chaînes de magasins de détail, surface accessible au public selon certains genres de commerce, 1982(10,14)

Median sales per square metre	Floor area accessible to the public	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Genre de commerce	Nº
Ventes médianes par mètre carré	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	73,961,719	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
4,525	20,965,774	451	420	Supermarchés d'alimentation	1
3,292	3,235,355	357	305	Épiceries	2
3,427	27,026	377	317	Boulangeries-pâtisseries	3
2,893	9,185	357	265	Laiteries	4
2,959	183,751	327	274	Confiseries et magasins de noix	5
6,450	20,014	616	589	Marchés de viandes	6
2,170	98,531	259	200	Autres magasins d'alimentation(2)	7
7,042	2,929,708	952	649	Magasins de spiritueux	8
6,990	39,696	993	644	Magasins de vin	9
22,769	265,021	2,386	2,083	Magasins de bière	10
2,984	2,589,728	501	277	Pharmacies(3)	11
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
2,380	2,293,820	274	220	Magasins de chaussures(4)	12
2,039	2,242,052	225	189	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,727	5,045,509	186	160	Magasins de vêtements pour dames	14
1,696	328,163	174	158	Magasins de vêtements pour enfants	15
1,279	5,540,207	179	118	Magasins de vêtements pour la famille	16
1,046	622,723	109	97	Magasins de tissus et de filés	17
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,010	1,280,323	144	94	Magasins de meuble de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	18
590	2,805,693	84	55	Magasins de meuble de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	19
2,594	951,181	351	240	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques(5)	20
661	564,943	92	61	Magasins de revêtements de sol et de tentures	21
1,908	274,131	281	177	Autres magasins d'ameublement de maison(6)	22
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
3,504	1,659,201	372	325	Magasins généraux	23
1,032	12,477,148	250	96	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	24
				Groupe des autres magasins de détail	
1,688	1,136,212	259	156	Librairies et papeteries	25
2,276	41,832	269	210	Fleuristes	26
1,540	402,836	196	143	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	27
2,607	481,564	303	242	Magasins d'articles de sport	28
2,842	289,067	295	264	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
2,720	1,246,748	298	253	Bijouteries	30
5,177	55,211	577	478	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
1,744	258,630	165	162	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
1,936	350,778	305	179	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
537	459,452	56	50	Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.	34
2,890	242,139	321	266	Opticiens	35
1,861	119,247	263	172	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
1,568	1,232,435	158	145	Magasins d'animaux de maison	37
5,701	1,196,685	668	522	Autres magasins de vente au détail(8)	38

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 10. Number and Sales of Retail Chain Stores, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Kinds of Business, 1982(10,14)

Kind of business	Total	Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)					
		Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré					
		Under - Moins de 100 (1,076)			100-499 (1,076-5,371)		
No.	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre
					Under - Moins de \$3,000 (\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus	Under - Moins de \$3,000 (\$279)
TOTAL	17,653	21,940,270	1,495	214,952	2,826	1,515,916	6,638
Food, beverage and drug group							
1 Supermarkets	1,377	9,325,654	6	603	2	817	33
2 Grocery stores	1,815	1,137,749	164	30,162	371	150,958	603
3 Bakery products stores	42	8,228	15	1,889	23	5,569	3
4 Dairy products stores	16	2,499	7	828	7	1,327	2
5 Candy and nut stores	249	50,913	97	13,063	119	29,570	30
6 Meat markets	28	9,370	3	626	20	4,394	1
7 Other food stores(2)	88	19,680	29	3,989	24	4,258	30
8 Liquor stores	937	2,308,378	5	931	127	98,668	99
9 Wine stores	94	23,047	10	1,238	82	21,375	2
10 Beer stores	406	613,702	-	-	388	581,422	1
11 Pharmacies(3)	653	854,934	19	2,484	68	34,418	184
Shoe, apparel, fabric and yarn group							
12 Shoe stores(4)	1,753	528,733	285	42,351	458	161,102	805
13 Men's clothing stores	828	472,824	16	2,826	23	11,023	578
14 Women's clothing stores	1,817	755,324	153	21,719	69	22,237	1,354
15 Children's clothing stores	146	52,993	11	1,832	3	1,253	123
16 Fur stores	5	5,159	-	-	1	765	-
17 Family clothing stores	1,106	683,509	138	15,841	86	23,793	414
18 Fabric and yarn stores	132	58,011	7	1,094	2	556	88
Household furniture appliances and furnishings group							
19 Household furniture stores (with appliances and furnishings)	75	160,894	-	-	1	330	6
20 Household furniture stores (without appliances and furnishings)	197	233,369	1	176	2	686	43
21 Appliance, television, radio and stereo stores(5)	598	274,551	17	2,944	92	38,448	331
22 Floor covering stores and drapery stores	102	71,987	5	295	-	-	62
23 Other home furnishings stores(6)	120	47,048	12	1,923	13	4,186	72
General retail merchandising group							
24 General stores	228	622,934	1	131	7	3,421	33
25 Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	995	1,374,881	10	857	48	45,850	114
Other retail stores group							
26 Book and stationery stores	484	198,426	38	6,489	23	13,974	355
27 Florist shops	38	9,706	18	2,546	8	2,659	9
28 Hardware stores	31	124,341	-	-	-	-	7
29 Paint, glass and wallpaper stores	134	47,044	9	1,462	8	3,516	91
30 Sporting goods stores	121	99,462	8	1,653	16	5,286	37
31 Record and tape stores	192	82,528	28	4,802	40	16,367	76
32 Jewellery stores	619	362,709	45	8,315	92	35,726	314
33 Camera and photographic supply stores	40	28,695	3	562	24	12,400	3
34 Toy and hobby stores	130	39,879	7	1,289	3	816	117
35 Gift, novelty and souvenir stores	240	80,944	37	4,626	42	13,027	138
36 Second-hand merchandise stores, n.e.c.	129	21,074	28	1,102	1	313	89
37 Opticians' shops	305	68,978	135	18,218	120	32,057	30
38 Luggage and leather goods stores	81	19,255	16	2,403	14	2,452	41
39 Pet stores	65	18,523	9	1,320	5	1,827	43
40 Other retail stores(8)	747	606,034	94	11,604	352	102,520	63

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes, selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certains genres de commerce 1982(10,14)

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)							
Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré							
100-499 (1,076-5,371)				500 (5,382) and over - et plus		Genre de commerce	
Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus		Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus	
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No
2,279,431	3,082	4,124,529	2,116	3,298,839	1,496	10,506,601	TOTAL
Groupe des aliments, boissons et médicaments							
14,814	74	166,079	164	652,756	1,098	8,490,585	Supermarchés d'alimentation
210,773	610	484,506	10	21,657	57	239,692	Epicerie
434	1	336	-	-	-	-	Boulangeries-pâtisseries
344	-	-	-	-	-	-	Laiteries
6,732	3	1,548	-	-	-	-	Confiseries et magasins de noix
521	4	3,830	-	-	-	-	Marchés de viandes
7,904	5	3,528	-	-	-	-	Autres magasins d'alimentation(2)
52,762	569	1,474,288	11	16,979	126	664,751	Magasins de spiritueux
434	-	-	-	-	-	-	Magasins de vin
732	17	31,549	-	-	-	-	Magasins de bière
128,759	198	245,792	126	168,409	58	275,073	Pharmacies(3)
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés							
187,988	204	136,899	1	392	-	-	Magasins de chaussures(4)
238,872	168	141,462	34	54,374	9	24,266	Magasins de vêtements pour hommes
490,261	176	141,129	56	57,653	9	22,324	Magasins de vêtements pour dames
45,136	9	4,771	-	-	-	-	Magasins de vêtements pour enfants
-	4	4,394	-	-	-	-	Magasins de fourrures
132,365	87	84,711	366	344,747	15	82,052	Magasins de vêtements pour la famille
21,115	-	-	35	35,247	-	-	Magasins de tissus et de filés
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison							
2,416	3	2,364	59	120,839	6	34,946	Magasins de meuble de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
13,400	5	5,288	142	178,325	4	35,494	Magasins de meuble de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
100,690	153	121,526	1	1,522	4	9,420	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques(5)
10,087	-	-	34	56,999	1	4,606	Magasins de revêtements de sol et de tentures
21,526	11	7,427	12	11,986	-	-	Autres magasins d'ameublement de maison(6)
Groupe des magasins de marchandises diverses							
15,597	98	122,528	59	106,466	30	374,790	Magasins généraux
46,771	60	113,813	712	1,033,641	51	133,949	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)
Groupe des autres magasins de détail							
117,458	53	41,087	15	19,418	-	-	Librairies et papeteries
2,059	3	2,442	-	-	-	-	Fleuristes
2,981	-	-	23	117,902	1	3,458	Quincailleries
25,203	19	11,481	7	5,382	-	-	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
14,074	30	25,396	28	48,194	2	4,858	Magasins d'articles de sport
26,338	45	28,462	1	1,200	2	5,359	Magasins de disques et de bandes magnétiques
116,679	155	139,355	2	1,498	11	61,136	Bijouteries
1,912	9	11,365	-	-	1	2,455	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques
36,353	1	598	2	824	-	-	Magasins de jouets et d'articles de loisir
36,810	20	21,790	2	970	1	3,721	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
12,245	-	-	11	7,413	-	-	Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
6,126	19	11,122	1	1,455	-	-	Opticiens
10,552	8	3,707	2	142	-	-	Magasins de bagages et de maroquinerie
13,093	1	575	7	1,708	-	-	Magasins d'animaux de maison
18,534	213	437,918	20	17,891	5	17,567	Autres magasins de vente au détail(8)

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 11. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1981 and 1982(14)

TABEAU 11. Chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, 1981 et 1982(14)

Kind of business Genre de commerce		1981	1982	Percentage change 1982/1981 Variation proportionnelle 1982/1981
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	81	86	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,081	4,149	
Sales - Total - Ventes	\$'000	13,369,400	14,500,556	+ 8.5
All other food stores(12) - Tous autres magasins d'alimentation(12):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	39	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	584	603	
Sales - Total - Ventes	\$'000	129,055	155,040	+ 20.1
Liquor stores - Magasins de spiritueux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,717	1,741	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,541,130	4,096,680	+ 15.7
Pharmacies(3):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	64	69	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	768	810	
Sales - Total - Ventes	\$'000	781,986	982,297	+ 25.6
Shoe stores(4) - Magasins de chaussures(4):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	64	65	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,247	2,337	
Sales - Total - Ventes	\$'000	658,689	697,117	+ 5.8
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	29	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	943	1,054	
Sales - Total - Ventes	\$'000	468,377	604,852	+ 29.1
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	94	120	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,766	3,099	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,023,614	1,191,454	+ 16.4
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	55	97	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,087	1,585	
Sales - Total - Ventes	\$'000	639,558	844,828	+ 32.1
Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	88	98	
Sales - Total - Ventes	\$'000	178,173	174,994	- 1.8
Furniture stores (without appliances and fur- nishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nbre	21	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	224	243	
Sales - Total - Ventes	\$'000	282,543	264,437	- 6.4

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 11. Retail Chains, by Selected Kinds of Business, 1981 and 1982(14) - Concluded

TABLEAU 11. Chaînes de magasins de détail selon certains genres de commerce, 1981 et 1982(14) - fin

Kind of business Genre de commerce		1981	1982	Percentage change 1982/1981 Variation proportionnelle 1982/1981
Service stations and garages - Stations-service et garages:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	24	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,204	1,317	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,526,201	1,763,913	+ 15.6
General stores - Magasins généraux:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	249	246	
Sales - Total - Ventes	\$'000	662,919	719,770	+ 8.6
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	32	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,163	2,200	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,560,926	2,577,379	+ 0.6
Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	19	23	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	555	617	
Sales - Total - Ventes	\$'000	194,509	224,995	+ 15.7
Jewellery stores - Bijouteries:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	35	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	743	765	
Sales - Total - Ventes	\$'000	395,671	403,913	+ 2.1

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 12. Retail Chains, by Type of Operation, 1981 and 1982(14)

TABLEAU 12. Chaînes de magasins de détail, selon le genre d'exploitation, 1981 et 1982(14)

Type of operation Genre d'exploitation	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nombre	%	No. - nombre	%	\$'000	%
1981:						
Local chains - Locales	185	21.1	1,151	4.5	1,401,578	4.7
Provincial chains - Provinciales	371	42.4	7,591	29.9	9,775,527	33.0
National chains - Nationales	320	36.5	16,636	65.6	18,432,631	62.3
Total	876	100.0	25,378	100.0	29,609,737	100.0
1982:						
Local chains - Locales	208	20.8	1,213	4.5	1,274,609	3.9
Provincial chains - Provinciales	444	44.4	8,207	30.3	11,514,074	35.2
National chains - Nationales	349	34.9	17,674	65.2	19,878,787	60.9
Total	1,001	100.0	27,094	100.0	32,667,470	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982(14)

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1981 et 1982(14)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		in sales
					1982/1981
	1981	1982	1981	1982	Variation en
					pourcentage
					des ventes
					1982/1981
	No. - nbre		\$'000		
CANADA	25,378	27,094	29,609,737	32,667,470	+ 10.3
Census metropolitan areas(11) - Régions métropolitaines de recensement(11)	16,586	17,791	20,057,681	22,313,937	+ 11.2
Calgary, Alta. - Alb.	850	935	1,285,527	1,501,028	+ 16.8
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	125	139	110,522	108,778	- 1.6
Edmonton, Alta. - Alb.	910	1,107	1,314,159	1,478,667	+ 12.5
Halifax, N.S. - N.-É.	404	455	435,655	508,291	+ 16.7
Hamilton, Ont.	806	855	867,384	949,807	+ 9.5
Kitchener-Waterloo, Ont.	480	487	477,172	526,426	+ 10.3
London, Ont.	465	455	521,206	564,238	+ 8.3
Montréal, Qué.	2,651	2,850	2,975,594	3,496,582	+ 17.5
Oshawa, Ont.	206	206	268,569	301,919	+ 12.4
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	955	1,035	1,099,538	1,223,991	+ 11.3
Québec, Qué.	671	728	647,344	649,132	+ 0.3
Regina, Sask.	231	247	340,967	385,672	+ 13.1
Saint John, N.B.	137	158	139,963	153,867	+ 9.9
Saskatoon, Sask.	180	188	292,016	331,942	+ 13.7
St. Catharines-Niagara, Ont.	474	482	457,963	499,599	+ 9.1
St. John's, Nfld. - I.-N.	160	162	230,836	229,482	- 0.6
Sudbury, Ont.	202	207	232,663	244,596	+ 5.1
Thunder Bay, Ont.	119	164	200,494	232,791	+ 16.1
Toronto, Ont.	3,987	4,222	4,928,289	5,320,401	+ 8.0
Trois-Rivières, Qué.	97	122	101,306	93,693	- 7.5
Vancouver, B.C. - C.-B.	1,261	1,326	1,757,366	1,884,936	+ 7.3
Victoria, B.C. - C.-B.	169	203	228,559	241,481	+ 5.7
Windsor, Ont.	321	325	348,224	365,944	+ 5.1
Winnipeg, Man.	725	733	796,365	1,020,674	+ 28.2
Census agglomerations(11) - Agglomérations de recensement(11)	3,947	4,365	4,673,164	5,165,619	+ 10.5
Population, 25,000 and over - et plus	3,227	3,584	3,738,984	4,118,313	+ 10.1
Basé Comeau, Qué.	23	25	40,919	43,543	+ 6.4
Barrie, Ont.	107	108	120,636	130,739	+ 8.4
Belleville, Ont.	99	106	101,059	110,506	+ 9.3
Brantford, Ont.	130	133	135,464	147,725	+ 9.1
Brockville, Ont.	41	45	52,804	58,220	+ 10.3
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	39	47	44,564	54,305	+ 21.9
Chatham, Ont.	81	104	94,901	98,515	+ 3.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.	43	46	50,978	53,752	+ 5.4
Cornerbrook, Nfld. - I.-N.	32	31	31,702	34,505	+ 8.8
Cornwall, Ont., Qué.	86	102	89,691	101,587	+ 13.3
Courtenay, B.C. - C.-B.	24	26	41,410	44,789	+ 8.2
Drummondville, Qué.	38	41	44,878	40,588	- 9.6
Fredericton, N.B.	82	102	101,146	117,453	+ 16.1
Granby, Qué.	47	56	33,352	40,747	+ 22.2
Guelph, Ont.	129	127	140,275	156,168	+ 11.3
Joliette, Qué.	32	36	35,327	34,277	- 3.0
Kamloops, B.C. - C.-B.	79	92	97,247	104,883	+ 7.9
Kelowna, B.C. - C.-B.	55	75	91,297	112,955	+ 23.7
Kingston, Ont.	149	194	159,859	187,922	+ 17.6
Medicine Hat, Alta. - Alb.	69	72	77,060	84,064	+ 9.1
Midland, Ont.	27	28	41,920	44,115	+ 5.2
Moncton, N.B.	136	144	142,085	166,324	+ 17.1
Moose Jaw, Sask.	51	56	57,186	63,895	+ 11.7
Nanaimo, B.C. - C.-B.	103	118	79,014	93,084	+ 17.8
New Glasgow N.S. - N.-É.	47	61	49,302	67,357	+ 36.6
North Bay, Ont.	122	122	111,085	123,145	+ 10.9
Orillia, Ont.	53	57	68,588	75,354	+ 9.9
Owen Sound, Ont.	45	44	50,950	57,924	+ 13.7
Peterborough, Ont.	143	150	146,558	158,994	+ 8.5
Port Alberni, B.C. - C.-B.	23	26	28,671	30,054	+ 4.8
Prince Albert, Sask.	42	61	70,315	81,838	+ 16.4
Prince George, B.C. - C.-B.	60	64	106,146	114,912	+ 8.3
Rimouski, Qué.	45	49	37,167	38,287	+ 3.0
Rouyn, Qué.	19	21	35,048	36,733	+ 4.8
Saint-Hyacinthe, Qué.	37	45	47,484	51,618	+ 8.7
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	68	74	55,510	57,958	+ 4.4
Saint-Jérôme, Qué.	69	79	63,519	66,074	+ 4.0
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	34	41	36,138	38,745	+ 7.2
Sarnia, Ont.	101	123	142,831	155,649	+ 9.0
Sault Ste. Marie, Ont.	84	97	147,223	165,295	+ 12.3
Sept-Îles, Qué.	25	26	49,011	51,250	+ 4.6
Shawinigan, Qué.	44	50	36,083	36,213	+ 0.4
Sherbrooke, Qué.	115	124	114,259	113,197	- 0.9
Sorel, Qué.	32	35	32,055	33,249	+ 3.7
Stratford, Ont.	41	38	44,930	45,920	+ 2.2
Sydney, N.S. - N.-É.	94	90	111,431	116,070	+ 4.2
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	19	17	22,711	21,258	- 6.4
Terrace, B.C. - C.-B.	12	19	33,823	56,188	+ 66.1
Thetford Mines, Qué.	20	17	24,720	18,820	- 23.9

TABLE 13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982(14) - Continued

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1981 et 1982(14) - suite

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Percentage change in sales 1982/1981 Variation en pourcentage des ventes 1982/1981
	1981	1982	1981	1982	
	No. - nbre		\$'000		
Census agglomerations(11) - Continued - Agglomérations de recensement(11) - suite					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Trenton, Ont.	35	32	50,111	53,934	+ 7.6
Truro, N.S. - N.-É.	37	43	40,293	45,122	+ 12.0
Vernon, B.C. - C.-B.	33	35	48,111	49,818	+ 3.5
Victoriaville, Qué.	26	30	30,137	32,676	+ 8.4
Population, 10,000-24,999	720	781	934,180	1,047,306	+ 12.1
Asbestos, Qué.	3	4	x	4,402	x
Bathurst, N.B.	53	52	48,600	50,791	+ 4.5
Campbellton, N.B.	25	24	27,558	27,421	- 0.5
Carbonear, Nfld. - T.-N.	17	19	20,040	25,595	+ 27.7
Cobourg, Ont.	23	21	34,203	35,115	+ 2.7
Dolbeau, Qué.	9	12	18,402	25,235	+ 37.1
Edmundston, N.B.	36	37	28,538	32,069	+ 12.4
Fergus, Ont.	15	18	16,839	22,177	+ 31.7
Flin Flon, Man., Sask.	7	8	6,391	8,333	+ 30.4
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	15	18	25,995	28,046	+ 7.9
Haileybury, Ont.	27	27	24,573	24,591	+ 0.1
Hawkesbury, Ont., Qué.	24	30	26,137	30,482	+ 16.6
Kenora, Ont.	18	18	42,514	48,745	+ 14.7
Kentville, N.S. - N.-É.	22	21	30,295	29,924	- 1.2
La Tuque, Qué.	13	15	5,100	9,844	+ 93.0
Labrador City, Nfld. - T.-N.	14	13	24,995	20,359	- 18.5
Lachute, Qué.	20	20	17,420	17,687	+ 1.5
Leamington, Ont.	19	23	35,224	43,440	+ 23.3
Lindsay, Ont.	25	31	42,397	49,164	+ 16.0
Magog, Qué.	9	11	6,998	6,552	- 6.4
North Battleford, Sask.	23	26	51,171	55,769	+ 9.0
Dromocto, N.B.	7	9	11,581	21,867	+ 88.8
Pembroke, Ont.	42	44	52,703	61,726	+ 17.1
Petaawawa, Ont.	7	7	x	15,726	x
Portage La Prairie, Man.	29	29	22,082	27,347	+ 23.8
Powell River, B.C. - C.-B.	14	16	32,000	34,604	+ 8.1
Prince Rupert, B.C. - C.-B.	14	15	30,590	33,474	+ 9.4
Rivière-du-Loup, Qué.	24	30	12,840	13,032	+ 1.5
Saint-Georges, Qué.	24	26	10,292	10,987	+ 6.8
Smiths Falls, Ont.	22	24	31,499	34,360	+ 9.1
Summerside, P.E.I. - I.-P.-É.	26	28	23,074	23,576	+ 2.2
Swift Current, Sask.	24	25	49,024	53,755	+ 9.7
Thompson, Man.	17	16	28,730	36,322	+ 26.4
Trail, B.C. - C.-B.	22	25	36,297	38,522	+ 6.1
Val-d'Or, Qué.	31	39	42,818	46,267	+ 8.1
Other selected localities - Certaines autres localités	1,645	1,719	2,189,498	2,375,499	+ 8.5
Alma, Qué.	35	32	16,965	16,099	- 5.1
Amherst, N.S. - N.-É.	21	22	21,698	25,797	+ 18.9
Amherstburg, Ont.	14	13	18,606	18,145	- 2.5
Amos, Qué.	6	8	13,091	13,182	+ 0.7
Antigonish, N.S. - N.-É.	10	10	20,177	20,428	+ 1.2
Arnprior, Ont.	11	13	20,747	23,493	+ 13.2
Aylmer, Ont.	6	7	6,988	7,683	+ 9.9
Bay Roberts, Nfld. - T.-N.	5	5	6,894	7,078	+ 2.7
Beauharnois, Qué.	3	5	890	1,744	+ 96.0
Beaupré, Qué.	5	1	4,965	x	x
Blairmore, Alta. - Alb.	7	6	8,758	9,177	+ 4.8
Bracebridge, Ont.	6	9	18,000	21,097	+ 17.2
Bradford, Ont.	10	9	5,450	5,790	+ 6.2
Brandon, Man.	57	65	62,678	81,360	+ 29.8
Bridgewater, N.S. - N.-É.	16	17	33,430	35,848	+ 7.2
Brooks, Alta. - Alb.	10	11	17,269	19,294	+ 11.7
Camrose, Alta. - Alb.	22	24	36,557	37,031	+ 1.3
Cap-Aux-Meules, Qué.	1	1	x	x	x
Caraquet, N.B.	6	6	6,412	7,415	+ 15.6
Carleton Place, Ont.	10	10	4,191	5,630	+ 34.3
Castlegar, B.C. - C.-B.	5	5	16,532	16,690	+ 1.0
Chibougamau, Qué.	11	12	11,408	12,201	+ 7.0
Collingwood, Ont.	18	20	33,258	36,035	+ 8.3
Cowansville, Qué.	7	8	10,629	11,350	+ 6.8
Cranbrook, B.C. - C.-B.	33	37	47,757	54,391	+ 13.9
Dalhousie, N.B.	7	6	9,080	8,517	- 6.2
Dauphin, Man.	18	20	21,776	27,192	+ 24.9
Dawson Creek, B.C. - C.-B.	12	14	22,741	24,727	+ 8.7
Deep River, Ont.	7	7	10,932	11,932	+ 9.1

TABLE 13. Retail Chain Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982(14) - Concluded

TABLEAU 13. Chaînes de magasins de détail selon certaines agglomérations, 1981 et 1982(14) - fin

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		in sales
	1981	1982	1981	1982	1982/1981
	No. - nbre		\$'000		Variation en pourcentage des ventes 1982/1981
Other selected localities - Concluded - Certaines autres localités - fin					
Donnacona, Qué.	3	3	2,082	1,660	- 20.3
Drumheller, Alta. - Alb.	7	8	6,486	7,045	+ 8.6
Dryden, Ont.	13	14	21,556	24,920	+ 15.6
Duncan, B.C. - C.-B.	20	23	35,170	35,432	+ 0.7
Dunnville, Ont.	11	12	13,262	14,822	+ 11.8
Dunville, Nfld. - T.-N.	5	-	2,937	-	...
East Broughton, Qué.	1	1	x	x	x
Elliot Lake, Ont.	15	16	20,275	22,308	+ 10.0
Espanola, Ont.	11	11	16,655	17,284	+ 3.8
Estevan, Sask.	16	18	23,636	25,892	+ 9.5
Forestville, Qué.	4	5	3,796	6,602	+ 73.9
Fort Erie, Ont.	22	23	33,564	33,332	- 0.7
Fort Frances, Ont.	12	12	22,589	26,004	+ 15.1
Fort McMurray, Alta. - Alb.	19	23	52,754	59,562	+ 12.9
Fort St. John, B.C. - C.-B.	9	11	19,992	32,378	+ 62.0
Gananoque, Ont.	10	11	12,142	15,620	+ 28.6
Gaspé, Qué.	12	11	12,391	12,652	+ 2.1
Goderich, Ont.	19	19	23,325	25,790	+ 10.6
Grande Prairie, Alta. - Alb.	28	31	42,375	42,403	+ 0.1
Gravenhurst, Ont.	7	7	11,225	11,563	+ 3.0
Hanover, Ont.	12	12	17,327	17,447	+ 0.7
Hearst, Ont.	6	6	6,583	6,654	+ 1.1
Hébertville, Qué.	12	1	17,504	x	x
Hinton, Alta. - Alb.	4	4	6,248	6,622	+ 6.0
Huntsville, Ont.	12	13	22,374	24,638	+ 10.1
Ingersoll, Ont.	14	13	16,083	16,661	+ 3.6
Iroquois Falls, Ont.	6	5	7,339	6,218	- 15.3
Kapuskasing, Ont.	17	13	19,537	21,166	+ 8.3
Kimberley, B.C. - C.-B.	7	7	9,918	10,799	+ 8.9
Kingsville, Ont.	7	8	9,158	9,735	+ 6.3
Kirkland Lake, Ont.	19	18	27,460	30,022	+ 9.3
La Malbaie, Qué.	6	4	5,303	4,282	- 19.3
Leduc, Alta. - Alb.	10	10	25,153	26,040	+ 3.5
Lethbridge, Alta. - Alb.	75	82	93,587	115,698	+ 23.6
Lincoln, Ont.	3	3	2,298	2,550	+ 11.0
Listowel, Ont.	11	11	13,185	14,055	+ 6.6
Lloydminster, Alta. - Alb.	19	20	14,053	15,348	+ 9.2
Matane, Qué.	10	14	14,757	18,414	+ 24.8
Melfort, Sask.	14	15	13,000	13,682	+ 5.2
Melville, Sask.	8	9	7,037	9,961	+ 41.6
Merritt, B.C. - C.-B.	4	5	9,520	12,006	+ 26.1
Milton, Ont.	24	26	36,728	41,540	+ 13.1
Mont-Joli, Qué.	4	7	10,286	9,029	- 12.2
Montmagny, Qué.	7	11	9,991	12,495	+ 25.1
Nelson, B.C. - C.-B.	23	23	34,571	34,572	-
Newcastle, N.B.	31	15	45,254	26,599	- 41.2
Newcastle, Ont.	4	5	6,076	6,104	+ 0.5
Orangeville, Ont.	29	29	34,780	37,947	+ 9.1
Parry Sound, Ont.	16	16	28,216	31,069	+ 10.1
Penticton, B.C. - C.-B.	36	36	28,169	29,545	+ 4.9
Perth, Ont.	9	10	11,814	13,198	+ 11.7
Pierreville, Qué.	1	1	x	x	x
Port Elgin, Ont.	17	9	17,024	6,689	- 60.7
Port Hope, Ont.	14	14	16,339	18,082	+ 10.7
Portneuf, Qué.	1	1	x	x	x
Quesnel, B.C. - C.-B.	20	21	28,779	30,979	+ 7.6
Red Deer, Alta. - Alb.	105	121	98,122	113,892	+ 16.1
Renfrew, Ont.	15	18	16,096	19,405	+ 20.6
Rock Island, Qué.	3	2	x	x	x
Selkirk, Man.	12	13	19,910	23,946	+ 20.3
Simcoe, Ont.	16	21	38,689	41,905	+ 8.3
Spruce Grove, Alta. - Alb.	8	8	29,312	33,211	+ 13.3
St. Thomas, Ont.	45	45	41,441	47,863	+ 15.5
Ste-Adèle, Qué.	5	6	5,184	3,620	- 30.2
Ste-Agathe-des-Monts, Qué.	6	4	6,756	5,909	- 12.5
Ste-Anne-des-Monts, Qué.	7	7	7,562	7,301	- 3.5
Strathroy, Ont.	14	16	20,688	23,758	+ 14.8
Sturgeon Falls, Ont.	8	7	13,845	14,253	+ 2.9
Taber, Alta. - Alb.	9	10	12,185	13,985	+ 14.8
Tillsonburg, Ont.	30	32	27,095	32,702	+ 20.7
Timmins, Ont.	51	62	66,555	76,780	+ 15.4
Twillingate, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Wallaceburg, Ont.	13	17	14,383	25,635	+ 78.2
Wetaskiwin, Alta. - Alb.	20	20	29,277	31,250	+ 6.7
Weyburn, Sask.	25	28	20,150	23,096	+ 14.6
Whitehorse, Yukon	6	11	9,625	11,656	+ 21.1
Williams Lake, B.C. - C.-B.	17	17	40,784	41,808	+ 2.5
Woodstock, Ont.	50	49	53,780	55,086	+ 2.4
Yarmouth, N.S. - N.-E.	18	17	30,468	31,914	+ 4.7
Yorkton, Sask.	25	27	32,322	34,730	+ 7.5
All other - Toutes les autres	3,200	3,219	2,689,395	2,812,412	+ 4.6

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

SUPERMARKET AND GROCERY CHAINS

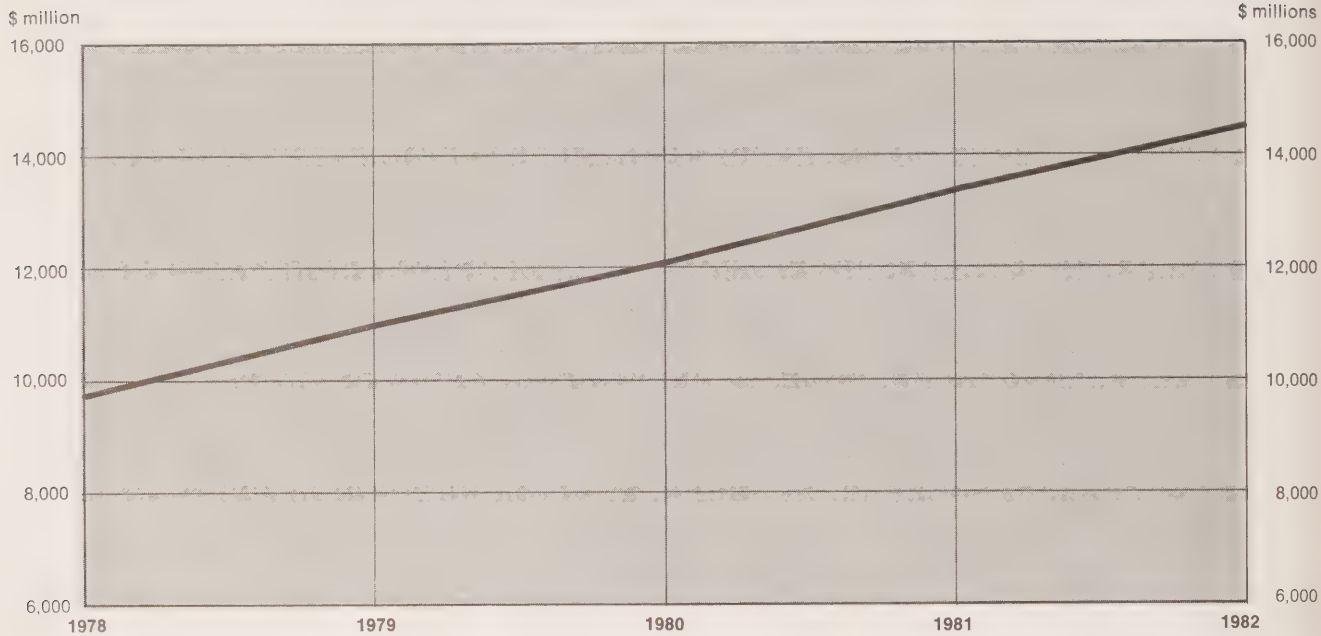
—
CHAÎNES DE SUPERMARCHÉS D'ALIMENTATION ET D'ÉPICERIES

Chart — 5

Graphique — 5

Sales of Supermarket and Grocery Chains, 1978-1982

Ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, 1978-1982



Source: Table 14. — Tableau 14.

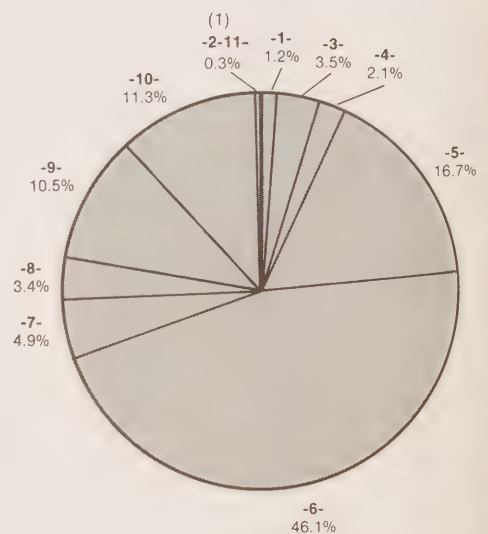
Chart — 6

Graphique — 6

Percentage Distribution of Sales for Supermarket and Grocery Chains, by Province, 1982

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries, par province, 1982

Newfoundland Terre-Neuve	1
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	2
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	3
New Brunswick Nouveau-Brunswick	4
Quebec Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia Colombie-Britannique	10
Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11



Source: Table 15. — Tableau 15.

(1) Percentage distribution of sales for Prince Edward Island and Yukon and Northwest Territories are not given separately due to confidentiality.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour l'Île-du-Prince-Édouard, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest n'est pas donnée séparément.

TABLE 14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains in Canada, 1970-1982

TABLEAU 14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épicerie au Canada, 1970-1982

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	No. - nbre	Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin	\$'000	\$'000	
1970	80	2,878	3,063	3,522,287	1,223,866	384,795	2,978	195,790
1971	91	3,249	3,306	3,964,093	1,220,096	401,412	6,869	214,557
1972	94	3,094	3,244	4,409,149	1,425,064	475,360	7,500	236,390
1973	81	3,116	3,227	4,993,672	1,602,590	525,028	9,638	278,111
1974	82	3,082	3,249	6,053,313	1,964,086	622,102	10,224	339,484
1975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,285,520	764,525	14,521	370,786
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,488,532	855,868	19,229	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,695,859	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,948,568	1,130,142	20,358	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,194,591	1,314,214	21,394	635,191
1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364,464	1,449,444	22,679	702,441
1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,482,521	784,825
1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698,178	825,791

Supermarket and Grocery Chains

Total sales of supermarket and grocery chains grew by 8.5% from \$13,369.4 million in 1981 to \$14,500.6 million in 1982. During this period, the number of chain organizations increased to 86, a gain of 5, while the maximum number of stores operated went from 4,081 locations to 4,149 locations.

All provinces recorded sales increases ranging from 21.3% in Manitoba, followed by Alberta, 16.8% and Saskatchewan 12.2%, to 3.7% in Quebec. Ontario had the greatest number of chain organizations, 44, up from the 40 registered in 1981, followed by Quebec with 22 chain organizations compared to 18 a year earlier, while in British Columbia the number of chain organizations declined from 14 to 12 over the same period. Notable increases in the maximum number of stores operated were reported in Ontario, from 2,134 to 2,226 and in Alberta, from 374 to 407, while the major decreases were reported in Quebec, from 607 to 542, and in Manitoba, from 193 to 173.

Even though Manitoba's number of chains and maximum number of stores diminished by 1 and 20 respectively, high sales growth generated by several companies counteracted these decreases and contributed to the 21.3% overall sales increase, the largest of any province.

As in previous years, supermarket and grocery chains held the largest single share of sales by all chain organizations, accounting for 44.4% of the total in 1982. Of this share, approximately two thirds of the sales by supermarket and grocery chains were registered in the central provinces of Ontario and Quebec. The trend towards concentration of sales amongst the large food chains continued in 1982, with chains that reported sales over \$200 million accounting for 85.1% of the total sales compared to 83.4% in 1981.

For further information covering supermarket and grocery chains, see Tables 14 to 19 of this publication.

Chaînes de supermarchés et d'épicerie

Les ventes totales des chaînes de supermarchés et d'épicerie ont augmenté de 8.5% par rapport aux \$13,369.4 millions enregistrés en 1981, atteignant ainsi \$14,500.6 millions en 1982. Pour la même période, le nombre de magasins à succursales est passé à 86 soit une augmentation de 5 chaînes, alors que le nombre maximum de magasins est passé de 4,081 locaux à 4,149 locaux.

Des accroissements des ventes ont été enregistrés dans toutes les provinces s'étendant de 21.3% au Manitoba, 16.8% en Alberta et 12.2% en Saskatchewan, le Québec fermant la marche avec 3.7% d'augmentation. L'Ontario représentait le plus grand nombre de succursalistes soit 44 comparativement à 40 en 1981, suivi du Québec avec 22 chaînes en 1982 et 18 chaînes en 1981, alors que la Colombie-Britannique a vu le nombre de ses chaînes diminuer de 14 à 12 pour la même période. Des ajouts importants au niveau du nombre maximum de magasins furent constatés en Ontario de 2,134 à 2,226 et en Alberta de 374 à 407 alors que des diminutions importantes furent enregistrées au Québec soit de 607 à 542 et au Manitoba de 193 à 173.

Quoi qu'il en soit au Manitoba le nombre de chaînes et le nombre maximum de magasins ont respectivement chuté de 1 et 20, de fortes augmentations des ventes émanant de plusieurs compagnies ont neutralisé cette tendance, justifiant ainsi l'augmentation de 21.3% des ventes, la plus forte de toutes les provinces.

Comme par les années précédentes, les chaînes de supermarchés et d'épicerie ont occupé la plus grosse part des ventes des succursalistes soit 44.4% du total en 1982. Environ les deux tiers des ventes de ces chaînes ont été faites dans les provinces de l'Ontario et du Québec. La tendance au niveau de la concentration des ventes parmi les grandes chaînes d'alimentation s'est poursuivie en 1982 alors que les chaînes qui ont déclaré des ventes de plus de \$200 millions et plus constituaient 85.1% des ventes totales comparativement à 83.4% en 1981.

Pour de plus amples renseignements concernant les chaînes de supermarchés et d'épicerie, veuillez consulter les tableaux 14 à 19 de cette publication.

TABLE 15. Supermarket and Grocery Chains by Province, 1981 and 1982

TABLEAU 15. Chaînes de supermarchés et d'épicereries, par province, 1981 et 1982

Province		1981	1982	Percentage change 1982/1981 Variation proportionnelle 1982/1981
Canada				
Chains(9) - Chaînes(9)	No. - nbre	81	86	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,081	4,149	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	13,369,400	14,500,556	+ 8.5
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	45	
Sales - Total - Ventes	\$'000	167,208	178,718	+ 6.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	10	14	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	173	176	
Sales - Total - Ventes	\$'000	469,771	511,581	+ 8.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	94	101	
Sales - Total - Ventes	\$'000	269,362	297,403	+ 10.4
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	607	542	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,335,442	2,421,843	+ 3.7
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	40	44	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,134	2,226	
Sales - Total - Ventes	\$'000	6,232,461	6,689,115	+ 7.3
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	193	173	
Sales - Total - Ventes	\$'000	584,815	709,374	+ 21.3
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	106	115	
Sales - Total - Ventes	\$'000	444,483	498,630	+ 12.2
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	374	407	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,308,128	1,527,956	+ 16.8
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	14	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	349	349	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,532,444	1,637,938	+ 6.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	1	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 16. Supermarket and Grocery Chains by Number of Stores Operated, 1981 and 1982

TABEAU 16. Chaînes de supermarchés et d'épicerie selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
4-9 stores - magasins	40	49.4	232	5.7	948,468	7.1
10-49 stores - magasins	23	28.4	480	11.7	796,372	6.0
50-99 stores - magasins	8	9.9	498	12.2	1,720,452	12.9
100-249 stores - magasins	5	6.2	743	18.2	4,384,736	32.8
250 stores and over - magasins et plus	5	6.2	2,128	52.1	5,519,372	41.3
Total	81	100.0	4,081	100.0	13,369,400	100.0
1982:						
4-9 stores - magasins	46	53.5	264	6.4	1,059,538	7.3
10-49 stores - magasins	20	23.3	383	9.2	780,068	5.4
50-99 stores - magasins	10	11.6	636	15.3	2,178,867	15.0
100-249 stores - magasins	5	5.8	757	18.2	4,745,519	32.7
250 stores and over - magasins et plus	5	5.8	2,109	50.8	5,736,565	39.6
Total	86	100.0	4,149	100.0	14,500,556	100.0

TABLE 17. Supermarket and Grocery Chains by Annual Sales Volume, 1981 and 1982

TABEAU 17. Chaînes de supermarchés et d'épicerie selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
Under Moins de \$20,000,000	35	43.2	395	9.7	372,529	2.8
\$ 20,000,000-\$ 39,999,999	17	21.0	372	9.1	498,858	3.7
40,000,000- 199,999,999	17	21.0	1,066	26.1	1,341,439	10.0
200,000,000- 699,999,999	7	8.6	1,105	27.0	2,381,971	17.8
700,000,000 and over - et plus	5	6.2	1,143	28.0	8,774,603	65.6
Total	81	100.0	4,081	100.0	13,369,400	100.0
1982:						
Under - Moins de \$20,000,000	35	40.7	379	9.1	346,658	2.4
\$ 20,000,000-\$ 39,999,999	21	24.4	436	10.5	598,189	4.1
40,000,000- 199,999,999	16	18.6	294	7.1	1,221,609	8.4
200,000,000- 699,999,999	9	10.5	1,971	47.5	3,229,135	22.3
700,000,000 and over - et plus	5	5.8	1,069	25.8	9,104,965	62.8
Total	86	100.0	4,149	100.0	14,500,556	100.0

TABLE 18. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Annual Sales Volume, 1981 and 1982

TABEAU 18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:				
Under - Moins de \$400,000	1,289	31.6	318,900	2.4
\$ 400,000-\$ 999,999	814	19.9	467,738	3.5
1,000,000- 4,999,999	869	21.3	2,513,970	18.8
5,000,000- 7,999,999	539	13.2	3,427,399	25.6
8,000,000- 11,999,999	379	9.3	3,697,933	27.7
12,000,000 and over - et plus	191	4.7	2,943,460	22.0
Total	4,081	100.0	13,369,400	100.0
1982:				
Under - Moins de \$400,000	1,231	29.7	316,512	2.2
\$ 400,000-\$ 999,999	935	22.5	541,609	3.7
1,000,000- 4,999,999	819	19.7	2,514,591	17.3
5,000,000- 7,999,999	508	12.2	3,253,534	22.4
8,000,000- 11,999,999	420	10.1	4,070,929	28.1
12,000,000 and over - et plus	236	5.7	3,803,382	26.2
Total	4,149	100.0	14,500,556	100.0

TABLE 19. Chain Supermarkets and Grocery Stores by Selected Localities, 1981 and 1982

TABLEAU 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie selon certaines agglomérations, 1981 et 1982

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1982/1981
	1981	1982	1981	1982	Variation en pourcentage 1982/1981
	No. - nbre		\$'000		
CANADA	4,081	4,149	13,369,400	14,500,556	+ 8.5
Census metropolitan areas(11) - Régions métropolitaines de recensement(11)	2,664	2,675	9,160,178	9,923,430	+ 8.3
Calgary, Alta. - Alb.	163	170	422,531	522,223	+ 23.6
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	9	11	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	132	146	578,737	636,174	+ 9.9
Halifax, N.S. - N.-É.	81	90	210,347	251,818	+ 19.7
Hamilton, Ont.	159	171	411,360	438,224	+ 6.5
Kitchener, Ont.	102	106	261,577	286,295	+ 9.4
London, Ont.	81	79	266,481	282,632	+ 6.1
Montréal, Qué.	380	326	1,335,838	1,393,211	+ 4.3
Oshawa, Ont.	43	46	137,034	164,909	+ 20.3
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	142	148	481,186	520,686	+ 8.2
Québec, Qué.	60	53	286,610	276,915	- 3.4
Regina, Sask.	28	33	150,922	167,269	+ 10.8
Saint John, N.B.	19	24	72,913	77,325	+ 6.1
Saskatoon, Sask.	39	39	149,647	171,795	+ 14.8
St. Catharines-Niagara, Ont.	124	133	229,540	245,038	+ 6.8
St. John's, Nfld. - I.-N.	13	17	x	x	x
Sudbury, Ont.	35	32	122,327	126,981	+ 3.8
Thunder Bay, Ont.	15	18	120,466	135,525	+ 12.5
Toronto, Ont.	573	587	2,275,647	2,418,323	+ 6.3
Trois-Rivières, Qué.	10	6	48,102	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	196	194	745,268	800,184	+ 7.4
Victoria, B.C. - C.-B.	21	22	x	x	x
Windsor, Ont.	78	82	166,974	175,954	+ 5.4
Winnipeg, Man.	161	142	473,360	571,235	+ 20.7
Census agglomerations(11) - Agglomérations de recensement(11)					
Population 25,000 and over - et plus	570	598	1,886,819	2,055,796	+ 9.0
Baie Comeau, Qué.	6	5	x	x	x
Barrie, Ont.	22	23	54,620	57,052	+ 4.5
Belleville, Ont.	18	22	52,190	57,167	+ 9.5
Brantford, Ont.	36	35	77,002	84,569	+ 9.8
Brockville, Ont.	10	11	33,831	36,609	+ 8.2
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	5	7	14,083	16,635	+ 18.1
Chatham, Ont.	18	20	54,711	54,859	+ 0.3
Chilliwack, B.C. - C.-R.	6	7	23,211	25,590	+ 10.2
Cornerbrook, Nfld. - I.-N.	6	5	16,166	18,332	+ 13.4
Cornwall, Ont., Qué.	16	20	55,892	58,335	+ 4.4
Courtenay, B.C. - C.-B.	5	5	x	x	x
Drummondville, Qué.	4	4	23,913	23,006	- 3.8
Fredericton, N.B.	13	20	31,012	44,469	+ 43.4
Granby, Qué.	4	4	x	x	x
Guelph, Ont.	29	28	78,061	86,106	+ 10.3
Joliette, Qué.	4	3	15,726	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	7	9	55,766	54,886	- 1.6
Kelowna, B.C. - C.-B.	7	9	27,003	44,607	+ 65.2
Kingston, Ont.	28	29	76,634	86,322	+ 12.6
Medicine Hat, Alta. - Alb.	9	10	37,448	41,321	+ 10.3
Midland, Ont.	11	13	26,001	26,955	+ 3.7
Moncton, N.B.	27	28	55,564	68,234	+ 22.8
Moose Jaw, Sask.	7	9	29,606	32,724	+ 10.5
Nanaimo, B.C. - C.-B.	11	10	36,911	45,791	+ 24.1
New Glasgow, N.S. - N.-É.	10	14	29,669	38,988	+ 31.4
North Bay, Ont.	28	28	62,319	67,316	+ 8.0
Orillia, Ont.	15	16	37,764	39,674	+ 5.1
Owen Sound, Ont.	14	15	29,741	34,341	+ 15.5
Peterborough, Ont.	28	33	78,092	82,819	+ 6.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Prince Albert, Sask.	8	7	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	7	6	x	x	x
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	2	3	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	3	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	6	4	28,863	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	7	5	29,450	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	3	14,798	x	x
Sarnia, Ont.	28	26	76,916	82,085	+ 6.7
Sault Ste.Marie, Ont.	19	21	90,509	93,553	+ 3.4
Sept-Îles, Qué.	4	4	x	x	x
Shawinigan, Qué.	2	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	12	10	52,416	50,921	- 2.9
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Stratford, Ont.	14	14	27,504	27,685	+ 0.7
Sydney, N.S. - N.-É.	12	9	53,499	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	3	4	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	2	3	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	1	10,580	x	x
Trenton, Ont.	12	10	27,112	27,254	+ 0.5
Truro, N.S. - N.-É.	6	9	17,946	19,792	+ 10.3
Vernon, B.C. - C.-B.	2	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	3	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	847	876	2,322,403	2,521,334	+ 8.9

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

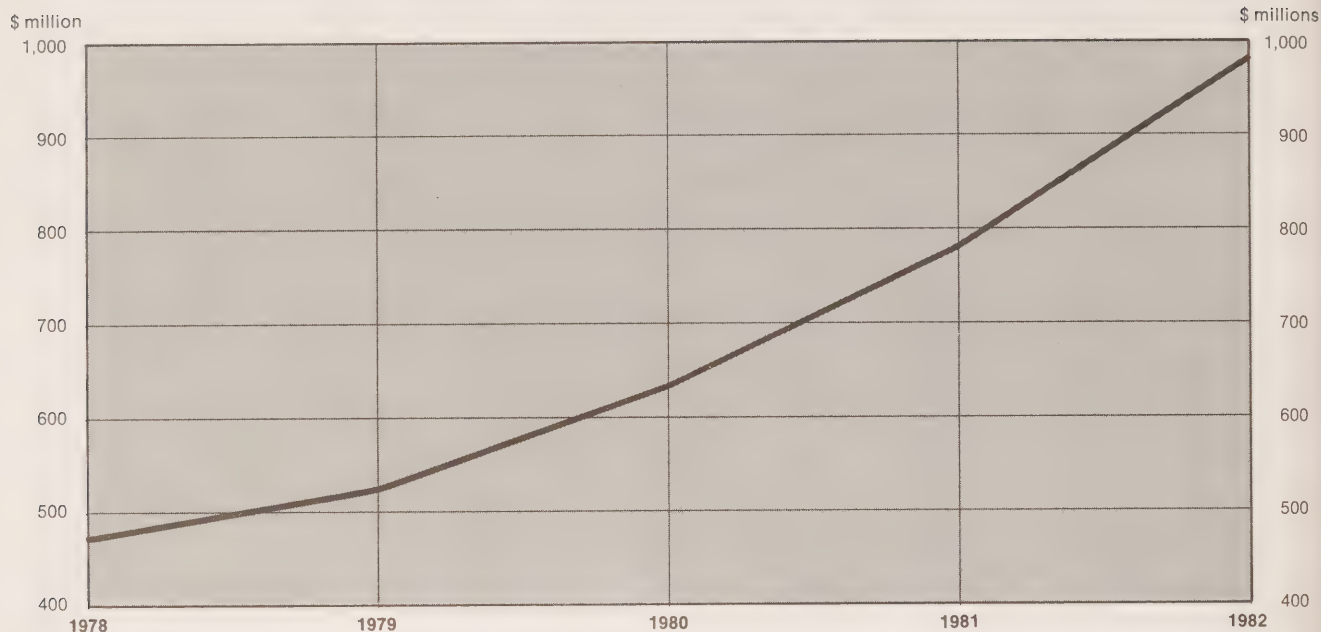
PHARMACY CHAINS
-
CHAÎNES DE PHARMACIES

Chart — 7

Graphique — 7

Sales of Pharmacy Chains, 1978-1982

Ventes des chaînes de pharmacies, 1978-1982



Source: Table 20. — Tableau 20.

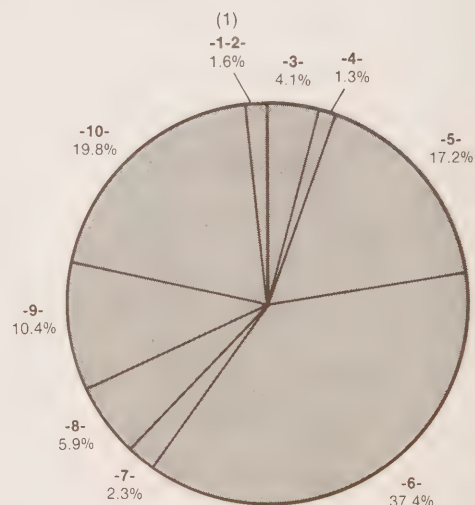
Chart — 8

Graphique — 8

Percentage Distribution of Sales for Pharmacy Chains, by Province, 1982

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de pharmacies, par province, 1982

Newfoundland	1
Terre-Neuve	1
Prince Edward Island	2
Île-du-Prince-Édouard	2
Nova Scotia	3
Nouvelle-Écosse	3
New Brunswick	4
Nouveau-Brunswick	4
Quebec	5
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia	10
Colombie-Britannique	10
Yukon and Northwest Territories	11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11



Source: Table 21. — Tableau 21.

(1) Percentage distribution of sales for Newfoundland and Prince Edward Island are not given separately due to confidentiality.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard n'est pas donnée séparément.

TABLE 20. Historical Statistics of Pharmacy Chains in Canada, 1970-1982(3)

TABLEAU 20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies au Canada, 1970-1982(3)

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Amount				
		Moyenne	Maximum	Montant	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1970	35	464	498	125,328	270,104	20,970	1,797	25,981
1971	42	526	534	158,513	301,355	25,963	2,232	33,322
1972	45	479	518	165,448	345,402	27,415	2,928	38,060
1973	52	568	599	196,515	345,977	32,022	2,799	48,515
1974	55	601	649	278,608	463,573	45,950	3,700	64,327
1975	49	578	615	333,438	576,882	51,084	4,948	73,618
1976	48	615	650	369,221	600,359	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701,218	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755,054	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848,224	85,594	10,380	104,307
1980	51	626	663	633,929	1,012,666	100,870	17,021	130,281
1981	63	721	753	781,986	1,084,585	156,862
1982	69	768	815	982,297	1,279,033	187,304

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Pharmacy Chains

Pharmacy chains maintained a high growth rate in 1982 by increasing their sales to \$982.3 million, up 25.6% from the \$782.0 million reported a year earlier. The average sales per store jumped from \$1,084,585 to \$1,279,033 an increase of 17.9%.

The total number of chains rose by 6 to total 69 for 1982 while the maximum number of stores reached 815 locations in 1982 compared to 753 locations in 1981. Major sales increases were registered in Quebec, due to the creation of 5 new chains (116.9%), New Brunswick (53.0%) and Nova Scotia (36.2%) while the smallest provincial augmentation was reported in Manitoba (2.3%). Major growth in the maximum number of stores also occurred in Quebec from 70 to 107, in Ontario from 353 to 368 and in Alberta from 75 to 82.

Ontario's share of market in 1982 accounted for 37.4% of all pharmacy chain stores sales in Canada, against the 39.6% recorded for the previous year. Quebec's share of market went from 9.9% in 1981 to 17.2% in 1982. Pharmacy chains with sales volumes of \$8 million and over increased their total share of market from 80.2% in 1981 to 85.5% in 1982.

Detailed data on pharmacy chains are provided in Tables 20 to 25 of this publication.

Chaînes de pharmacies

Les chaînes de pharmacies ont maintenu un fort taux de croissance en 1982, les ventes atteignant \$982.3 millions, soit 25.6% de plus que les \$782.0 millions enregistrés en 1981. Les ventes moyennes par magasin se sont accrues de 17.9%, passant de \$1,084,585 à \$1,279,033.

Le nombre total de succursalistes a majoré de 6 pour ainsi atteindre 69 en 1982 alors que le nombre maximum de magasins a atteint 815 locaux en 1982 comparativement à 753 locaux en 1981. Les ventes se sont particulièrement accrues au Québec grâce à l'établissement de 5 nouveaux succursalistes (116.9%), au Nouveau-Brunswick (53.0%) et en Nouvelle-Écosse (36.2%) alors que l'augmentation des ventes provinciales la plus faible a été déclarée au Manitoba (2.3%). Le nombre maximum de magasins exploités a aussi majoré passant de 70 à 107 au Québec, de 353 à 368 en Ontario et de 75 à 82 en Alberta.

La part du marché de l'Ontario en 1982 constituait 37.4% de toutes les ventes des chaînes de pharmacies au Canada comparativement à 39.6% enregistré l'année antérieure. Le Québec a vu sa part de marché grimper de 9.9% en 1981 à 17.2% en 1982. Finalement les chaînes de pharmacies déclarant un volume de ventes de \$8 millions et plus ont augmenté leur part totale de marché de 80.2% en 1981 à 85.5% en 1982.

Les chiffres détaillés sur les chaînes de pharmacies sont présentés dans les tableaux 20 à 25 de cette publication.

TABLE 21. Pharmacy Chains, by Province, 1981 and 1982(3)

TABLEAU 21. Chaînes de pharmacies, par province, 1981 et 1982(3)

Province		1981	1982	Percentage change 1982/1981
				Variation proportionnelle 1982/1981
Canada				
Chains(9) - Chaînes(9)	No. - nbre	63	69	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	753	815	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	781,986	982,297	+ 25.6
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	24	22	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2	2	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	36	37	
Sales - Total - Ventes	\$'000	29,549	40,241	+ 36.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	13	15	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,442	12,913	+ 53.0
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	70	107	
Sales - Total - Ventes	\$'000	77,763	168,678	+ 116.9
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	25	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	353	368	
Sales - Total - Ventes	\$'000	309,728	366,954	+ 18.5
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	39	40	
Sales - Total - Ventes	\$'000	21,854	22,366	+ 2.3
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	45	47	
Sales - Total - Ventes	\$'000	49,261	57,532	+ 16.8
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	75	82	
Sales - Total - Ventes	\$'000	87,021	102,347	+ 17.6
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	96	95	
Sales - Total - Ventes	\$'000	178,517	194,572	+ 9.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, 1981 and 1982(3)

TABLEAU 22. Chaînes de pharmacies selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982(3)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
4- 9 stores - magasins	44	69.8	245	31.9	206,421	26.3
10-19 stores - magasins	13	20.3	177	23.0	224,465	28.5
20 stores and over - magasins et plus	7	11.1	346	45.1	355,431	45.2
Total	64	100.0	753	100.0	781,986	100.0
1982:						
4- 9 stores - magasins	51	73.9	281	34.5	279,016	28.4
10-19 stores - magasins	11	15.9	162	19.9	270,042	27.5
20 stores and over - magasins et plus	7	10.1	372	45.6	433,238	44.1
Total	69	100.0	815	100.0	982,297	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982(3)

TABLEAU 23. Chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982(3)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
Under - Moins de \$3,000,000	27	42.2	150	19.5	52,833	6.7
\$ 3,000,000-\$ 7,999,999	19	29.7	158	20.6	102,501	13.0
8,000,000- 49,999,999	14	21.9	212	27.6	237,004	30.1
50,000,000 and over - et plus	4	6.2	248	32.3	393,979	50.1
Total	64	100.0	768	100.0	786,317	100.0
1982:						
Under - Moins de \$3,000,000	24	34.8	122	15.0	47,442	4.8
\$ 3,000,000-\$ 7,999,999	20	29.0	160	19.6	95,321	9.7
8,000,000- 49,999,999	21	30.4	273	33.5	388,121	39.5
50,000,000 and over - et plus	4	5.8	260	31.9	451,414	46.0
Total	69	100.0	815	100.0	982,297	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982(3)

TABLEAU 24. Succursales des chaînes de pharmacies selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982(3)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:				
Under - Moins de \$400,000	219	28.5	49,625	6.3
\$ 400,000-\$ 799,999	189	24.6	110,706	14.1
800,000- 1,099,999	137	17.8	127,758	16.2
1,100,000- 1,599,999	119	15.5	155,429	19.8
1,600,000- 3,999,999	82	10.7	169,635	21.6
4,000,000 and over - et plus	22	2.9	173,165	22.0
Total	768	100.0	786,317	100.0
1982:				
Under - Moins de \$400,000	182	22.3	41,736	4.2
\$ 400,000-\$ 799,999	192	23.6	115,253	11.7
800,000- 1,099,999	131	16.1	124,125	12.6
1,100,000- 1,599,999	170	20.9	229,606	23.4
1,600,000- 3,999,999	111	13.6	248,782	25.3
4,000,000 and over - et plus	29	3.6	222,794	22.7
Total	815	100.0	982,297	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982(3)

TABLEAU 25. Succursales des chaînes de pharmacies selon certaines agglomérations, 1981 et 1982(3)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1982/1981
	1981	1982	1981	1982	Variation en pourcentage 1982/1981
	No. - nbre		\$'000		
CANADA	753	815	781,986	982,297	+ 25.6
Census metropolitan areas(11) - Régions métropolitaines de recensement(11)	520	551	606,323	752,603	+ 24.1
Calgary, Alta. - Alb.	18	22	29,857	33,268	+ 11.4
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	-	-	-	-	-
Edmonton, Alta. - Alb.	36	38	41,224	51,409	+ 24.7
Halifax, N.S. - N.-É.	21	21	x	x	x
Hamilton, Ont.	38	37	32,090	38,399	+ 19.7
Kitchener, Ont.	16	12	11,905	10,715	- 10.0
London, Ont.	21	24	15,107	20,240	+ 34.0
Montréal, Qué.	20	44	43,719	110,245	+ 152.2
Oshawa, Ont.	6	7	x	x	x
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	22	23	26,263	33,737	+ 28.5
Québec, Qué.	5	11	x	x	x
Regina, Sask.	20	19	25,541	29,742	+ 16.4
Saint John, N.B.	5	4	x	x	x
Saskatoon, Sask.	10	10	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	12	12	11,312	12,833	+ 13.4
St. John's, Nfld. - I.-N.	14	12	10,413	7,839	- 24.7
Sudbury, Ont.	10	9	5,523	5,842	+ 5.8
Thunder Bay, Ont.	15	22	x	14,707	x
Toronto, Ont.	108	100	102,473	113,932	+ 11.2
Trois-Rivières, Qué.	-	-	-	-	-
Vancouver, B.C. - C.-B.	54	52	129,966	137,856	+ 6.1
Victoria, B.C. - C.-B.	12	13	x	x	x
Windsor, Ont.	22	22	x	x	x
Winnipeg, Man.	35	37	20,247	20,918	+ 3.3
Census agglomerations(11) - Agglomérations de recensement(11)					
Population, 25,000 and over - et plus	90	97	78,129	104,694	+ 23.8
Baie Comeau, Qué.	1	2	x	x	x
Barrie, Ont.	1	2	x	x	x
Belleville, Ont.	3	3	x	x	x
Brantford, Ont.	8	8	4,362	4,947	+ 13.4
Brockville, Ont.	2	1	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	2	2	x	x	x
Chatham, Ont.	1	2	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Cornerbrook, Nfld. - I.-N.	2	3	x	x	x
Cornwall, Ont., - Qué.	4	1	x	x	x
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Fredericton, N.B.	1	2	x	x	x
Granby, Qué.	-	1	-	x	...
Guelph, Ont.	3	4	x	x	x
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	x
Kingston, Ont.	4	2	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	x	x	x
Midland, Ont.	-	-	-	-	-
Moncton, N.B.	2	6	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	1	2	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	5	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
North Bay, Ont.	3	3	x	x	x
Orillia, Ont.	1	1	x	x	x
Owen Sound, Ont.	1	1	x	x	x
Peterborough, Ont.	2	1	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Prince Albert, Sask.	1	2	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Rimouski, Qué.	1	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	5	6	x	7,927	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Sarnia, Ont.	6	5	x	x	x
Sault Ste. Marie, Ont.	1	1	x	x	x
Sept-Îles, Qué.	-	-	-	-	-
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sherbrooke, Qué.	1	1	x	x	x
Sorel, Qué.	-	1	-	x	...
Stratford, Ont.	1	1	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	1	3	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	1	-	x	-	...
Trenton, Ont.	1	-	x	-	...
Truro, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
All other - Toutes les autres	143	167	97,534	125,000	+ 28.2

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

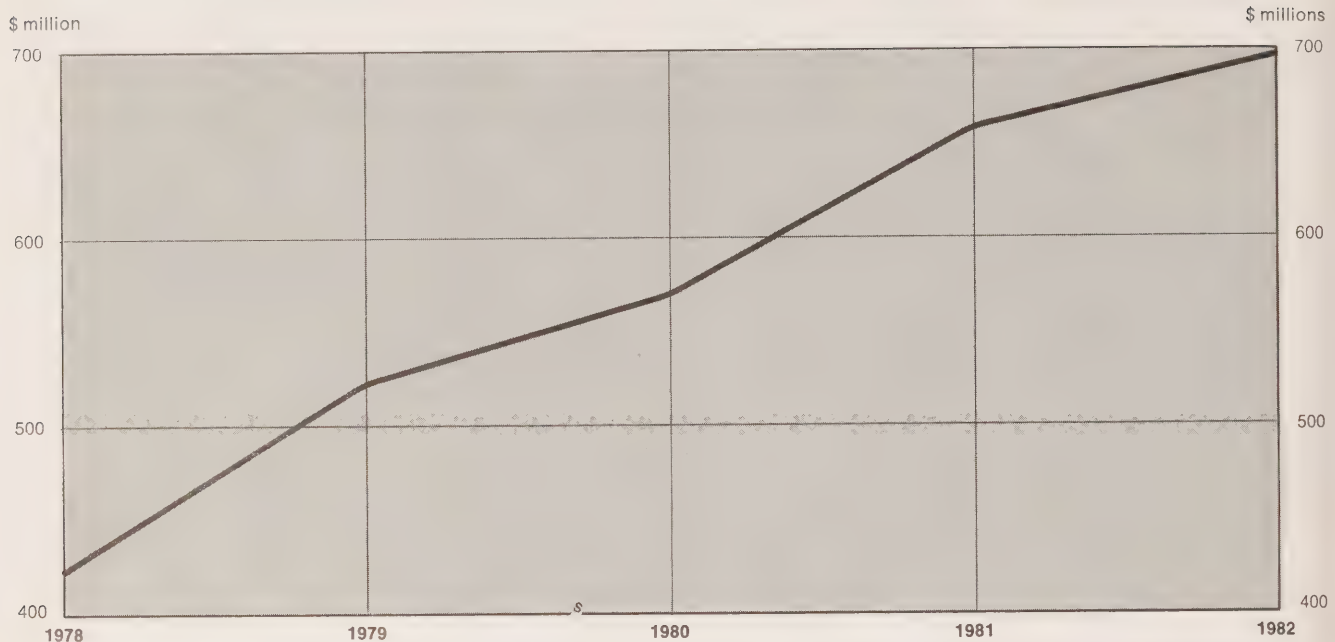
SHOE CHAINS
-
CHAÎNES DE MAGASINS DE CHAUSSURES

Chart — 9

Graphique — 9

Sales of Shoe Chains, 1978-1982

Ventes des chaînes de magasins de chaussures, 1978-1982



Source: Table 26. — Tableau 26.

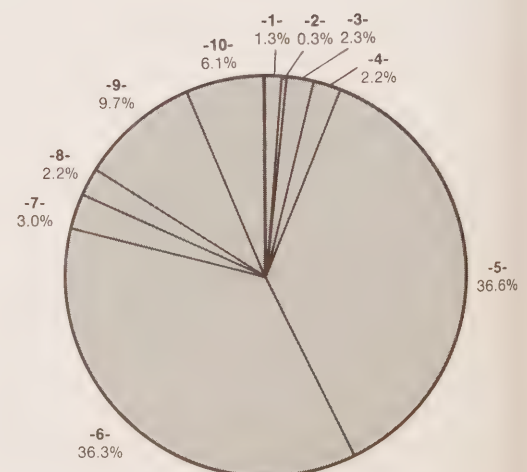
Chart — 10

Graphique — 10

Percentage Distribution of Sales of Shoe Chains, by Province, 1982

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de chaussures, par province, 1982

Newfoundland	1
Terre-Neuve	1
Prince Edward Island	2
Île-du-Prince-Édouard	2
Nova Scotia	3
Nouvelle-Écosse	3
New Brunswick	4
Nouveau-Brunswick	4
Quebec	5
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia	10
Colombie-Britannique	10
Yukon and Northwest Territories	11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11



Source: Table 27. — Tableau 27.

TABLE 26. Historical Statistics of Shoe Chains in Canada, 1970-1982(4)

TABLEAU 26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures au Canada, 1970-1982(4)

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	No. - nbre	Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin			
				\$'000	\$	\$'000		
1970	66	1,330	1,429	152,759	114,856	27,760	848	40,064
1971	76	1,545	1,579	177,734	115,038	34,002	610	45,957
1972	75	1,585	1,650	192,788	121,633	37,742	575	49,784
1973	67	1,540	1,684	210,400	136,623	39,081	760	58,984
1974	67	1,580	1,728	234,283	148,281	44,411	1,526	63,662
1975	67	1,640	1,778	272,546	166,187	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	183,540	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	201,898	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231,273	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273,164	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290,091	115,726	2,837	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	315,767	247,818
1982	65	2,230	2,337	697,117	312,609	198,973

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Shoe Chains

Sales of shoe store chains reached \$697.1 million in 1982, an increase of 5.8% from the previous year's total while the stocks at year end went down from \$247.8 million to \$199.0 million for the same period. Shoe chain organizations increased in number from 64 in 1981 to 65 in 1982, while the maximum number of stores went up from 2,247 to 2,337 during the same period. The average sales per store declined from \$315,767 in 1981 to \$312,609 in 1982.

The greatest increases in sales were recorded in Prince Edward Island (72.4%) and in Alberta (29.1%), while decreases were reported in Newfoundland (7.6%), British Columbia (2.7%) and Nova Scotia (0.3%). Total shoe chains went up from 41 to 43 in Quebec and from 19 to 21 in Alberta, while reductions were reported in British Columbia from 18 to 15 and in Saskatchewan, from 13 to 11. The total maximum number of stores grew from 753 to 789 in Quebec, from 180 to 209 in Alberta and from 789 to 815 in Ontario. Even though Prince Edward Island's total number of chains and maximum number of stores remained stable from 1981 to 1982, the large sales increase was due to high sales growth by several companies.

Shoe chains with sales volume of \$12 million and over increased their market share from 73.8% in 1981 to 77.3% in 1982. In 1982, Quebec represented 36.6% of the sales of the shoe chain industry in Canada.

For further information covering shoe chains, see Tables 26 to 31 of this publication.

Chaînes de magasins de chaussures

En 1982, les ventes des chaînes de magasins de chaussures se sont établies à \$697.1 millions en hausse de 5.8% comparativement à l'année précédente alors que les stocks en fin d'exercice se sont resserrés de \$247.8 millions à \$199.0 millions au cours de la même période. Les chaînes de magasins de chaussures sont passées de 64 à 65 en 1982 alors que le nombre maximum de magasins s'est accru de 2,247 à 2,337. Les ventes moyennes par magasin ont ralenti de \$315,767 en 1981 à \$312,609 en 1982.

Les hausses des ventes les plus marquées ont été enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (72.4%) et en Alberta (29.1%), alors que des diminutions se sont produites à Terre-Neuve (7.6%), en Colombie-Britannique (2.7%) et en Nouvelle-Écosse (0.3%). Les chaînes de magasins de chaussures ont augmenté de 41 à 43 au Québec et de 19 à 21 en Alberta alors que des diminutions ont été constatées en Colombie-Britannique de 18 à 15 et en Saskatchewan de 13 à 11 succursalistes. Le total maximum des magasins s'est accru de 753 à 789 au Québec, de 180 à 209 en Alberta et de 789 à 815 en Ontario. Quoique le nombre total de succursalistes et que le nombre maximum de magasins à l'Île-du-Prince-Édouard sont demeurés similaires entre 1981 et 1982, l'augmentation majeure des ventes a été occasionnée par de fortes croissances des ventes enregistrées par plusieurs compagnies.

Les chaînes de magasins de chaussures ayant des volumes de ventes de \$12 millions et plus ont augmenté leur part de marché de 73.8% en 1981 à 77.3% en 1982. Le Québec représentait en 1982, 36.6% des ventes de l'industrie des chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Pour de plus amples renseignements concernant les chaînes de magasins de chaussures voir les tableaux 26 à 31 de cette publication.

TABLE 27. Shoe Chains, by Province, 1981 and 1982(4)

TABLEAU 27. Chaînes de magasins de chaussures, par province, 1981 et 1982(4)

Province		1981	1982	Percentage change 1982/1981
				Variation proportionnelle 1982/1981
Canada				
Chains(9) - Chaînes(9)	No. - nbre	64	65	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,247	2,337	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	658,689	697,117	+ 5.8
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	39	38	
Sales - Total - Ventes	\$'000	10,139	9,372	- 7.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	9	9	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,096	1,889	+ 72.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	79	79	
Sales - Total - Ventes	\$'000	15,950	15,904	- 0.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	72	72	
Sales - Total - Ventes	\$'000	14,630	15,609	+ 6.7
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	41	43	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	753	789	
Sales - Total - Ventes	\$'000	241,536	254,877	+ 5.5
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	40	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	789	815	
Sales - Total - Ventes	\$'000	243,967	252,832	+ 3.6
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	82	79	
Sales - Total - Ventes	\$'000	20,924	21,050	+ 0.6
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	13	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	65	64	
Sales - Total - Ventes	\$'000	14,383	15,441	+ 7.4
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	19	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	180	209	
Sales - Total - Ventes	\$'000	52,418	67,684	+ 29.1
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	18	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	179	183	
Sales - Total - Ventes	\$'000	43,645	42,461	- 2.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, 1981 and 1982(4)

TABLEAU 28. Chaînes de magasins de chaussures selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982(4)

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
4- 9 stores - magasins	25	39.0	149	6.6	46,361	7.0
10-29 stores - magasins	18	28.1	285	12.7	108,620	16.5
30-49 stores - magasins	9	14.1	357	15.9	110,498	16.8
50-99 stores - magasins	6	9.4	440	19.6	107,352	16.3
100 stores and over - magasins et plus	6	9.4	1,016	45.2	285,858	43.4
Total	64	100.0	2,247	100.0	658,689	100.0
1982:						
4- 9 stores - magasins	28	43.1	169	7.2	54,793	7.9
10-29 stores - magasins	15	23.1	231	9.9	77,025	11.0
30-49 stores - magasins	8	12.3	303	13.0	106,887	15.3
50-99 stores - magasins	8	12.3	551	23.6	158,722	22.8
100 stores and over - magasins et plus	6	9.2	1,083	46.3	299,690	43.0
Total	65	100.0	2,337	100.0	697,117	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982(4)

TABLEAU 29. Chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982(4)

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
Under - Moins de \$2,000,000	18	28.1	115	5.1	23,670	3.6
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	18	28.1	183	8.1	54,051	8.2
5,000,000- 11,999,999	11	17.2	412	18.3	94,314	14.3
12,000,000- 39,999,999	12	18.8	626	27.9	229,536	34.8
40,000,000 and over - et plus	5	7.8	911	40.5	257,117	39.0
Total	64	100.0	2,247	100.0	658,689	100.0
1982:						
Under - Moins de \$2,000,000	22	33.8	141	6.0	28,064	4.0
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	16	24.6	212	9.1	56,340	8.1
5,000,000- 11,999,999	9	13.8	275	11.8	73,930	10.6
12,000,000- 39,999,999	13	20.0	737	31.5	267,139	38.3
40,000,000 and over - et plus	5	7.7	972	41.6	271,644	39.0
Total	65	100.0	2,337	100.0	697,117	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982(4)

TABLEAU 30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982(4)

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:				
Under - Moins de \$100,000	252	11.2	15,932	2.4
\$100,000-\$199,999	608	27.1	91,675	13.9
200,000- 299,999	603	26.8	150,462	22.8
300,000- 499,999	508	22.6	196,751	29.9
500,000 and over - et plus	276	12.3	203,868	31.0
Total	2,247	100.0	658,689	100.0
1982:				
Under - Moins de \$100,000	261	11.2	16,788	2.4
\$100,000-\$199,999	604	25.8	90,432	13.0
200,000- 299,999	607	26.0	151,113	21.7
300,000- 499,999	555	23.7	211,372	30.3
500,000 and over - et plus	310	13.3	227,413	32.6
Total	2,337	100.0	697,117	100.0

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982(4)

TABLEAU 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures selon certaines agglomérations, 1981 et 1982(4)

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1982/1981
	1981	1982	1981	1982	Variation en pourcentage 1982/1981
	No. - nbre		\$'000		
CANADA	2,247	2,337	658,689	697,117	+ 5.8
Census metropolitan areas(11) - Régions métropolitaines de recensement(11)	1,586	1,654	519,448	553,402	+ 6.5
Calgary, Alta. - Alb.	80	85	23,334	30,603	+ 31.2
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	28	29	7,703	8,183	+ 6.2
Edmonton, Alta. - Alb.	70	92	21,673	29,297	+ 35.2
Halifax, N.S. - N.-É.	30	32	8,987	9,151	+ 1.8
Hamilton, Ont.	56	60	14,192	16,274	+ 14.7
Kitchener, Ont.	38	36	8,117	8,747	+ 7.8
London, Ont.	39	37	9,938	9,865	- 0.7
Montréal, Qué.	382	391	137,160	144,302	+ 5.2
Oshawa, Ont.	10	10	3,872	4,175	+ 7.8
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	79	84	29,462	33,173	+ 12.6
Québec, Qué.	101	103	33,858	33,733	- 0.4
Regina, Sask.	26	25	5,224	6,021	+ 15.3
Saint John, N.B.	16	17	3,181	3,452	+ 8.5
Saskatoon, Sask.	18	16	5,413	5,301	- 2.1
St. Catharines-Niagara, Ont.	25	25	6,404	6,218	- 2.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	21	21	7,310	6,646	- 9.1
Sudbury, Ont.	21	21	6,005	5,277	- 12.1
Thunder Bay, Ont.	10	13	3,010	3,175	+ 5.5
Toronto, Ont.	330	342	125,972	129,740	+ 3.0
Trois-Rivières, Qué.	14	21	4,951	6,264	+ 26.5
Vancouver, B.C. - C.-B.	98	101	27,563	26,596	- 3.5
Victoria, B.C. - C.-B.	11	12	2,474	2,865	+ 15.8
Windsor, Ont.	18	19	5,990	6,398	+ 6.8
Winnipeg, Man.	65	62	17,655	17,946	+ 1.6
Census agglomerations(11) - Agglomérations de recensement(11)					
Population 25,000 and over - et plus	373	406	88,858	93,638	+ 5.4
Baie Comeau, Qué.	3	4	790	1,081	+ 36.8
Barrie, Ont.	7	7	1,886	1,801	- 4.5
Belleville, Ont.	6	7	1,297	1,477	+ 13.9
Brantford, Ont.	10	10	2,860	2,634	- 7.9
Brockville, Ont.	3	3	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	7	6	914	1,352	+ 47.9
Chatham, Ont.	8	11	1,598	1,788	+ 11.9
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	938	773	- 17.6
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	4	3	577	314	- 45.6
Cornwall, Ont., Qué.	7	9	1,161	1,589	+ 36.9
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	11	12	2,755	2,439	- 11.5
Fredericton, N.B. - N.-B.	9	14	2,178	3,227	+ 48.2
Granby, Qué.	10	10	2,216	2,546	+ 14.9
Guelph, Ont.	8	8	1,915	2,097	+ 9.5
Joliette, Qué.	9	10	3,404	3,726	+ 9.5
Kamloops, B.C. - C.-B.	9	9	1,375	1,516	+ 10.3
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	5	x	1,411	x
Kingston, Ont.	9	15	2,470	3,175	+ 28.5
Medicine Hat, Alta. - Alb.	7	7	1,365	1,247	- 8.6
Midland, Ont.	1	1	x	x	x
Moncton, N.B.	14	15	4,327	4,797	+ 10.9
Moose Jaw, Sask.	6	7	932	1,147	+ 23.1
Nanaimo, B.C. - C.-B.	13	14	1,968	1,908	- 3.0
New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	9	829	1,109	+ 33.8
North Bay, Ont.	12	11	1,957	1,841	- 5.9
Orillia, Ont.	3	2	595	x	x
Owen Sound, Ont.	4	3	694	462	- 33.4
Peterborough, Ont.	11	11	3,034	2,895	- 4.6
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	3	5	909	1,107	+ 21.8
Prince George, B.C. - C.-B.	8	8	1,970	1,807	- 8.3
Rimouski, Qué.	9	9	1,760	1,981	+ 12.6
Rouyn, Qué.	5	6	1,505	2,043	+ 35.7
Saint-Hyacinthe, Qué.	8	10	2,644	2,979	+ 12.7
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	19	18	3,595	3,204	- 10.9
Saint-Jérôme, Qué.	14	15	4,122	4,426	+ 7.4
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	8	7	2,273	2,019	- 11.2
Sarnia, Ont.	7	10	1,741	2,031	+ 16.7
Sault Ste. Marie, Ont.	8	9	2,376	2,104	- 11.4
Sept-Îles, Qué.	2	3	x	x	x
Shawinigan, Qué.	9	9	2,656	2,669	+ 0.5
Sherbrooke, Qué.	21	22	7,348	7,416	+ 0.9
Sorel, Qué.	6	7	1,814	2,011	+ 10.9
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	15	15	2,490	2,443	- 1.9
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	3	2	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	4	4	959	x	x
Trenton, Ont.	2	2	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	3	3	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Victoriaville, Qué.	6	7	1,471	1,569	+ 6.7
All other - Toutes les autres	288	277	50,382	50,082	- 0.6

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

WOMEN'S CLOTHING CHAINS

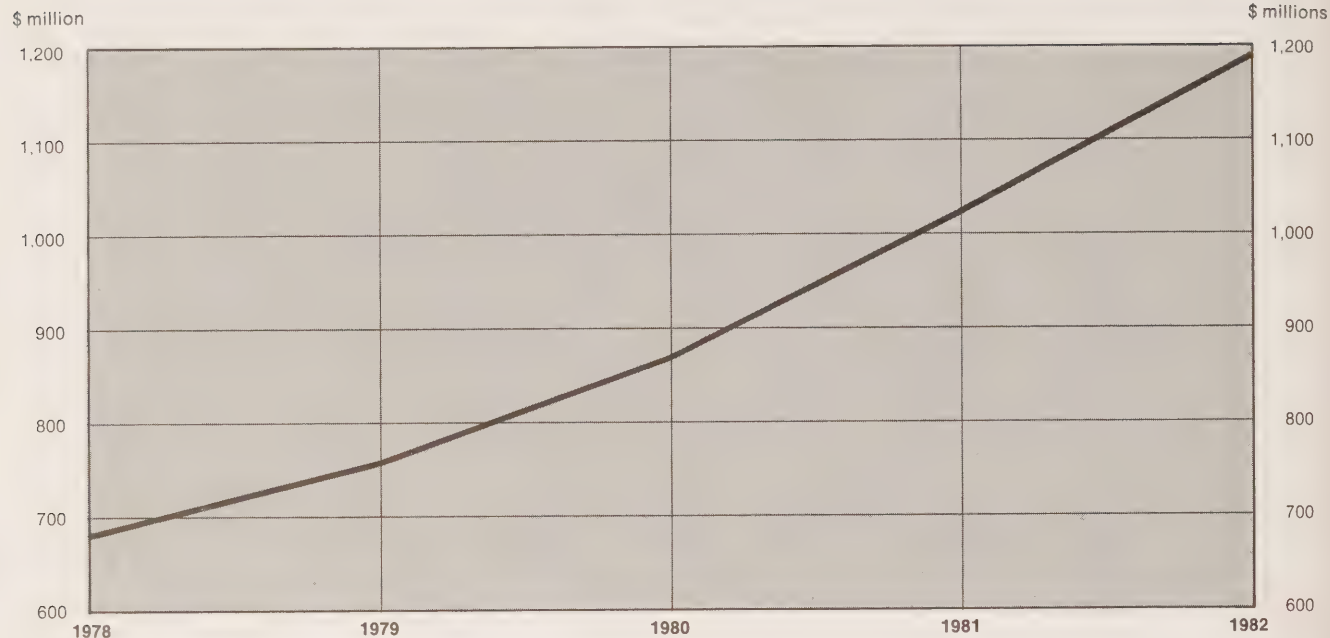
—
CHAÎNES DE MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR DAMES

Chart — 11

Graphique — 11

Sales of Women's Clothing Chains, 1978-1982

Ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1978-1982



Source: Table 32. — Tableau 32.

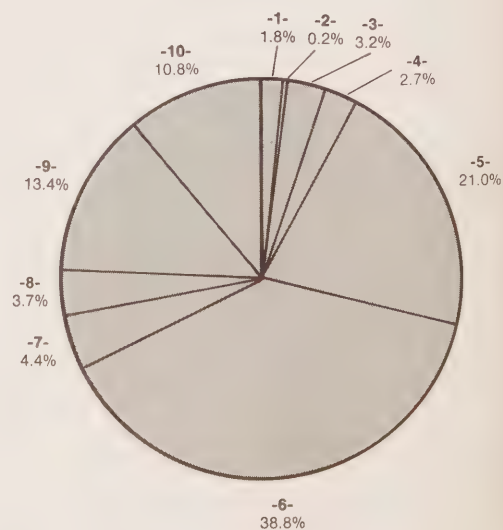
Chart — 12

Graphique — 12

Percentage Distribution of Sales of Women's Clothing Chains, by Province, 1982

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1982

Newfoundland Terre-Neuve	1
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	2
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	3
New Brunswick Nouveau-Brunswick	4
Quebec Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia Colombie-Britannique	10
Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11



Source: Table 33. — Tableau 33.

TABLE 32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains in Canada, 1970-1982

TABLEAU 32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada, 1970-1982

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Stocks on hand at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000		
1970	56	828	869	182,640	220,579	28,315	11,477	28,577
1971	76	984	1,015	253,094	257,210	38,788	13,537	37,363
1972	83	1,091	1,174	293,803	269,297	43,316	12,733	44,821
1973	78	1,178	1,273	277,534	235,598	45,088	7,178	47,468
1974	89	1,365	1,454	381,111	279,202	66,824	9,796	54,537
1975	87	1,491	1,630	471,913	316,507	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	313,755	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	329,779	110,105	12,580	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	354,893	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	366,950	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395,361	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391,439	181,234
1982	120	2,990	3,095	1,189,668	397,882	198,400

Women's Clothing Chains

Total sales of women's clothing chains in 1982 increased by \$166.1 million or 16.2% over 1981, reaching a level of \$1,189.7 million. The number of chain organizations operating women's clothing stores increased by 26 to a total of 120 for 1982, while the maximum number of stores operated grew by 329 reaching 3,095. The average sales per store went up from \$391,439 to \$397,882 while the stocks at year end also increased from \$181.2 million to \$198.4 million.

All provinces recorded sales increases ranging from 25.5% in Saskatchewan, followed by British Columbia (24.0%), Manitoba (22.2%) and Prince Edward Island (21.4%) to 10.7% in Alberta. Major additions in the number of chains occurred in Quebec from 40 to 55, in Ontario from 48 to 56 and in British Columbia from 23 to 31. New Brunswick was the only province registering a decline in the number of chain organizations from 15 in 1981 to 13 in 1982. Major increases in the maximum number of stores were also recorded in these 3 provinces with augmentations ranging from 131 in Quebec, 39 in Ontario and 61 in British Columbia, while decreases were reported in New Brunswick of 8 stores and in Newfoundland of 5 stores. The major sales increase in Saskatchewan was caused by the addition of several new chains and major sales gains reported by several companies.

Sales of women's clothing chains with 100 stores and over, increased their share of market from 48.9% in 1981 to 55.0% in 1982.

See Tables 32 to 37 for detailed information covering women's clothing chains in Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

En 1982, les ventes totales des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont grimpé de \$166.1 millions (16.2%) sur celles de 1981 pour se chiffrer à \$1,189.7 millions. Le nombre de succursalistes opérant des magasins de vêtements pour dames a augmenté de 26 atteignant 120 en 1982 alors que le nombre maximum de magasins exploités s'est accru de 329 pour totaliser 3,095 magasins. Les ventes moyennes par magasins ont augmenté de \$391,439 à \$397,882 alors que les stocks à la fin de l'année ont majoré de \$181.2 millions à \$198.4 millions.

Toutes les provinces ont enregistré des augmentations des ventes s'échelonnant de 25.5% en Saskatchewan, 24.0% en Colombie-Britannique, 22.2% au Manitoba, 21.4% à l'Île-du-Prince-Édouard à 10.7% en Alberta. Le nombre de succursalistes s'est principalement accru au Québec passant de 40 à 55, en Ontario de 48 à 56 et en Colombie-Britannique de 23 à 31. Le Nouveau-Brunswick fut la seule province qui a vu le nombre de ses succursalistes diminuer, passant de 15 en 1981 à 13 en 1982. Des ajouts importants dans le nombre maximum des magasins se sont produits dans 3 provinces avec des augmentations de 131 au Québec, de 39 en Ontario et de 61 en Colombie-Britannique alors que des diminutions ont été enregistrées, au Nouveau-Brunswick, 8 magasins et à Terre-Neuve, 5 magasins. La forte augmentation des ventes en Saskatchewan a été occasionnée par l'arrivée de plusieurs nouveaux succursalistes ainsi que par de fortes hausses de ventes émanant de diverses compagnies.

Les chaînes de magasins de vêtements pour dames ayant 100 magasins et plus ont accru leur part de marché, passant de 48.9% en 1981 à 55.0% en 1982.

Les tableaux 32 à 37 donnent plus de détails sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames.

TABLE 33. Women's Clothing Chains, by Province, 1981 and 1982

TABLÉAU 33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, par province, 1981 et 1982

Province		1981	1982	Percentage change 1982/1981
Canada				
Chains(9) - Chaînes(9)	No. - nbre	94	120	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,766	3,095	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	1,023,614	1,189,668	+ 16.2
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	51	46	
Sales - Total - Ventes	\$'000	18,786	21,474	+ 14.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,140	2,599	+ 21.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	17	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	109	110	
Sales - Total - Ventes	\$'000	34,320	38,275	+ 11.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	15	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	107	99	
Sales - Total - Ventes	\$'000	29,248	32,479	+ 11.0
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	40	55	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	621	752	
Sales - Total - Ventes	\$'000	208,765	249,759	+ 19.6
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	48	56	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	981	1,070	
Sales - Total - Ventes	\$'000	405,442	461,557	+ 13.8
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	23	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	118	126	
Sales - Total - Ventes	\$'000	42,460	51,869	+ 22.2
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	24	29	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	107	117	
Sales - Total - Ventes	\$'000	34,882	43,760	+ 25.5
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	36	42	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	389	431	
Sales - Total - Ventes	\$'000	143,514	158,843	+ 10.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	23	31	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	276	337	
Sales - Total - Ventes	\$'000	104,057	129,055	+ 24.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, 1981 and 1982

TABLEAU 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
4- 9 stores - magasins	47	50.0	281	10.2	92,159	9.0
10-19 stores - magasins	21	22.3	278	10.1	94,311	9.2
20-49 stores - magasins	11	11.7	359	13.0	106,613	10.4
50-99 stores - magasins	9	9.6	697	25.2	230,046	22.5
100 stores and over - magasins et plus	6	6.4	1,151	41.6	500,486	48.9
Total	94	100.0	2,766	100.0	1,023,614	100.0
1982:						
4- 9 stores - magasins	68	56.7	397	12.8	141,678	11.9
10-19 stores - magasins	22	18.3	282	9.1	90,316	7.6
20-49 stores - magasins	14	11.7	420	13.6	135,030	11.4
50-99 stores - magasins	7	5.8	471	15.2	168,333	14.1
100 stores and over - magasins et plus	9	7.5	1,525	49.3	654,311	55.0
Total	120	100.0	3,095	100.0	1,189,668	100.0

TABLE 35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982

TABLEAU 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
Under - Moins de \$2,000,000	33	35.1	195	7.0	40,980	4.0
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	28	29.8	273	9.9	88,270	8.6
5,000,000- 9,999,999	13	13.8	324	11.7	94,230	9.2
10,000,000- 19,999,999	9	9.6	491	17.8	129,270	12.6
20,000,000- 49,999,999	8	8.5	689	24.9	269,212	26.3
50,000,000 and over - et plus	3	3.2	794	28.7	401,653	39.2
Total	94	100.0	2,766	100.0	1,023,614	100.0
1982:						
Under - Moins de \$2,000,000	44	36.7	270	8.7	52,602	4.4
\$ 2,000,000-\$ 4,999,999	40	33.3	339	11.0	122,610	10.3
5,000,000- 9,999,999	13	10.8	308	10.0	91,387	7.7
10,000,000- 19,999,999	11	9.2	534	17.3	156,296	13.1
20,000,000- 49,999,999	7	5.8	629	20.3	231,307	19.4
50,000,000 and over - et plus	5	4.2	1,015	32.8	535,467	45.0
Total	120	100.0	3,095	100.0	1,189,668	100.0

TABLE 36. Chain Women's Clothing Stores, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982

TABLEAU 36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:				
Under - Moins de \$200,000	708	25.6	91,194	8.9
\$200,000-\$299,999	613	22.2	154,620	15.1
300,000- 399,999	543	19.6	189,978	18.6
400,000- 499,999	338	12.2	150,478	14.7
500,000- 699,999	349	12.6	197,086	19.3
700,000 and over - et plus	215	7.8	240,259	23.5
Total	2,766	100.0	1,023,614	100.0
1982:				
Under - Moins de \$200,000	739	23.9	97,468	8.2
\$200,000-\$299,999	604	19.5	150,687	12.7
300,000- 399,999	621	20.1	216,633	18.2
400,000- 499,999	489	15.8	217,523	18.3
500,000- 699,999	366	11.8	211,208	17.8
700,000 and over - et plus	276	8.9	296,150	24.9
Total	3,095	100.0	1,189,668	100.0

TABLE 37. Chain Women's Clothing Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982

TABLEAU 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames selon certaines agglomérations, 1981 et 1982

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Percentage change 1982/1981
	1981	1982	1981	1982	
	No. - nbre		\$'000		Variation en pourcentage 1982/1981
CANADA	2,766	3,095	1,023,614	1,189,668	+ 16.2
Census metropolitan areas(11) - Régions métropolitaines de recensement(11)	2,017	2,298	820,714	960,982	+ 17.1
Calgary, Alta. - Alb.	140	147	59,086	62,513	+ 5.8
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	26	30	5,979	7,717	+ 29.1
Edmonton, Alta. - Alb.	159	197	59,434	70,873	+ 19.2
Halifax, N.S. - N.-É.	71	74	24,982	27,973	+ 12.0
Hamilton, Ont.	80	89	29,240	34,669	+ 18.6
Kitchener, Ont.	54	55	17,873	20,287	+ 13.5
London, Ont.	42	42	17,346	19,976	+ 15.2
Montréal, Qué.	306	363	110,116	133,538	+ 21.3
Nashua, Ont.	24	21	9,563	9,726	+ 1.7
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	110	125	46,508	54,955	+ 18.2
Québec, Qué.	107	133	42,816	49,733	+ 16.2
Regina, Sask.	45	48	14,809	19,799	+ 33.7
Saint John, N.B.	27	26	8,055	8,831	+ 9.6
Saskatoon, Sask.	25	27	11,797	14,087	+ 19.4
St. Catharines-Niagara, Ont.	30	30	11,101	12,771	+ 15.0
St. John's, Nfld. - T.-N.	29	27	12,639	14,826	+ 17.3
Sudbury, Ont.	25	27	7,393	8,536	+ 15.5
Thunder Bay, Ont.	17	21	4,695	6,262	+ 33.4
Toronto, Ont.	386	441	194,176	221,864	+ 14.3
Trois-Rivières, Qué.	15	28	4,889	7,299	+ 49.3
Vancouver, B.C. - C.-B.	145	181	65,528	82,319	+ 25.6
Victoria, B.C. - C.-B.	21	31	9,878	11,565	+ 17.1
Windsor, Ont.	34	32	15,002	14,790	- 1.4
Winnipeg, Man.	99	103	37,809	46,073	+ 21.9
Census agglomerations(11) - Agglomérations de recensement(11)					
Population 25,000 and over - et plus	434	484	124,296	144,741	+ 17.1
Raie Comeau, Qué.	3	3	687	x	x
Barrie, Ont.	11	12	4,109	4,736	+ 15.3
Belleville, Ont.	12	11	3,557	3,823	+ 7.5
Brantford, Ont.	14	14	4,112	4,234	+ 3.0
Brockville, Ont.	5	5	1,117	1,214	+ 8.7
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	4	4	1,444	1,760	+ 21.9
Chatham, Ont.	9	15	2,347	3,022	+ 28.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.	5	6	1,258	1,941	+ 54.3
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	4	1,707	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	12	12	2,811	3,257	+ 15.9
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	4	5	969	1,663	+ 71.6
Fredericton, N.B.	16	16	4,513	5,461	+ 21.0
Granby, Qué.	11	13	2,039	2,326	+ 14.1
Guelph, Ont.	15	13	4,932	5,102	+ 3.4
Joliette, Qué.	5	7	883	1,382	+ 56.5
Kamloops, B.C. - C.-B.	16	18	2,842	4,856	+ 70.9
Kelowna, B.C. - C.-B.	6	12	1,736	3,934	+ 126.6
Kingston, Ont.	18	23	6,126	6,938	+ 13.3
Medicine Hat, Alta. - Alb.	15	12	3,755	3,644	- 3.0
Midland, Ont.	-	-	-	-	-
Moncton, N.B.	24	26	9,477	11,412	+ 20.4
Moose Jaw, Sask.	11	10	2,126	2,261	+ 6.3
Nanaimo, B.C. - C.-B.	16	20	3,688	4,949	+ 34.2
New Glasgow, N.S. - N.-É.	6	7	1,372	1,706	+ 24.3
North Bay, Ont.	19	19	3,985	4,577	+ 14.9
Orillia, Ont.	5	5	1,400	1,454	+ 3.9
Owen Sound, Ont.	5	5	x	x	x
Peterborough, Ont.	12	12	3,563	4,280	+ 20.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	3	x	936	x
Prince Albert, Sask.	9	14	1,908	3,034	+ 59.0
Prince George, B.C. - C.-B.	8	9	3,470	3,771	+ 8.7
Rimouski, Qué.	8	13	1,469	2,621	+ 78.4
Rouyn, Qué.	2	2	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	5	7	949	1,342	+ 41.4
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	11	11	1,992	1,888	- 5.2
Saint-Jérôme, Qué.	12	14	2,909	2,806	- 3.5
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	5	1,137	1,253	+ 10.2
Sarnia, Ont.	6	13	3,107	4,187	+ 34.8
Sault Ste. Marie, Ont.	10	10	4,707	4,391	- 6.7
Sept-Îles, Qué.	5	5	1,040	1,181	+ 13.6
Shawinigan, Qué.	6	9	1,830	2,153	+ 17.7
Sherbrooke, Qué.	18	19	6,316	5,743	- 9.1
Sorel, Qué.	7	7	1,734	1,634	- 5.8
Stratford, Ont.	3	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	15	13	3,677	4,223	+ 14.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Terrace, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	3	x	x	x
Trenton, Ont.	-	-	-	-	-
Truro, N.S. - N.-É.	5	5	1,420	1,516	+ 6.8
Vernon, B.C. - C.-B.	4	4	1,249	1,329	+ 6.4
Victoriaville, Qué.	2	3	x	x	x
All other - Toutes les autres	315	313	78,604	83,944	+ 6.8

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

GENERAL MERCHANDISE CHAINS

-

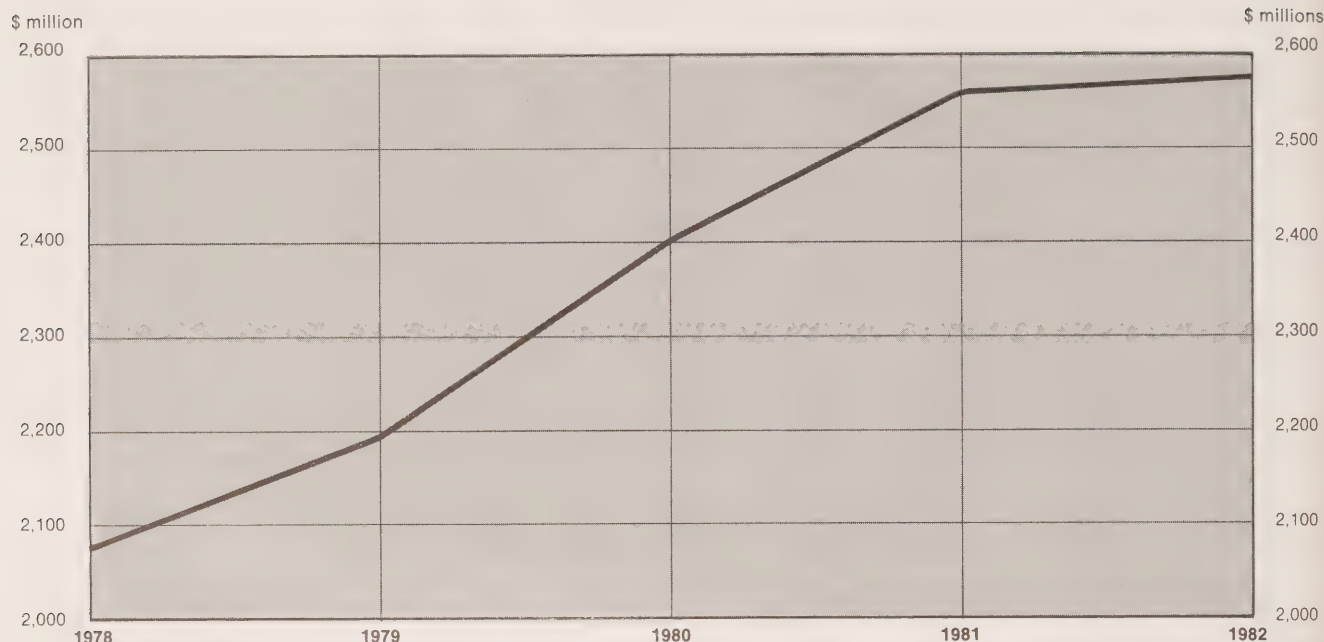
CHAÎNES DE MAGASINS DE MARCHANDISES DIVERSES

Chart — 13

Graphique — 13

Sales of General Merchandise Chains, 1978-1982

Ventes des chaînes de magasins de marchandises diverses, 1978-1982



Source: Table 38. — Tableau 38.

Chart — 14

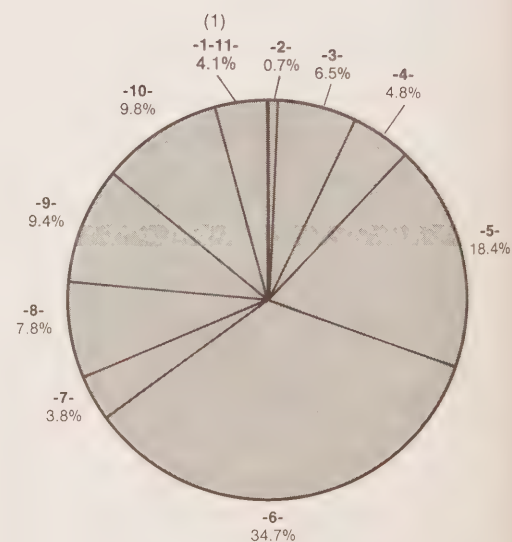
Graphique — 14

Percentage Distribution of Sales of General Merchandise Chains, by Province, 1982

Répartition en pourcentage des ventes des chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1982

Newfoundland	1
Terre-Neuve	1
Prince Edward Island	2
Île-du-Prince-Édouard	2
Nova Scotia	3
Nouvelle-Écosse	3
New Brunswick	4
Nouveau-Brunswick	4
Quebec	5
Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia	10
Colombie-Britannique	10
Yukon and Northwest Territories	11
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11

Source: Table 39. — Tableau 39.



(1) Percentage distribution of sales for Newfoundland, Yukon and Northwest Territories are not given separately due to confidentiality.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour Terre-Neuve, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest n'est pas donnée séparément.

TABLE 38. Historical Statistics of General Merchandise Chains in Canada, 1970-1982

TABLEAU 38. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de marchandises diverses au Canada, 1970-1982

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes			
	Chaînes	Average		Amount		Rémuné- ration	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Montant	Average per store Moyenne par magasin		
	No. - nbre			\$'000	\$	\$'000	
1970	31	1,907	1,947	1,124,261	589,544	152,385	..
1971	42	2,037	2,044	1,275,705	626,267	156,474	269,939
1972	43	2,034	2,052	1,405,251	690,881	174,814	309,097
1973	42	2,058	2,113	1,516,464	736,863	225,949	355,339
1974	43	2,253	2,322	1,757,968	780,279	255,409	368,550
1975	42	2,311	2,400	1,870,690	809,472	322,932	374,941
1976	43	2,037	2,448	1,877,930	921,910	318,881	400,863
1977	42	1,938	2,035	1,947,159	1,004,726	322,460	440,669
1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,062,553	318,420	533,397
1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,110,511	349,188	549,043
1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,182,818	388,731	605,847
1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,210,840	..	637,943
1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202,136	..	588,050

General Merchandise Chains

As a result of the conversion of the retail trade series from the 1960 Standard Industrial Classification system (S.I.C.) to the 1980 S.I.C. system, the variety stores are now combined with the general merchandise stores (less than 33% food) to form the new general merchandise classification.

During 1982, sales by general merchandise store chains increased by 0.6% to \$2,577.4 million. The stocks on hand at year end went down sharply from \$637.9 million to \$588.1 million in 1982, while the average sales per store decreased from \$1,210,840 to \$1,202,136. The number of general merchandise chains decreased by 4 between 1981 and 1982, for a total of 28 chains, while the maximum number of stores operated rose by 37 from 2,163 to 2,200.

The highest rates of increase in sales were recorded in Prince Edward Island (18.5%) and in New Brunswick (7.0%), while the most significant decrease was noted in British Columbia (12.0%). Major variations in the number of chains occurred in Quebec where they declined from 20 to 18, while major changes in the maximum number of stores were registered in Ontario and Saskatchewan with net increases of 17 and 10 locations respectively. In Quebec the maximum number of stores decreased by 10 stores.

Chain organizations in the category of 50 or more stores increased their market share from 87.8% to 90.1% in terms of annual sales volume between 1981 and 1982.

See Tables 38 to 43 for detailed data covering general merchandise chains.

Chaînes de magasins de marchandises diverses

Suite à la conversion des séries sur le commerce de détail de la classification des activités économique (C.A.E.) de 1960 à la C.A.E. de 1980, les bazars sont désormais amalgamés avec les magasins de marchandises diverses (moins de 33% d'aliments) pour former la nouvelle classification de magasins de marchandises diverses.

En 1982, les ventes des magasins de marchandises diverses ont augmenté de 0.6% pour atteindre \$2,577.4 millions. Les stocks à la fin de l'exercice ont chuté passant de \$637.9 millions à \$588.1 millions en 1982, alors que les ventes moyennes par magasin ont baissé de \$1,210,840 à \$1,202,136. Le nombre de succursalistes de magasins de marchandises diverses a diminué de 4 entre 1981 et 1982 pour totaliser 28 chaînes alors que le nombre maximum de magasins en opération s'est accru de 37 passant de 2,163 à 2,200.

Les taux de croissance des ventes les plus forts ont été signalés à l'Île-du-Prince-Édouard (18.5%) et au Nouveau-Brunswick (7.0%), alors que la plus importante diminution s'est produite en Colombie-Britannique (12.0%). Le Québec a vu son nombre de magasins à succursales diminuer de 20 à 18 alors que les variations les plus importantes au niveau du nombre maximum de magasins se sont produites en Ontario et en Saskatchewan avec des augmentations respectives de 17 et 10 locaux. Finalement, le nombre maximum de magasins a diminué de 10 magasins au Québec.

Les magasins à succursales dans la catégorie 50 magasins et plus se sont accaparés d'une plus grande part de marché, passant de 87.8% à 90.1% des ventes annuelles entre 1981 et 1982.

Pour de plus amples renseignements sur les chaînes de magasins de marchandises diverses, voir les tableaux 38 à 43.

TABLE 39. General Merchandise Chains, by Province, 1981 and 1982

TABLÉAU 39. Chaînes de magasins de marchandises diverses, par province, 1981 et 1982

Province		1981	1982	Percentage change 1982/1981
Canada				
Chains(9) - Chaînes(9)	No. - nombre	32	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,163	2,200	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	2,560,926	2,577,379	+ 0.6
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	89	94	
Sales - Total - Ventes	\$'000	93,852	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	15	21	
Sales - Total - Ventes	\$'000	14,680	17,394	+ 18.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	128	136	
Sales - Total - Ventes	\$'000	163,553	168,293	+ 2.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	100	109	
Sales - Total - Ventes	\$'000	115,600	123,640	+ 7.0
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	20	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	524	514	
Sales - Total - Ventes	\$'000	474,237	473,318	- 0.2
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	18	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	615	632	
Sales - Total - Ventes	\$'000	857,298	893,428	+ 4.2
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	114	112	
Sales - Total - Ventes	\$'000	96,144	98,718	+ 2.7
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	161	171	
Sales - Total - Ventes	\$'000	199,897	200,478	+ 0.3
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	13	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	194	190	
Sales - Total - Ventes	\$'000	246,698	241,739	- 2.0
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	209	207	
Sales - Total - Ventes	\$'000	287,960	253,372	- 12.0
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	14	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 40. General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, 1981 and 1982

TABLEAU 40. Chaînes de magasins de marchandises diverses selon le nombre de magasins exploités, 1981 et 1982

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
4- 9 stores - magasins	12	37.5	74	3.4	159,486	6.2
10-49 stores - magasins	10	31.2	198	9.2	153,178	6.0
50-79 stores - magasins	6	18.8	374	17.3	462,010	18.0
80 stores and over - magasins et plus	4	12.5	1,517	70.1	1,786,252	69.8
Total	32	100.0	2,163	100.0	2,560,926	100.0
1982:						
4- 9 stores - magasins	9	32.1	56	2.5	149,266	5.8
10-49 stores - magasins	8	28.6	137	6.2	104,941	4.1
50-79 stores - magasins	7	25.0	431	19.6	529,093	20.5
80 stores and over - magasins et plus	4	14.3	1,576	71.6	1,794,078	69.6
Total	28	100.0	2,200	100.0	2,577,379	100.0

TABLE 41. General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982

TABLEAU 41. Chaînes de magasins de marchandises diverses selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
Under - Moins de \$10,000,000	12	37.5	90	4.2	44,791	1.7
\$ 10,000,000-\$ 49,999,999	10	31.2	246	11.4	193,206	2.5
50,000,000- 109,999,999	6	18.9	310	14.3	536,678	21.0
110,000,000 and over - et plus	4	12.5	1,517	70.1	1,786,252	69.8
Total	32	100.0	2,163	100.0	2,560,926	100.0
1982:						
Under - Moins de \$10,000,000	9	32.1	65	3.0	35,888	1.4
\$ 10,000,000-\$ 49,999,999	9	32.1	240	10.9	198,315	7.7
50,000,000- 109,999,999	6	21.4	319	14.5	549,097	21.3
110,000,000 and over - et plus	4	14.3	1,576	71.6	1,794,078	69.6
Total	28	100.0	2,200	100.0	2,577,379	100.0

TABLE 42. Chain General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982

TABLEAU 42. Succursales des chaînes de magasins de marchandises diverses selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:				
Under - Moins de \$300,000	463	21.4	86,274	3.4
\$ 300,000-\$ 599,999	547	25.3	239,810	9.4
600,000- 999,999	414	19.1	323,310	12.6
1,000,000- 1,999,999	431	19.9	611,864	23.9
2,000,000- 3,999,999	238	11.0	641,760	25.0
4,000,000 and over - et plus	70	3.2	657,909	25.7
Total	2,163	100.0	2,560,926	100.0
1982:				
Under - Moins de \$300,000	478	21.7	88,594	3.4
\$ 300,000-\$ 599,999	550	25.0	240,727	9.3
600,000- 999,999	420	19.1	326,167	12.7
1,000,000- 1,999,999	437	19.9	627,521	24.3
2,000,000- 3,999,999	245	11.1	653,155	25.3
4,000,000 and over - et plus	70	3.2	641,214	24.9
Total	2,200	100.0	2,577,379	100.0

TABLE 43. Chain General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1981 and 1982

TABLEAU 43. Succursales des chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1981 et 1982

	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes		Percentage change 1982/1981
	1981	1982	1981	1982	Variation en pourcentage 1982/1981
	No. - nbre		\$'000		
CANADA	2,163	2,200	2,560,926	2,577,379	+ 0.6
Census metropolitan areas(11) - Régions métropolitaines de recensement(11)	551	544	1,057,886	1,060,267	+ 0.2
Calgary, Alta. - Alb.	16	13	44,580	42,652	- 4.3
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	6	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	18	18	60,934	59,439	- 2.5
Halifax, N.S. - N.-É.	17	17	50,955	51,286	+ 0.6
Hamilton, Ont.	28	32	48,887	53,483	+ 9.4
Kitchener, Ont.	15	15	18,711	21,417	+ 14.5
London, Ont.	14	12	23,836	27,746	+ 16.4
Montréal, Qué.	137	135	128,430	129,016	+ 0.5
Oshawa, Ont.	9	9	25,589	26,466	+ 3.4
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	26	22	47,448	50,084	+ 5.6
Québec, Qué.	21	22	31,878	32,726	+ 2.7
Regina, Sask.	6	6	42,709	43,040	+ 0.8
Saint John, N.B.	7	7	9,618	10,114	+ 5.2
Saskatoon, Sask.	8	8	x	30,824	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	21	22	29,561	31,431	+ 6.3
St. John's, Nfld. - I.-N.	8	5	x	15,989	x
Sudbury, Ont.	7	8	15,172	15,561	+ 2.6
Thunder Bay, Ont.	6	6	7,798	7,439	- 4.6
Toronto, Ont.	112	118	256,637	258,106	+ 0.6
Trois-Rivières, Qué.	4	3	5,500	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	34	31	92,134	80,658	- 12.5
Victoria, B.C. - C.-B.	5	5	x	11,924	x
Windsor, Ont.	10	9	x	19,282	x
Winnipeg, Man.	16	15	30,298	29,981	- 1.0
Census agglomerations(11) - Agglomérations de recensement(11)					
Population 25,000 and over - et plus	213	238	356,980	377,889	+ 5.9
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	4	4	x	15,218	x
Bellefleur, Ont.	6	6	7,517	8,456	+ 12.5
Brantford, Ont.	4	4	x	5,799	x
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	5	6	8,455	9,663	+ 14.3
Chatham, Ont.	3	4	x	6,850	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	x	7,926	x
Cornerbrook, Nfld. - I.-N.	4	4	6,469	5,802	- 10.3
Cornwall, Ont., Qué.	5	7	4,830	5,563	+ 15.2
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	3	3	x	x	x
Fredericton, N.B.	4	5	9,898	10,562	+ 6.7
Granby, Qué.	-	1	-	x	...
Guelph, Ont.	5	6	x	9,584	x
Joliette, Qué.	3	3	x	5,171	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	3	3	4,120	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	5	12,046	9,475	- 21.3
Kingston, Ont.	9	10	14,101	15,901	+ 12.8
Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	5	x	10,586	x
Midland, Ont.	3	3	x	x	x
Moncton, N.B.	7	9	x	10,300	x
Moose Jaw, Sask.	7	7	9,199	10,053	+ 9.3
Nanaimo, B.C. - C.-B.	4	4	4,999	2,613	- 47.7
New Glasgow, N.S. - N.-É.	4	7	4,607	9,675	+ 110.0
North Bay, Ont.	4	7	x	x	x
Orrillia, Ont.	4	5	8,789	10,546	+ 20.0
Owen Sound, Ont.	4	4	3,632	4,055	+ 11.6
Peterborough, Ont.	7	8	x	10,258	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Prince Albert, Sask.	4	4	x	6,582	x
Prince George, B.C. - C.-B.	3	3	x	7,753	x
Rimouski, Qué.	7	5	9,085	x	x
Rouyn, Qué.	3	3	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	4	3	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	3	3	x	2,272	x
Saint-Jérôme, Qué.	4	4	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	1	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	x	7,790	x
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	x	10,221	x
Sept-Îles, Qué.	1	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	4	5	x	7,156	x
Sherbrooke, Qué.	2	2	x	x	x
Sorel, Qué.	3	3	x	x	x
Stratford, Ont.	1	1	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	11	12	17,690	19,078	+ 7.8
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	5	5	5,267	5,838	+ 10.8
Terrace, B.C. - C.-B.	2	4	x	8,700	x
Thetford Mines, Qué.	2	2	x	x	x
Trenton, Ont.	5	6	x	10,303	x
Truro, N.S. - N.-É.	7	9	6,634	8,657	+ 30.5
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	6,410	x	x
Victoriaville, Qué.	3	3	x	8,786	x
All other - Toutes les autres	1,399	1,418	1,146,063	1,139,229	- 0.6

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

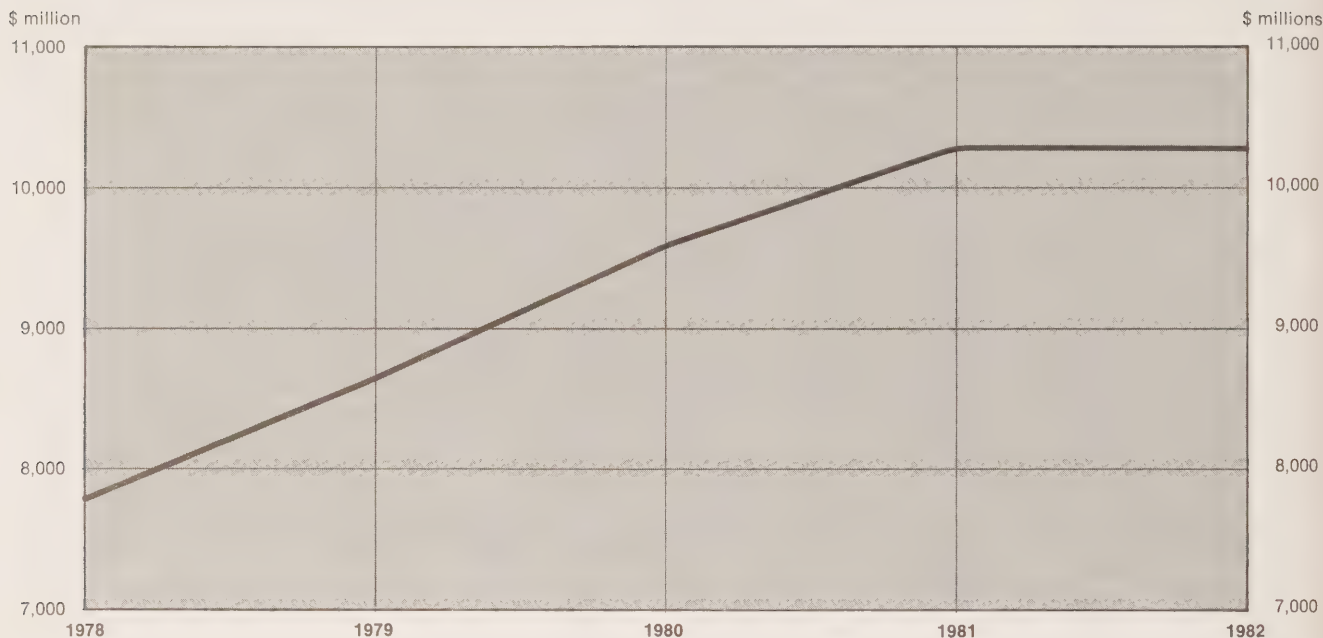
DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS
—
ENTREPRISES DES GRANDS MAGASINS

Chart — 15

Graphique — 15

Sales of Department Stores, 1978-1982

Ventes des grands magasins, 1978-1982



Source: Table 44. — Tableau 44.

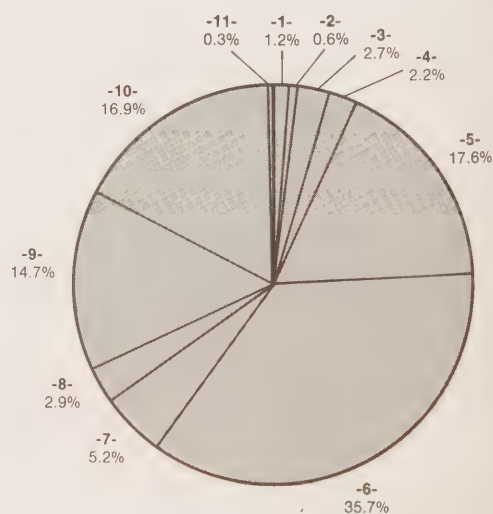
Chart — 16

Graphique — 16

Percentage Distribution of Department Stores Sales, by Province, 1982

Répartition en pourcentage des ventes des grands magasins, par province, 1982

Newfoundland Terre-Neuve	1
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	2
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	3
New Brunswick Nouveau-Brunswick	4
Quebec Québec	5
Ontario	6
Manitoba	7
Saskatchewan	8
Alberta	9
British Columbia Colombie-Britannique	10
Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest	11



Source: Table 46. — Tableau 46.

TABLE 44. Historical Statistics on Department Stores in Canada, 1970-1982

TABLEAU 44. Statistiques historiques sur les grands magasins au Canada, 1970-1982

Year Année	Average number of chains	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Stocks on hand at year end for stores and warehouses
	Nombre moyen de chaînes	Average	End of year	Amount	Average per store	Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Fin de l'année	Montant	Moyenne par magasin			
		No. - nbre		\$'000	\$			
1970	..	388	402	2,852,320	7,351	691,246
1971	..	424	440	3,193,589	7,532	762,698
1972	..	466	481	3,713,871	7,970	..	823,252	859,494
1973	..	510	519	4,346,759	8,523	..	960,728	1,026,734
1974	..	548	556	5,110,902	9,326	925,483	1,125,622	1,296,414
1975	..	580	589	5,828,141	10,049	..	1,232,296	1,349,476
1976	..	608	617	6,514,325	10,714	1,236,029	1,313,877	1,614,824
1977	..	634	638	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
1978	29	662	679	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
1980	27	735	746	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
1981	26	773	787	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
1982	25	790	800	10,284,895	13,019	..	1,755,362	2,939,884

TABLE 45. Historical Statistics on Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1930-1982

TABLEAU 45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, selon la province, 1930-1982

Year Année	Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Mani- toba	Saskat- chewan	Alberta	British Colum- bia(13)
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nou- velle- Écosse	Nouveau- Brunswick						Colombie- Britan- nique(13)
	per cent - pourcentage										
1930	12.1	..	15.0	5.5	7.5	9.8	11.9	22.0	8.6	12.3	18.2
1940	10.3	8.4	10.0	17.3	8.8	9.9	16.4
1950	9.3	7.4	8.8	16.4	8.0	10.8	13.4
1960	8.5	6.1	7.9	15.0	6.5	12.0	14.7
1970	10.3	7.8	7.7	6.7	6.8	7.5	10.4	16.2	6.5	14.4	14.5
1971	10.2	7.6	..	6.8	7.2	7.3	10.3	16.6	6.1	14.4	..
1972	10.9	7.8	8.3	7.9	7.8	7.9	11.1	16.4	6.2	16.1	14.5
1973	11.3	7.8	10.2	8.8	8.1	8.4	11.4	16.2	6.8	16.9	15.2
1974	11.5	8.9	13.0	8.9	8.6	8.5	11.6	15.8	6.9	16.7	15.0
1975	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
1976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
1980	11.4 ^r	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.1
1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.7

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Note: See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Nota: Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

TABLE 46. Department Stores, by Province, 1981 and 1982

TABLEAU 46. Grands magasins, par province, 1981 et 1982

Province		1981	1982	Percentage change 1982/1981 Variation proportionnelle 1982/1981
Canada				
Chains(9) - Chaînes(9)	No. - nombre	26	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	798	810	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	10,295,178	10,284,895	- 0.1
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	15	14	
Sales - Total - Ventes	\$'000	120,671	123,936	+ 2.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	58,110	62,616	+ 7.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	30	32	
Sales - Total - Ventes	\$'000	258,587	278,665	+ 7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	27	26	
Sales - Total - Ventes	\$'000	210,642	221,348	+ 5.1
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	12	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	170	167	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,812,592	1,804,933	- 0.4
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	293	304	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,630,620	3,672,943	+ 1.2
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	37	38	
Sales - Total - Ventes	\$'000	521,865	536,828	+ 2.9
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	28	29	
Sales - Total - Ventes	\$'000	288,171	302,358	+ 4.9
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	82	84	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,538,140	1,512,131	- 1.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	102	102	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,819,819	1,734,050	- 4.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	35,961	35,086	- 2.4

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 47. Department Stores, by Number of Outlets, 1981 and 1982

TABLEAU 47. Grands magasins selon le nombre de points de vente, 1981 et 1982

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
1- 3 stores - magasins	12	46.2	19	2.4		
4-19 stores - magasins	5	19.2	43	5.4	96,587	0.9
20-99 stores - magasins	5	19.2	267	33.5	1,240,290	12.1
100 stores and over - magasins et plus	4	15.4	469	58.8	4,764,131	46.3
Total	26	100.0	798	100.0	4,194,170	40.7
					10,295,178	100.0
1982:						
1- 3 stores - magasins	12	48.0	19	2.3		
4-19 stores - magasins	4	16.0	36	4.4	93,786	0.9
20-99 stores - magasins	5	20.0	270	33.3	1,162,716	11.3
100 stores and over - magasins et plus	4	16.0	485	59.9	4,743,701	46.1
Total	25	100.0	810	100.0	4,284,692	41.7
					10,284,895	100.0

TABLE 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982

TABLEAU 48. Grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:						
Under - Moins de \$100,000,000	15	57.7	39	4.9	222,816	2.2
\$ 100,000,000-\$ 699,999,999	3	11.5	88	11.0	1,052,904	10.2
700,000,000- 1,299,999,999	4	15.4	280	35.1	2,910,554	28.3
1,300,000,000 and over - et plus	4	15.4	391	49.0	6,108,904	59.3
Total	26	100.0	798	100.0	10,295,178	100.0
1982:						
Under - Moins de \$100,000,000	14	56.0	32	4.0	194,412	1.9
\$ 100,000,000-\$ 699,999,999	5	20.0	126	15.6	2,321,067	22.6
700,000,000- 1,299,999,999	3	12.0	363	44.8	2,958,180	28.8
1,300,000,000 and over - et plus	3	12.0	289	35.7	4,811,236	46.8
Total	25	100.0	810	100.0	10,284,895	100.0

TABLE 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, 1981 and 1982

TABLEAU 49. Points de vente des grands magasins selon le chiffre de ventes annuel, 1981 et 1982

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1981:				
Under - Moins de \$5,000,000	176	22.1	566,657	5.5
\$ 5,000,000-\$ 9,999,999	322	40.3	2,291,191	22.3
10,000,000- 19,999,999	182	22.8	2,519,052	24.5
20,000,000- 49,999,999	87	10.9	2,517,212	24.5
50,000,000 and over - et plus	31	3.9	2,401,066	23.3
Total	798	100.0	10,295,178	100.0
1982:				
Under - Moins de \$5,000,000	164	20.2	533,940	5.2
\$ 5,000,000-\$ 9,999,999	345	42.6	2,475,405	24.1
10,000,000- 19,999,999	184	22.7	2,562,259	24.9
20,000,000- 49,999,999	90	11.1	2,638,350	25.7
50,000,000 and over - et plus	27	3.3	2,074,940	20.2
Total	810	100.0	10,284,895	100.0

TABLE 50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), 1981 and 1982(10)

Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot)		Ventes par mètre (pied) carré					
	Total		Under - Moins de \$1,000 (\$93)		\$1,000-\$1,299 (\$93-\$121)		\$1,300-\$1,599 (\$121-\$149)	
	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	
1981:								
Total	722	9,898,625	122	535,809	180	1,332,775	170	
Under -5 000 (53,820)	224	1,114,156	61	168,876	61	295,437	57	
5 000-5 999 (53,820-64,573)	141	1,094,547	27	131,399	38	233,094	40	
6 000-6 999 (64,584-75,337)	69	745,559	11	61,213	21	159,998	14	
7 000-7 999 (75,348-86,101)	43	591,483	5	28,650	12	100,813	8	
8 000-8 999 (86,111-96,865)	57	830,021	7	52,579	13	124,233	14	
9 000-9 999 (96,875-107,629)	56	977,388	4	30,120	12	131,252	13	
10 000 (107,639) and over	132	4,545,470	7	62,972	23	287,948	24	
1982:								
Total	769	10,094,393	149	705,049	202	1,547,088	168	
Under -5 000 (53,820)	235	1,147,173	67	184,413	70	335,880	51	
5 000-5 999 (53,820-64,573)	141	1,065,814	31	146,736	36	218,796	39	
6 000-6 999 (64,584-75,337)	74	761,793	15	83,351	24	181,359	14	
7 000-7 999 (75,348-86,101)	52	663,257	9	56,433	13	105,634	10	
8 000-8 999 (86,111-96,865)	62	917,921	7	49,587	17	163,618	11	
9 000-9 999 (96,875-107,629)	61	1,026,483	8	69,242	12	129,362	16	
10 000 (107,639) and over	144	4,511,952	12	115,287	30	412,439	27	
per cent - pourcentage								
1981:								
Total	100.0	100.0	16.9	5.4	24.9	13.5	23.5	
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	27.2	15.2	27.2	26.5	25.4	
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	19.1	12.0	27.0	21.3	28.4	
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	15.9	8.2	30.4	21.5	20.3	
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	11.6	4.8	27.9	17.0	18.6	
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	12.3	6.3	22.8	15.0	24.6	
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	7.1	3.1	21.4	13.4	23.2	
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	5.3	1.4	17.4	6.3	18.2	
1982:								
Total	100.0	100.0	19.4	7.0	26.3	15.3	21.8	
Under -5 000 (53,820)	100.0	100.0	28.5	16.1	29.8	29.3	21.7	
5 000-5 999 (53,820-64,573)	100.0	100.0	22.0	13.8	25.5	20.5	27.7	
6 000-6 999 (64,584-75,337)	100.0	100.0	20.3	10.9	32.4	23.8	18.9	
7 000-7 999 (75,348-86,101)	100.0	100.0	17.3	8.5	25.0	15.9	19.2	
8 000-8 999 (86,111-96,865)	100.0	100.0	11.3	5.1	27.4	17.8	17.7	
9 000-9 999 (96,875-107,629)	100.0	100.0	13.1	6.7	19.7	12.6	26.2	
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	8.3	2.6	20.8	9.1	18.8	

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, 1981 et 1982(10)

Sales per square metre (foot)						Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
Ventes par mètre (pied) carré						
\$1,300-\$1,599 (\$121-\$149)	\$1,600-\$1,999 (\$149-\$186)	\$2,000-\$2,999 (\$186-\$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus			
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000
1981:						
1,662,643	109	1,583,279	75	1,960,933	66	2,823,183
329,068	28	182,631	10	74,391	7	63,753
315,512	24	225,475	6	74,790	6	114,276
131,293	8	92,408	8	132,972	7	167,676
86,079	3	39,852	8	139,411	7	196,678
169,196	8	121,092	9	176,731	6	186,191
175,207	13	222,605	7	154,407	7	263,796
456,288	25	699,216	27	1,208,231	26	1,830,813
						Total
						Moins de 5 000 (53,820)
						5 000-5 999 (53,820-64,573)
						6 000-6 999 (64,584-75,337)
						7 000-7 999 (75,348-86,101)
						8 000-8 999 (86,111-96,865)
						9 000-9 999 (96,875-107,629)
						10 000 (107,639) et plus
1982:						
1,675,917	114	1,694,212	77	2,137,924	59	2,334,204
298,994	30	200,409	10	69,744	7	57,732
309,444	25	238,549	7	88,550	3	63,739
128,609	7	84,551	7	117,916	7	166,006
104,799	6	84,239	8	149,432	6	162,721
131,904	8	118,144	13	267,284	6	187,384
221,839	11	181,720	7	156,992	7	267,329
480,328	27	786,600	25	1,288,006	23	1,429,293
						Total
						Moins de 5 000 (53,820)
						5 000-5 999 (53,820-64,573)
						6 000-6 999 (64,584-75,337)
						7 000-7 999 (75,348-86,101)
						8 000-8 999 (86,111-96,865)
						9 000-9 999 (96,875-107,629)
						10 000 (107,639) et plus
per cent - pourcentage						
1981:						
16.8	15.1	16.0	10.4	19.8	9.1	28.5
29.5	12.5	16.4	4.5	6.7	3.1	5.7
28.8	17.0	20.6	4.3	6.8	4.3	10.4
17.6	11.6	12.4	11.6	17.8	10.1	22.5
14.6	7.0	6.7	18.6	23.6	16.3	33.3
20.4	14.0	14.6	15.8	21.3	10.5	22.4
17.9	23.2	22.8	12.5	15.8	12.5	27.0
10.0	18.9	15.4	20.5	26.6	19.7	40.3
1982:						
16.6	14.8	16.8	10.0	21.2	7.7	23.1
26.1	12.8	17.5	4.3	6.1	3.0	5.0
29.0	17.7	22.4	5.0	8.3	2.1	6.0
16.9	9.5	11.1	9.5	15.5	9.5	21.8
15.8	11.5	12.7	15.4	22.5	11.5	24.5
14.4	12.9	12.9	21.0	29.1	9.7	20.4
21.6	18.0	17.7	11.5	15.3	11.5	26.0
10.6	18.8	17.4	17.4	28.5	16.0	31.7
						Total
						Moins de 5 000 (53,820)
						5 000-5 999 (53,820-64,573)
						6 000-6 999 (64,584-75,337)
						7 000-7 999 (75,348-86,101)
						8 000-8 999 (86,111-96,865)
						9 000-9 999 (96,875-107,629)
						10 000 (107,639) et plus

Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 51. Department Store Sales, by Department, 1981 and 1982

TABLEAU 51. Ventes des grands magasins, par rayon, 1981 et 1982

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Percentage Change 1982/1981
		1981	1982	Variation en pourcentage 1982/1981
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	200,039	193,423	- 3.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	179,395	175,103	- 2.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	555,443	547,040	- 1.5
4	Furs - Fourrures	32,866	35,182	+ 7.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	267,391	277,528	+ 3.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	191,927	195,982	+ 2.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	203,386	212,556	+ 4.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	111,907	115,495	+ 3.2
9	Millinery - Chapeaux	18,237	20,131	+ 10.4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	110,968	122,389	+ 10.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	178,419	174,072	- 2.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	274,845	274,313	- 0.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	441,934	422,602	- 4.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	458,149	485,646	+ 6.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	137,275	143,999	+ 4.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	181,309	179,305	- 1.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	663,245	687,718	+ 3.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	525,452	566,736	+ 7.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	168,501	163,910	- 2.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	61,403	55,675	- 9.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	291,734	302,974	+ 3.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	105,002	102,812	- 2.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	157,444	149,657	- 4.9
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	151,634	139,483	- 8.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	178,431	169,987	- 4.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	113,295	106,617	- 5.9
27	Furniture - Meubles	546,000	463,811	- 15.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	495,315	436,069	- 12.0
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	404,942	436,454	+ 7.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	410,212	420,883	+ 2.6
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	324,199	318,924	- 1.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	111,551	118,219	+ 6.0
33	Jewellery - Bijouterie	271,824	256,212	- 5.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	245,623	248,428	+ 1.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	340,055	337,091	- 0.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	301,997	315,142	+ 4.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	214,619	213,670	- 0.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	253,562	252,649	- 0.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	82,437	98,488	+ 19.5
40	All other departments - Tous les autres rayons	333,211	348,521	+ 4.6
41	All departments - Total - Tous les rayons	10,295,178	10,284,895	- 0.1

TABLE 52. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public, 1981 and 1982(10)

TABLEAU 52. Grands magasins traditionnels et populaires selon la superficie accessible au public, 1981 et 1982(10)

Type of department store	Chains	Number of locations	Total sales	Floor area	Average sales per square metre	Median sales per square metre
Genre de grand magasin	Chaînes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes moyennes par mètre carré	Ventes médianes par mètre carré
				m ²	dollars	
1981:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	24	722	9,898,625	5 400 781	1,658	1,399
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	19	307	6,500,056	2 839 985	2,088	1,711
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	5	415	3,398,568	2 560 796	1,335	1,292
1982:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	24	769	10,094,393	5 783 981	1,600	1,372
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	19	332	6,580,380	3 069 416	1,985	1,607
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	5	437	3,514,013	2 714 565	1,308	1,268
		Floor area	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Percentage change 1982/1981	
		Superficie	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage 1982/1981	
					Average sales per square metre (foot)	Median sales per square metre (foot)
					Ventes moyennes par mètre (pied) carré	Ventes médianes par mètre (pied) carré
		ft ² - pi ²	dollars			
1981:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	58,120,403	154	130	+ 2.0	+ 2.4	
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	30,562,103	194	159	+ 3.7	+ 3.9	
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	27,558,300	124	120	+ 1.7	+ 1.7	
1982:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	62,244,190	149	127	- 3.2	- 2.3	
Major department stores - Grands magasins "traditionnels"	33,031,100	184	149	- 5.1	- 6.3	
Junior department stores - Grands magasins "populaires"	29,213,090	122	118	- 1.6	- 1.7	

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 53. Major and Junior Department Stores, by Province, 1981 and 1982

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
	Number - Nombre					
1981:						
Total, all stores	798	15	7	30	27	170
Major department stores	350	9	3	5	6	65
Junior department stores	448	6	4	25	21	105
1982:						
Total, all stores	810	14	7	32	26	167
Major department stores	346	8	3	6	6	59
Junior department stores	464	6	4	26	20	108
Percentage change 1982/1981						
Total, all stores	+ 1.5	- 6.7	-	+ 6.7	- 3.7	- 1.8
Major department stores	- 1.1	- 11.1	-	+ 20.0	-	- 9.2
Junior department stores	+ 3.6	-	-	+ 4.0	- 4.8	+ 2.9
Total sales - Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1981:						
Total, all stores	10,295,178	120,671	58,110	258,587	210,642	1,812,592
Major department stores	6,776,282	x	x	x	x	1,051,498
Junior department stores	3,518,896	x	x	x	x	761,094
1982:						
Total, all stores	10,284,895	123,937	62,616	278,666	221,348	1,804,932
Major department stores	6,665,220	x	x	x	x	1,052,243
Junior department stores	3,619,675	x	x	x	x	772,689
Percentage change 1982/1981						
Total, all stores	- 0.1	+ 2.7	+ 7.8	+ 7.8	+ 5.1	- 0.4
Major department stores	- 1.6	x	x	x	x	- 1.8
Junior department stores	+ 2.9	x	x	x	x	+ 1.5

TABLEAU 53. Grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1981 et 1982

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon and Northwest Territories	Genre de grand magasin
				Colombie- Britannique	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
Number - Nombre						
						1981:
293	37	28	82	102	7	Ensemble des magasins
109	18	16	51	62	6	Grands magasins "traditionnels"
184	19	12	31	40	1	Grands magasins "populaires"
						1982:
304	38	29	84	102	7	Ensemble des magasins
114	18	15	51	60	6	Grands magasins "traditionnels"
190	20	14	33	42	1	Grands magasins "populaires"
						Variation en pourcentage 1982/1981:
+ 3.8	+ 2.7	+ 3.6	+ 2.4	-	-	Ensemble des magasins
+ 4.6	-	- 6.3	-	- 3.2	-	Grands magasins "traditionnels"
+ 3.3	+ 5.3	+ 16.7	+ 6.5	+ 5.0	-	Grands magasins "populaires"
Total sales - Ventes totales						
Thousands of dollars - milliers de dollars						
						1981:
3,630,620	521,865	288,172	1,538,140	1,819,818	35,961	Ensemble des magasins
2,257,544	344,883	x	1,210,781	1,504,513	x	Grands magasins "traditionnels"
1,373,076	176,982	x	327,359	315,305	x	Grands magasins "populaires"
						1982:
3,672,943	536,829	302,358	1,512,131	1,734,050	35,086	Ensemble des magasins
2,257,748	355,265	x	1,182,447	1,408,132	x	Grands magasins "traditionnels"
1,415,195	181,564	x	329,684	325,918	x	Grands magasins "populaires"
						Variation en pourcentage 1982/1981:
+ 1.2	+ 2.9	+ 4.9	- 1.7	- 4.7	- 2.4	Ensemble des magasins
--	+ 3.0	x	- 2.3	- 6.4	x	Grands magasins "traditionnels"
+ 3.1	+ 2.6	x	+ 0.7	+ 3.4	x	Grands magasins "populaires"

TABLE 54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1981 and 1982(11)

Type of department store	Canada	Total of selected metro-politan areas	Metro-politan areas as a percentage of Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
		Total des régions métropolitaines énumérées	Régions métropolitaines par rapport au Canada				
Number of stores - Nombre de magasins							
1981:							
Total all stores	798	408	51.1	27	31	25	14
Major department stores	350	198	56.6	14	19	16	6
Junior department stores	448	210	46.9	13	12	9	8
1982:							
Total all stores	810	412	50.9	28	32	23	14
Major department stores	346	195	56.4	15	19	14	6
Junior department stores	464	217	46.8	13	13	9	8
Percentage change 1982/1981:							
Total all stores	+ 1.5	+ 1.0	...	+ 3.7	+ 3.2	- 8.0	-
Major department stores	- 1.1	- 1.5	...	+ 7.1	-	- 12.5	-
Junior department stores	+ 3.6	+ 3.3	...	-	+ 8.3	-	-
Total sales - Ventes totales							
thousands of dollars - milliers de dollars							
1981:							
Total all stores	10,295,178	6,918,602	67.2	619,391	696,169	276,509	155,351
Major department stores	6,776,282	5,154,339	76.1	485,905	565,282	207,904	x
Junior department stores	3,518,896	1,764,263	50.1	133,486	130,887	68,605	x
1982:							
Total all stores	10,284,895	6,798,788	66.1	601,634	679,270	274,536	154,859
Major department stores	6,665,220	5,006,569	75.1	472,034	546,116	207,554	x
Junior department stores	3,619,675	1,792,219	49.5	129,600	133,154	66,982	x
Percentage change 1982/1981:							
Total all stores	- 0.1	- 1.7	...	- 2.9	- 2.4	- 0.7	- 0.3
Major department stores	- 1.6	- 2.9	...	- 2.9	- 3.4	- 0.2	x
Junior department stores	+ 2.9	+ 1.6	...	- 2.9	+ 1.7	- 2.4	x
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin							
thousands of dollars - milliers de dollars							
1981:							
Total all stores	12,901	16,957	131.4	22,940	22,457	11,060	11,096
Major department stores	19,361	26,032	134.5	34,707	29,752	12,994	x
Junior department stores	7,855	8,401	107.0	10,268	10,907	7,623	x
1982:							
Total all stores	12,697	16,502	130.0	21,487	21,227	11,936	11,061
Major department stores	19,264	25,675	133.3	31,469	28,743	14,825	x
Junior department stores	7,801	8,259	105.9	9,969	10,243	7,442	x
Percentage change 1982/1981:							
Total all stores	- 1.6	- 2.7	...	- 6.3	- 5.5	+ 7.9	- 0.3
Major department stores	- 0.5	- 1.4	...	- 9.3	- 3.4	+ 14.1	x
Junior department stores	- 0.7	- 1.7	...	- 2.9	- 6.1	- 2.4	x

See footnote(s) at end of tables.

TABLEAU 54. Grands magasins traditionnels et populaires selon certaines régions métropolitaines, 1981 et 1982(11)

Montréal	Ottawa- Hull	Québec	St. Catharines- Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
Number of stores - Nombre de magasins								
80	31	23	15	84	42	7	29	1981:
32	13	12	4	39	26	4	13	Ensemble des magasins
48	18	11	11	45	16	3	16	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
81	32	18	15	88	42	9	30	1982:
32	13	6	4	42	26	5	13	Ensemble des magasins
49	19	12	11	46	16	4	17	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
+ 1.2	+ 3.2	- 21.7	-	+ 4.8	-	+ 28.6	+ 3.4	Variation en pourcentage 1982/1981:
-	-	- 50.0	-	+ 7.7	-	+ 25.0	-	Ensemble des magasins
+ 2.1	+ 5.6	+ 9.1	-	+ 2.2	-	+ 33.3	+ 6.2	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
Total sales - Ventes totales								
Thousands of dollars - milliers de dollars								
1,113,542	401,200	239,757	139,567	1,490,210	1,105,165	210,202	471,539	1981:
726,258	265,911	x	68,012	1,123,413	974,791	172,801	324,731	Ensemble des magasins
387,284	135,289	x	71,555	366,797	130,374	37,401	146,808	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
1,085,307	432,989	238,213	134,735	1,472,569	1,040,853	198,019	485,805	1982:
701,055	285,342	x	65,585	1,097,652	910,870	158,974	x	Ensemble des magasins
384,252	147,647	x	69,150	374,917	129,983	39,045	x	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
- 2.5	+ 7.9	- 0.6	- 3.5	- 1.2	- 5.8	- 5.8	+ 3.0	Variation en pourcentage 1982/1981:
- 3.5	+ 7.3	x	- 3.6	- 2.3	- 6.6	- 8.0	x	Ensemble des magasins
- 0.8	+ 9.1	x	- 3.4	+ 2.2	- 0.3	+ 4.4	x	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
Thousands of dollars - milliers de dollars								
13,919	12,942	10,424	9,304	17,741	26,313	30,029	16,260	1981:
22,696	20,455	x	17,003	28,805	37,492	43,200	24,979	Ensemble des magasins
8,068	7,516	x	6,505	8,151	8,148	12,467	9,176	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
13,399	13,531	13,234	8,982	16,734	24,782	22,002	16,194	1982:
21,908	21,949	x	16,396	26,135	35,033	31,795	x	Ensemble des magasins
7,842	7,771	x	6,286	8,150	8,124	9,761	x	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"
- 3.7	+ 4.6	+ 27.0	- 3.5	- 5.7	- 5.8	- 26.7	- 0.4	Variation en pourcentage 1982/1981:
- 3.5	+ 7.3	x	- 3.6	- 9.3	- 6.6	- 26.4	x	Ensemble des magasins
- 2.8	+ 3.4	x	- 3.4	-	- 0.3	- 21.7	x	Grands magasins "traditionnels"
								Grands magasins "populaires"

voir note(s) à la fin des tableaux.

TABLE 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1981 and 1982

TABLEAU 55. Points de vente des grands magasins selon certaines agglomérations, 1981 et 1982

	Stores (maximum)		Sales		Percentage change
	Magasins (maximum)		Ventes		1982/1981
	1981	1982	1981	1982	Variation en pourcentage 1982/1981
	No. - nbre		\$'000		
CANADA	798	810	10,295,178	10,284,894	- 0.1
Census metropolitan areas(11) - Régions métropolitaines de recensement(11)	507	514	8,095,317	7,995,330	- 1.2
Calgary, Alta. - Alb.	27	28	619,391	601,634	- 2.9
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	7	7	57,176	57,004	- 0.3
Edmonton, Alta. - Alb.	31	32	696,169	679,271	- 2.4
Halifax, N.S. - N.-É.	11	13	133,891	147,707	+ 10.3
Hamilton, Ont.	25	23	276,508	274,537	- 0.7
Kitchener, Ont.	20	21	160,549	160,662	- 0.1
London, Ont.	14	14	155,351	154,859	- 0.3
Montréal, Qué.	80	81	1,113,542	1,085,307	- 2.5
Oshawa, Ont.	6	6	98,717	99,104	+ 0.4
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	31	32	401,199	432,989	+ 7.9
Québec, Qué.	23	18	239,757	238,212	- 0.6
Regina, Sask.	8	6	97,568	94,702	- 2.9
Saint John, N.B.	6	6	61,800	63,529	+ 2.8
Saskatoon, Sask.	7	8	126,225	130,946	+ 3.7
St. Catharines-Niagara, Ont.	15	15	139,568	134,735	- 3.5
St. John's, Nfld. - I.-N.	8	8	93,603	98,439	+ 5.2
Sudbury, Ont.	7	7	75,987	72,433	- 4.7
Thunder Bay, Ont.	5	6	81,591	87,640	+ 7.4
Toronto, Ont.	84	88	1,490,210	1,472,569	- 1.2
Trois-Rivières, Qué.	4	4	49,525	45,511	- 8.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	42	42	1,105,165	1,040,853	- 5.8
Victoria, B.C. - C.-B.	7	9	210,202	198,019	- 5.8
Windsor, Ont.	10	10	140,083	138,864	- 0.9
Winnipeg, Man.	29	30	471,540	485,804	+ 3.0
Census agglomerations(11) - Agglomérations de recensement(11)					
Population 25,000 and over - et plus	158	161	1,417,195	1,461,137	+ 3.1
Baie Comeau, Qué.	3	3	x	x	x
Barrie, Ont.	3	3	35,569	36,401	+ 2.3
Belleville, Ont.	3	3	34,280	35,159	+ 2.6
Brantford, Ont.	5	5	47,937	48,341	+ 0.8
Brockville, Ont.	2	2	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	4	4	34,455	37,786	+ 9.7
Chatham, Ont.	3	4	26,012	30,840	+ 18.6
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	x	25,573	x
Cornerbrook, Nfld. - I.-N.	3	2	x	x	x
Cornwall, Ont., Qué.	4	4	36,205	37,212	+ 2.8
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	1	1	x	x	x
Fredericton, N.B.	5	5	40,148	42,728	+ 6.4
Granby, Qué.	3	3	22,541	22,748	+ 0.9
Guelph, Ont.	4	4	36,095	36,294	+ 0.6
Joliette, Qué.	1	1	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	78,248	73,821	- 5.7
Kelowna, B.C. - C.-B.	2	3	x	35,004	x
Kingston, Ont.	4	6	50,965	62,860	+ 23.3
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	32,560	32,268	- 0.9
Midland, Ont.	1	1	x	x	x
Moncton, N.B.	6	5	66,058	68,336	+ 3.4
Moose Jaw, Sask.	3	3	21,230	21,638	+ 1.9
Nanaimo, B.C. - C.-B.	7	6	59,472	64,502	+ 8.5
New Glasgow, N.S. - N.-É.	3	3	18,075	17,357	- 4.0
North Bay, Ont.	4	4	29,960	32,165	+ 7.4
Orillia, Ont.	2	2	x	x	x
Owen Sound, Ont.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	4	4	52,201	52,790	+ 1.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	4	5	20,456	29,920	+ 46.3
Prince George, B.C. - C.-B.	4	4	75,704	73,542	- 2.9
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	27,805	28,702	+ 3.2
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	6	54,504	57,206	+ 5.0
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	55,043	53,648	- 2.5
Sept-Îles, Qué.	3	3	12,333	9,860	- 20.1
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	5	5	56,020	55,143	- 1.6
Sorel, Qué.	2	2	x	x	x
Stratford, Ont.	3	3	16,751	17,406	+ 3.9
Sydney, N.S. - N.-É.	5	5	44,285	47,538	+ 7.3
Sydney Mines, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
Terrace, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Trenton, Ont.	1	1	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	23,514	21,758	- 7.5
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	133	135	782,662	828,425	+ 5.8

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Footnotes

- (1) Figures prior to 1960 relate to store employees only.
- (2) Includes: fruit and vegetable stores, fish markets, delicatessens, health and dietary food stores and other food stores not elsewhere classified.
- (3) Includes: pharmacies and patent medicine and toiletries stores.
- (4) Includes: men's, women's, children's and family shoe stores.
- (5) Includes: television, radio and stereo stores with or without appliances.
- (6) Includes: home computer stores; appliances, television, radio and stereo repair shops; lamp and lighting fixtures stores; kitchen boutiques; bed and bath boutiques; and other home furnishing stores not elsewhere classified.
- (7) Includes: motor home and travel trailer dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; and car washes.
- (8) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; and other retail stores not elsewhere classified.
- (9) The aggregate of the number of "Chains" by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are consequently, only counted once at the Canada level.
- (10) Excludes those outlets only opened for part of a year and locations of firms which did not report floor area data.
- (11) Based on the 1981 Census designations.
- (12) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.
- (13) Includes: Yukon and Northwest Territories.
- (14) Does not include department stores.

Notes

- (1) Employés de magasin seulement avant 1960.
- (2) Comprend: les magasins de fruits et légumes, les poissonneries, les magasins de charcuteries, les magasins d'aliments naturels et diététiques et les autres magasins d'aliments non classés ailleurs.
- (3) Comprend: les pharmacies et les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
- (4) Comprend: les magasins de chaussures pour hommes, dames, enfants et la famille.
- (5) Comprend: les magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques avec ou sans appareils ménagers.
- (6) Comprend: les magasins d'ordinateurs personnels; les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de lampes et d'appareils d'éclairage; les boutiques d'articles de cuisine; les boutiques pour la literie et la salle de bain et les autres magasins d'ameublement de maison non classés ailleurs.
- (7) Comprend: les concessionnaires de roulottes motorisés et de roulottes de voyage; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacements de glaces pour véhicules automobiles et les lave-autos.
- (8) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales et les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.
- (9) La somme des "Chaînes" par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.
- (10) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.
- (11) D'après les définitions du recensement de 1981.
- (12) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.
- (13) Comprend: le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.
- (14) Ne comprend pas les grands magasins.

APPENDIX I

DEFINITIONS

"Retail Trade", is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

A **"department store"** is defined as a retail location that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"Junior" Department Store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (**major**) department stores and is popularly described as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **"department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criteria of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization"**. Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they can meet all the conditions of the chain definition.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un grand magasin **"populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins **"traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même genre de commerce et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"entreprises de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes"**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales. The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, direct door-to-door selling, sales made through automatic vending machines, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, and sales made by book and record clubs. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which are classified to the "general merchandise stores" kind of business.⁽¹⁾ In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks. The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada but excluding goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not charged to cost of sales. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price and selling price.

⁽¹⁾ The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" kind of business.

Ventes. Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeurs automatiques, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses"⁽¹⁾. En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclut les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks. C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignment, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non imputables au coût des marchandises vendues. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

⁽¹⁾ Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt au genre de commerce "tous les autres magasins de détail".

Purchases. The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Cost of goods sold. This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross profit. This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages, for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using kind of businesses totals over all organizations and thus are not strictly comparable to the values derived for 1982. Extreme outliers however, were eliminated under both methods.

Salaries and wages. The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Accounts outstanding. The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Type of operation. Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Achats. Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Prix de revient. On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut. On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des genres de commerce, pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux valeurs obtenues pour 1982. Les valeurs extrêmes ont néanmoins été éliminées en vertu de l'une et l'autre méthodes.

Traitements et salaires. C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Créances actives. Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Genre d'exploitation. On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Physical store size. For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot). This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979 this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, over all reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication. Data automation has now allowed for the more complex methods to be used which in turn should provide more accurate and relevant statistics to the user.

Median sales per square metre (foot). This value is the mid-point in the series of average sales per square metre (foot) such that there are as many values below the point as there are above it.

Census Metropolitan Area (C.M.A.). The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built up area of an urban centre. CMAs are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. CMAs contain whole census subdivisions. CMAs are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core. (Trois-Rivières, Qué. became the 24th CMA as the result of recent growth in its urbanized core.)

Census Agglomeration (C.A.). This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Twenty-three urban centres have become C.A.'s, and twenty-two 1976 C.A.'s have been dropped for 1981. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Taille du magasin. Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré. On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées cette année ne sont pas strictement comparables à celles de cette publication. L'automatisation favorise désormais le recours à des méthodes plus compliquées, qui devraient, à leur tour, fournir à l'utilisateur une statistique plus précise et plus utile.

Ventes médianes par mètre (pied) carré. Il s'agit de la valeur centrale de la série des ventes moyennes par mètre (pied) carré; autrement dit, il y a autant de valeurs en-dessous de ce point qu'au-dessus.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.). C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les RMR sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les RMR comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 40% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé. (La région métropolitaine de Trois-Rivières, Qué. est devenue la 24^e RMR par suite de l'expansion récente de son noyau urbanisé).

Agglomération de recensement (A.R.). La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Vingt-trois centres urbains sont devenus des A.R. et vingt-deux A.R. de 1976 ont été supprimées dans la classification de 1981. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

APPENDIX II

METHODOLOGY

The annual chain and department store survey attempts to provide a complete coverage of all known chain and department store organizations operating in Canada at any time during the survey year. Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the five-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".(1)

To maintain the chain universe on a current basis, the Merchandising and Services Division carries out an annual profiling of all organizations suspected of being new chains. Businesses selected for inclusion in the monthly retail trade sample are also profiled during the year to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as chain organizations but also to isolate retail locations from non-retail and eliminate the wholesale activity from the identified retail locations.

Each retail location is then further classified to its own kind of business and also, since some firms operate in several distinct kinds of business, each meeting the chain definition of four or more stores, each such chain organization must be allocated to its own kind of business classification.

Department store organizations are derived during each census and only those selected organizations that continue to meet the existing census department store definition are surveyed. Prior to the 1966 Census,

(1) For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.

APPENDICE II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à cinq chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité"(1).

Afin de tenir à jour l'univers des succursalistes, la Division du commerce et des services trace un profil annuel de toutes les entreprises susceptibles d'être de nouveaux magasins à succursales. Les firmes sélectionnées pour l'échantillon mensuel du commerce de détail font également l'objet d'un profil qui donne des renseignements sur le nombre et l'activité des points de vente exploités. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des entreprises de magasins à succursales, mais encore à distinguer les points de vente au détail des autres et à éliminer les activités de gros des points de vente au détail que l'on a identifiés.

Chaque point de vente au détail est ensuite classé dans son propre genre de commerce, de plus, comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs genres de commerce distincts et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à son propre genre de commerce.

Les entreprises de grands magasins sont déterminées au cours de chaque recensement; la présente enquête ne vise que celles qui continuent de répondre à la définition d'un grand magasin donnée par le recensement. Avant le recensement

(1) Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques**, n° 12-501F au catalogue, pages 213-231.

department store sales included the business of all outlets operated by department store organizations whether or not such outlets actually met the existing department store definition. Commencing in 1966, all of the non-department store locations (most of them meeting the chain definition) were reclassified to the kinds of businesses most appropriate to their commodity structure. In addition, the catalogue sales business of department stores was reclassified to the "general merchandise stores" kind of business. Thus the data shown in the department store tables pertain only to department stores as such and do not include the sales data of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store organizations.

As a result of definitional changes initiated in the 1966 Census, sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain stores totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

de 1966, les ventes des grands magasins comprenaient les opérations de tous les points de vente exploités par les entreprises de grands magasins, que ces points de vente aient répondu ou non à la définition d'un grand magasin. À partir de 1966, tous les points de vente qui ne répondaient pas à cette définition (la plupart satisfaisaient à la définition de magasins à succursales) ont été reclassés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme de produits. De plus, les services de ventes par catalogue des grands magasins ont été reclassés dans le genre de commerce des "magasins de marchandises diverses". Ainsi, les données qui figurent dans les tableaux portant sur les grands magasins ne s'appliquent qu'aux grands magasins comme tels et ne comprennent pas de données sur les ventes pour d'autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les entreprises déclarantes.

À la suite des modifications apportées aux définitions à l'occasion du recensement de 1966, les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendant de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

APPENDIX III

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from original reported data in other publications of Statistics Canada. The retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, whenever possible, in order to create a homogeneous series.

It should also be noted that the availability of accurate source data on floor area is very much dependent on the precision and judgment of the many respondents. Consequently, users of these data are cautioned that the statistics should be of greater value in the future with the accumulation of historical data as well as with wider and more enhanced participation of respondents.

1980 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications to the kinds of businesses and to the composition of the six (6) major trade groups has occurred. To obtain a better understanding of the conversion, the reader should refer to Table 2 of this publication.

The **food group** has been retitled the **food, beverage and drug group**. The amendments to the kinds of business in this group are: the grocery stores and the grocery, confectionery and sundries stores were amalgamated to form the grocery stores kind of business; the combination stores (grocery stores with fresh meat) were renamed supermarkets; liquor stores, wine stores, beer stores and pharmacies have been transferred to this group from the **other retail stores group**.

The **apparel and accessories group** is now called the **shoe, apparel, fabric and yarn group**. The major differences in this group are: second hand clothing stores are now part of second-hand merchandise stores which are included in the **other retail stores group**; other apparel stores are now included in family clothing stores; fabric and yarn stores were created by the amalgamation

APPENDICE III

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur voudra noter qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peuvent différer de celles obtenues originairement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

Il convient aussi de noter que la production de données de base précises sur la superficie dépend, dans une large mesure, de l'exactitude des réponses et du discernement des nombreux enquêteurs. C'est pourquoi les utilisateurs devraient se méfier; ces données seront plus utiles à l'avenir, lorsqu'elles seront fondées sur une masse plus imposante de données historiques et sur une participation accrue des enquêteurs.

Révisions de 1980

Suite à la conversion de la classification des genres de commerce (G. de C.) de 1966, des modifications ont été apportées aux genres de commerce ainsi que dans la composition des six (6) groupes de genre de commerce. Afin de mieux comprendre la conversion, le lecteur devrait référer au tableau 2 de cette publication.

Le **groupe d'alimentation** est maintenant connu sous le nom **groupe des aliments, boissons et médicaments**. Les principales modifications apportées aux genres de commerce dans ce groupe furent: les épiceries et les magasins d'épicerie, confiseries et articles divers ont été réunis pour former les "épicerie" alors que les épiceries avec viande fraîche s'appellent maintenant "supermarchés d'alimentation". L'autre changement important à ce groupe fut l'ajout des magasins de spiritueux, des magasins de vin, des magasins de bière et des pharmacies, lesquels proviennent du groupe des **autres magasins de détail**.

Le **groupe des vêtements et accessoires** s'appelle maintenant le **groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**. Les changements majeurs apportés à ce groupe furent: les magasins de vêtements d'occasion qui font maintenant partie des magasins de marchandises d'occasion du **groupe des autres magasins de détail**; les autres magasins de vêtements sont maintenant inclus dans les magasins de vêtements pour la famille; les magasins

of piece goods stores and wool shops which come from the **other retail stores group**; women's ready-to-wear stores and lingerie and hosiery stores are now combined into women's clothing stores.

The **hardware and home furnishings group** has become the **household furniture, appliances and furnishings group**. In this case, hardware stores and paint, glass and wall-paper stores were transferred to the **other retail stores group**. Furniture, television, radio and appliance stores changed its name to household furniture stores (with appliances and furnishings), while furniture stores was renamed, household furniture stores (without appliances and furnishings).

The **automotive group's** new title is the **automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services**. No major changes occurred as the result of the conversion.

The **general merchandise group** changed its name to the **general retail merchandising group**. The most important amendment to this group is the combination of the general merchandise stores (less than 33% food) and the variety stores to form the other general merchandise stores kind of business.

Finally, the **other retail stores group** retained the same name as in the 1966 classification. The changes resulting from the conversion of this group were given in the five groups mentioned above. In retrospect the most important modifications to this group were the transfer of: liquor stores, wine stores, beer stores, and pharmacies to the **food, beverage and drug group**; the wool shops to the **shoe, apparel, fabric and yarn group**; and hardware stores and paint, glass and wallpaper stores originally part of the hardware and home furnishing group to the **other retail stores group**.

1971 Revisions

During the period prior to 1971, the kinds of business classified to retail trade have been revised a number of times in accordance with changes to the Standard Industrial Classification.

To create a reasonably comparable retail trade series to 1971, a number of adjustments were made. The most significant were as follows.

de tissus et filés constituent maintenant un genre de commerce autonome suite à la fusion des marchandises à la pièce et des magasins de laine qui proviennent du **groupe des autres magasins de détail**; les magasins de vêtements pour dames, prêts à porter et les magasins de lingerie et bas forment maintenant "les magasins de vêtements pour dames".

Le **groupe de la quincaillerie et articles de maison** est devenu le **groupe de meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison**. Les quincailleries et les magasins de peinture, vitrerie et tapisserie ont été transférés au **groupe des autres magasins de détail**. Les magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ont modifié leur nom pour magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement) alors que les magasins de meubles sont maintenant appelés magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement).

Le **groupe de l'automobile** s'appelle maintenant le **groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service**. Aucun changement majeur fut constaté suite à la conversion.

Le **groupe des marchandises diverses** a modifié son nom pour **groupe des magasins de marchandises diverses**. Le changement majeur apporté à ce groupe fut le rassemblement des magasins de marchandises diverses (moins de 33% d'aliments) et des bazars pour ainsi former le genre de commerce "autres magasins de marchandises diverses".

En dernier lieu, le **groupe des autres magasins de détail** a conservé le même nom qu'il avait lors de la classification de 1966. Les principaux changements apportés à ce groupe furent abordés dans les groupes énumérés ci-haut. En rétrospective, les modifications majeures dans ce groupe furent le transfert: des magasins de spiritueux, des magasins de vin, des magasins de bière et des pharmacies au **groupe des aliments, boissons et médicaments**; les magasins de laine du **groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés**; les quincailleries et les magasins de peinture, vitrerie et tapisserie de l'ancien groupe des quincailleries et articles de maison au **groupe des autres magasins de détail**.

Révisions de 1971

Avant 1971, les genres de commerce classés dans le commerce de détail ont été révisés à maintes reprises pour qu'ils correspondent aux modifications apportées à la Classification des activités économiques.

Afin d'établir une série sur le commerce de détail qui soit relativement comparable à 1971, on a effectué un certain nombre d'ajustements, dont voici les principaux.

In 1971, fuel dealers were reclassified to wholesale trade. For the years prior to 1971 the sales of fuel dealers were eliminated from the original retail trade data.

1966 Revisions

Similarly, a number of adjustments were made to the published department store data prior to 1966 in order to bring the series in line with the present definition of a department store. The significant adjustments were as follows.

Mail-order and catalogue sales were eliminated from department store sales estimates prior to 1965 to conform to the 1966 definition of a department store. Unfortunately, information on sales generated through catalogue and mail-order offices were not available between census years and it was therefore necessary to estimate their annual sales on the basis of trend lines. It should be noted that catalogue and mail-order sales are presently included in the general merchandise category of retail trade.

The present definition of a department store includes the business done by concessions located in department store outlets. Prior to 1966, the majority of department stores did not include the sales generated by concessions within their premises. Although an attempt was made to adjust for this omission for several years prior to 1966, there is no way to verify the accuracy of this adjustment since separate information on sales made by concessions in department stores were not available in all cases.

The 1966 definition of a department store excludes the sales of non-department store outlets owned and operated by department stores. In the past, these stores were included with the sales of full-line department store outlets. An attempt was made to arrive at an adjustment to exclude the sales of these non-department store outlets for the years prior to 1966.

On the basis of the 1966 definition, a number of former department store organizations were removed from the department store universe.

1961 Revisions

Beginning in 1961, restaurants, caterers, cocktail lounges, bars and night clubs, taverns and beverage rooms and refreshment booths and stands were reclassified to the service trade sector. The receipts of these trades were subtracted from the published retail trade data for the years prior to 1961.

En 1971, les marchands de combustible ont été reclassés dans le commerce de gros. Les ventes de ces marchands ont été retranchées des données initiales sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1971.

Révisions de 1966

De même, plusieurs modifications ont été apportées aux données sur les grands magasins publiées avant 1966 afin qu'il y ait correspondance entre la série et la définition actuelle d'un grand magasin; en voici les principales.

Les ventes par correspondance et par catalogue ont été retranchées des estimations sur les ventes des grands magasins avant 1965, en conformité de la définition de 1966. Malheureusement, l'information sur les ventes réalisées par catalogue et par correspondance n'était pas disponible pour les années autres que les années du recensement et il a fallu estimer ces ventes annuelles à partir des lignes de tendance. Il convient de noter que les ventes par catalogue et par correspondance sont actuellement classées dans la catégorie des marchandises diverses du commerce de détail.

La définition actuelle englobe les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins. Avant 1966, la plupart des grands magasins ne déclaraient pas les ventes réalisées par les concessions établies chez eux. On a tenté de corriger cette omission pour plusieurs années avant 1966; il est impossible de vérifier la précision de cet ajustement car des chiffres distincts sur les ventes des concessions dans les grands magasins n'étaient pas toujours disponibles.

La définition de 1966 ne comprend pas les ventes des points de vente détenus et exploités par des grands magasins, mais qui ne sont pas des grands magasins eux-mêmes. Auparavant, les ventes de ces magasins faisaient partie de celles des grands magasins proprement dits. On a tenté d'effectuer un ajustement visant à exclure les ventes des magasins en cause pour les années précédant 1966.

On s'est fondé sur la définition de 1966 pour retrancher certaines entreprises de l'univers des grands magasins.

Révisions de 1961

En 1961, les restaurants, les traiteurs, les salons-bars, bars et cabarets, les tavernes et les kiosques et stands de rafraîchissement ont été reclassés dans le secteur des services. Les recettes de ces établissements ont été soustraites des données publiées sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1961.

The following trades were transferred to wholesale trade from retail trade in 1961: lumber and building material dealers, roofing material dealers, other building material dealers, heating, plumbing and equipment dealers, farm implement dealers, farm supply stores, feed stores and harness shops. The sales of these trades were excluded from the original retail trade data for the years prior to 1961.

Tire and brake shops, paint and body shops, car washes, specialty automotive repair shops, service garages, other automotive stores, radio and TV repair shops, jewellery repair and engraving shops and bicycle repair shops were transferred from the service trade sector to the retail trade sector. Sales of these trades were added to the original retail trade data published for the years before 1961.

Les genres de commerce suivants sont passés du commerce de détail à celui de gros en 1961: les marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, de matériaux pour toitures, d'autres matériaux de construction, d'appareils de plomberie et de chauffage, d'instruments aratoires, de fournitures agricoles, d'aliments pour animaux et de harnais. Les ventes de ces marchands ont été retranchées des données initiales sur le commerce de détail pour les années antérieures à 1961.

Les magasins de pneus et de freins, les ateliers de peinture et de réparation de carrosseries, les lave-autos, les ateliers de réparation spécialisés, les garages d'entretien, les autres commerces de l'automobile, les ateliers de réparation de radios et de téléviseurs, les commerces de gravures et de réparation de bijoux et les ateliers de réparation de bicyclettes sont passés du secteur des services à celui du commerce de détail. Les ventes de ces établissements ont été ajoutées aux données initiales sur le commerce de détail pour les années qui ont précédé 1961.

APPENDIX IV

DATA RELIABILITY

The annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

APPENDICE IV

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants, s'ils existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc..

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes and the transition to a new base in 1961, 1966 and in 1982. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, one must also take into account the differences in the reporting periods. The financial reporting periods do not always coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis and the monthly data are published on a calendar year basis.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des magasins à succursales et des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales, l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation, les variations de prix, et le passage à une nouvelle base en 1961, en 1966 et en 1982. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit aussi tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas toujours à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

APPENDIX V

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.⁽¹⁾ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies.

⁽¹⁾ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

APPENDICE V

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière⁽¹⁾. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies.

⁽¹⁾ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la Statistique.

APPENDIX VI

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982

APPENDICE VI

RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES DE MAGASINS À SUCCURSALES AU CANADA, 1982

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverages and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments

Supermarkets - Supermarchés d'alimentation

Alimentation Dallaire Inc., 380 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.
Allwest Supermarket Ltd. (Div. of Associated Grocers Ltd.), 7106-44th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Batemans Foods Ltd., 8910-99th St., Edmonton, Alta. - Alb.
G. Blackburn Inc., 709 boul. St-Joseph, Roberval, Qué.
Guy Bouchard Inc., 9 rue Hébert, C.P. 185, Mont-Joli, Qué.
R.M. Calbeck Ltd., 108 Colborne St. W., Box 1328, Brantford, Ont.
Canada Safeway Ltd., 94660, Oakland, Calif., U.S.A. - É.-U.
Canadian Forces Exchange System, 245 Cooper St., P.O. Box 1538, Station B, Ottawa, Ont.
Capitol Stores Ltd., Box 1118, Armdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.
Coop des Consommateurs de Montréal, (Cooprix), 1601 Roland Therrien, Longueuil, Qué.
Cooper Markets Ltd., 800 Laval Cres., Kamloops, B.C. - C.-B.
Darrigo's Food Markets Ontario Ltd., 3715 Keele St., Downsview, Ont.
Darrigo's Supermarkets Ltd., 55 Plywood Place, Toronto, Ont.
Dominion Stores Ltd., 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.
Easy Save Foods Ltd., Box 500, Carbonear, Nfld. - I.-N.
Ferraros Ltd. (Super Valu.), P.O. Box 898, Winnipeg, Man.
Food City Holdings Ltd., 232-5401 Temple Dr. N.E., Calgary, Alta. - Alb.
The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., P.O. Box 68, Station A, Toronto, Ont.
High Low Food Ltd., 7566 Edmonds Street, Burnaby, B.C. - C.-B.
Horne & Pitfield Foods Ltd., 14550-112th Ave., P.O. Box 10, Edmonton, Alta. - Alb.

Hudon & Deaudelin Ltée, 11601 boul. Albert Hudon, Montréal, Qué.
IGA Corporate Stores, P.O. Box 9600, Winnipeg, Man.
Knob Hill Farms Ltd., Suite 416, 245 Fairview Mall Drive, Willowdale, Ont.
L. & M. Food Market Ontario Ltd., 753 St. Andrew St., Fergus, Ont.
Les Marchés D'alimentation Gilles Robinson Inc., 2755 boul. de la Concorde, Durvernay, Laval, Qué.
Loblaws Limited, 22 St. Clair E., Toronto, Ont.
Loblaws Ltd. (Atlantic Wholesalers Div.), 4 Charlotte St., Sackville, N.B.
M. Loeb Ltd. (IGA Corporate Stores), 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.
Marché GP Market Inc., 40 rue Doucet, C.P. 398, Mont-Joli, Qué.
Marché J.C. Messier Inc., Suite 210, 100 Motarville, Boucherville, Qué.
Maritime Super Markets Ltd. (Save Easy), 210 King St., St. Stephen, N.B.
Elliott Marr and Company Limited, Box 5420, Terminal A, London, Ont.
Mike's Supermarkets (1962) Ltd., 140 Second Ave., Box 720, Timmins, Ont.
J. Montemurro Inc., 333 Montemurro Ave., C.P. 940, Rouyn, Qué.
National Grocers Co. Ltd., Suite 1101, 22 St. Clair East, Toronto, Ont.
Oshawa Holdings Ltd. (Dutch Boy Food Markets Div.), Box 520, Waterloo, Ont.
Oshawa Group Ltd. (Owl Retail Div.), 125 The Queensway, Toronto, Ont.
Overwaita Ltd., Box 7200, Vancouver, B.C. - C.-B.
Paquette & Trottier Inc. (P & T Supermarkets), P.O. Box 70, Larder Lake, Ont.
Penner Foods Ltd., Box 1750, Steinbach, Man.
Proviqo (Distribution) Inc., 350 ave. Godin, Ville Vanier, Qué.
Sobey's Stores Ltd., King St., Stellarton, N.S. - N.-É.
Steinberg's Inc. (Québec Div.), 1500 Atwater Ave., Montréal, Qué.
Stong's Markets (1971) Ltd., 5381 Victoria Drive, Vancouver, B.C. - C.-B.
Sunnybrook Foods Ltd., 555 Steeprock Dr., Unit 16, Downsview, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverages and drug group - Continued -
Groupe des aliments, boissons et médicaments -
suite

Supermarkets - Concluded - Supermarchés d'alimentation - fin

T.R.A. Foods Ltd. (Disco Food Mart), Middleton, N.S. - N.-É.
Tober Enterprises (1979) Ltd., 2821 Production Way, Burnaby, B.C. - C.-B.
Vince Food Markets Ltd., 34 Church St., Elmira, Ont.
J.P. Vincent et Frères Ltée, 3950 boul. Losch, St-Hubert, Qué.
F.E. Wade Co. Ltd., 1139 Commercial St., New Minas, N.S. - N.-É.
Wade Enterprises Ltd., Box 295, Kentville, N.S. - N.-É.
Westfair Foods Ltd., P.O. Box 898, Winnipeg, Man.
Zehrmart Limited, 100 Holiday Inn Dr., Box 2006, Cambridge, Ont.

Grocery stores - Épiceries

Astro Variety Limited, Station A., P.O. Box 97, Burlington, Ont.
Atlantic Seven Ltd. (7-11 Convenience Food Stores), P.O. Box 1201, Moncton, N.B.
Avondale Stores Ltd., 10 Dunlop St., St. Catharines, Ont.
Becker's Milk Co. Ltd., 671 Warden Ave., Scarborough, Ont.
Buy Low Foods Ltd., 3151 Arbutus St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Buzbys Variety Stores Ltd., 520 Ontario St., Lincoln, Ont.
Convenience Services Ltd. (Mike's Milk), 85 Patterson Rd., Barrie Ont.
The Dairy Case Convenience Stores Ltd., 380 Albert St., Strathroy, Ont.
Dominion Stores Ltd. (Thrift Stores), 605 Rogers Rd., Toronto, Ont.
Éconoprix Inc., 6855 Côte des Neiges, Montréal, Qué.
Focenco Ltd., 127 Main St., Stephenville, Nfld. - I.-N.
Green Gables Food Stores Ltd., 1220 Hammonds Plains Road, Bedford, N.S. - N.-É.
Kwikie Minit Markets Ltd., Box 8031, Kitchener, Ont.
Land's Happy Marts Ltd., 406 Lemarchand Maison, Edmonton, Alta. - Alb.

Little Short Stop Stores Ltd., 674 King St. E., Kitchener, Ont.
Loblaws Ltd. (Atlantic Wholesalers Div., No Frills), 4 Charlotte St., Sackville, N.B.
Loblaws Limited (No Frills Div.), 22 St. Claire Ave. E., Toronto, Ont.
M. Loeb Ltd. (Pinto Corporate Stores), 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.
Mac's Convenience Stores Ltd., 10 Commander Blvd., Scarborough, Ont.
Maison A.L. Van Houtte Inc., 272 Catherine St. E., Montréal, Qué.
Perrette Dairy Ltd., 999 St. Martin Blvd., Laval, Qué.
Pinto Stores Limited, 140 Second Ave., P.O. Box 720, Timmins, Ont.
Quik Pik Convenience Stores Ltd., Box 611, New Glasgow, N.S. - N.-É.
Red River Co-op Ltd., Box 339, Winnipeg, Man.
Remb Company Limited (Daiters Creamery Appetizers), 204 Toryork Dr., Weston, Ont.
Royal Oak Dairy Ltd. (Bantam Stores Div.), Box 97, Station A, Burlington, Ont.
Scarboro Fair Convenience Stores Ltd. (Scarboro Fair), 749 Warden Ave., Scarborough, Ont.
Scholten Entr. Ltd. (7-11 Stores), P.O. Box 1360, Fredericton, N.B.
Southland Canada Inc. (7-11 Food Stores), 4285 Canada Way, Burnaby, B.C. - C.-B.
Shopette Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.
Sung Food Enterprises Ltd. (Kwick Save Stores), 3446 Lougheed Hwy, Vancouver, B.C. - C.-B.
Valdi Inc., 155 Rexdale Blvd., Rexdale, Ont.
Westmount Plaza Ltd., 1293 Clonsilla Ave., Peterboro, Ont.

Bakery products - Boulangeries-pâtisseries

Breadman Ltd., 240 Humberline Drive, Rexdale, Ont.
Cecutti's Bakery Ltd., 695 Martindale Rd., Sudbury, Ont.
Comptoirs la Boîte à Pain Inc., 25 St-Joseph, Valleyfield, Qué.
Keefer Bakery Ltd., 58 Centre Ave., Toronto, Ont.
Kerhulu Inc., 22 Côte de la Fabrique, Québec, Qué.
Krusty's Thrift Bakery Ltd., 1414 Greenbriar Way, North Vancouver, B.C. - C.-B.
McGavin Foods Ltd., 20410 Langley By-Pass, Box 4006, Langley, B.C. - C.-B.
Misterfrench Enterprises Ltd., (Oscarson's Fine Pastry), 119 Charles St., North Vancouver, B.C. - C.-B.
Modern Bakery (Windsor) Ltd., 560 Wyandotte East, Windsor, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverages and drug group - Continued -
Groupe des aliments, boissons et médicaments -
suite

Bakery products - Concluded - Boulangeries-
pâtisseries - fin

National System of Baking Ltd., 596 Upper
Sherman Ave., Hamilton, Ont.
Open Window Bakery Ltd., 1125 Finch Ave.,
Downsview, Ont.
Stouffville Bakery Ltd., 57 Main Street West,
Stouffville, Ont.
Swiss Pasteries & Delicatessen of Ottawa Ltd.,
404-2249 Carling Ave., Ottawa, Ont.

Dairy products - Laiteries

Fromagerie Meuldor Inc., 4056 Chemin de Tilly,
St-Antoine de Tilly, Qué.
Rockdale Dairy Ltd. (Dairy Stores), 187 Mack
St., Kingston, Ont.
C.J. Woolcox Stores Ltd., 459 Erie St. E.,
Windsor, Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins
de noix

Ault Foods (1975) Ltd. (Laura Secord Div.), Box
1812, Station D, Scarborough, Ont.
Bonbons Guay Candies Ltée, 970 Jean-Talon E.,
Montréal, Qué.
Chocolate Fantasies Inc., 1132 Yonge Street,
Toronto, Ont.
Chocolate Squirrel Inc., 2462 Yonge St.,
Toronto, Ont.
DSC Nut Kitchen Ltd. (Purdy's Nuts Kitchen),
2777 Kingsway, Vancouver, B.C. - C.-B.
Frontier Fruit & Nut Co. Limited, 1450 Lodestar
Road, Downsview, Ont.
R.C. Purdy Chocolates Ltd., 1095 W. 7th Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Tri-Corp Food Marketing Edmonton Ltd. (Tropik
Sun Fruit & Nut/Choc.), 200-6036 3rd St.,
Calgary, Alta. - Alb.

Meat markets - Marchés de viandes

Boucherie Côté Inc., 952-A Labelle, St-Jérôme,
Qué.
Boucherie Pierre Ltée., 1901 Wellington,
Montréal, Qué.

Kosher Self Service Meat Market Ltd., 175 Laurier
Ouest, Montréal, Qué.
Warden Holdings Inc. (Steak Shop Div.), 200 Evans
Ave. Unit 10, Toronto, Ont.
Wm. E. Westlake Foods Inc., 3080 Bloor St. W.,
Toronto, Ont.

Other food stores - Autres magasins d'alimentation

BC Shop & Save Food Markets Ltd., 1020 Malkin
Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
Bittner Stores Ltd., 21 Medulla Ave., Toronto,
Ont.
Carousel Farms Ltd., 1757 Russell Road, Ottawa,
Ont.
Centre de Nutrition Générale Ltée., 2245 Viau St.,
Montréal, Qué.
Coffees of the World Inc., 1230 Yonge St.,
Toronto, Ont.
Eglinton Fine Foods Ltd., Ontario Food Terminal,
Suite 307, 165 The Queensway, Toronto, Ont.
Fruit Fair Ltd., 415 Horner, Unit #6, Toronto,
Ont.
Health Supply Centre Ltd., 160 Carrier Dr.,
Rexdale, Ont.
Pic-A-Pop Beverage Ltd., 33 Stapleton St.,
Winnipeg, Man.
The Pop Shoppe (BC Division), 4340 No. 3 Rd.,
Richmond, B.C. - C.-B.
Sun Nutritional Products Inc. (The Health Shoppe),
95 Glen Cameron Rd., Thornhill, Ont.
Strathcona Meat Market Ltd. (Erika's Delicates-
sen), 4525-101 St., Edmonton, Alta. - Alb.
Vogels Foods Ltd., 2404 de la Province, Longueuil,
Qué.

Liquor stores - Magasins de spiritueux

Newfoundland Liquor Commission, Kenmount Rd., St.
John's, Nfld. - T.-N.
P.E.I. Liquor Control Commission, Box 967,
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.
Nova Scotia Liquor Commission, Box 8720, Postal
Station "A", Halifax, N.S. - N.-É.
New Brunswick Liquor Control Commission, Box
20787, Fredericton, N.B.
Société des Alcools du Québec, Place d'Armes, C.P.
1058, Montréal, Qué.
Liquor Control Board of Ontario, 55 Lakeshore
Blvd. E., Toronto, Ont.
The Liquor Control Commission, 1555 Buffalo Place,
Winnipeg, Man.
Saskatchewan Liquor Board, 1660 Park St., Regina,
Sask.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverages and drug group - Continued -
Groupe des aliments, boissons et médicaments -
suite

Liquor stores - Concluded - Magasins de spiri-
tueux - fin

Alberta Liquor Control Board, 50 Corriveau Ave.,
St. Albert, Alta. - Alb.
B.C. Liquor Control Board, 3200 E. Broadway,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Yukon Liquor Corporation, Bldg. No. 278 - 9031
Quartz Rd., Whitehorse, Yukon
Northwest Territories Liquor System, Box 1130,
Hay River, N.W.T. - T.N.-O.

Wine stores - Magasins de vin

Andres Wines Ltd., P.O. Box 550, Winona, Ont.
Barnes Wines Ltd., P.O. Box 248, St. Catharines,
Ont.
Bright's Wines Ltd., Dorchester Rd., Box 510,
Niagara Falls, Ont.
Chateau-Gai Wines Ltd., 2625 Stanley Ave., Box
360, Niagara Falls, Ont.
Jordan & Ste-Michelle Cellar Ltd., Bag Service
3022, St. Catharines, Ont.
London Winery Ltd., 560 Wharncliffe Rd. S.,
London, Ont.

Beer stores - Magasins de bière

Brewers Association of Nfld. Ltd., 35 Rowan St.,
St. John's, Nfld. - I.-N.
Brewers Warehousing Co. Ltd., 3875 Keele St.,
Downsview, Ont.
Northern Breweries Ltd., 503 Bay St., P.O. Box
280, Sault Ste. Marie, Ont.

Pharmacies

A & P Drug Mart Ltd. (A & P Pharmacy), P.O. Box
68, Toronto, Ont.
Balcom-Chittick Ltd., Box 634, Halifax, N.S. -
N.-É.
Baydala Drugs Ltd., 14719-119 Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.
The Belmont Group Ltd., P.O. Box 2469, Windsor,
N.S. - N.-É.
Big V. Pharmacies Co. Ltd., 3 Buchanan Cres.,
London, Ont.

Bi-Rite Drugs Ltd., 1308 Ottawa St., Regina, Sask.
Gestion Blanchet Inc. (Pharmacie Blanchet), 114 De
la Gare, Montmagny, Qué.
Boots Drug Stores (Canada) Ltd., Suite 300, 111
Merton St., Toronto, Ont.
Boots Drugs Western Ltd., Suite 300, 111 Merton
St., Toronto, Ont.
Bourkes Drug Stores Ltd., 224 Red River Rd.,
Thunder Bay, Ont.
Boylans Drug Store Ltd., 622-3rd Street, Medicine
Hat, Alta. - Alb.
J.G. Cadieux 1976 Ltd. (Pharmapop Cadieux), 9025
Colbert, Anjou, Qué.
Canada Apothecary Ltd., 421 Richmond St., Box 355,
London, Ont.
Canadian Inter. Medical Supplies Co. Ltd., 126
Pine Valley Crescent, Woodbridge, Ont.
The Central Drug Stores Ltd., 459 A Dunsmuir St.,
Nanaimo, B.C. - C.-B.
Vincent Chartier Associes 1979 Ltd., 1312 Des
Cascades, St. Hyacinthe, Qué.
Clinic Dispensary Ltd., 7636 Winston Street,
Burnaby, B.C. - C.-B.
Cowell Pharmacy Ltd., 119 Colborne St., Brantford,
Ont.
J.W. Crooks Co. Ltd., 640 River St., Thunder Bay,
Ont.
Cumberland Drugs Merivale Ltd., 4700 Prince of
Wales Ave., Montréal, Qué.
Dell Chemists (1975) Ltd., 529 Upper Sherman,
Hamilton, Ont.
Dispensaries Limited, 1800 Toronto Dominion Tower,
Edmonton, Alta. - Alb.
P.E. Doyon Inc. (Paul E. Doyon Pharmacien), 8585
Boul. Lacroix, St-Georges Est, Qué.
Ecomony Prescription Ltd., 2350 Yonge St.,
Toronto, Ont.
Elizabeth Drugs Ltd., Elizabeth & Rowan St.,
St. John's, Nfld. - I.-N.
Entreprises G. Cloutier 1977 Inc., 1221 Fleury E.,
Montréal, Qué.
Les Entreprises Cosies Inc. (Labbe & Breton
Pharmacies), 300 Boul. LaSalle, Baie Comeau,
Qué.
Les Entreprises Norpharm Inc., 261 St-Georges,
St-Jérôme, Qué.
A. Falardeau, D. Laporte, J.P. Marquis, 177 rue
Royale, St-Charles de Bellechasse, Qué.
Ford Pharmacy Ltd., 199 St. George St., Moncton,
N.B.
Henry's Pharmacy Ltd., 153 Third Ave., Timmins,
Ont.
Homac Drug Co. Ltd. (McKnight's Pharmacies), 1085
Winnipeg Ave., Winnipeg, Man.
Jury & Lovell Ltd., 8-10 King Street, Oshawa, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverages and drug group - Concluded -
Groupe des aliments, boissons et médicaments -
fin

Pharmacies - Concluded - fin

Kent Drugs Ltd. (Pharmacy Locations Only), 6509 Airport Road, Mississauga, Ont.
Kent Drugs Ltd. (Patent Medicine), 6509 Airport Road, Mississauga, Ont.
Khaner, Weiner et Weiner (Apothapharm), 614 St. John Blvd., Pointe Claire, Qué.
L. Leone Pharmacy Ltd., 1017 Wilson Ave., Downsview, Ont.
London Drugs Limited, 12831 Horseshoe Place, Riverside Industrial Park, Richmond, B.C. - C.-B.
MacDonalds Prescriptions Ltd., 802 West 7th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
B. Mayrand Inc., 3600 Est rue Ontario, Montréal, Qué.
McGill & Orme Ltd., 645 Fort Street, Victoria, B.C. - C.-B.
The Medicine Rottle Ltd., No. 24 Wedgewood Estates, R.R. No. 5, Edmonton, Alta. - Alb.
Newfoundland Drugs Ltd., P.O. Box 7010, St. John's, Nfld. - T.-N.
Nieman Enterprises Ltd., 905 Corydon St., Winnipeg, Man.
Merle Norman Cosmetics Inc., 346 Orenda Rd., Bramalea, Ont.
Northern Drugs Ltd., 534 City Centre, Kitimat, B.C. - C.-B.
Owl Drug Co. Ltd., 698 Kingsway, Vancouver, B.C. - C.-B.
Pharmacie Michel Cadrin, 605 St. Joseph, Québec, Qué.
Serge Parent Pharmaciens, 1221 Fleury E., Montréal, Qué.
Pharmacie Jean Coutu, (Guy St-Onge) Enrg., 2797 rue Watt, Ste-Foy, Qué.
Pharmaservice Inc. (Vanquard Discount Prescriptions Service), 21 Progress, Toronto, Ont.
Potter & Shaw Limited, P.O. Box 1570, St. Catharines, Ont.
C. Retter & R. Young Pharmaciens, 317 Boul. Sir Wilfrid Laurier, St. Lambert, Qué.
Safeguard Drugs Ltd., Box 71, Station W, Toronto, Ont.
Saskatoon Drug & Stationery Co. Ltd., Box 1648, Saskatoon, Sask.
Seafair Drugs Ltd., 8711 - No. 1 Rd., Richmond, B.C. - C.-B.
Service Farmico Inc. (Pharmacies Escomptes Jean Coutu), 530 Beriault, Longueuil, Qué.

Skylark Consultants & Drugs Ltd. (Johnson Drugs), 8947-82nd Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
Smiths Drug Store (Digby) Ltd., P.O. Box 2936, Armdale, N.S. - N.-É.
Sprague Drug Ltd., 17551-108 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
Supreme Drug Mart Ltd., 37 Campbell Ave., St. John's, Nfld. - T.-N.
Title Stores Ltd. (Economy Fair Drug Mart), 310 Judson St. Unit 14, Toronto, Ont.
Top Drug Mart Limited, 225 Yorkland Blvd., Willowdale, Ont.
Valu-Fair Health & Beauty Aids Ltd., Box 1118, Armdale P.O., Halifax, N.S. - N.-É.
Victoria Pharmacy Ltd., 40 Wellesly St. East, Toronto, Ont.
Vladimer Holding Co. Ltd. (Owl Drug Mart), 10713-124th St., Edmonton, Alta. - Alb.
West Elgin Investment & Management Co. Ltd., 229 Graham St., West Lorne, Ont.
White Cross Pharmacy (1965) Ltd., 1333 Park St., Regina, Sask.

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des
chaussures, vêtements, tissus et filés

Shoes stores - Magasins de chaussures

Agnew Surpass Inc., 298 Park Rd. N., Brantford, Ont.
Armstrong & Richardson Ltd., 1780 Woodward Drive, Ottawa, Ont.
Bally Canada Inc., 90-1 The East Mall, Toronto, Ont.
Leo Barnett & Co., 69 John St. S., Hamilton, Ont.
Bata Industries Ltd. (Bata Retail Div.), 3470 Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.
Boutique Cordue (1977) Ltée., 100 boul. Brien, Repentigny, Qué.
Boutique Ego Inc., 190 Richelieu, St-Jean, Qué.
Boutiques Leclerc (chaussures) Inc., 199 rue St-Joseph Est, Québec, Qué.
Brown's Shoe Shops Inc., 790 Bégin, St-Laurent, Qué.
British Boot Shop (Western) Ltd., 1011-1 St. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Calderone Shoe Co. Ltd., 12 UpJohn Rd., Don Mills, Ont.
Canmart Shoe Limited, 8925 Torbram Rd., Brampton, Ont.
Chaussures Aldo Inc., 5640 rue Pare, Montréal, Qué.
Chaussures Cité Inc., 5675 boul. St-Laurent, Montréal, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Con-
tinued - Groupe des chaussures, vêtements,
tissus et filés - suite

Shoe stores - Concluded - Magasins de chaussu-
res - fin

Chaussures Daniel Brisson Ltd., 2 A rue Avignon,
Neufchatel, Qué.
Chaussures F. Lajoie Inc., 550-14ième rue,
Grand'Mère, Qué.
Chaussures Mademoiselle Inc., 334 rue Des
Forges, Trois-Rivières, Qué.
Chaussures Pegabo Inc., 5640 rue Pare, Montréal,
Qué.
Chaussures Trans-Canada Limitée, 9700 boul.
Parkway, Ville d'Anjou, Qué.
Chaussures Yellow Ltée., 5675 boul. St-Laurent,
Montréal, Qué.
Church & Co. (Canada) Ltd. (Dacks Shoes), 595
Trethewey Dr., Toronto, Ont.
H.J. Dolan Limited, 16 Ontario St. N.,
Kitchener, Ont.
Dolomity Shoe Store Ltd., Box 624, Sudbury,
Ont.
Flormont Shoes Ltd., 1010 rue Ste-Catherine O.,
Suite 906, Montréal, Qué.
Florsheim Inc., 1008 Queen St., P.O. Box 70,
Cambridge, Ont.
Foster Shoe Corporation Ltd., 1892 Lawrence Ave.
E., Scarborough, Ont.
French Shoes (1979) Ltd., 1650 Cunard, Ville de
Laval, Qué.
Genesco Canada Inc. (Disco Shoes), 105 Strowger
Blvd., Brockville, Ont.
Genesco Canada Inc. (Maitland Shoes Div.), 105
Strowger Blvd., Brockville, Ont.
Genesco Canada Inc. (Reward Shoe Stores Div.),
105 Strowger Blvd., Brockville, Ont.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Naturalizer),
249 Roehampton Ave., Toronto, Ont.
W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwel), 249
Roehampton Ave., Toronto, Ont.
Ingeborq Shoes Limited, 1681 Finfar Court,
Mississauga, Ont.
Kim Inc., 6769 St-Hubert, Montréal, Qué.
Kinney Shoes of Canada Ltd., 100 Mainshep Rd.,
Weston, Ont.
Lamarre Frères Inc. (Boutique Cati), 3723 Notre-
Dame, Lachine, Qué.
J.B. Lefebvre Limitée, 9950 boul. Ray Lawson,
Ville D'Anjou, Qué.
Le Salon Six Souliers Inc., 5675 boul.
St-Laurent, Montréal, Qué.

Les Boutiques Newport Inc., 378 Main St. Ouest,
Magog, Qué.
Les chaussures Mike Ltée., 877-3E Ave., Val d'Or,
Qué.
Lewis Shoes Ltd., 1001 West Laval Autoroute,
Laval, Qué.
Magasins M.G.S. Inc., 5270 Frontenac, Lac
Mégantic, Qué.
Maher Inc., Box 110, Station G, Toronto, Ont.
Mayfair Shoes Co. Ltd., 10316 Jasper Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Morea Fine Shoes Ltd., 2267 Islington Ave.,
Rexdale, Ont.
Morse Shoe (Canada) Ltd., 555 Turnpike St.,
Canton, Mass. 02021, U.S.A. - É.-U.
Donald Mugford Shoes Ltd., 429 Talbot St.,
St. Thomas, Ont.
Natural Footwear Limited (Roots Natural Footwear),
1203 Caledonia Rd., Toronto, Ont.
Parker & Monroe Ltd., 361-363 Water St.,
St. John's, Nfld. - I.-N.
Pitt Self Service Stores Ltd., 1800 Nicolet,
Montréal, Qué.
Rae-Son Limited, 608 Granville, Vancouver, B.C. -
C.-B.
Rizzo & Rizzo Shoes Ltd., 158 Colborne St. E.,
Brantford, Ont.
Salon de Chaussures Paul Inc., 900 Boul. Grignon,
St-Jérôme, Qué.
Salon de Chaussures Pavane Mayfair Ltée., 9950
boul. Ray Lawson, Anjou, Qué.
Sarosi Shoes Ltd., 1255 rue St-Catherine Ouest,
Montréal, Qué.
Dr. Scholls Ltd. (The Scholl Foot Comforts
Shops), 174 Bartley Dr., Toronto, Ont.
The Shoe Shoppe Ltd., 85 Scarsdale Rd., Suite
200, Don Mills, Ont.
Simard & Voyer Inc., 2525 rue Dalton, Ste-Foy,
Qué.
Skyline Shoes Ltd., 1802-10024 Jasper Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Sterling Shoe Stores Ltd., 790 Bradford, Winnipeg,
Man.
The Tall Girl Shoppe Ltd. (Tall Crest Shoes), 279
Midpark Way S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Town Shoe Stores Ltd., 524A Lawrence Ave.,
Toronto, Ont.
Varese Shoes Stores, 155 Deerhide Cres., Weston,
Ont.
The Villager Shoe Shoppes Ltd., 1555 Pitfield
Blvd., St-Laurent, Qué.
Vogue Shoe Shop (Fairview) Ltd., 1447 Peel St.,
Montréal, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Con-
tinued - Groupe des chaussures, vêtements,
tissus et filés - suite

**Men's clothing stores - Magasins de vêtements
pour hommes**

112404 Canada Inc. (Big Steel Man), 637
Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
Fred Asher Stores for Men Ltd., 225 W. 2nd Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Aux Habits Dorion Ltée., 150 Boul. Harwood,
Dorion, Qué.
BHI Retail Systems Ltd. (The Working Man), 223
Parkside Cr. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Black Sheep Boutiques (1979) Ltd., 9727-42nd
Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
Boutique Moustache Internationale Inc., 6832
St. Hubert, Montréal, Qué.
Marc Bovet Inc. (Boutique Jeune Homme), 4477
Métropolitain Est, Montréal, Qué.
CC Pant Shop, 50 Mississauga St., Orillia, Ont.
Cartiers Mens Shops Ltd., 8170 Devonshire Rd.,
Montréal, Qué.
Edward Chapman Ltd. (Men's Wear), 833 W. Pender
St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Dylex Limited (Tip Top Tailor Div.), 637
Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
Elks Inc., 1198 B Caledonia Road, Toronto, Ont.
Elks Inc., (Joe Feller Div.), 1198 B Caledonia
Rd., Toronto, Ont.
E.R. Fisher Limited, 115 Sparks St., Ottawa,
Ont.
Frasers Clothes Shops, 258 Raglan St. S.,
Renfrew, Ont.
A. Gasco Inc., 1589 est rue Mont-Royal,
Montréal, Qué.
A. Gold & Sons Ltd., 388 St. Catherine St. W.,
Montréal, Qué.
Morris Goldberg's Men's Wear Ltd., 18 Rosedale
Dr., Dartmouth, N.S. - N.-É.
Murray Goldman Ltd., 166 W. Hastings, Vancouver,
B.C. - C.-B.
Grafton-Fraser Inc., 9 Sunlight Park Rd., Box
108, Station 8, Toronto, Ont.
House of Morton Limited (Studio 267), 267-9
Yonge St., Toronto, Ont.
MacLeod Bros. Ltd., 4014 MacLeod Tr. S.,
Calgary, Alta. - Alb.
Marks Work Wearhouse Ltd., 300-10655 Southport
Rd. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Mr. Big-N-Tall Shop Ltd., 475 W. Hastings St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Mr. Big-N-Tall Shop (Alta.) Ltd., 358 Donald
St., Winnipeg, Man.

Myles Inc., 6000 Henry Bourassa East, Ste. 3,
Montréal, Qué.
John Pomer Sales Limited, (Bi-Rite Stores), 2995
Dundas St. W., Toronto, Ont.
Harry Rosen Mens Wear Ltd., 637 Lakeshore Blvd.
W., Toronto, Ont.
Sauvé Frères (1957) Ltée., 6554 rue St-Hubert,
Montréal, Qué.
John Strauss & Sons Ltd., 213 King St. W.,
Kitchener, Ont.
Thrifty Riding & Sports Shop Ltd., 115 Commander
Blvd., Scarborough, Ont.
Tyner Shorten Mens Shop Ltd., 700 Richmond St.,
London, Ont.
Val Berg's Mens Wear Group, 10125-102nd St.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Ventes Mirage Inc./Mirage Sales Ltd., 2705 Chemin
Bates, Ste. 304, Montréal, Qué.
Warren's Men's Wear Ltd., 101-2710 Lancaster Rd.,
Ottawa, Ont.

**Women's clothing stores - Magasins de vêtements
pour dames**

112404 Canada Inc. (Fairweather Div.), 637
Lakeshore Blvd., Toronto, Ont.
114170 Canada Inc. (Boutique Charlee), 1401
Chambly Rd., Longueuil, Qué.
490364 Ontario Inc. (Busy Bodies Stores), 7370
Woodline Ave., Markham, Ont.
Addition-Elle Inc., 472 Montpellier, Ville
St-Laurent, Qué.
Alton-Lewis 1982 Ltd., 19 Duncan St., Toronto,
Ont.
Arcade Ladies Shoppe Ltd., Halifax Shopping
Centre, Halifax, N.S. - N.-É.
Laura Ashley Shops Ltd., 4800 Jean-Talon O.,
Montréal, Qué.
Auld-Phillips Ltd., 46199 Yale Road, Chilliwack,
B.C. - C.-B.
Ayres Ltd. (J. Michaels Fashions), 21 Benton Road,
Toronto, Ont.
The Bare Essentials Ltd., 2330 Hollylane, Ottawa,
Ont.
Thérèse Bergeron Corsetière Inc., 7373 boul.
Langelier, St. Léonard, Qué.
Betty Shop Ltd., 419-3rd. Ave. S.E., Calgary,
Alta. - Alb.
Bigi Canada Ltd., 1063 St-Alexander, Montréal,
Qué.
Blumers Ltée., 7101 Park Ave., Montréal, Qué.
Boes Ltd., 922 St. James St., Winnipeg, Man.
Boutique Chérie (Canada) Ltée., No. 303, 5333
Casgrain, Montréal, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued -
Groupe des chaussures, vêtements,
tissus et filés - suite

Women's clothing stores - Continued - Magasins
de vêtements pour dames - suite

Boutique de Lingerie Amour Inc., 6660 Sherbrooke Est, Montréal, Qué.
Boutique L'ensemblier Inc., 547 Lausanne, Rimouski, Qué.
Boutique Maharaja de Linde Canada Ltd., 2692 Morgan, Ste-Foy, Qué.
Boutique Marie-Claire Ltée., 9365 Meaux, St-Léonard, Qué.
Boutique Revue Inc., 999 De Bourgogne, Ste-Foy, Qué.
Brody's Town & Country (1967) Ltd., 4100 Weston Road, Weston, Ont.
Bryan's Fashions Ltd., 878 Cambie, Vancouver, B.C. - C.-B.
Burdines Fashion Ltd., 10358-172 St., Edmonton, Alta. - Alb.
C.N.G. Dress Ltd., 52 Albert St., Winnipeg, Man.
Edward Chapman Ladies Shop Ltd., 2596 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Charlie Ladies Wear (Mam'selle Ladies Wear), 151 Bentley St., Markham, Ont.
Chez Lilianne Inc., 9800 Clark, Montréal, Qué.
Chez Ramona Inc., 7101 Park Ave., Suite 207, Montréal, Qué.
Chez Sandra Inc., 6712 St. Hubert, Montréal, Qué.
Cliffords Ladies Wear Ltd., 412 Portage, Winnipeg, Man.
Claud 9 Ladies Apparel Shop Ltd., 1199 Lynn Valley Road, North Vancouver, B.C. - C.-B.
Cojana Fashion Shops Ltd., Room 102, 5455 De Gaspé, Montréal, Qué.
Cotton Ginny Marketing Inc., Calendar Business Services, Box 536, Stouffville, Ont.
Mme A. Courval Inc., 6550 St-Hubert, Montréal, Qué.
Cyrs Ltée., 1142 Bardet St., St. Laurent, Qué.
Dalmys Canada Ltd., 9475 Meilleur St., Montréal, Qué.
Distinctive Apparel Ltd. (Reesa Fashions), 2080 A Laurener Ave., Scarborough, Ont.
Dylex Limited (Braemar Store Div.), 637 Lakeshore Blvd. W., Toronto, Ont.
Ethos Limited, 120 A 8th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
Fanny's Ltd., 68 King St., Dundas, Ont.
Femcon Marketing Limited (Your Choice), 111 Peter St., Toronto, Ont.

Matt Fisher Productions Ltd., Pacific Shopping Ctr., P.O. Box 10266, Vancouver, B.C. - C.-B.
The Frill Seekers Inc., P.O. Box 244, Toronto, Ont.
Galleries de l'Élégance Inc., 11924 Notre-Dame E., Pointe-aux-Trembles, Qué.
Geminex Limited (Fashion Is), 3051 Universal Dr., Mississauga, Ont.
Grafton Fraser Inc., 9 Sunlight Park Road, P.O. Box 108 Station 8, Toronto, Ont.
Harridges Specialty Shops Ltd., 131 Bloor St. W., Toronto, Ont.
R.T. Holmans Limited, Water St., Summerside, P.E.I. - I.-P.-E.
Hosiery and Things Ltd., 3463 Sheppard Ave., Scarborough, Ont.
Irene Hill Ltd., 1289 Matheson Blvd., Mississauga, Ont.
Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Room 101, 7101 Park Ave., Montréal, Qué.
Fay Jackson Ltd., 157 King St. E., Hamilton, Ont.
Joenette Inc., 1253 Ste. Catherine W., Montréal, Qué.
Kaleidoscope Shop (1971) Ltd. (Dori Lynn Fashions), 184 St. Albert Centre, St. Albert, Alta. - Alb.
Kewel Fashions Ltd., 33 Eglinton Square, Scarborough, Ont.
La Boîte à Lingerie Inc. (GIGI), 6772 Jarry St., St-Léonard, Qué.
La Boutique du Gilet Inc., 367 Des Forges, Trois-Rivières, Qué.
La Jeans-O-Theque Ltée., (Bo Jeans), 3780 Villieray, Montréal, Qué.
La Maison Chelsea Inc., Tour de la Bourse, Place V, Laval, Qué.
La Maison Diana (Qué.) Ltée., 165 boul. Deslauriers, St-Laurent, Qué.
La Mode des Étoiles Inc. (Modes J'ose), 6000 Henri Bourassa Est, Montréal, Qué.
Laura's Shoppe P.V. Inc., 59 Orly St., Dorval, Qué.
Les Modes Viki Ltée. & Les Modes Zaza Ltée., 185 Ouest rue Louvain, Montréal, Qué.
Lindor Inc., 9600 Meilleur St., Montréal, Qué.
Liptons Fashion Wear Limited, 29-2 Connell Court, Toronto, Ont.
M.G.I. Stores Ltd., 202-878 Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Mademoiselle Charmante Inc., Suite 512, 5800 boul. Cavendish, Montréal, Qué.
Maison de Choix Inc., 1219 rue Ste-Catherine, Montréal, Qué.
J.P. Mannequin Collection Ltd., 1675 Inkster Blvd., Winnipeg, Man.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Con-
tinued - Groupe des chaussures, vêtements,
tissus et filés - suite

Women's clothing stores - Concluded - Magasins
de vêtements pour dames - fin

Marché du Bas Inc., 600 Est Jean-Talon, No. 208,
Montréal, Qué.

Mareval Windsor Ltd., 3198 Dougall Rd., Windsor,
Ont.

Mariposa Stores Limited, 2331 Albert St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.

Marks & Spencer Canada Inc. (D'Allairds Div.),
333 rue Chabanel O., Montréal, Qué.

May Co. Ltd., 118 Yonge St., Toronto, Ont.

Melanies Dress Shop Ltd., 3630 Morley Trail
N.W., Calgary, Alta. - Alb.

Mercerie Chez Joey Inc., 47 Roy Street, Sorel,
Qué.

Metropolitan Ladies Wear (Can.) Ltd., Suite 102,
1401 Legendre St. W., Montréal, Qué.

Mia Fashions Ltd., 9200 Claveau St., Ville
D'Anjou, Qué.

Mia Inc., 9200 Claveau St., Ville D'Anjou, Qué.

Mr. Ashton Ltd., 334 Main St., Penticton, B.C. -
C.-B.

Next To You Lingerie Shops Ltd., Bayers Rd.
S.C., Halifax, N.S. - N.-É.

Norman & Fils Ltée., 685 St-Joseph E., Québec,
Qué.

One & One Boutique Ltd., P.O. Box 909, Windsor,
Ont.

Orbar Ltd., 4th Floor, 126 York St., Ottawa,
Ont.

Pearlmans Ladies Wear Limited, 1828 Scarth St.,
Regina, Sask.

Pennington's Stores Ltd., 40 Samor Rd., Toronto,
Ont.

Pirjo Liisa Fashions Ltd., 2070 Notre Dame,
Winnipeg, Man.

Plaza Boutique Le Bag Ltd., 1500 Atwater Ave.,
Montréal, Qué.

France B. Pronuptia Inc., BP 949 Place Bonaven-
ture, Montréal, Qué.

Randis Ladies Wear Ltd., 1595 A Wilson,
Downsview, Ont.

Reitman's Inc., 250 Sauvé St. W., Montréal, Qué.

Rene's Ladies Apparel Ltd., 6-10604 King George
Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.

Rickis Canada Ltd., 1675 Inkster Blvd.,
Winnipeg, Man.

Romar Inc., 9350 avenue de L'Esplanade, Montréal,
Qué.

St. Clair Shops Ltd., 18141-107 Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.

Sally Shops Ltd., Suite 500, 720 King St. W.,
Toronto, Ont.

Sally Shops (Nova Scotia) Ltd., Suite 500, 720
King St. W., Toronto, Ont.

Sally Shops (Ontario) Ltd., Suite 500, 720 King
St. W., Toronto, Ont.

Sally Shops (Saskatchewan) Ltd., Suite 500, 720
King St. W., Toronto, Ont.

Sally Shops (Alberta) Ltd., Suite 500, 720 King
St. W., Toronto, Ont.

Sally Shops (Vancouver) Ltd., Suite 500, 720 King
St. W., Toronto, Ont.

Salon Elen Lemire Inc., 604-4ieme rue, Shawinigan,
Qué.

Sanjusha Ltd., 296 Barker Blvd., Winnipeg, Man.

Serena Fashions Ltd., 1050 W., Pender St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.

A. Setlakwe Ltée., 188 rue Notre-Dame S., Thetford
Mines, Qué.

Shirley K. Maternity (Canada) Ltd., 472 Mont-
pellier, Montréal, Qué.

Shirley K. Maternity Inc., 472 Montpelier,
Montréal, Qué.

Silk-O-Lina Ltd. (Karintina), 1706-14th Ave.,
Calgary, Alta. - Alb.

Siltan Limited (B.J. Larken), 3052 Bloor St. W.,
Toronto, Ont.

Lily Simon Inc., 1320 Beaubien Est, Montréal,
Qué.

Smart Set Fashions Ltd., 250 Sauvé Ave., Montréal,
Qué.

Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., Suite 202, 878
Cambie St., Vancouver, B.C. - C.-B.

Suzy Shier Inc., 1604 St. Regis Blvd., Dorval,
Qué.

Sweet Sixteen Inc., 250 Sauvé Ave., Montréal, Qué.

The Tall Girl Shop Ltd., 279 Midpark Way S.E.,
Calgary, Alta. - Alb.

Thoms Fashions Ltd., 140 Station St., Duncan,
B.C. - C.-B.

Venus Lingerie and Loungewear, 250 The East Mall,
Islington, Ont.

Yofi Creations Ltd., 21 Water St., Vancouver,
B.C. - C.-B.

Zacks Fashions Ltd., 139 King St. W., Kitchener,
Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Au Coin des Petits Inc., 9350 Esplanade St.,
Montréal, Qué.
Carters Childrens Wear Ltd., 4449 West 10th
Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
Chez Béatrice & Fils Inc., 5788 Royal Mount,
Mount Royal, Qué.
E.P. Chester Ltd., 996 Rangeview Ltd., Missis-
sauga, Ont.
Chomedey Clothes Inc., 8 Pl. Cremazie, Montréal,
Qué.
Jack & Jill Co. Ltd., 17317-106 Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.
Kiddytown Ltd., 144 Rideau St., Ottawa, Ont.
Lawrence Kiddies Shoppe Inc., 155 Clermont St.,
Montréal, Qué.
H.L. Orfus Sales Co. Ltd., 160 Eglinton,
Toronto, Ont.
Stephanies Fashions Ltd., 7011 P Elmbridge Way,
Richmond, B.C. - C.-B.

Fur stores - Magasins de fourrure

A. & M. Hurtig Limited, 262 Portage Ave.,
Winnipeg, Man.

Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille

334506 Ontario Ltd. (Pathway Stores), 510 King
St. W., Toronto, Ont.
Akat Inc., 2022 rue Lavoisier, Ste-Foy, Qué.
W. Allan Investments Ltd., 2877 Chambly Road,
Longueuil, Qué.
Bargain World (1981) Ltd., 881 Main Street,
Winnipeg, Man.
Below The Belt Store (Edmonton) Ltd., 117
Milbourne, Edmonton, Alta. - Alb.
Big Brothers Custom Shirt Boutique Ltd., 6031-
4th St. S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Armand Boudrias Ltée., 6818 rue St-Hubert,
Montréal, Qué.
Boutique Arvisais Enrq., 200 rue Principale,
Aylmer, Qué.
Boutique des Amoureux Ltée., 1250 Beaulac,
St-Laurent, Qué.

Boutique les Impressions 80's Ltée., 1250 Beaulac
St., St. Laurent, Qué.
The Boutique of Leathers Ltd., 6012-3 St.,
Calgary, Alta. - Alb.
Boutique St-René Inc. (Caveau des Jeans), 243
boul. St-René O., Gatineau, Qué.
Boutique Vagabond Inc., 547 Lausanne, Rimouski,
Qué.
The Canadian Girl Ltd., Box 3700, Oak Park,
Michigan 48237, U.S.A. - É.-U.
Catfish Calhoun Inc., 250 Bunting Road, St.
Catharines, Ont.
Château Stores Ltd., 1372 St. Catherine St. W.,
Montréal, Qué.
Château Stores of Canada Ltd., 1372 St. Catherine
St. W., Montréal, Qué.
Chic Masculin Ltée., CP 280, Jonquière, Qué.
The Connection Group Inc., 799 Erskine Ave.,
Peterborough, Ont.
Craiq Brothers Ltd., 907 Central Ave., Prince
Albert, Sask.
J.D. Creaghan Co. Ltd., 795 Main St., Moncton,
N.B.
Creative Sportswear Co. Ltd. (Creative Pantino),
12 Benton Rd., Toronto, Ont.
A. Croteau Ltée., 42 Wellington St. North,
Sherbrooke, Qué.
Claudette Croteau Inc., 70 Boul. des Laurentides,
Pont Viau Laval, Qué.
Ginette Croteau Inc., 1051 Boul. Décarie, St.
Laurent, Qué.
Dalfens Ltée., 8479 Devonshire Place, Ville Mont-
Royal, Qué.
Dapper Dan Inc., 1198 B Caledonia, Toronto, Ont.
Dave's Surplus Circus Ltd., 34 Kern Rd., Don
Mills, Ont.
Deb-U-Tot Ltd., 34 Kern Rd., Don Mills, Ont.
G.H. Déchène & Fils Inc., 4080 boul. Ste-Anne,
Montmorency, Qué.
The Dud Hut, County Fair Mall, New Minas, N.S. -
N.-É.
Erroca Enterprises Ltd., 110 North Brodie St.,
Thunder Bay, Ont.
Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Freedom Shops Canada Ltd., 1250 Beaulac St.,
St-Laurent, Qué.
Gerofsky Bros. Ltd., 125 Ontario St., Stratford,
Ont.
Grafton Fraser Inc., 9 Sunlight Park Rd., Box 108,
Station 8, Toronto, Ont.
Greenberg Stores Limited, 8515 Devonshire Place,
Ville Mont-Royal, Qué.
Groovy Brands Ltée., 80 Brunswick, Dollard-Des-
Ormeaux, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Family clothing stores - Continued - **Magasins de vêtements pour la famille** - suite

Halley & Co. Ltd. (Arcade Stores), 345 Water St., St. John's, Nfld. - T.-N.
 Harold-Halpern ESQ Ltd. (T-Shirt Gallery), 2600 John St. Unit 218, Markham, Ont.
 Henderson & Cudmore Ltd., 101 Grafton Street, Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.
 Holliday Funwear Inc., 119-10111 No. 3 Road, Richmond, B.C. - C.-B.
 Holt Renfrew & Co. Ltd., 725 Montée De Liesse, Ville St-Laurent, Qué.
 House of Leather Fashions Ltd., 17414-106A Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
 Howarth Inc., 1444 St. Catherine West, Montréal, Qué.
 Geo. A. Jazzar & Sons Ltd., 410 Chambly, Longueuil, Qué.
 Jean Junction Ltd., 450 Montée de Liesse, St-Laurent, Qué.
 Jean Lib Inc., 495 Barkoff, Cap de la Madeleine, Qué.
 Jeans "N" Things Ltd., 17 Rowan St., St. John's Nfld. - T.-N.
 Jolly Jean Jungle Ltd., 1-11771 Horseshoe Way, Richmond, B.C. - C.-B.
 Kasners Ltd., 77 Canada Road, Edmundston, N.B.
 Kitsilano T Shirt Company Ltd., (T Shirt City), 832 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
 L.P. Fashions Ltd., 10022-100th Ave., Grande Prairie, Alta. - Alb.
 Lerard Holdings Ltd. (Mister Leo's), 61 Elm St., Sudbury, Ont.
 Les Boutique San Francisco Inc., 355 Place Royal, Montréal, Qué.
 Les Entreprises Norbert Caron Inc. (Bo Jeans), 1369 rue Ste-Foy, Longueuil, Qué.
 Les Jeans Bleu Du Nord Inc., 2725 Van Horne, Wilderton Shopping Centre, Montréal, Qué.
 Les Magasins Hart Ltée., 9001 Louis H. Lafontaine, Ville d'Anjou, Qué.
 Les Vêtements Illusion Inc. (Boutique Banane), 847 McCaffrey, Montréal, Qué.
 Lipson's Stores (1958) Ltd., 289 Main St., Picton, Ont.
 Magasins Charles de France Inc., 6717 St. Hubert, Montréal, Qué.
 Marks & Spencer Canada Inc. (Marks & Spencer Div.), 3770 Nashua Dr., Mississauga, Ont.
 McTaggart's Dept. Stores Ltd., Box 639, Fort Frances, Ont.

Morning Star Trading Co., 680 Yonge St., Toronto, Ont.
 Nathar Ltd., 27 First St. E., Cornwall, Ont.
 The Pant Loft Kingston Ltd., 759 Progress Ave., Kingston, Ont.
 Pantorama Inc., 80 Brunswick, Dollard-Des-Ormeaux, Qué.
 M. Perlman Enterprises Inc. (Jean Machine), 3781 Victoria Park Ave., Scarborough, Ont.
 Québec Mode Inc., 1490 rue des Cascades, St-Hyacinthe, Qué.
 Quebec Unisex Ltd., 155 rue Notre-Dame, Repentigny, Qué.
 Rana Enterprises Ltd., P.O. Box 66, 901-6th Ave. N.E., Calgary, Alta. - Alb.
 Riff's Limited, Main St., Windsor, Nfld. - T.-N.
 Riley & McCormick Ltd., 2005-10th Ave. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
 Robinson Little & Co. Ltd., 1093 Sherwin Rd., Winnipeg, Man.
 Royal Leather Goods Ltd., 365 Weston Road, Toronto, Ont.
 S.A.A.N. Stores Ltd., 1370 Sony Place, Winnipeg, Man.
 S.S. & Co. Ltd., 5 Sherbourne St., Toronto, Ont.
 The Scottish Shop Limited, 268 St. Paul St., St. Catharines, Ont.
 Joseph Shamie & Sons Ltd., 3921 Ontario St. E., Montréal, Qué.
 Sheppard Temperance Fashion Ltd., 1973 Lawrence Ave. East, Scarborough, Ont.
 Shirt Stop Limited, 7291 Victoria Park Ave., Markham, Ont.
 A. Silverman & Sons Ltd., 19 Elm Street East, Sudbury, Ont.
 Simi Ltd. (The Jeanery), 401 Richmond St. W., Toronto, Ont.
 Sports Chalet Inc., 1120 Beaulac, St. Laurent, Qué.
 Sylru Ltd. (Cross Town Dept. Stores), 401-3101 Bathurst St., Toronto, Ont.
 Michel Tamilia Inc., 2023 Mount Royal East, Montréal, Qué.
 J.L. Taylor & Sons Ltd., 556 Victoria Ave., St-Lambert, Qué.
 The Tiger Shirt Shop Ltd., 6-2333 Government St., Victoria, B.C. - C.-B.
 Twin Fair Department Stores Ltd., 34 Kern Rd., Don Mills, Ont.
 Louis G. Vigneault (1971) Inc., 124 Cockbrun, Drummondville, Qué.
 Vancouver Sports Pro Ltd. (The Dog's Ear T-Shirt Boutique), 171 W. 6th Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.
 The Vim & Vigor Corporation, 2437 Anson Drive, Mississauga, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Con-
tinued - Groupe des chaussures, vêtements,
tissus et filés - suite

Family clothing stores - Concluded - Magasins de
vêtements pour la famille - fin

Willy Wonderful Ltd., 500-1055 Wilson Ave.,
Downsview, Ont.
Wise Bros. Ltd., 540 ave. Beaumont, Montréal,
Qué.
Peter Wolf Clothing Ltd., 10124 Jasper Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
The Young Manufacturers Incorporation (Stitches
and Leather Fashions), 46 Spadina Ave.,
Toronto, Ont.
Zabé - Chicago Ltée., 4780 boul. Henri-Bourassa,
Charlesbourg, Qué.

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et
de filés

Bou Clair House of Fabric (1972) Ltd., 39 Hymus
Bld., Pointe Claire, Qué.
Duthler Textiles Limited, 602 Upper James St.,
Hamilton, Ont.
Economy Textile Supply Ltd., Box 3657 Station B,
Winnipeg, Man.
Fabricland Distributors, 438 Adelaide St. W.,
Toronto, Ont.
Fabricville Company, 444 Adelaide St. W.,
Toronto, Ont.
Fanny's Fabric Factory Ltd., 7130 Fisher Road
S.E., Calgary, Alta. - Alb.
Gaudet Fabric & Sales Ltd., 129 Salter St.,
Sturgeon Falls, Ont.
Gold's Fabrics Ltd., 2690 Granville St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Harley's Fabric Centres, 3103-31st Ave., Vernon,
B.C. - C.-B.
Kinsie Wool Crafts Limited, 119 Pinebush Rd.,
Cambridge, Ont.
Kinsie Wool Shops Limited, 119 Pinebush Rd.,
Cambridge, Ont.
Lizanne Shops Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto,
Ont.
Polka Dot Fabrics Ltd., 1192 Guildwood Blvd.,
London, Ont.
Robinson Little & Co. Ltd., 1093 Sherwin Rd.,
Winnipeg, Man.
Silk O Lina Ltd., 119-8th Avenue S.W., Calgary,
Alta. - Alb.
Textile Bargain House Ltd., 2160 Hwy. 7,
Concord, Ont.

White Elna Sewing Centre, 5017 Gaetz Ave., Red
Deer, Alta. - Alb.

Household furniture, appliances and furnishings
group - Groupe des meubles, appareils et acces-
soires d'ameublement de maison

Household furniture stores (with appliances and
furnishings) - Magasins de meubles de maison
(avec appareils ménagers et accessoires d'ameu-
blement)

Brault & Martineau Inc., 625 Parc Industriel,
Longueuil, Qué.
Cherney Brothers Ltd., 700 Clonsilla Ave.,
Peterborough, Ont.
Danforth Radio Co. Ltd., 76 Steelcase Rd.,
Markham, Ont.
C.A. Defehr and Sons, 86 Princess St., Winnipeg,
Man.
The T. Eaton Co. Ltd., (c/o Furniture, Appliance,
Radio & T.V. Store), 290 Yonge St., Toronto,
Ont.
Glubes Furniture Ltd., 525 Prospect St.,
Fredericton, N.B.
James Street Hardware & Furniture Company Ltd.,
185 James St., Sault Ste. Marie, Ont.
La Meublière Plante & Clairmont Inc., 17 du
Marché, Valleyfield, Qué.
Medjuck & Budovitch Ltd., 525 Prospect St. E.,
Fredericton, N.B.
No Frills Appliances & TV Ltd., 1399 Kennedy Rd.,
Scarborough, Ont.
Red Bargain Barn Ltd., 1083 Pembroke St. W.,
Pembroke, Ont.
Schwartz & Co. Ltd., P.O. Box 1298, Sydney, N.S. -
N.-É.
Stuarts Furniture & Appliances, 1165 Kennedy Rd.,
Scarborough, Ont.
Wosk's Limited, 350 S.E. Marine Dr., Vancouver,
B.C. - C.-B.

Household furniture stores (without appliances and
furnishings) - Magasins de meubles de maison
(sans appareils ménagers ni accessoires d'ameu-
blement)

Canadian Brass Bed Boutique Ltd., 237 Doney Cres.,
Concord, Ont.
Cannonball Bed Shoppes, 43 Martin Ross Ave.,
Downsview, Ont.
Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., 4900 Dufferin St.,
Downsview, Ont.
De Boers Furniture Import Ltd., 620 Supertest Rd.,
Downsview, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Continued - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - suite

Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Concluded - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement) - fin

Grantree Furniture Rental Ltd., P.O. Box 3210
Portland, Oregon, 97208, U.S.A. - É.-U.
G.U.S. Canada Inc., 5375 Côte de Liesse,
Montréal, Qué.
Ikea Limited, Suite 210, 10451 Shellbridge Way,
Richmond, B.C. - C.-B.
Jim Jer Investment Ltd. (Nothing Fancy), P.O.
Box 143, Lower Sackville, N.S. - N.-É.
Jonor Holdings Ltd., 1452 Dundas East, Missis-
sauga, Ont.
La Maison du Matelas Montréal Inc., 6330
St-Hubert, Montréal, Qué.
Leons Furniture Ltd., Box 460, Weston, Ont.
Les Ameublements Château d'Aujourd'hui Inc.,
1125 boul. St-Martin O., Chomedey, Laval, Qué.
Lounsbury Co. Ltd. (Furniture), P.O. Box 130,
Moncton, N.B.
M & G Imports & Sales Ltd. (Furniture Warehouse
Market), 1218 2nd Ave. S., Lethbridge, Alta. -
Alb.
M & S Furniture Ltd. (Arrow Mart Furniture), 35
Arrow Rd., Weston, Ont.
Mirage Furniture & Decor Inc., 3440 Côte Vertu,
St. Laurent, Qué.
Nordicraft Imports Ltd., 375 Norfinch Dr.,
Toronto, Ont.
Oakville Dominion Furniture Ltd., 131 Kerr St.,
Oakville, Ont.
Peacocks Furniture Village Ltd., 32009 South
Fraser Way, Clearbrook, B.C. - C.-B.
The Rocking Chair Colonial Boutique Ltd., 653
Curé Labelle, Chomedey Laval, Qué.
S. & E. Furnishings Ltd., 767 Barrydowne Rd.,
Sudbury, Ont.
Tecum Furniture Ltd., 19 New Gale Gate Rd.,
Scarborough, Ont.
Upper Canadian Furniture Ltd. (House of
Brougham), 160 St. David St., Fergus, Ont.
Wave Length Enterprises Ltd., 6553-103 Street,
Edmonton, Alta. - Alb.
Western Waterbed Dist. Ltd., 7504 J 30 St. S.E.,
Calgary, Alta. - Alb.

**Appliance, television, radio and stereo stores -
Magasins d'appareils ménagers, de postes de
télévision et de radio et d'appareils stéréopho-
niques**

Advance T.V. & Car Radio Centre Ltd., 1300 Portage
Ave., Winnipeg, Man.
Centre d'Image & de Son Atlantique Ltée, 6060 Mé-
tropolitaine Est, St-Léonard, Qué.
Heath Co. (Div. of Zenith Radio Canada Ltd.), 1020
Islington Ave., Toronto, Ont.
Hi-Fi Express Inc., 1533 Warden Ave., Scarborough,
Ont.
Kellys-Deyong Sound Corp. Ltd., 100-10711 Cambie
Road, Richmond, B.C. - C.-B.
Majestic Sound Warehouse Ltd., 3203 Dufferin St.,
Toronto, Ont.
Micro Cooking Centre Ltd., 30 Pacific Court Unit
2, London, Ont.
Miller Electronics Limited, 5851 No. 3 Rd.,
Richmond, B.C. - C.-B.
Samco Radio & Electronics Ltd., 3181 Walker Rd.,
Windsor, Ont.
Saskatoon Sound City Ltd., 128-2nd Ave. N.,
Saskatoon, Sask.
Singer Company of Canada Ltd., Box 1014, St-Jean,
Qué.
Sound of Music (1976) Ltd. (Ultimate Sound), 220-
7th Ave., Calgary, Alta. - Alb.
Stereo Electronics of Canada Ltd. (Toronto Hi-Fi
Div.), 516 Yonge St., Toronto, Ont.
Tandy Electronics Ltd. (Radio Shack), 279 Bayview
Dr., Barrie, Ont.
The Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa,
Ont.
Union Gas Limited, 50 Keil Drive N., Chatham, Ont.
Wickham's Television Ltd., Box 776, Lambeth, Ont.

**Floor coverings and drapery stores - Magasins de
revêtements de sol et de tentures**

Alexanian & Sons Limited, 226-228 King St. E.,
Hamilton, Ont.
B. & K. Carpet Warehouse Co. Ltd., P.O. Box 343,
Mount Pearl, Nfld. - I.-N.
Draperies de la Rive Sud Inc., 6175 boul.
Tachereau, Brossard, Qué.
Factory Carpet Ltd., 1655 Flint Road, Downsview,
Ont.
Givmak Corporation (Phil Givner Carpet), 1101
Finch Ave. W., Downsview, Ont.
Hallmark Draperies (Div. of Village Decor Ltd.),
3015 Kennedy Rd. Unit 6, Agincourt, Ont.
Harrison's Draperies & Textiles Ltd., 4360 Côte
de Liesse, Montréal, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Concluded - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - fin

Floor coverings and drapery stores - Concluded - Magasins de revêtements de sol et de tentures - fin

Jordan's Carpets (B.C.) Ltd., 2546 Granville St., Vancouver, B.C. - C.-B.
La Corporation Draperies Montréal, Montréal Draperies Inc., 3015 Kennedy Rd., Agincourt, Qué.
Metropolitan Carpet Dist. Inc., 6830 rue Jarry, St-Léonard, Qué.

Other home furnishings - Autres magasins d'ameublement de maison

Advent Inv. Group of Can. Inc. (Pot Pourri Housewares), 4 Denison St., Markham, Ont.
Basic's Little Shops Inc., 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué.
Bedmates Home Furnishings Inc., 156 Front St. W., #302, Toronto, Ont.
Dasse Enterprises Corporation, 6304 Notre-Dame, Montréal, Qué.
The Eiderdown Shop Ltd., 125 Davenport Rd., Toronto, Ont.
Eurodown Quilts Ltd., 666 Harold St. Ste A, Victoria, B.C. - C.-B.
Golden Dolphin Co. Ltd., 1070 Morrison Drive, Ottawa, Ont.
Hospitality Home Furnishings Ltd. (Goodies for your Bath & Kitchen), 850 Beachview Drive, North Vancouver, B.C. - C.-B.
The House of Knives Ltd., 250 Don Park Rd., Markham, Ont.
William Junor Ltd., 16 Goodrich Rd., Toronto, Ont.
Lighting Unlimited Corp. Ltd., 174 Wicksteed Ave., Toronto, Ont.
Living Lighting of Canada Inc., 534 Champagne Dr., Downsview, Ont.
Majoli Furniture Ltd. (The Sleep Factory), 5185 Timberlea Blvd., Mississauga, Ont.
McIntosh & Watts Ltd., 2425 Hollylane, Ottawa, Ont.
Metro Gift Service Ltd. (The Cook Nook), 490-492 Champagne Drive, Downsview, Ont.
Reed's China & Gift Shop (Edmonton) Ltd., 906-10080 Jasper Ave., Edmonton, Alta. - Alb.
South Pacific Waterbeds Ltd., 14615-134 Ave., Edmonton, Alta. - Alb.

Stokes Limited, 6230 Décarie Blvd., Montréal, Qué.
Sudbury Housewares Ltd., Unit 10-11, 52 Carrier Dr., Rexdale, Ont.
Sunbeam Corp. Canada Ltd. (Sunbeam Appliances Div.), 1040 Islington Ave., Toronto, Ont.
Thunderbird Electrical and Plumbing Supply Ltd., 4-3511 Viking Way, Richmond, B.C. - C.-B.
The Tub Bathroom Boutique Ltd., 250 The East Mall, Islington, Ont.
Wicker Emporium Ltd., P.O. Box 8778, Station A, Halifax, N.S. - N.-É.

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles

J. Clark & Son Ltd., 240 Prospect St. W., P.O. Box 188, Fredericton, N.B.
The Hickman Motors Ltd., 85 Kenmount Rd., St. John's, Nfld. - I.-N.
The Lounsbury Co. Ltd. (Automotive), Box 130, Moncton, N.B.

Gasoline service stations and garages - Stations-services et garages

B.P. Oil Limited (Service Stations Only), 240 Duncan Mill Rd., Don Mills, Ont.
Donald Bell's Petroleum Ltd., Hwy 7, R.R. #2, Stittsville, Ont.
Brewster Transport Co. Ltd. (Service Stations Only), Box 1140, Banff, Alta. - Alb.
Canadian Forces Exchange System (Service Stations Only), P.O. Box 1538 Station B, Ottawa, Ont.
Canadian Tire Corporation Ltd. (Gas Bars Only), 2180 Yonge St. 17th Floor, Toronto, Ont.
Cencan Petroleum Limited, (Consave-Econobec-Gas Bars), 200 Elgin St. Ste 905, Ottawa, Ont.
Domo Gasoline Corp. Ltd. (Service Stations Only), 17 Marion St., Winnipeg, Man.
Gale's Gas Bar Ltd., 4388 Portage Rd., Niagara Falls, Ont.
Gulf Canada Ltd., 130 Adelaide St., Toronto, Ont.
Howden Petroleum Ltd. (Service Stations Only), 50 Ashwarren Rd., Downsview, Ont.
Les Pétroles A. Belzile Inc., Boul. Dequen, Mistassini Lac St-Jean, Qué.
M. Loeb Limited (Top Valu Gasmarts Div.), 400 Industrial Ave., Ottawa, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories,
sales and services group - Concluded - Groupe
des véhicules automobiles, pièces et accessoi-
res, vente et service - fin

**Gasoline service stations and garages - Con-
tinued - Stations-services et garages - suite**

Mohawk Oil Co. Ltd. (Service Stations Only),
6400 Roberts St., Burnaby, B.C. - C.-B.
Natomas of Canada Ltd. (DX Oil Div.), Suite 700,
1130 Sherbrooke St., Montréal, Qué.
Niagara Frontier Petroleum Ltd. (Pioneer Petro-
leums), 1600 Barton St. E., Hamilton, Ont.
The Oshawa Group Ltd. (Towers Gas Bar Div.), 125
The Queensway, Toronto, Ont.
Otts Garage and Service Station Ltd., 537 River
Rd., Cambridge, Ont.
Perrette Dairy Ltd. (Gas Sales Only), 999 boul.
St-Martin, Laval, Qué.
Pédro Canada Ventures Inc., 1 Place Ville-Marie,
Montréal, Qué.
Red River Coop Ltd. (Service Stations & Gas Bars
Only), P.O. Box 339, Winnipeg, Man.
Scholten Enterprises Ltd. (Gas Bars Only), P.O.
Box 1360, Fredericton, N.B.
Sergaz Inc., 5005 boul. Metropolitain Est, Ste
100, St-Léonard, Qué.
Serv-a-Car Ltd., 55 St. Clair Ave. W., Toronto,
Ont.
Shell Canada Ltd. (Service Stations Only), Box
400, Terminal A, Toronto, Ont.
Sherwood Co-Operative Assoc. Ltd. (Service Sta-
tions Only), P.O. Box 5044, Regina, Sask.
Sunoco Inc. (Pronto Division), 56 Wellesley St.
W., Toronto, Ont.
Sunoco Inc. (S.M.S. Division), 56 Wellesley St.
W., Toronto, Ont.
Tamlann Investments Ltd., 914 Upper James St.,
Hamilton, Ont.

**Tire, battery, parts and accessories stores and
home and auto supply stores - Magasins de
pneus, d'accumulateurs de pièces et d'accès-
soires et magasins de fournitures pour la
maison et l'automobile**

Ackland Ltd. (Family Auto Div.), 147 Tycos Rd.,
Toronto, Ont.

B. & D. Tire Town Ltd., 14605-114th Ave.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Davis Automotive Centre 1982 Ltd., 10023 168th
St., Edmonton, Alta. - Alb.
Dix Distributors Ltd. (Cal Van Division), 468
Kingsway, Vancouver, B.C. - C.-B.
Firestone Canada Inc. (Firestone Stores), P.O. Box
400, Hamilton, Ont.
Goodyear Canada Inc., 21 Four Seasons Place,
Islington, Ont.
Karbelt Speed and Custom Inc., 1830 Bayview Ave.,
Toronto, Ont.
Pirana Small Car Centres Ltd., 58 Oakwood Ave. N.,
Port Credit, Ont.
Superior Tire Co. Ltd., 5070 Sheppard Ave. E.,
Agincourt, Ont.

**Other motor vehicles services and repair shops -
Autres services pour véhicules automobiles et
ateliers de réparation**

Action Muffler Ltd., 17418 106A Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.
Benson Spring Service Ltd., 1321 Pitt St.,
Cornwall, Ont.
Custom Muffler Service Ltd., 83 boul. Gréber,
Pte-Gatineau, Qué.
Killeen's Auto & Plate Glass Ltd., 354 Sherbrook
St., Winnipeg, Man.
G. Lebeau Limitée, 625 rue Deslauriers, Montréal,
Qué.
Midas Canada Inc., 105 Commander Blvd., Agincourt,
Ont.
Monsieur Muffler Ltée, (Silencieux Seulement), 613
rue Deslauriers, Ville St-Laurent, Qué.
The Mufflerman Ltd., 429 Wharnccliffe Road, London,
Ont.
Ollopa Holdings Ltd., 4702 1 St. S.W., Calgary,
Alta. - Alb.
Don Reid Mufflers Ltd., 2 Wignall Cres., Markham,
Ont.
Roulottes des Monts Inc., 50 Laflamme, St-Jérôme,
Qué.
Speedy Auto Glass Ltd., 400 Steeprock Dr.,
Downsview, Ont.
Sunoco Inc. (S.M.S. Division, Car Wash Only), 56
Wellesley St. W., Toronto, Ont.
Tenneco Canada Corp. (Speedy Muffler King Div.),
365 Bloor St. E., Toronto, Ont.
Vanfax Corporation Ltd., 116 Milvan Dr., Weston,
Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

Calgary Co-op Ass. Ltd., 8818 Macleod Trail,
Calgary, Alta. - Alb.
The Delta Co-op Assoc. Ltd., P.O. Box 745,
Unity, Sask.
Dept. of Rural Agricultural & Northern Dev.
(NRN. Dev. Div.), Confederation Bldg., St.
John's, Nfld. - T.-N.
Edmonton Co-op Assoc. Ltd., 7935-71 St.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Gateway Co-op Assoc. Ltd., 1st Ave. E., Box 959,
Canora, Sask.
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.
La Co-op Régionale de Nipissing-Sudbury Ltée,
C.P. 10, Verner, Ont.
Last Mountain Co-op Ltd., Raymore, Sask.
Lloydminster & Dist. Agric. Co-op Assn. Ltd.,
4910-50th St., Lloydminster, Sask.
North Battleford Co-op Assoc. Ltd., Box 158,
North Battleford, Sask.
M. Organ Ltd., Red Bay, Labrador, Nfld. - T.-N.
The Pineland Co-operative Assoc. Ltd., Box 2015,
Nipawin, Sask.
Prince Albert Co-operative Assoc. Ltd., 888
Central Ave., Prince Albert, Sask.

General merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Army & Navy Dept. Stores Ltd., 1162 Osler St.,
Regina, Sask.
Bargain Harold's Discount Ltd., 1111 Finch Ave.,
Unit 21, Downsview, Ont.
Bi-Way Stores Ltd., 92 Doncaster Ave.,
Thornhill, Ont.
Canadian Forces Exchange System, P.O. Box 1538,
Station B, Ottawa, Ont.
Fahlman Dept. Stores Ltd., 10403 172 St.,
Edmonton, Alta. - Alb.
Fields Stores Ltd., 549 Carrall St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Glenn's Bargain Stores of Canada Ltd., 3985
Notre-Dame St. W., Montréal, Qué.
H.P. & F. Discount Ltd., 2049 Constance Dr.,
Oakville, Ont.
MacLeods-Stedman Inc., 1530 Gamble Place,
Winnipeg, Man.
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton,
Ont.

Korvette Stores Ltée, 2325 boul. des Récollets,
Trois-Rivières, Qué.
Les Magasins Continental Ltée, 365 rue Racine,
Chicoutimi, Qué.
Macleod Stedman Ltd. (Stedman's Div.), Box 7622,
Concord, Ont.
Magasins de Variétés Ltée, 8945 boul. St-Michel,
Montréal, Qué.
Magasins Laurentiens Inc., 1095 rue St-Grégoire,
Montréal, Qué.
Marks & Spencers Canada Inc. (Peoples Div.), 5590
Royalmount Ave., Montréal, Qué.
Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Box 300,
Pointe-Claire, Qué.
Nabour Stores Ltd., 407 A Speers Rd., Oakville,
Ont.
Pier I Imports of Canada (1978) Inc., 1224 rue
Ste-Catherine O., Montréal, Qué.
Pioneer Co-op Assoc. Ltd., 1150 Central Ave. N.,
Swift Current, Sask.
Regent Stores Limitée, 5726 Sherbrooke O.,
Montréal, Qué.
Robin Jones & Whitman Inc., P.O. Box 1000,
Paspébiac, Qué.
Michael Rossy Ltd., 6629-31 rue St-André,
Montréal, Qué.
S. Rossy Inc., 1439 St. André St., Montréal, Qué.
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Stylerite Department Stores Ltd., 250 McPhillips
St., Winnipeg, Man.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Variety Stores), 2277
Sheppard Ave. W., Weston, Ont.
Zeller's Ltd., 5250 Décarie Blvd., Montréal, Qué.

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores - Librairies et papeteries

Classic Bookshops (International) Ltd., 98 Carrier
Dr., Rexdale, Ont.
Coles Book Stores Ltd., 90 Ronson Drive, Rexdale,
Ont.
William E. Coutts Company Limited, 2 Hallcrown
Place, Willowdale, Ont.
Crown Mark Ltd., 1860 Midland Ave., Scarborough,
Ont.
Epic Book Stores Ltd., 313 Supertest Rd.,
Downsview, Ont.
Godards Stationery Ltd., Box 124, Cornwall, Ont.
Greeting Gate Centres Ltd., 2600 John St. Unit
218, Markham, Ont.
Happy Hour Card'N' Party Shop Ltd., 16 Goodrich
Rd., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite

Book and stationery stores - Continued - Librairies et papeteries - suite

- Holder Brokerage (1971) Ltd., (Holders Card & Gift Shop), 71 Gordon St., P.O. Box 809, Moncton, N.B.
- Keynote-Shopette Card Shops Ltd., 271 George St., Belleville, Ont.
- Les Librairies G. Boyer Ltée., 10 rue Nicholson, Valleyfield, Qué.
- Librairie Dussault Ltée., 8955 St-Laurent, Montréal, Qué.
- Librairie Garneau Ltée., 8955 St-Laurent, Montréal, Qué.
- Librairie du Scorpion Inc., 4386 rue St. Denis, Montréal, Qué.
- Mahons Stationery Ltd., P.O. Box 8418 Station A, Halifax, N.S. - N.-É.
- Mennonite Publishing House Inc. (Provident Book Stores Div.), Scottdale, Penn., U.S.A. - É.-U.
- Claude Payette Inc., 1875 rue Panama, Local D, Brossard, Qué.
- F. Pilon Inc., 700 boul. Lebeau, Montréal, Qué.
- The Reading & Greeting Shops Ltd., 55 University Ave., Toronto, Ont.
- Saint John News Co. Ltd. (Book Mart), P.O. Box 2148, Saint John, N.B.
- Scholar's Choice Ltd., 225 Duncan Mill Rd., Don Mills, Ont.
- Scriptures Press Publications Ltd. (E.P. Books Shops), 104 Consumers Drive, Whitby, Ont.
- W.H. Smith Ltd., 113 Merton St., Toronto, Ont.
- United Book Stores (1975) Ltd., P.O. Box 2760 Station A, Moncton, N.B.
- Wee Book Inn Enterprises Ltd., 10310-82nd Ave., Edmonton, Alta. - Alb.

Florists shops - Fleuristes

- Aberdeen Florists Ltd., 16 Lesmill Road, Don Mills, Ont.
- Blue Mountain Florist Ltd., 3501 North Road, Burnaby, B.C. - C.-B.
- Broadway Florist Ltd., 239 Portage Ave., Winnipeg, Man.
- Canadian National Florists Ltd., 6136-103 St., Edmonton, Alta. - Alb.
- Central Alberta Florists Ltd., Box 100, Blackfalds, Alta. - Alb.
- Deans Nursery Ltd., 6025 Stanley St., Halifax, N.S. - N.-É.

- Fernlea Flowers Ltd., R.R. No. 3, Delhi, Ont.
- Fine's Flowers Ltd., 3626 Riverside Dr., Ottawa, Ont.
- Gallagher Flowers Ltd., 575 Kingston Rd., Toronto, Ont.
- Oyen Flowers Ltd., Box 358, Oyen, Alta. - Alb.
- Queen City Florist Enterprises Ltd., 1138 Dewdney Ave. E., Regina, Sask.
- Western Gift Store Ltd., 3058 Main St., Whitehorse, Yukon

Hardware stores - Quincailleries

- Merit Stores Ltd., 300-10403-172 St., Edmonton, Alta. - Alb.
- J. Pascal Inc., 901 Bleury St., Montréal, Qué.
- Pascal Stores Ltd. (Ontario), 901 Bleury St., Montréal, Qué.
- Thorsness Hardware Ltd., Saltcoats, Sask.

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

- Martin Bergeron Inc. (Peinture CIL), 221 des Chenaux, Cap-de-la-Madeleine, Qué.
- Century Paint & Wallpaper Ltd., 1514 Merivale Rd., Ottawa, Ont.
- Cloverdale Paint & Chemicals Ltd., 6950 King George Hwy., Surrey, B.C. - C.-B.
- Color your World Inc., 10 Carson St., Toronto, Ont.
- International Paints (Retail) Ltd., 6700 Park Ave., Montréal, Qué.
- Mills Paint Sales Ltd., 4951 No. 3 Road, Richmond, B.C. - C.-B.
- Paint World Inc., 2100 St. Patrick, Montréal, Qué.
- S.C.M. Canada Ltd., (The Gildden Co. Div.), 351 Wallace Ave., Toronto, Ont.
- St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., 38 Dufflaw Rd., Toronto, Ont.
- Tibbetts Colour Centre Ltd., P.O. Box 40, Trenton, N.S. - N.-É.

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

- The Athletes Foot Ltd., 34 King St. N., Waterloo, Ont.
- Bata Industries Ltd. (Athletes' World Div.), 3470 Pharmacy Ave., Scarborough, Ont.
- Claude Beaulieu Sports Inc., 408 Place Du Marché, St-Jérôme, Qué.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite

Sporting goods stores - Continued - Magasins
d'articles de sport - suite

Donran Leasing & Enterprises Ltd. (Riordan Ski & Sport Centres), 17 Renton St., Kitchener, Ont.
Forzani's Locker Room Ltd., 3510-27 St. N.E., Calgary, Alta. - Alb.
Hackett's Part of Your Game Ltd., 45 Sheppard Ave., Ste 320, Willowdale, Ont.
Kinney Shoes of Canada Ltd. (Footlocker Div.), 100 Mainshp Rd., Weston, Ont.
Guy Massicotte Sports Inc., 1360 rue Provinciale, Duberger, Qué.
Sportagon Enterprises Ltd., 260 W. Esplanade St., North Vancouver, B.C. - C.-B.
Thomas Black & Sons Can. Ltd., P.O. Box 4501, Ottawa, Ont.
Tommy & Lefebvre Ltd., 464 Bank St., Ottawa, Ont.
The UCS Group Ltd. (Collegiate Sports Div.), 800 Tapscott Rd., Scarborough, Ont.

Record and tape stores - Magasins de disques et
de bandes magnétiques

Blue Note Records & Tapes, 10333-174th St., Edmonton, Alta. - Alb.
Capital Records EMI of Canada Ltd., 3109 American Drive, Mississauga, Ont.
Circle of Sound Ltd., 36 Stoffel Dr., Toronto, Ont.
Discus Music World Ltd., 245 Montée de Liesse, St-Laurent, Qué.
Magasins Musique Experts Inc. (Kebec Disques), 2322 rue Sherbrooke Est, Montréal, Qué.
Music World Limited, 31 Leading Road, Rexdale, Ont.
The New Sound Ltd., Scotia Square, Halifax, N.S. - N.-É.
M. Perlman Entr. Inc. & R. Perlman Entr. Inc. (Sunrise Records & Tapes), 3781 Victoria Park Ave., Scarborough, Ont.
Rembrandt Holdings Ltd. (Big K Music), 3446 Bridgeway St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Sniderman Radio Sales & Service Ltd., (Sam The Record Man), 347 Yonge St., Toronto, Ont.
Sound Insight Ltd., (A. & A. Records & Tapes), 461 Alden Road, Ste 21, Markham, Ont.
Sound 21 Canada Inc. (Scala Music Sales Div.), 1224 Dundas St., Unit 6, Mississauga, Ont.
Treble Clef Ltd., 1050 Baxter Rd., Ottawa, Ont.

Jewellery stores - Bijouteries

O.B. Allan Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Alteen's Jewellers Ltd., 386 Charlotte St., Sydney, N.S. - N.-É.
Bijouterie Lavigueur (Montréal) Inc., 12675 Sherbrooke St. E., Montréal, Qué.
Henry Birks & Sons Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Henry Birks & Sons (Montréal) Ltd., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Bossé Charbonneau Inc., 1476 Sherbrooke St. West, Montréal, Qué.
Carat Jewellerys Ltd., 339 West Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Charm Jewellery Ltd., 140 Portland St., Dartmouth, N.S. - N.-É.
Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., 191 John St., Toronto, Ont.
The Clock Gallery Ltd., 1681 Eglinton Ave. E., Toronto, Ont.
Craftsman Jewellers, 803 First St. S.W., Calgary, Alta. - Alb.
De Witt Jewels Ltd., 1500 Don Mills Rd., Unit 711, Don Mills, Ont.
Doucet Inc., 1240 Phillips Square, Montréal, Qué.
Grassie Jewellers Ltd., 567 Hornby St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Jubilee Jewellers Inc., 153 Rideau St., Ottawa, Ont.
Kern's Jewellery (Midtown) Ltd., 510-512 Champagne Dr., Downsview, Ont.
La Maison d'Or Joailliers Inc., (Hardens Jewel- lers), 131 Main St. E., Hawkesbury, Ont.
Latendresse Bijoutier Québec Inc., 1600 Le Corbusier, Laval, Qué.
Mappins Ltd., 181-183 Yonge St., Toronto, Ont.
Morse Jewellers Inc., 24 Mallard Rd., Don Mills, Ont.
Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Room 204, 225 Garry St., Winnipeg, Man.
Murdock's Gem Shop Ltd., 207 Main St., Box 4399, Whitehorse, Yukon
P.D. Murphy Ltd., Box 14, Orillia, Ont.
Neills Jewellery (1974) Ltd., P.O. Box 329, Dauphin, Man.
Orfèvrerie Laurier Inc., 2700 boul. Laurier, Ste-Foy, Qué.
Ostranders Jewellers Limited, 250 Galaxy Blvd., Rexdale, Ont.
Peoples Jewellers Ltd., 181 Yonge St., Toronto, Ont.
Peoples Jewellers (Québec) Inc., 181 Yonge St., Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite

Jewellery stores - Continued - **Bijouteries** -
suite

Potter's Jewellers Ltd., 665 Howe St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Shores Jewellers Ltd., 207 W. Hastings St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
A.I. Tower Ltd., P.O. Box 1300, Bathurst, N.B.
Walters Jewellers Ltd., 151 King St. W.,
Kitchener, Ont.
Wasson Investments Ltd. (G.B. Murphy Jewellers
1976), P.O. Box 1225, Dartmouth, N.S. - N.-É.
W.G. Young Co. Ltd., 277 Adelaide St. S., London,
Ont.
Zales Jewellers (BC) Ltd., 2625-36th St. N.E.,
Calgary, Alta. - Alb.

Camera and photographic supply stores - **Magasins**
d'appareils et de fournitures photographiques

Eddie Black's Ltd., 371 Gough Rd., Markham, Ont.
Dunne & Rundle Ltd., 891 Granville St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Henry & Company, 96 Steelcase Rd., Markham, Ont.
Japan Camera Centre Ltd., 88 Lesmill Rd., Don
Mills, Ont.
Kerrisdale Camera Ltd., 2170 W., 41st Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Kits Camera Ltd., 11920 Forge Place, Richmond,
B.C. - C.-B.
LBI Images Inc. (Fotomat Div.), 140 Manville Rd.,
Scarborough, Ont.
Lens & Shutter Cameras Ltd., 30 East Sixth Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
McBain Camera Ltd., 10805 - 107 Ave., Edmonton,
Alta. - Alb.
PMS Camera Shop Ltd., 10210 B MacLeod Trail 5,
Calgary, Alta. - Alb.
Robinson's Camera Ctre. Ltd., 201-1310 4th St.
S.W., Calgary, Alta. - Alb.
St. Cyr Photo Hall Inc., 4125 boul. des Forges,
Trois-Rivières, Qué.

Toy and hobby stores - **Magasins de jouets et**
d'articles de loisir

Au Violon D'Ingres Inc., 133 rue Trudel, Centre
Ind. St-Malo, Québec, Qué.
Circus World Limited, 503-5324 Heatherwood,
Halifax, N.S. - N.-É.

Craft Shack Hobbies Ltd., 8307-99th Street,
Edmonton, Alta. - Alb.
Creative People Ltd., 1225B Aerowood Dr.,
Mississauga, Ont.
Dominion Playworld Limited, Suite 320, 45 Sheppard
Ave. E., Willowdale, Ont.
Eland Distributors Ltd., 8335 Winston St.,
Burnaby, B.C. - C.-B.
G.R.L. Toy Box Inc., 1640 Haut de la Rivière,
Ste-Pie, Qué.
Gerry Lewis Limited, 40 Commander Blvd.,
Agincourt, Ont.
Hans Christian Toy Stores Ltd., 30 Paramount Road,
Winnipeg, Man.
Joubec Inc., 1640 Haut Rivière, Ste-Pie De Bagot,
Qué.
Shopette Ltd. (Hobby & Toy Shops Only), 271 George
St., Belleville, Ont.
Tops in Toys Ltd., 9730-54 Ave., Edmonton, Alta. -
Alb.
Toy World Ltd., 860 Belfast Rd., Ottawa, Ont.
Wilson Office Specialties Ltd., (Moyer Education-
Teacher Store), 25 Milvan Dr., Weston, Ont.

Gift, novelty and souvenir stores - **Magasins de**
cadeaux, d'articles de fantaisie et de souve-
nirs

105191 Holdings Ltd. (Beau Jangles Stores),
10544-114 Street, Edmonton, Alta. - Alb.
Charid Management Ltd. (Best Wishes Card & Gift
Shop Div.), 1460 The Queensway, Toronto, Ont.
Bowring Bros. Ltd. (Gift Shops Only), 281 Water
St. Box 4100, St. John's, Nfld. - I.-N.
The Brandy Tree Shoppes Inc., 135 Industrial Park,
London, Ont.
Cara Operations Limited, Room 1005, 55 York St.,
Toronto, Ont.
Carlton Cards Ltd., 1460 The Queensway, Toronto,
Ont.
The Davis Agency of Ottawa Ltd., 866 Campbell
Ave., Ottawa, Ont.
Hudson's Bay Co. (Gift Shops Only), 2 Bloor St.
E., Toronto, Ont.
Ko Wing Kan Co Ltd. (Ko's Linen & Gift Shops),
797 Don Mills Rd., Ste 1107, Don Mills, Ont.
Le Rouet Métiers d'Art Inc., 136 A rue St-Paul
Est, Montréal, Qué.
Locksmith Supply Company Ltd., 144 Rivalda Rd.,
Weston, Ont.
Niagara Parks Commission, (Souvenir Shops Only),
Administration Bldg., Niagara Falls, Ont.
Oceanic Cost Plus Imports Ltd., 245 Fell Ave.,
North Vancouver, B.C. - C.-B.
Orbar Ltd. (Orientique Stores), 126 York St.,
Ottawa, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

**Gift, novelty and souvenir stores - Concluded-
Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et
de souvenirs - fin**

Marc Singer Ltd., 116 W. 8th Ave., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Smoke Shop (Fredericton) Ltd., 226 Fulton Ave.,
Fredericton, N.B.
Son Rise Enterprises Ltd., P.O. Box 926, Saint
John, N.B.
Western Gift Store Ltd., 305 B Main St., White-
horse, Yukon
The Wicker Shop, 836 Granville St., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Wit's End Card & Gift Shop Ltd., 3630 Kempt Rd.,
Halifax, N.S. - N.-É.

**Second-hand merchandise stores - Magasins de mar-
chandises d'occasion**

Canadian Goodwill Industries Ltd., 70 Princess,
Winnipeg, Man.
Ex-Toggery Ltd., 2425 Yonge St., Toronto, Ont.
Goodwill Enterprises for the Handicapped, 220 Bay
St., Victoria, B.C. - C.-B.
Goodwill Rehabilitation Services of Alberta, Box
1680, Edmonton, Alta. - Alb.
London Goodwill Industry Associated, (c/o Good-
will Thrift Shop), 554 First St., London, Ont.
St. Vincent de Paul, 347 Pitt St. E., Windsor,
Ont.
St. Vincent de Paul Store, 80 King St. E.,
Chatham, Ont.
Salvation Army Family Thrift, 2044 Gottingen St.,
Halifax, N.S. - N.-É.
Society for Goodwill Services, 234 Adelaide St.
E., Toronto, Ont.

Opticians' shops - Opticiens

108720 Canada Ltd. (Optical Factory), 4630
Dufferin St., Toronto, Ont.
92243 Canada Ltée (Dr. Campoli), 8158 Champlain
Blvd., Ville Lasalle, Qué.
Aoco Ltd. (Retail Optical Div.), 60 Mobile Drive,
Toronto, Ont.
H. Bell Inc., 677 St. Catherine W., Montréal,
Qué.
Benson-Law Ltd., 401-21 Dundas Square, Toronto,
Ont.

Braddock Optical Co. Ltd., Suite 401, 21 Dundas
Square, Toronto, Ont.
Branox Optical Ltd., 62 Felbrigg Ave., Toronto,
Ont.
Burns Optical Ltd., 73 North Cumberland St.,
Thunder Bay, Ont.
Chilliwack Optical Co. Ltd., 553 Granville St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Crown Optical, 131-9th Ave., Calgary, Alta. - Alb.
Derouin Opticians Ltd., 111 O'Connor St., Ottawa,
Ont.
Hakim Optical Laboratory Ltd., 5643 Yonge St.,
Willowdale, Ont.
Hale Optical Associates Ltd., 41-553 Granville
St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Hale Optical Co. (Kingsway) Ltd., 41-553 Granville
St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Hale Optical Co. Ltd., 41-553 Granville St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Dr. Josephson Ltd., 840 Eglinton Ave. W., Toronto,
Ont.
King Optical Co., 5125 Steeles Ave. W., Weston,
Ont.
Steward N. King Ltd., 270 Edmonton St., Winnipeg,
Man.
Kitop Trading Ltd. (Bud Jones Optical), 21 Dundas
Sq., Suite 401, Toronto, Ont.
Robert Laforce Inc., 210 boul. Charest E., Québec,
Qué.
Laurentian Optical Ltd., Optique Laurentienne
Ltée., 1550 de Maisonneuve W., Suite 804,
Montréal, Qué.
London Optical Ltd., 51-553 Granville St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
George H. Nelms Ltd., Suite 104, 141 Laurier Ave.
W., Ottawa, Ont.
Oculist Prescription Co. Ltd., Box 132, Victoria,
B.C. - C.-B.
Optical Management Ltd., (Budget Optical Labs), 21
Dundas Square, Ste. 401, Toronto, Ont.
Optical Prescription Co. (Edmonton) Ltd., Suite
401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Optical Prescription Co. (North) Ltd., Suite 401,
21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Optical Prescription Co. (Saskatoon) Ltd., Suite
401, 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Optique Direct Inc., 374 Ste-Catherine St.,
Montréal, Qué.
Prescription Optical Co. Ltd., 51-553 Granville,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Save-On Optical Ltd., 1742 W. 2nd Ave., Vancouver,
B.C. - C.-B.
Shopper's Optical (Canada) Ltd., 270 Edmonton St.,
Winnipeg, Man.
Fred Shorney Ltd., Suite 401, 21 Dundas Square,
Toronto, Ont.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Continued

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - suite

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe
des autres magasins de détail - suite

Opticians' shops - Concluded - **Opticiens** - fin

Standard Optical Co. Ltd., 21 Dundas Square,
Toronto, Ont.
Sutherland & Parkins Opticians (Imperial Optical
Co.), 21 Dundas Square, Toronto, Ont.
Thistletown Trading Limited, 2061 Lawrence Ave.
W., Weston, Ont.
United Optical Ltd., 2069 Yonge St., Toronto,
Ont.
Weddew Ltd. (W.E. Davies, Hamilton), 21 Dundas
Square, Suite 401, Toronto, Ont.
Western Discount Optical Ltd., 1742 West 2nd
Ave., Vancouver, B.C. - C.-B.

Luggage and leather goods stores - **Magasins de**
bagages et maroquinerie

Articles De Cuir J.E. Fournier Ltée., 5675 boul.
St-Laurent, Montréal, Qué.
Bags Plus Ltd., 1 First Canadian Place, Box 283,
Toronto, Ont.
Baronessa Bags & Baggie Inc., 82 Peter St.,
Toronto, Ont.
Boutique des Rosiers Inc., 1395 Croissant Samson,
Brossard, Qué.
Collacutt Luggage Shops Ltd., 340 Alden Road,
Markham, Ont.
Les Accessoires Luvini du Canada Inc., 5665 Boul.
St-Laurent, Montréal, Qué.
The Luggage Rack Ltd., 2585 Victoria Park,
Aqincourt, Ont.
Maison Jérôme Inc., 1961 Notre Dame de Fatima,
Laval, Qué.
George Mercier Ltée., 12400 boul. Industriel,
Pointe aux Trembles, Qué.
Nouveautés Unic Inc., 4514 Ste-Catherine E.,
Montréal, Qué.
J.L. Satchel Shops Ltd., 117 West 5th Ave.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Tandy Leather of Canada Ltd., 1 John St., Barrie,
Ont.
The Towne Cobbler Ltd., 1337 Wellington St.,
Ottawa, Ont.

Pet stores - **Magasins d'animaux de maison**

Adsetts Borda Inc., 2900 Warden Ave.,
Scarborough, Ont.
Holt Grocery Distributors Ltd. (Pet Valu Stores),
10 Melford Dr. No. 14, Scarborough, Ont.

Edward Knechts Pet Shop Ltd. (Mister Pet Stores),
R.R. 3, King City, Ont.
Pet Fair Pet Centre Ltd., (La Foire D'Animaux),
447 d'Avignon Dr., Dollard-Des-Ormeaux, Qué.
Pet Fair Management & Consultants Ltd., 584
Greenbrook Drive, Kitchener, Ont.
PJ's Pet Centres Ltd., 4750 Yonge St., Willowdale,
Ont.
Tropicarium Pet Centre Ltd. (Aquarium Toronto),
Box 597, Milliken, Ont.

Other retail stores - **Autres magasins de ventes au**
détail

Ahen National Branch (Mr. Music), 142 Sparks Ave.,
Willowdale, Ont.
Algor Smokers Supply Ltd. (Retail Tobacco & Con-
fectionery), 110 St. Regis Cres., Downsview,
Ont.
E.G. Arthurs & Sons Ltd., 2046 Avenue Rd.,
Toronto, Ont.
Bell Canada, (Phone centre - Téléboutique), 7th
Floor - 25 Eddy St., Hull, Qué.
Canadian Arctic Co-Op Fed. Ltd., P.O. Box 2039,
Yellowknife, N.W.T.
Cara Operations Ltd., 55 York St., Toronto, Ont.
Le Centre du Rasoir Électrique (Montréal) Inc.,
754 Chemin du Golf, Île des Soeurs, Montréal,
Qué.
Compucentre Computer Centre Ltd., 9200 Claveau
St., Ville d'Anjou, Qué.
Consumers Distributing Co. Ltd., 62 Belfield Rd.,
Rexdale, Ont.
Distinctive Graphics Can. Ltd., 156 Front St.,
Ste 302, Toronto, Ont.
Doncaster Medical Supplies Ltd., 248 Steelcase
Rd., Markham, Ont.
Encadrements Ste-Anne Inc., 560 boul. Hamel,
Québec, Qué.
The Frame Up Ltd., 1023 Finch Ave., Downsview,
Ont.
Garfield News Co. of Canada Ltd., 20 Eglinton
Ave. E., Toronto, Ont.
Golds Tobacco & Variety Ltd., 4741 Queen St.,
Niagara Falls, Ont.
Knudsen's Pipe Dream (1974) Ltd., 938 St. James
St., Winnipeg, Man.
Koyman Galleries Limited, 934 Garwood Ave.,
Ottawa, Ont.
La Maison du Cadre MDC Inc., 304 Langlois,
Terrebonne, Qué.
Lendick Enterprises Ltd., 1811 Pandora St.,
Vancouver, B.C. - C.-B.
Maritime Frame It Ltd., 2085 Maitland St.,
Halifax, N.S. - N.-É.

LIST OF CHAIN STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982 - Concluded

RÉPERTOIRE DES MAGASINS À SUCCURSALES MULTIPLES AU CANADA, 1982 - fin

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Concluded - Groupe
des autres magasins de détail - fin

Other retail stores - Concluded - **Autres magasins**
de ventes au détail - fin

Mister Keys Ltd., 56 Toro Rd., Downsview, Ont.
National Key Company of Canada Ltd., 9 Arnold
St., New Hamburg, Ont.
Remco Memorials, 611-6th Ave., Regina, Sask.
Triangle Discount Stores Ltd., Box 354, Hanover,
Ont.

The UCS Group Ltd. (Excluding Restaurants), 50
Overlea Blvd., P.O. Box 4098, Toronto, Ont.
U-Frame It, 1754 West 5th Ave., Vancouver, B.C. -
C.-B.
Western Keyboards Ltd., 1859 Scarth St., Regina,
Sask.
White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., 4038 Hwy 7,
Unionville, Ont.
Wine Art Sales Ltd., 3429 W. Broadway, Vancouver,
B.C. - C.-B.
F.W. Woolworth Co. (Woolco Catalogue Show Rooms),
2277 Sheppard Ave. W., Weston, Ont.

Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

APPENDIX VII

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS IN CANADA, 1982(1)

APPENDICE VII

RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES DE GRANDS MAGASINS AU CANADA, 1982(1)

Name and location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

"Major" department store organizations - Entreprises de grands magasins traditionnels

Ayre's Ltd., Major's Path, St. John's, Nfld. - T.-N.
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., Box 4100, St. John's, Nfld. - T.-N.
C. Caplan Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ont.
The T. Eaton Co. Ltd., 290 Yonge St., Minus 3 Level, Toronto, Ont.
Goudies Ltd., 22 King St. W., P.O. Box 310, Kitchener, Ont.
R.T. Holman Ltd., Water St., Summerside, P.E.I. - I.-P.-É.
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ont.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Sask.
Maqasin J.O. Hubert Ltée., 163-165 Main St., Maniwaki, Qué.
Charles Ogilvy Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ont.
James A. Ogilvy's Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Qué.
The Right House Co. Ltd., 285 Geneva St., St. Catharines, Ont.

The G.W. Robinson Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ont.
Simpsons Limited, 401 Bay St., Ste. 3105, Toronto, Ont.
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ont.
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ont.
Woodward Stores (Alta.) Ltd., 101 W. Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.
Woodward Stores (B.C.) Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, B.C. - C.-B.

"Junior" department store organizations(2) - Entreprises de grands magasins populaires(2)

K-Mart Canada Limited, 8925 Torbram Rd., Brampton, Ont.
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Road, Toronto, Ont.
Steinberg Inc. (Miracle Mart), 5151 Thimens, Ville St-Laurent, Qué.
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ont.
F. W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Department Stores), 2277 Sheppard Ave., Weston, Ont.
Zeller's Ltd., 5250 boul. Décarie, Montréal, Qué.

(1) Since the 1971 Census of Merchandising and Services, numerous department store organizations have ceased operations due to financial difficulties and/or amalgamations with other department store organizations or simply because a change in the commodities carried has made it necessary to re-classify the firm.

(1) Depuis le recensement de 1971 du commerce et des services, de nombreuses entreprises de grands magasins ont cessé leurs opérations consécutivement à des difficultés financières ou à des fusions avec d'autres entreprises ou simplement parce qu'elles ne vendaient plus les mêmes marchandises et qu'il a fallu les reclasser.

(2) A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.

(2) Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grands magasins traditionnels et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Merchandising and Services Division
Division du commerce et des services

ANNUAL CHAIN AND DEPARTMENT
STORE SURVEY

ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES MAGASINS À
SUCCURSALES ET LES GRANDS MAGASINS

Revise name or address if not correct — Corriger le nom et l'adresse s'il y a lieu

PLEASE READ INSTRUCTIONS ON REVERSE SIDE OF PART A —
PRIÈRE DE LIRE LES INSTRUCTIONS À L'ENDOS DE LA PARTIE A

Collected by the authority of the Statistics Act, Chapter 15,
Statutes of Canada 1970-71-72. —
Déclaration exigée en vertu de la Loi sur la statistique, chapitre 15,
Statuts du Canada de 1970-71-72.

Complete and mail one copy within 30 days of receipt. —
Renvoyer un exemplaire dûment rempli dans les 30 jours
suivant la réception.

CONFIDENTIAL WHEN COMPLETED
CONFIDENTIEL UNE FOIS REMPLI

1. TOTAL NET SALES AND RECEIPTS — TOTAL DES VENTES ET DES RECETTES NETTES

<input type="text"/>	(omit cents — omettre les cents)	<input type="text"/>	(omit cents — omettre les cents)
----------------------	----------------------------------	----------------------	----------------------------------

2. VALUE OF STOCKS ON HAND FOR RESALE — VALEUR DES STOCKS DESTINÉS À LA REVENTE

	Opening — Début (omit cents — omettre les cents)	Closing — Fin (omit cents — omettre les cents)
(a) In retail locations — Dans les points de ventes au détail	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(b) In other locations — Dans d'autres locaux d'affaires	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(c) Total inventory — Total des stocks	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(d) Was inventory reported at (check (✓) one box) — Les stocks ont-ils été déclarés (cochez (✓) une case):		
1. <input type="checkbox"/> Your cost — Votre prix coûtant	2. <input type="checkbox"/> Market (current replacement cost) — Au prix du marché (au coût courant de remplacement)	3. <input type="checkbox"/> Your lower of cost or market — Plus bas que votre prix coûtant ou du marché
4. <input type="checkbox"/> Selling — Vente	5. <input type="checkbox"/> Other (specify) — Autre (précisez)	

3. PURCHASES — ACHATS

(omit cents — omettre les cents)

4. REVENUE CANADA, TAXATION, EMPLOYER NUMBERS — NUMÉROS D'EMPLOYEUR DE REVENU CANADA, IMPÔT

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

If more space is required, list on a separate sheet and attach
to the report. —
Si l'espace ne suffit pas, servez-vous d'une feuille détachée,
que vous joindrez à la présente déclaration.

5. CONCESSIONNAIRES

- (a) Did you rent space to any concessionaire(s) in your business location(s) during the reporting period? —
Avez-vous loué une partie de vos locaux d'affaires à un concessionnaire au cours de la période observée?
Check (✓) — Cochez (✓): ☐ Yes-Oui ☐ No-Non
- (b) If yes, please supply a list of name(s), address(es) and kind(s) of business on a separate sheet and indicate if their net sales and receipts
are included in Item 1. —
Si oui, veuillez fournir une liste de nom(s), d'adresse(s) et genre(s) de commerces sur une feuille séparée et indiquez si leurs ventes nettes
et leur recettes sont incluses dans l'item 1.

CERTIFICATE — ATTESTATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief, and covers the period. —
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant.

from du _____ 19 _____ to au _____ 19 _____

Name of person to contact for further information, (please print) —
Nom de la personne à joindre pour de plus amples renseignements (lettres moulées)

Title — Fonction

Business address — Adresse d'affaires

Postal code — Code postal

Telephone number and area code —
Numéro de téléphone et indicatif régional

Signature

Date of this report — Date de ce rapport

For Statistics Canada Use Only — À l'usage de Statistique Canada seulement

Indicators — Indicateurs	Date	Number of retail locations — Nombre de points de vente au détail
Amendment — Amendement	Rec'd — Reçu	(a) Beginning of period — En début d'exercice
Estimated — Estimation	Edited — Edité	(b) Mid period — Au milieu de l'exercice
Fiscal year — Année financière	Reviewed — Examiné	(c) End of period — À la fin de l'exercice
National, provincial, local — Nationale, provinciale, locale	K.P.	Total all locations — Nombre total de locaux



ANNUAL CHAIN AND DEPARTMENT STORE SURVEY
ENQUÊTE ANNUELLE SUR LES MAGASINS À SUCCURSALES ET
LES GRANDS MAGASINS

PART
PARTIE

CONFIDENTIAL
when completed
CONFIDENTIELLE
une fois rempli

PLEASE READ INSTRUCTIONS ON REVERSE SIDE OF PART A —
PRIÈRE DE LIRE LES INSTRUCTIONS À L'ENDOS DE LA PARTIE A

LOCATION DATA — DONNÉES SUR LES POINTS DE VENTE

NOTE: (1) Columns 1 to 8 to be completed for all locations. Ensure pre-printed information is corrected. —
Remplir les colonnes 1 à 8 pour tous les points de vente. Assurez-vous que l'information pré-imprimée est exacte.
(2) Sales through Head Office or Warehouses should be reported as an ancillary unit and identified as such in column 1. —
Les ventes faites par l'entremise du siège social ou des entrepôts doivent être déclarées comme unité auxiliaire et
identifiées comme telles à la colonne 1.

INDIVIDUAL BUSINESS LOCATIONS — LOCAUX D'AFFAIRES INDIVIDUELS

COL 1	COL 2	COL 3	COL 4	COL 5	COL 6	COL 7	COL 8
<p>LOCATION AND ANCILLARY UNITS Business Name, Number and Street City/Town, Province, Postal Code Report for all outlets operated at any time during the reporting period. Enter any outlets not listed. LOCAUX D'AFFAIRES ET UNITÉS AUXILIAIRES (Nom de commerce, numéro et rue, ville/village, province, code postal) Inscrivez les données pour tous les points de vente qui étaient en activité à n'importe quel moment durant la période indiquée. Signalez les points de vente non imprimés</p>	<p>KIND OF BUSINESS CODE (See list on reverse side of Part B) TYPE DE CODE D'ENTREPRISE (Voir la liste à l'endos de la partie B)</p> <p>Code ▼</p>	<p>NET SALES AND RECEIPTS (outlets in operation any part of the reporting period) VENTES ET RECETTES NETTES (points de vente exploités à un moment quelconque de la période de référence)</p> <p>\$ (omit cents) \$(omettre les cents)</p>	<p>SALES BY CLASS OF CUSTOMER VENTES PAR CATÉGORIE DE CLIENTS</p> <p>Household Consumers particuliers</p> <p>All others Tous autres</p>	<p>PART YEAR OPERATIONS For outlets operated part year, give date of opening or closing. Indicate seasonal outlets by the word "seasonal" written below the opening and closing dates ANNÉE PARTIELLE Pour les points de vente qui ont été exploités que durant une partie de l'année, indiquez la date d'ouverture ou de fermeture. Indiquez les commerces saisonniers en inscrivant le mot "saisonnier" en dessous des dates d'ouvertures et de fermetures</p> <p>Opened-Début Mois/Année</p> <p>Closed-Fin Mois/Année</p>	<p>GROSS AREA OF PREMISES SUPERFICIE BRUTE DES LOCAUX Indicate with an "X" if area reported in Indiquez par un "X" si la superficie est donnée en</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Square feet — Pieds carrés</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Square metres — Mètres carrés</p> <p>Usually accessible to the public Généralement accessible au public</p> <p>Other (storage, office, etc.) Autres (entrepôts, bureaux, etc.)</p> <p>Total</p>	<p>SHOPPING CENTRE INDICATOR — If outlet is located in a shopping centre, indicate with an "X" — Si le point de vente est situé dans un centre d'achats, indiquez-le par un "X".</p> <p>X</p>	<p>CONCESSION LOCATIONS If outlet is located in a department's state name of department store organ CONCESSIONS Si le local d'affaires que vous explo est situé à l'intérieur d'un grand mag indiquez le nom de ce dernier</p>
TOTAL							

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933. (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933. (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981

- 63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981

- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

BINDING SECT. SEP 20 1984

